



# 湖南理工职业技术学院

2015届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY IN 2015

2015年12月



## 前言

随着中国高等教育数量扩张目标的逐步实现，提高教育质量的重要性日益凸显。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，我校发布《湖南理工职业技术学院2015届毕业生就业质量年度报告》。本报告学生样本库数据来源于我校统计的2015年毕业生基本信息和就业情况的统计数据，调研数据来源于我校委托第三方专业调研公司——北京乐易考教育科技有限公司提供的针对我校2015年毕业生就业质量的回收数据，并以此为依据，由乐易考公司撰写此报告。

按照教育部公布的就业率计算公式，我校2015届毕业生的初次就业率为81.31%。制造类的就业率为80.38%；财经类的就业率最为91.48%；电子信息类的就业率为87.50%，各学科类的就业率皆高于75.45%，总体就业形势良好。

我校毕业生就业的单位性质主要是民营企业，占毕业生总人数的77.32%；国有企业的占比为1.88%。制造业为毕业生的主要行业，所占比例为24.51%；其次为建筑行业，所占比例为14.21%。就业的职位中，工程技术类别的毕业生人数最多，316人，占毕业生总人数的42.99%；商业和服务业类别的毕业生155人，占毕业生总人数的21.09%。

我校83.84%的毕业生认为目前就职岗位与专业对口；85.83%的毕业生认为职业与理想吻合；毕业生对工作总体满意度为88.29%；对工作环境满意度为95.24%；对薪酬的满意度为83.64%；对职业发展前景的满意度为85.71%；毕业生对母校的人才培养满意度为85.36%；毕业生对学校的就业服务满意度均值为90.66%。

通过对母校亟需改进的方面做的调研的反馈，毕业生认为学校在教学方法和手段方面需要改进的占比为27.23%；其次是对公共课的内容及安排方面需要改进的占比为18.23%；然后是实践教学方面需要改进的，占比为16.45%。



## 目 录

前言 .....	I
学校简介 .....	1
<b>第一部分 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>2</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	2
（一）毕业生的总体规模 .....	2
（二）毕业生的结构 .....	2
二、就业率 .....	5
（一）就业率总体情况 .....	5
（二）各学科、专业就业率 .....	6
三、毕业流向 .....	7
（一）总体毕业流向 .....	7
（二）升学情况 .....	8
（三）自主创业情况 .....	8
四、就业分布 .....	10
（一）就业单位性质分布 .....	10
（二）就业地区分布 .....	11
（三）就业主要行业分析 .....	14
（四）职位类别分布 .....	14
<b>第二部分 毕业生就业工作举措.....</b>	<b>15</b>
一、领导重视，措施到位，提升就业工作地位 .....	15
（一）完善工作机制，确保管理到位 .....	15
（二）健全规章制度，确保责任到位 .....	16
（三）满足工作需求，确保经费到位 .....	16



---

二、加强管理，创新思路，确保就业工作实效 .....	17
(一) 创新管理举措，力求数据真实 .....	17
(二) 创新激励机制，力促队伍成长 .....	17
(三) 创新工作思路，力拓就业市场 .....	18
三、以人为本，全心全意，提高就业服务水平 .....	19
(一) 全程就业指导，强化择业意识 .....	19
(二) 搭建服务平台，强化信息传输 .....	20
(三) 关爱特殊群体，强化就业帮扶 .....	20
四、营造氛围，丰富活动，强化学生创业教育 .....	21
(一) 营造创业氛围，培养创业意识 .....	21
(二) 开展创业培训，丰富创业知识 .....	21
(三) 丰富创业活动，提升创业能力 .....	22
五、存在的问题与改进的措施 .....	22
<b>第三部分 就业质量相关分析 .....</b>	<b>24</b>
一、薪酬水平 .....	24
(一) 试用期起薪 .....	24
(二) 社会保障情况 .....	25
二、流动性 .....	25
(一) 工作单位转换次数 .....	25
(二) 工作单位转换原因 .....	26
三、专业对口度 .....	27
(一) 总体专业对口度 .....	27
(二) 职业与理想的吻合度 .....	27
四、工作满意度 .....	28
(一) 对工作总体满意度 .....	28
(二) 对薪酬满意度 .....	29



---

(三) 工作环境满意度 .....	29
(四) 对职业发展前景满意度 .....	30
五、求职行为 .....	30
(一) 求职总花费 .....	30
(二) 面试机会数 .....	31
(三) 求职过程中遇到的困难 .....	32
(四) 最终落实工作途径 .....	32
<b>第四部分 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>34</b>
一、近 3 年的就业情况 .....	34
二、学生发展状况 .....	34
<b>第五部分 对学校的评价与反馈 .....</b>	<b>37</b>
一、对母校人才培养的评价 .....	37
(一) 对学校人才培养的总体满意度 .....	37
(二) 对专业课的评价 .....	38
(三) 对教师授课的评价 .....	38
(四) 对实践教学环节的评价 .....	39
二、对学校就业服务的满意度 .....	39
(一) 就业指导与服务的满意度 .....	39
(二) 就业信息提供与发布的满意度 .....	40
(三) 就业帮扶与推介的满意度 .....	41
(四) 就业手续办理的满意度 .....	41
(五) 对母校校园招聘组织工作的满意度 .....	42
三、对教育教学的反馈建议 .....	42



## 学校简介

湖南理工职业技术学院创办于 1978 年，是一所经省人民政府批准、教育部备案、面向全国招生的公办全日制高等院校。学校隶属于湖南省发展和改革委员会，地处一代伟人毛泽东故乡湖南湘潭，位于城市政治、文化及商业中心，交通便利，环境优美。

学校共有三个校区，建筑总面积 13.8 万平方米，固定资产总值 1.75 亿元，教职员工 323 人，全日制在校学生 5295 人，设有太阳能工程系、风能工程系、管理工程系、矿业工程系、思政课部等教学单位，开办有光伏发电技术及应用、太阳能光热技术、风力发电设备及电网自动化、机电一体化技术、工程测量技术、电气自动化技术、工程造价、会计电算化、市场开发与营销等 17 个专业，其中，光伏发电技术及应用为中央财政支持重点建设专业。拥有一支由校内专职教师和企业现场专家组成的优秀教师团队，具有教授、副教授等中高级职称的教师占到 50%， “双师型” 教师占到 60%。

学校坚持以服务为宗旨，以就业为导向，走产、学、研相结合的道路，对接省委省政府经济社会发展的战略安排。坚持服务湖南四化两型建设，服务湖南能源产业发展，着力打造以光伏光热、风力发电等绿色新能源专业为龙头的能源特色高校。

近三年来，学校内涵建设取得了丰硕成果。2013 年学校立项为省级教育信息化试点项目单位，省级两型校园建设项目单位，光伏发电技术及应用专业立项为湖南省高职院校特色专业建设项目；2014 年建成省级科普基地，省级新能源师资培训基地；2015 年以光伏发电技术及应用专业为核心，立项湖南省高职院校示范特色专业群和校企合作生产性实训基地两个省级重点职业教育项目。

学校基础设施齐全，建有教学楼、实训楼、图书馆、学术报告厅、标准田径运动场、体育馆；建设了并网光伏电站实训场、实习工厂、太阳能科技馆、科技咨询公司等 51 个校内实训基地和 71 个校外骨干实习实训基地；建成了中央财政支持实训基地。五年来，获省部级科技进步奖 2 项、市厅级科学技术进步奖 2 项、实用新型发明专利 5 项，为企业解决重大技术难题 10 余项。学校不断推进“莲、诚、爱、绿”校园文化建设，打造了 2 个省级特色校园文化品牌，营造了良好的育人环境。五年来，为湖南能源行业培训各类人员 1 万余人次，为社会提供职业技能鉴定达 9200 多人次。办学 30 多年来，为能源行业企业和社会培养了大批生产、技术、管理人才，近三年毕业生就业率一直稳定在 94% 以上，做到了学生满意、家长满意、社会满意。



## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 毕业生的总体规模

湖南理工职业技术学院 2015 届毕业生共 904 名。

#### (二) 毕业生的结构

##### 1. 性别结构

我校 2015 届毕业生中，男生 643 人，占毕业生总人数的 71.13%；女生 261 人，占毕业生总人数的 28.87%，总体男女性别比为 2.46:1。具体如下表 1-1 所示：

**表 1-1 2015 届毕业生的性别分布**

性别	人数	比例
男	643	71.13%
女	261	28.87%
合计	904	100.00%

##### 2. 民族结构

2015 届毕业生中，共有 13 个民族的毕业生，主要分布为汉族、土家族和苗族。其中汉族毕业生共 822 人，占毕业生总人数的 90.93%。其他民族毕业生共 82 人，占毕业生总人数的 9.07%。具体民族分布如下表 1-2 所示：

**表 1-2 2015 届毕业生的民族分布**

民族	人数	合计
汉族	822	90.93%
其他民族	82	9.07%
苗族	27	2.99%
土家族	26	2.88%





民族	人数	合计
侗族	11	1.22%
瑶族	7	0.77%
布依族	2	0.22%
彝族	2	0.22%
回族	2	0.22%
蒙古族	2	0.22%
土族	1	0.11%
白族	1	0.11%
壮族	1	0.11%
合计	904	100.00%

### 3. 学科结构

2015 届毕业生分布在 7 个学科中，各学科毕业生人数如下表 1-3 所示。其中毕业生总人数占比排名前三位的学科分别是：土建类，占毕业生总人数的 24.78%；财经类，占毕业生总人数的 24.67%；制造类，占毕业生总人数的 23.12%。

**表 1-3 2015 届毕业生的学科分布**

学科	人数	比例
土建类	224	24.78%
财经类	223	24.67%
制造类	209	23.12%
资源开发与测绘类	108	11.95%
材料与能源类	107	11.84%
旅游类	17	1.88%
电子信息类	16	1.77%
合计	904	100.00%

### 4. 生源结构

本届毕业生中省内生源 748 人，占总人数 86.73%，省外生源共 120 人，占比为 13.27%。在外省生源中，安徽、贵州和四川省生源人数较多。具体分布如下表 1-4 所示：





表 1-4 2015 届毕业生的生源地分布

生源地	人数	比例
湖南省	784	86.73%
<b>省外生源</b>	<b>120</b>	<b>13.27%</b>
安徽省	17	1.88%
贵州省	15	1.66%
四川省	12	1.33%
甘肃省	11	1.22%
内蒙古	8	0.88%
广东省	7	0.77%
青海省	6	0.66%
广西省	6	0.66%
河北省	5	0.55%
江西省	5	0.55%
云南省	5	0.55%
福建省	4	0.44%
重庆市	4	0.44%
河南省	4	0.44%
江苏省	3	0.33%
宁夏省	2	0.22%
山东省	2	0.22%
海南省	2	0.22%
湖北省	1	0.11%
新疆省	1	0.11%
合计	904	100.00%

### 5. 困难生结构

毕业生中困难生分为家庭困难和残疾，具体如表 1-5 所示：家庭困难的有 230 人，占毕业生总人数的 25.44%；残疾学生有 9 人，占毕业生人数的 1.00%；其余的都是非困难生。



表 1-5 2015 届毕业生中困难生结构分布

困难生类别	人数	比例
非困难生	665	73.56%
家庭困难	230	25.44%
残疾	9	1.00%
合计	904	100.00%

## 二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函（2013）1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

### （一）就业率总体情况

截止到 2015 年 8 月 31 日，我校 2015 届毕业生的初次就业率为 81.31%。具体如下表 1-6 所示：

表 1-6 2015 届毕业生初次就业率情况

学历	总人数	就业人数	就业率（%）
专科毕业生	904	735	81.31%
合计	904	735	81.31%



## (二) 各学科、专业就业率

### 1. 学科就业率

各学科类就业率如下图 1-1 所示，其中，制造类的就业率为 80.38%，财经类的就业率为 91.48%，电子信息类的就业率为 87.50%。各学科类的就业率皆高于 75.45%，就业形势良好。

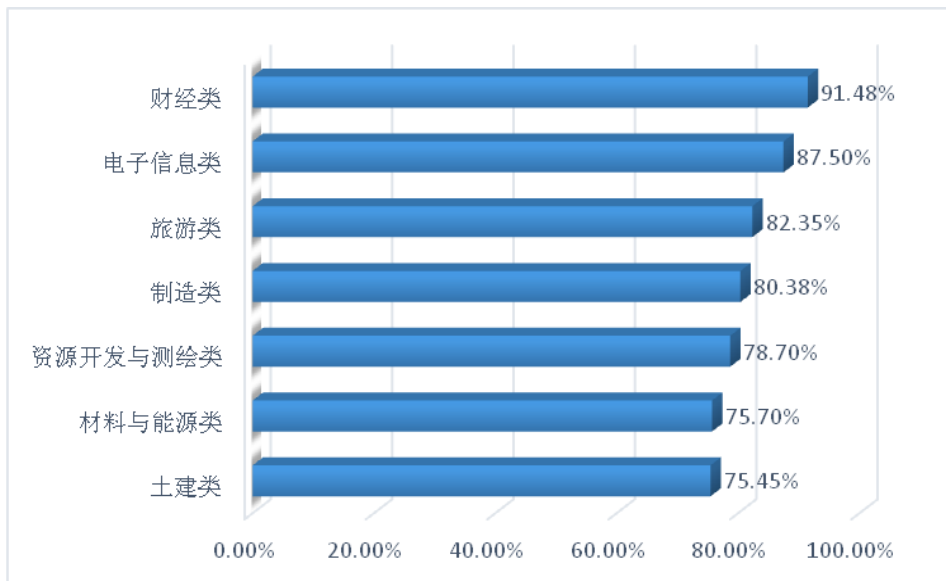


图 1-1 2015 届毕业生学科类就业率

### 2. 专业就业率

毕业生各专业就业率如下表 1-7 所示，工商企业管理专业就业率最高，毕业 42 人，就业 39 人，就业率为 92.86%；其次为会计电算化专业，毕业 136 人，就业 126 人，就业率为 92.65%；工程测量技术专业共 44 人，就业 40 人，就业率为 90.91%；机械设计与制造专业共 60 人，就业 53 人，就业率为 88.33%。

