

# 湖南理工职业技术学院

## 2021 级工商企业管理专业人才培养方案

# 目 录

一、2021 级工商企业管理专业人才培养方案审核表.....	1
二、学院党委会审定《2021 级专业人才培养方案》的会议纪要.....	2-3
三、专业人才培养方案.....	4-82
(一) 专业名称(专业代码).....	4
(二) 入学要求.....	4
(三) 修业年限.....	4
(四) 职业面向与岗位分析.....	4
(五) 培养目标与规格.....	6
(六) 课程设置及要求.....	8
(七) 职业资格/职业技能等级证书.....	69
(八) 教学进程总体安排.....	70
(九) 实施保障.....	78
(十) 毕业要求.....	82

## 湖南理工职业技术学院

### 2021 级专业人才培养方案审核表

专业名称	工商企业管理	
专业代码	530601	
专业带头人	周星岚	
所在学院	管理艺术学院	
二级学院 审核意见	<p>经院部审核，该方案符合《湖南理工职业技术学院关于印发&lt;2021 级专业人才培养方案制（修）订指导性意见&gt;的通知（湘理职院〔2021〕43 号）》的文件要求，同意上报。</p> <p>签字： 审核日期：2021.6.30</p>	
教务处 审核意见	<p>经审核，该专业人才培养方案，符合教职院〔2021〕2号、教职院〔2019〕13号、教职院司函〔2019〕61号及湘理职院〔2021〕级专业人才培养方案制（修）订指导性意见要求，审核通过。</p> <p>签字： 审核日期：2021.7.12</p>	
学术委员会 审核意见	<p>同意按此方案执行</p> <p>签字： 审核日期：2021.8.30</p>	
院长办公会 审核意见	<p></p> <p>签字： 审核日期：2021.8.14</p>	
院党委 审定意见	<p>审定通过。</p> <p>签字： 审核日期：2021.8.20</p>	
备注		

# 党委会议纪要

(中共湖南理工职业技术学院第二届委员会 2021 年第 25 次会议)

时 间：2021 年 8 月 14 日下午 15:00  
地 点：企业微信在线会议  
出席人员：叶星成 陈静彬 朱奇卫 洪丕庆 黄霞春 刘 洋  
周金玉 宋乃冰 刘清麟  
列席人员：徐 军 文其知 田 野 张 强 彭 莉 黄永录  
何 瑛 黄建华 陈利平 李 强 罗 毅  
主 持 人：叶星成 记 录 人：阮筱棋

## 内 容 纪 要

2021 年 8 月 14 日下午，党委书记叶星成同志通过企业微信线上召集并主持党委会，会议讨论了近期学院疫情防控工作总体情况及下一阶段工作部署，听取了《2021 届毕业生就业工作情况的汇报》，审议了《人才培养工作状态数据采集管理办法》《学院与株洲高新区校地合作、与德龙公司校企合作方案》《2021 级专业人才培养方案》《首届最美理工人评选方案》《首届湘潭向上向

善好青年推荐名单》《关于裕兴房屋租赁经营部企业清算工作情况的报告》《2020 年度部门考核奖、个人优秀奖、管理奖和进步奖发放方案》《新进人员体检、政审及岗位安排情况的报告》《关于深化金融领域专项整治工作的实施方案》，现将会议形成的一致意见纪要如下：

审议《2021 级专业人才培养方案》

1. 批准由院长办公会审议通过的《2021 级专业人才培养方案》。
2. 由黄霞春同志牵头，教务处负责，严格按照上级文件精神，结合会议提出的意见和建议，修改完善后印发执行。

中共湖南理工职业技术学院委员会

2021 年 8 月 14 日



# 2021 级工商企业管理专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

工商企业管理（530601）。

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

高职学历教育修业年限以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间，但最长不超过 5 年。

## 四、职业面向与岗位分析

### 1. 职业面向

工商企业管理专业团队根据新零售、连锁行业企业、兄弟院校及毕业生调研，明确了主要岗位类别（或技术领域），并根据连锁行业企业岗位要求和国家技能等级标准，列举了部分职业资格证书或技能等级证书。具体职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(技术领域)举例	职业资格(职业技能等级)证书举例
财经商贸大类(53)	工商管理类(5306)	商务服务业(72)	管理咨询专业人员(2-06-07-08)	目标岗位： (1) 运营助理； (2) 市场督导。	1+X 证书：连锁特许经营管理；品类管理；连锁企业门店运营管理；门店数字化运营与管理；企业境外经营合规管理。
		批发业(51)	市场营销专业人员(2-06-07-02)	发展岗位： (1) 门店店长； (2) 区域督导。	
		零售业(52)	人力资源管理专业人员(2-06-08-01)	迁移岗位： (1) 采购主管； (2) 人事主管。	
		餐饮业(62)	其他社会生产和生活服务人员(4-99-00)		
		食品制造业(14)			

## 2. 岗位分析

通过对以上岗位需求调研和毕业生调研,结合工商企业管理专业毕业生三年内就业职业岗位分析,确定本专业的主要就业岗位如表 2 所示。

表 2 岗位分析表

序号	岗位名称	工作内容	核心技能
1	运营助理 (目标岗位)	<p>(1) 负责公司运营的报表等文件资料的管理、归类、整理、建档和保管;</p> <p>(2) 负责各类运营门店指标的月度、季度、年度统计报表(懂得 Excel 数据透视及分析)和报告的制作、编写,并随时汇报销售动态;</p> <p>(3) 负责进行市场调研与分析,研究同行、业界发展状况,定期进行市场预测及情报分析,为公司决策提供依据;</p> <p>(4) 协助运营经理做好部门内务、月度总结及计划收集整理;</p> <p>(5) 做好经理办公会议和其他会议的组织工作和会议纪录。做好决议、决定等文件的起草、发布。</p>	<p>(1) 能进行商品销售;</p> <p>(2) 能进行品类管理;</p> <p>(3) 能较好进行沟通与协调;</p> <p>(4) 能进行销售现场买卖跟踪管理;</p> <p>(5) 能进行客情关系开发与维护。</p>
2	市场督导 (目标岗位)	<p>(1) 全面主持店面的管理工作,配合公司的各项营销策略的实施,执行公司下达的各项任务;</p> <p>(2) 监督商品的要货、上货、补货,做好进货验收、商品陈列、商品质量和服务质量管理等相关作业;</p> <p>(3) 知悉门店各种设备的维护保养知识;</p> <p>(4) 妥善处理顾客投诉和服务工作中所发生的各种矛盾;</p> <p>(5) 监督门店内外的清洁卫生,负责保卫、防火等作业管理;</p> <p>(6) 负责对店内营业员的培训和管理,定期向总公司汇报销售情况及营业表现。</p>	<p>(1) 能进行市场管理;</p> <p>(2) 能进行人员管理;</p> <p>(3) 能进行客户管理;</p> <p>(4) 能进行商品管理;</p> <p>(5) 能进行陈列管理;</p> <p>(6) 能完成物流配送的各项流程;</p> <p>(7) 能够制定、执行公司相关政策;</p> <p>(8) 有较强的团队管理能力和沟通能力,能够承受较大的工作强度和工作压力。</p>
3	零售门店店长 (发展岗位)	<p>(1) 负责店内人员排班、出勤安排;</p> <p>(2) 负责门店日常卫生管理,按照区域负责制合理安排,具体包括店内外环境卫生,店外具体包括店外店招、地面、门、玻璃墙、店外运营设备(摇摇车);店内具体包括地面、商品、货架、收银台区域、库房卫生清理;</p> <p>(3) 负责并监督商品的订货、补货、进货验收、调价、调拨、退换、商品陈列、商品订货、商品</p>	<p>(1) 能制定工作计划与安排;</p> <p>(2) 能进行商品管理;</p> <p>(3) 能进行人员管理;</p> <p>(4) 能进行店面管理;</p> <p>(5) 能进行运营管理;</p> <p>(6) 能进行成本管理;</p> <p>(7) 能进行库存管理;</p>

		<p>质量等相关管理工作；</p> <p>(4) 负责门店资金、商品、防盗等安全管理；</p> <p>(5) 组织、实施盘点及日常抽盘工作，并安排盘点后的帐、物核对工作。</p>	<p>(8) 能进行有效沟通；</p> <p>(9) 能解决客户投诉、维护客情。</p>
4	区域督导 (发展岗位)	<p>(1) 负责对片区加盟店提供专业客服督导工作；</p> <p>(2) 负责对终端店铺的货品进、退、转的日常管理；</p> <p>(3) 协助开展针对所属片区开展培训、陈列工作；</p> <p>(4) 负责策划终端店铺的营销优惠方案；</p> <p>(5) 负责对加盟片区的新增店铺的前、中、后期的维护管理。</p>	<p>(1) 能匠心工作标准；</p> <p>(2) 具备良好的沟通能力和人际关系技巧；</p> <p>(3) 具备良好的计划能力和追踪能力；</p> <p>(4) 能根据相应的业务开展管理知识及技能培训；</p> <p>(5) 能进行分店的营运策划。</p>
5	人事主管 (迁移岗位)	<p>(1) 根据业务部门需求，开展体系内招聘、员工考勤管理、人事基础管理、服务商管理、培训、团队建设及绩效提升管理工作；</p> <p>(2) 充分利用各种招聘渠道满足公司的人才需求，执行简历甄选、面试、沟通、录用、入职全招聘流程工作；</p> <p>(3) 跟进员工入职、转正、调动、离职、晋升等手续办理；</p> <p>(4) 对公司员工及服务商开展考勤管理工作，并建立、维护人事基础信息；办理和更新劳动合同；</p> <p>(5) 协助开展新员工入职培训和业务培训，执行培训计划并对培训效果进行跟踪和反馈。</p>	<p>(1) 能进行业务沟通；</p> <p>(2) 能进行有效招聘；</p> <p>(3) 能进行人事信息管理；</p> <p>(4) 能开展员工关系管理；</p> <p>(5) 能开展员工培训管理。</p>
6	采购主管 (迁移岗位)	<p>(1) 执行采购订单和采购合同，落实具体采购流程；</p> <p>(2) 负责采购订单制作、确认、安排发货及跟踪到货日期；</p> <p>(3) 执行并完善成本降低及控制方案；</p> <p>(4) 开发、评审、管理供应商，维护与其关系；独立完成填写相关采购计划表格，提交采购分析和总结报告；</p> <p>(5) 监督审核商品的引进、汰换工作，优化商品结构；</p> <p>(6) 协调采购进度中出现的突发问题。</p>	<p>(1) 能依据流程进行采购；</p> <p>(2) 具备良好采购谈判能力；</p> <p>(3) 具备成本意识；</p> <p>(4) 具备协调能力；</p> <p>(5) 能独立指导采购员完成日常采购工作。</p>

## 五、培养目标与规格

### (一) 培养目标



本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握工商企业的专业知识和主要技术技能，面向商务服务、批发、零售、餐饮、食品制造等行业的管理咨询专员、营销专员、人事专员等职业群，能够从事客户管理、门店运营、市场督导等工作，毕业3~5年后可从事门店管理、人事管理等工作的复合型技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求如下：

### 1. 素质

（1）学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持四项基本原则，树立“四个意识”，坚定“四个自信”，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，具有强烈的民族精神和时代精神。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）具有一定创新思维，有竞争和竞赛意识，能够勇于参加技能竞赛。

### 2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、现代市场规则等相关知识。

（3）掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识。

（4）掌握市场分析、财务分析、顾客分析、商品分析、供应商分析等零售数据分析的知识和方法。

(5) 掌握产品销售、品类管理、库存管理、采购管理、门店选址等门店运营的知识和方法。

(6) 掌握员工招聘与甄选、录用与入职、培训与进修等人力资源管理的知识和方法。

(7) 掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设和管理的基本知识和方法。

### **3. 能力**

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备市场分析、财务分析、顾客分析、商品分析、供应商分析等零售数据分析能力。

(4) 具备人员选拔与配置、团队沟通、有效激励等团队组建及成员激励能力。

(5) 具备产品销售、品类管理、库存管理、采购管理、门店选址等门店运营能力。

(6) 能够发现管理问题、分析原因、制定解决方案，运用 PDCA 管理优化工具等持续改进管理。

(7) 具备一定的商业信息技术与工具应用能力。

(8) 具备销售礼仪规范应用能力。

(9) 具备一定的创新创业能力。

(10) 具备时间及资源管理能力。

## **六、课程设置及要求**

课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程，课程体系如图 1 所示。

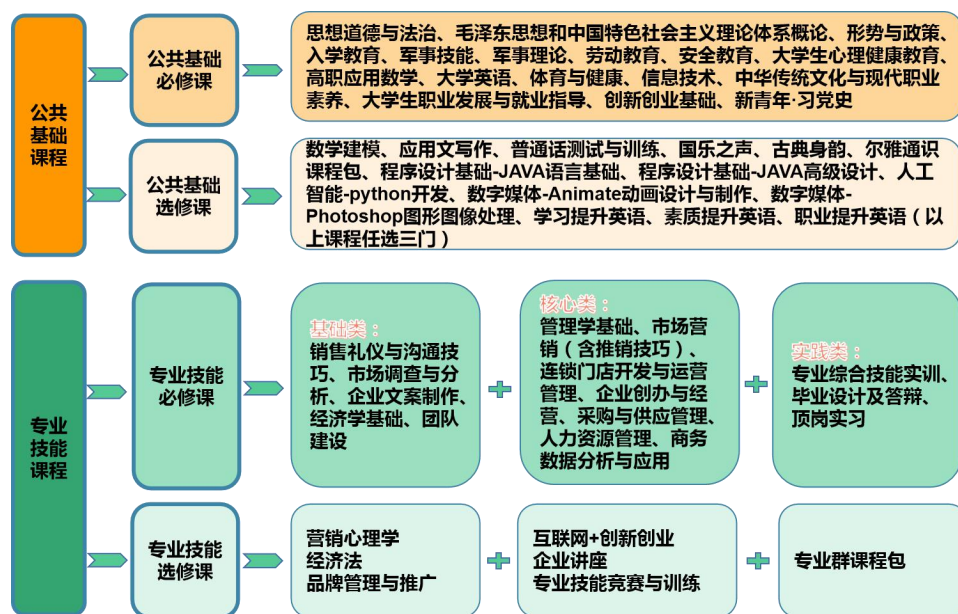


图 1 课程体系

### （一）公共基础课程

公共基础课程分为公共基础必修课程和公共基础选修课程。

#### 1. 公共基础必修课程

公共基础必修课程设置及要求如表 3 所示。

表 3 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
1	思想道德与法治	<p><b>素质目标：</b> 筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，把青春奋斗融入党和人民事业，实现中华民族伟大复兴为己任，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p> <p><b>知识目标：</b> 认识新时代、明确历史使命，树立马克思主义</p>	<p>(1) 新时代的内涵； (2) 人生观、价值观； (3) 崇高的理想信念； (4) 弘扬中国精神； (5) 社会主义核心价值观； (6) 道德观； (7) 法治观； (8) 习近平法治思想。</p>	<p>(1) 使用 2021 年修订版教材； (2) 理论教学依托学习通省级精品课程平台，采用线下教学为主、线上教学为辅手段； (3) 实践教学制定具体实施方案，包括开展课前实践活动“核心价值、哲理人生”和主题实践活动； (4) 考核从知识、能力、素质方面综合进行。学生总评成绩=平时成绩(30%)+实践成绩(30%)+期末考试(40%)。期末采取“学习通”平台随机组卷进行</p>	48

		<p>的人生观、价值观、道德观、法治观。领悟崇高理想信念、伟大中国精神。熟悉中华传统美德、中国革命道德、社会主义道德、中国特色社会主义法律体系，掌握习近平法治思想，理解社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。</p> <p><b>能力目标：</b> 透过现象看本质，增强明辨是非、创新发展的能力。能够理论联系实际，将道德的相关理论内化为自觉意识，外化为自身行为和习惯，依法行使权利和履行义务，自觉维护法律权威，带动全社会崇德尚法。</p>		<p>考试。</p>	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>素质目标：</b> 增强做中国人的志气、骨气、底气，用正确的理论指导学习、工作、生活，牢记大学生历史使命，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，不负时代，不负韶华，不负党和人民的殷切期望，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p> <p><b>知识目标：</b> 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果；深刻认识中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；透彻理解习近平</p>	<p>(1) 马克思主义中国化的提出、科学内涵； (2) 毛泽东思想； (3) 邓小平理论； (4) “三个代表”重要思想； (5) 科学发展观； (6) 习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>(1) 使用 2021 年修订版教材； (2) 理论教学依托学习通省级精品课程平台，采用线下教学为主、线上教学为辅手段； (3) 实践教学制定具体实施方案，包括开展课前活动“”话历史、展未来”和主题实践活动； (4) 考核从知识、能力、素质方面综合进行。学生总评成绩=平时成绩（30%）+实践成绩（30%）+期末考试（40%）。期末采取“学习通”平台随机组卷进行考试。</p>	64

		<p>新时代中国特色社会主义思想；引导学生深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。</p> <p><b>能力目标：</b> 学会运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题能力，正确理解近现代中国的历史及其规律，培养从纷繁复杂的社会现象中认识事物本质和内在规律的能力，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。</p>			
3	形势与政策	<p><b>素质目标：</b> 引导学生感知世情国情党情民情，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，从总体上把握社会主义现代化建设的大局，自觉树立为实现中华民族伟大复兴努力学习的奋斗目标。</p> <p><b>知识目标：</b> 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，了解党的理论创新最新成果，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命。</p> <p><b>能力目标：</b> 政治立场坚定，增强社会责任感和历史使命感，培养学生正确分析国内外形势，准确理解党的路线、方针和政策</p>	以教育部办公厅印发的高校“形势与政策”课教学要点为纲，结合湖南省教育工委每年组织的春季与秋季培训主题，与时俱进确定教学内容。	<p>(1) 使用教育部指定教材，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑。专题讲座与专题课堂教学相结合，理论教学与实践教学相结合；</p> <p>(2) 理论教学依托学习通校级精品课程平台，采用线下教学为主、线上教学为辅手段；</p> <p>(3) 考核从知识、能力、素质方面综合进行。总评成绩=平时成绩(考勤成绩20%)+实践活动成绩(40%)+期末成绩(课程论文成绩40%)。</p>	40

