



湖南理工职业技术学院  
HUNAN VOCATIONAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY

## 电子商务专业人才培养方案

专业名称:	电子商务
专业代码:	530701
所属专业群:	电子商务专业群
所属学院:	管理艺术学院
适用年级:	2023 级
专业带头人:	谭富
制(修)订时间:	2023 年 7 月

## 编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十八大、十九大、二十大及历次全会精神 and 《中华人民共和国职业教育法》，落实立德树人根本任务，突出职业教育的类型特点，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，融合“理工思政”，深化“理工产教”，推进教师、教材、教法改革，面向实践、强化能力，面向人人、因材施教，规范人才培养全过程，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的堪当民族复兴重任的高素质技术技能人才。

本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录组成。

本方案由本专业所在二级学院组织专业带头人、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律制订的，符合高素质技术技能人才培养要求的，具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征。

本方案在制（修）订过程中，历经专业建设与教学指导专门委员会论证，校学术委员会评审，提交校长办公会和党委会审定，将在 2023 级电子商务专业实施。


### 主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	谭富	湖南理工职业技术学院	专业带头人	副教授
2	雷满丽	湖南理工职业技术学院	教师	副教授
3	陈芳	湖南理工职业技术学院	教师	副教授
4	赵斌	湖南理工职业技术学院	教师	副教授
5	宋毓	湖南理工职业技术学院	教师	讲师
6	邱佳意	湖南理工职业技术学院	教师	助教
7	陈功	湖南赛群网络有限公司	产教融合部高级经理	

### 审定人：



序号	姓名	单位	职务	职称
1	夏红雨	管理艺术学院	副院长（主持工作）	教授
2	周艳芳	管理艺术学院	副院长	副教授
3				
4				

## 电子商务专业 2023 级人才培养方案评审表

评审专家				
序号	姓名	单位	职务/职称	签名
1	陈功	湖南赛群网络有限公司	总经理	陈功
2	肖晓云	湖南京东云东禾云计算有限公司	总经理	肖晓云
3	于雷	湖南省湘商优购科技有限公司	总经理	于雷
4	谢晓明	湖南师创鹏博电子商务有限公司	总经理	谢晓明
5	彭腾	深圳煜光实业有限公司总经理	总经理	彭腾
6	龚芳	湖南现代物流职业技术学院	副教授	龚芳
7	赵慧妍	湖南理工职业技术学院	学生	赵慧妍
评审意见				
<p>针对湖南理工职业技术学院电子商务专业人才培养方案审查，专家组一致形成如下意见：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 编写组前期准备工作充分，开展了周密详细的调研活动，调研的结果能准确应用于人才培养方案。</li> <li>2. 经审查论证，人才培养方案中面向企业、行业的职业岗位能准确应用实践，与目前企业职业面保持一致。</li> <li>3. 人才培养方案能体现其在电子商务行业独特的办学特色。</li> <li>4. 经查实，学校在该专业的办学条件、保障齐全，师资力量强大，办学方向明确。</li> </ol>				
评审组长签字：				2023 年 8 月 20 日



## 2023 级专业人才培养方案审定表

专业名称	电子商务
专业代码	530701
学术委员会 审核意见	<p style="text-align: center;">人才培养方案中的培养目标 and 规格清晰, 课程体系 和教学进程合理, 实施保障较为完善, 课程内容可行, 审 议通过。</p> <p style="text-align: right;">             签字: <span style="border: 1px solid blue; padding: 2px;">何 琰</span>      日期: 2023.9.4         </p>
校长办公会 审核意见	<p style="text-align: center;">人才培养方案符合教育部有关文件精神 及要求, 审议通过</p> <p style="text-align: right;">             签字: <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">李科印</span>      日期: 2023.9.8         </p>
党委会 审核意见	<p style="text-align: center;">审议通过, 同意实施</p> <p style="text-align: right;">             签字: <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">叶成星印</span>      日期: 2023.9.11         </p>

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

表 1：专业名称及代码一览表

专业名称	专业代码	所属专业群	创办时间
电子商务	530701	电子商务专业群	2019 年

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

基本修业年限 3 年，学生可以分阶段完成学业，除应征入伍和创新创业学生外，原则上应在 5 年内完成学业。

## 四、职业面向

表 2：职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）		职业资格（职业技能等级）证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	(1) 电子商务师（4-01-02-02）； (2) 客户服务管理员（4-07-02-03）； (3) 市场营销专业人员（2-06-07-02）。	目标岗位	网络客服专员 网络营销推广专员 网店运营助理 网店美工设计专员	(1) 网店运营推广职业技能等级证书（1+X 证书）； (2) 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（1+X 证书）； (3) 电子商务数据分析职业技能等级证书（1+X 证书）。
				发展岗位	网络客服主管 网络营销推广主管 网店运营主管 网店美工设计师	
				迁移岗位	商务数据分析专员 新媒体运营专员 电商直播销售员	

## （二）岗位分析

本专业对接岗位、典型工作任务与岗位职业能力分析表如表 3 所示。

表 3：对接岗位、典型工作任务与能力分析表

岗位类型	岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
目标岗位	网络客服专员	商品特色提炼 消费心理分析 商务沟通与引导	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格；</li> <li>2. 具备从事客户服务所需的职业道德、工作热情和服务意识；</li> <li>3. 能分析和提炼企业产品或服务特色及优势；</li> <li>4. 能熟悉企业平台操作的业务流程；</li> <li>5. 能通过网络沟通客户的需求，引导客户消费；</li> <li>6. 能处理客户异议，实施客户的关怀。</li> </ol>
	网络营销推广专员	市场调查与分析 推广文案策划与写作 营销推广方案执行 推广效果反馈与优化	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格；</li> <li>2. 具备从事网络推广所需的职业道德、工作热情和执行能力；</li> <li>3. 能根据企业产品特点与推广目标进行市场调查与分析；</li> <li>4. 能进行简单推广文案的撰写；</li> <li>5. 能利用常用推广平台、推广工具进行推广活动实施。</li> </ol>
	网店运营助理	市场分析 企业资源计划制定 电子商务数据分析 电商项目的执行与管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格；</li> <li>2. 具备从事运营工作所需的职业道德、工作激情和全局观念；</li> <li>3. 能为企业网店进行 SWOT 分析；</li> <li>4. 能熟悉平台常用规则，熟练操作平台；</li> <li>5. 能读懂运营平台数据，并能进行基础数据分析；</li> <li>6. 能根据数据分析，进行店铺的 SEO 与 SEM，开展店铺促销活动，实施站内站外推广。</li> </ol>
	网店美工设计专员	商品拍摄与信息采集 商品图片美化 商品详情页设计 推广图片设计 网店首页设计 网店装修与美化	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格；</li> <li>2. 具备从事美工设计所需的职业道德、严谨细致和精益求精；</li> <li>3. 能进行商品图片简单拍摄、美化处理、视频剪辑；</li> <li>4. 能制作商品主图，商品的短视频；</li> <li>5. 能根据商品的促销活动以及商品的卖点制作促销海报；</li> </ol>

			<p>6. 能根据不同类目商品特点制作商品详情页描述;</p> <p>7. 能进行店铺的一些日常装修。</p>
发展岗位	网络客服主管	<p>商务模式与流程认知</p> <p>商品特色提炼</p> <p>消费心理分析</p> <p>商务沟通与引导</p> <p>客户服务与管理</p>	<p>1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格;</p> <p>2. 具备从事客户服务所需的职业道德、工作热情和服务意识;</p> <p>3. 具备一定管理能力和组织能力;</p> <p>4. 能带领团队分析和提炼企业产品或服务特色及优势;</p> <p>5. 能根据客户需求, 建立客户服务标准;</p> <p>6. 能处理客户异议, 实施客户关怀;</p> <p>7. 能进行客户价值分析和客户分类管理。</p>
	网络营销推广主管	<p>市场调查与分析</p> <p>营销推广方案策划与制定</p> <p>推广文案策划与写作</p> <p>营销推广方案执行</p> <p>推广效果反馈与优化</p>	<p>1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格;</p> <p>2. 具备从事网络推广所需的职业道德、工作热情和执行能力;</p> <p>3. 具备一定管理能力和组织能力;</p> <p>4. 能为企业推广目标制定进行市场调查与分析;</p> <p>5. 能进行营销推广策划、方案制定;</p> <p>6. 能进行推广文案的策划与撰写;</p> <p>7. 能针对整体推广方案效果进行评估与优化。</p>
	网店运营主管	<p>市场分析</p> <p>企业资源计划制定</p> <p>网店运营与管理</p> <p>电子商务数据分析</p> <p>电商项目的策划与管理</p>	<p>1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格;</p> <p>2. 具备从事运营工作所需的职业道德、工作激情和全局观念;</p> <p>3. 具备一定管理能力和组织能力;</p> <p>4. 熟悉企业资源计划制定相关内容, 能进行战略布局规划;</p> <p>5. 能进行店铺定位、市场选品、商品定价;</p> <p>6. 能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略;</p> <p>7. 能对店铺运营情况进行相关数据分析并能将数据分析结果加以应用, 以达到项目盈利最大化为目的;</p> <p>8. 能对运行项目进行管理和不断优化改进。</p>
	网店美工设计师	<p>商品拍摄与信息采集</p> <p>商品图片美化</p> <p>商品详情页设计与优化</p> <p>推广图片设计与优化</p> <p>网店首页设计与优化</p> <p>自定义页设计与优化</p> <p>网店装修与美化</p> <p>网店总体设计与定位</p>	<p>1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格;</p> <p>2. 具备从事美工设计所需的职业道德、严谨细致和精益求精;</p> <p>3. 具有良好的创新意识和创新设计理念;</p> <p>4. 能对店铺的整体视觉设计进行风格定调;</p> <p>5. 能进行店铺的整体装修与美化;</p> <p>6. 能够根据消费者心理分析和数据分析进</p>

			行美工设计； 7. 能跟踪店铺整体视觉效果，提出改进优化措施。
迁移岗位	商务数据分析专员	数据收集与统计 商务数据分析 商务数据处理	1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格； 2. 具备从事数据分析所需的职业道德、严谨细致和数字敏感度； 3. 能根据业务需求搭建数据分析框架； 4. 能使用数据采集工具进行数据采集； 5. 能对采集到的数据进行数据预处理； 6. 能使用一定手段、方法和技巧对数据进行分析； 7. 能对数据分析结果进行可视化设计； 8. 能进行数据监测和数据分析报告撰写。
	新媒体运营专员	新媒体账号运营 新媒体推广策划 新媒体数据分析	1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格； 2. 具备从事网络推广所需的职业道德、工作热情和执行能力； 3. 具备较强的洞察力和创新能力，具有一定的新闻敏感性； 4. 能够熟悉新媒体推广平台的基本规则和操作流程，熟悉工具的传播规律； 5. 能掌握企业社会化媒体账号日常内容编辑、发布、维护、管理、互动，提高影响力和关注度； 6. 能利用新媒体平台推广公司的品牌、产品和策划营销活动； 7. 能够及时跟踪推广效果，分析数据，不断优化改进。
	电商直播销售员	直播账号运营 直播选品 直播间搭建 直播方案的编写 直播脚本的编写	1. 能掌握各大网络直播平台的开播规则，了解直播平台的功能； 2. 能熟练使用直播设备、直播软件； 3. 能拍摄制作直播预热、引流短视频，熟练使用手机剪辑软件； 4. 能严格选品，选择大众喜爱、符合市场规范的直播商品； 5. 能搭建直播间场景； 6. 能熟知直播商品的价格以及各项性能介绍资料； 7. 能设计具有特色的直播方案，编写直播脚本，策划直播活动； 8. 能规划好直播时间、直播内容。

### （三）职业证书

职业证书如表 4 所示。



表 4：职业证书一览表

证书类别	证书名称	颁证单位
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会
“1+X”职业技能等级证书	网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司
	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司
	电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司

## 五、培养目标与规格

本专业培养理想信念坚定，具有“理工特质、理工精神、理工情怀”，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务专业所需的客服、营销、设计、运营等知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的电子商务师、客户服务管理员、市场营销专业人员等职业群，能够从事网络客服、网络营销推广、网店运营、美工设计等工作的高素质技术技能人才，工作 3-5 年后能够胜任网络客服主管、网络营销推广主管、网店运营主管、网店美工设计师岗位。

### （二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求如下：

#### 1. 素质目标

Q1. 热爱祖国，热爱中国共产党，拥护社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有强烈的民族自豪感与使命感；

Q2. 具有良好的职业道德和诚信品质，具有较强的社会适应能力和社会责任

感、社会公德意识和遵纪守法意识；

Q3. 具有审美和人文素养，培养音乐、美术等方面的艺术爱好；

Q4. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，比如打篮球、跑步等，能养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q5. 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，勇于奋斗、乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q6. 具有低碳意识、环保意识、节约意识、质量意识、安全意识、信息处理能力、劳动精神、工匠精神、劳模精神、创新思维，对电商岗位工作热情、擅沟通、爱岗敬业。

Q7. 具有“理工特质、理工精神、理工情怀”，具备“心忧天下”的情怀抱负、“胸怀祖国”的责任担当、“情系理工”的匠心素养。

## 2. 知识目标

K1. 掌握一定的哲学原理、相关的法律法规知识，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想等重要思想概论；

K2. 掌握必备的科学文化、信息技术基础知识和中华优秀传统文化知识；

K3. 了解常用文书写作知识；

K4. 了解应用数学、专业英语阅读基本知识；

K5. 熟悉信息化技术和计算机应用知识；

K6. 熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防等知识；

K7. 理解劳动、心理教育及大学生就业、创业等相关知识；

K8. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

K9. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

K10. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

K11. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

K12. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

K13. 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

### 3. 能力目标

A1. 具有较强的自学能力、初步的科学研究能力和实际工作能力；

A2. 具有较强计算机应用能力，能够熟练使用常用操作系统与办公软件；

A3. 具有良好的明辨是非能力；

A4. 具有良好的动手能力与职场信念坚定、勇于克服困难的能力；

A5. 具有团队协作、擅于沟通和积极处理公共关系的能力；

A6. 具有勇于创新敢于钻研的能力；

A7. 具有良好的自我管理与自我保护能力；

A8. 具有良好的语言沟通、文字表达能力；

A9. 具有良好的运动与心理调节能力；

A10. 具有良好的职业生涯规划能力；

A11. 具有探究学习、终身学习能力；

A12. 具有分析问题、解决问题的能力；

A13. 具有善于总结与应用实践经验的能力；

A14. 具有运用数学方法和逻辑思维快速解决问题的能力；

A15\*. 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

A16\*. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

A17\*. 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的

商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

A18\*. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

A19\*. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

A20\*. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

A21\*. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

A22\*. 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

A23\*. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

A24\*. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。说明：Q 表示素质目标，K 表示知识目标，A 表示能力目标，“\*”为专业核心能力

## 六、课程设置及要求

### （一）课程结构

基于电子商务专业市场调研报告，组织电商行业企业专家、职教专家及专业教师共同研讨与分析，明确电子商务专业的培养目标及人才培养规格，确定职业岗位及典型工作任务，准确分析所需职业能力，对接电商行业标准，校企共同构建课程体系。本专业有公共基础课程、专业（技能）课程，其中公共基础课程分为公共基础必修课程、公共基础限选课程和公共基础任选课程；专业（技能）课程分为专业基础课程、专业核心课程、综合实践课程以及专业选修课程（专业拓展课程）。总共 45 门课（其中公共任意选修课为 14 选 1），2648 学时，146.5

学分。本专业隶属电子商务专业群，按照专业基础相通，技术领域相近，职业岗位相关，“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享原则，实现“经济与管理基础、市场营销基础”2门专业群基础共享课程和“管理沟通与礼仪艺术”1门专业群拓展共享课程，构建了22门公共基础课程（其中公共任意选修课为14选1）、23门专业（技能）课程组成的“电子商务”课程体系，并将“网店运营推广职业技能等级证书、跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书、电子商务数据分析职业技能等级证书”的职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，学生在获得学历证书同时能取得多类职业技能等级证书。将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动精神融入人才培养全过程，实施“课程思政”，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的课程体系。体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新创业能力培养的特点。

表 5：基于职业能力分析构建的课程体系表

面向岗位	职业岗位典型工作任务	需要的职业能力	课程体系（学习领域）				备注
			专业基础课程	专业核心课程	综合实践课程	专业选修课程（专业拓展课程）	
网络客服类岗位	1. 商务模式与流程认知； 2. 商品特色提炼； 3. 消费心理分析； 4. 商务沟通与引导； 5. 客户服务与管理。	1. 能与客户高效沟通； 2. 有较强的包容心，能对客户公众宽容； 3. 能进行信息收集和筛选； 4. 能独立决策； 5. 能分析电商商业模式和基本业务流程； 6. 能分析和提炼企业产品或服务特色及优势； 7. 能分析目标客户，为企业有效规划客服前的准备工作； 8. 能通过网络沟通客户的需求，并引导客户消费； 9. 能对客户进行客户价值分析和客户分级管理； 10. 能处理客户异议与投诉，实施客户关怀等。	经济与管理基础 电子商务基础 电子商务法律法规 市场营销基础	网络营销 新媒体运营与推广 电子商务数据分析与应用 客户服务与管理 网店运营	电子商务沙盘 电商专业综合训练 毕业设计及答辩 岗位实习	直播实务 管理沟通与礼仪艺术 跨境电商实务 营销心理学	
网络营销推广类岗位	1. 市场调查与分析； 2. 营销推广方案策划制定； 3. 推广文案策划与写作；	1. 能较好地进行人际交往，并善于沟通； 2. 能进行互联网信息搜集、整理和应用； 3. 能制定工作计划，独立决	经济与管理基础 电子商务基础 电子商务法律法规 市场营销基础 办公软件高级应用	网络营销 新媒体运营与推广 电子商务数据分析与应	电子商务沙盘 电商专业综合训练 毕业设计及答辩 岗位实习	直播实务 视频采编 管理沟通与礼仪艺术 软文写作	