表 1-7 2015 届毕业生各专业就业率

学科	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
材料与能源类	光伏发电技术及应用	77	57	74.03
	光伏材料加工与应用技术	30	24	80.00
	小计	107	81	75.70
财经类	工商企业管理	42	39	92.86



学科	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
	会计电算化	136	126	92.65
	市场开发与营销	45	39	86.67
	小计	223	204	91.48
电子信息类	电子信息工程技术	16	14	87.50
	小计	16	14	87.50
旅游类	酒店管理	17	14	82.35
	小计	17	14	82.35
土建类	环境艺术设计	19	14	73.68
	工程造价	205	155	75.61
	小计	224	169	75.45
制造类	机械设计与制造	60	53	88.33
	电气自动化技术	40	24	60.00
	机电一体化技术	80	68	85.00
	数控技术	29	23	79.31
	小计	209	168	80.38
资源开发与测绘类	矿山机电	16	14	87.50
	煤矿开采技术	47	30	63.83
	工程测量技术	44	40	90.91
	小计	107	84	78.50
合计		904	735	81.31

### 三、毕业流向

#### (一) 总体毕业流向

根据全校毕业生填报去向登记表的数据，毕业生毕业流向包括升学、灵活就业、签就业协议形式就业、自主创业、自由职业、国家基层项目、出国和未就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。



截止到 2015 年 8 月 31 号, 2015 届毕业生的初次就业率为 81.31%。全校 904 名毕业生中, 灵活就业有 705 人, 占毕业生总人数 77.99%; 已就业并办理报到证有 12 人, 占比为 1.33%; 升学有 18 人, 占比为 1.99%; 待就业 169 人, 占比为 18.69%。具体如下表 1-8 所示:

**表 1-8 2015 届毕业生的毕业流向**

毕业去向	人数	比例
灵活就业	705	77.99%
待就业	169	18.69%
升学	18	1.99%
已就业并办理报到证	12	1.33%
合计	904	100.00%

## (二) 升学情况

我校 2015 届毕业生中, 共有 18 人选择升学。

## (三) 自主创业情况

对调查中反馈毕业去向为“自主创业”的毕业生了解自主创业的行业、原因、创业过程中遇到的困难和创业的影响因素。其中, 有 65 名毕业生反馈了这些信息。在创业的学生中, 有些是已经创业, 有些正在创业, 有些并未拿到创业单位的组织机构代码和营业执照。学生积极反馈关于创业的情况, 说明毕业生对创业充满热情。

### 1. 创业原因

我校 2015 届毕业生中反馈有好的创业项目的有 5 人, 占比为 17.86%; 反馈创业是要实现个人理想及价值的有 13 人, 占比为 46.43%; 有 7 人反馈受他人邀请创业, 占比为 25%。对于创业原因, 这些毕业生的反馈结果均是对创业充满兴趣和激情。具体如下图 1-2 所示。

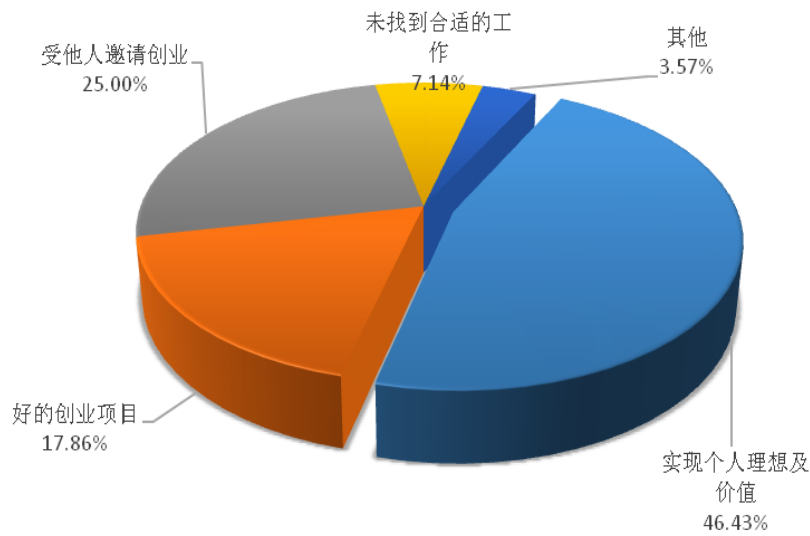


图 1-2 2015 届毕业生创业原因

## 2. 创业中遇到的困难

毕业生创业中遇到的困难，调查结果如图 1-3 所示。33.33%的毕业生反馈遇到的主要困难是资金的筹备；29.41%的毕业生反馈遇到的主要困难是产品服务的营销推广；13.73%的毕业生反馈是办公场所等软硬件环境的准备。而社会关系缺乏和政策环境不利的比例最小，各为 1.96%，说明国家和社会及企事业单位大力支持扶持大学生创业。

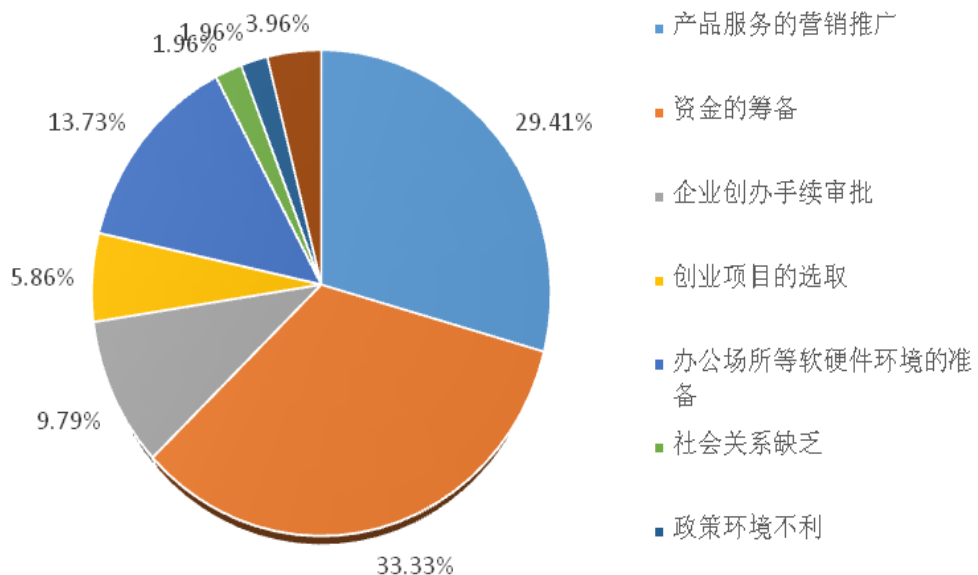


图 1-3 2015 届毕业生创业中遇到的困难



### 3. 创业政策的了解

对毕业生的调研中，对“您对国家促进大学生就业或扶持大学生创业的政策了解吗？”，统计结果如下图 1-4 所示：所有创业者均认为对创业政策非常了解的占比为 7.32%，比较了解的占比为 2.44%，选择一般的占比为 24.39%。从以上数据可以看出，34.15%创业者对创业政策了解。

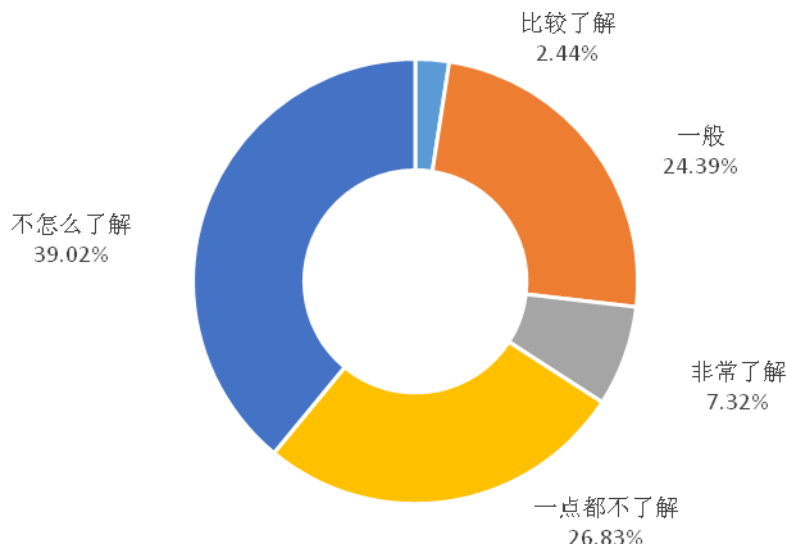


图 1-4 2015 届毕业生创业政策的了解情况

## 四、就业分布

### （一）就业单位性质分布<sup>1</sup>

我校 2015 届毕业生就业的单位性质覆盖了民营企业、其他、其他事业单位、国有企业等，具体如表 1-9 所示：民营企业是最主要的流向，占毕业生总人数的 77.32%；国有企业的占比为 1.88%。

<sup>1</sup> 单位性质中的其他，包括毕业生升学、待就业、创业、自由职业者。





表 1-9 2015 届毕业生的单位性质

单位性质	人数	合计
民营企业	699	77.32%
其他	187	20.69%
国有企业	17	1.88%
其他事业单位	1	0.11%
合计	904	100.00%

## (二) 就业地区分布

### 1. 毕业生本省所在地区就业情况

将毕业生的就业地域划分为本校所在地（湖南省）和外地（包括北京、上海、贵州、四川等 31 个省/自治区/直辖市和香港、澳门特别行政区），统计分析毕业生的就业地域分布，如下图 1-5 所示。毕业生目前已落实的工作地域主要集中在本省湖南省占比为 62.76%，在外地省份就业的占比为 37.24%。

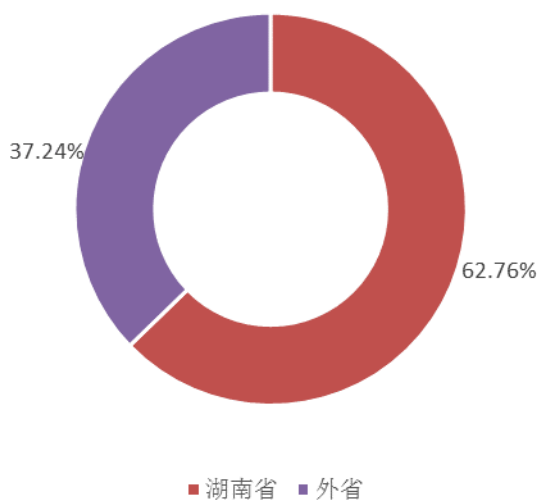


图 1-5 2015 届毕业生就业地域分布

对我校 2015 届毕业生在湖南省各地的就业情况进行分析，结果显示：毕业生在湖南省内就业人数排名前五的地区分别是长沙市、衡阳市、株洲市、常德市和邵阳市。其中长沙市就业人数最多，占本省湖南省就业总人数的 27.78%。具体分布如下图 1-6 所示。

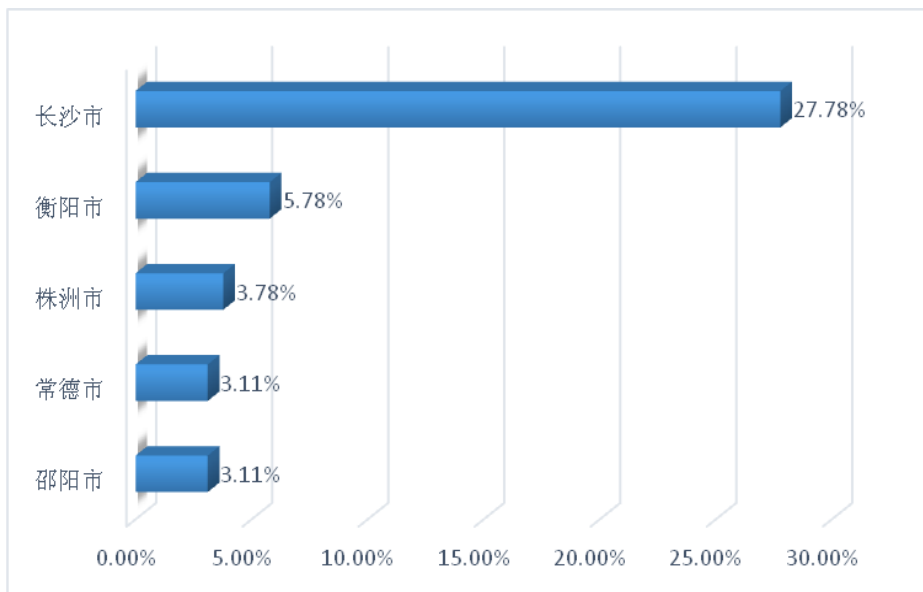


图 1-6 2015 届毕业生在本省主要城市就业情况

## 2.毕业生外省就业情况

毕业生在外省分布的主要 10 个省份，如下图 1-7 所示：广东省是毕业生的主要的外省就业省份，占毕业生总人数的 17.28%；其次是上海市，占比为 8.57%；浙江省也是毕业生的主要就业省份，占比为 2.72%。