		的能力，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。			
4	入学教育	<p><b>素质目标：</b> 帮助学生做好未来的职业生涯规划；通过具体的参观实践活动，使学生在入学开始便接受爱国、爱校教育，使其提升爱国、爱校意识，以便为学院、国家的发展做出更大的贡献。</p> <p><b>知识目标：</b> 使新生在思想、行为、心理等方面逐渐适应大学阶段的要求，引导他们逐步做到学会做人、学会学习、学会工作，为顺利完成大学学业打下坚实的基础。</p> <p><b>能力目标：</b> 学生要掌握各项规章制度的内容并自觉服从，做到遵纪守法，要了解本专业课程设置、专业人才培养模式、专业学习方法并对未来职业进行初步规划等，要了解我国发展的历史及老一辈无产阶级革命家奋斗的精神，结合学校史校情教育，提升学生自身的爱国、爱校热情。</p>	<p>(1)环境适应教育； (2)理想信念教育； (3)专业现状与发展前景介绍； (4)校规校纪教育； (5)安全教育； (6)文明礼仪教育； (7)心理健康教育； (8)各种常识介绍。</p>	<p>(1)帮助学生了解湘潭的环境、学校的软硬件环境，熟悉在校生活的各项规则，尽快熟悉和适应环境，以便能够安心在校学习； (2)通过对专业课程体系、专业特点、人才培养目标的介绍，帮助学生了解专业学习特点，明确专业发展方向和目标，强化专业思想，建立学好专业的信心； (3)让学生学习《学生手册》，了解学校的学生奖惩规定和各项奖学金、助学金等资助规定、学生违纪处分的规定等； (4)帮助学生树立人身和财务安全防范意识，学会自我保护，学会如何求助； (5)使学生学会如何调适情绪，解决心理矛盾，保持心理健康等心理学知识，优化学生心理素质； (6)引导学生加强礼仪修养，使学生养成良好的行为习惯，展现文明大学生的良好形象，从而形成良好的校园文化氛围； (7)使学生了解请假、住宿等方面的规定及办理流程。</p>	24
5	军事技能	<p><b>素质目标：</b> 提高学生综合国防素质。</p> <p><b>知识目标：</b> 让学生了解掌握基本军事技能。</p> <p><b>能力目标：</b></p>	<p>(1)共同条令教育与训练； (2)射击与战术训练； (3)防卫技能与战时防护训练； (4)战备基础与应用</p>	<p>(1)采用帮训模式依托专业教官强化实践教学，依据学校的实际情况采取帮训模式，依托帮训教官对学生进行实践教学； (2)加强实践教学的安全管理。开展实践教学活动前</p>	112

		增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识的能力，弘扬爱国主义精神、传承红色基因与课程思政融合。	训练。	参训学生进行相应的体检排查，对身体不适的同学要求在教学现场跟训，其余同学按照教官示范进行严格训练；实践教学进行中对场地、器材、参训人员的思想及气候条件、急救药品与车辆等因素进行充分的考虑或准备防止安全事故的发生； (3)军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。	
6	军事理论	<b>素质目标：</b> 提高学生综合国防素质。 <b>知识目标：</b> 让学生了解掌握军事基础知识。 <b>能力目标：</b> 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识的能力，弘扬爱国主义精神、传承红色基因与课程思政融合。	(1)中国国防； (2)国家安全； (3)军事思想； (4)现代战争； (5)信息化装备。	(1)优化理论教学：以课堂教学为主，创新教学方法，深化教学改革，实施课堂革命，提升教学质量； (2)强化实践教学：开展课前实践活动“爱我国防，从我做起”，根据主题实践活动方案开展实践教学； (3)加强信息化教学：依托省级军事理论精品课程平台，采用线上线下混合式教学； (4)考试成绩按百分制计分，根据卷面成绩、平时作业、考勤情况和课堂表现综合评定。	36
7	劳动教育	<b>素质目标：</b> 强调理解和形成马克思主义劳动观；牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 <b>知识目标：</b> 体会劳动创造美好生活；体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者；培养勤俭、奋斗、	(1)劳动思想教育； (2)日常生活劳动； (3)服务性劳动； (4)生产劳动。	(1)将劳动教育课程贯穿学生在校学习期间全过程：1~5 学期，每学期开设 8 课时； (2)劳动教育课由教务处制定教学课程表和教学进程表，负责全院劳动教育课程统筹安排、管理、考核，二级学院统一安排和实施； (3)将劳动教育课程教学内	40

		<p>创新、奉献的劳动精神。</p> <p><b>能力目标：</b> 具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。让学生切实体验自己动手实践，出力流汗，接受锻炼，磨炼意志。</p>		<p>容与学生专业实习实训、社会实践、宿舍 6S 管理、实训室 7S 管理、志愿者活动等“理工思政”活动有机结合；</p> <p>(4)劳动教育课理论授课、岗位分配、过程评价和结果考核由专业导师（班主任）、辅导员、专业教师负责共同负责完成。</p>	
8	国家安全教育	<p><b>素质目标：</b> 培养学生总体国家安全观和社会安全感，增强学生安全防范意识和法治意识。</p> <p><b>知识目标：</b> 帮助学生，熟悉安全法规，掌握必要的安全知识和安全防范技能。</p> <p><b>能力目标：</b> 促进学生形成健康的安全意识与自救自护的能力，培养健康、安全、文明的行为习惯。</p>	<p>(1)校园安全； (2)交通安全； (3)食品卫生安全； (4)防诈骗安全； (5)消防安全； (6)假期安全； (7)意识形态安全； (8)宗教安全； (9)网络安全； (10)心理将康； (11)就业实习安全； (12)安全相关法律法规。</p>	<p>(1)整合各方资源：学工保卫处、后勤处、物业及本地治安部门、企业社会、学生家长等整合各方资源，为学生提供丰富多样的安全教育服务；</p> <p>(2)完善评价体系：安全教育课程应建立合理的考核评价体系，科学检验学生的知识接受度、教师教学有效性和教学内容实用性；</p> <p>(3)精选课程内容：教师应结合指导思想和政策法规等文件，根据当前时事热点，紧跟时政潮流，适时更新课程内容。</p>	20
9	大学生心理健康教育	<p><b>素质目标：</b> 使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态。</p>	<p>(1)健康生活，从“心”开始； (2)认识自我，悦纳自我； (3)学会学习，成就未来； (4)情绪管理，从我做起； (5)成功交往，快乐生活； (6)化解压力，接受挑战； (7)解构爱情，追求真爱； (8)热爱生命，应对</p>	<p>遵循“知、情、意、行”的学习规律，采用基于全程信息化的知情意行翻转课堂教学模式。</p> <p>(1)“知”即依托网络平台，让学生通过网络自主完成对知识的认知，完成传统课堂上的学习任务；</p> <p>(2)“情”即在情境中让学生进行充分的情感体验；</p> <p>(3)“意”即在情景活动中提升意愿，增强意志，在情和意的课堂教学环节，广泛应用手机 APP、微视频、智慧教室等信息技术，</p>	32



		<p><b>知识目标:</b> 使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能等。</p>	<p>危机; (9)课程实践: ①心理测试; ②拍微电影; ③放松训练; ④看心理电影。</p>	<p>有效强化学生的情感体验,增强学生的行为意志力,完成传统教学中课后的知识领悟与应用; (4)“行”即在课后生活中,在团队合作和监督下,身体力行,养成良好的交往习惯。</p>	
10	高职应用数学	<p><b>素质目标:</b> (1)能用数据说话,科学分析生活中一些问题的本质,提升处事能力和辩证思维,逻辑思维能力; (2)能用数学建模解决生产生活中的一些实际问题,提升学生自主学习能力和创新能力,培养精益求精、刻苦钻研的工匠精神和团队协作意识。</p> <p><b>知识目标:</b> (1)熟悉掌握函数的有关概念及性质; (2)熟悉掌握极限概念,学会求极限的几种方法; (3)熟悉掌握导数、微分的概念,学会求导方法并能利用导数、微分的方法分析、解决函数的相关问题; (4)熟悉掌握原函数与不</p>	<p>(1)熟悉函数基本概念; (2)结合实际问题建立函数模型; (3)极限概念; (4)极限的四则运算; (5)两个重要极限; (6)无穷小量与无穷大量; (7)等价无穷小替换; (8)连续函数; (9)导数的概念及几何意义; (10)导数的四则运算; (11)函数的微分; (12)中值定理; (13)洛必达法则; (14)运用导数判断函数的单调性; (15)运用导数判断函数极值、最值; (16)函数凹凸性的及</p>	<p>(1)充分挖掘课程蕴含的思政起源,将个人品德塑造、职业素养养成、工匠精神培养等思政内容有机地融入课程教学; (2)充分挖掘课程蕴含的创新创业教育资源,将创新意识、创新思维等双创教育融入课程教学; (3)重视现代信息技术与课程教学的融合; (4)精准对接职业标准、行业标准和岗位要求,将生产生活一线中的真实项目、案例引入课堂教学,更新课程内容; (5)将数学建模引入课程,应用数学建模解决生产生活一线实际问题。</p>	60

		<p>定积分和定积分的概念；学会用不定积分和定积分的算法并利用定积分解决简单的实际问题；</p> <p>(5)能运用数学软件求解函数的极限、导数和积分；</p> <p>(6)初步掌握数学建模六步法。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1)能运用极限、导数、积分方法分析和解决实际问题；</p> <p>(2)能熟悉运用软件进行极限、导数和积分运算；</p> <p>(3)能建立简单的数学模型，并能用数学模型的结论对实际问题进行解释；</p> <p>(4)能独立运用数学建模六步法完成简单论文。</p>	<p>其判别法；</p> <p>(17)导数在经济学中的运用；</p> <p>(18)曲率和曲率半径；</p> <p>(19)定积分的概念；</p> <p>(20)微积分的基本公式；</p> <p>(21)无限区间上广义积分；</p> <p>(22)不定积分的概念及性质；</p> <p>(23)不定积分换元法；</p> <p>(24)不定积分分部积分法；</p> <p>(25)不定积分题型讲解；</p> <p>(26)定积分换元积分；</p> <p>(27)定积分分部积分；</p> <p>(28)微元法和定积分在几何上的应用；</p> <p>(29)定积分在工程上的应用；</p> <p>(30)定积分在经济上的应用。</p>		
11	体育与健康	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1)为专业提供身体素质基础，树立终身体育思想，养成积极乐观的生活态度，能运用适宜的方法调节自己的情绪；</p> <p>(2)在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。</p> <p><b>知识目标：</b></p>	<p><b>职业实用性体育教学模块</b></p> <p>(1)田径；</p> <p>(2)健美操；</p> <p>(3)球类；</p> <p>(4)武术；</p> <p>(5)太极拳。</p> <p><b>选修项目体育教学模块</b></p> <p>(1)太极拳；</p> <p>(2)龙狮；</p> <p>(3)田径；</p> <p>(4)排球；</p>	<p>(1)树立“课程思政”理念，促进体育课程与思想教育的有机结合；</p> <p>(2)坚持“健康第一”的指导思想，促进学生健康成长；</p> <p>(3)采用“理论、实践一体化”教学模式；</p> <p>(4)采用“研究完整法与分解法、讲解法与示范法、练习法、游戏与比赛法、预防和纠正动作错误法”的方法组织教学；</p>	108

		<p>能熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和基本技能，能获得运动基础知识，科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育运动能力和体育文化欣赏能力；</p> <p>(2) 能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。</p>	<p>(5) 篮球；</p> <p>(6) 羽毛球；</p> <p>(7) 乒乓球；</p> <p>(8) 健美操；</p> <p>(9) 足球。</p> <p><b>体育实践课程</b></p> <p>(1) 阳光健康跑；</p> <p>(2) 晨跑；</p> <p>(3) 田径运动会；</p> <p>(4) 篮球赛。</p> <p><b>学生体质健康测试</b></p> <p>(1) 身高体重；</p> <p>(2) 肺活量；</p> <p>(3) 50 米；</p> <p>(4) 立定跳远；</p> <p>(5) 坐位体前屈；</p> <p>(6) 男生：引体向上；</p> <p>女生：一分钟仰卧起坐；</p> <p>(7) 男生 1000 米，女生 800 米；</p> <p>(8) 视力。</p>	<p>(5) 在室外运动场和室内运动场馆进行教学；</p> <p>(6) “职业实用性体育教学模块”和“选修项目体育教学模块”采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价。</p>	
12	信息技术	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力；</p> <p>(2) 培养学生处理日常办公事务和分析处理信息的能力；</p> <p>(3) 树立正确的人生价值观，兼顾培养学生创新创业和劳动安全意识；</p> <p>(4) 使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 认识信息技术对人类生产、生活的重要作</p>	<p>(1) 新一代信息技术概述与信息化办公打字起步；</p> <p>(2) 信息化办公操作系统平台与操作；</p> <p>(3) 必须熟练掌握的文字排版操作；</p> <p>(4) 神通广大的电子表格数据处理；</p> <p>(5) 简便实用的演示文稿展示；</p> <p>(6) 互联网世界与信息检索；</p> <p>(7) 信息素养与社会责任。</p>	<p>(1) 立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育。要落实立德树人根本任务，贯彻课程思政要求；各主题的教学要有意识地引导学生关注信息、发现信息的价值，提高对信息的敏感度，培养学生的信息意识，形成健康的信息行为；要引导学生直面问题，在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐养成良好的信息社会责任意识；</p> <p>(2) 突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力。要重点培养学生的信息技术实际操作能力；要培养学生的综合应用能</p>	48

		<p>用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；</p> <p>(2) 掌握常用的工具软件和信息化办公技术，掌握日常文字处理、电子表格处理、演示文稿制作等通用信息化办公软件的基础知识；</p> <p>(3) 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 具备一定的中英文打字能力；</p> <p>(2) 较为熟练地掌握常用的工具软件和信息化办公技术，掌握日常文字处理、电子表格处理、演示文稿制作等通用信息化办公软件操作；</p> <p>(3) 初步掌握在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力。</p>		<p>力；</p> <p>(3) 创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识。要根据学生的学习基础，创设适合学生的数字化环境与活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作；使学生能够利用数字化资源与工具，完成学习任务；培养学生的创新意识，使学生能将信息技术创新应用于日常生活、学习和工作中；</p> <p>(4) 紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。</p>	
13	中华传统文化与现代职业素养	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 能多角度地观察生活，丰富生活经历和情感体验；具备发现美、欣赏美、鉴赏美的能力和积极乐观向上的生活态度；</p> <p>(2) 理解传承和弘扬中华优秀传统文化的价值，通过传统文化的熏陶和教育，能增强文化自信和民族自信；</p> <p>(3) 通过自主、合作、探究式的学习，能养成独立精神、创新与合作</p>	<p>(1) 绪论：学而知、走进课堂</p> <p>(2) 模块一：品传统文化之“仁”，树以德立身的职业品格；</p> <p>(3) 模块二：品传统文化之“孝”，树感恩敬业的职业素养；</p> <p>(4) 模块三：品传统文化之“礼”，树文明有礼的职业形象；</p> <p>(5) 模块四：品传</p>	<p>(1) 以思政元素为引领，培育和塑造学生价值追求、家国情怀，将课堂教学与校园文化、社会实践活动相结合，让学生融入到学习与拓展中，实现立德树人的目标；</p> <p>(2) 采用灵活多样的教学形式，以学生为主体，以教师为主导，突出高职教育实践性的特点；</p> <p>(3) 充分利用信息化教学平台及手段的辅助组织教学，实施线上线下混合式教学，翻转课堂与职业情</p>	40

		<p>意识,形成良好的个性、健全的人格,具有社会关怀意识及社会责任感。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1)了解中华优秀传统文化中语言、文学、艺术、历史、道德等基础知识;</p> <p>(2)掌握现代职场所需的职业品格、职场心态、工匠精神等基础知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1)具备鉴赏、分析、评价优秀传统文化作品的能力和运用语言文字的能力;</p> <p>(2)掌握现代职场所需的沟通交流、得体穿搭、文明礼仪等职业技能,并能将之融入到工作品质的建立中,提升自我修养和职业价值,具备良好的职业道德,树立正确的职业理想,形成良好的职业行为。</p>	<p>统文化之“道”,树柔软坚韧的职场心态;</p> <p>(6)模块五:赏传统技艺之妙,习职场匠人之心;</p> <p>(7)模块六:赏传统服饰之美,习职场穿搭之技;</p> <p>(8)模块八:赏传统茗中之味,习职场茶中之礼。</p>	<p>境的体验,提高学生自主探究、合作学习能力。</p>	
14	大学生职业发展与就业指导	<p><b>素质目标:</b></p> <p>(1)引导学生全面、客观、理性看待社会、职场、人生,并对照社会和职场要求认真检视自我、完善自我、成就自我;</p> <p>(2)激发学生内在学习动力和对社会、事业、家庭的责任担当,树立社会主义核心价值观,培养工匠精神、家国情怀、创新思维、人文情怀。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1)理解职业及其重要意义,了解职业的产生、</p>	<p>(1)第一学期</p> <p>①课程简介与课程考核,课外实践及其过程监控;</p> <p>②职业及职业基础;</p> <p>③素质与职业素质;</p> <p>④职业生涯及规划。</p> <p>(2)第二学期</p> <p>①课程考核和课外实践及其过程监控;</p> <p>②就业政策及权益保障;</p> <p>③就业准备(就业</p>	<p>(1)第一学期</p> <p>通过线上线下混合式教学,注重理论与实践相结合,启发、引导高职大学生认识职业及其重要意义,理解并把握影响职业选择、职业发展的内在和外在因素,树立职业生涯发展的自主意识,确立明确积极的人生目标和职业理想,及早规划自己的职业生涯,积极做好职业准备,有效选择目标职业,顺利推进自己的职业生涯发展,引导学生做有目标,有担当,服务和奉献社会的有为青年。</p>	32

		<p>分类及发展趋势；</p> <p>(2) 认识影响职业发展的内在和外因素，并能有针对性地加以应对和管理；</p> <p>(3) 了解就业政策及相关制度；了解与所学专业或求职目标相关的行业发展动态、产业政策和就业形势。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职应聘技能；</p> <p>(2) 认识并提高沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等通用技能；</p> <p>(3) 学会制订初步的职业生涯规划，并能根据自身特点和人才市场需求情况，确立求职目标，积极应对求职应聘。</p>	<p>能力准备，职业信息及其运用)；</p> <p>④求职与应聘(求职材料及准备，个人简历及制作，网上求职和面试准备)。</p> <p>(3)第五学期完成《就业与求职指导》板块，通过讲座、咨询、座谈、经验交流、社会实践等灵活多样的形式组织实施。</p>	<p>(2)第二学期启发、引导高职大学生认识影响成功就业择业的内在和外因素，能根据自己确立的学习目标、工作目标和职业发展目标及路径，及早做好就业择业和职业发展的必要准备，包括知识、能力、素质、心理、态度、品格准备和相应的信息及资料准备，特别是鼓励学生兴趣特长的发展，创新创业思维和自学能力的培养，使学生富有竞争力，创造力和自我发展潜力；能以积极、稳定的心态，采取有效的应聘应试策略，充分展示自己的知识、能力、素质、心理、态度和品格，成功实现就业择业，并逐步迈向稳定的事业。</p> <p>(3)第五学期教学内容主要涉及求职应聘方面的现实问题，了解职场、职业、岗位要求，介绍实践经验、操作方法、技巧，或解答求职择业、职业生涯发展方面的疑问和困惑等。</p>	
15	创新创业基础	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1)初步认知创新、创业的基本内涵；</p> <p>(2)掌握创新素质、创业思维与方法及创业实践的基本知识与要求；</p> <p>(3)掌握创业资源整合与创业计划书撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理；</p> <p>(4)让学生切身体会电商实战的硝烟。</p>	<p>(1)创业思维形成与培育；</p> <p>(2)自我认知与新想法产生；</p> <p>(3)构建创业团队；</p> <p>(4)创业问题探索；</p> <p>(5)创意方案设计；</p> <p>(6)开展市场测试；</p> <p>(7)商业模式构建；</p> <p>(8)撰写创业计划书；</p> <p>(9)开展创业路演。</p>	<p>(1)本课程采取线上教学为主的模式，学生自主学习的模式；</p> <p>(2)任课教师需有创业经历和正确科学的创业观，能引导学生适应国家和社会发展需求，自觉遵循创业规律，提高创新创业能力、就业竞争能力；</p> <p>(3)需有多媒体教室、创业案例资源、创新模拟平台、线上教学资源等软硬件做</p>	32