	4. 营销推广方案执行; 5. 推广效果反馈与优化。	策和实施; 4. 能为企业推广目标进行市场调查与分析; 5. 能进行营销推广策划、方案制定; 6. 能进行推广文案的撰写; 7. 能利用常用推广平台、推广工具(搜索引擎推广、新媒体推广)进行推广活动实施; 8. 能针对推广效果进行评估与优化。		用 客户服务与管理 网店运营		跨境电商实务 营销心理学 采购与供应管理 基础会计	
网店运营类 岗位	1. 市场分析; 2. 企业资源计划制定; 3. 网店运营与管理; 4. 电子商务数据分析; 5. 电子商务项目的策划与管理。	1. 能为企业进行 SWOT 分析; 2. 熟悉企业资源计划制定相关内容,能进行战略布局规划; 3. 能进行店铺定位、市场选品、商品定价; 4. 能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略; 5. 能对店铺运营情况进行相关数据分析并能将数据分析结果加以应用,以达到项目盈利最大化为目的; 6. 能对运行项目进行管理和不断优化改进。	经济与管理基础 电子商务基础 电子商务法律法规 市场营销基础 图形图像处理 办公软件高级应用	网店装修 网络营销 新媒体运营 与推广 电子商务数据分析与应用 商品信息采编 客户服务与管理 网店运营	电子商务沙盘 电商专业综合训练 毕业设计及答辩 岗位实习	直播实务 视频采编 管理沟通与礼仪艺术 软文写作 跨境电商实务 营销心理学 采购与供应管理 基础会计	
美工设计类	1. 商品拍摄与信息采	1. 具备视觉美学审查能力和	电子商务基础	网店装修	电子商务沙盘	视频采编	

岗位	集; 2. 商品图片美化; 3. 商品详情页设计; 4. 推广图片设计; 5. 网店首页设计; 6. 自定义页设计; 7. 网店装修与美化;	创新能力; 2. 能进行图片和文案信息收集和筛选; 3. 能完成商品图片拍摄、视频拍摄; 4. 能进行商品信息采集; 5. 能进行商品图片美化处理、视频剪辑; 6. 能完成商品详情页设计与制作; 7. 能进行各类推广图片设计; 8. 能进行网店首页设计制作; 9. 能根据店铺风格理念进行自定义页面设计; 10. 能进行店铺的整体装修与美化。	电子商务法律法规 市场营销基础 图形图像处理 办公软件高级应用	网络营销 新媒体运营与推广 电子商务数据分析与应用 商品信息采编 客户服务与管理 网店运营	电商专业综合训练 毕业设计及答辩 岗位实习	跨境电商实务 营销心理学
----	--	--	--	--	-----------------------------	-----------------

表 6：课证融通一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	普通话测试与训练
“1+X”职业技能等级证书	网店运营推广职业技能等级证书 (初级)	北京鸿科经纬科技有限公司	网店装修

	网店运营推广职业技能等级证书 (中级)	北京鸿科经纬科技有限公司	网店运营
	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 (中级)	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	跨境电商实务
	电子商务数据分析职业技能等级证书(中级)	北京博导前程信息技术股份有限公司	电子商务数据分析与应用

表 7: 课赛融通一览表

赛事名称	举办单位	赛事级别	融通课程
湖南省职业院校技能竞赛高职高专组 财经商贸类电子商务技能赛项	湖南省教育厅	省一类	电子商务沙盘
湖南省电子商务师(跨境电子商务师) 职业技能大赛	湖南省商务厅、湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省总工会	省二类	电子商务沙盘

## 电子商务专业课程体系

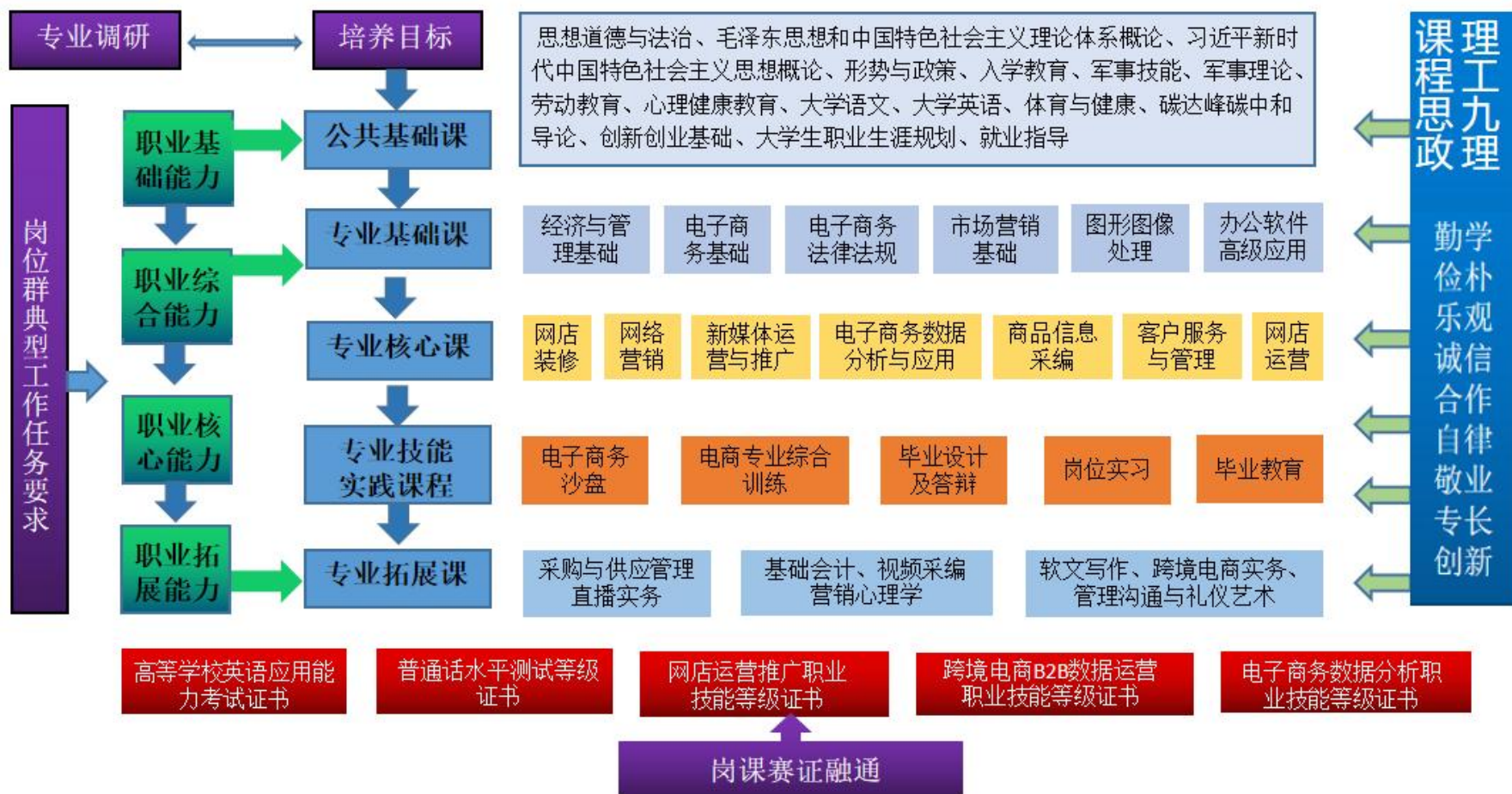


图 1 课程体系

## （二）公共基础课程设置及要求

### 1. 公共基础必修课程设置及要求

公共基础必修课程设置及要求如表 8 所示。

表 8：公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	思想道德与法治	<p><b>1. 素质目标：</b></p> <p>(1) 提升思想道德素质，树立崇高的理想信念，弘扬中国精神，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p> <p>(2) 增强法治意识、培养法治思维，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，成为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标：</b></p> <p>(1) 认识所处的新时代、大学生的历史使命和时代责任。树立科学的世界观、人生观、价值观。</p> <p>(2) 深刻理解崇高的理想信念、中国精神和社会主义核心价值观。熟悉中华传统美德、中国革命道德和社会主义道德。</p> <p>(3) 全面把握社会主义法律的本质、运行和体系。</p> <p><b>3. 能力目标：</b></p> <p>(1) 能够正确分析国内外形势，通过现象看本质，增强明辨是非的能力。</p> <p>(2) 投身崇德向善实践。增强创新发展、全面发展的能力。</p> <p>(3) 能够理论联系实际，</p>	<p>1. 专题一：担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>2. 专题二：领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>3. 专题三：追求远大理想 坚定崇高信念</p> <p>4. 专题四：继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>5. 专题五：明确价值要求 践行价值准则</p> <p>6. 专题六：遵守道德规范 锤炼道德品格</p> <p>7. 专题七：学习法治思想 提升法治素养</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>①理论教材选用统编教材《思想道德与法治(2023 版)》，实践教学教材采用《新时代高职思想政治理论课实践教程》《新时代大学生课外实践育人教程·理工读书》等“理工思政”特色教材。②多媒体教室中小班上课。③善用“大思政课”，在“思政小课堂”发力，向“社会大课堂”拓展，建好用好校外实践教学基地。</p> <p><b>2. 教学方法：</b>①线下教学为主、线上教学为辅。②落实“八个相统一”，以课堂讲授为主，辅以案例式、研讨式、体验式教学。③改革教学模式，把课堂教学和实践教学有机结合起来，实践教学采用“走”“访”“赛”“研”“论”等形式。</p> <p><b>3. 师资要求：</b>①按照“六要”标准加强队伍建设。②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 考核要求：</b>总评成绩=平时成绩30%+实践成绩30%+期末考试40%(线上考试)。</p> <p><b>5. 教学资源网址：</b>  <a href="https://www.xueyinonline.com/detail/23627729">https://www.xueyinonline.com/detail/23627729</a></p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>A3</p> <p>A6</p> <p>A11</p> <p>A12</p>

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		依法行使权利和履行义务，自觉维护法律权威。		5	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <p>(1) 具有家国情怀，增强做中国人的志气、骨气、底气，不负时代、不负韶华，不负党和人民殷切期望。</p> <p>(2) 坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，成为堪当民族复兴大任的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>(1) 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果。</p> <p>(2) 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、伟大成就。</p> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <p>(1) 增强历史思维能力，深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。</p> <p>(2) 学会运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p>	<p>1. 专题一：暗夜昏沉寻灯塔，指导思想树旗帜</p> <p>2. 专题二：万丈高楼平地起，崭新社会奠新基</p> <p>3. 专题三：认清国情明方位，东方风来满眼春</p> <p>4. 专题四：世纪交替风云起，与时俱进挽狂澜</p> <p>5. 专题五：接力奋进续伟业，求真务实促</p> <p>6. 结束语：与历史同步伐，与时代共命运</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> ①理论教材选用统编教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2023版)》，实践教学教材采用《新时代高职思想政治理论课实践教学教程》《新时代大学生课外实践育人教程·理工读书》等“理工思政”特色教材。②多媒体教室中小班上课。③善用“大思政课”，在“思政小课堂”发力，向“社会大课堂”拓展，建好用好校外实践教学基地。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> ①线下教学为主、线上教学为辅。②落实“八个相统一”，以课堂讲授为主，辅以案例式、研讨式、体验式教学。③改革教学模式，把课堂教学和实践教学有机结合起来，实践教学采用“走”“访”“赛”“研”“论”等形式。④教学体现“六大特质”课程育人内核：信念思政、书香思政、精美思政、幸福思政、自律思政、出彩思政。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> ①按照“六要”标准加强队伍建设。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 总评成绩=平时成绩30%+实践成绩30%+期末考试40%(线上考试)。</p> <p><b>5. 教学资源网址:</b> <a href="https://www.xueyinonli">https://www.xueyinonli</a></p>	Q1 Q2 Q7 K1 A3 A6 A11 A12



序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				<a href="http://ne.com/detail/232713721">ne.com/detail/232713721</a>	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>素质目标:</b></p> <p>(1) 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢记“国之大者”，争做时代新人。</p> <p>(2) 涵养家国情怀，不辜负党的期望、人民期待、民族重托，让青春在为祖国、为民族、为人民、为人类的不懈奋斗中绽放绚丽之花。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 透彻理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求。</p> <p>(2) 以理论清醒保持政治坚定，以理论认同筑牢信念根基，以理论素养厚培实践本领，以理论自信鼓足奋斗精神。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 提高运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践的能力和水平，在青春的赛道上跑出当代青年最好成绩。</p> <p>(2) 提升知行合一能力，以历史主动精神提升创新发展能力，自觉服务国家和地方经济社会建设。</p>	<p>1. 导论</p> <p>2. 新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>3. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>4. 坚持党的全面领导</p> <p>5. 坚持以人民为中心</p> <p>6. 全面深化改革</p> <p>7. 推动高质量发展</p> <p>8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>9. 发展全过程人民民主</p> <p>10. 全面依法治国</p> <p>第一章 建设社会主义文化强国</p> <p>11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>12. 建设社会主义生态文明</p> <p>13. 维护和塑造国家安全</p> <p>14. 建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>16. 中国特色大国外交和推</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> ①理论教材选用统编教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论(2023版)》，实践教学教材采用《新时代高职思想政治理论课实践教学教程》《新时代大学生课外实践育人教程·理工读书》等“理工思政”特色教材。②多媒体教室中小班上课。③善用“大思政课”，在“思政小课堂”发力，向“社会大课堂”拓展，建好用好校外实践教学基地。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> ①线下教学为主、线上教学为辅。②落实“八个相统一”，实施课堂革命，以课堂讲授为主，辅以案例式、研讨式、体验式教学。③课前开展“习语伴我行，奋斗正当时”活动，在学思践悟中明确发展方向，以民族复兴为己任。④改革教学模式，把课堂教学和实践教学有机结合起来，实践教学采用“走”“访”“赛”“研”“论”等形式。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> ①按照“六要”标准加强队伍建设。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 总评成绩=平时成绩30%+实践成绩30%+期末考试40% (“学习通”平台组卷进行考试)。</p> <p><b>5. 教学资源网址:</b> <a href="http://mooc1.chaoxing.com">http://mooc1.chaoxing.com</a></p>	Q1 Q2 Q7 K1 A3 A6 A11 A12

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			动构建人类命运共同体 17. 全面从严治政	<a href="http://com/course/227141275.html">com/course/227141275.html</a>	
4	形势与政策	<p><b>1. 素质目标:</b> (1) 增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。 (2) 能感知世情国情党情民情，具有社会责任感和历史使命感。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> (1) 正确认识新时代国内外形势和社会热点问题。 (2) 领会十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> (1) 能够正确分析国内外形势，具有总体上把握社会主义现代化建设大局的能力。 (2) 能准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，坚定做社会主义建设者和接班人的思想自觉和行动自觉。</p>	结合教育部社科司颁发的《“形势与政策”教育教学要点》以及湖南省高校春季、秋季“形势与政策”培训教学内容，采取专题教学。涵盖国际国内政治、经济、文化、军事、外交、国际战略等各主题。	<p><b>1. 条件要求:</b> ①理论教材选用中宣部和教育部组织编制的《时事报告(大学生版)》，实践教学教材采用《新时代高职思想政治理论课实践教学》《新时代大学生课外实践育人教程·理工读书》等“理工思政”特色教材。②多媒体教室中小班授课。③善用“大思政课”，在“思政小课堂”发力，向“社会大课堂”拓展，建好用好校外实践教学基地。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 采取专题讲座与专题课堂教学相结合、线上线下混合式教学相结合、理论与实践教学相结合的方式。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> ①课程团队成员包括思政课专任教师、党委书记、院长、党委成员、部分中层干部、优秀辅导员等，形成育人合力。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 总评成绩=平时成绩(考勤成绩20%)+实践活动成绩(40%)+期末成绩(40%)。</p> <p><b>5. 教学资源网址:</b> 形势与政策 <a href="https://www.xueyinonline.com/detail/232725987">https://www.xueyinonline.com/detail/232725987</a></p>	Q1 Q2 Q7 K1 A3 A11 A12
5	入学教育	<b>1. 素质目标:</b>	1. 环境适应教	<b>1. 条件要求:</b> 多媒体教室	Q1

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>(1) 具有成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的价值自觉。</p> <p>(2) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>(1) 熟悉学校各类规章制度。</p> <p>(2) 掌握安全知识。</p> <p>(3) 熟悉专业人才培养方案主要内容。</p> <p>(4) 了解“理工思政”六大育人体系。</p> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <p>(1) 能遵守学校各项规章制度。</p> <p>(2) 能根据专业人才培养方案要求完成课程学习。</p> <p>(3) 能积极参加学校组织的各项活动</p>	<p>育。</p> <p>2. 理想信念教育。</p> <p>3. 专业现状与发展前景介绍。</p> <p>4. 校史校规校纪教育。</p> <p>5. 安全教育。</p> <p>6. 文明礼仪教育。</p> <p>7. 心理健康教育。</p> <p>8. 各种常识介绍。</p>	<p>和校内外实践教学场所。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 采取专题讲座与现场教学相结合、理论与实践教学相结合的方式。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> ①课程团队成员包括学院领导、思政课专任教师、辅导员、优秀校友、政府工作人员及相关专家等。②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 根据课程学习载体特点采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价。</p>	<p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>Q7</p> <p>K7</p> <p>K8</p> <p>A12</p>
6	军事技能	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <p>具备一定的军事技能素养，养成良好的个人自律习惯，具备果敢、坚毅的品格。培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>熟悉普通军事知识，掌握队列动作要领，具备一般军事技能，如射击与战术基本知识。</p> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <p>能克服生活中的困难，能做到遵纪守法，做一名合格后备兵员。</p>	<p>1. 任务一：共同条令教育与训练。</p> <p>2. 任务二：射击与战术训练。</p> <p>3. 任务三：防卫技能与战时防护训练。</p> <p>4. 任务四：战备基础与应用训练。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 训练场地、军械器材设备。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 教官现场示范教学，学生自我训练。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> ①军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思</p>	<p>Q1</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>K6</p> <p>A4</p>

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 <b>5. 考核要求：</b> 考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。	
7	军事理论	<p><b>1. 素质目标：</b> 具备爱国主义精神和家国情怀，对军旅生活充满热情，树立献身国防事业的志向。培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标：</b> 了解我国国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想等知识，熟悉《兵役法》、《湖南工程职院大学生征兵管理办法》，掌握基本军事知识和技能。</p> <p><b>3. 能力目标：</b> 能够准确掌握基本军事技能，积极响应国家和军队的号召，积极报名参军入伍。</p>	<p>1. 模块一：中国国防概述</p> <p>2. 模块二：中国国防法制</p> <p>3. 模块三：中国国防建设</p> <p>4. 模块四：中国国防动员</p> <p>5. 模块五：条令条例与队列训练</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>多媒体设备，教学软件，职教云平台等。</p> <p><b>2. 教学方法：</b>线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p><b>3. 师资要求：</b>①军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政：</b>落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求：</b>考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>	Q1 Q2 Q7 K1 K2 A3 A7
8	劳动教育	<p><b>1. 素质目标：</b> (1) 树立崇尚劳动、珍惜劳动成果的劳动价值观。 (2) 养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神。 (4) 具有积极向上的就业创业观。</p>	<p><b>1. 理论部分：</b> (1) 专题一：劳动与劳动教育。 (2) 专题二：工匠精神、劳模精神。 (3) 专题三：劳动法与劳动合</p>	<p><b>1. 条件要求：</b> 使用富有理工特色的校本教材。理论教学依托学习通教学平台。实践教学依托“理工思政”完成主题实践活动。</p> <p><b>2. 教学方法：</b> 讲授法、实践教学法、案例分析法。</p>	Q1 Q2 Q5 Q6 Q7 K1 K7 A4 A5