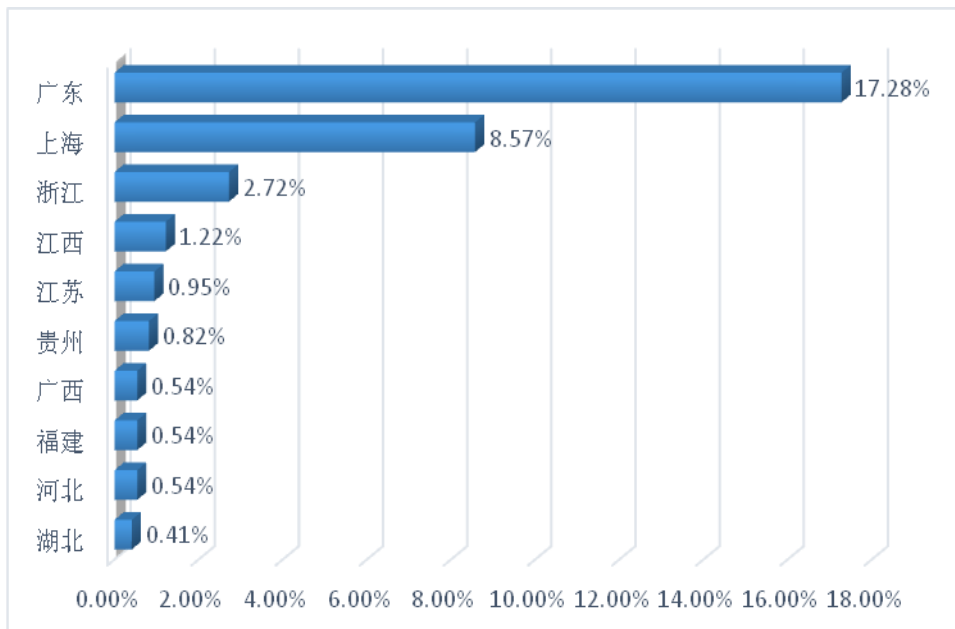


图 1-7 2015 届毕业生在本省主要就业城市分布



毕业生在外省主要就业城市，如下图 1-8 所示，其中去上海市就业的人数最多，占毕业生总人数的 8.57%，其次是广州市，占比为 3.27%。

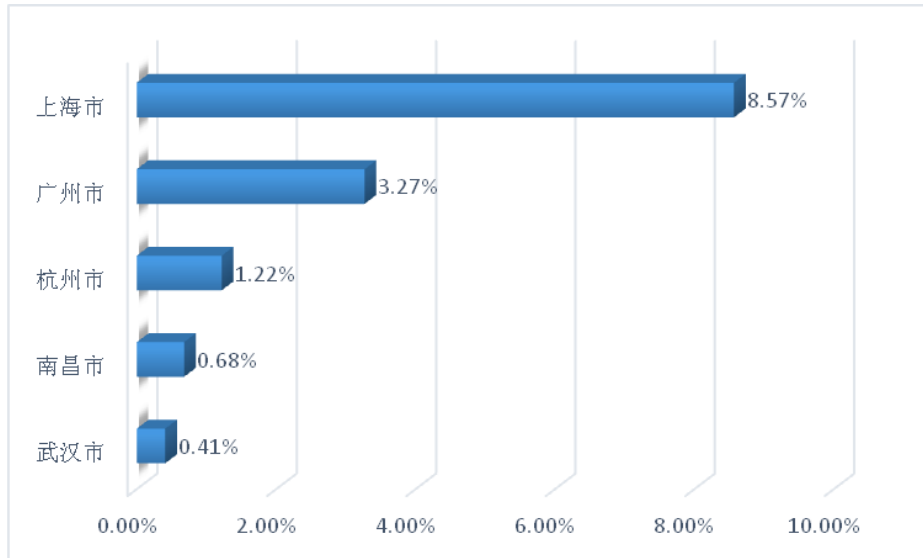


图 1-8 2015 届毕业生在外省主要就业城市分布

### 3. 西部就业情况

毕业生到西部、到基层、到国家最需要的地方就业一直是学校的优良传统和鲜明特色。学校响应国家的号召，积极引导毕业生参加国家就业项目，引导毕业生到西部省份就业。2015 届毕业生中，到西部（陕西、甘肃、重庆、新疆、四川、青海、贵州和云南）就业的人数为 72 人，如下图 1-9 所示：在四川就业人数占西部就业的 22.31%，贵州为 20.83%。

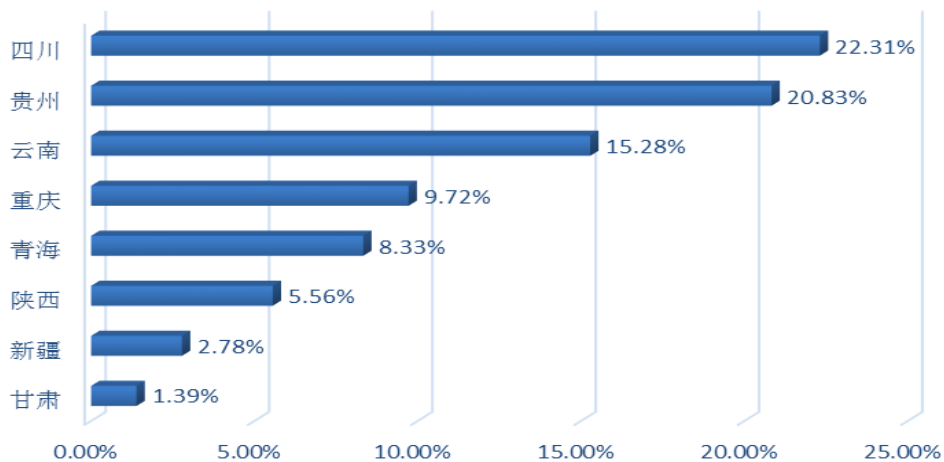


图 1-9 2015 届毕业生在西部就业省份分布



### （三）就业主要行业分析

按毕业生去向该行业的人数来看，排名前十位的行业，如下图 1-10 所示：制造业为毕业生的主要行业，所占比例为 24.51%；其次为建筑行业，所占比例为 14.21%，接着批发和零售业，占比为 9.61%。

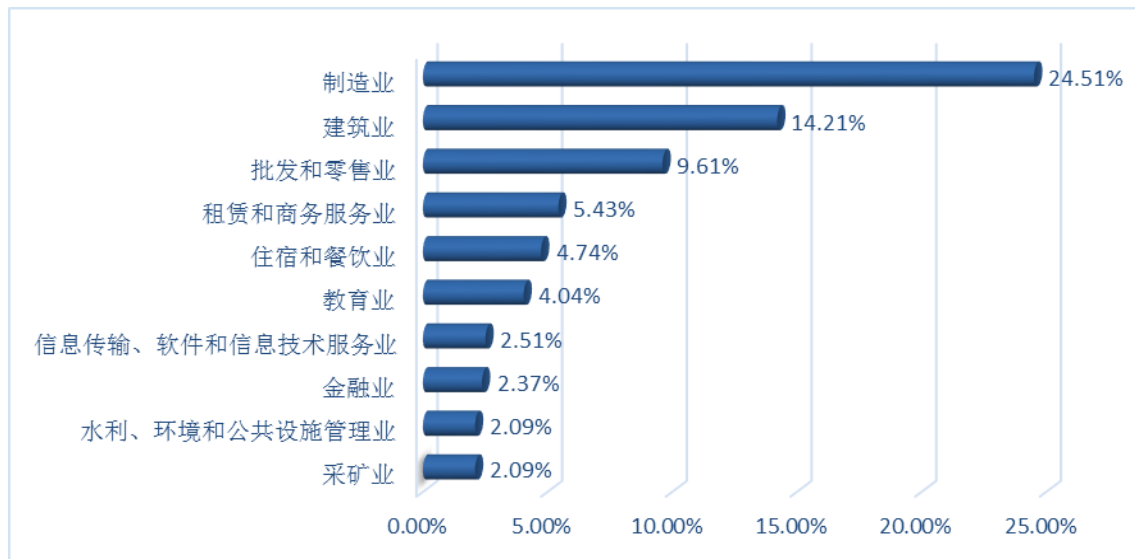


图 1-10 2015 届毕业生就业主要行业大类分布

### （四）职位类别分布

2015 届毕业生中，主要分布的职位类别如下表 1-10 所示：其中工程技术类别的毕业生人数最多，316 人，占毕业生总人数的 42.99%；商业和服务业类别的毕业生 155 人，占毕业生总人数的 21.09%。办事人员和有关人员共 90 人，占毕业生总人数的 12.24%。

表 1-10 2015 届毕业生的职位分布

职位类别	人数	合计
工程技术类	316	42.99%
商业和服务业类	155	21.09%
办事人员和有关人员	90	12.24%
金融业务类	51	6.94%
其他专业技术类	47	6.39%
其他类	65	8.84%
教学类	11	1.51%



## 第二部分 毕业生就业工作举措

近年来，学校强化组织领导，深入推进“一把手工程”，主动适应市场经济发展的需要，加强就业、创业指导，强化就业优质服务，大力拓宽就业渠道，为毕业生提供了一个良好的就业平台。经过历年来的不断改革和完善，我校就业“一把手工程”日趋完善，运作高效，有力保证了学校就业工作的顺利开展。

### 一、领导重视，措施到位，提升就业工作地位

我校高度重视就业工作，积极实施“一把手工程”，由学校党政一把手对全校的毕业生就业工作负总责，分管领导具体抓落实，并要求全校上下站在“对学校发展负责、对学生发展负责”的高度，严格落实省教育厅工作要求，把提高学生就业能力、就业质量和毕业生就业率作为就业工作的重中之重，不断强化工作机制、规章制度、经费投入，为就业工作提供有效保障。

#### （一）完善工作机制，确保管理到位

为适应毕业生就业工作的需要，推动就业工作的日常化、科学化、规范化，学校建立了就业工作“三级管理体制”：一是成立了院级就业工作领导小组，党委书记秦裕武同志和院长罗先进同志任组长，分管学生工作的副院长洪丕庆同志任副组长，成员由招生就业处处长、各系主任和其他相关部门负责人组成，统揽学校毕业生就业工作；二是设立了就业指导中心，由招生就业处处长张强同志任主任，负责全校就业工作的具体实施；三是成立了各系就业工作领导小组，由各系一把手主任任组长，分管学生工作的副主任任副组长，系部就业专干、辅导员、班主任为小组成员，负责处理各系毕业生就业的具体事务。

学校党委和行政每年都将毕业生就业工作列入年度工作计划和重要议事日程，坚持每学年专门研究部署就业工作 2 次以上；在日常工作中，学校党政一把手坚持定期听取就业部门工作汇报，召开专题会议研究就业工作；学校分管领导始终坚持不懈抓就业，经常召集各系、相关部门研究解决就业工作中出现的难点、焦点问题，从而使学校就业工作组织严密、执行得力，学生平安、校园稳定。



我校设立了就业指导中心，并配备了一支精干高效的就业工作队伍。就业指导中心现有专职就业工作人员 4 人，各系专职负责学生就业专干 3 人，另有兼职就业人员近 30 人。专职就业工作人员与毕业生之比已超过教育部每 500 名毕业生配备 1 名就业专职人员的规定。

各系成立了系部就业工作领导小组，并从辅导员队伍中挑选经验丰富、责任心强的同志充实到各系就业工作办公室，专职从事就业工作，确保了毕业生就业工作重心下移、落实到位。院、处、系“三级管理体制”，为“全方位、多层面、零距离”就业指导、服务、管理提供了有力的组织保障。

## （二）健全规章制度，确保责任到位

为确保就业工作的顺利、有效开展，学校近年来建立和完善了一系列的就业规章制度，用制度为就业保驾护航。

一是就业工作例会制度。就业指导中心每月都定期召集由全校专职就业工作人员参加的就业工作例会，通过例会及时布置工作任务，共同探讨工作思路，现场解决具体问题。

二是就业工作联系制度。建立了《湖南理工职业技术学院领导干部联系点制度》，明确了院领导、中层干部定点联系的班级，将就业工作作为领导干部联系的重要内容。按照这一模式，各系部也出台了辅导员、班主任联系各专业、各班级的就业工作联系办法，使各级领导的视觉覆盖了全校就业工作的每个环节。

三是就业工作考核制度。为有效督促各系高度重视毕业生就业工作，学校对就业工作实行层层考核，制定了《湖南理工职业技术学院系部就业工作考核办法》，将毕业生就业工作作为各系部年度工作考核的重要内容和各系部主要领导干部年度考核的重要指标。

## （三）满足工作需求，确保经费到位

学校专门设立了就业咨询指导室、毕业生档案室、招聘会宣教室、招聘洽谈面试室，配有毕业生就业信息查询室。另外，各系专用机房在课余时间面向毕业生免费开放。为保证就业工作的顺利开展，学校为就业工作人员配备了良好的办公条件和设备，专职工作人员人手 1