		<p><b>知识目标:</b></p> <p>(1)课程之中涉及到的电商流程模拟操作,以实战演示的方式,帮助学生掌握主流电商平台的功能和实操方法;</p> <p>(2)常用装修工具的应用技巧,为学生实践操作提供了一个可以直接参照的范本。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>提高创新创业意识;通过科研训练、学科竞赛等活动让学生参加实践活动提高素养;学生能够找准创新创业方向,并搭建创新创业团队。</p>		<p>为支撑:</p> <p>(4)教学设计上应理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与训练体验相结合、经验传授与创业实践相结合。</p>	
16	大学英语	<p><b>素质目标:</b></p> <p>(1)培养学生终身学习的理念与能力;</p> <p>(2)培养学生职场涉外沟通能力;</p> <p>(3)培养学生在多元文化交流中的思辨能力和帮助学生树立文化自信;</p> <p>(4)提升学生语言思维的逻辑性、思辨性与创造性。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1)巩固英语语音、词汇和语法等方面的语言基础知识;</p> <p>(2)掌握基本英语词汇、习惯用语、句型;</p> <p>(3)掌握听、说、读、写、译五方面的技能;</p> <p>(4)掌握基本的跨文化沟通技能知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1)培养学生具有一定的听、说、读、写、译</p>	<p>(1)语音:系统纠正学生发音和复习巩固所学语音知识;</p> <p>(2)词汇:学习单词及其常用短语的基本用法;</p> <p>(3)语法:学习基本的英语语法规则;</p> <p>(4)听力:学习基本的听力技巧;</p> <p>(5)口语:熟悉简单的日常会话,学习日常和涉外业务交流活动交流技巧;</p> <p>(6)阅读:学习基本的阅读技巧;</p> <p>(7)写作:学习基本的应用文写作方法和技巧;</p> <p>(8)翻译:学习英译汉、汉译英的基本方法和技巧。</p>	<p>(1)以学生为主体,培养学生英语综合应用能力;</p> <p>(2)注重学生的情感教育,培养学生爱岗敬业的职业情感;</p> <p>(3)结合学院读书育人活动等开展教学活动,提升学生学习兴趣;</p> <p>(4)积极实施线上线下混合式教学方式,提高学生自主学习能力;</p> <p>(5)全面评价学生的学习情况,采取形成性评价和终结性评价相结合的方式。</p>	128

		<p>的能力；</p> <p>(2) 培养学生使用学习通 APP、移动图书馆平台开展线上学习与交流，提升自主学习能力；</p> <p>(3) 培养学生具备终身学习能力和利用各高校及社会 MOOC 平台进行拓展学习的能力；</p> <p>(4) 培养学生具备基于现代职场化模式下的团队学习能力。</p>			
17	新青年·习党史	<p><b>素质目标：</b> 通过“新青年·习党史”纽扣课堂的学习，可以了解中国共产党的成长历程与奋斗历程，了解中国共产党的光荣传统、宝贵经验和伟大成就，了解我们从哪里来，又该往何处去。</p> <p><b>知识目标：</b> 习近平总书记曾多次强调：“学习党史、国史，是坚持和发展中国特色社会主义、把党和国家各项事业继续推向前进的必修课。这门功课不仅必修，而且必须修好”。历史是最好的教科书，中国共产党的历史是中国近现代以来历史最为可歌可泣的篇章。</p> <p><b>能力目标：</b> 学好党史，正确了解中国共产党和国家事业的来龙去脉，正确了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，对于正确认识党情、认识国情十分必要，对于知史明</p>	<p>“新青年·习党史”青年纽扣课堂是南京大学倾力打造的党史教育在线课程，是南京大学献礼中国共产党成立 100 周年的创新之作。课程取习近平总书记“引导青年扣好人生第一粒扣子”的寓意，立足青年视角，挖掘党史中的相关素材，采用短视频呈现形式带领青年人学习中国共产党的创建历史以及中国共产党人的奋斗历史，以教育青年知史爱党、知史爱国，引导青年更加坚定共产主义的理想信念，坚定拥护中国共产党的领导。课程由共青团南京大学委员会联合南京大学学工处、教务处、研究生院、哲学系、马克思主义学院、新闻传播学</p>	<p>(1) 本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习；</p> <p>(2) 具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40% 课程测验考核成绩：30% 期末考试成绩：30%</p>	20



	鉴、开创未来、实现中华民族伟大复兴的中国梦十分必要。	院共同出品。		
--	----------------------------	--------	--	--

## 2. 公共基础选修课程

公共基础选修课程设置及要求如表 4 所示。

表 4 公共基础选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
1	数学建模	<p><b>素质目标:</b> 培养学生把握一般事物本质中的“数”、“形”的属性,并根据其数理逻辑关系,提炼出相应数学模型的素质。</p> <p>(1) 培养自学能力; (2) 提升数学语言的表达与运用能力; (3) 激发数学想象力; (4) 提升学生自学能力、创新能力,以及团队合作精神。</p> <p><b>知识目标:</b> (1) 了解数学建模六步法; (2) 学会查询参考文献; (3) 掌握 Matlab, Lingo 软件常用算法编程及画图技能; (4) 熟练数学建模论文写作流程; (5) 熟练线性规划、整数规划、非线性规划、图与网络、微分方程、目标规划、时间序列、多元统计分析,综合评价和决策方法及预测方法的建模与编程求解。</p> <p><b>能力目标:</b> (1) 养成一定的自学能力,培养想象力和洞察</p>	<p>(1) 数学建模认识; (2) Matlab 及 Lingo 安装及编程入门; (3) 线性规划模型; (4) 整数规划模型; (5) 非线性规划模型; (6) 最短路问题建模; (7) 最小生成树建模; (8) 网络最大流问题建模; (9) 最小费用最大流问题建模; (10) 旅行商问题建模; (11) 计划评审方法与关键路建模; (12) 钢管订购与运输; (13) 插值与拟合; (14) 简单微分方程建模; (15) 目标规划建模; (16) 时间序列; (17) 多元统计分析;</p>	<p>(1) 充分挖掘课程本身蕴含的思政元素,将立德修身、廉洁守法、工匠精神等思政内容有机的融入课程教学; (2) 充分挖掘与本课程相关的内容,对问题从感性认识,提升到理性认识,并建立出理性数学模型,并付诸于实践指导感性认识; (3) 精准对接职业标准、行业标准和岗位规范,及时将企业和科研的真实项目、案例引入课堂教学,更新课程内容,促进产教融合; (4) 要重视现代信息技术与课程的融合,及时将数学建模的方法运用于新的问题,并解决实际问题。</p>	20

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
		力； （2）能独立运用数学建模六步法完成简单论文； （3）能利用软件进行准确、灵活、快速的建模编程求解； （4）会自主查询文献，并通过团队讨论现学现用； （5）能结合已有学知识分析和解决实际问题，具备用数学语言描述实际现象的“翻译”能力。	（18）回归分析； （19）综合评价与决策； （20）预测方法。		
2	应用文写作	<b>素质目标：</b> （1）培养学生良好的职业道德、诚信意识、严谨意识、保密意识和岗位责任感，提高学生解决问题、自主学习的能力； （2）培养学生尊重他人、换位思考、团结协作的能力，能在帮助个人及党政机关联系事务、管理生产、协调工作、商洽事宜中构建人与人、人与社会的和谐关系，推进社会进步和发展； （3）提高学生审美鉴赏能力，使之能体会应用文的严谨美、形式美。 <b>知识目标：</b> （1）掌握应用文写作基础理论知识，了解并熟悉应用文常用文种的特征、用途、格式、写作要求等基本知识； （2）通过阅读例文和瑕	（1）应用文概述； （2）公务类文书； （3）事务类文体； （4）礼仪类文书； （5）日常文书； （6）专业文书。	（1）理实一体化教学+实践教学，项目驱动，达到既授知识又育人的教学目标； （2）增加实践教学活动，加强学生写作技能训练，注重学生应用能力的形成与发展，引导学生通过实践、思考、探索，获得知识，形成技能； （3）创造性地使用教材，积极开发利用各种教学资源；与时俱进，适时引进新的教学内容；充分利用信息化教学平台及手段的辅助组织教学，实施翻转课堂与职业情境的体验，提高学生自主探究、合作学习能力。	20

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
		<p>疵文案分析，掌握常用文种的写作方法和写作技巧。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 能根据情境正确的选择应用文文种，并写出格式规范的应用文；</p> <p>(2) 具备常用应用文的分析、鉴赏、评价能力和良好的语言文字运用能力；</p> <p>(3) 能多角度的观察生活，具备一定的逻辑思维能力、分析判断能力。</p>			
3	普通话测试与训练	<p><b>素质目标：</b></p> <p>一口标准流利的普通话是现代职业人员必备的基本素质；在学习过程中，增强语言规范意识，深入体会普通话语音抑扬顿挫、节奏分明、旋律感强、表意丰富等特点，进而加强对祖国语言的热爱，明确大学生对推广汉民族共同语所承担的义务。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>了解普通话水平测试的等级标准，系统掌握普通话语音基本知识和普通话标准语音；掌握运用普通话进行一般口语交际的基本技能，能够在各种交际语境中表达得体，语态自然大方。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>能用标准或比较标准的普通话进行朗读、说话及其社交场合、职业场所的口语交际；具备较</p>	<p>(1)走进普通话；</p> <p>(2)声母；</p> <p>(3)韵母；</p> <p>(4)声调；</p> <p>(5)音变；</p> <p>(6)朗读短文；</p> <p>(7)命题说话；</p> <p>(8)模拟测试。</p>	<p>(1)紧紧围绕立德树人根本任务将“课程思政”贯穿课程教学全过程；</p> <p>(2)遵循教学规律、实现育人目标：遵循“一中心、四原则、五结合”的原则进行课程设计和资源建设：以学生为中心；采用“互联网+”现代信息技术，注重学生差异化个性发展，用声音营造气场、用肢体展现专业、用语言展现魅力、用说话提升言值——帮助学生打造人生第二张靓丽名片！</p>	20

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
		强的方音辨正能力和自我诊断能力；顺利通过普通话水平测试并达到要求的相应等级标准。			
4	国乐之声	<p><b>素质目标:</b></p> <p>(1) 丰富情感体验, 培养对生活的积极乐观态度;</p> <p>(2) 培养学生学习中国传统音乐的兴趣, 逐步养成欣赏音乐的良好习惯;</p> <p>(3) 陶冶高尚情操、塑造美好心灵, 弘扬中华美育精神, 提高人文素养;</p> <p>(4) 尊重艺术, 理解中国文化的多样性和保护、传承、弘扬中国传统文化的责任感与使命感。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 了解并掌握必要的音乐基础知识;</p> <p>(2) 了解中国传统音乐的美学特点;</p> <p>(3) 熟悉中国传统音乐的代表作品、音乐旋律及相关音乐家;</p> <p>(4) 熟悉中国民歌分类及其音乐特点。</p> <p>(5) 了解藏族、蒙古族、朝鲜族、维吾尔族民歌的代表作品及其音乐风格;</p> <p>(6) 了解古琴、古筝、琵琶、二胡等民族器乐的历史由来, 并掌握其音色特点及其代表名作;</p>	<p>(1) 如何聆听音乐;</p> <p>(2) 国乐之美;</p> <p>(3) 中国民歌概述及艺术特征;</p> <p>(4) 劳动号子;</p> <p>(5) 山歌;</p> <p>(6) 小调;</p> <p>(7) 朝鲜族民歌;</p> <p>(8) 蒙古族民歌;</p> <p>(9) 藏族民歌;</p> <p>(10) 维吾尔族民歌;</p> <p>(11) 古琴及代表作欣赏;</p> <p>(12) 古筝及代表作欣赏;</p> <p>(13) 琵琶及代表作欣赏;</p> <p>(14) 二胡及代表作欣赏;</p> <p>(15) 中国戏曲的美学特点;</p> <p>(16) 中国五大戏曲种类;</p> <p>(17) 中国戏曲行当分类;</p> <p>(18) 京剧脸谱艺术;</p> <p>(19) 二声部合唱《我和我的祖国》;</p> <p>(20) 二声部合唱《唱支山歌给党听》。</p>	<p>(1) 促进学生的人文素质全面发展: 注重教学过程中学生的参与, 通过预设问题、组织讨论、引导启发等环节提高学生的音乐鉴赏能力; 在音乐鉴赏与探究中, 发现音乐的丰富内涵, 理解音乐艺术中丰富的人文价值; 养成尊重他人、尊重自己、积极上进、团结合作的优良品质, 并对人生有思考和追求, 不断完善自我;</p> <p>(2) 提高学生的音乐审美鉴赏能力: 注重学生音乐欣赏理论知识、审美能力和音乐作品分析能力的培养, 通过对音乐作品的影响、形式、情感等理解, 培养良好的音乐鉴赏能力, 形成健康向上的音乐审美观, 获得美好的音乐审美情趣, 使学生在音乐艺术的世界里, 受到高尚情操的熏陶;</p> <p>(3) 弘扬民族音乐, 培养爱国主义精神: 注重弘扬优秀中国传统文化, 将我国优秀的、重要的音乐作品作为教学内容, 通过对民族音乐的学习, 体会作品中所表现的对祖国、人民、历史、文化、社会的赞美和歌颂, 使学生了解和热爱祖国的音乐文化, 增强民族意识和爱国主义</p>	20

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
		<p>(7) 了解中国戏曲音乐的美学特征；</p> <p>(8) 掌握中国五大戏曲种类的音乐风格及其代表曲目。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 发展音乐听觉与欣赏能力、表现能力和创造能力；</p> <p>(2) 提高对音乐作品在风格方面的审美鉴赏能力；</p> <p>(3) 提升对中国传统音乐经典之形式美感和文化内涵的审美判断力；</p> <p>(4) 在音乐艺术的集体表演形式和实践过程中，提升合作与协调能力。</p>		<p>情操；</p> <p>(4) 尊重艺术，理解多元文化：注重中国民族民间音乐文化的传承，通过对各种音乐作品的欣赏，尊重音乐创作者的劳动，尊重艺术作品，并在学习各种中国民族音乐作品类型中，感知各民族的风土人情，开阔视野，学习、尊重、理解各民族的音乐文化，建立多元文化的价值观。</p>	
5	古典身韵	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 培养学生对中国古典舞蹈的兴趣，提高学生的民族自信、文化自信；</p> <p>(2) 通过对舞种的讲解，动作的规范训练，培养学生持之以恒的精神和精益求精的态度；</p> <p>(3) 提高学生对美的认识，培养学生发现美、欣赏美、创造美的能力。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 了解古典舞手位组合；</p> <p>(2) 掌握古典舞的风格特点和表现方法。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 掌握中国古典舞</p>	<p>中国古典舞基本功训练；中国古典舞中“形、神、劲、律”的形态特征与基本内涵；中国古典舞“身韵”。</p> <p>(1) 身韵的理论与分析：</p> <p>①身韵的训练价值与美学意义；</p> <p>②“形神劲律”。</p> <p>(2) 身韵的基本术语与概念：</p> <p>①基本站式与步位；</p> <p>②“拧倾仰”；</p> <p>③“平圆立圆八字圆”。</p> <p>(3) 身韵的基本动律元素：</p>	<p>(1) 根据教学目标要求，结合学生能力水平，采用视觉图像法、语言启发法、小组合作等教学方法，让同学们在欣赏中接受知识，直观感受动作的要领，解决动作规范问题；</p> <p>(2) 教学中注重鼓励引导学生，激发其学习热情和信心，并能针对学生的特点和基础，开展差异化教学；</p> <p>(3) 以学生为中心，注重学生实践能力的提升，在教学中让学生多观察、多动脑、多练习。</p>	20

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
		<p>的动作要领，能动作规范的表达舞蹈；</p> <p>(2) 具备动作与感情表达和谐一致的能力；</p> <p>(3) 具备舞蹈动作的节奏感、协调性、灵活性、柔韧性和优美感。</p>	<p>①提沉；</p> <p>②冲靠；</p> <p>③含腆；</p> <p>④移；</p> <p>⑤旁提。</p> <p>(4) 身韵主要典型组合：</p> <p>①云肩转腰；</p> <p>②云手系列；</p> <p>③风火轮；</p> <p>④燕子穿林；</p> <p>⑤青龙探爪。</p>		
6	程序设计基础——JAVA语言基础	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力；</p> <p>(2) 培养学生软件开发能力，为今后从事专业化软件开发工作奠定基础；</p> <p>(3) 树立正确的人生价值观，兼顾培养学生创新创业和劳动安全意识；</p> <p>(4) 使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 掌握高级编程语言JAVA的语法；</p> <p>(2) 掌握灵活运用结构语句与数据结构来解决常见问题的能力；</p> <p>(3) 理解面向对象的概念；</p> <p>(4) 初步具备使用类与对象来设计程序的能力。</p>	<p>(1) Java 语言概论：</p> <p>①Java 语言概述；</p> <p>②Java 开发环境；</p> <p>③Eclipse/IDEA 使用介绍。</p> <p>(2) Java 程序设计基础：</p> <p>①标识符与数据类型；</p> <p>②变量与常量；</p> <p>③语句表达式和运算符。</p> <p>(3) Java 流程控制：</p> <p>①选择结构；</p> <p>②循环结构；</p> <p>③跳转语句。</p> <p>(4) 数组与字符串：</p> <p>①数组；</p> <p>②字符串。</p> <p>(5) Java 面向对象程序设计：</p> <p>①面向对象技术基础；</p> <p>②类；</p> <p>③对象与类。</p>	<p>(1) 立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育。要落实立德树人根本任务，贯彻课程思政要求；各主题的教学要有意识地引导学生关注信息、发现信息的价值，提高对信息的敏感度，培养学生的信息意识，形成健康的信息行为；要引导学生直面问题，在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐形成良好的信息社会责任意识；</p> <p>(2) 突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力。可采用案例教学、小组讨论、项目实践等形式，配合图片、视频等教学资源，加深学生对程序设计的理解。通过项目实践覆盖编程工具安装、问题分析、程序设计、程序编码、程序调试、程序测试等过程，使学生系统化掌握程序设计的基本技能和方法；</p> <p>(3) 创新发展，培养学生</p>	32