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>(5) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>(1) 理解马克思主义劳动观的实质和内涵。</p> <p>(2) 熟悉劳动纪律及劳动法律法规。</p> <p>(3) 掌握劳动工具的使用方法。</p> <p>(4) 掌握教室卫生、6S 寝室卫生、7S 实训室管理相关知识。</p> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <p>(1) 具有正确选择并安全使用常见劳动工具的能力。</p> <p>(2) 具有沟通协调、团队合作等能力。</p> <p>(3) 具有基本创新创业能力。</p>	<p>同法。</p> <p>(4) 专题四：生产性劳动与创新性劳动。</p> <p><b>2. 实践部分:</b></p> <p>(1) 实践一：日常生活劳动。</p> <p>(2) 实践二：校内外公益服务性劳动。</p> <p>(3) 实践三：生产和服务性劳动。</p>	<p><b>3. 师资要求:</b></p> <p>①符合“六要”标准；理论素养高；具有丰富的学生管理经验和企业实践经验的专任教师和企业教师。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b></p> <p>本课程为考查课程，采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式，进行考核评价。</p>	A6 A7
9	心理健康教育	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <p>(1) 具备良好的心理素质。</p> <p>(2) 拥有自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态。</p> <p>(3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>(1) 了解心理学有关理论和基本概念。</p> <p>(2) 明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现。</p> <p>(3) 掌握自我调适的基本知识。</p>	<p>1. 健康生活，从“心”开始</p> <p>2. 认识自我，悦纳自我</p> <p>3. 健全人格，和谐发展</p> <p>4. 学会学习，成就未来</p> <p>5. 情绪管理，从我做起</p> <p>6. 化解压力，接受挑战</p> <p>7. 成功交往，快乐生活</p> <p>8. 解构爱情，追求真爱</p> <p>9. 跨越障碍，活出精彩</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 智慧教室</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 案例教学法、情境教学法、分组讨论法、任务驱动法等。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> ①心理学或教育学专业；有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思</p>	Q1 Q4 Q7 K7 A9

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<b>3. 能力目标:</b> (1) 掌握自我探索技能。 (2) 掌握心理调适技能。 (3) 掌握心理发展技能。	10. 热爱生命, 应对危机	政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 <b>5. 考核要求:</b> 考查, 过程性考核65%+终结性考核35%。 <b>6. 教学资源网址</b> <a href="https://www.xueyinonline.com/detail/236272537">https://www.xueyinonline.com/detail/236272537</a>	
10	大学语文	<b>1. 素质目标:</b> (1) 培养学生鉴赏能力、审美情趣和语言表达能力, 提升综合职业素养。 (2) 通过对母体语言的感知与鉴赏, 增强学生文化自信、民族自信。 (3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 <b>2. 知识目标:</b> (1) 了解中国文学的语言表达技巧和鉴赏方法; (2) 掌握应用文常用文种的用途、格式、写作要求。 <b>3. 能力目标:</b> (1) 具备中国语言文字的分析鉴赏和表达运用能力。 (2) 能多角度的观察生活, 具备一定的逻辑思维能力、分析判断能力。	1. 专题一: 文学鉴赏 (1) 经典诵读 (2) 美文品鉴 (3) 语言魅力 2. 专题二: 应用文写作 (1) 公务文书 (2) 事务文体 (3) 日常文书	<b>1. 条件要求:</b> ①适于教师教学, 学生开展活动的多媒体教室; ②实践教学教材采用《大学生素质教育教材·钢笔字帖》等“理工思政”特色教材。 <b>2. 教学方法:</b> 充分利用信息化教学平台及手段的辅助组织教学, 实施线上线下混合式教学, 翻转课堂与职业情境的体验; 灵活运用情境教学法、对比法、任务驱动法、案例教学法等多种教学方法。 <b>3. 师资要求:</b> ①具有语言文字类学科背景的专兼职教师。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 <b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的	Q1 Q2 Q3 Q7 K3 A8 A12



序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				时代新人。 <b>5. 考核要求:</b> 考核内容包括平时成绩40%(出勤、课堂表现)+实践训练30%+期末测试30%。	
11	大学英语	<p><b>1. 素质目标:</b> (1) 增强爱国情怀, 树立文化自信。 (2) 具备职场涉外沟通能力。 (3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> (1) 巩固英语语音、词汇和语法等方面的语言基础知识。 (2) 掌握听、说、读、写、译五方面的技能。 (3) 掌握基本的跨文化沟通交流知识。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> (1) 具有一定的听、说、读、写、译的能力。 (2) 能通过学习通APP和各高校及社会MOOC平台进行拓展学习, 具备终身学习能力。</p>	<p><b>1. 理论教学:</b> 通用板块从校园生活、社会问题、人生规划三个层面引导学生学会交流、思考和表达; 职场板块围绕求职、面试、实习、入职、职场礼仪和规划等职业相关主题, 帮助学生规划职场, 确定人生发展方向。</p> <p><b>2. 实践教学:</b> 包括在线课程学习、英文朗读训练、英语(口语、演讲、写作)系列比赛和大学英语A级考试训练等实践项目。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 授课使用多媒体教室和学习通, 课堂上教师尽量用英语组织教学, 创造一个良好的英语语言环境。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法、启发式教学法、交际教学法等。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> ①具有英语语言文学专业背景, 硕士研究生及以上学历或讲师及以上职称。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 考试。平时成绩占30%+实践成绩占20%+终结性考核占30%。</p> <p><b>6. 教学资源网从址:</b> <a href="https://www.xueyinonline.com/detail/232595205">https://www.xueyinonline.com/detail/232595205</a></p>	Q1 Q7 A3 A8
12	体育与健康	<p><b>1. 素质目标:</b> (1) 具备良好的体育道德。 (2) 具备良好的身体素质</p>	1. 模块一: 职业实用性体育教学 田径、健美操、	<b>1. 条件要求:</b> 田径场、篮球场、足球场、排球场、排球若干、篮球若干、足球若干、音响、瑜伽垫、	Q4 Q7 A9

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>质，有积极乐观的生活态度。</p> <p>(3) 具备体育拼搏精神，能养成终身锻炼的习惯。</p> <p>(4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>(1) 掌握两项以上健身运动的基本方法和基本技能。</p> <p>(2) 掌握运动基础知识。</p> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <p>(1) 能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育运动能力和体育文化欣赏能力。</p> <p>(2) 能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。</p>	<p>球类、武术。</p> <p>2. 模块二：项目式体育模块化教学 太极拳、龙狮、田径、排球、篮球、羽毛球、乒乓球、健美操、足球。</p> <p>3. 模块三：体育实践 阳光健康跑、晨跑、田径运动会、篮球赛。</p> <p>4. 模块四：学生体质健康测试 身高体重、肺活量、50米、立定跳远、坐位体前屈、男生：引体向上、女生：一分钟仰卧起坐、男生1000米，女生800米。</p>	<p>多媒体教室。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> ①具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 考查。采取过程性考核40%(出勤、上课表现、课后表现)+终结性考核60%。</p> <p><b>6. 教学资源网址:</b> <a href="https://mooc1-1.chaoxiing.com/course/203696398.html">https://mooc1-1.chaoxiing.com/course/203696398.html</a></p>	
13	碳达峰碳中和导论	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <p>(1) 具有质量意识、节能环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、吃苦耐劳精神。</p> <p>(2) 具有勇于奋斗、乐观向上精神，具有自我管理、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p>	<p>1. 项目一：碳达峰碳中和内涵</p> <p>2. 项目二 助力碳中和之光伏技术篇</p> <p>3. 项目三 助力碳中和之风电技术篇</p> <p>4. 项目四 助力碳中和之光</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体设备、智能手机、网络教学平台，太阳能科技馆等。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 线上线下混合式教学法，讲授法、案例教学法、小组合作讨论法、自主学习法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> ①担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称；主讲教师具有新能源</p>	<p>Q1</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K10</p> <p>A10</p>

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>(3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>(1) 了解“3060”政策。</p> <p>(2) 熟悉光伏产业链。</p> <p>(3) 掌握光伏光热的分类及应用。</p> <p>(4) 了解风电基础知识。</p> <p>(5) 了解其他新能源、智能微电网、合同能源管理、碳交易的基本概念。</p> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <p>(1) 能分析实现碳达峰碳中和的主要方式。</p> <p>(2) 能判断各种技术实现碳中和的优劣。</p> <p>(3) 能识别各类新能源利用技术。</p>	<p>热技术篇</p> <p>5. 项目五 助力碳中和之氢能技术篇</p> <p>6. 项目六 助力碳中和之储能技术篇</p> <p>7. 项目七 助力碳中和之智能微电网技术篇</p> <p>8. 项目八 助力碳中和之新能源汽车技术篇</p> <p>9. 项目九 碳捕集、利用与封存技术</p> <p>10. 项目十 碳核查和碳交易</p>	<p>相关专业背景或从事2年以上新能源类企业生产经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 本课程为考试课程。采用形成性考核50%+终结性考核50%相结合的办法。</p> <p><b>6. 教学资源:</b> <a href="https://www.xueyinonline.com/detail/223969325">https://www.xueyinonline.com/detail/223969325</a></p>	
14	创新创业基础	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <p>(1) 具备主动创新意识，树立科学的创新创业观。</p> <p>(2) 具备创业精神。</p> <p>(3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>(1) 熟悉创新思维提升的基本方法。</p> <p>(2) 理解创业的基本概念、基本原理和基本方法。</p> <p>(3) 了解创业的产生与演变过程。</p> <p>(4) 掌握商业模式的设计，适应互联网经济大</p>	<p><b>1. 学会创新模块</b></p> <p>(1) 创新意识与创新精神</p> <p>(2) 创新思维与创新方法</p> <p><b>2. 创业准备模块</b></p> <p>(1) 创业环境分析</p> <p>(2) 创业与创业者</p> <p>(3) 创业机会与创业模式</p> <p>(4) 整合创业资源</p> <p>(5) 组建创业团队</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体教室和校内外社会实践教学场所。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 采取案例教学、专题讲座与实践指导相结合。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> ①课程团队成员包括创新创业专职教师、部分中层干部、优秀辅导员等，形成育人合力。</p> <p>②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。</p> <p>③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，</p>	Q6 Q7 K7 A6 A10

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		趋势。 <b>3. 能力目标:</b> (1) 具有创业过程的财务计算与分配能力。 (2) 具有分析问题、概括、总结能力。 (3) 具有信息获取与利用的能力。	(6) 制定创业计划 <b>3. 创业实践模块</b> 实践指导	诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 <b>5. 考核要求:</b> 总评成绩=平时成绩(考勤成绩20%)+创业实践活动成绩(30%)+期末成绩(创业计划书成绩 50%)	
15	大学生职业生涯规划	<b>1. 素质目标:</b> (1) 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。 (2) 具备职业规划意识。 (3) 具有较强的社会适应能力和责任感。 (4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 <b>2. 知识目标:</b> (1) 了解职业、职业生涯、职业生涯规划、职业理想的内涵。 (2) 了解专业与职业生涯规划的关系。 (3) 理解职业理想对人生发展和事业成功的重大作用。 <b>3. 能力目标:</b> (1) 形成自信、自强的心态。 (2) 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等。 (3) 能够确立职业发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。	<b>1. 模块一:</b> 善谋者胜, 远谋者兴——职业生涯规划制订(大一上学期) 任务 1-1 职业及职业基础。 任务 1-2 了解自己, 谋划未来。 任务 1-3 了解专业, 成就自我。 任务 1-4 职业生涯及规划。 <b>2. 模块二:</b> 千里之行, 始于足下——职业生涯规划实施及初步检验(大一下学期) 任务 2-1 加强规划执行力。 任务 2-2 就业前期准备。 任务 2-3 求职与应聘技巧。 任务 2-4 加强个人职业生涯规划管理。	<b>1. 条件要求:</b> 多媒体设备, 职教云平台等。 <b>2. 教学方法:</b> 理实一体、案例教学法、讲授法、提问法、情境教学等。 <b>3. 师资要求:</b> ①任课教师应具有扎实的理论和实践基础, “双师”素质。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 <b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 <b>5. 考核要求:</b> 考查。构建多元参与、过程性评价与终结性评价相结合的课程教学评价体系, 过程性占比60%、终结性占比40%。 <b>6. 教学资源网址:</b> <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/2">https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/2</a>	Q1 Q2 Q5 Q7 K7 A10

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				33087447	
16	就业指导	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <p>(1) 具有正确的人生观、价值观和就业观念。</p> <p>(2) 具备职业规划意识。</p> <p>(3) 具有较强的社会适应能力和责任感。</p> <p>(4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>(1) 了解光伏工程相关职业、职业成长路径、职业生涯规划、职业理想的内涵。</p> <p>(2) 了解专业与职业生涯的关系。</p> <p>(3) 理解职业理想对人生发展和事业成功的重大作用。</p> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <p>(1) 能够掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能等。</p> <p>(2) 能够确立职业生涯发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。</p>	<p>1. 模块一：行业选择</p> <p>2. 模块二：岗位选择</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体设备, 职教云平台等。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 线上线下混合式教学法, 理实一体、案例教学法、讲授法、提问法、情境教学等。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> ①任课教师应具有扎实的理论和实践基础, “双师”素质的专业教师。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 考查。构建多元参与、过程性评价与终结性评价相结合的课程教学评价体系, 过程性占比60%、终结性占比40%。</p>	Q1 Q2 Q5 Q7 K7 A10

## 2. 公共基础选修课程

公共基础选修课程设置及要求如表 9-10 所示。

表 9: 公共基础选修课程 (限定选修课程) 设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	信息技术	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <p>(1) 具有信息素养和信息技术应用能力。</p>	1. 新一代信息技术概述与信息化办公打字。	<b>1. 条件要求:</b> 多媒体教学, 智慧职教课程平台、Windows、	Q6 Q7 K5

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>(2) 具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感。</p> <p>(3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>(1) 了解信息技术发展趋势和特征。</p> <p>(2) 掌握常用的工具软件使用方法，掌握文字处理，电子表格处理、演示文稿制作等办公软件的基础知识。</p> <p>(3) 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。</p> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <p>(1) 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p> <p>(2) 拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力。</p>	<p>2. 信息化办公操作系统平台与操作。</p> <p>3. 必须熟练掌握的文字排版操作。</p> <p>4. 神通广大的电子表格数据处理。</p> <p>5. 简便实用的演示文稿展示。</p> <p>6. 互联网世界与信息检索。</p> <p>7. 信息素养与社会责任。</p>	<p>Office、教学广播软件、全国计算机应用等级模拟考试评测软件。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 任务驱动法、项目教学法</p> <p><b>3. 师资要求:</b> ①具备计算机相关工作经验3年以上，具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 考查。考核内容包括过程性考核(出勤、作业、课内外活动参与、线上任务完成)+终结性考核(期末测试)。</p> <p><b>6. 教学资源网址:</b>  <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/218640084.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/218640084.html</a></p>	A2
2	中华传统文化与现代职业素养	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <p>(1) 增强传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。</p> <p>(2) 培养较强的集体主义</p>	<p>1. 模块一：品传统文化之“仁”，树以德立身的职业品格。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 适于教师教学，学生开展活动的多媒体教室、国学实训室等。</p> <p><b>2. 教学方法:</b></p>	Q1 Q2 Q3 Q6 Q7

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>观念和团结协作精神。</p> <p>(3) 培养良好的职业道德、树立正确的职业理想，提升综合职业素养。</p> <p>(4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>(1) 掌握中华优秀传统文化中道德规范、思想品格、价值取向和审美意蕴。</p> <p>(2) 掌握现代职场所需的职业品格、职场道德。</p> <p>(3) 理解中华优秀传统文化的精神内涵、当代价值。</p> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <p>(1) 提升对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力。</p> <p>(2) 能全面准确地认识中华民族的历史传统、文化积淀，自觉弘扬中华民族优秀道德思想。</p> <p>(3) 能用传统文化的智慧正确处理与他人、集体、社会、自然关系，形成良好的道德品质和行为习惯。</p>	<p>2. 模块二：品传统文化之“孝”，树感恩敬业的职业素养。</p> <p>3. 模块三：品传统文化之“礼”，树文明有礼的职业形象。</p> <p>4. 模块四：品传统文化之“道”，树柔软坚韧的职场心态。</p> <p>5. 模块五：赏传统技艺之妙，习职场匠人之心。</p> <p>6. 模块六：赏中国传统服饰之美，习职场穿搭之技。</p> <p>7. 模块七：赏传统品茗之味，习职场茶中之礼。</p>	<p>线上线下混合式教学，翻转课堂、情境教学法、对比法、任务驱动法、案例教学法等多种教学方法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b></p> <p>①专兼职教师6人，其中，专任教师4人，兼职教师2人，职称和年龄结构合理。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 考查考核内容包括过程性考核60%(出勤、作业、课内外活动参与、线上任务完成)+终结性考核40%(期末测试、学习成果展示)</p> <p><b>6. 教学资源网址:</b>  <a href="https://www.xueyinonline.com/detail/232707332">https://www.xueyinonline.com/detail/232707332</a></p>	K2 A8
3	党史国史	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <p>(1) 树立正确历史观。</p> <p>(2) 厚植爱党爱国爱社会主义情怀，坚定“四个自信”。</p>	<p>1. 模块一 导论：为何学？学什么？如何学？</p> <p>2. 模块二 开天辟地之救国大</p>	<p><b>1. 条件要求:</b></p> <p>①使用专题课件，运用多媒体教学。②依托实践教学基地完成实践模块学习</p>	Q1 Q2 Q7 K1 A3