台电脑，所有办公室都开通了直拨电话、配备了打印传真设备，还配有数码相机和笔记本电脑。各系部也按学校就业工作考评办法的要求，为就业工作人员配备了满足就业工作需要的场地与设备。在就业工作专项经费方面，学校每年按照不低于年度学费总数 1% 的标准安排就业工作专项经费，列入年度财务预算。2015 年，我校就业专项经费 25 万元。

## 二、加强管理，创新思路，确保就业工作实效

就业工作关系到每个学生的切身利益，也关系到学校的可持续发展。在学校就业工作领导小组的领导下，我们注重从就业管理、队伍建设、市场拓展三个方面做好文章，不断创新就业工作思路，确保就业工作实效。

### （一）创新管理举措，力求数据真实

为引导各系部加强日常就业工作的管理，加强就业资料的收集和整理，保证就业数据和就业资料的真实，学校建立了毕业生就业信息管理及数据统计制度。

各系部建立有毕业生就业情况进展表，按时向就业指导中心上报毕业生分专业就业情况。在毕业生离校时，将每一个毕业生工作单位、联系电话登记在册，并对其就业状况实行动态管理，杜绝将实习单位作就业单位上报的虚假行为发生。

### （二）创新激励机制，力促队伍成长

一是发展激励。就业指导课的教师在职称评定、教学津贴发放等方面均享受教学人员的同等待遇，并在师资培养计划中将这些岗位人员作为重点培养对象之一。

二是培养激励。人事部门每年都将就业专职人员培训纳入培养计划，每年度都安排了就业专职人员参加省级及相关部门组织的就业工作专项学习和培训，每年不定期组织就业专职人员参加各类就业工作学术交流活动。2015 年选派唐洪江、李强同志参加了湘潭市第三期 SIYB 创业培训教师的培训等。





### （三）创新工作思路，力拓就业市场

我校充分认识到就业市场建设的成败是就业工作好坏的关键，没有市场就没有毕业生的就业出路。因此，全校上下一心，全力推进就业市场建设。

一是有的放矢，完善市场建设方案。我校每年都制定了就业市场整体建设方案，采用“走出去，请进来”的方式，依据专业特色和人才培养特色定向开拓就业市场，通过市场引导和带动学生就业，已成功开辟出珠三角、长三角二个就业带，光伏行业人才市场、机械行业人才市场、长株潭区域市场、中西部地区就业市场份额不断增大，学生就业空间与日拓展。各系部也根据自身专业特点，紧靠行业，制定了系部就业市场建设方案，在巩固原有就业市场的基础上，不断开拓出新的就业市场。

二是固本拓新，加强就业市场开发。我校之所以能一直保持较高的毕业生就业率，与拥有众多的固定用人单位密不可分。凡来过我校招聘的用人单位，大部分都成为了每年光顾的“常客”，如晶科能源、兴业太阳能、共创光伏、明阳风电、湘煤集团、贵州湘能、三一重工、长重机械、山河智能、人本集团、裕人针织、步步高电子、中铁五新等共计近 50 家用人单位年年在我校都有招聘指标。在稳固传统市场的同时，我们更注重“拓新”：每年，我校都要派专人赴长三角、珠三角地区进一步开拓就业市场，同时，利用各种途径向外发布毕业生信息，吸引用人单位来校招聘。2015 年，先后派出 20 余人次赴珠三角、长三角等经济发达地区开拓就业市场，分别向全国近 200 家企业及合作单位寄送我校毕业生资源信息册，通过各种方式邀请用人单位来校招聘。

同时，学校指导各系部充分发挥专业优势，通过多种形式的校企合作，积极稳固和开拓就业市场。如太阳能工程系光伏专业群和兴业太阳能等企业开展“旺工淡学”的实习、实训，同时和晶科能源、共创光伏等企业实行订单式培养；风能工程系机械、机电、电气等专业将产、学、研、实习、就业结合在一起，采用“五位一体”的模式开辟新的用人单位，其煤矿开采技术、矿山机电、工程测量技术专业依托专业教师、校友资源开拓大型国有企业就业市场；管理工程系对已有的就业市场按专业、按方向、按地区进行分类，利用专业生产教学实习的机会，让专业教师到实习单位进行毕业生就业和人才需求专项调研，培育出广泛而稳



固的就业市场，其酒店管理、市场营销专业有目的地选送符合用人单位录用标准的未就业毕业生去用人单位参加专业实习，既让学生有机会得到了锻炼，又让用人单位考核了学生，部分学生实习完后就与用人单位签定了就业协议。2015年，我校毕业生904人，初次就业率为81.31%。

三是内引外联，创新人才供求形式。校园招聘是毕业生就业的主要途径，为减少毕业生的求职成本，提高毕业生的录用率，我校经常举办“专业化、小型化”的校园专场招聘会。对热门专业的招聘，我校与用人单位尝试采用招聘配额制度，以热门专业带动其他专业的就业。对就业相对困难的专业，学校在经费和人力等方面提供帮助，支持和鼓励系部单独举办专场招聘会。2015年，学校邀请了45家企业来校进行专场招聘，提供了3120个工作岗位。

### 三、以人为本，全心全意，提高就业服务水平

毕业生就业工作是一个系统工程，以人为本、竭诚服务是我们始终坚持的原则和宗旨，为此，我校通过就业指导、就业服务、就业帮扶，全心全意、实心实意为毕业生提供贴心、优质、高效的就业支持。

#### （一）全程就业指导，强化择业意识

我校以就业指导必修课为中心，构建“三位一体”就业指导课程体系。为提高毕业生就业指导的专业化水平，学校构建了“以就业指导必修课为主导，以学校就业信息网的职前教育网络课程为辅助，以专题讲座为补充”的就业指导课程体系。一是按学校的统一要求，每个专业教学计划中都安排了《职业发展与就业指导》这门必修课，对学生进行系统而全面的求职和择业等方面的教育。二是组织编写了《大学生就业指导手册》，免费发放到每一个毕业生手中，通过学校就业信息网开辟就业政策、就业指导、创业教育等专栏，对全校学生进行职业生涯规划和就业创业指导，同时充分利用校报、校园网、广播等媒体，对毕业生开展就业形势、就业观和就业诚信教育，加上不断更新的就业资讯，构建职前教育网络课程。三是定期举办形式多样的就业讲座和宣传活动，邀请校内外专家、企业界人士和优秀校友来校做专题报告，为学生进行就业创业讲座，对毕业生进行就业形势分析、就业政策解读、求职



择业技巧、自主创业等方面的指导，这些活动与就业指导课程教育融合在一块，把就业观念教育、就业心理引导、创新创业教育等内容有机统一在一起，帮助学生转变就业观念，增强就业技巧，提高就业综合竞争力。

同时，各系部也大力开展了多种形式的全程就业指导活动。大一开展以入学教育、专业介绍、就业前景分析为主的指导，大二开展以与专业相关的职业、行业前景介绍分析为主的指导，大三开展以目标（就业、专升本）分析、劳动法规、求职技巧、职业心理转变、职业道德培养等讲座为主的指导。

## （二）搭建服务平台，强化信息传输

学校建立起了功能完善、信息量大的毕业生就业信息网，网站嵌入有全国高校毕业生就业信息一体化系统，并和省就业中心、兄弟院校、人才市场等机构均有链接，网站有专人负责，确保内容及时更新。通过就业信息网，学校可以在网上发布就业政策信息、单位需求信息和毕业生生源信息，邀请用人单位来校招聘，进行网上就业市场开拓；毕业生可以搜索和联系用人单位，发送个人简历；用人单位在我校就业信息网上发布就业招聘信息，并及时了解毕业生的基本情况。

为帮助毕业生及时掌握就业信息，就业指导中心还加强了移动集团和联通集团的联系，构建了一个方便快捷的毕业生校园手机网络平台，将就业政策、岗位需求、招聘动态等各类就业信息，通过手机短消息，及时传递给每一位毕业生，促进毕业生及时就业。除此之外，我们还通过就业宣传专栏、电子显示屏、毕业生 QQ 群等多种方式及时发布就业信息，方便毕业生择业。

对“预征入伍”、“到村任职”、“三支一扶”、“西部计划”等基层就业项目工作，学校分别指定学工保卫处、人事处、团委和就业指导中心具体负责，通过制定有力的措施和广泛宣传，深入发动，取得了较好的工作成效。

## （三）关爱特殊群体，强化就业帮扶



对残疾学生、贫困家庭学生和女生等就业困难群体，学校建立起了帮扶信息库，实行“一对一”帮扶，在就业指导、就业推荐、就业经济援助等方面加大了帮扶力度。除分类指导、专项培训外，对就业困难群体毕业生，我们优先重点推荐，在面试和接待用人单位的全过程中，都不错过推荐就业困难群体的机会，有针对性地对他们进行帮扶，切实为他们提供更多的就业服务，同时，还通过组织参加专场招聘的形式对就业困难群体进行帮扶。

2012年3月，学校下发了《湖南理工职业技术学院家庭经济困难和就业困难毕业生就业帮扶办法》，在各系部建立就业困难群体毕业生信息库、实行“一对一”帮扶的基础上，就业处定期检查各系部就业困难毕业生就业情况和帮扶方案的落实。2014年9月出台了《湖南理工职业技术学院落实全市“千万帮扶工程”实施方案》的文件，要求学校每个党员干部必须“一对一”帮扶一个困难学生，包括就业经费、就业指导、就业推荐等，促进困难毕业生充分就业。2015年全校共计帮扶困难毕业生42名。

## 四、营造氛围，丰富活动，强化学生创业教育

创新创业教育，是我校正在建设的就业“亮点工程”。近年来，我校积极开展创业教育、创业培训、创业活动，不断推动创新创业教育和大学生自主创业工作。

### （一）营造创业氛围，培养创业意识

一是成立了由院长罗先进同志任主任，主管毕业生就业工作的副院长和主管教学的副院长任副主任，各系部和相关职能部门领导人为成员的大学生就业创业指导委员会，全面部署和落实我校的大学生创业工作。

二是引领学生积极树立创新创业观念。从2011年开始，在我校就业信息网开设了创业教育栏目，加强大学创业教育，培育学生创业意识、创业基本素质和基本技能，鼓励学生进行自主创业。

### （二）开展创业培训，丰富创业知识



我校为湘潭市最早开办大学生 SIYB 创业培训的高校之一，从 2011 年开始，我校学生就积极参加湘潭市就业服务局开办的 SIYB、SYB、GYB 等一系列创业培训班，取得了良好的效果，得到了湘潭市人力资源和社会保障局等部门的认可。

2013 年，我校成功单独申办成为湘潭市大学生 SIYB 创业定点培训机构，截止目前已开办 SIYB 创业培训 16 期，培训学生 480 人；同时鼓励学生积极参加湘潭市就业服务局举办的 GYB、SYB 创业培训，进一步提高和掌握创业知识。

### （三）丰富创业活动，提升创业能力

从 2012 年开始，我校积极组织学生参加湘潭市人力资源和社会保障局举办的创业大讲坛活动，如：清华大学人文社科大学吴金希教授主讲的“可持续发展的机制”、香港晴森资讯集团董事长陈捷主讲的“成功——从创业开始”等，积极引导学生开展创业实践活动，丰富学生的创业知识和创业体验，提高学生的创新能力和创业素质。

为了响应“大众创业、万众创新”的战略号召，贯彻落实教育部关于大学生创新创业有关政策精神，强化大学生创新创业意识。2015 年 11 月，我院特邀全国就业、创业指导专家李震东教授作了题为“励志照亮人生、创业改变命运”的创业辅导讲座，鼓励学生努力提高自身素质，大胆创业，勇敢追求自己的梦想。

## 五、存在的问题与改进的措施

近年来，我校在上级主管部门的关心指导下，在全校师生员工的共同努力下，积累了一些经验，取得了一些成绩，但与毕业生就业创业新形势的要求、学生及家长的期望还存在有一些差距，工作还存在一定的薄弱环节。其主要表现：一是毕业生就业质量有待于进一步提升；二是就业创业指导教育有待加强，部分毕业生就业观念还需要转变；三是理论研究不够深入，工作思路创新不够。

针对存在的不足，学校需要从三个方面加以努力，破解就业工作难题。一是要加强内涵建设，深化校企合作，优化专业结构，完善课程体系，改革人才培养模式，提高人才培养质量，提升就业质量；二是要加强就业创业指导教育，提高自我认识，转变毕业生就业观念，



强化创新创业教育，提升就业竞争力；三是要加强就业队伍建设，提高综合素质，加强理论学习，深入调查研究，大胆创新工作思路，不断提高就业工作的针对性和预见性，提升就业服务水平。



## 第三部分 就业质量相关分析

为了更加全面地分析研究 2015 届毕业生就业情况，学校委托第三方专业调研公司（北京乐易考教育科技集团有限公司）对 2015 届毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生薪酬水平、专业对口度、工作满意度等模块。调查从 2015 年 8 月 1 日开始，持续到 9 月 10 日结束，历时 40 天。

### 一、薪酬水平

#### （一）试用期起薪

从图 3-1 来看，毕业生试用期起薪在 2001-3000 元的占比最高，达到 47.83%；试用期起薪在 3001-4000 元的占比为 26.09%，2000 元以下和 4000 元以上的占比相对较低，分别为 17.39%和 8.7%。