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
		<p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 掌握面向对象的基本概念, 具备使用面向对象技术进行程序设计的能力;</p> <p>(2) 熟练使用面向对象编程工具 eclipse 或者 IntelliJ IDEA;</p> <p>(3) 能够对一些简单的应用需求编写 java 应用程序。</p>		<p>的数字化学习能力和创新意识。可以从以下方面培养学生的 Java 程序设计能力: ①掌握 Java 编程语言基础语法; ②培养学生正确运用面向对象的思维方法分析问题和解决问题的能力; ③ 掌握面向对象的基本理论、原理、技术方法和 Java 语言基础知识; ④能独立编写代码, 编写测试数据, 并能独立调试程序, 获得正确结果;</p> <p>(4) 紧扣学科核心素养和课程目标, 在全面贯彻党的教育方针, 落实立德树人根本任务的基础上, 突出职业教育特色, 提升学生的信息素养, 培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。</p>	
7	程序设计基础——JAVA 高级设计	<p><b>素质目标:</b></p> <p>(1) 全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力;</p> <p>(2) 培养学生软件开发能力, 为今后从事专业化软件开发工作奠定基础;</p> <p>(3) 树立正确的人生观, 兼顾培养学生创新创业和劳动安全意识;</p> <p>(4) 使学生拥有团队意识和职业精神, 具备独立思考和主动探究能力, 为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p> <p><b>知识目标:</b></p>	<p>(1) 编程工具 eclipse 或者 IntelliJ IDEA 的调式功能:</p> <p>①异常捕获;</p> <p>②Debug 模式。</p> <p>(2) 文件操作与异常处理:</p> <p>① 文件流与字节流;</p> <p>②文件的读写;</p> <p>③文件与文件夹操作;</p> <p>④文件的异常处理。</p> <p>(3) 数据库 jdbc:</p> <p>①数据库的连接;</p> <p>②Statement;</p>	<p>(1) 立德树人, 加强对学生的情感态度和社会责任的教育。要落实立德树人根本任务, 贯彻课程思政要求; 各主题的教学要有意识地引导学生关注信息、发现信息的价值, 提高对信息的敏感度, 培养学生的信息意识, 形成健康的信息行为; 要引导学生直面问题, 在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐形成良好的信息社会责任意识;</p> <p>(2) 突出技能, 提升学生的信息技术技能和综合应用能力。可采用案例教学、小组讨论、项目实践等形</p>	32

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
		<p>(1) 掌握调试复杂程序的方法，对程序代码中的逻辑问题能通过 debug 模式找出问题原因；</p> <p>(2) 进一步加深对类与对象的理解，并初步接触第三方包；</p> <p>(3) 掌握对文件的基本操作方法；</p> <p>(4) 掌握对数据库基本操作的方法；</p> <p>(5) 了解网络编程的原理与基本流程；</p> <p>(6) 初步认识线程的概念；</p> <p>(7) 具有开发入门级动态 web 工程的能力。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 进一步加深面向对象基本概念的理解、具有熟练使用面向对象技术进行程序设计的能力；</p> <p>(2) 熟练使用编程工具 eclipse/ IntelliJ IDEA 的实用高级功能，熟悉各种常用快捷键；</p> <p>(3) 能够使用更多手段和方法来编写复杂的程序以满足更高的应用需求；</p> <p>(4) 初步具备开发 java 主流应用—动态 web 服务的能力。</p>	<p>③ Prepare statement；</p> <p>④ 连接池。</p> <p>(4) 网络编程 tcp/udp：</p> <p>① 网络程序概述；</p> <p>② 客户端；</p> <p>③ 服务端；</p> <p>④ 网络字节流。</p> <p>(5) 线程：</p> <p>① 线程概述；</p> <p>② 用 Thread 创建线程；</p> <p>③ 用 Runnable 创建线程；</p> <p>④ 线程同步 synchronized。</p> <p>(6) 动态 web 工程：</p> <p>① 动态网站概述；</p> <p>② Jsp 与 Servlet；</p> <p>③ 简单的登录与注册功能。</p>	<p>式，配合图片、视频等教学资源，加深学生对程序设计的理解。通过项目实践覆盖编程工具安装、问题分析、程序设计、程序编码、程序调试、程序测试等过程，使学生系统化掌握程序设计的基本技能和方法；</p> <p>(3) 创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识。可以从以下方面培养学生的 Java 程序设计能力：</p> <p>① 掌握 Java 编程语言基础语法；</p> <p>② 培养学生正确运用面向对象的思维方法分析问题和解决问题的能力；</p> <p>③ 掌握面向对象的基本理论、原理、技术方法和 Java 语言基础知识；④ 能独立编写代码，编写测试数据，并能独立调试程序，获得正确结果。</p> <p>(4) 紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。</p>	
8	人工智能——python 开发	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力；</p> <p>(2) 培养学生人工智</p>	<p>(1) 人工智能概述；</p> <p>(2) Python 的基本概念、Python 语言的发展简史以及</p>	<p>(1) 立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育；要落实立德树人根本任务，贯彻课程思政要求；各主题的教学要有</p>	32



序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
	发基础	<p>能开发语言的编程基础，提升人工智能技术的认知水平；</p> <p>(3) 树立正确的人生价值观，兼顾培养学生创新创业和劳动安全意识；</p> <p>(4) 使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考 and 主动探究能力。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 掌握人工智能的概念，人工智能的产生与发展历程，人工智能研究的基本内容；</p> <p>(2) 了解 Python 语言在人工智能科学领域广泛应用；</p> <p>(3) 掌握 Python 语言基础语法、Python 字符串操作方法、Python 文件操作、数据处理、Python 界面编程、Python 面向对象高级语法。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 具备使用 python 进行常规软件开发的能力；</p> <p>(2) 掌握运用 Python 收集和抓取互联网信息的能力；</p> <p>(3) 具备使用 Python 进行数据分析的能力。</p>	<p>其语言特点；</p> <p>(3) Python 基本语法；</p> <p>(4) Python 控制结构、控制流程图绘制；</p> <p>(5) 分支结构、循环结构；</p> <p>(6) 列表、元组及字典组合数据类型使用；</p> <p>(7) 函数和代码复用；</p> <p>(8) 文件和数据格式化；</p> <p>(9) 图形界面设计、常用控件与事件处理；</p> <p>(10) Python 标准库、常用第三方库；</p> <p>(11) Python 计算生态。</p>	<p>意识地引导学生关注信息、发现信息的价值，提高对信息的敏感度，培养学生的信息意识，形成健康的信息行为；要引导学生直面问题，在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐形成良好的信息社会责任意识；</p> <p>(2) 以学生为中心，积极实施线上线下混合式教学方式，培养其学习兴趣，提高其自主学习能力；</p> <p>(3) 为全面评价学生的学习情况，本课程主要以过程考核方式为主，考核以涵盖任务全过程为重点；</p> <p>(4) 关于人工智能基础知识，采用知识讲解、小组讨论等形式，配合图片、视频等教学资源，内容包括人工智能的含义、基本特征、发展历程、社会价值、常用开发平台、框架和工具等，加深学生对人工智能技术的直观认识；</p> <p>(5) 关于人工智能技术应用，采用知识讲解、案例教学、项目实践等形式，在学生对人工智能技术有初步了解的情况下，引入企业的人工智能应用项目，帮助学生熟悉人工智能技术应用的流程和步骤；</p> <p>(6) 关于 Python 程序开发，采用知识讲解、案例教学、项目实践等形式，引入大量实例和练习项目，帮助学生掌握 Python</p>	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
				程序开发的流程和步骤。	
9	数字媒体 (Animate 动画设计与制作)	<p><b>素质目标:</b></p> <p>(1) 全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力;</p> <p>(2) 培养学生动画设计与制作的工作能力, 提升专业技术的认知水平;</p> <p>(3) 树立正确的人生价值观, 兼顾培养学生创新创业和劳动安全意识;</p> <p>(4) 使学生拥有团队意识和敬业精神, 具备独立思考 and 主动探究能力。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 掌握网页动画设计制作的基本理论、构成形式和构成方法;</p> <p>(2) 掌握动画制作基本技巧, 了解 ActionScript 编程原理;</p> <p>(3) 学会应用 Animate 软件制作网页 Banner, 弹出式菜单和网页 Logo, 动态图片与视频;</p> <p>(4) 学会编写 ActionScript 程序。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 具有一定的动画设计制作能力和色彩搭配能力, 能够进行网站设计, 能独立制定、实施工作计划;</p> <p>(2) 能独立进行素材的收集与整理能力;</p> <p>(3) 具有能独立设计制</p>	<p>(1) 绘图基础与逐帧动画技术:</p> <p>①关键帧、空白关键帧、普通帧的功能与相互转换方法;</p> <p>②插入关键帧、空白关键帧、普通帧的快捷键;</p> <p>③逐帧动画、形状补间动画的对象、制作原理和技术技巧。</p> <p>(2) 动作动画设计制作:</p> <p>①动作补间动画的对象、基本制作步骤和技术技巧;</p> <p>②图形元件、按钮元件及影片剪辑元件的功能与特点。</p> <p>(3) 特效动画设计制作:</p> <p>①滤镜的概念与常见效果;</p> <p>②时间轴特效的应用对象及效果特点;</p> <p>③引导线动画的相关概念和制作要点;</p> <p>④遮罩动画的相关概念和制作要点。</p> <p>(4) 交互动画设计制作:</p> <p>① ActionScript 语言的格式、语法要求以及函数功能;</p>	<p>(1) 立德树人, 加强对学生的情感态度和社会责任的教育。要落实立德树人根本任务, 贯彻课程思政要求; 各主题的教学要有意识地引导学生关注动画、发现动画美的价值, 提升对动画的审美, 培养学生的制作动画的兴趣; 引导学生直面动态问题, 在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐形成良好的社会责任意识;</p> <p>(2) 突出技能, 提升学生的数字媒体处理技能和综合应用能力。关于动态数字图像、HTML5 网页等, 可采用知识讲解、案例教学、项目实践等形式, 配合图片、视频等教学资源, 通过引入相关案例, 介绍各种动态数字图片的优势及应用范围;</p> <p>(3) 创新发展, 培养学生的数字化学习能力和创新意识。关于数字媒体基础知识, 可采用知识讲解、小组讨论等形式, 配合图片、视频等教学资源, 加深学生对于数字媒体的认识, 了解数字媒体的发展趋势, 展望未来数字媒体将给人们日常生活、学习和工作带来的改变;</p> <p>(4) 紧扣学科核心素养和课程目标, 在全面贯彻党的教育方针, 落实立德树人的基础上, 突出职业教育特色, 提升学</p>	32

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
		作常规动画类型的创意思维能力； (4) 具备与用户沟通的理解能力； (5) 具备作品的测试、检查、调试能力； (6) 具备自学与审美能力，能与时俱进，积极向上，跟上新时代动画发展的步伐。	② StartDrag 、DuplicateMovieClip 、 SetProperty 等函数的功能与语法特点。 (5) 综合应用案例： ① 表单组件的功能及参数设置； ② 逐帧、补间、引导线、遮罩、多镜头整合等技术的综合运用； ③ Canvas 多镜头整合, HTML5 页面的开发与支持。	生的动画素养，培养学生的数字化学习能力和利用动画技术解决实际问题的能力。	
10	数字媒体 (Photoshop 图形图像	<b>素质目标:</b> (1) 全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力； (2) 培养学生分析处理图形图像的能力，提升学生的艺术修养； (3) 树立正确的人生价值观，兼顾培养学生创新创业和劳动安全意识； (4) 使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力。 <b>知识目标:</b> (1) 了解和掌握数字媒体基本理论和基本常识； (2) 认识 Photoshop 操作界面和功能； (3) 理解 Photoshop 中选择区域、通道、路径、图层等相关概念； (4) 掌握图像合成的	(1) 数字媒体综述与图像处理基础知识； (2) 图层与选区工具； (3) 图层与选区高级技巧； (4) 矢量工具与文字工具； (5) 图像绘制； (6) 图层样式； (7) 图像修饰与通道； (8) 图层混合模式与蒙版； (9) 滤镜。	(1) 立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育。要落实立德树人根本任务，贯彻课程思政要求；各主题的教学要有意地引导学生关注信息、发现信息的价值，提高对信息的敏感度，培养学生的信息意识，形成健康的信息行为；要引导学生直面问题，在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐形成良好的信息社会责任意识； (2) 突出技能，提升学生的数字媒体处理技能和综合应用能力。关于数字图像等，可采用知识讲解、案例教学、项目实践等形式，配合图片、视频等教学资源，通过引入相关案例，介绍各种图片格式的优势及应用范围； (3) 创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新	32

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
	处理)	<p>基本方法；</p> <p>(5) 理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式；</p> <p>(6) 掌握Photoshop 软件使用环境下的创意设计。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 熟练掌握 Photoshop 处理图片的使用技巧；</p> <p>(2) 培养学生的审美水平和创意设计能力；</p> <p>(3) 培养学生搜集资料，阅读资料和利用资料的能力，培养学生的自学能力。</p>		<p>意识。关于数字媒体基础知识，可采用知识讲解、小组讨论等形式，配合图片、视频等教学资源，加深学生对于数字媒体的认识，了解数字媒体的发展趋势，展望未来数字媒体将给人们日常生活、学习和工作带来的改变；</p> <p>(4) 紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。</p>	
11	学业提升英语	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 培养学生具备基本的听说读写译能力，用英语进行较为流畅的交际；</p> <p>(2) 培养学生运用英语进行有关涉外业务工作的能力；</p> <p>(3) 提高学生综合素质，着力打造学生就业的竞争力。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 认知 3800—4000 个英语单词（包括入学时要求掌握的 1600 个词）以及由这些词构成的常用词组，对其中 2500 个左右的单词能正确拼写；</p> <p>(2) 系统掌握大学英语基本语法和交际用语；</p> <p>(3) 掌握英译汉翻译技</p>	<p>(1) 听力理解：对话、会话和短文以日常生活和实用的交际性内容为主。词汇限于《基本要求》的“词汇表”中 3, 400 词的范围，交际内容涉及《基本要求》中的“交际范围表”所列的全部听说范围；</p> <p>(2) 语法结构；</p> <p>(3) 句法结构：语法（《基本要求》中的“语法结构表”所规定的全部内容）；</p> <p>(4) 词形变化；</p> <p>(5) 阅读理解：一般性阅读材料（文化、社会、常</p>	<p>(1) 以学生为主体：在教学过程中发挥教师指导作用的同时，应重视学生的主体地位，形成师生互动的双向交流。尽可能调动学生参与课堂活动的积极性、主动性，提高学生学习的自觉性和自信心，促进学生智力因素的开发和非智力因素的启发。在同一层次中也不应忽视学生的个体差异，作到因材施教。在重视学生主体地位的同时，可结合语言教学，加强对学生的素质教育；</p> <p>(2) 研究教学法，优化课堂教学：注意教学法研究，优化课堂教学，提高行课质量。在改进教学方法的同时，做好“教”与“导”的工作。加强对学生学习方法的指导，使其</p>	32

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
		巧； (4)掌握应用文写作要求。 <b>能力目标：</b> (1)掌握理解所听对话、会话和简单短文的能力； (2)掌握运用语法知识的能力； (3)掌握书面文字材料获取信息的能力； (4)将英语正确译成汉语的能力； (5)掌握书写应用性短文、信函，填写英文表格等实用性文字的能力。	识、科普、经贸、人物等)和应用性文字,不包括诗歌、小说、散文等文学性材料,其内容能为各专业学生所理解。其中,实用性文字材料约占60%； (6)英译汉:所译材料为句子和段落,包括一般性内容和实用性内容(各约占50%)；所涉及的词汇限于《基本要求》的“词汇表”中3,400词的范围； (7)写作:应用文(摘要、通告、信函、简历、申请书等)。	通过实践掌握必要的基础知识,提高运用英语的实际能力； (3)注重高职英语教学的特殊性:高职英语教学有其自身的体系的特点,教学目标有针对性并与有关行业有密切联系,按职业岗位对英语知识和基本技能的需要安排教学,以阅读和交际为主展开教学。	
12	素质提升英语	<b>素质目标：</b> (1)培养学生在多元文化交流中的思辨能力和树立文化自信； (2)提升学生语言思维的逻辑性、思辨性与创造性； (3)培养学生自主学习、终生学习的理念与能力。 <b>知识目标：</b> (1)掌握英语语音、词汇、语法、语篇和语用等方面的语言基础知识； (2)掌握基本的多元文化交流的知识和技能。 <b>能力目标：</b> (1)培养学生具有一定	(1)学习英语语音、词汇、语法、语篇和语用等方面的语言基础知识； (2)学习听、说、读、写、译、对话、讨论、辩论、谈判等职场沟通知识和技能； (3)学习涵盖经济、科技、教育、文学、艺术以及中外职场文化和企业文化的中外优秀文化知识； (4)学习基本的跨文化沟通技能知识。	(1)以学生为主体,培养学生英语综合应用能力； (2)注重学生的情感教育,培养学生爱岗敬业的职业情感； (3)结合学院读书育人活动等开展教学活动,提升学生学习兴趣； (4)积极实施线上线下混合式教学方式,提高学生自主学习能力； (5)全面评价学生的学习情况,采取形成性评价和终结性评价相结合的方式。	32

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
		<p>的听、说、读、写、译等语言基本能力；</p> <p>(2) 培养学生具有一定的多元文化交流和跨文化沟通能力；</p> <p>(3) 培养学生具备利用各高校及社会MOOC平台进行拓展学习的能力和终身学习能力。</p>			
13	职业提升英语	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 培养学生职场涉外沟通能力；</p> <p>(2) 提升学生语言思维的逻辑性、思辨性与创造性；</p> <p>(3) 培养学生自主学习、终生学习的理念与能力。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>掌握英语基本知识和答题技巧，包括英语词汇、语法知识、应用技能、学习方法和答题策略等方面的内容。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 词汇运用能力：掌握的《专升本英语考试大纲》规定的词汇量3400个单词和词组(含中学应掌握的词汇)，对其中约800个重点词汇，能够在认知的基础上在阅读、翻译和书面表达三个方面熟练运用，能正确拼写、英汉互译；</p> <p>(2) 语法理解能力：掌握《考试大纲》规定的各项语法，在阅读、翻译和应用文写作方面正确和熟练地识别和运用语</p>	<p>(1) 课程导论、答题方法归纳总结；</p> <p>(2) 专项训练：</p> <p>①听力训练；</p> <p>②语法题训练；</p> <p>③阅读理解训练；</p> <p>④翻译训练；</p> <p>⑤应用文写作训练。</p> <p>(3) 模拟题讲解分析；</p> <p>(4) 考试指导：</p> <p>①考前冲刺复习计划；</p> <p>②临场答题策略。</p>	<p>(1) 以学生需求为中心，从学生的实际需求出发，倡导学生主动学习，鼓励学生打好坚实的基础、树立必胜的信心；</p> <p>(2) 本着实用的原则，注重基础知识的学习，循序渐进，稳步提高；</p> <p>(3) 通过模拟题的实战，熟练各种题型的答题技巧和策略。</p>	32

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
		<p>法知识，提高阅读理解和书面表达能力；</p> <p>(3) 阅读理解能力：能基本读懂一般性应用题材的文章，阅读速度达到每分钟70词。在快速阅读篇幅较长、难度略低材料时，阅读速度达到每分钟100词。掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法；</p> <p>(4) 翻译能力：能利用所学词汇、语法及翻译技巧对题材熟悉的文章进行英译汉的翻译。译文基本准确，无重大的理解和语言表达错误；</p> <p>(5) 书面表达能力：能完成一般性应用文写作任务，能在半小时内根据写作提纲写出不少于80词的短文，内容基本完整，中心思想明确，用词恰当，语意连贯。能掌握基本的写作技能；</p> <p>(6) 答题能力：能够熟练各种题型的答题技巧，并能熟练运用答题技巧答题。</p>			
14	大学生防艾健康教育	<p><b>素质目标：</b></p> <p>本课程在普及艾滋病防治知识的基础上，从大学生性健康教育着眼，以大学生喜闻乐见的形式，引导学生在性道德、性责任方面形成明确认</p>	<p>(1) 针对近年来高等院校艾滋病疫情上升较快的问题，通过对入学新生的艾滋病认识强化教育，引导学生提高自我防护能力，帮</p>	<p>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下：</p>	20