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>(3)能做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，书写“请党放心，强国有我”的青春华章。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>(1)掌握“四大选择”的基本内涵。</p> <p>(2)掌握中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。</p> <p>(3)掌握中国共产党在铸就的伟大精神，领会中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验。</p> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <p>(1)具有把握党史发展主题主线、主流本质，坚定历史自信，汲取历史智慧和力量。</p> <p>(2)坚持实事求是，具有唯物史观，提高辨别政治是非和增强历史定力的能力。</p> <p>(3)能在学史知史用史中守初心、明方向、强担当。</p>	<p>业：浴血奋战、百折不挠</p> <p>3. 模块三 改天换地之兴国大业：自力更生、发愤图强</p> <p>4. 模块四 翻天覆地之富国大业：解放思想、锐意进取</p> <p>5. 模块五 惊天动地之强国大业：自信自强、守正创新</p>	<p><b>2. 教学方法:</b></p> <p>①线下教学为主、线上教学为辅。②专题讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b></p> <p>①按照“六要”标准加强队伍建设。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 考查从知识、能力、素质方面综合进行。学生总评成绩=平时成绩(30%)+ 实践成绩(30%)+ 期末考试(40%)。期末采取线上考试。</p> <p><b>5. 教学资源网址:</b>  <a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/228611890.html?">http://mooc1.chaoxing.com/course/228611890.html?</a></p>	A6 A11 A12
4	高职应用数学	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <p>(1)具有自主学习能力和创新能力。</p> <p>(2)具有精益求精、刻苦钻研的工匠精神和团队协作意识。</p> <p>(3)具有辩证思维和逻辑思维能力。</p> <p>(4)培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>(1)熟悉掌握函数的有关概念及性质。</p> <p>(2)熟悉掌握极限概念。</p> <p>(3)熟悉掌握导数、微分的概念。</p> <p>(4)熟悉掌握原函数与不</p>	<p>1. 模块一：函数；</p> <p>2. 模块二：极限</p> <p>3. 模块三：导数和微分；</p> <p>4. 模块四：定积分和不定积分</p> <p>5. 模块五：数学建模</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体设备、智能手机，数学软件、学习通云平台等。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> ①数学教育专业或应用数学专业教师，应具有研究生以上学历或讲师以上职称，会使用至少一种数学专业软件。②打造“可信、</p>	Q7 K3 A1 A4



序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		定积分和定积分的概念。 (5) 初步掌握数学建模六步法。 <b>3. 能力目标:</b> (1) 能运用极限、导数、积分方法分析和解决实际问题。 (2) 能利用熟悉软件进行极限、导数和积分运算。 (3) 能建立简单的数学模型, 并能用数学模型的结论对实际问题进行解释。 (4) 能独立运用数学建模六步法完成简单论文。		可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 <b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 <b>5. 考核要求:</b> 考试。形成性考核 +50%+ 终结性考核 50%。 <b>6. 教学资源:</b> <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201642298.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201642298.html</a>	
5	国乐之声	<b>1. 素质目标:</b> (1) 具有积极乐观的生活态度; 具有欣赏音乐的良好习惯。 (2) 陶冶高尚情操、塑造美好心灵, 弘扬中华美育精神。 (3) 具有保护、传承、弘扬中国传统文化的责任感与使命感。 (4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 <b>2. 知识目标:</b> (1) 了解中国传统音乐的美学特点; 熟悉中国传统音乐的代表作品、音乐旋律及相关音乐家。 (2) 了解藏族、蒙古族、朝	1. 如何聆听音乐 2. 国乐之美 3. 中国民歌概述及艺术特征 4. 劳动号子 5. 山歌 6. 小调 7. 朝鲜族民歌 8. 蒙古族民歌 9. 藏族民歌 10. 维吾尔族民歌 11. 古琴及代表作欣赏 12. 古筝及代表作欣赏 13. 琵琶及代表作欣赏 14. 二胡及代表	<b>1. 条件要求:</b> 音乐教室、多媒体设备、钢琴、音响等。 <b>2. 教学方法:</b> 引导启发法、问题教学法、讲授法、讨论法、演示法、自主学习、合作学习 <b>3. 师资要求:</b> ①2 名具有音乐类学科背景的专任教师②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。 ③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 <b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”, 将“理工	Q1 Q3 Q7 K2 A5

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>鲜族、维吾尔族民歌的音乐风格。</p> <p>(3) 了解古琴、古筝、琵琶、二胡等民族器乐的音色特点及其代表名作。</p> <p>(4) 了解中国戏曲音乐的美学特征；掌握中国五大戏曲种类的音乐风格及其代表曲目。</p> <p><b>3. 能力目标：</b></p> <p>(1) 具有音乐听觉与欣赏能力、表现能力和创造能力。</p> <p>(2) 具备音乐作品的审美鉴赏能力。</p> <p>(3) 具备对中国传统音乐经典之形式美感和文化内涵的审美判断力。</p> <p>(4) 具有合作与协调能力。</p>	<p>作欣赏</p> <p>15. 中国戏曲的美学特点</p> <p>16. 中国五大戏曲种类</p> <p>17. 中国戏曲行当分类</p> <p>18. 京剧脸谱艺术</p> <p>19. 二声部合唱《我和我的祖国》</p> <p>20. 二声部合唱《唱支山歌给党听》</p>	<p>九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求：</b> 考查；过程性考核：线上学习占比20%，课堂参与20%，实践活动20%；终结性考核：期末测试20%，制作音乐短视频20%</p> <p><b>6. 教学资源网址：</b>  <a href="https://www.xueyinonline.com/detail/232675038">https://www.xueyinonline.com/detail/232675038</a></p>	

表 10：公共基础选修课程（任意选修课程）设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	高等数学	<p><b>1. 知识目标：</b></p> <p>(1) 具备数形结合、严谨周密的数学素养。</p> <p>(2) 具备在分析问题的能力和注重细节，精益求精的精神。</p> <p>(3) 具有明辨是非，辩证地看待事物的能力。</p> <p>(4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标：</b></p> <p>(1) 理解一元函数微积分、行列式、矩阵基本概念。</p> <p>(2) 熟悉一元函数微积分、三角函数及反三角函数、</p>	<p>1. 一元函数微分。</p> <p>2. 三角函数。</p> <p>3. 反三角函数。</p> <p>4. 线性代数。</p>	<p><b>1. 条件要求：</b> 多媒体设备、智能手机，数学软件、学习通云平台等。</p> <p><b>2. 教学方法：</b> 线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法。</p> <p><b>3. 师资要求：</b> ①数学教育专业或应用数学专业教师，应具有研究生以上学历或讲师以上职称。②打造</p>	<p>Q7</p> <p>K3</p> <p>A1</p> <p>A4</p>

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>行列式、矩阵、的基本运算。</p> <p>(3) 掌握一元函数微积分和三角函数及反三角函数知识的简单应用。</p> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <p>(1) 能够解答生活实际中常用的简单的数学问题。</p> <p>(2) 具有一定的逻辑推理、演绎计算、分析归纳的能力。</p> <p>(3) 能够进行简单信息收集、数据处理。</p>		<p>“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。</p> <p>③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 考试。形成性考核 +50%+终结性考核 50%。</p>	
2	数学建模	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <p>(1) 具有自学能力、语言表达能力和想象力。</p> <p>(2) 具有创新能力和团队合作精神。</p> <p>(3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>(1) 了解数学建模六步法。</p> <p>(2) 具有查询参考文献的知识。</p> <p>(3) 掌握 Python, Lingo 软件常用算法编程及画图技能。</p> <p>(4) 熟练数学建模论文写作流程。</p> <p>(5) 熟练线性规划、整数规划、非线性规划、图与网络等方面建模与编程求解。</p> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <p>(1) 能独立运用数学建模</p>	<p>1. 数学建模认识。</p> <p>2. Python 及 Lingo 安装及编程入门。</p> <p>3. 线性规划模型。</p> <p>4. 整数规划模型。</p> <p>5. 非线性规划模型。</p> <p>6. 最短路问题建模。</p> <p>7. 最小生成树建模。</p> <p>8. 网络最大流问题建模。</p> <p>9. 最小费用最大流问题建模。</p> <p>10. 旅行商问题建模。</p> <p>11. 计划评审方法与关键路建</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体设备、智能手机，数学软件、学习通云平台等。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> ①数学教育专业或应用数学专业教师，应具有研究生以上学历或讲师以上职称，会使用 Python 和 Lingo 软件编程。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教</p>	Q7 K3 A1 A4

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>六步法完成简单论文。</p> <p>(2)能利用软件进行建模编程求解。</p> <p>(3)能自主查询文献。</p> <p>(4)具备用数学语言描述实际现象的“翻译”能力。</p>	<p>模。</p> <p>12. 钢管订购与运输。</p>	<p>学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 考试。形成性考核 +50%+终结性考核 50%。</p>	
3	普通话测试与训练	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <p>(1) 推广普通话—弘扬中华文化;</p> <p>(2) 学好普通话—说得比唱得好;</p> <p>(3) 说好普通话—成就人生梦想。</p> <p>(4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>(1) 掌握普通话语音基础知识。</p> <p>(2) 掌握用标准的普通话进行口语交际方法。</p> <p>(3) 熟悉普通话语音抑扬顿挫、节奏分明、旋律感强等特点。</p> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <p>(1) 具备一定的方音辨正能力; 普通话水平测试达到国家规定的普通话等级标准。</p> <p>(2) 能在各种交际语境中表达得体, 语态自然大方。</p> <p>(3) 能用声音营造气场、用肢体展现专业、用语言展现魅力、用说话提升言值。</p>	<p>1. 模块一: 绪论</p> <p>2. 模块二: 声母</p> <p>3. 模块三: 韵母</p> <p>4. 模块四: 声调</p> <p>5. 模块五: 音变</p> <p>6. 模块六: 朗读</p> <p>7. 模块七: 命题说话</p> <p>8. 模块八: 模拟测试</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 音响效果能够符合语言普通话教学开展的多媒体教学或语音教室。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 翻转课堂、线上线下混合式教学法; 课堂讲授、训练、示范、模拟训练的教学方法; 创设情境法、对比法、任务驱动法、鉴赏教学法、朗读贯穿法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> ①主讲教师应具有省级及以上普通话测试员资格。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q7</p> <p>K2</p> <p>A8</p> <p>A11</p>

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				<p>体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求：</b>考查。考核内容包括平时成绩40%(出勤、课堂表现)+实践训练30%+期末模拟测试30%，期末测试形式为口试。</p> <p><b>6. 教学资源网址：</b>  <a href="https://www.xueyinonline.com/detail/235987408">https://www.xueyinonline.com/detail/235987408</a></p>	
4	应用文写作	<p><b>1. 素质目标：</b></p> <p>(1)具备良好的职业道德、诚信意识、严谨意识、保密意识。</p> <p>(2)具备尊重他人、换位思考、团结协作的能力。</p> <p>(3)具备语言文字审美鉴赏能力。</p> <p>(4)培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标：</b></p> <p>(1)掌握应用文写作基础理论知识，熟悉应用文常用文种的特征、用途、格式、写作要求。</p> <p>(2)掌握常用文种的写作方法和写作技巧。</p> <p><b>3. 能力目标：</b></p> <p>(1)能根据情境正确的选择应用文文种，并写出格式规范的应用文。</p> <p>(2)具备常用应用文的分析、鉴赏、评价能力和良好的语言文字运用能力。</p> <p>(3)能多角度的观察生活，具备一定的逻辑思维能、分析判断能力。</p>	<p>1. 应用文概述</p> <p>2. 公务类文书</p> <p>3. 事务类文体</p> <p>4. 就业类文书</p> <p>5. 日常类文书</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>适于教师教学，学生开展活动的多媒体教室。</p> <p><b>2. 教学方法：</b>充分利用信息化教学平台及手段的辅助组织教学，实施线上线下混合式教学，翻转课堂与职业情境的体验；灵活运用情境教学法、对比法、任务驱动法、案例教学法等多种教学方法。</p> <p><b>3. 师资要求：</b>①3-4名具有语言文字学科背景的专兼职教师。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政：</b>落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q7</p> <p>K3</p> <p>A8</p> <p>A12</p>

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				<p>创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求：</b>考核内容包括平时成绩40%(出勤、课堂表现)+实践训练30%+期末测试30%。</p> <p><b>6. 教学资源网址：</b>  <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/201642353">https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/201642353</a></p>	
5	国家安全教育	<p><b>1. 素质目标：</b>            (1) 具有总体国家安全观和社会责任感。            (2) 具有安全防范意识和法治意识。            (3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>            (1) 熟悉安全法规。            (2) 掌握必要的安全知识和安全防范技能。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>            (1) 具有健康的安全意识与自救自护的能力。            (2) 具有健康、安全、文明的行为习惯。</p>	1. 校园安全。 2. 交通安全。 3. 食品卫生安全。 4. 防诈骗安全。 5. 消防安全。 6. 假期安全。 7. 意识形态安全。 8. 宗教安全。 9. 网络安全。 10. 心理将康。 11. 就业实习安全。 12. 安全相关法律法规。	<p><b>1. 条件要求：</b>多媒体教室和校内外实践教学场所。</p> <p><b>2. 教学方法：</b>专题讲座与现场教学相结合、理论与实践教学相结合、线上与线下相结合。</p> <p><b>3. 师资要求：</b>①课程团队成员包括学院领导、思政课专任教师、辅导员、优秀校友、政府工作人员及相关专家等。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政：</b>落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心</p>	Q1 Q2 Q6 Q7 K6 A3 A12

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 <b>5. 考核要求：</b> 考查。采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价。	
6	影视鉴赏	<p><b>1. 素质目标：</b> (1) 具备感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，激发欣赏创作优秀影视作品的兴趣。 (2) 丰富生活经历和情感体验，养成积极阳光、向上向善的生活态度。 (3) 能理解中外优秀影视作品的时代价值、社会价值、文化价值等，拓宽学生视野，提高人文素养。 (4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标：</b> (1) 掌握影视作品的内容、视听语言等基本理论。 (2) 掌握影视作品的基本鉴赏方法。</p> <p><b>3. 能力目标：</b> (1) 具备鉴赏、分析、评价优秀影视作品的的能力。 (2) 通过自主、合作、探究式的学习强化思辨能力、团队协作能力、沟通表达能力。</p>	<p>1. 绪论：中外影视发展史概况。 2. 影视作品的内容：主题、人物、环境、情节和结构、道具。 3. 影视作品的语言：景别、拍摄角度、运动镜头。蒙太奇与长镜头；光线和色彩；声音、声画关系。 4. 影视作品的鉴赏方法：影视基础、鉴赏角度、鉴赏方法、影评写作。 5. 影视作品鉴赏之一——大国的崛起。 6. 影视作品鉴赏之一——生命的历练。 7. 影视作品鉴赏之一——爱的心语 8. 影视作品鉴赏之一——电影与文学的联姻</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>多媒体教室。 <b>2. 教学方法：</b>讲授法、引导启发法、问题教学法、讨论法、案例分析法、自主学习。 <b>3. 师资要求：</b> ①需专兼职教师 3 人左右，专业为影视、文学、艺术相关专业，年龄结构合理，互补性强。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 <b>4. 课程思政：</b>落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 <b>5. 考核要求：</b>考查形成性考核60%+终结性考核40%。 <b>6. 教学资源网址：</b></p>	Q1 Q3 Q7 K2 A8

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/226954266.html">http://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/226954266.html</a>	
7	古典身韵	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <p>(1) 增强民族自信、文化自信。</p> <p>(2) 具备持之以恒的精神和精益求精的态度。</p> <p>(3) 具备审美鉴赏能力。</p> <p>(4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>(1) 了解古典舞手位组合。</p> <p>(2) 掌握古典舞的风格特点、表现方法和动作要领。</p> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <p>(1) 能动作规范的表达中国古典舞蹈。</p> <p>(2) 具备动作与感情表达和谐一致的能力。</p> <p>(3) 具备舞蹈动作的节奏感、协调性、灵活性、柔韧性和优美感。</p>	<p>1. 中国古典舞身韵的理论与分析。</p> <p>2. 中国古典舞身韵的基本术语与概念。</p> <p>3. 中国古典舞身韵的基本动律元素。</p> <p>4. 中国古典舞身韵主要典型组合。</p> <p>5. 中国古典舞基本功训练。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b></p> <p>适于教师教学, 学生开展活动的多媒体教室、形体训练室等。</p> <p><b>2. 教学方法:</b></p> <p>采用引导启发法、问题教学法、讲授法、讨论法、演示法、自主学习、合作学习等多种教学方法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b></p> <p>①具有舞蹈类学科背景。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b></p> <p>考核内容包括平时成绩40%(出勤、课堂表现)+实践训练30%+期末测试30%。</p>	Q1 Q3 Q7 K2 A5
8	程序设计基础——JAVA语言基础	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <p>(1) 具有信息素养和信息技术应用能力。</p> <p>(2) 具备团队意识和职业</p>	<p>1. Java 语言概论</p> <p>2. Java 程序设计基础</p> <p>3. Java 流程控制</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体机房理实一体化教学、学习通职教课程平台、Windows, JAVA</p>	Q3 Q6 Q7 K2



序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>精神，以及独立思考和主动探究能力。</p> <p>(3)培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>(1)掌握高级编程语言 JAVA 的语法。</p> <p>(2)掌握灵活运用结构语句与数据结构。</p> <p>(3)理解面向对象的概念；</p> <p>(4)掌握使用类与对象来设计程序的方法。</p> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <p>(1)掌握面向对象的基本概念，具备使用面向对象技术进行程序设计的能力。</p> <p>(2)熟练使用面向对象编程工具 eclipse 或者 idea。</p> <p>(3)能够对一些简单的应用需求编写 java 应用程序。</p> <p>(4)具备软件开发能力，会使用主流开发软件。</p>	<p>4. 数组与字符串</p> <p>5. Java 面向对象程序设计</p>	<p>软件环境。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 线上线下一混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边讲边练法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的实践能力，同时应具备较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 考查。过程性考核40%+终结性考核60%。</p> <p><b>6. 教学资源网址:</b>  <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/223913183.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/223913183.html</a></p>	<p>K5</p> <p>A2</p>
9	程序设计基础——JAVA高级设计	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <p>(1)具有信息素养和信息技术应用能力。</p> <p>(2)具备团队意识和职业精神，以及独立思考和主</p>	<p>1. 编程工具 eclipse 或者 IDEA 的调式功能</p> <p>2. 文件操作与异常处理</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体机房理实一体化教学、学习通职教课程平台、Windows, JAVA 软件环境.</p>	<p>Q3</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K2</p> <p>K5</p>

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>动探究能力。</p> <p>(3)培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>(1)掌握调式复杂程序的方法和对文件和数据库的基本操作方法。</p> <p>(2)了解网络编程的原理与基本流程。</p> <p>(3)初步认识线程的概念。</p> <p>(4)掌握开发入门级动态 web 工程的方法。</p> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <p>(1)具有熟练使用面向对象技术进行程序设计的能力。</p> <p>(2)能使用编程工具 eclipse/idea 的实用高级功能。</p> <p>(3)初步具备开发 java 主流应用—动态 web 服务的能力。</p>	<p>3. 数据库 jdbc</p> <p>4. 网络编程 tcp/udp</p> <p>5. 线程</p> <p>6. 动态 web 工程</p>	<p><b>2. 教学方法:</b> 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边讲边练法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 考查。过程性考核40%+终结性考核60%。</p> <p><b>6. 教学资源网址:</b>  <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/223913183.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/223913183.html</a></p>	A2
10	人工智能——python 开发基础	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <p>(1)具备计算思维和编程思维。</p> <p>(2)具备团队协作与沟通能力，能够和其他成员协作完成一定规模的项目。</p> <p>(3)具备自主学习意识和创新能力，能够结合 Python 语言和其他技术，</p>	<p>1. 人工智能发展概述。</p> <p>2. 程序设计的基本概念和方法。</p> <p>3. Python 的基本概念和开发环境搭建。</p> <p>4. Python 的数据类型与运算。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体机房理实一体化教学、学习通职教课程平台、Windows, Python 软件环境。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边讲</p>	Q3 Q6 Q7 K2 K5 A2