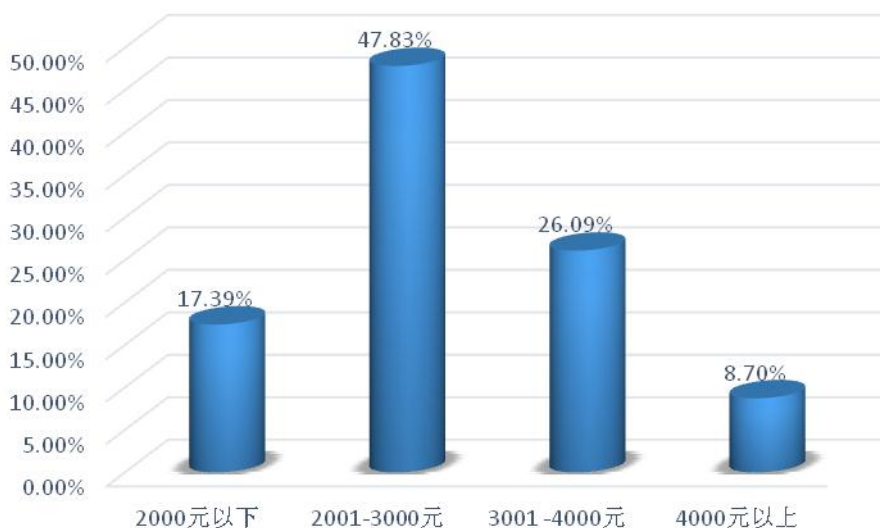


图 3-1 2015 届毕业生薪酬水平分布





## （二）社会保障情况

根据调查反馈，毕业生的就业单位福利如下图 3-2 所示。2015 届毕业生在提供了基本保障（工伤、失业、医疗、养老、生育等五险）的单位中工作，占比为 62.13%；其次，是提供了五险一金的单位，占 28.57%；而没有提供任何福利保障的单位占比为 9.30%。

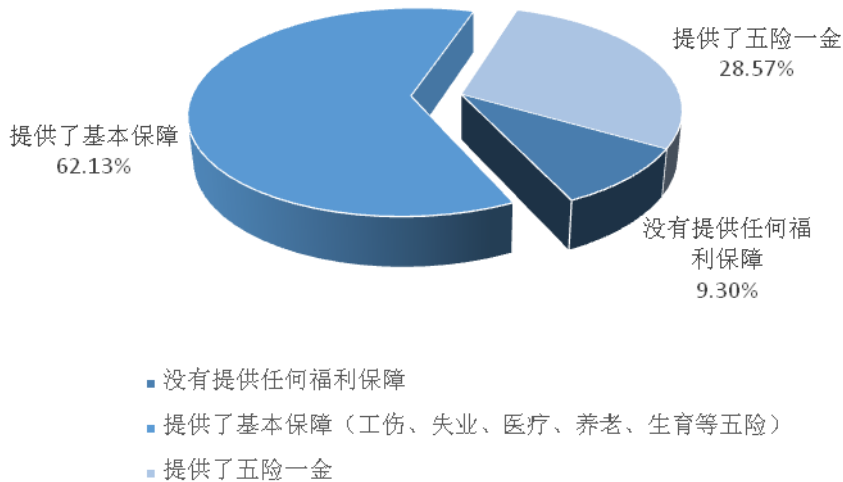


图 3-2 2015 届毕业生的社会保障度

## 二、流动性

### （一）工作单位转换次数

从图 3-3 来看，有 50.00%的毕业生反馈工作单位没有换过，有 33.33%的毕业生反馈换过一次工作，有 16.67%的毕业生反馈换工作达到 2 次以上，由此说明，应届毕业生的求职稳定性比较高。

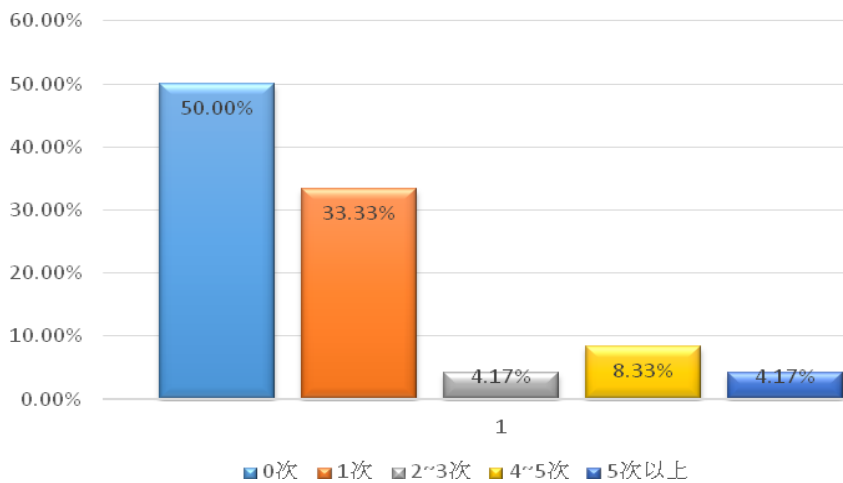


图 3-3 2015 届毕业生就业稳定性

## (二) 工作单位转换原因

从换工作的毕业生的反馈来看，如图 3-4，工作单位转换的原因大多数是发展空间不大，占 44.44%，薪资福利差占比 22.22%，工作压力大占比 11.11%，其他原因的占比为 22.22%。

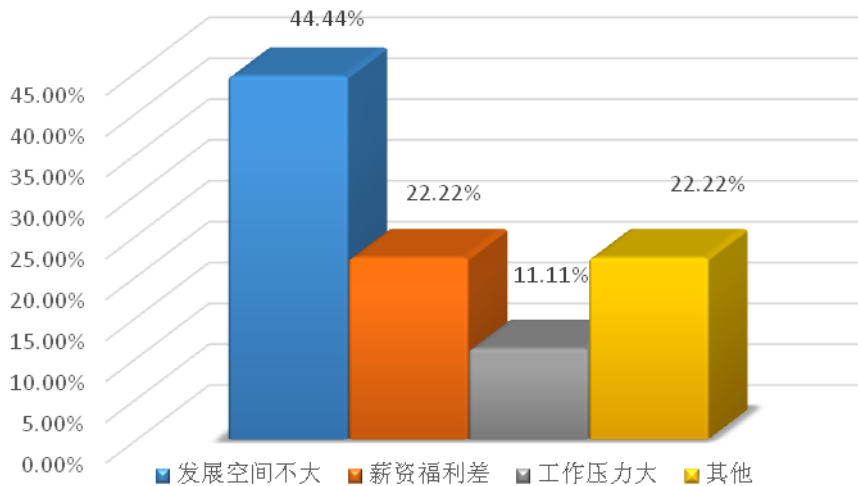


图 3-4 2015 届毕业生工作转换的原因



### 三、专业对口度

#### (一) 总体专业对口度

毕业生反馈目前工作专业对口情况的结果如下图 3-5 所示。83.84%的毕业生认为目前就业岗位与专业对口，其中包含非常对口（28.27%）、比较对口（32.31%）和一般（23.26%）。16.16%的毕业生认为目前就业岗位与专业不对口，包含对口度较小和很不对口。综上所述，可见我校专业设置符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

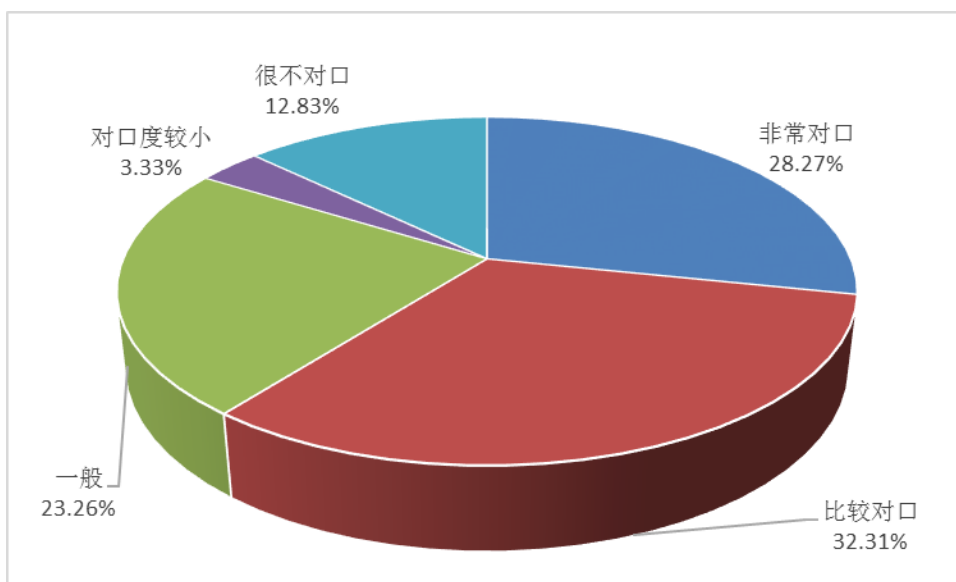


图 3-5 2015 届毕业生专业对口度

#### (二) 职业与理想的吻合度

从就业的毕业生反馈来看，如图 3-6，认为职业与理想一致的占比为 85.83%，包含非常吻合、比较吻合和一般。毕业生整体的职业与理想的吻合度较高，可见大部分毕业生目前已落实的工作与自身的职业兴趣、个人志向等方面比较符合。

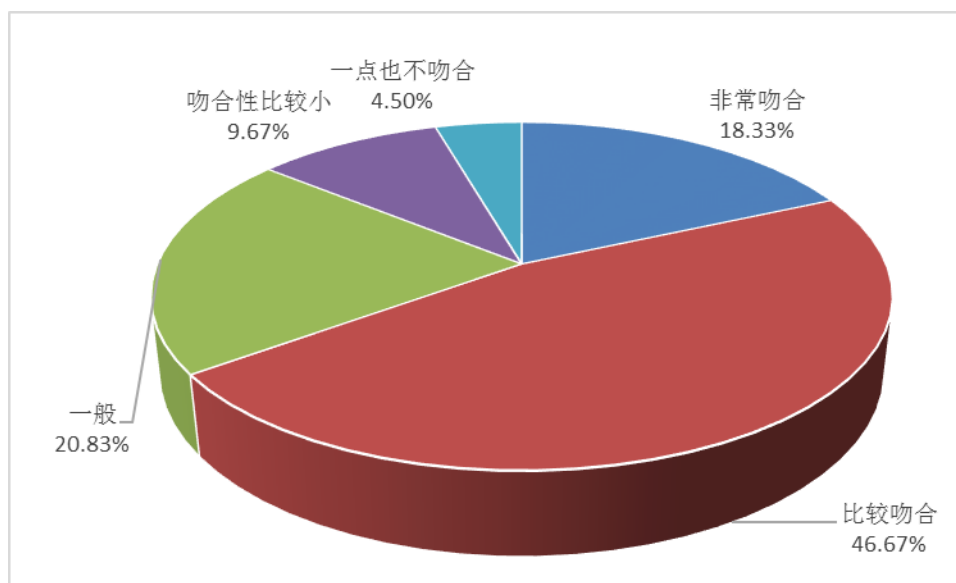


图 3-6 2015 届毕业生职业与理想的吻合度

## 四、工作满意度

### (一) 对工作总体满意度

从就业的毕业生反馈来看，如图 3-7，对工作总体满意度为 88.29%，包含非常满意、比较满意和一般。毕业生整体的满意度较高，可见大部分毕业生对目前已落实的工作满意。