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
		<p>知，引导学生建立正确的性观念。</p> <p><b>知识目标：</b> 针对近年来高等院校艾滋病疫情上升较快的问题，让学生了解艾滋病，掌握科学预防的手段。</p> <p><b>能力目标：</b> 通过对入学新生的艾滋病认识强化教育，引导学生提高自我防护能力，帮助学生正确面对并科学预防艾滋病。</p>	助学生正确面对并科学预防艾滋病。	<p>课程视频考核成绩：40%</p> <p>课程测验考核成绩：30%</p> <p>期末考试成绩：30%</p>	
15	现场生命急救知识与技能	<p><b>素质目标：</b> (1) 激发学生学习现场急救知识和技能的主动性； (2) 培养学生成为有学习能力的终身学习者。</p> <p><b>知识目标：</b> 提高学生的急救理念和急救技能，使其在面临突发灾害事故时能在第一时间给予最重要的救助。</p> <p><b>能力目标：</b> 提高学生现场救护的行动力和执行力，达到挽救生命、减少伤残、减轻痛苦的目的。</p>	<p>(1) 课程选取日常生活中突发率高、伤害严重且现场急救处理至关重要的常见意外，分专题进行系统通识的讲解；</p> <p>(2) 针对性地设置了各种模拟情景，由师生配合进行相关技能操作演示，具有很强的示范性与实用性，满足公众对掌握必要自救互救知识的迫切要求。</p>	<p>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40% 课程测验考核成绩：30% 期末考试成绩：30%</p>	20
16	《论语》精读	<p><b>素质目标：</b> 《论语》《孟子》《大学》《中庸》为中国文化中之重要经典，具有经学、史学、文学之重要价值。学习《论语》《孟子》《大学》《中庸》中的重要篇目，培养还原古籍之能力，提高国学修养。</p>	《论语》，一部被公认为最接近于先秦诸子作品原貌的散文集，其内容博大精深，包罗万象。它除了记录孔子与弟子的谈话外，还记载了部分门生的讲学内容。其中的仁爱思想、家国情	<p>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40% 课程测验考核成绩：30% 期末考试成绩：30%</p>	20



序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
		<b>知识目标:</b> 本课程以了解《论语》的基本知识，精读《论语》中的基本篇目为目标。 <b>能力目标:</b> 在现今社会中培养学生仁爱思想、家国情怀以及为学方法等方面的认知。	怀以及为学方法等方面在现今社会中依旧值得我们学习。		
17	大学生健康教育	<b>素质目标:</b> 树立新时代健康理念，引导学生形成健康的生活方式。 <b>知识目标:</b> 掌握基本卫生保健知识和常见疾病的预防方法。 <b>能力目标:</b> 学会科学应对心理危机，提升面临意外事故的自救互救能力。	通过这门课程的学习，你将能够充分了解什么是健康的生活方式，了解常见疾病的防治方法，知道如何提高自身的身体素质和心理素质，培养健康的生活和学习习惯，并学习如何培养自己成为一个健康、乐观的人。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40% 课程测验考核成绩：30% 期末考试成绩：30%	20
18	人工智能	<b>素质目标:</b> 强化人文关怀，打开人工智能创新的视野和空间，放飞学生的哲学反思能力、科学质疑能力和创新想象能力。 <b>知识目标:</b> “人工智能”是一门体现教育部“新工科”要求、打通理工科和社会学、经济学、艺术、管理、哲学等多个学科分野的通识教育课，旨在帮助学生在了解人工智能科学知识。 <b>能力目标:</b> 深入思考人工智能的本质、内涵和特征，在人	课程覆盖了人工智能研究的主要板块，包括人工智能的发展历史、整体结构、技术构成和运用场景，全面展示人工智能重大的技术优势、现有局限和可能突破，在预判人工智能与人类智能平行发展的基础上，通过系统介绍人工智能的技术形态，揭示其形而上特征，深入思考人-机关系的多种模式，实现对人工智能技术和人类	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40% 课程测验考核成绩：30% 期末考试成绩：30%	20

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
		工智能当代运用的场景中，把握人工智能的未来发展方向。	自身的跨学科认知。		
19	大学生恋爱与健康	<p><b>素质目标：</b> 让大学生从了解自我的身体开始，培养性健康意识，了解异性交往的原则，树立健康的性标准和正确的恋爱价值观。</p> <p><b>知识目标：</b> 我们将结合临床实践中一些有意义典型的病例与问题，一起来学习同学们日常生活中感到困惑而又无人可咨询的性相关问题。</p> <p><b>能力目标：</b> 帮助大学生了解性疾病现状，科学防艾不恐艾，引导大学生发展健康、向上的亲密关系。</p>	我们将结合临床实践中一些有意义典型的病例与问题，一起来学习同学们日常生活中感到困惑而又无人可咨询的性相关问题。如正常的睾丸有多大？正常的乳房有多大？无痛人流真的无痛吗？如何选择正确的避孕措施？等等。我们彻底认识自己身体的构造，认识自己的性器官，认识男女双方的身体，我们才会更加爱惜自己的身体，享受美好的人生。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40% 课程测验考核成绩：30% 期末考试成绩：30%	20
20	知识论导论：我们能知道什么？	<p><b>素质目标：</b> 理解知识论带来的益处。</p> <p><b>知识目标：</b> (1) 在详细考虑知识的定义之前，区分相信的具有轻微不同意义的两个含义是很必要的。第一个含义是在某事缺乏足够证据时仍相信它的真实性； (2) 第二个含意中，相信某事就意味着认为其是正确的。相信一件事就是单纯通过思考。</p> <p><b>能力目标：</b> 引导学生进行深层次的</p>	本课程从从各种不同的真理论入手，围绕知识与信念、知识与怀疑、知识与确证、现象与实在、内在与外在等议题，以一种平易近人又饶有意味的方式探讨知识，引导学生进行深层次的思考，理解知识论带来的益处。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40% 课程测验考核成绩：30% 期末考试成绩：30%	20

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
		思考，培养学生独立的思辨能力。			
21	大学生魅力讲话实操	<p><b>素质目标：</b> 让学生在参与口语实践活动中，在思考、表达、倾听、沟通、应对的过程中，领悟各种口语表达与交际形式的方法与技巧，掌握汉语言文字口头运用要领。</p> <p><b>知识目标：</b> 本课程将讲述演讲与口才方面的基本理论知识，主要通过心理素质训练、思维训练、倾听训练、态势语训练、语音训练。</p> <p><b>能力目标：</b> 让学生经过训练，实现敢说、能说、会说、说得好、说得妙、说得巧的愿望，为今后的专业学习、求职就业、岗位工作、人际交往打下坚实基础。</p>	本课程通过对魅力讲话的方法及训练手段的讲述，教给学生耳语练声法及如何练胆、练情，用动作、表情和声音让讲话更有吸引力。并总结出前读后看、低开高走、字音矫正等实操技巧，带领学生体验当众讲话的魅力。	<p>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40% 课程测验考核成绩：30% 期末考试成绩：30%</p>	20
22	趣味英语与翻译	<p><b>素质目标：</b> 培养学生学习兴趣，使学生熟悉英汉语言特点，从而提高学生综合运用英语与翻译的能力。</p> <p><b>知识目标：</b> 提高综合运用英语与翻译的能力。</p> <p><b>能力目标：</b> 提高综合运用英语与翻译的能力。</p>	“趣味英语与翻译”是面对高校各专业学生开设的一门英语与翻译学习的基础课程。该课程主要介绍何为译、为何译、如何译、谁来译等问题。课程素材大多来源于生活中，通俗易懂，极具趣味性，涵盖了文学、广告、旅游、公示语、影视、诗歌、歌曲、计辅翻译等领域。	<p>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40% 课程测验考核成绩：30% 期末考试成绩：30%</p>	20

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
23	大学英语口语	<p><b>素质目标:</b> 丰富中外文化知识, 包括中外传统节日, 纪念日的起源和文化习俗。</p> <p><b>知识目标:</b> 从完美备考大学英语四级口语考试, 通过体验流程和参与模拟考试, 提高大学英语四级口试成绩。</p> <p><b>能力目标:</b> 提高英语口语表达能力, 包括描述, 叙述, 说明, 指示, 论述, 互动等能力。</p>	这门课程将带你摆脱“哑巴英语”的困境, 勇敢的开口说英语。从语音开始, 字正腔圆; 从生活英语开始, 体验英语交流的自由氛围。这里有你想要了解的中外文化, 有你想要体验的大学英语四级口语流程和配套模拟试题与答案。加入我们, 你会发现原来学习英语如此美好, 英语居然如此简单。	<p>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行, 学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩: 40% 课程测验考核成绩; 30% 期末考试成绩: 30%</p>	20
24	中国近现代史纲要 (中南大学版)	<p><b>素质目标:</b> 具备史学素养和政治思维。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解中国近现代历史基本知识, 熟悉马克思主义基本理论和中国共产党历史发展历程, 掌握中国近现代历史的基本知识和基本规律。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够帮助学生提升史学素养和政治觉悟, 并借以观照现实中的社会、政治和人生。</p>	<p>(1)西方列强对中国的侵略;</p> <p>(2)马克思主义在中国传播与中国共产党成立;</p> <p>(3)中华民族抗日战争的伟大胜利;</p> <p>(4)历史和人民选择了中国共产党;</p> <p>(5)中国特色社会主义进入新时代。</p>	<p>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行, 学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩: 40% 课程测验考核成绩; 30% 期末考试成绩: 30%</p>	20
25	透过性别看世界	<p><b>素质目标:</b> 让学生突破框架, 能拓宽生活的领域, 才能更为自由、自我地拥有人生, 感受人生, 享受人生。</p> <p><b>知识目标:</b> 探讨性别的定义出发,</p>	性别究竟是与生俱来的, 还是被社会后天赋予的, 这是一个看似确凿无疑但又值得讨论的问题。同时, 社会对于不同性别群体的态度究竟有何差异	<p>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行, 学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩: 40%</p>	20

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
		<p>分析了社会中对于性别 的各种价值观</p> <p><b>能力目标:</b> 学生可以换个视角看世界，每个人也都可以换个方式来生活，每个人都可以更接近你的内心。</p>	也是人们一直关注的问题。本课程从探讨性别的定义出发，分析了社会中对于性别各种价值观，并联系社会中各种政策、制度、习俗等方面内容，全面阐述了性别的差异在社会中的作用与影响。	课程测验考核成绩；30% 期末考试成绩：30%	
26	形象管理	<p><b>素质目标:</b> 让学习者从容自信面对社交难题，帮助大学生有效提升个人形象。</p> <p><b>知识目标:</b> 让学生了解服装搭配、中西餐礼仪、社交礼仪以及如何塑造优雅仪态。</p> <p><b>能力目标:</b> 形象管理成就整体形象的大幅提升。</p>	本课程围绕大学生即将面临的职场生活挑战，从理论和应用两个层面展开，详细介绍了服装搭配、中西餐礼仪、社交礼仪以及如何塑造优雅仪态等一系列问题。	<p>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40% 课程测验考核成绩；30% 期末考试成绩：30%</p>	20
27	舌尖上的植物学	<p><b>素质目标:</b> 让学生认知到植物是我们奇妙的邻居，亲密的伙伴，凝结着我们的历史也孕育着我们的未来。</p> <p><b>知识目标:</b> 让学生了解营养构成、植物分类与发育、作物驯化、生物技术、农业大数据等多个方面全面展示讲解与食品营养和安全有关的知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 让学生知晓每个人都是现代农业中的利益攸关者，因为农业关系着个</p>	《舌尖上的植物学》这门课程由北京大学现代农学院开设，将从营养构成、植物分类与发育、作物驯化、生物技术、农业大数据等多个方面全面展示讲解与食品营养和安全有关的知识。	<p>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40% 课程测验考核成绩；30% 期末考试成绩：30%</p>	20

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
		人健康、社会进步、人类如何与自然和谐共存并可持续发展。			
28	数学的奥秘：本质与思维	<b>素质目标：</b> 培养学生学习数学时理性的思维。 <b>知识目标：</b> 揭示一些概念和数学思想形成的过程，理解数学抽象的必要性和魅力。 <b>能力目标：</b> 潜移默化地从中培养学生数学抽象的能力。	数学的重要特征是它的抽象性，这一特征令人生畏，也可以使人们用理性的思维达到宇宙的根本，这正是数学的魅力所在。本课将和学生一起从思想上重走一遍前辈们走过的路，揭示一些概念和数学思想形成的过程，理解数学抽象的必要性和魅力，潜移默化地从中培养数学抽象的能力。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40% 课程测验考核成绩：30% 期末考试成绩：30%	20
29	劳动通论	<b>素质目标：</b> 让学生理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌。 <b>知识目标：</b> 使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。 <b>能力目标：</b> 让学生对未来的职业发展具有一个更清晰的规划能力。	课程涵盖劳动科学不同领域的基础知识，围绕劳动主题，从历史到未来，完整勾勒出劳动科学的基本样貌，包括劳动的思想、劳动与人生、劳动与经济、劳动与法律、劳动与安全、劳动的未来等17章内容，通过本课程学习，能使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下： 课程视频考核成绩：40% 课程测验考核成绩：30% 期末考试成绩：30%	20
30	中华优秀传统文化之戏曲魂	<b>素质目标：</b> 促使学生站在文化者的角度去思考在国际化现代化的进程中如何去保护和传承民族特有的文	本课中既有各个剧种的专业作曲家、音乐家讲评各自剧种中的音乐特点和创作经验，也有文	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。	20

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
	宝	化、精神和美感。 <b>知识目标:</b> 让学生了解到当代戏曲现状,学习到一些戏曲及戏曲音乐的相关知识。 <b>能力目标:</b> 加强学生们对当今文化艺术和戏曲现代化的思考和认识。	艺界人士和戏曲理论家讲解他们对当今文化艺术和戏曲现代化的思考和认识。通过讲解,帮助学生了解到当代戏曲现状,学习到一些戏曲及戏曲音乐的相关知识。	具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩: 40% 课程测验考核成绩: 30% 期末考试成绩: 30%	
31	中国道路	<b>素质目标:</b> 具备国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念。 <b>知识目标:</b> 拓展学生的视野,改善知识结构,从不同的学科角度理解中国道路、中国智慧,正确认识世界和中国发展大势。 <b>能力目标:</b> 了解我国社会改革与发展的实践与进程,增强民族自信心和自豪感。	“中国道路”课程是“中国系列”思想政治理论课之一。课程以大家风范、学科前沿的视角,围绕创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念和具有中国特色社会主义的政治、经济、文化、社会、生态五大建设,阐释中国道路。该课程的开设有助于拓展学生的视野,改善知识结构,从不同的学科角度理解中国道路、中国智慧,正确认识世界和中国发展大势,了解我国社会改革与发展的实践与进程,增强民族自信心和自豪感。	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如下: 课程视频考核成绩: 40% 课程测验考核成绩: 30% 期末考试成绩: 30%	20
32	舞蹈鉴赏	<b>素质目标:</b> 具备审美意识及个人艺术修养。 <b>知识目标:</b> (1)了解艺术的本质与特征、艺术的起源、	舞蹈是以身体为语言,与观者进行“心智交流”的运动表达艺术。本课程从怎样欣赏舞蹈、欣赏舞蹈的范畴及途	本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行,学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。 具体考核成绩评定办法如	20

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
		<p>艺术的功能、文化系统中的艺术、艺术的种类；</p> <p>(2) 掌握从美学和文化学的角度来研究艺术的方法。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>能够探索和发掘艺术与美学的人文精神。</p>	<p>径、古典舞欣赏、民间舞欣赏、现代舞欣赏、当代舞欣赏等方面出发，讲解舞蹈基础理论知识，通过具体的舞蹈作品，引领学生去感受舞蹈艺术的意蕴和意境，提高学生基本的审美品质和艺术理论水平。</p>	<p>下：</p> <p>课程视频考核成绩：40%</p> <p>课程测验考核成绩：30%</p> <p>期末考试成绩：30%</p>	
33	中华诗词之美	<p><b>素质目标：</b></p> <p>中华传统诗词的精髓和创作思路，能将古代经典名句活学活用，提高学生的知识面与广度，潜移默化地提高学生的综合素质。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>了解国学经典与文化传承等方面知识。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>注重全方面培养学生的能力。</p>	<p>中华诗词滥觞于先秦，是有节奏、有韵律并富有感情色彩的一种语言艺术，也是世界上最古老、最基本的文学形式。严格的格律韵脚、凝练的语言、绵密的章法、充沛的情感以及丰富的意象是中华诗词美之所在。诗词也是中华数千年社会文化生活的缩影。</p>	<p>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下：</p> <p>课程视频考核成绩：40%</p> <p>课程测验考核成绩：30%</p> <p>期末考试成绩：30%</p>	20
34	《共产党宣言》导读	<p><b>素质目标：</b></p> <p>引领大家走进马克思的文本，体会马克思的问题，洞察马克思的思路，从而真切地体会到何谓思想的力量。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 探讨马克思与德国思辨哲学间的传承关系，追问马克思如何从宗教批判的道路一直走到对世俗世界进行革命的道路上；</p>	<p>本门课程以《共产党宣言》为核心文本，着重讲解马克思、恩格斯对资本主义社会的批判和对无产阶级革命原理的阐发。具体内容主要分三个层次展开：首先概要介绍马克思直至《共产党宣言》的思想发展历程，探讨马克思与德国思辨哲</p>	<p>本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。</p> <p>具体考核成绩评定办法如下：</p> <p>课程视频考核成绩：40%</p> <p>课程测验考核成绩：30%</p> <p>期末考试成绩：30%</p>	20



序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
		<p>(2) 其次将细致地讲解《共产党宣言》各章节的具体内容，透彻地阐发马克思对资本主义社会的批判，对革命道路的探索。</p> <p><b>能力目标：</b> 研读《共产党宣言》是我们走近马克思、体会马克思的思想力量的必由之径。</p>	<p>学间的传承关系，追问马克思如何从宗教批判的道路一直走到对世俗世界进行革命的道路上；其次将细致地讲解《共产党宣言》各章节的具体内容，透彻地阐发马克思对资本主义社会的批判，对革命道路的探索；最后通过引入20世纪初以后的西方马克思主义者对马克思思想的新解读来探究《共产党宣言》与当代社会现实的关联。</p>		

备注：序号 14-34 为尔雅通识课程包课程描述。

## (二) 专业（技能）课程

专业（技能）课程分为专业（技能）必修课程和专业（技能）选修课程，其中专业（技能）必修课程分为专业（技能）基础课程、专业（技能）核心课程、专业（技能）综合实践课程。