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>创新性地解决实际问题。 (4)培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> (1)了解 Python 语言的起源和发展。 (2)了解人工智能的发展历程和 Python 语言在人工智能科学领域的广泛应用。 (3)掌握 Python 语言基础语法、字符串操作、图形绘制、文件操作、数据处理等方法。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> (1)具备编程思维和良好的编码习惯，能够用 Python 语言解决实际问题。 (2)能够编写具有一定复杂度的 Python 应用程序。</p>	<p>5. Python 流程控制。 6. Python 函数、文件。 7. Python 计算生态。</p>	<p>边练法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 考查。过程性考核40%+终结性考核60%。</p> <p><b>6. 教学资源网址:</b> <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/226570298.html#courseArticle_cp">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/226570298.html#courseArticle_cp</a></p>	
11	学业提升英语	<p><b>1. 素质目标:</b> 具有自主学习、终生学习的理念与能力。培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 掌握英语基本知识和答题技巧，包括英语词汇、语法知识、应用技能、学习方法和答题策略等方面的内容。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 具有词汇运用能力、语法</p>	<p>1. 课程导论、答题方法归纳总结。 2. 专项训练：听力训练、语法题训练、阅读理解训练、翻译训练、应用文写作训练。 3. 模拟题讲解分析。 4. 考试指导：考前冲刺复习计</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 授课使用多媒体教室和在线学习平台。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 任务驱动法、启发式教学法等。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> ①担任本课程的教师应具有英语语言文学专业背景，硕士研究生及以上学历或讲师及以上职称。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼</p>	Q7 A8

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		理解能力、阅读理解能力、翻译能力和书面表达能力。	划、临场答题策略。	职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 <b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 <b>5. 考核要求:</b> 考试。形成性考核占60%+终结性考核占40%。	
12	素质提升英语	<p><b>1. 素质目标:</b></p> <p>(1) 具有多元文化交流中的思辨能力和树立文化自信。</p> <p>(2) 具有语言思维的逻辑性、思辨性与创造性。</p> <p>(3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>(1) 掌握英语语音、词汇、语法、语篇和语用等方面的语言基础知识。</p> <p>(2) 掌握基本的多元文化交流的知识和技能。</p> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <p>(1) 具有一定的听、说、读、写、译等语言基本能力。</p> <p>(2) 具有一定的多元文化交流和跨文化沟通能力。</p> <p>(3) 具备利用各高校及社会MOOC平台进行拓展学习的能力和终身学习能力。</p>	<p>1. 英语语音、词汇、语法、语篇和语用等方面的语言基础知识。</p> <p>2. 听、说、读、写、译、对话、讨论、辩论、谈判等职场沟通知识和技能；</p> <p>3. 基本的跨文化沟通技能知识。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 授课使用多媒体教室和在线学习平台。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 任务驱动法、启发式教学法等。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> ①担任本课程的教师应具有英语语言文学专业背景，硕士研究生及以上学历或讲师及以上职称。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政</p>	Q7 A3 A8

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 <b>5. 考核要求：</b> 考试。形成性考核占60%+终结性考核占40%。	
13	职业提升英语	<p><b>1. 素质目标：</b> 具有运用英语进行有关涉外业务工作的能力。培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标：</b> 掌握相关专业的英语词汇，核心句型和情景会话知识。</p> <p><b>3. 能力目标：</b> 具有一定的职业英语听、说、读、写、译的能力，能借助词典阅读和翻译简单的有关专业的英语业务资料。</p>	<p>1. 学习与专业相关的阅读材料。</p> <p>2. 翻译与专业相关的业务资料。</p> <p>3. 进行与专业相关的英语写作训练。</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>授课使用多媒体教室和在线学习平台。</p> <p><b>2. 教学方法：</b>任务驱动法、启发式教学法等。</p> <p><b>3. 师资要求：</b>①担任本课程的教师应具有英语语言文学专业背景，硕士研究生及以上学历或讲师及以上职称。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政：</b>落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求：</b>考试。形成性考核占60%+终结性考核占40%。</p>	Q7 K4 A8
14	文献检索	<b>1. 素质目标：</b>	1. 认识信息素	<b>1. 条件要求：</b> 多媒体	Q2

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	与信息素养	<p>(1) 培养学生具备终生学习的理念与能力。</p> <p>(2) 培养学生分析信息，处理信息的能力。</p> <p>(3) 培养学生遵守信息伦理道德的意识并养成良好的信息思维和甄别信息的科学态度。</p> <p>(4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标:</b></p> <p>(1) 掌握信息检索基本理论和检索技术;</p> <p>(2) 熟练掌握网络信息检索工具—搜索引擎的使用;</p> <p>(3) 熟练掌握几种常用数字图书馆、学术全文数据库的使用和搜索技巧</p> <p>(4) 掌握学术论文写作、就创业信息、日常生活信息等检索知识</p> <p><b>3. 能力目标:</b></p> <p>(1) 具有较强信息意识及信息安全与防范能力;</p> <p>(2) 能够运用所学知识有效检索、获取、利用图书馆资源;</p> <p>(3) 在专业学习、日常工作中，能利用网络信息资源，检索技能与方法有效获取信息、综合分析信息、灵活运用信息解决问题的能力。</p>	<p>养，增强信息意识</p> <p>2. 走进图书馆，抓住第二课堂</p> <p>3. 参与读书活动，享受读书乐趣</p> <p>4. 掌握信息检索，提升检索效率</p> <p>5. 信息素养助力毕业设计</p> <p>6. 信息素养助力就业创业</p> <p>7. 信息素养助力美好生活</p>	<p>机房理实一体化教学、学习通职教课程平台、Windows 软件环境。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边讲边练法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> ①需专任教师 3-4 人左右，具有图书情报、计算机等相关专业背景，具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 考查。过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	<p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K2</p> <p>K5</p> <p>A2</p> <p>A12</p>

公共基础课程分为公共基础必修课程和公共基础选修课程。

### (三) 专业（技能）课程设置及要求

专业（技能）课程分为专业（技能）必修课程和专业（技能）选修课程（专

业拓展课程)，其中专业（技能）必修课程分为专业（技能）基础课程、专业（技能）核心课程、专业（技能）综合实践课程。

## 1. 专业（技能）必修课程设置及要求

### (1) 专业（技能）基础课程

专业（技能）基础课程设置及要求如表 11 所示。

表 11：专业（技能）基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	经济与管理基础	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 热爱祖国，热爱中国共产党，拥护社会主义制度；</p> <p>(2) 具有良好的职业道德和诚信品质。</p> <p>(3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 掌握一定的哲学原理、相关的法律法规知识；</p> <p>(2) 掌握必备的科学技术基础和中华优秀传统文化知识；</p> <p>(3) 了解管理与经济的基本定律和原理。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 具有探究学习、终身学习能力；</p> <p>(2) 具有分析问题、解决问题的能力；</p> <p>(3) 具有较强的自学能力、初步的科学研究能力和实际工作能力。</p>	<p>(1) 管理学的概论与演进；</p> <p>(2) 决策的类型、特征、程序与方法；</p> <p>(3) 计划的概念与分类、编制程序与方法；</p> <p>(4) 组织的设计与结构的类型；</p> <p>(5) 领导的理论、方法和激励；</p> <p>(6) 控制与控制过程、控制方法；</p> <p>(7) 经济学概述；</p> <p>(8) 均衡价格理论；</p> <p>(9) 消费者与生产者行为理论；</p> <p>(10) 生产要素与收入分配；</p> <p>(11) 国民收入与决定论。</p>	<p><b>1. 条件要求：</b> 选用国家规划教材。授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见；</p> <p><b>2. 教学方法：</b> 本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过头脑风暴法、多媒体音频和视频、案例分析角色扮演等教学方式和手段，提高教学的时效性；</p> <p><b>3. 师资要求：</b> 任课教师应具有扎实的理论和实践基础；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政：</b> 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p>	<p>Q1、Q2、Q4、Q5、Q6、Q7、K1、K2、K5、K6、K8、A1、A3、A4、A7、A8、A9、A11、A12</p>

				<p><b>5. 考核要求:</b> 本课程考核采用平时考核30%与期末考试70%相结合的方式;</p> <p><b>6. 教学资源网址:</b>  <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/217700953.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/217700953.html</a></p>	
2	电子商务基础	<p><b>素质目标:</b></p> <p>(1) 具有良好的职业道德和诚信品质, 具有较强的社会适应能力和责任感、社会公德意识和遵纪守法意识;</p> <p>(2) 具有低碳意识、环保意识、节约意识、质量意识、安全意识、信息处理能力、劳动精神、工匠精神、劳模精神、创新思维;</p> <p>(3) 具有基本职业素养。</p> <p>(4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防等知识;</p> <p>(2) 理解劳动、心理教育及大学生就业、创业等相关知识;</p> <p>(3) 掌握各类基础业务处理流程和操作技能, 掌握电子邮件、网络商务信息检索、各类电子商务业务、电子商务安全、电子商务支付、电子商务物流、网络营销等基础技能。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 具有电商职业生涯规划能力;</p> <p>(2) 具有较强的自学能力、初步的科学研究能力和实际工作能</p>	<p>(1) 电子商务导论;</p> <p>(2) 电子商务的模式;</p> <p>(3) 网络营销;</p> <p>(4) 电子商务客户关系管理;</p> <p>(5) 电子商务支付与安全;</p> <p>(6) 电子商务物流与配送;</p> <p>(7) 移动电子商务;</p> <p>(8) 跨境电子商务。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 选用国家规划教材, 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见;</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 本课程的教学方法以教师课堂讲授为主, 自主学习为辅, 通过头脑风暴法、多媒体音频和视频、案例分析角色扮演等教学方式和手段, 提高教学的时效性;</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 任课教师应具有扎实的理论和实践基础; 打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 本课程考核采用平时考核30%与期末考试70%相结合的方式。</p>	<p>Q1、Q2、Q4、Q5、Q6、Q7、K1、K2、K5、K6、K8、A1、A3、A4、A7、A8、A9、A11、A12</p>



		力; (3) 在电子商务基础知识和初级技能的基础上, 掌握符合专业要求的、按照一定方法独立完成任务、分析解决问题和评价项目任务实施结果的热情和职业能力。			
3	电子商务法律法规	<p><b>素质目标:</b></p> <p>(1) 具有解决简单电子商务纠纷的意识和能力;</p> <p>(2) 具有法律素养, 充分认识守法的重要性, 树立以法律约束自己行为的世界观; 利用法律维护自己合法权益的法律观念的意识。</p> <p>(3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 理解电子商务法的概念与特征、地位和作用;</p> <p>(2) 了解与电子商务经营者、消费者相关的法律制度、电子签名法、电子合同法、电子支付等法律制度;</p> <p>(3) 了解电子商务安全保障与争议解决法律制度、新兴电子商务模式的法律制度如跨境电子商务法律规范、网络直播营销行为规范等法律制度以及其他相关电子商务法律制度。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 能执行电子商务法律的各项规定;</p> <p>(2) 能识别、确认常见电子商务活动的有关法律业务的基本情</p>	<p>(1) 电子商务法概述;</p> <p>(2) 与电子商务经营者、消费者相关的法律制度;</p> <p>(3) 电子签名与电子合同法律制度;</p> <p>(4) 电子商务贸易中的相关法律法规;</p> <p>(5) 新兴电子商务模式的法律规制;</p> <p>(6) 电子商务中的风险防范。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 使用多媒体教学, 将抽象的教学内容, 采用图、文、案例、动画、视频等方式形象的演示出来, 提高学习效率;</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 本课程的教学方法以教师课堂讲授为主, 学生自主学习为辅, 通过采用讲授、案例分析、启发引导、讨论辩论等多种教学方法、通过分组讨论汇报交流、体验实战、多媒体音频和视频、角色扮演等教学方式和手段, 提高教学的时效性;</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 任课教师应具有扎实的理论和实践基础; 打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 本课程为考试课程, 采取平时成绩 40%+期末考核 60%</p>	<p>Q2、Q5、Q7、K3、K4、A1、A3、A5、A12、A13、A15*、A19*</p>

		况；对基本的电子商务纠纷案例进行分析； (3)能够熟悉各种电子商务公司的相关规定。		的形式，进行考核评价。	
4	市场营销基础	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1)促进学生的自然的言谈举止、坦然的心态、让人喜欢与赢得尊重的交往素质；</p> <p>(2)帮助学生树立专业自信心、持之以恒、积极进取、自强不息的向上的精神素质；</p> <p>(3)培养学生灵活创新的思维能力。</p> <p>(4)培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1)正确理解市场营销的基本概念和基本原理；</p> <p>(2)掌握市场分析的主要因素；</p> <p>(3)掌握市场细分、目标市场的选择、市场定位的方法和策略；</p> <p>(4)掌握4P策略的内容。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1)能运用市场营销的原理对营销活动做出比较专业的分析；</p> <p>(2)能根据消费者心理和购买行为的决策过程有针对性地做好营销工作；</p> <p>(3)能根据企业实际正确进行市场细分、目标市场选择和市场定位；</p> <p>(4)能根据企业情况正确使用4P策略。</p>	<p>(1)初识营销；</p> <p>(2)营销环境分析；</p> <p>(3)购买行为分析；</p> <p>(4)目标市场营销战略；</p> <p>(5)产品策略；</p> <p>(6)价格策略；</p> <p>(7)渠道策略；</p> <p>(8)促销策略；</p> <p>(9)市场营销策划。</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>选用国家规划教材。授课使用多媒体教学，将抽象的教学内容，采用图、文、视频等方式形象的演示出来，提高学习效率；</p> <p><b>2. 教学方法：</b>教学组织总体采取任务驱动、项目导向等教学模式。对于知识部分的教学主要采用讲授、案例分析、启发引导、讨论辩论、自主学习等教学方法，对于项目任务的教学主要通过分组讨论、角色模拟、实地调查、汇报交流、体验实战等方法进行；</p> <p><b>3. 师资要求：</b>教师应具备系统的市场营销知识体系，具有一定的市场营销经验，教师必须重视实践、参与实践，努力提高学生的创新能力；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政：</b>落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求：</b>本课程为</p>	Q2、Q5、Q7、K5、K8、A1、A3、A4、A5、A10、A12

				<p>考试课程，采取期末综合测试考核50%+学习过程考核50%的形式，进行考核评价；</p> <p><b>6. 教学资源网址：</b>  <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course-answers/courseportal/223848078.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course-answers/courseportal/223848078.html</a>。</p>	
5	图形图像处理	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 热爱祖国，热爱中国共产党，拥护社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有强烈的民族自豪感与使命感；</p> <p>(2) 确立正确的人生观和价值观；树立崇高的理想信念；具备良好的图形图像处理能力及美学素质；具有创新思维，具有良好的团队合作精神。</p> <p>(3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；</p> <p>(2) 了解图像处理基础知识；熟悉 Photoshop CS6 基本操作；掌握选区的绘制与编辑；掌握绘图工具的使用；掌握图片的裁剪和修饰；掌握图层的应用；掌握路径、形状和文字的绘制；掌握通道与蒙版的应用；掌握滤镜的应用。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 具有善于总结与应用实践经验的能</p>	<p>(1) 图像处理基础知识；</p> <p>(2) 选区的绘制与编辑；</p> <p>(3) 绘图工具的使用；</p> <p>(4) 图片的裁剪和修饰；</p> <p>(5) 图层的应用；</p> <p>(6) 路径、形状和文字的绘制；</p> <p>(7) 通道与蒙版的应用；</p> <p>(8) 滤镜的应用。</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>选用国家规划教材，授课使用多媒体教学，利用视听媒体，用图文并茂的方式形象的演示出来，学生使用实训室进行训练，理论与操作同步进行；</p> <p><b>2. 教学方法：</b>主要采取项目教学法、任务驱动法、理实一体等教学方法，在实践教学注重技能实操；</p> <p><b>3. 师资要求：</b>教师应具备平面设计类专业学历背景，具有丰富的平面设计及计算机类课程教学经验，良好的思想品质，具有平面设计实践经历，以及扎实的专业知识及技能；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政：</b>落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求：</b>采用形成阶段性考核和终结性考核相结合的考核方</p>	<p>Q2、Q5、Q6、Q7、K1、K5、K8、K9、K13、A2、A6、A11、A13</p>

		力； (2)具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力； (3)具备良好的平面设计能力；具备自主学习的能力。		式，体现实践操作能力考核与理论知识考核并重。	
6	办公软件高级应用	<p><b>素质目标：</b> (1)通过制作各类办公文档，培养学生的办公软件高级应用能力； (2)培养认真、勇于实践的工作作风，养成规范、严谨、精确的工作态度； (3)培养学生自主学习的能力和协作精神。 (4)培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标：</b> (1)掌握 Word 基本应用，掌握 Word 表格图表应用，掌握 Word 文档高级排版及审校； (2)掌握 Excel 高级应用，掌握数据分析及常用函数； (3)掌握 PowerPoint 中对象的使用；掌握 PowerPoint 中多媒体与动画高级应用； (4)掌握 Office 三大组件综合应用。</p> <p><b>能力目标：</b> (1)能运用 Word 设计文档、表格、图表；能进行 Word 文档的高级排版与审校； (2)能运用 Excel 进行数据清理、计算、数据处理及数据分析； (3)能运用</p>	<p>(1)在 Word 中应用表格与图表； (2)文档的高级排版与审校； (3)Excel 常用函数； (4)Excel 数据分析； (5)PowerPoint 中对象的使用； (6)PowerPoint 中多媒体与动画高级应用； (7)办公软件综合应用。</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>本课程选用国家规划教材。需要使用多功能机房，机房需要有多台能联网的电脑； <b>2. 教学方法：</b>主要采取讲授法、任务驱动法、理实一体等教学方式方法，在实践教学注重技能实操、小组协作等多种互动式教学形式； <b>3. 师资要求：</b>任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验，具体良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的办公软件实践经验和良好的教学能力；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 <b>4. 课程思政：</b>落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 <b>5. 考核要求：</b>本课程为考查课程，课程考核与评价分为：态度性评价、知识性评价、技能</p>	Q2、Q5、Q7、K2、K7、A2、A4、A12、A16*

		PowerPoint 设计复杂多样的演示文稿； (4) 能灵活综合运用办公软件解决实际问题，具有分析问题和解决问题的能力；具有自主学习能力。		性评价三个部分，总分为100分。其中态度性评价占20%、知识性评价占10%、技能性评价占70%； <b>6. 教学资源网址：</b> <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/220846379.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/220846379.html</a> 。	
--	--	---	--	--	--