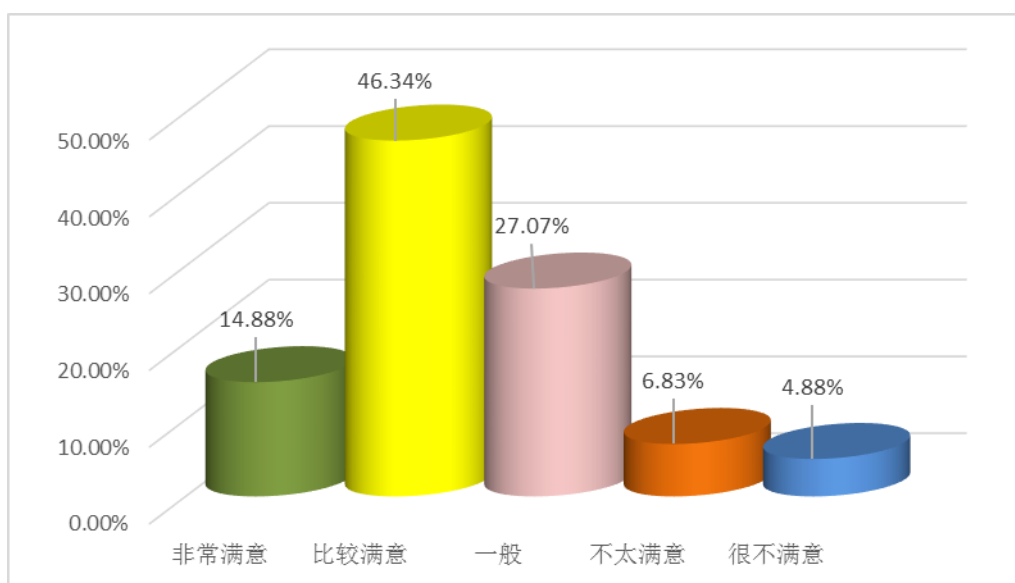


图 3-7 2015 届毕业生工作总体满意度



## (二) 对薪酬满意度

从图 3-8 来看，毕业生的薪酬整体满意度为 83.64%，包含非常满意（14.55%）、比较满意（40.91%）和一般（28.18%）。

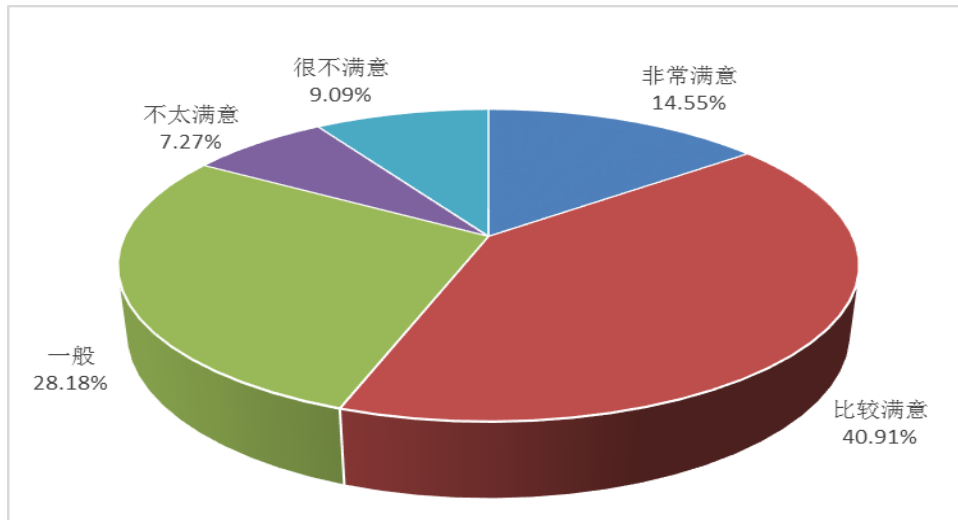


图 3-8 2015 届毕业生薪酬满意度

## (三) 工作环境满意度

由图 3-9 可知毕业生反馈对工作环境满意度为 95.24%，包含非常满意（14.29%）、比较满意（52.38%）和一般（28.57%）。

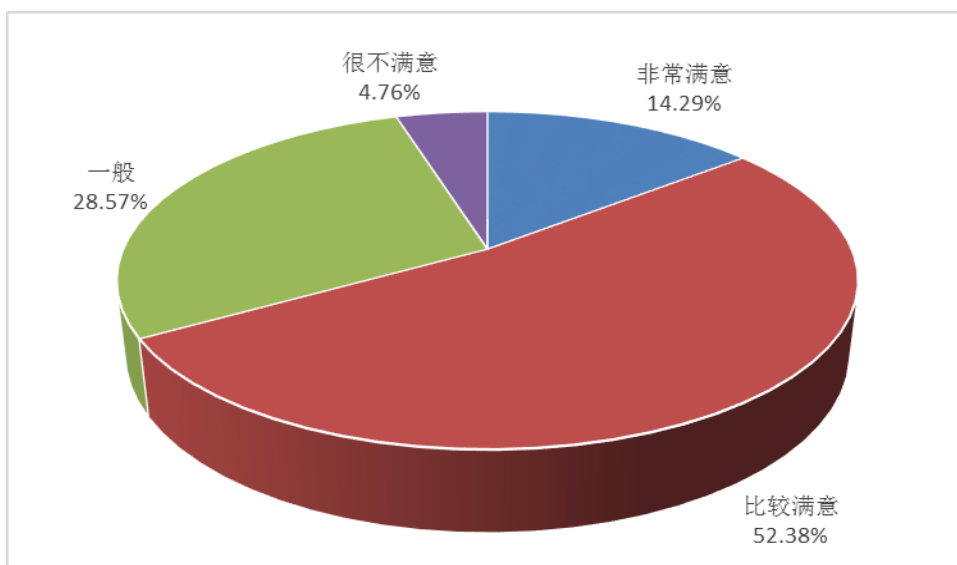




图 3-9 2015 届毕业生工作环境满意度

#### (四) 对职业发展前景满意度

从图 3-10 来看，毕业生的调研反馈数据中得到对职业发展前景的满意度为 85.71%，其中包含非常满意 4.76%，比较满意 47.62%和一般 33.33%。

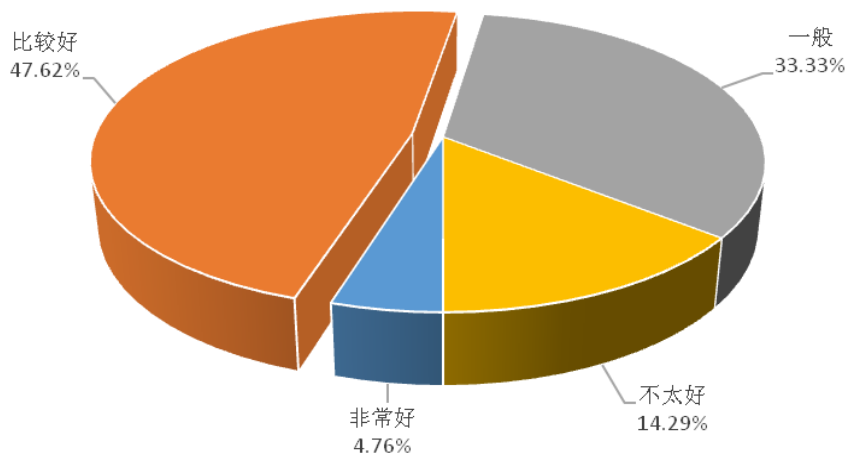


图 3-10 2015 届毕业生发展前景满意度

## 五、求职行为

### (一) 求职总花费

从图 3-11 来看，毕业生求职过程中花费成本在 2000 元以下找到工作的占比为 72.73%，花费 2001-4000 元的占比为 9.09%。整体来看，将近 81.82%的毕业生在花费相对比较少的情  
况下找到了工作。

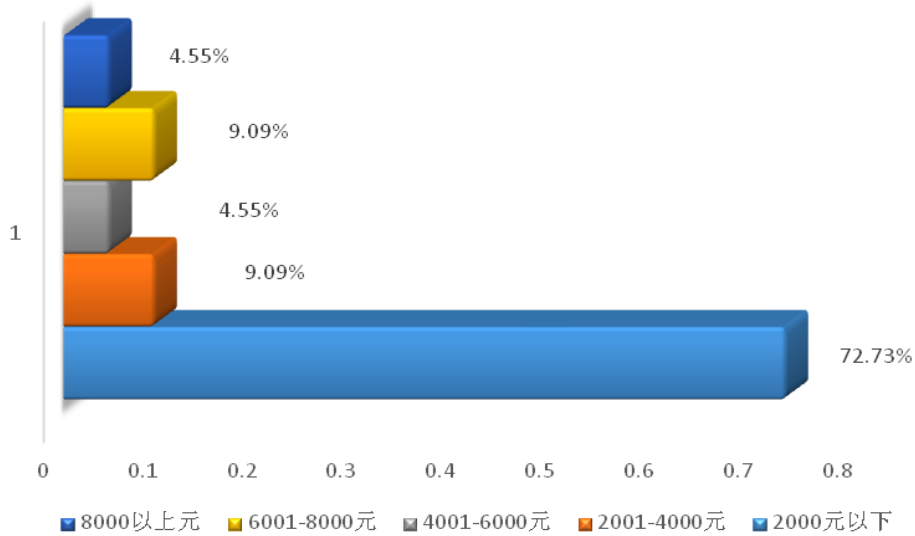


图 3-11 2015 届毕业生求职总花费

## (二) 面试机会数<sup>2</sup>

由图 3-12 可知毕业生求职中面试机会数为 1-3 家的占毕业生的 42.86%，面试机会数为 4-6 家和 10-12 家的各占毕业生的 14.29%，在落实工作之前参加 13 家或更多企业面试的学生达到 28.57%。

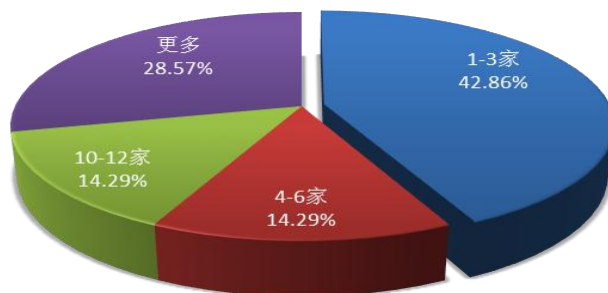


图 3-12 2015 届毕业生面试机会数

<sup>2</sup> 面试机会数是指在落实工作之前参加的面试次数。





### （三）求职过程中遇到的困难

从 2015 届毕业生的调研数据中反馈，如图 3-13，毕业生在求职过程中遇到的主要的困难是实践经验缺乏，占比为 36.84%；认为求职方法技巧欠缺占比为 10.53%；认为专业技能没有优势的占比为 26.32%；认为求职过程中遇到困难是社会关系缺乏的占 15.79%。综上所述，后期在毕业生的培养方面应该加强毕业生实践能力培养，增强学生实践经验。

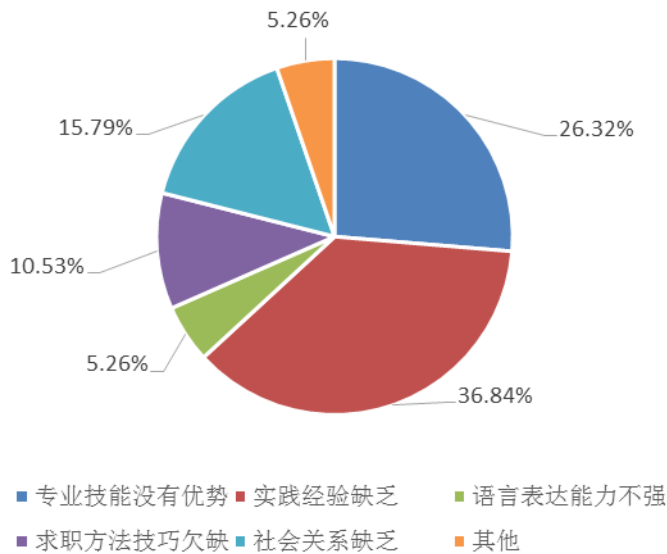


图 3-13 2015 届毕业生求职过程中遇到的困难

### （四）最终落实工作途径

从图 3-14 来看，毕业生在求职过程中最终落实工作途径的最主要的方式是母校推荐，占比 48.01%；其次是自己直接联系应聘，占比 28.13%；余下分别是社会中介推荐占比 12.575%和亲友推荐占比 8.19%。

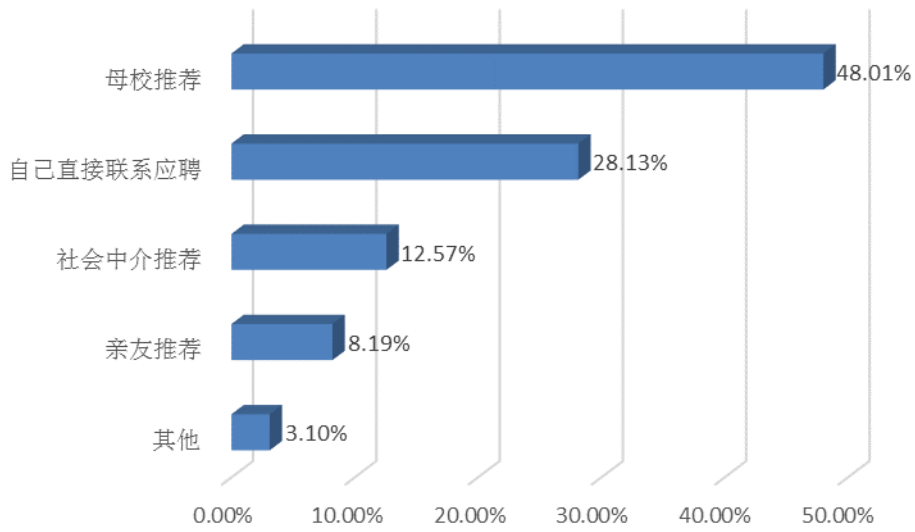


图 3-14 2015 届毕业生求职途径



## 第四部分 就业发展趋势分析

### 一、近 3 年的就业情况

纵观历年毕业生的就业情况，我校 2013 届到 2015 届毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平。