### 1. 专业（技能）必修课程

#### (1) 专业（技能）基础课程

专业（技能）基础课程设置及要求如表 5 所示。

表5 专业（技能）基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
1	销售礼仪与沟通技巧	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 文明的养成——理解仪容仪表对美化个人形象，塑造企业文化，提升社会文明程度的重要意义；</p> <p>(2) 无声的浸润——强调润物无声、学以致用，将沟通礼仪规范与日常接待行为相结合；</p> <p>(3) 无形的通达——通过体态神情传达培养学生预见问题，沟通、组织、协调策划能力；</p> <p>(4) 积极的情感——通过有效客户沟通礼仪懂得尊重，欣赏，包容，赞美，提升职业效能感，企业归宿感，爱岗敬业；</p> <p>(5) 高尚的品德——在改善客户满意度的过程中，养成勤奋、付出、精进，无我，上进，合作、价值创造等优秀品德；</p> <p>(6) 魅力的人格——以需求为导向，在学习和实践过程中，培养积极的人生观、世界观、价值观，修炼魅力人格，提升职业创造，打造美丽人生。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 销售沟通与礼仪、社交沟通与礼仪的区别；</p> <p>(2) 仪容仪表仪态的正确展现；</p> <p>(3) 掌握客户拜访、迎送客户、客情维护等礼仪；</p> <p>(4) 熟习沟通的有效性；</p> <p>(5) 了解语音、语调、节奏</p>	<p>(1) 认识销售礼仪与沟通；</p> <p>(2) 仪容仪表仪态；</p> <p>(3) 拜访客户；</p> <p>(4) 谈吐得当；</p> <p>(5) 沟通顺畅；</p> <p>(6) 店长竞聘演讲；</p> <p>(7) 门店运营事务处理；</p> <p>(8) 专题活动礼仪与沟通。</p>	<p>(1) 采用教学做合一的教学方法；</p> <p>(2) 要培养学生正确的价值观和人生观，诚信经营，童叟无欺；</p> <p>(3) 融合技能抽考知识点；</p> <p>(4) 以实用为主的教学原则，采用互动式、情景式、案例式、训练式等多种教学方法，并融入职业道德与素养；</p> <p>(5) 任课教师的沟通能力要强，礼仪表现要突出。</p>	64

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
		<p>的吸引力；</p> <p>(6) 掌握团队沟通和汇报技巧；</p> <p>(7) 掌握会议的策划和组织。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 展现积极健康的仪容、仪表、仪态；</p> <p>(2) 能与客户进行恰当的沟通；</p> <p>(3) 能通过沟通加强门店运营管理能力；</p> <p>(4) 能进行运营专题活动的策划与组织；</p> <p>(5) 具备独立完成专业技能抽考中企业管理沟通与演讲任务的能力。</p>			
2	市场调查与分析	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 培养学生逻辑思维能力与发展问题和解决问题的能力；</p> <p>(2) 培养学生刻苦钻研的学习态度，善于思考的学习方法，脚踏实地的工作态度；</p> <p>(3) 使学生具备在统计计算方面的可持续发展能力；</p> <p>(4) 使学生具备良好职业道德和诚信的与人交往沟通能力；</p> <p>(5) 培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 熟悉市场及市场调查的基本理论，掌握各种市场调查方法的应用；</p> <p>(2) 认识统计指标的种类与方法，能进行各种统计</p>	<p>(1) 认识市场调查活动；</p> <p>(2) 市场调查活动准备；</p> <p>(3) 市场调查方案的设计；</p> <p>(4) 市场调查方法的选择；</p> <p>(5) 市场调查抽样设计；</p> <p>(6) 市场调查问卷设计；</p> <p>(7) 市场调查活动的组织；</p> <p>(8) 市场调查资料的处理；</p> <p>(9) 市场发展趋势的预测；</p> <p>(10) 市场调查报告的编写。</p>	<p>(1) 采用教学做合一的教学方法；</p> <p>(2) 侧重于应用，考核方式可以采用过程性考核与终结性考核相结合的方法；</p> <p>(3) 融合技能抽考知识点。</p>	64

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
		指标的计算； (3) 掌握市场调查报告的撰写格式，规范和要求，具有市场调查报告的写作能力。 <b>能力目标：</b> (1) 能写作市场调查方案； (2) 能根据不同情况进行抽样调查设计并设计合理的调查问卷； (3) 能对市场进行定量和定性分析预测； (4) 能对时间序列、指数、等相关系数进行计算和分析预测。			
3	企业文案制作（写作+word+ppt+excel）	<b>素质目标：</b> (1) 能分析人力资源管理中与文案写作和计算机操作的规律相关的现象，具备辩证唯物的思考能力； (2) 具有良好的心理素质，沉着稳健，能够虚心学习，善于总结，遵章守纪； (3) 具有团队意识和协作精神，能够进行有效的人际沟通和协作； (4) 具有良好的职业道德和职业素养，诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。 <b>知识目标：</b> (1) 通过学习使学生掌握较全面、系统的文案策划与写作理论知识，熟练掌握各种类型文案写作的特色和方法，在文案写作领域具有较强的基本理论知识； (2) 了解 Excel2010 的工作界面，掌握各工具的功能；	(1) 广告中的报纸杂志文案； (2) 直邮文案； (3) 宣传册文案； (4) 电子邮件文案； (5) 多媒体与电视文案； (6) 营销中的市场营销战略文案； (7) 竞争对手分析文案； (8) 企业广告营销文案； (9) 产品促销营销文案； (10) 分销渠道推广； (11) 媒体渠道推广； (12) 网站策划推广； (13) 会议策划推广；	(1) 采用教学做合一的教学方法； (2) 既要讲企业常见文案的写作，还要讲常用文档编辑软件 word、ppt、excel 的操作使用； (3) 侧重于应用，考核方式可以采用过程性考核与终结性考核相结合的方法； (4) 分两学期完成学习。	108

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
		<p>能和使用方法，了解人力资源相关的工作簿、工作表、数据清单、公式和函数的概念和实际应用。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 能够根据企业目标客户、竞争对手及自身优势，提炼产品卖点并具备撰写创意类文案、编辑类文案、能够撰写活动策划案、新产品上市策划案并能够组织实施，具备策划文案编辑岗位的职业能力和职业素养，能够运用所学的写作知识、工具和技能独立完成企业营销推广活动的工作；</p> <p>(2) 使学生既能掌握人力资源管理知识、又能了解 Excel2010 的基本操作的同时在此基础上把二者有机地结合起来，有效地提高学生实际运用能力；</p> <p>(3) 掌握活动策划与策划案写作的思路问题和人力资源管理中解决实际问题的能力，具备辩证的思考能力，具有处理突发事件的能力。</p>	(14)Excel 在企业行政事务中的运用。		
4	经济学基础	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 具备理性思考问题的能力；</p> <p>(2) 具备较强的团队精神；</p> <p>(3) 具备较强的自主资料收集能力；</p> <p>(4) 具备较强的语言表达能力和沟通能力。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 掌握经济学中的基本</p>	<p>(1) 认识经济学；</p> <p>(2) 价格理论；</p> <p>(3) 消费者行为理论；</p> <p>(4) 生产者行为理论；</p> <p>(5) 分配理论；</p> <p>(6) 国民收入核算理论；</p> <p>(7) 经济波动与</p>	<p>(1) 着眼于培养提高学生的现代经济思维，服务于“实用性”的理论知识的普及性介绍；</p> <p>(2) 侧重实用性和操作性；</p> <p>(3) 坚持理论够用原则，注重素质教</p>	54

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
		<p>理论知识，如需求理论、供给理论、成本理论等；</p> <p>(2) 掌握经济学中市场作业与政府作用的关系；</p> <p>(3) 掌握经济学中一些政府政策的经济学原理。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 能利用经济学所学基本理论知识分析一些经济现象；</p> <p>(2) 能对现实中存在的经济问题提出合理建议。</p>	<p>经济增长；</p> <p>(8) 宏观经济政策。</p>	<p>育；</p> <p>(4) 能为专升本做专业准备。</p>	
5	团队建设	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 学生应该要能更好的了解自己、了解他人；</p> <p>(2) 培养积极正确的人生观、价值观和团队观念；</p> <p>(3) 学会用新的视角看待自身所在的团队，了解自身的团队角色，培养良好的职业素养；</p> <p>(4) 积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的职业生涯发展和社会发展付出努力。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 掌握团队类型；</p> <p>(2) 识别团队目标管理；</p> <p>(3) 掌握团队资源整合的相关知识；</p> <p>(4) 掌握团队沟通的方式；</p> <p>(5) 掌握团队激励的方法；</p> <p>(6) 掌握团队冲突的处理方法。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 能识别团队所处阶段，进行相应目标管理；</p> <p>(2) 能进行团队资源整合；</p> <p>(3) 能进行团队有效沟通；</p>	<p>(1) 团队概述；</p> <p>(2) 团队建设；</p> <p>(3) 团队维护；</p> <p>(4) 团队学习；</p> <p>(5) 实现目标；</p> <p>(6) 团队激励；</p> <p>(7) 团队领导。</p>	<p>(1) 融合技能抽考知识点；</p> <p>(2) 侧重课程的实践性、应用性；</p> <p>(3) 采用教学做合一的教学方法。</p>	54

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
		(4)能进行合适的团队激励; (5)能解决常见团队冲突。			

(2) 专业（技能）核心课程

专业（技能）核心课程设置及要求如表 6 所示。

表 6 专业（技能）核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
1	管理学基础	<b>素质目标:</b> (1)优秀的团队合作能力; (2)专业技术交流的表达能 力; (3)制定工作计划的方法能 力; (4)获取新知识、新技能的 学习能力。 <b>知识目标:</b> (1)管理系统的基础知识, 包括管理的概念、属性,管 理主体、管理对象与环境、 管理机制与方法,管理职能 等; (2)管理思想,包括管理思 想的演进过程、最新趋势, 管理原理、组织文化等; (3)计划、组织、激励、领 导、控制等知识。 <b>能力目标:</b> (1)观察环境,分析界定问 题的能力; (2)计划与决策的能力; (3)组织与人事的能力; (4)领导与沟通的能力; (5)控制与评价能力。	(1)管理认识; (2)预测与决策; (3)计划与组织; (4)领导与激励; (5)沟通与控制; (6)管理创新。	(1)侧重实用性和 操作性; (2)坚持理论够用 原则,注重素质教 育; (3)能为专升本做 专业准备; (4)运用所学管理 知识进行具体的 管理案例分析,并 能够在学完课程 后对管理实践进 行考察。	64
2	市场 营销 (含	<b>素质目标:</b> (1)以习近平新时代中国特 色社会主义思想为指导,树	(1)市场营销概 述; (2)营销环境分	(1)将立德树人贯 穿教学全过程,采 用教学做合一的	108

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
	推销技巧)	<p>立正确的人生观、价值观及世界观,培育高尚的道德情操;</p> <p>(2)具有团队合作及互助友爱意识,加强沟通协调能力;</p> <p>(3)养成良好的职业素养,做到遵纪守法,依法经营。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1)掌握市场调查的方法、开展市场调查,根据调查的数据信息进行科学分析,并撰写市场调查报告;</p> <p>(2)掌握目标市场分析 with 选择;</p> <p>(3)掌握营销 4P 策略,即产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略;</p> <p>(4)理解现代推销概念、推销方式与推销模式;</p> <p>(5)掌握推销接近、推销洽谈与异议的处理。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1)通过对市场营销理论知识的学习,运用所学的营销知识去分析某企业的运用情况,以进一步巩固和提高知识水平;</p> <p>(2)学会企业经营环境分析,并制定企业市场竞争策略;</p> <p>(3)通过对推销基本原理及基本技巧的学习,培养现代推销技能技巧,并掌握销售队伍的建设与管理。</p>	<p>析;</p> <p>(3)目标市场分析;</p> <p>(4)4P 策略;</p> <p>(5)制定企业竞争策略;</p> <p>(6)推销概述;</p> <p>(7)推销方式与推销模式;</p> <p>(8)推销接近、洽谈;</p> <p>(9)异议处理;</p> <p>(10)成交。</p>	<p>教学方法;</p> <p>(2)侧重于应用,考核方式可以采用过程性考核与终结性考核相结合的方法;</p> <p>(3)融合技能抽考知识点;</p> <p>(4)分两学期完成学习;</p> <p>(5)任课教师有营销工作经验。</p>	
3	连锁门店开发与运营管	<p><b>素质目标:</b></p> <p>(1)培养学生积极主动学习的习惯;</p> <p>(2)培养学生发现问题、思考问题、解决问题的能力;</p>	<p>(1)连锁体系建立;</p> <p>(2)门店运营作业化管理;</p> <p>(3)连锁门店现</p>	<p>(1)本课程分两学期完成;</p> <p>(2)本课程为1+X证书(品类管理师)考试提供基础;</p>	108



序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
	理	<p>(3)培养学生创新意识、竞争意识和创新能力；</p> <p>(4)培养学生具备良好的职业道德,成为连锁经营管理复合型人才。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1)认识连锁门店以及连锁门店在现代市场经济中的重要地位；</p> <p>(2)了解连锁门店卖场布局及商品陈列基本要求；</p> <p>(3)掌握连锁门店商品管理的方法；</p> <p>(4)连锁门店商品促销的形式和方法；</p> <p>(5)连锁门店损失产生的原因及防治手段；</p> <p>(6)连锁门店人员管理。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1)能根据所学知识的需要收集相关资料；</p> <p>(2)能对门店遇到的管理问题应用所学知识加以分析思考,提出解决方案；</p> <p>(3)具有一定的数据处理能力；</p> <p>(4)具有较强的创新能力。</p>	<p>场管理；</p> <p>(4)连锁门店商品管理。</p>	<p>(3)融合技能抽考知识点；</p> <p>(4)以企业需求及案例来教学；</p> <p>(5)采用教学做合一的教学方法。</p>	
4	企业创办与经营 (含财务报表+沙盘)	<p><b>素质目标:</b></p> <p>(1)诚信经营,信誉为本；</p> <p>(2)精于进取,质量为上；</p> <p>(3)团队合作,凝心聚力；</p> <p>(4)精工致远,价值创造。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1)了解企业经营基本流程,公司经营相关法律法规；</p> <p>(2)公司三大核心职能模块:生产管理、销售管理、财务管理；</p> <p>(3)公司外部环境分析:市</p>	<p>(1)计划管理；</p> <p>(2)企业人力资源管理；</p> <p>(3)成本管理；</p> <p>(4)财务管理；</p> <p>(5)物资管理；</p> <p>(6)生产管理；</p> <p>(7)质量管理；</p> <p>(8)技术创新管理。</p>	<p>(1)侧重课程的实践性、应用性；</p> <p>(2)通过互联网+企业经营沙盘对抗训练,将企业管理知识融会贯通；</p> <p>(3)对企业经营沙盘的财务报表要提高要求,必须会做,做平；</p> <p>(4)教师应具备良好的思想道德品质；</p>	108

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
		<p>场分析、竞争者分析、替代品分析等；</p> <p>(4) 产品与市场定位分析；</p> <p>(5) 企业形象与企业文化建设；</p> <p>(6) 公司问题诊断与发展策略。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 熟悉相关法规，能够根据需要，选择合适的公司类别；</p> <p>(2) 有能力根据生产、销售、财务不同属性综合管理，降本增效；</p> <p>(3) 能够运用五力模型、SWOT 分析法等，分析公司外部环境与市场定位；</p> <p>(4) 能够根据公司不同经营状况，树立正确的企业形象和积极的企业文化；</p> <p>(5) 有能力发现企业管理问题并因势利导制定公司3-5 年发展策略；</p> <p>(6) 能将理论知识应用于企业经营沙盘对抗训练中。</p>		<p>具备企业管理教学经验或具有电商企业从业经历的专兼职教师，扎实的专业知识及技能；</p> <p>(5) 建立数字化学习资源库。</p>	
5	商务数据分析与应用	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 优秀的团队合作能力；</p> <p>(2) 专业技术交流的表达能 力；</p> <p>(3) 制定工作计划的方法能力；</p> <p>(4) 获取新知识、新技能的学习能力。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；</p> <p>(2) 了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据</p>	<p>(1) 数据分析常用方法；</p> <p>(2) 数据分析常用工具；</p> <p>(3) 行业数据分析；</p> <p>(4) 客户数据分析。</p>	<p>(1) 突出实操性和实务性环节和内容；</p> <p>(2) 选择好企业案例，能够有真实企业1 年份数据便于分析；</p> <p>(3) 课程整体设计要将学生置身于企业实际工作环境，为学生提供思考问题、解决问题的空间。</p>	54

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
		可视化工具等； (3)掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程。 <b>能力目标：</b> (1)能使用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具； (2)能进行行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析； (3)能够根据企业要求撰写分析报告。			
6	采购与供应链管理	<b>素质目标：</b> (1)养成敬业为公、诚信经营、合作共赢的职业素质； (2)养成精细管理、精打细算、精益求精的专业素养； (3)有一定的防止舞弊能力。 <b>知识目标：</b> (1)掌握采购与供应链管理的基本原理和方法； (2)熟悉我国连锁百货业供应市场； (3)了解零售企业的采购组织、作业流程、采购管理相关工作； (4)知会采购环节的常见问题及解决方法。 <b>能力目标：</b> (1)有提高采购效率优化供应绩效专业敏感和职业意识； (2)能够运用专业知识分析采购难题，把握解决要领。具备收集信息能力，讨价还	(1)认识采购； (2)制订采购计划； (3)报价选择与供应价格； (4)采购与供应链管理战略； (5)采购计划及请购单的编制； (6)报价选择与供应价格； (7)供应商管理； (8)采购谈判； (9)采购合同； (10)生产过程中的物料控制、采购控制技术。	(1)与的工作内容结合，主要讲述连锁零售业的采购与供应管理； (2)教师具备相关工作经验或培训经历。	54

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
		价能力，计算适时供应能力； (3)能够有效把控采购质量与成本平衡，有效管理供应商； (4)有能力通过连锁百货行业采购与供应管理工作举一反三，从供应链整体寻求降本增效增值点。			
7	人力资源管理	<b>素质目标：</b> (1)培养爱岗、敬业、奉献的职业精神； (2)培养团结协作的精神； (3)培养适应能力； (4)培养沟通能力； (5)培养学生责任心； (6)培养诚实守信的意识。 <b>知识目标：</b> (1)熟悉人力资源管理的基本理论知识； (1)理解人力资源的内涵和基本特征； (3)深刻认识人力资源管理在现代企业管理中的战略意义； (4)掌握绩效的全面内涵，能够深刻认识影响绩效的各个因素； (5)能够区分人力资源管理传统人事管理的区别； (6)能够掌握绩效管理的科学方法。 <b>能力目标：</b> (1)能应用所学知识分析、处理常见的人力资源管理中各种问题； (2)通过学习、模仿和实践，能进行薪酬方案与绩效考核方案的设计； (3)能够形成具有创新理念	(1)工作分析与工作设计； (2)人力资源规划； (3)员工招聘与录用； (4)员工培训与开发； (5)绩效管理； (6)薪酬管理； (7)劳动关系管理。	(1)突出实操性和实务性环节和内容； (2)选择好企业案例； (3)课程整体设计要将学生置身于企业实际工作环境，为学生提供思考问题、解决问题的空间。	54