## (2) 专业（技能）核心课程

专业（技能）核心课程设置及要求如表 12 所示。

表 12：专业（技能）核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	网店装修	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 具有审美和人文素养，培养音乐、美术等方面的艺术爱好；</p> <p>(2) 具有低碳意识、环保意识、节约意识、质量意识、安全意识、信息处理能力、劳动精神、工匠精神、劳模精神、创新思维，对电商岗位工作热情、擅沟通、爱岗敬业。</p> <p>(3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；</p> <p>(2) 理解劳动、心理教育及大学生就业、创业等相关知识；</p> <p>(3) 认识电商、美工的重要性；了解美术基础及强化素描、色彩、手绘；初步理解专业图像处理、图片的修复；初步认识店招、</p>	<p>(1) 认识电商、美工的重要性；</p> <p>(2) 了解美术基础及强化素描、色彩、手绘；</p> <p>(3) 理解专业图像处理、图片的修复；</p> <p>(4) 初步认识店招、海报设计；</p> <p>(5) 深入理解详情页制作；</p> <p>(6) 深入理解店铺装修的构思；</p> <p>(7) 深入理解美工实践店铺装修。</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>选用国家规划教材，授课使用多媒体教学，利用视听媒体，用图文并茂的方式形象的演示出来，学生使用实训室进行训练，理论与操作同步进行；</p> <p><b>2. 教学方法：</b>从实际问题出发，精心准备各种典型案例，构建课程的宏观课程设计，例如淘宝、天猫、京东等。采用“四阶段教学方法”，将“教、学、做、练”融为一体。教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则；</p> <p><b>3. 师资要求：</b>教师应具备网店装修的实战背景，具有丰富的网店装修教学经验，良好的职业道德，具有以及扎实的专业知识及技能；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政：</b>落实“三全育人”，将“理工九</p>	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、K1、K2、K7、K9、K13、A1、A2、A10、A13、A19*

		<p>海报设计；深入理解详情页制作、店铺装修的构思、美工实践店铺装修。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；</p> <p>(2) 具有良好的明辨是非能力；</p> <p>(3) 具有善于总结与应用实践经验的能力；</p>		<p>理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求：</b>采用形成阶段性考核和终结性考核相结合的考核方式，体现实践操作能力考核与理论知识考核并重。</p>	
2	网络营销	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 确立正确的人生观、价值观，使学生具有适应网上贸易工作的身心素质和业务素质；</p> <p>(2) 具备一定的网络营销基本素质，增强学生的现代市场竞争意识；</p> <p>(3) 使学生具备自身可持续发展的能力，在转换岗位职业后在复杂变化的环境中能重新获得新的职业知识与技能。</p> <p>(4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 掌握网络营销的基本概念；</p> <p>(2) 掌握网络市场调研的基本知识；</p> <p>(3) 掌握网络营销的推广工具、方法和技巧，包括搜索引擎营销、社会化媒体营销等；</p> <p>(4) 掌握事件营销、病毒营销等策略。</p> <p><b>能力目标：</b></p>	<p>(1) 认知网络营销；</p> <p>(2) 网络营销战略；</p> <p>(3) 搜索引擎营销；</p> <p>(4) 社会化媒体营销；</p> <p>(5) 网络视频营销；</p> <p>(6) 网络广告营销；</p> <p>(7) 软文营销；</p> <p>(8) 事件营销；</p> <p>(9) 网络营销策划。</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>授课使用多媒体教学，利用视听媒体，用图文并茂的方式形象的演示出来，学生使用实训室进行训练，理论与操作同步进行；</p> <p><b>2. 教学方法：</b>利用信息化教学技术或手段，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动；结合实训，确实使学生掌握网络营销的专业理论与实际操作技能；</p> <p><b>3. 师资要求：</b>担任本课程的主讲教师应具备较丰富的教学经验以及较好的新媒体营销实践能力；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政：</b>落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇</p>	<p>Q2、Q6、Q7、K5、K7、K8、K13、A1、A3、A4、A6、A11、A20*</p>

		<p>(1)有利用网络工具开展市场调查的能力;</p> <p>(2)有运用网络推广工具开展网络营销策划的能力;</p> <p>(3)有网络营销策略综合运用的能力。</p>		<p>气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b>本课程为考试课程,采取期末综合测试考核50%+学习过程考核50%的形式,进行考核评价;</p> <p><b>6. 教学资源网址:</b>  <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/220375289.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/220375289.html</a>。</p>	
3	新媒体运营与推广	<p><b>素质目标:</b></p> <p>(1)树立正确的人生观和价值观,具备良好的诚信品质、责任意识、公平竞争意识和健康的身心素质,能遵纪守法;</p> <p>(2)具有创新意识及创新能力;吃苦耐劳、乐于奉献、爱岗敬业的精神和严谨的工作作风;</p> <p>(3)培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1)了解主流新媒体及基础运营知识;</p> <p>(2)熟悉新媒体领域基础理论知识;</p> <p>(3)掌握主流新媒体微博、微信和社群等运营基础技能。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1)能够掌握基本的新媒体工具使用方法,具备现有工具应用和新工具挖掘的能力,能有效地开展新媒体图片、文字、音视频等处理工作;</p> <p>(2)能够独立进行新媒体运营策划,具备分析问题和解决问题的能力;</p> <p>(3)能有效的开展新</p>	<p>(1)新媒体运营与推广概述;</p> <p>(2)新媒体运营必备技能;</p> <p>(3)微博运营与推广;</p> <p>(4)微信运营与推广;</p> <p>(5)社群运营与推广。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b>授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见;</p> <p><b>2. 教学方法:</b>主要采取案例分析法、任务驱动和小组合作学习法,在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式;</p> <p><b>3. 师资要求:</b>担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称,应具备较丰富的教学和实践经验;打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b>落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b>线上考核(含线上学习参与度10%、单元测试10%、题</p>	<p>Q1、Q2、Q5、Q6、Q7、K7、K11、K13、A2、A11、A12、A15*、A16*、A18*、A24*</p>

		媒体运营相关活动。		库自动组卷考试30%)+ 线下考核(课堂考勤5%、课堂表现5%、课堂实训作业10%、操作技能考试30%); <b>6. 教学资源网址:</b> <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/208149346.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/208149346.html</a> 。	
4	电子商务数据分析与应用	<p><b>素质目标:</b></p> <p>(1) 树立电商数据化运营思维及素养,能够在电子商务数据分析过程中坚持正确的道德观;</p> <p>(2) 具备较好的数据保密意识和严谨的数据分析态度,在数据分析过程中遵守职业道德;</p> <p>(3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 了解电子商务数据分析基本概念,熟悉数据采集的原则、数据采集的方法和步骤、数据处理的常用方法;</p> <p>(2) 熟练开展电子商务市场、运营、产品的数据分析,并根据数据分析结果提出优化建议并实施;</p> <p>(3) 掌握商务数据分析报告的撰写思路和方法。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 能根据电子商务数据分析目的确定分析思路及方法;</p> <p>(2) 能够熟练使用数据采集工具,独立完成电子商务市场、运营、产品数据采集,根据数据处理目标对数据进行分析,完成</p>	<p>(1) 电子商务数据分析概述;</p> <p>(2) 数据采集与处理的方案制定;</p> <p>(3) 市场数据分析;</p> <p>(4) 运营数据分析;</p> <p>(5) 产品数据分析。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,用图文并茂的方式形象的演示出来,学生使用实训室进行训练,理论与操作同步进行;</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 主要采取任务驱动法、理实一体教学方法,在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式;</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 教师应具有丰富的电子商务专业课程教学经验,良好的思想品质,具有网店数据化运营实践经历,以及扎实的专业知识及技能;打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 线上考核(含线上学习参与度10%、单元测试10%、题库自动组卷考试30%)+</p>	<p>Q1、Q2、Q5、Q6、Q7、K10、K13、A2、A8、A11、A12、A14、A15*、A16*、A22*</p>



		数据分析报告框架的搭建。		线下考核（课堂考勤5%、课堂表现5%、课堂实训作业10%、操作技能考试30%）。	
5	商品信息采编	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 确立正确的人生观和价值观；</p> <p>(2) 树立审美能力，观察能力，创造美和表现美的能力；</p> <p>(3) 具有高度责任心和良好的团队合作精神；</p> <p>(4) 具有踏实严谨的工作态度。</p> <p>(5) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 掌握商品拍摄基础知识；</p> <p>(2) 掌握摄影基本理论和技巧，掌握图片的修饰和处理技术。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 能准确地对照相机参数进行合理调整；</p> <p>(2) 能拍摄清晰的产品图片；</p> <p>(3) 能对拍摄图片进行处理，并应用到网店设计中；</p> <p>(4) 能恰当的运用技术手段为创作意图服务。</p>	<p>(1) 商品拍摄基础；</p> <p>(2) 商品拍摄器材和用光；</p> <p>(3) 商品拍摄的基本知识；</p> <p>(4) 不同材质商品拍摄技巧；</p> <p>(5) 网店商品拍摄实战；</p> <p>(6) 数字图片修饰与处理。</p>	<p><b>1. 条件要求：</b> 选用国家规划教材，授课使用多媒体教学，利用视听媒体，用图文并茂的方式形象的演示出来，学生使用实训室进行训练，理论与操作同步进行；</p> <p><b>2. 教学方法：</b> 教学应从实际应用和技能训练的角度出发，遵循商品信息采编的流程采用任务驱动法，在实践教学注重技能实操；</p> <p><b>3. 师资要求：</b> 教师应具备平面设计学历背景，具有丰富的平面设计教学经验，良好的思想品质，具有平面设计实践经历，以及扎实的专业知识及技能；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政：</b> 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求：</b> 考核方式为过程评价加结课综合作业；</p> <p><b>6. 教学资源网址：</b>  <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214281735.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214281735.html</a>。</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q5、Q6、Q7、K9、K13、A1、A3、A4、A5、A6、A7、A10、A11、A12、A13、A17*、A19*</p>
6	客户服务与管理	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 具有“客户至上”</p>	<p>(1) 客户服务与管理认知；</p>	<p><b>1. 条件要求：</b> 授课使用多媒体教学，利用视听</p>	<p>Q2、Q5、Q6、Q7、</p>

		<p>的服务理念，爱岗敬业，全心全意为客户服务；</p> <p>(2)具备良好的心理素质，有一定的抗挫能力和情绪掌控能力；</p> <p>(3)具备良好的语言表达和沟通能力；</p> <p>(4)养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风；</p> <p>(5)遇事能够勇于承担责任，不推诿、不逃避；</p> <p>(6)具有对工作中各种问题的分析解决能力；</p> <p>(7)具有高度的责任心和良好的合作精神。</p> <p>(8)培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1)初步了解客户服务与客户管理，以及相关的技术与工具；</p> <p>(2)掌握客户开发的方法，做好客户识别、客户选择、流失客户挽回等工作；</p> <p>(3)掌握客户服务中的沟通方式、沟通策略和沟通流程；</p> <p>(4)学会客户信息的收集、客户信息的分析，以及客户信息的规整与管理；</p> <p>(5)学会客户满意度的调查，以及客户满意度的培养与提高；</p> <p>(6)掌握客户忠诚度的衡量标准，以及实现客户忠诚的策略；</p> <p>(7)掌握有效应对客户投诉与企业危机的</p>	<p>(2)客户服务基本技能；</p> <p>(3)分析目标客户；</p> <p>(4)沟通客户需求；</p> <p>(5)处理客户投诉理；</p> <p>(6)培养忠诚客户；</p> <p>(7)管理客户关系。</p>	<p>媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见；</p> <p><b>2. 教学方法：</b>主要采用探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法；</p> <p><b>3. 师资要求：</b>任课教师应具有扎实的理论和实践基础；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政：</b>落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求：</b>本课程为考试课程，采取形成性考核30%，终结性考核70%的形式，进行考核评价；</p> <p><b>6. 教学资源网址：</b>  <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206542175.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206542175.html</a>。</p>	<p>K1、K2、K10、K13、A3、A5、A8、A12</p>
--	--	---	--	---	-----------------------------------

		<p>策略与方法： （8）掌握实施定制化、分级式、体验式和创新式客户服务的策略。</p> <p><b>能力目标：</b> （1）能够运用新技术和新工具进行客户服务与管理工作； （2）能够精准识别与选择目标客户，挽回流失客户； （3）能够与客户进行有效沟通，了解客户的实际需求，应对客户的异议； （4）能够高效收集、分析、规整与管理客户信息； （5）能够开展客户满意度调查，管控客户预期，提升客户感知价值； （6）能够做好客户忠诚度管理，提高客户的黏性； （7）能够有效处理客户投诉和企业危机，化解经营风险； （8）能够以客户需求为出发点进行服务创新，为客户提供高品质服务。</p>			
7	网店运营	<p><b>素质目标：</b> （1）养成诚信敬业、守法守规的职业操守； （2）养成创新创业、团队协作的职业精神； （3）形成精益求精、追求卓越的职业信念； （4）形成勇担责任、回馈社会的价值追求。 （5）培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标：</b> （1）掌握网店创设和商品发布方法和流</p>	<p>（1）网店创设； （2）商品发布； （3）网店装修； （4）站内推广； （5）站外推广； （6）活动推广； （7）店铺管理； （8）经营优化。</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>课程授课需配备可联网的多媒体教室，采用“岗课赛证融合”式人才培养模式，教学标准与网店运营推广1+X 证书标准、网店运营岗位要求衔接融通；</p> <p><b>2. 教学方法：</b>主要采取项目驱动教法、情境教学法、案例教学法、角色扮演法等教学方法；</p> <p><b>3. 师资要求：</b>担任本课程的老师需具备扎实的网店运营相关理论</p>	<p>Q1、Q2、Q5、Q6、Q7、K7、K8、K11、K12、K13、A20*、A21*、A22*、A24*</p>

		<p>程；</p> <p>(2)掌握网店装修方法和技巧；</p> <p>(3)掌握运用站内推广、站外推广、活动推广方法和流程；</p> <p>(4)掌握网店管理、经营优化的方法和流程。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1)能开展市场调查、选择商品、开设网店；</p> <p>(2)能提炼商品卖点、制作详情页、发布商品；</p> <p>(3)能制作网店页面、装修网店；</p> <p>(4)会开展站内推广、站外推广、活动推广，提升转化；</p> <p>(5)能管理网店、完善制度、优化经营、复盘提升。</p>		<p>基础和丰富的网店推广运营经验；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4.课程思政：</b>落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5.考核要求：</b>课程考核采用全过程多元评价考核方式，考核主体包括老师、企业专家、学生团队等，考核内容是对学生团队在网店创建、装修、推广及网店业绩等项目任务进行实时绩效考核，以全方面考核学生学习态度和知识技能掌握程度；</p> <p><b>6.教学资源网址：</b>  <a href="https://mooc1.chaoxing.com/course/222905681.html">https://mooc1.chaoxing.com/course/222905681.html</a>。</p>	
--	--	---	--	--	--

### (3) 专业（技能）综合实践课程

专业（技能）综合实践课程设置及要求如表 13 所示。

表 13：专业（技能）综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	电子商务沙盘	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1)具备团队意识和合作精神；</p> <p>(2)具备良好电子商务企业整体运营能力和实践操作能力；</p>	<p>(1)ITMC 电商沙盘概述；</p> <p>(2)数据魔方一产品及关键词数据分析；</p> <p>(3)经营流程一开</p>	<p><b>1.条件要求：</b>电子商务沙盘实训室，需要有多台能使用沙盘软件的电脑；</p> <p><b>2.教学方法：</b>本课程主要采用任务驱动法和</p>	Q2、Q5、Q6、Q7、K2、K7、K13、A1、A2、A5、

		<p>(3)具有良好的团队合作和协调能力。</p> <p>(4)培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1)掌握网店运营策略的制定方法与技巧;</p> <p>(2)掌握网店运营基本原理、网店岗位分析和网店市场分析知识;</p> <p>(3)掌握网店开设与网店选址、配送中心选址与人员雇佣的规则;</p> <p>(4)掌握品类管理的相关策略和流量引入的规则与技巧;</p> <p>(5)掌握财务管理的基本知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1)具备一定的网店运营能力;</p> <p>(2)具备正确分析市场、网店选品能力;</p> <p>(3)能够根据网店的情况进行网店的推广策略制定;</p> <p>(4)具备商品库存管理能力;</p> <p>(5)具备网店融资和基础的财务管理能力。</p>	<p>店篇;</p> <p>(4) 经营流程—采购上架篇;</p> <p>(5) 经营流程—推广篇;</p> <p>(6) 经营流程—运营篇;</p> <p>(7) 经营流程—财务篇;</p> <p>(8) 辅助工具介绍;</p> <p>(9) 经营分析。</p>	<p>小组学习讨论法,以电子商务技能推广实训系统为工具,以分组竞赛的方式展开教学;</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 任课教师应具有扎实的理论和实践基础; 打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 本课程为考查课程,采取过程性考核+终结性考核各占50%权重比的形式,进行考核评价;</p> <p><b>6. 教学资源网址:</b>  <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/220525260.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/220525260.html</a>。</p>	<p>A12、 A16*、 A20*</p>
2	<p>电商专业综合训练</p>	<p><b>素质目标:</b></p> <p>培养学生从事电子商务工作的团队协作、执行力、创新思维、成本控制、安全规范等职业素养。培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>掌握网络客户服务与管理、电商平台运营、企业网络推广、网络美工4个技能模块的技能知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>提高学生美工设计、网络客服、电商平台运</p>	<p>(1)网络客户服务与管理;</p> <p>(2)网店美工;</p> <p>(3)电商平台运营;</p> <p>(4)企业网络推广;</p> <p>(5)电子商务项目策划等。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 电商专业综合训练需要专业技能训练标准和专业技能训练题库;</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 本课程旨在提高学生的综合专业技能,题库均已案例形式给出,教学过程一般采用案例教学法和任务驱动教学法;</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 任课教师应具有扎实的理论和实践基础; 打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三</p>	<p>Q1、Q2、 Q5、Q6、 Q7、K3、 K7、K8、 K10、 K11、 K12、 A1、A2、 A3、A4、 A5、A6、 A7、A8、 A10、 A11、 A12、 A16*、 A18*、 A19*、</p>