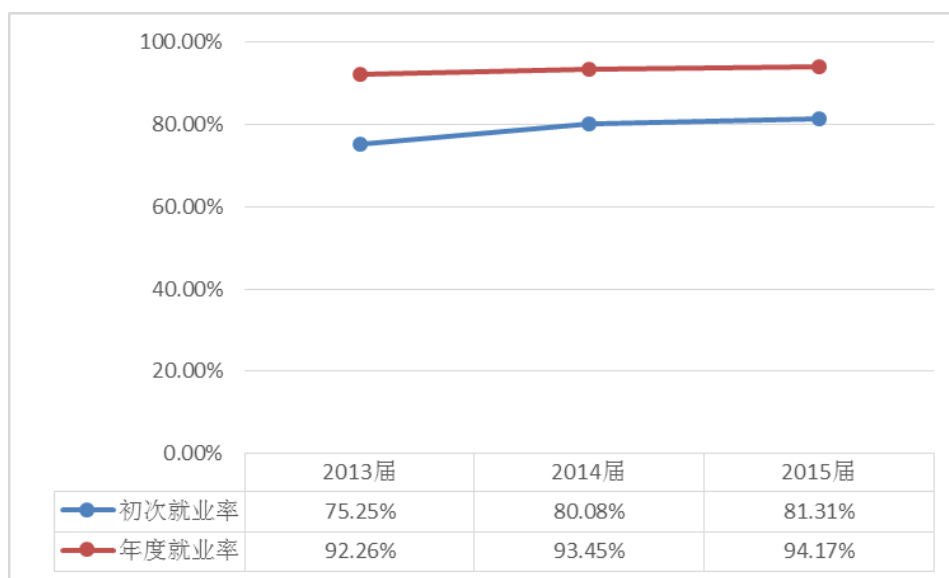


图 4-1 学校 2013-2015 届毕业生初次就业率情况

如上图 4-1 所示，2013 年就业率为 92.26%，2014 年就业率为 93.45%，2015 年就业率为 94.17%，就业率逐年呈增长的趋势。究其原因主要是学校积极实施校企合作，产学研融合工作、坚持推进工学结合、旺工淡学人才培养模式，根据企业生产实际，灵活调整教学组织模式，既解决了企业生产用工需求，又解决了学生生产实习的学习需要，促进了毕业生充分就业。

### 二、学生发展状况

学校高度重视毕业生的就业工作，先后与湖南湘煤集团、湖南兴业太阳能科技有限公司、广东明阳风电产业集团有限公司、湖南神州光电能源有限公司、江西晶科能源有限公司、山东皇明洁能股份公司、贵州湘能股份有限公司、广东步步高电子集团、宁波裕人针织机械有限公司、湖南德盛宾馆、浙江人本集团等 50 多家企业开展校企合作，签订“订单式”培养协



议，建立“实习——就业”直通车模式，共同培养人才，既满足了企业的人才需求，又拓宽了学校的就业渠道。

### 1. 毕业生就业率同比高于全国平均水平

根据职业教育评估网 (<http://crpdc.gzvtc.cn>) 数据显示，上届（2014 届）毕业生年终就业率 93.45% 和毕业生初次就业率 80.08% 均高于全省平均数（87.23%、79.06）和全国平均数（84.9%、76.59）。应届（2015 届）毕业生年终就业率 94.17% 和毕业生初次就业率 81.31% 均高于全省和全国平均数。

### 2. 毕业生对雇主认可度较高

职业教育评估网 (<http://crpdc.gzvtc.cn>) 数据显示，毕业生对雇主认可度达 88.25%，高于全国平均数、全省（湖南）平均数、同类院校（理工类）平均数。

#### 案例 2-1 煤矿学子的骄傲

湘煤 2121 班学生张俊杰同学，在学校三年的学习专业中，学习刻苦，勤于思考，善于把自己在矿上当掘进队长时掌握的丰富实践经验和在校所学的理论相联系，经常与老师及同学进行课堂互动和探讨。由于在校进行了系统的专业学习，使他学会了矿山地质结构科学分析方法，进一步熟悉了安全操作规程，加强了安全生产的重要性认识，掌握了矿图画法，懂得了煤矿安全生产的整体布局原理。他经常利用假期休息时间深入矿井一线把理论和实践再结合。张俊杰同学的表现不但得到了学校认可，同时，也得到了湘煤集团的充分肯定。2013 年，被湘煤集团评为十大杰出青年和优秀共产党员，被湘煤集团兴源矿业公司提拔为副矿长、矿长。2014 年 10 月被提拔为湘煤集团兴源矿业公司副总经理。

### 3. 毕业生服务地方经济特征明显

毕业生目前已落实的工作地域主要集中在湖南省，占比为 62.76%。毕业生在湖南省内就业人数排名前五的地区分别是长沙市、衡阳市、株洲市、常德市和邵阳市。其中长沙市就业人数最多，占本省湖南省就业总人数的 27.78%。

### 4. 毕业生收入状态良好



毕业生试用期起薪在 2001-3000 元的占比最高，达到 47.83%；试用期起薪在 3001-4000 元的占比为 26.09%，2000 元以下和 4000 元以上的占比分别为 17.39%和 8.7%。

#### 案例 2-2 光伏学子成长迅速

光伏 1121 班学生林中兴同学在校期间先后参加江西峡江 1MW 屋顶电站建设生产实习、湖南煤炭公司 20KW 屋顶电站生产实习，2015 年元月到湖南共创光伏有限公司顶岗实习，先后参加衡阳步行街 500KW 光伏电站建设项目、湖南共创 1.49MW 光电建筑一体化项目施工组织等项目实习。2015 年 7 月被共创公司录用，负责白沙洲 20MW 并网发电项目的施工组织管理工作，目前已成长为公司系统工程部技术骨干，全面掌握了光伏电站申报流程、项目洽谈、设备采购、系统安装与维护等光伏电站建设流程，月薪 5500 元。

### 5. 雇主对毕业生专业知识与职业能力评价

雇主对学校毕业生在工作业绩、管理能力、计算机能力、适应能力、工作能力等五个方面能力有很高的评价，优良率都在 90%以上。相对而言，在外语能力、创新能力、协作能力等三个方面的评价稍低，其中，10%的雇主认为毕业生学习能力差，5%的雇主认为专业知识、协作能力差，20%的雇主认为毕业生协作能力一般。建议学校以后要进一步加强对学生学习能力、外语能力、创新能力、协作能力等方面的教育和培养。

综合上述分析，雇主对毕业生的质量整体上是满意的，认为毕业生整体质量与同类高职院校比较居中上等水平。在调查、访谈中，湖南省湘煤集团人力资源部李界宏部长说“学校输送的毕业生整体素质比较高，工作态度较好”；湖南德盛宾馆易如意经理说“能吃苦耐劳，工作勤奋，有较好的团队协作精神，同事关系融洽”；浙江人本集团人事部朱旭磊副部长说“学校毕业生整体素质优于同类院校，但理论水平与实际工作要求有一定的差距”。



## 第五部分 对学校的评价与反馈

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校人才培养的评价、对学校就业服务的评价和对教育教学的反馈。以这些调查为参考，为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

为了对毕业生各项能力水平进行评估，此次调查中让毕业生对母校的一些基本情况做了反馈，包含对母校人才培养的满意度、对专业课的评价、对教师授课的评价、对教学实践环节的评价以及母校的课程满意度。在对学校的就业服务的评价中，包含就业指导与服务的满意度、就业信息提供与发布的满意度、就业帮扶与推介的满意度和就业手续办理的满意度。

### 一、对母校人才培养的评价

#### （一）对学校人才培养的总体满意度

如图 5-1 所示，毕业生对母校的人才培养满意度为 85.36%，包含非常满意（14.63%）、比较满意（46.34%）、一般（24.39%）、不太满意（12.20%）、很不满意（2.44%）。

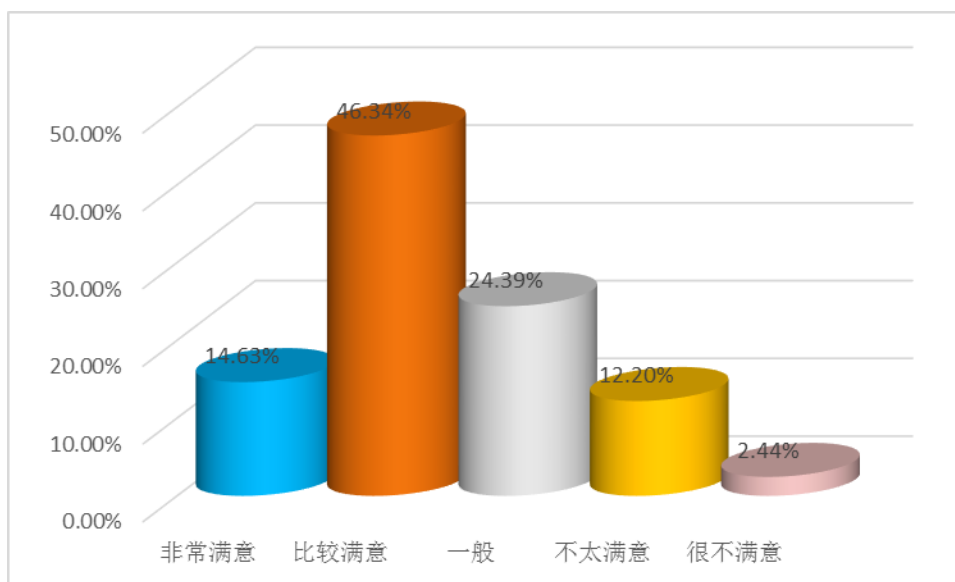


图 5-1 2015 届毕业生对学校人才培养的满意度



## （二）对专业课的评价

如图 5-2 所示，毕业生对母校的专业课的满意度为 95.10%，包含非常满意（7.32%）、比较满意（58.77%）、一般（21.71%）。

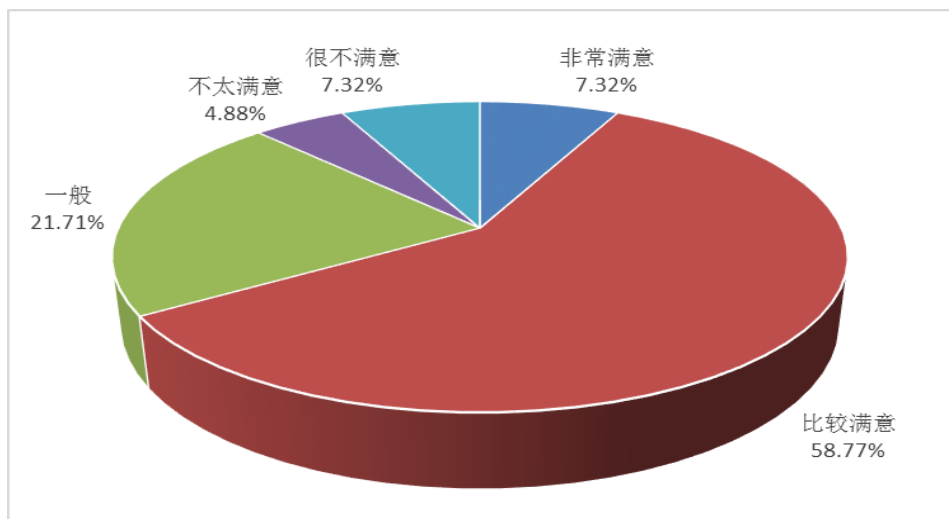


图 5-2 2015 届毕业生对专业设置的满意度

## （三）对教师授课的评价

如图 5-3 所示，毕业生对老师授课的整体满意度为 82.92%，包含非常满意（12.20%），比较满意（54.13%）和一般（16.59%）。

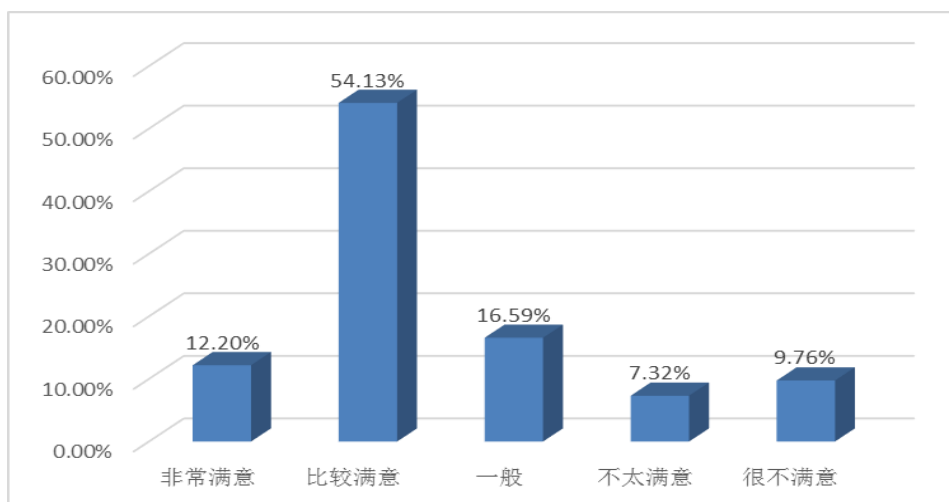


图 5-3 2015 届毕业生对老师授课的满意度



## （四）对实践教学环节的评价

如图 5-4 所示，不同毕业生对母校教学实践环节的评价不同，毕业生对教学实践环节的整体满意度为 88.05%，包含非常满意（12.20%），比较满意（51.22%）和一般（24.63%）。