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
		的人力资源管理方法； (4) 熟练运用人力资源管理绩效考核原理及方法； (5) 领悟人力资源管理六大模块体系的逻辑关系。			

(3) 专业（技能）综合实践课程

专业（技能）综合实践课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业（技能）综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
1	专业综合技能实训	<b>素质目标：</b> (1) 培养从事企业运营管理工作的团队协作、严谨细致、全局意识、服务意识、成本控制、高效安全等职业素养； (2) 具备认真、细致、严谨的职业素养； (3) 具备规范高效的工作态度； (4) 具备良好的职业道德与职业价值观。 <b>知识目标：</b> (1) 掌握沟通的基本知识、沟通技巧和冲突解决方法； (2) 熟练运用演讲技巧； (3) 掌握会议的基本知识、会议策划的要素及技巧； (4) 掌握团队建设的基本知识、方法，团队激励方法的种类和运用； (5) 掌握管理学基本知识、常用常理工具的使用； (6) 掌握常用经济法律知识； (7) 掌握市场调查的一般方法，市场调查问卷的制作技巧；	(1) 企业工作沟通； (2) 企业人员管理； (3) 企业运营管理； (4) 企业市场分析； (5) 企业竞争策略制定。	(1) 侧重课程的实践性、应用性； (2) 考核方式与考核标准参照学院专业技能抽考标准。	48

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
		<p>(8) 掌握企业经营管理知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 通过本课程训练能灵活应用管理沟通与演讲、人员管理及团队激励、运营管理等事件处理、市场分析、企业经营决策等知识分析、解决现实问题;</p> <p>(2) 具备一定的学习能力和创新能力;</p> <p>(3) 具备演讲能力;</p> <p>(4) 具备制作汇报 PPT 的工作能力。</p>			
2	毕业设计答辩	<p><b>素质目标:</b></p> <p>(1) 培养学生精益求精的工作态度;</p> <p>(2) 培养学生讲诚信、守承诺、重科学、求创新的综合素质。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 掌握门店运营知识;</p> <p>(2) 掌握市场营销知识;</p> <p>(3) 掌握市场调查知识;</p> <p>(4) 熟悉客户管理知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 灵活运用门店运营管理、市场营销、品类管理、数据分析、客户服务与管理等知识综合分析和解决企业实际经营问题;</p> <p>(2) 能够完成线上和现场问卷调研、客户及企业管理人员访谈、收集经营数据, 具备数据整理分析能力;</p> <p>(3) 具备发现企业经营存在的问题并提出解决方案的能力;</p> <p>(4) 能设计逻辑合理、结构完整、具有一定可行性的</p>	指导教师根据经济建设和社会发展、商业企业经营管理、和课程建设的实际需要确定学生毕业设计主题开展选题、调查研究, 数据分析, 方案设计, 编写企业经营活动方案。	<p>(1) 要求教师指导学生有效运用专业知识、技能、技术对某一实际问题提出一个完整的解决 / 设计方案;</p> <p>(2) 方案内容与本专业的知识、技能、技术相关。方案的内容体现“提出问题、分析问题与解决问题”的逻辑架构;</p> <p>(3) 方案设计要符合省教育厅毕业设计抽查规范化要求;</p> <p>(4) 考核原则上设计占 50%, 答辩占 50%。</p>	96

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
		设计方案; (5)能充满自信进行现场答辩。			
3	顶岗实习	<b>素质目标:</b> (1)具备敬业精神; (2)忠诚企业; (3)有责任心; (4)有团队协作精神; (5)有安全、质量、效益及环保意识; (6)严谨的工作态度。 <b>知识目标:</b> (1)学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境; (2)了解企业的经营与管理流程; (3)强化专业知识,使专业知识在实践中得到深入的理解和巩固; (4)了解实践岗位工作内容、工作规范,明确岗位职责。 <b>能力目标:</b> (1)遵守企业规章制度的能力; (2)市场调查与分析能力; (3)专业市场开拓能力; (4)沟通谈判与组织协调能力; (5)快消品营销的能力; (6)产品定位、制定营销计划能力; (7)具备良好的语言、文字表达能力。	(1)应用所学的理论知识与技能进行顶岗实习; (2)熟悉所在企业内部部门的职能分工及各个部门间的联系; (3)熟悉所在岗位的职能范围和工作内容; (4)严格遵守实习单位的各项规章制度,服从实习单位的工作安排,保守实习单位商业秘密。	(1)严格实施双指导老师,企业导师和学校导师共同协作,共同育人; (2)有配套的顶岗实习管理制度和平台; (3)考核企业指导老师考核学生在岗位实习的表现和任务完成情况,原则上占成绩的60%,学校指导老师考核学生在实习平台上的签到、实习日志、周志、实习总结的撰写情况,原则上占成绩的40%。	576

## 2. 专业（技能）选修课程

专业（技能）选修课程设置及要求如表 8 所示。专业选修课程包含了新能源管理服务专业群课程包，包括：《管理沟通与礼仪艺术》《市场营销》《新媒体

运营》《电子商务基础》《企业财务分析》《初创企业财务管理》等课程，工商企业管理、电子商务、大数据与会计三个专业学生，可以选修其中一门（不能选修自己已修过的课程），通过线上学习、线上作业、教师在线辅导答疑来完成，在课程共享、团队共建、资源共用等方面既实现了专业群共建共享理念，又在课程设置上实现了专业群特色。

表 8 专业（技能）选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
1	营销心理学	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 培养学生健康的心理素质；</p> <p>(2) 培养学生良好的人际交往、沟通能力及团队协作意识；</p> <p>(3) 培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 了解心理学内涵与发展；</p> <p>(2) 掌握心理学的基本知识；</p> <p>(3) 了解对消费行为产生影响的各种要素，并掌握营销心理的应用规律。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 能够独立分析消费者的不同特性，并诱导消费者的消费动机，实现购买行为；</p> <p>(2) 能够更有效地开展营销分析策划、促销、开拓市场等。</p>	<p>(1) 认识心理学；</p> <p>(2) 培养健康的心理素质；</p> <p>(3) 心理学在市场营销中的应用。</p>	<p>(1) 把心理学理论应用到市场营销领域；</p> <p>(2) 研究营销过程中的一般心理现象及其发展变化规律。</p>	36
2	企业讲座	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 培养学生良好的职业道德；</p> <p>(2) 培养学生灵活正确的经营头脑；</p> <p>(3) 培养学生的责任意识；</p> <p>(4) 培养学生忠诚企业的意识；</p> <p>(5) 培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神</p>	<p>(1) 新商科的领先技术；</p> <p>(2) 连锁行业的领先技术；</p> <p>(3) 连锁行业的用人标准；</p> <p>(4) 步步高、苏宁企业的企业文化；</p> <p>(5) 连锁行业的发展趋势。</p>	<p>(1) 课程教学中融入思政元素；</p> <p>(2) 聘请企业高管进行讲学；</p> <p>(3) 结合我校工商企业管理专业的培养目标进行讲座内容设计。</p>	20



序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
		<p>与创新意识。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 熟习行业领先技术；</p> <p>(2) 熟知行业用人标准及岗位需求；</p> <p>(3) 熟知行业带头企业的企业文化；</p> <p>(4) 了解行业发展趋势。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 能根据企业行业的用人标准来塑造自身；</p> <p>(2) 能自主学习领先技术；</p> <p>(3) 能合理进行初入职场职业规划。</p>			
3	互联网+创新创业	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 树立起职业生涯发展的创新自主意识、积极正确的人生观、价值观和创业观念；</p> <p>(2) 能够积极参加社会调研，洞悉市场走向；</p> <p>(3) 明确自身的创业类型，培养良好的职业素养；</p> <p>(4) 积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 掌握“互联网+”企业营销平台的五种营销方式；</p> <p>(2) 创新意识的内涵及类型；</p> <p>(3) 创业的过程及类型；</p> <p>(4) 了解创业机会与创业风险。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 能够运用“互联网+”企业营销平台的五种营销方式；</p> <p>(2) 能熟练运用“互联网+”产业构建模式；</p> <p>(3) 对创业行为能准确进</p>	<p>(1) “互联网+”及互联网+创新创业；</p> <p>(2) 移动互联网、物联网、云计算、大数据、人工智能的认识；</p> <p>(3) “互联网+”企业营销平台的五种营销方式；</p> <p>(4) “互联网+”产业构建模式；</p> <p>(5) 创新的意义及类型；</p> <p>(6) 创业的要素、过程、类型；</p> <p>(7) 创业者及创业能力；</p> <p>(8) 创业机会与风险。</p>	<p>(1) 本课程分两学期完成；</p> <p>(2) 将技能创新创业技能竞赛融入课程内容中；</p> <p>(3) 侧重课程的实践性、应用性；</p> <p>(4) 采用项目式教学方法。</p> <p>(5) 培养学生的创新能力、应变能力。</p>	36

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
		行分类； (4) 能够对创业的环境进行综合分析； (5) 能评估分析自己合适的创业项目。			
4	经济法	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培育高尚的道德情操；</p> <p>(2) 培养爱岗敬业、一丝不苟、精益求精及无私奉献的“工匠精神”；</p> <p>(3) 养成良好的职业素养，做到遵纪守法，依法经营。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 掌握经济活动中常用的经济法律法规的内容；</p> <p>(2) 掌握公司法等内容；</p> <p>(3) 掌握经济合同法等内容；</p> <p>(4) 掌握劳动法等内容；</p> <p>(5) 掌握市场运行法等内容。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 运用所学的经济法知识，掌握各类公司、企业的设立、变更、及企业内部机构的设立与运作，并能起草公司章程；</p> <p>(2) 能撰写合伙协议、能处理涉及公司、企业中常见的经济纠纷；</p> <p>(3) 能进行经济合同的订立、合同纠纷的处理；</p> <p>(4) 学会仲裁协议、仲裁申请、行政复议申请书、普通诉状、答辩状、代理意见的撰写。</p>	<p>(1) 经济法基础知识；</p> <p>(2) 公司法；</p> <p>(3) 企业法；</p> <p>(4) 破产法；</p> <p>(5) 合同法；</p> <p>(6) 市场运行法。</p>	<p>(1) 结合企业对实际操作能力的要求合理安排教材内容；</p> <p>(2) 要注重实际操作能力训练和同时，还应把经济业务操作过程中的新知识、新技术和新方法融入课堂，以便内容更加贴近经济业务处理的实际。</p>	36

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
5	品牌管理与推广	<p><b>素质目标:</b></p> <p>(1) 培养学生逻辑思维能力和发展问题和解决问题的能力;</p> <p>(2) 培养学生刻苦钻研的学习态度, 善于思考的学习方法, 脚踏实地的工作态度;</p> <p>(3) 使学生具备在品牌管理方面的可持续发展能力;</p> <p>(4) 使学生具备良好职业道德和诚信运营素质;</p> <p>(5) 培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 了解品牌管理要素和流程知识;</p> <p>(2) 了解品牌定位方法、企业 CIS 系统构成与内涵知识;</p> <p>(3) 熟悉品牌设计、品牌传播、品牌管理、品牌策划等知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 能根据品牌实际规划以品牌核心价值为中心的品牌识别系统;</p> <p>(2) 能根据品牌实际开展品牌化战略与品牌架构优选;</p> <p>(3) 能根据品牌实际进行理性的品牌延伸扩张策划;</p> <p>(4) 能科学地管理各项品牌资产;</p> <p>(5) 能开展品牌维护与品牌危机管理计。</p>	<p>(1) 品牌理论、品牌定位;</p> <p>(2) 品牌个性、品牌成长;</p> <p>(3) 品牌形象塑造、品牌文化;</p> <p>(4) 品牌传播、品牌维护;</p> <p>(5) 品牌资产价值;</p> <p>(6) 品牌创新;</p> <p>(7) 品牌战略发展;</p> <p>(8) 品牌新领域。</p>	<p>(1) 突出实操性和实务性环节和内容;</p> <p>(2) 选择好企业案例;</p> <p>(3) 课程整体设计要将学生置身于企业实际工作环境, 为学生提供思考问题、解决问题的空间。</p>	36

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
6	专业技能竞赛与训练	<b>素质目标:</b> (1) 培养学生良好的职业道德; (2) 培养学生灵活正确的经营头脑; (3) 培养学生的责任意识; (4) 培养学生团结协作、吃苦耐劳、奋勇争先的竞赛精神; (5) 培养学生的创新意识。 <b>知识目标:</b> (1) 掌握企业经营的常见方法与策略; (2) 掌握人力资源管理的核心要素; (3) 掌握市场分析中常用的数据分析方法。 <b>能力目标:</b> (1) 能根据经营背景进行经营决策; (2) 能根据不同的经营背景进行灵活决策; (3) 能独立进行模拟操作并做好复盘说明。	(1) 中长期经营策略的对比学习; (2) 市场预测与数据分析; (3) 人力资源管理规划目标的表述; (4) 薪酬与绩效在竞争中的作用; (5) 培训在企业中的作用。	(1) 课程教学中融入思政元素; (2) 采用模拟操作的方式进行学习; (3) 采用项目化课程结构; (4) 建设学习通线上数字化学习资源。	36

**专业群课程包描述（仅以上未被描述的课程）**

1	企业财务分析	<b>素质目标:</b> (1) 具备良好的职业道德和职业素养; (2) 具有爱岗敬业的精神和严谨务实的工作作风。 <b>知识目标:</b> (1) 掌握财务报表分析的基本方法; (2) 掌握三大会计主表的阅读与分析; (3) 掌握企业偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力分析; (4) 掌握杜邦分析体系的含义与运用。 <b>能力目标:</b> (1) 能进行企业偿债能力分析; (2) 能进行企业盈利能力分析; (3) 能透过数字表象分析数字背后真实情况, 为企	(1) 三大会计主表的阅读与分析; (2) 企业偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力分析; (3) 财务报表综合分析; (4) 财务报表分析报告。	(2) 课程教学中融入思政元素; (3) 建立以“工作任务”为载体的“项目化”课程结构, 利用在线开放课程采用线上线下相结合的混合式教学模式; (4) 建设学习通线上数字化学习资源。	36
---	--------	--	---	---	----

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
		业进行正确的决策提供必要的帮助。			
2	电子商务基础	<p><b>素质目标:</b></p> <p>(1) 树立正确的人生观和价值观, 弘扬伟大的爱国主义精神;</p> <p>(2) 具备互联网思维, 能遵纪守法;</p> <p>(3) 具有电子商务法律意识及正确的电子商务从业观念;</p> <p>(4) 具有创新意识及创新能力;</p> <p>(5) 具有良好的团队合作精神。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 掌握各类基础业务处理流程和操作技能知识;</p> <p>(2) 掌握电子邮件、网络商务信息检索、各类电子商务业务、电子商务安全、电子商务支付、电子商务物流、网络营销等基础技能。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 能进行电子商务基础业务操作;</p> <p>(2) 能进行网络销售;</p> <p>(3) 在电子商务基础知识和初级技能的基础上, 掌握符合专业要求的、按照一定方法独立完成任务、分析解决问题和评价项目任务实施结果的热情和职业能力。</p>	<p>(1) 电子商务导论;</p> <p>(2) 电子商务的模式;</p> <p>(3) 网络营销;</p> <p>(4) 电子商务客户关系管理;</p> <p>(5) 电子商务支付与安全;</p> <p>(6) 电子商务物流与配送;</p> <p>(7) 移动电子商务;</p> <p>(8) 跨境电子商务。</p>	<p>(1) 教学主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方法等, 在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式;</p> <p>(2) 教师应具备良好的思想道德品质; 具备电子商务专业教学经验或具有电商企业从业经历的专兼职教师, 扎实的专业知识及技能;</p> <p>(3) 建立数字化学习资源库。</p>	36
3	新媒体运营(校企合	<p><b>素质目标:</b></p> <p>(1) 培养学生适应网上贸易工作的良好业务素质和身心素质;</p> <p>(2) 具备一定的新媒体运</p>	<p>(1) 新媒体概述;</p> <p>(2) 新媒体的操作使用;</p> <p>(3) 苏宁、步步高品牌的相关</p>	<p>(1) 尽可能聘请企业专家上课, 保证课程内容与时俱进;</p> <p>(2) 侧重课程的实</p>	36

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
	作)	<p>营基本素质，增强学生的现代市场竞争意识；</p> <p>(3) 学生应具有较强的政治素质，具有合作精神和创新精神。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 掌握新媒体运营的九大模块相关知识；</p> <p>(2) 掌握用户运营的方法与策略；</p> <p>(3) 掌握路人变成忠粉的九种策略；</p> <p>(4) 产品类别识别及生命周期管理的方法；</p> <p>(5) 内容运营的核心与技巧。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 能做出清晰的用户画像；</p> <p>(2) 能找到并吸引用户；</p> <p>(3) 能创作出走心的新媒体内容；</p> <p>(4) 设计全年活动规划；</p> <p>(5) 能评估活动效果并做好活动复盘。</p>	<p>优质高传播性内容选择；</p> <p>(4) 线上活动的策划。</p>	<p>践性、应用性；</p> <p>(3) 采用教学做合一的教学方法。</p>	
4	初创企业财务管理	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 培养学生对财务管理知识的学习兴趣，激发学生自主学习和实践的动力，激励学生不怕困难，勇于探索；</p> <p>(2) 使学生养成良好的学习方法和学习习惯，形成独立思考、认真努力、科学分析、严谨细致、求真务实的求学态度；</p> <p>(3) 培养学生良好的职业道德，使其具有爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正等品质；</p>	<p>(1) 快速了解财务记账规则；</p> <p>(2) 快速吃透四大财务报表；</p> <p>(3) 合理控制成本；</p> <p>(4) 认识现金流转；</p> <p>(5) 发票使用；</p> <p>(6) 转账管理；</p> <p>(7) 税务筹划；</p> <p>(8) 初创公司财务管理常见问题。</p>	<p>(1) 突出实操性和实务性环节和内容；</p> <p>(2) 区别于会计专业的财务管理，为企业经营管理人才提供更为全面的财务管理知识。</p>	36

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课时
		<p>(4) 培养学生健康的心理与人格，乐观向上，正确对待学习与工作中的得与失；</p> <p>(5) 培养学生的语言表达、沟通协调能力，促使其具有良好的团队合作精神。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 了解企业财务管理的内涵及其目标，理解财务管理活动对提升企业价值的重要作用；</p> <p>(2) 掌握现代企业财务管理的基本理论和基本方法，能够精准分析企业的管理水平，有效控制企业的运营风险，为企业发展提供决策依据；</p> <p>(3) 掌握企业财务记账、成本管理、资金管理、税务管理等相关知识和方法技能。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 能够进行财务预算，灵活掌握成本控制和企业现金流转不平衡等方法；能够分析和解读资产负债表、利润表、现金流量表和所有者全力变动表；</p> <p>(2) 具有一定的财务分析和解决财务管理问题的能力，具备从事经济管理所必须的财务管理业务知识和工作能力，为企业经营决策服务。</p>			