		营、网络推广能力。		<p>全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求：</b>本课程为技能训练课程，采取过程性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价；</p> <p><b>6. 教学资源网址：</b>  <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/219655395.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/219655395.html</a>。</p>	A20*、 A22*、 A23* A24*
3	毕业设计 及答辩	<p><b>素质目标：</b> 培养学生自学能力、综合应用能力及独立工作能力，学会发现、分析、解决实际问题。培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标：</b> 学习调研、学会选题、阅读文献、资料分析、列提纲、起草、修改到编辑的写作基本方法和基本技能。</p> <p><b>能力目标：</b> 提高学生的毕设写作能力，培养学生的研究创新能力、文本规范书写能力、相关办公软件的运用能力。</p>	<p>(1)查找资料，确定选题；</p> <p>(2)撰写毕业设计；</p> <p>(3)答辩。</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>授课使用多媒体教室，实践操作要求在校内外实践基地；</p> <p><b>2. 教学方法：</b>本课程主要采用任务驱动法；</p> <p><b>3. 师资要求：</b>任课教师应具有扎实的专业理论基础和丰富的实践经验。具体要求学校和企业各配备一名毕业设计指导教师；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政：</b>落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求：</b>本课程为</p>	Q1、Q2、 Q5、Q7、 K8、 K10、 A8、 A12、 A13、 A15*、 A16*、 A17*、 A18*、 A19*、 A20*、 A21*、 A22*、 A23*、 A24*

				考查课程，成绩评定由毕业设计选题、毕业设计过程的态度、毕业设计任务完成度、毕业设计作品质量、毕业设计答辩组成，成绩按照优、良、合格、不合格进行等级评定。	
4	岗位实习	<p><b>素质目标：</b> 树立正确的就业意识和一定的创业意识，初步养成专业职业意识和良好的职业行为习惯。培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标：</b> 对企业及岗位的认识，培养学生职业素养和职业能力。</p> <p><b>能力目标：</b> 培养学生社会实践能力，培养学生对所学知识在岗位上的运用能力、并能在实习岗位中不断提升自我。</p>	(1)企业认知； (2)岗位实践； (3)实习总结； (4)实习考核。	<p><b>1. 条件要求：</b> (1) 顶岗实习以学生为主体，以立德树人为根本，充分挖掘学生的实践动手能力，实施“三全”育人； (2) 采用学生进驻企业进行实践的教学模式，充分利用校外实习基地或实习企业进行理实一体化的操作教学；以学生做为主，指导教师答疑解惑为辅的方式进行实践； (3) 采用企业真实业务，学生根据所学专业知识进行处理的方式组织实践教学，使用顶岗实习平台辅以了解学习的实践情况； (4) 实行以实习单位为主、学校为辅的校企双方考核制度，由双方指导教师共同完成学生的考核与评价。</p> <p><b>2. 教学方法：</b>混合式教学，实践教学法；</p> <p><b>3. 师资要求：</b>长期从事电商实践工作，有完整的电商专业理论知识结构，掌握高职教育规律，由企业指导老师和校内指导老师共同指导；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政：</b>落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐</p>	Q1、Q2、Q6、Q7、K7、A1、A4、A5、A6、A7、A10、A13、A15*、A16*、A17*、A18*、A19*、A20*、A21*、A22*、A23*、A24*

				<p>观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 企业和学校指导老师共同考核;</p> <p><b>6. 教学资源网址:</b> 工学云平台。</p>	
5	毕业教育	<p><b>素质目标:</b></p> <p>(1) 具备正确的人生观、价值观、择业观;</p> <p>(2) 具备良好的职业道德;</p> <p>(3) 具备责任意识、诚信意识、节约意识、法制意识、安全意识。</p> <p>(4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 了解职业规划知识;</p> <p>(2) 学习如何树立正确的择业态度;</p> <p>(3) 了解如何制定工作计划;</p> <p>(4) 掌握沟通技巧。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 能拥有一个好的心态;</p> <p>(2) 能保持持续学习的激情;</p> <p>(3) 能与领导和同事保持良好的沟通、懂得处理好同事关系、客户关系;</p> <p>(4) 能自我调节心理, 及时排解压力。</p>	<p>(1) 职业规划;</p> <p>(2) 就业形势政策、入职适应、职业道德;</p> <p>(3) 就业与创业;</p> <p>(4) 理想、信念、感恩、诚信、安全教育;</p> <p>(5) 办离校手续。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体教室;</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 讲授法、头脑风暴法、案例分析法;</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 应具备较丰富的教学经验和良好的师德师风; 打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 本课程为考查课, 考核成绩采取形成性考核和终结性考核各占 50%折合计算。</p>	<p>Q1、Q2、Q6、Q7、K7、A1、A4、A5、A6、A7、A10、A13、A15*、A16*、A17*、A18*、A19*、A20*、A21*、A22*、A23*、A24*</p>



## 2. 专业（技能）选修课程设置及要求

专业（技能）选修课程设置及要求如表 14 所示。

表 14：专业（技能）选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	采购与供应管理	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1) 养成敬业为公、诚信经营、合作共赢的职业素质；</p> <p>(2) 养成精细管理、精打细算、精益求精的专业素养；</p> <p>(3) 有一定的防止舞弊能力；</p> <p>(4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 掌握采购与供应链管理的基本原理和方法；</p> <p>(2) 熟悉我国连锁百货业供应市场；</p> <p>(3) 了解零售企业的采购组织、作业流程、采购管理相关工作；</p> <p>(4) 知会采购环节的常见问题及解决方法。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1) 有提高采购效率优化供应绩效专业敏感度和职业意识；</p> <p>(2) 能够运用专业知识分析采购难题，把握解决要领。具备收集信息能力，讨价还价能力，计算适时供应能力；</p> <p>(3) 能够有效把控采购质量与成本平衡，有效管理供应商；</p> <p>(4) 有能力通过连锁百货行业采购与供应</p>	<p>(1) 认识采购；</p> <p>(2) 制订采购计划；</p> <p>(3) 报价选择与供应价格；</p> <p>(4) 采购与供应链管理战略；</p> <p>(5) 采购计划及请购单的编制；</p> <p>(6) 报价选择与供应价格；</p> <p>(7) 供应商管理；</p> <p>(8) 采购谈判；</p> <p>(9) 采购合同；</p> <p>(10) 生产过程中的物料控制、采购控制技术。</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>全部使用多媒体机房理实一体化教学，智能手机，学习通云平台等；</p> <p><b>2. 教学方法：</b>现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学；</p> <p><b>3. 师资要求：</b>主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政：</b>落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求：</b>形成性考核 40%+ 终结性考核 60%；</p> <p><b>6. 教学资源网址：</b>  <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/204758101.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/204758101.html</a>。</p>	<p>Q1、Q2、Q7、K13、A1、A12、A21*</p>

		管理工作举一反三，从供应链整体寻求降本增效增值点。			
2	直播实务	<p><b>素质目标：</b>  (1) 确立正确的人生观和价值观；  (2) 具有良好的诚信品质、责任意识；  (3) 树立直播营销思维，具有创新意识和良好的团队合作精神；  (4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标：</b>  (1) 了解直播营销活动流程规划和脚本策划，直播团队的组织架构；(2) 掌握直播营销话术设计要点、原则和常用话术；  (3) 熟悉商品选择与规划，直播前准备和直播营销复盘思路。</p> <p><b>能力目标：</b>  (1) 能掌握一般性直播活动策划流程；  (2) 熟练使用主流直播平台，策划商业性直播内容，能进行直播运营实操。</p>	(1) 直播营销认识； (2) 直播营销的整体思路； (3) 直播营销的策划与筹备； (4) 直播活动的实施与执行； (5) 直播营销的传播与发酵； (6) 直播营销的复盘与提升。	<b>1. 条件要求：</b> 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，用图文并茂的方式形象的演示出来，学生使用直播实训室进行训练，理论与操作同步进行； <b>2. 教学方法：</b> 主要采用用头脑风暴法、小组讨论法、任务驱动法、角色扮演法等教学方法； <b>3. 师资要求：</b> 教师应具有丰富的电商直播从业经验，良好的思想品质，以及扎实的专业知识及技能；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 <b>4. 课程思政：</b> 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 <b>5. 考核要求：</b> 本课程为考查课程，采取企业指导老师给与过程性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价。	Q1、Q2、Q5、Q6、Q7、K11、A5、A8、A13
3	基础会计	<p><b>素质目标：</b>  (1) 拥有良好的职业道德和敬业精神；  (2) 拥有较强的语言表达、职业沟通和协调能力；  (3) 拥有团队合作和妥善处理人际关系素</p>	(1) 会计入门； (2) 设置会计科目和账户； (3) 复式记账法； (4) 借贷记账法的应用； (5) 填制和审核会计凭证；	<b>1. 条件要求：</b> 多媒体视听设备；各式账簿；各式账页；通用记账凭证和专用记账凭证。 <b>2. 教学方法：</b> 仿真式教学，选用典型案例为载体，以工作岗位任务引领型案例融“教、学、	Q1、Q2、Q7、K11、K12、A1、A12

		<p>质；</p> <p>(4)拥有自主学习会计新知识素质和终身学习的态度；</p> <p>(5)培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1)掌握会计要素和借贷记账法的特点，熟练其在企业中的具体运用；</p> <p>(2)掌握会计凭证和会计账簿的作用和分类；</p> <p>(3)了解财务报表的含义，理解会计报表的作用和会计报表的分类；</p> <p>(4)了解会计档案的内容和保管要求。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>(1)能够认识会计和会计核算工作的基本流程；</p> <p>(3)能够根据经济业务填制记账凭证，登记会计账簿。</p> <p>(5)会对账、更正错账和结账，会编制资产负债表和利润表。</p>	<p>(6)设置和登记会计账簿；</p> <p>(7)财产清查；</p> <p>(8)编制财务会计报告；</p> <p>(9)会计核算形式。</p>	<p>做”为一体，以任务驱动、一体化教学、案例教学等多种教学方法；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；实训周内实现仿真训练，实现课堂学习与实际应用零距离对接，在实训过程中，教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合。</p> <p><b>3. 师资要求：</b>讲师及以上职称教师，要求动手操作能力强，教学经验较丰富。打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政：</b>落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求：</b>本课程为考试课程，其中结果性评价占比50%、过程性评价占比20%、增值性评价占比20%，综合性评价占比10%。</p> <p><b>6. 资源库网址：</b>  <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/218250989.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/218250989.html</a>。</p> <p><b>7. 挖掘思政元素：</b>融入“积诚为慎”“匠心至善”等课程思政内容，立德树人贯穿课程始终。</p>	
4	视频采编	<p><b>素质目标：</b></p> <p>(1)确立正确的人生</p>	<p>(1)视频拍摄的基础；</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>授课使用多媒体教学，利用视听</p>	<p>Q1、Q2、Q5、Q6、</p>

		<p>观和价值观；</p> <p>(2) 具有爱国主义精神；</p> <p>(3) 树立正确短视频策划、制作和运营意识；</p> <p>(4) 具有良好的沟通能力和团队意识；</p> <p>(5) 具有踏实严谨的工作态度；</p> <p>(6) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>(1) 了解视频拍摄的基础；</p> <p>(2) 了解不同的视频平台；</p> <p>(3) 掌握视频策划和制作的技巧；</p> <p>(4) 掌握视频推广运营的技巧；</p> <p>(5) 掌握视频变现的方式和方法。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>通过本课程的教学，学生应当能够掌握基本的视频工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展视频策划、制作与运营等工作。</p>	<p>(2) 不同的视频平台的认识；</p> <p>(3) 视频策划；</p> <p>(4) 视频制作, PR 软件的掌握；</p> <p>(5) 视频运营；</p> <p>(6) 视频大号的案例；</p> <p>(7) 视频变现。</p>	<p>媒体, 用图文并茂的方式形象的演示出来, 学生使用视频编辑软件进行训练, 理论与操作同步进行；</p> <p><b>2. 教学方法：</b>主要采用用头脑风暴法、小组讨论法、任务驱动法、角色扮演法等教学方法；</p> <p><b>3. 师资要求：</b>教师应具有计算机类课程教学经验, 具有视频制作和运营实践经历, 具有良好的思想品质以及扎实的专业知识及技能；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政：</b>落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求：</b>本课程为考查课程, 采取过程性考核+终结性考核各占50%权重比的形式, 进行考核评价；</p> <p><b>6. 教学资源网址：</b>  <a href="https://mooc1-1.chaoxing.com/course/219127063.html">https://mooc1-1.chaoxing.com/course/219127063.html</a>。</p>	<p>Q7、K7、A1、A4、A5、A6、A15*</p>
5	营销心理学	<p><b>素质目标：</b></p> <p>培养学生健康的心理素质；培养学生良好的人际交往、沟通能力及团队协作意识；培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力。培养具有“理</p>	<p>(1) 认识心理学；</p> <p>(2) 培养健康的心理素质；</p> <p>(3) 心理学在市场营销中的应用。</p>	<p><b>1. 条件要求：</b>授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见；</p> <p><b>2. 教学方法：</b>主要采用探究教学法、任务驱动</p>	<p>Q1、Q2、Q4、Q5、Q6、Q7、K1、K2、K5、K6、K8、A1、A3、A4、A7、A8、</p>

		<p>工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解心理学内涵与发展;掌握心理学的基本知识;了解对消费行为产生影响的各种要素,并掌握营销心理的应用规律。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够独立分析消费者的不同特性,并诱导消费者的消费动机,实现购买行为;能够更有效地开展营销分析策划、促销、开拓市场等。</p>		<p>和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法;</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 任课教师应具有扎实的理论和实践基础;打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 本课程为考查课程,采取形成性考核30%,终结性考核70%的形式,进行考核评价。</p>	A9、A11、A12
6	软文写作	<p><b>素质目标:</b> (1) 具备较强的沟通表达能力; (2) 具备团队协作精神; (3) 具有敏锐的观察力,善于发现市场热点; (4) 具备自我挑战精神和创新精神; (5) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标:</b> (1) 了解软文写作基本流程; (2) 熟练掌握软文标题的撰写方法和技巧; (3) 掌握软文正文的基本结构; (4) 掌握内容营销文案的一般结构、写作</p>	<p>(1) 软文概念及类型; (2) 软文写作步骤; (3) 软文基本结构; (4) 资讯平台软文写作; (5) 社群平台软文写作; (6) 问答平台软文写作; (7) 购物平台软文写作。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 课程授课采用多媒体教学,利用视听媒体将抽象的教学内容以图文并茂的方式形象地演示出来,教学示范清晰可见;</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 主要采取项目驱动教法、情境教学法、案例教学法、角色扮演法等教学方法;</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 担任本课程的老师需具有深厚地人文素养和文字写作能力,同时具备丰富文案策划创意的经验;打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,</p>	Q1、Q3、Q5、Q7、K2、K3、A8、A11

		<p>要求及写作技能。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 能按照软文写作流程规划软文写作;</p> <p>(2) 能根据推广目的撰写出适合的软文标题;</p> <p>(3) 能根据不同平台调性撰写出有吸引力的软文;</p> <p>(4) 能有效的开展软文策划与创意相关活动。</p>		<p>敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 课程考核建立以能力为核心的、开放式的全程考核系统,依据学习过程中提交的软文作品成绩综合评定;</p> <p><b>6. 教学资源网址:</b>  <a href="https://mooc1.chaoxing.com/course/214562538.html">https://mooc1.chaoxing.com/course/214562538.html</a>。</p>	
7	跨境电商实务	<p><b>素质目标:</b></p> <p>(1) 养成诚信敬业、守法守规的职业操守;</p> <p>(2) 养成创新创业、团队协作的职业精神;</p> <p>(3) 树立正确的人生观和价值观,具有爱国主义精神;</p> <p>(4) 树立跨境电商运营思维;</p> <p>(5) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 了解跨境电商基本知识;</p> <p>(2) 掌握跨境店铺定位及选品;</p> <p>(3) 掌握不同跨境物流方式和渠道;</p> <p>(4) 了解跨境支付政策、风险与防范,</p> <p>(5) 掌握跨境电商网站内外的主要推广方式和技巧。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(1) 能在速卖通等跨境平台开通店铺;</p> <p>(2) 能根据国际市场需求进行店铺选品;</p>	<p>(1) 初识跨境电商;</p> <p>(2) 主流 B2C 和 B2B 出口平台;</p> <p>(3) B2C 平台选品;</p> <p>(4) 跨境电商营销;</p> <p>(5) 跨境电商物流;</p> <p>(6) 跨境电商线上支付;</p> <p>(7) 客户服务技巧与纠纷处理。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 课程授课需配备可联网的多媒体教室,采用理论与实践相结合、项目驱动方式教学;</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 主要采取项目驱动教法、情境教学法、案例教学法、角色扮演法等教学方法;</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 担任本课程的老师需具备扎实的跨境网店运营相关理论基础和丰富的跨境店铺运营经验;打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p>	<p>Q1、Q2、 Q5、Q6、 Q7、K7、 K8、 K11、 K12、 A20*、 A21*、 A22*、 A24*</p>

		<p>(3) 能实施购付汇与结售汇的操作流程;</p> <p>(4) 能进行跨境物流选择及实施;</p> <p>(5) 能进行跨境店铺管理及运营推广。</p>		<p><b>5. 考核要求:</b> 课程考核采用全过程多元评价考核方式, 考核主体包括老师、企业专家、学生团队等, 考核内容是对学生不同项目任务进行实时绩效考核, 以全方面考核学生学习态度和知识技能掌握程度;</p> <p><b>6. 教学资源网址:</b>  <a href="https://mooc1.chaoxing.com/course/220582750.html">https://mooc1.chaoxing.com/course/220582750.html</a>。</p>	
8	管理沟通与礼仪艺术	<p><b>素质目标:</b></p> <p>(1) 文明的养成——理解仪容仪表对美化个人形象, 塑造企业文化, 提升社会文明程度的重要意义;</p> <p>(2) 无声的浸润——强调润物无声、学以致用, 将沟通礼仪规范与日常接待行为相结合;</p> <p>(3) 无形的通达——通过体态神情传达培养学生预见问题, 沟通、组织、协调策划能力;</p> <p>(4) 积极的情感——通过有效客户沟通礼仪懂得尊重, 欣赏, 包容, 赞美, 提升职业效能感, 企业归宿感, 爱岗敬业;</p> <p>(5) 高尚的品德——在改善客户满意度的过程中, 养成勤奋、付出、精进, 无我, 上进, 合作、价值创造等优秀品德;</p> <p>(6) 魅力的人格——以需求为导向, 在学习和实践过程中, 培养积极的人生观、世界观、价值观, 修炼魅力人格, 提升职业</p>	<p>(1) 认识销售礼仪与沟通;</p> <p>(2) 仪容仪表仪态;</p> <p>(3) 拜访客户;</p> <p>(4) 谈吐得当;</p> <p>(5) 沟通顺畅;</p> <p>(6) 店长竞聘演讲;</p> <p>(7) 门店运营事务处理;</p> <p>(8) 专题活动礼仪与沟通。</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象的演示出来, 教学示范清晰可见;</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 主要采用探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法、教学做合一等教学方法;</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础, 沟通能力要强, 礼仪表现要突出; 打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p><b>4. 课程思政:</b> 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>5. 考核要求:</b> 本课程为考试课程, 采取形成性考核30%, 终结性考核</p>	<p>Q1、Q2、Q4、Q5、Q6、Q7、K1、K2、K5、K6、K8、A1、A3、A4、A7、A8、A9、A11、A12</p>