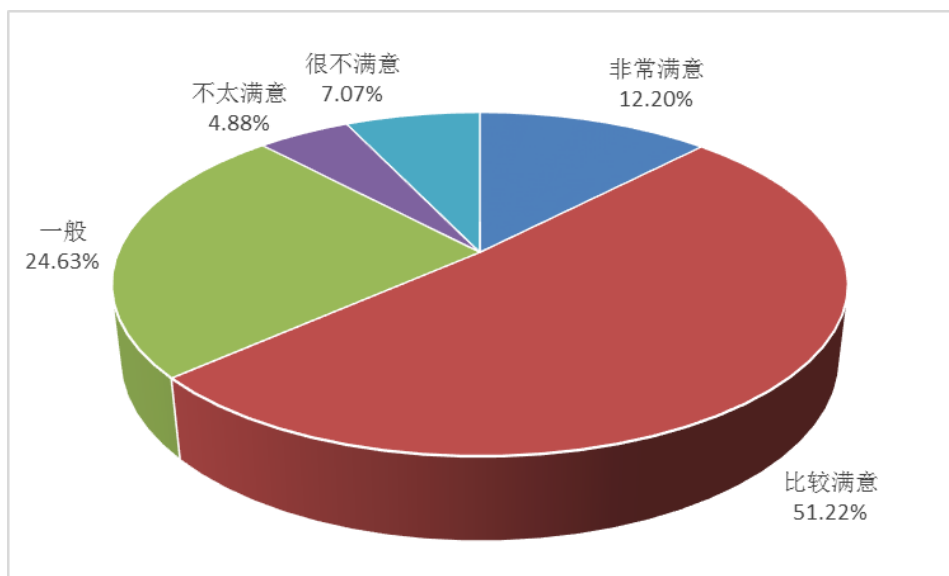


图 5-4 2015 届毕业生对教学实践的评价

## 二、对学校就业服务的满意度

毕业生对学校的就业服务满意度均值为 90.66%，包括就业指导与服务的满意度（90.24%）、就业信息提供与发布的满意度（90.74%）、就业帮扶与推介的满意度（90.78%）、就业手续办理的满意度（90.87%）、对母校招聘组织工作的满意度（90.67%）。

### （一）就业指导与服务的满意度

如图 5-5 所示，毕业生对母校就业指导与服务的整体满意度为 90.24%，包含非常满意（11.96%），比较满意（51.94%）和一般（26.34%）。



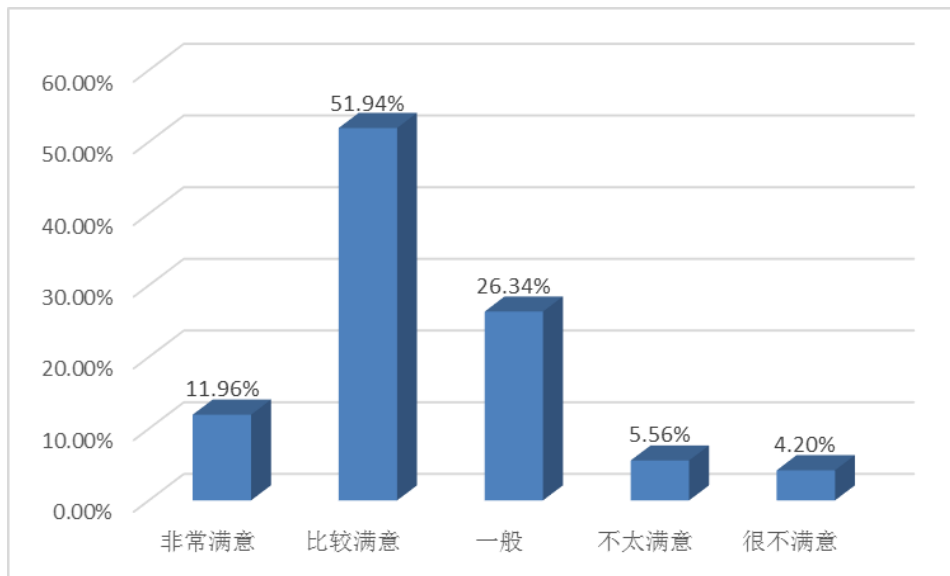


图 5-5 2015 届毕业生对就业指导与服务的满意度

## (二) 就业信息提供与发布的满意度

如图 5-6 所示，毕业生对母校就业信息提供与发布的整体满意度为 90.74%，包含非常满意（14.88%）、比较满意（53.66%）和一般（22.20%）。

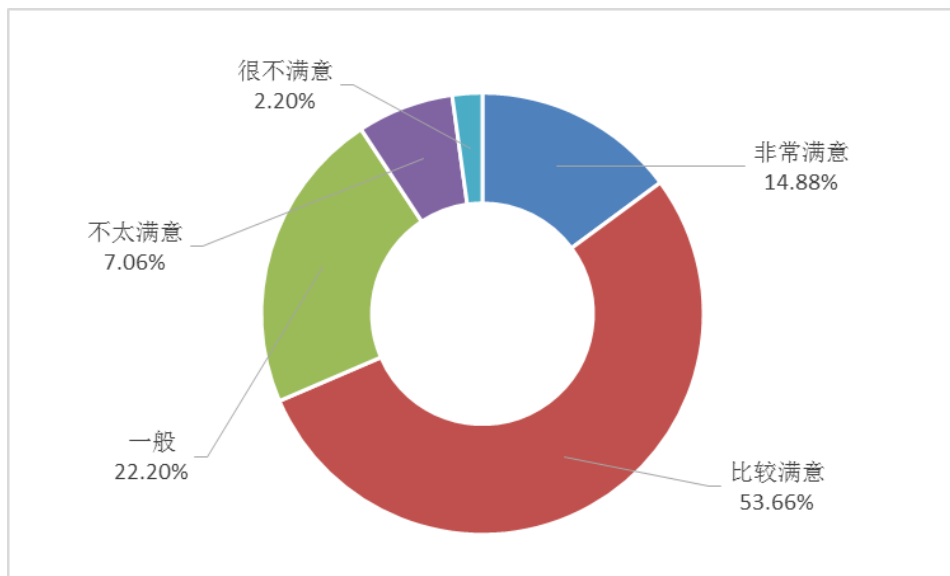


图 5-6 2015 届毕业生对就业信息提供与发布的满意度



### （三）就业帮扶与推介的满意度

如图 5-7 所示，毕业生对母校就业帮扶与推介的整体满意度为 90.78%，包含非常满意（19.76%），比较满意（44.68%）和一般（26.34%）。

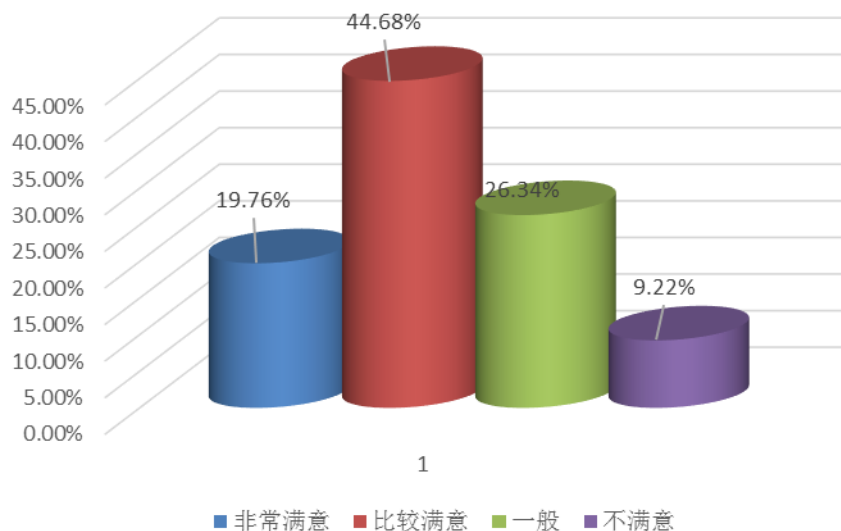


图 5-7 2015 届毕业生对就业帮扶与推介的满意度

### （四）就业手续办理的满意度

如图 5-8 所示，毕业生对母校就业手续办理整体满意度为 90.87%，包含非常满意（19.76%），比较满意（51.24%）和一般（19.87%）。

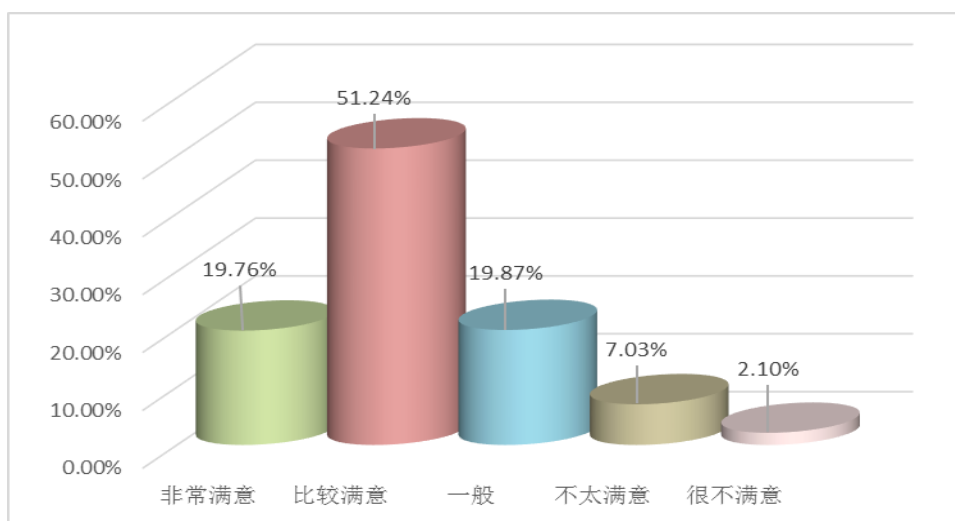




图 5-8 2015 届毕业生对就业手续办理的满意度

### （五）对母校校园招聘组织工作的满意度

如图 5-9 所示，毕业生对母校校园招聘组织工作整体满意度为 90.67%，包含非常满意（17.43%），比较满意（50.98%）和一般（22.26%）。

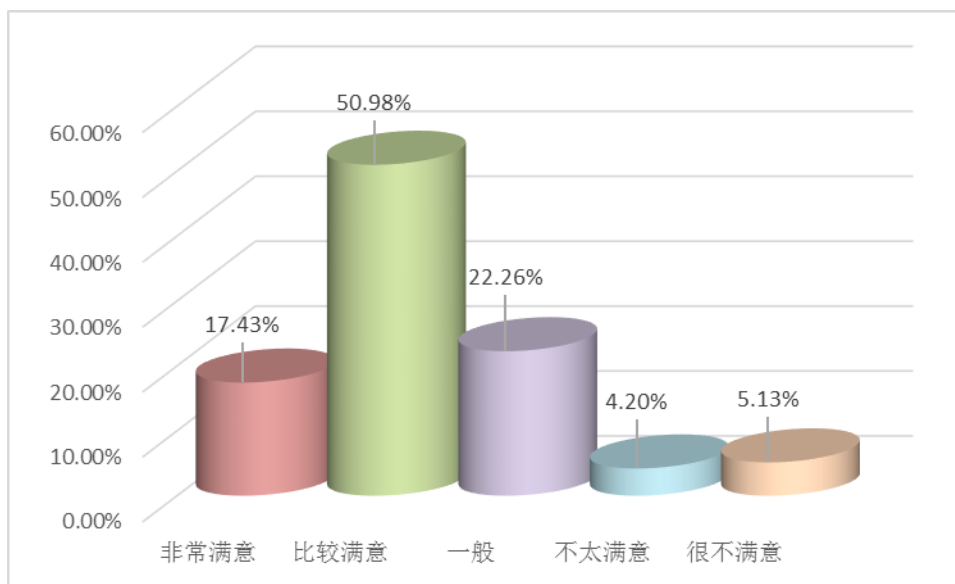


图 5-9 2015 届毕业生对校园招聘组织工作的满意度

## 三、对教育教学的反馈建议

毕业生对就业的反馈和学校教育教学水平的反馈结果，在一定程度上，体现了我校人才培养总体设计的合理性和科学性。湖南理工职业技术学院在学生能力培养上取得了一定成绩，但同时学校人才培养还存在一定的改进空间。结合学校以市场需求为导向的培养模式，在学生的能力培养方面，学校应当更加重视和加强学生的就业方面的引导，从而帮助学生就业后更好地适应职场，胜任工作要求。

通过对母校亟需改进的方面做的调研的反馈，如图 5-10 所示：学校在教学方法和手段方面需要改进的占比为 27.23%；其次是对公共课的内容及安排方面需要改进的占比为 18.23%；然后是实践教学方面需要改进的，占比为 16.45%。

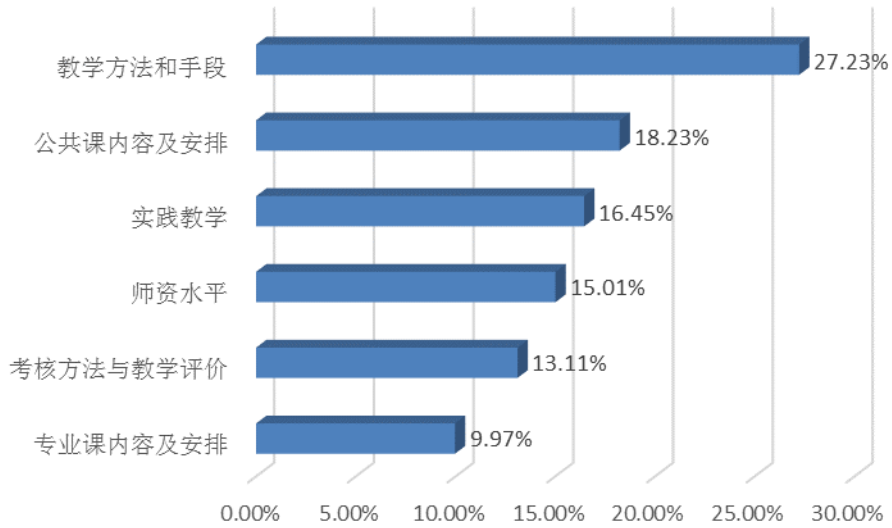


图 5-10 2015 届毕业生对教育教学的反馈建议