## 七、职业资格/职业技能等级证书

学生学习之余，可以根据自己的情况考 1+X 证书，表 9 中的一个证书可以

获得相应学分，作为选修课程学分计算，替换任意专业选修课程。互换课程总学分不超过 8 学分。

表 9 课证融通、课程互换情况

序号	证书名称	培训评价组织名称	可获得学分	互换课程成绩
1	连锁特许经营管理	深圳市逸马科技有限公司	3	85
2	品类管理	北京睿学云诚教育咨询有限公司	3	85
3	连锁企业门店运营管理	江苏京东信息技术有限公司	3	85
4	门店数字化运营与管理	中联职教（北京）科技有限公司	3	85
5	企业境外经营合规管理	国家发展和改革委员会国际合作中心	3	85

## 八、教学进程总体安排

### 1. 工商企业管理专业教学进程表

工商企业管理专业教学进程安排如表 10 所示。



表 10 工商企业管理专业教学进程表

模块	教学单元性质	课程代码	课程名称	课程类型 A、 B、C	课程性质	考核方式 ◎考查 ●考试	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注
								总课时	理论学时	实践课时		一学年		二学年		三学年		
											总周数	20	20	20	20	20	20	120
											课堂教学	16	18	18	18	7	0	77
											整周实训	3	1	1	1	12	19	37
											复习\考试\毕业典礼	1	1	1	1	1	1	6
公共基础课程	必修课	4GGS01	思想道德与法治	B	必修	●	思政教育工作部	48	38	10	3	4						
		4GGS02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	●	思政教育工作部	64	52	12	4		4					
		4GGS03/04/05/06/07	形势与政策 1.2.3.4.5	B	必修	◎	思政教育工作部	40	20	20	1	总8	总8	总8	总8	总8		
		4GGS08	入学教育	A	必修	◎	思政教育工作部	24	24	0	1	1W						
		4GGS09	军事技能	C	必修	◎	思政教育工作部	112	0	112	2	2W						
		4GGS10	军事理论	A	必修	◎	思政教育工作部	36	36	0	2	2						
		4GGS11/12/13/14/15	劳动教育 1.2.3.4.5	B	必修	◎	思政教育工作部	40	10	30	2	总8	总8	总8	总8	总8		
		4GGS16	国家安全教育	B	必修	◎	思政教育工作部	20	10	10	1	2						
		4GGS17	大学生心理健康教育	B	必修	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2					
		4GGS18	高职应用数学	A	必修	●	思政教育工作部	60	40	20	4	4						

	4GGS19	体育与健康 1	B	必修	●	思政教育 工作部	34	12	22	2	2							
	4GGS20	体育与健康 2	B	必修	●	思政教育 工作部	32	14	18	2		2						
	4GGS21/23	体育与健康 3、5	B	必修	●	思政教育 工作部	16	2	14	1			体 质 测 试		体 质 测 试			
	4GGS22	体育与健康 4	B	必修	●	思政教育 工作部	26	12	14	1				2				
	4GGS24	信息技术	B	必修	●	思政教育 工作部	48	24	24	3		4						
	4GGS25	中华传统文化与现代职业 素养	B	必修	●	思政教育 工作部	40	30	10	3	4							
	4GGS26	大学生职业发展与就业指 导 1	B	必修	●	思政教育 工作部	10	6	4	0.5	2							
	4GGS27	大学生职业发展与就业指 导 2	B	必修	●	思政教育 工作部	12	8	4	1		2						
	3GGS28	大学生职业发展与就业指 导 3	B	必修	●	管理艺术 学院	10	4	6	0.5					2			
	4GGS29	创新创业基础	B	必修	●	思政教育 工作部	32	16	16	2			总 16	总 16				
	4GGS31	大学英语 1	B	必修	●	思政教育 工作部	56	36	20	4	4							
	4GGS32	大学英语 2	B	必修	●	思政教育 工作部	72	48	24	4		4						
	4GGS33	新青年·习党史	A	必修	◎	思政教育 工作部	20	20	0	1	2							
	公共基础必修课合计						88 4	478	406	47	26	18	0	2	2	0		
选修 课	4GGS34	尔雅通识课程包	B	选修	◎	思政教育 工作部												公共基 础选修

		4GGS35	数学建模	B	选修	◎	思政教育 工作部	20	10	10	1									课程任 选3门, 尔雅通 识课程 包由多 门课程 所组成, 具体选 课根据 思政教 育工作 部文件 执行。	
		4GGS36	应用文写作	B	选修	◎	思政教育 工作部	20	10	10	1										
		4GGS37	普通话测试与训练	B	选修	◎	思政教育 工作部	20	10	10	1										
		4GGS38	国乐之声	B	选修	◎	思政教育 工作部	20	10	10	1										
		4GGS39	古典身韵	B	选修	◎	思政教育 工作部	20	10	10	1										
		4GGS40	程序设计基础——JAVA语 言基础	B	选修	◎	思政教育 工作部	32	16	16	2										
		4GGS41	程序设计基础——JAVA高 级设计	B	选修	◎	思政教育 工作部	32	16	16	2										
		4GGS42	人工智能——python开发 基础	B	选修	◎	思政教育 工作部	32	16	16	2										
		4GGS43	数字媒体——Animate动 画设计与制作	B	选修	◎	思政教育 工作部	32	16	16	2										
		4GGS44	数字媒体——Photoshop 图形图像处理	B	选修	◎	思政教育 工作部	32	16	16	2										
		4GGS45	学业提升英语	B	选修	◎	思政教育 工作部	32	16	16	2										
		4GGS46	素质提升英语	B	选修	◎	思政教育 工作部	32	16	16	2										
		3GGS47	职业提升英语	B	选修	◎	管理艺术 学院	32	16	16	2										
		公共基础选修课合计							84	42	42	5									
		公共基础课合计							96 8	520	448	52	26	18	0	2	2	0			
专	专业	3GGS40	销售礼仪与沟通技巧	B	必修	◎	管理艺术 学院	64	32	32	3.5	4									

业 ( 技 能) 课 程	(技 能) 基 础 课 程	3GGS03	市场调查与分析	B	必修	●	管理艺术 学院	64	40	24	3.5		4						
		3GGS43/44	企业文案制作(写作 +word+ppt+excel) 1、2	B	必修	◎	管理艺术 学院	108	54	54	6		3	3					两学期 各 54
		3GGS39	经济学基础	B	必修	●	管理艺术 学院	54	35	19	3			3					
		3GGS14	团队建设	B	必修	◎	管理艺术 学院	54	40	14	3				3				
		专业(技能)基础课程小计							34 4	201	143	19	4	7	6	3	0	0	
	专 业 ( 技 能) 核 心 课 程	3GGS07	管理学基础	B	必修	●	管理艺术 学院	64	40	24	3.5			4					
		3GGS41/42	市场营销(含推销技巧)1、 2	B	必修	●	管理艺术 学院	108	54	54	6			3	3				两学期 各 54
		3GGS15/16	连锁门店开发与运营管理 1、2	B	必修	●	管理艺术 学院	108	48	60	6			3	3				两学期 各 54
		3GGS18/36	企业创办与经营(含财务 报表+沙盘) 1、2	B	必修	●	管理艺术 学院	108	54	54	6			3	3				两学期 各 54
		3GGS26	商务数据分析与应用	B	必修	●	管理艺术 学院	54	30	24	3				3				
		3GGS19	采购与供应管理	B	必修	●	管理艺术 学院	54	44	10	3				3				
		3GGS23	人力资源管理	B	必修	●	管理艺术 学院	54	50	4	3						8		
	专业(技能)核心课程小计							55 0	320	230	30.5	0	0	13	15	8	0		
	专 业 ( 技 能) 实 践 课 程	3GGS20	工商专业综合技能实训	C	必修	◎	管理艺术 学院	48	0	48	2						2W		
		3GGS22	毕业设计答辩	C	必修	◎	管理艺术 学院	96	0	96	4						5W		
		3GGS21	顶岗实习	C	必修	◎	管理艺术 学院	576	0	576	24						5W	19W	

	专业(技能)实践课程小计						72 0	0	720	30	0	0	0	0	0	0	
	专业技能必修课合计						16 14	521	109 3	79.5	4	7	19	18	8	0	
专业 (技 能) 选修 课	3GGS13	营销心理学	B	选修	◎	管理艺术 学院	36	30	6	2			2				
	3GGS81	企业讲座	B	选修	◎	管理艺术 学院	20	10	10	1	总4	总4	总4	总4	总4		
	3GGS34/35	互联网+创新创业	B	选修	◎	管理艺术 学院	36	18	18	2		2					
	3GGS12	经济法	B	选修	●	管理艺术 学院	36	26	10	2				2			
	3GGS46	品牌管理与推广	B	选修	●	管理艺术 学院	36	26	10	2					5		
	3GGS47	专业技能竞赛与训练	C	选修	◎	管理艺术 学院	36	36	0	2							
	3GGS48	专业群课程包	B	选修	◎	管理艺术 学院	36	20	16	2					5	选修1 门	
	专业技能选修课合计						20 0	130	70	11	0	2	2	2	10	0	
专业(技能)课程合计						18 14	651	116 3	90.5	4	9	21	20	18	0		
总计						27 82	117 1	161 1	142.5	30	27	21	22	20	0		

注：课程类型：A 为纯理论课、B 为理实+实践课（理实一体化）、C 为纯实践课。

《信息技术》需根据《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021年版）》基础模块内容执行，该内容包含信息素养知识点。对于开设了信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现

实、区块链等相关知识点的专业，无需将程序设计基础（JAVA 语言基础）、程序设计基础（JAVA 高级设计）、人工智能（python 平台开发）、数字媒体（动画设计与制造）、数字媒体（图形图像处理）等 5 门课程纳入公共基础选修课程范畴。

《大学英语 1》《大学英语 2》需根据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》基础模块内容执行。大学英语拓展模块分三部分内容，分别是学业提升英语（知识点为专升本内容，由思政教育工作部开设）、素质提升英语（知识点为口语内容，由思政教育工作部开设）、职业提升英语（知识点为专业英语内容，由二级学院开设），该内容均在第三学期开设。对于开设了专业英语的专业，无需单独设置大学英语拓展模块。

《形势与政策》第一至第五学期每学期 8 课时（每学期 0.2 学分、共计 1 学分），《劳动教育》第一至第五学期每学期 8 课时（每学期 0.4 学分、共计 2 学分）。

《体育与健康》：第一学期 34 课时，其中 2 课时为阳光健康跑、4 课时为运动会，28 为正常授课；第二学期 32 课时，其中 2 课时为篮球赛，30 课时为正常授课；第三学期 8 课时为体质测试，第五学期 8 课时为体质测试；26 学时由学生自主选择，在第三或第四学期完成。

《大学生职业发展与就业指导》：该课程在第一、第二、第五学期开设；其中第一学期 10 学时、第二学期 12 学时由思政教育工作部完成，第三学期 10 学时由管理艺术学院根据专业完成相关的教学内容。

## 2. 工商企业管理专业教学周分配

高职学制 3 年，共 6 个学期，其中每个学期 20 周，共 120 周。其中第一学期军训、国防教育和入学教育 3 周，第一至第四学期复习、考试各 1 周；第五学期毕业设计答辩共 5 周；第五与第六学期顶岗实习共 6 个月或 24 周，第六学期毕业典礼 1 周。教学周内每周开课不低于 20 学时，具体工商企业管理专业教学周分配如表 11 所示。

表 11 工商企业管理专业教学周分配表

学年	学期	周数	课堂教学周数	实践教学周数	复习考试周数	备 注
						(社会实践周)
一	1	20	16	3	1	
	2	20	16	2	2	社会实践可假期进行
二	3	20	18	1	1	社会实践可假期进行
	4	20	16	3	1	社会实践可假期进行
三	5	20	8	11	1	毕业设计答辩 5 周 (第 5 学期) 毕业典礼 1 周 (第 6 学期)
	6	20	0	19	1	
合 计		120	74	39	7	

## 3. 工商企业管理专业教学学时、学分配

工商企业管理专业教学学时、学分配如表 12 所示。

表 12 工商企业管理专业教学学时、学分配比表

项 目		课程门数	学分数	学时分布		备注
				学时数	学时百分比	
教学活动合计		56	142.5	2782	—	
实践教学合计		/		1611	57.91%	
必修	公共基础必修课程	22	47	884	31.78%	
	专业技能必修课程	15	79.5	1614	58.02%	
	小计	37	126.5	2498	89.80%	
选修	公共基础选修课程	13	5	84	3.02%	
	专业技能选修课程	6	11	200	7.19%	
	小计	19	16	284	10.21%	

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 专兼职教师数量

专兼教师数要满足专业教学需求，生师比不高于 25: 1；按目前 150 人每届学生计算，至少需要 18 位专兼职教师。专兼职教师比约为 1:1；职称结构教授级 2 人，副教授级 4 人，讲师级 8 人，助教级 4 人。

#### 2. 师资队伍结构、素质

（1）严格遵守高校教师职业道德规范；遵守国家宪法和法律，贯彻党的教育方针，自觉践行社会主义核心价值观，具有良好的思想政治素质和师德师风修养，以德立身，以德立学，以德施教，爱岗敬业，为人师表，教书育人；

（2）副高及以上职称占比 $\geq 30\%$ ，中级及以上职称占比 $\geq 70\%$ ；

（3）年龄层次老中青比例为 2: 2: 4；

（4）教师要有教学和研究方向，要分布到采购、运营、管理、销售各环节；

（5）双师素质教师占专业教师比例 $\geq 80\%$ 。

#### 3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，一线企业工作 5 年以上工作经验的双师型教师，能够较好地把握国内外工商企业管理行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对工商企业管理专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

### （二）教学设施

#### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

##### （1）企业经营沙盘实训室 2 间

需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1 台/人、路由器、服务器、沙盘实训软件，50 工位。还可选择配备交换机、无线路由器、相关实训软件。支持沙盘实训及相关单项实训。

##### （2）人力资源管理技能实训室 1 间

需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1-4 人/台、路由器、常用办公软件、人力资源管理相关实训软件、服务器，50 工位。还可选择配备交换机、无线路由器等。支持人力资源管理相关实训。



### (3) 礼仪与沟通实训室 2 间

需营造职场氛围，配备一体化触屏、智慧桌椅 50 套、无线 wify、礼仪镜面墙等。支持礼仪与沟通相关实训。

### (4) 商务数据分析实训室 1 间

需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1 台/人、路由器、服务器、数据分析实训软件，50 工位。还可选择配备交换机、无线路由器、相关实训软件。支持数据分析相关实训。

## 3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展门店运营、商品陈列、创业创新等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 13 校外实训基地列表

序号	基地名称	实训内容	工位
1	长沙五八众创基地	门店运营、商品陈列、创业创新	20
2	苏宁易购湘潭金桥店	门店运营、商品陈列	20
3	苏宁易购湘潭莲城步行街店	门店运营、商品陈列	20
4	五八众创理工双创中心	创业创新	20
5	步步高湘潭中心店	门店运营、商品陈列	30

## 4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

### (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中专业类图书文献主要包括有经济、管理、营销、贸易、信息

技术类文献等。达到人均 20 册以上，保持年上新率 20%。

### 3.数字资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。主要包括国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各类案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源等。达到平均每课程资源数 100 以上，保持年上新 10%。

### （四）教学方法

1.在教学过程中，立足于加强学生实际操作能力的培养，核心课程均采用“项目导向”“任务驱动”教学法，实施“教、学、做”合一，提高学生学习兴趣，有效培养学生的职业能力。

2.本专业教学的关键是通过典型的工作岗位，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，注重“教”与“学”的互动，让学生在活动中增强爱岗敬业、团结协作的意识，实现技能与素质的同步提高。

3.在教学过程中，要创设工作情景，加大实践实操的环节，在实践操作过程中，使学生掌握专业技术知识，提高学生的岗位适应能力。课程有：销售礼仪与沟通技巧、市场调查与分析、企业文案制作、团队建设、市场营销、连锁门店开发与运营管理、企业创办与运营、商务数据分析与应用、采购与供应管理、人力资源管理。

4.在教学过程中，要重视本专业领域新技术、新动态。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

5.教学过程中（项目实施过程）教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德。

### （五）学习评价

在本方案实施时，我们积极探索符合本专业实践教学特点和规律的考核评价体系，注重实践考核方式的多元化和考评指标的规范化，建立健全科学的考核制度，一方面可以避免不同教师不同标准，或者打印象分；另一方面，可以激发学生对实践学习兴趣和探索精神，培养了良好的操作技能和科学严谨的工作作风。

1.建立能力、知识和素质综合考试考核体系。在考试考核内容选择方面，既要体现人才培养目标和课程（环节）目标要求，又要有利于培养学生运用所学知识和技术分析问题和解决问题的能力。真正做到既考知识，又考能力（技能）和素质，体现应知、应会、应是。

2.在考试考核方法选择方面应根据考试课目的特点，采取多样化的考试考核

方法，可采用笔试、口试、作业、技能操作、项目设计与制作、技能抽考等考核考试方法，重点考核学生的思维方法和解决实际问题的能力。

3.考核考试成绩评定采用结果和过程相结合，尤其重视过程考核。

4.吸纳行业企业和社会有关方面专家参与实践为主和工学结合课程的考核评价，并加大评价所占考核比分。

建议考核内容及评价方法如下：

(1)教学做合一、实践课时占总课时比 $\geq 40\%$ 的课程考核在保证适度的知识掌握下，突出技能与职业素质的考核：知识占40%、技能占40%、素质占20%。

(2)纯实践课程考核突出技能与职业素养的考核：技能占70%、职业素养占30%。

(3)其他课程考核：知识占60%、技能占20%、素质占20%。

## （六）质量管理

(1) 建立“考核督导办督查、教务处和学院抽查、专业负责人专查、教师互查和自查、企业专家指导”的有效监督机制，开展对本专业的课堂教学、教学资料、毕业设计、学生就业、专业调研等工作检查监督工作。

(2) 围绕学院构建“理工思政”大格局，专业教师、辅导员、班主任（专业导师）在课堂内外自觉践行学院提出的“二十项育人活动”，努力培养本专业德智体美劳全面发展的复合型技能人才。

(3) 以“金课”为标准开展课堂遴选机制，建立浮动式等级课堂，推动课堂教学质量提升。

(4) 本专业组织开发出优质的课程标准和教案，要根据专业人才培养方案总体要求，制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

(5) 进行深化“三教”（教师、教材、教法）改革。建立项目式、模块化教学需要以及技能竞赛、科研应用的教学创新团队。开发出适应本专业教学的教材，健全现有教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。大力推广项目、模块化教学等教学方法，开展教研室教改活动月，树立“优质示范课、金课”等典型案例课堂。

(6) 构建以专业核心课程为主的专业教学资源库。本专业教师每人构建一

门专业网络课程，逐步形成立体化、碎片化的专业教学资源。

(7) 以蘑菇丁平台为手段，专业教师和企业指导与毕业生组成“师徒队”形式，加强对学生顶岗实习的监督管理。

## 十、毕业要求

1. 本专业总学分要求：达到 142.5 学分，其中必修课 126.5 学分、选修课 16 学分。

2. 综合素质测评要求：综合素质测评合格及以上。

3. 技能等级证书要求：逐步推行“1+X”方案，鼓励学生参加职业资格考试，支持学生在完成学业的同时，获取多种职业技能等级证书，增强学生的创业就业能力。学生可自主选择考取职业资格或职业技能等级证书，不作为毕业的必要要求。