		<p>创造, 打造美丽人生;  (7) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p><b>知识目标:</b>  (1) 销售沟通与礼仪、社交沟通与礼仪的区别;  (2) 仪容仪表仪态的正确展现;  (3) 掌握客户拜访、迎送客户、客情维护等礼仪;  (4) 熟习沟通的有效性;  (5) 了解语音、语调、节奏的吸引力;  (6) 掌握团队沟通和汇报技巧;  (7) 掌握会议的策划和组织。</p> <p><b>能力目标:</b>  (1) 展现积极健康的仪容、仪表、仪态;  (2) 能与客户进行恰当的沟通;  (3) 能通过沟通加强门店运营管理能力;  (4) 能进行运营专题活动的策划与组织;  (5) 具备独立完成专业技能抽考中企业管理沟通与演讲任务的能力。</p>		70%的形式, 进行考核评价。	
--	--	--	--	-----------------	--

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程表

电子商务专业教学进程安排如表 15 所示。



表 15：电子商务专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年		
											20	20	20	20	20	20	
公共基础课	思政课程	23001B01	思想道德与法治	B	●	思政教育部	48	38	10	3	4/12						
		23001B02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	●	思政教育部	32	28	4	2		4/8					
		23001B03	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	●	思政教育部	48	40	8	3		6/8					
		23001B04	形势与政策	B	◎	思政教育部	40	30	10	1	8 学时/学期；2 学时×4 周×5 学期；每学期 6 个理论学时+2 个实践学时						
	素养课程	23001B05	入学教育	B	◎	思政教育部	16	8	8	1	1 周						按 16 学时/周计算
		23001C06	军事技能	C	◎	思政教育部	112	0	112	2	2 周						按 8 学时×7 天×2 周计算
		23001B07	军事理论	B	◎	思政教育部	36	36	0	2	线上						
		23001B08	劳动教育	B	◎	思政教育部	16	8	8	1	理论 8 课时，大一、大二每学期 2 学时；实践 8 课时，大一、大二每学期 2 学时						
		23001B09	心理健康教育	B	◎	思政教育部	32	20	12	2		2/16					
		23001B10	大学语文	B	◎	思政教育部	16	8	8	1	2/8						线上/线下
		23001B11	大学英语	B	●	思政教育部	128	64	64	8	2/13+40	2/19+24					
		23101C12	体育与健康	C	●	思政教育部	108	0	108	6.5	2/14+6, 2/15+2		2 学时×15 周+第三、五学期体质测试各 6 学时				
		23001B13	碳达峰碳中和导论	B	◎	新能源学院	32	16	16	2		2/16					线上/线下

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年		
											20	20	20	20	20	20	
双创课程	23001B14	创新创业基础	B	●	思政教育部	32	26	6	2			2/8	2/8				
	23001B15	大学生职业生涯规划	B	●	思政教育部	22	14	8	1	2/5	2/6						
	233S1B16	就业指导	B	●	各二级学院	10	4	6	0.5					2/5			
<b>公共基础必修课程小计</b>							<b>728</b>	<b>340</b>	<b>388</b>	<b>38</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	
限定选修课程	23002B01	信息技术	B	●	思政教育部	48	24	24	3	4/12							
	23002B02	中华优秀传统文化与现代职业素养	B	●	思政教育部	32	24	8	2	2/16						线上/线下	
	23002A03	党史国史	A	◎	思政教育部	16	16	0	1	线上							
	23002B04	高职应用数学	B	●	思政教育部	60	40	20	3.5		4/15						
	23002B05	国乐之声	B	◎	思政教育部	32	16	16	2	线上						美育课程	
	限定选修课程小计	188	120				68	11.5	6	2	0	0	0	0			
	任意选修课程	23003B01	高等数学	B	◎	思政教育部	32	16	16	2				2/16			
23003B02		数学建模	B	◎	思政教育部	32	16	16	2		2/16						
23003B03		普通话测试与训练	B	◎	思政教育部	32	16	16	2		2/16						
23003B04		应用文写作	B	◎	思政教育部	32	16	16	2		2/16					线上/线下	
23003B05		国家安全教育	B	◎	思政教育部	32	16	16	2		2/16					线上	
23003B06		影视鉴赏	B	◎	思政教育部	32	16	16	2		2/16					美育课程	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定 部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注	
							总学时	理论 学时	实践 学时		一学年		二学年		三学年			
											20	20	20	20	20	20		
					工作部											线上/线下		
		23003B07	古典身韵	B	◎	思政教育 工作部	32	16	16	2			2/16					线上/线下
		23003B08	程序设计基础—JAVA 语言基础	B	◎	思政教育 工作部	32	16	16	2			2/16					线上/线下
		23003B09	程序设计基础—JAVA 高级设计	B	◎	思政教育 工作部	32	16	16	2			2/16					线上/线下
		23003B10	人工智能—python 开发 基础	B	◎	思政教育 工作部	32	16	16	2			2/16					线上/线下
		23003B11	学业提升英语	B	◎	思政教育 工作部	32	16	16	2			2/16					线上
		23003B12	素质提升英语	B	◎	思政教育 工作部	32	16	16	2	2/8	2/8						线上
		23003B13	职业提升英语	B	◎	各二级学 院	32	16	16	2			2/16					线上
		23003B14	文献检索与信息素养	B	◎	思政教育 工作部	32	16	16	2			2/16					线上
		任意 选修 课程 小计					32		16	2								
		公共 基础 选修 课程 小计					220		136	84	13.5							

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年		
											20	20	20	20	20	20	
	公共基础课合计	948	476				472	51.5									
专业（技能）课程	专业基础课程	233S4B01	经济与管理基础	B	●	管理艺术学院	48	36	12	3	4/12					群共享课	
		233S4B02	电子商务基础	B	●	管理艺术学院	48	36	12	3	4/12						
		233S4B03	电子商务法律法规	B	●	管理艺术学院	48	36	12	3		4/12					
		233S4B04	市场营销基础	B	●	管理艺术学院	64	32	32	4		4/16				群共享课	
		233S4B05	图形图像处理	B	◎	管理艺术学院	64	24	40	4		4/16					
		233S4B06	办公软件高级应用	B	◎	管理艺术学院	48	24	24	3			4/12				
		专业（技能）基础课程小计	320	188				132	20	4	10	4	0	0	0		
	专业核心课程	233S5B01	网店装修	B	◎	管理艺术学院	64	24	40	4		4/16					
		233S5B02	网络营销	B	●	管理艺术学院	64	32	32	4		4/16					
		233S5B03	新媒体运营与推广	B	●	管理艺术学院	48	24	24	3		4/12					
		233S5B04	电子商务数据分析与	B	◎	管理艺术学院	64	24	40	4			4/16				

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年		
											20	20	20	20	20	20	
			应用			术学院											
		233S5B05	商品信息采编	B	◎	管理艺术学院	48	12	36	3				4/12			
		233S5B06	客户服务与管理	B	●	管理艺术学院	64	32	32	4				4/16			
		233S5B07	网店运营	B	●	管理艺术学院	64	32	32	4				4/16			
		专业(技能)核心课程小计					416		180	236	26	0	0	12	13	0	0
	实践课程	233S6C01	电子商务沙盘	C	◎	管理艺术学院	48	0	48	2			2周				
		233S6C02	电商专业综合训练	C	◎	管理艺术学院	96	0	96	4					4周		
		233S6C03	毕业设计答辩	C	◎	管理艺术学院	80	0	80	4					4周		
		233S6C04	岗位实习	C	◎	管理艺术学院	480	0	480	24					5周	19周	
		233S6C05	毕业教育	C	◎	管理艺术学院	20	0	20	1						1周	
		专业(技能)综合实践课程小计						724		0	724	35	0	0	2	0	14

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年		
											20	20	20	20	20	20	
		计															
专业选修课程 (专业拓展能力课程)		233S7B01	采购与供应管理	B	◎	管理艺术学院	48	12	36	2			2周				2选1
		233S7B02	直播实务	B	◎	管理艺术学院	48	12	36	2			2周				
		233S7B03	基础会计	B	◎	管理艺术学院	48	20	28	3				4/12			3选2
		233S7B04	视频采编	B	◎	管理艺术学院	48	20	28	3				4/12			
		233S7B05	营销心理学	B	◎	管理艺术学院	48	20	28	3				4/12			
		233S7B06	软文写作	B	●	管理艺术学院	48	20	28	3					8/6		3选2
		233S7B07	跨境电商实务	B	●	管理艺术学院	48	20	28	3					8/6		
		233S7B08	管理沟通与礼仪艺术	B	●	管理艺术学院	48	20	28	3					8/6		
			专业技能选修课程(专业拓展能力课程)合计					240	92	148	14	0	0	2	9	6	0
		专业(技能)课程合计					1700	460	1240	95	4	10	20	22	20	24	
		总计					2648	936	1712	146.5	22	24	24	24	24	24	

注：1. 公共基础课程按总学时开设，原则上不受实践教学周的影响。

2. 单周实训需单独列为1门课程，放在综合实践课程模块，设24学时计1学分。

3. 课程类型：A为纯理论课、B为理论+实践课（理实一体化）、C为纯实践课。

4. 考核形式：“●”代表考试、“◎”代表考查。

5. 学分计算：A类和B类课程每16学时计1学分，8学时（不含8）以下不计学分，学分最小单位为0.5学分；C类课程按1学分/1周计算。

6. 周学时及上课周数简写：周学时/上课周数；（例：4/12表示，周学时为4，上课周数为12周）

7. 公共基础任意选修课程至少修满2学分（任意选修1门）。

8. 专业选修课程至少修满6学分（任意选修2门）。

## （二）教学周分配

高职学制3年，共6个学期，其中每个学期20周，共120周。其中第一学期军训、国防教育和入学教育3周，第一至第四学期复习、考试各1周；第五学期毕业设计答辩共4周；第五与第六学期岗位实习共6个月或24周，第六学期毕业教育1周。教学周内每周开课不低于20学时，具体教学周分配如表16所示。

表16：教学周分配表

学年	学期	周数	课堂周数	实践周数	复习考试周	备注 (社会实践周)
一	1	20	16	3	1	社会实践可假期进行
	2	20	19	0	1	社会实践可假期进行
二	3	20	15	4	1	社会实践可假期进行
	4	20	19	0	1	社会实践可假期进行
三	5	20	6	13	1	
	6	20	0	19	1	毕业教育1周
合计		120	75	39	6	

## （三）教学学时、学分配

教学学时、学分配如表17所示。

表17：电子商务专业教学学时、学分配比表

项 目	课程门数	学分数	学时分布		备注	
			学时数	学时百分比		
教学活动合计	45	146.5	2648	100%	实践教学总学时数为实践教学环节学时和理论教学中的课内实践总学时之和。	
实践教学合计	/	/	1712	64.65%		
必修课程	公共基础必修课程	16	38	728		27.49%
	专业（技能）必修课程	18	81	1460		55.14%
	小计	34	119	2188		82.63%
选修课程	公共基础限定选修课	5	11.5	188		7.10%
	公共基础任意选修课	1	2	32		1.21%
	专业（技能）选修课	5	14	240		9.06%
	小计	11	27.5	460		17.37%
比例分项	公共基础课程占比	35.80%	专业（技能）课程占比	64.20%		
	必修课程占比	82.63%	选修课程占比	17.37%		
	理论课程（学时）占比	35.35%	实践课程（学时）占比	64.65%		

## 八、实施保障（各专业需根据专业实际明确具体需求和保障措施，凸显专业特色）

### （一）师资队伍

#### 1. 专兼职教师数量

现有在校生 376 人，2023 年计划招生 260 人，按照学生与专业课专任教师比例不高于 25:1 的标准（兼职教师 2 人折算成 1 人），本专业专业课专兼职教师的数量不低于 37 人，其中专业带头人 2 人，专任教师 14 人，兼职教师 21 人。具体专兼职教师队伍人数如表 18 所示。

表 18 专兼职教师队伍数量表

专业带头人	专业带头人（校内）		专业带头人（企业）		数量合计	折算人数
	1	1	1	1	2 人	1.5 人
专任教师	正高级	副高级	中级	初级	数量合计	
	1	3	6	4	14 人	14 人
兼职教师	正高级	副高级	中级	初级	数量合计	
	2	4	10	5	21 人	10.5 人
合计						26 人

#### 2. 师资队伍结构、素质

本专业专兼职教师思政素质应具备：遵守国家宪法和法律，贯彻党的教育方针，自觉践行社会主义核心价值观，具有良好的思想政治素质和师德师风修养，以德立身，以德立学，以德施教，以公为先，以校为家，以师为尊，以生为本，爱岗敬业，严守“理工九条”，忠诚干净担当，可信可亲可敬，为人师表，教书育人。

##### （1）专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够胜任 2-3 门专业课程的模块化教学，且能熟练地对每门课程的 3-5 个模块进行模块化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够开展课



程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### （2）兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，企业兼职教师（未折算前）占专业教学团队比达 50%以上。兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，兼职教师承担专业课程的授课比例不低于 50%。

### （3）专业带头人

校内专业带头人：政治信念坚定，遵纪守法，师德高尚，具有副高及以上职称，能够较好地把握电子商务专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。①具备高职教育认识能力、专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、学术研究尤其是应用技术开发能力、组织协调能力；②具备教研教改经验，具有先进的教学管理经验；③具备较强专业水平、专业能力，具备创新理念；④具备最新的建设思路，能主持专业建设各方面工作；⑤能够指导骨干教师完成专业建设方面的工作；⑥能够牵头专业核心课程开发和建设；⑦能够主持及主要参与应用技术开发课题；⑧有一定的相关企业经验，具有较强的现场生产管理组织经验和专业技能，能够解决生产现场的实际问题。

企业专业带头人：热心教育事业，具有良好的职业道德。在行业（企业）中有一定影响力的一线专业技术人员或知名企业、行业管理部门、行业协会的中高层管理人员；具有副高级及以上专业技术职务或高级职业资格证书（含首席技师）；具有 10 年及以上相关专业的行业（企业）工作经历，具有较强的科技创新、科技服务和过硬的实践技能；具有较强应用技术开发能力，注重对新知识、新技术、新工艺、新设备、新标准的吸收、消化和推广；具有较强科研能力，主持过科研开发项目，作为主要完成人参与过工程或技术项目并取得显著效益。

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

专业教室全部采用智慧教室，可以实现理实一体化教学，一般均配置黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室基本要求

校内实训室应满足电子商务沙盘、电商专业综合训练、毕业设计等实践教学环节的需要，实训管理及实施规章制度齐全，见表 20。

### 3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能够开展本专业相关实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 4. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前相关专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。校外实习实训基地表见表 21。

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有信息化教学平台和可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

表 19：校内实验实训条件一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	面积、主要设施设备要求	工位数	支撑课程	备注
1	网络营销实训室	用于市场营销、网络营销、新媒体运营与推广等课程的教学与实训。	配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；配备计算机, 安装 Mindmanager、Office、网页数据采集工 具等软件、无线终端（手机或 PAD）。	45	市场营销、网络营销、新媒体运营与推广	
2	商品信息采编实训室	用于视频采编、图形图像处理、商品信息采编等课程的教学与实训。	配备投影设备、白板、计算机, 安装 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或 WiFi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。	45	视频采编、图形图像处理、商品信息采编	
3	电子商务数据分析实训室	用于电子商务基础、电商网店运营、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。	配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机, 可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，电子商务数据实训系统。	45	电子商务基础、网店运营、电子商务数据分析与应用	
4	电子商务客户服务实训室	用于客户服务与管理、管理沟通与礼仪艺术等教学与实训。	配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 WiFi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备。	45	客户服务与管理、电子商务基础、网店运营	
5	电子商务运营实训室	用于网店运营、电子商务数据分析与应用、跨境电	配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；计算机，	45	网店运营、电子商务数据分析与应用、跨境电子商务	

		子商务等课程的教学实训。	无线终端（手机或 PAD） ， 可运行 Chrome、IE、 Safari、 Firefox 等常用浏览器的测试终端， 安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件， 根据需要构筑不同的商业应用场景。			
--	--	--------------	--	--	--	--

表 20：校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	主要实训项目 (主要功能)	接纳人数	支撑课程	备注
1	阿里巴巴产业学院实习实训基地	阿里国际站电商运营、阿里平台电商数据分析、阿里电商平台美工、各电商平台推广、各平台引流等。	120	图形图像处理、网络营销、新媒体运营与推广、商品信息采编、视频采编、直播实务综合训	
2	湘潭岳塘国际商贸城星域森林直播小镇	电商运营、直播主播、直播助理、短视频拍摄、短视频剪辑、电商文案、电商数据分析等。	80	图形图像处理、网络营销、新媒体运营与推广、商品信息采编、视频采编、直播实务综合训	
3	深圳煜光实业有限公司长沙市雨花区跨境电商基地	速卖通平台运营、亚马逊平台运营、虾皮平台运营、跨境平台美工、跨境平台选品等。	20	图形图像处理、网络营销、新媒体运营与推广、商品信息采编、跨境电商实务	
4	湘潭市南风互娱科技有限公司	直播账号运营、直播主播、直播助理、短视频拍摄、短视频剪辑、电商文案等。	40	图形图像处理、网络营销、新媒体运营与推广、商品信息采编、视频采编、直播实务综合训	

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书资料至少 5 万册以上（生均不少于 90 册）专业类图书文献主要包括：等。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。主要包括满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施的国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源，以及企业工厂的观摩教学、现场演示教学资源等。如表 21 所示。

表 21：教学资源情况一览表

分类及项目名称		数量	主要内容（网上教学资源请提供链接）
专业与	专业教学标准	1	国家高等职业学校电子商务专业教学标准
课程教	院级在线精品课程	5	网络营销、网店装修、新媒体运营与推广、

学资源			网店运营、客户服务与管理
	省级在线精品课程	2	网络营销、网店运营
实践教	专业技能考核标准	1	电子商务专业技能考核标准
学资源	专业技能考核题库	1	电子商务专业技能考核题库
社会服 务资源	电子商务师培训资源包	1	电子商务师培训资

#### （四）教学方法

理实一体化课程推荐采用项目或任务驱动、案例教学、情境教学等教学方法，理论课程推荐运用启发式、问题探究式、讨论式等教学方式，网络资源丰富的课程推荐应用翻转课堂、线上线下混合式教学等新型现代教学模式，借助大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术创新性推动课堂教学改革。把立德树人融入思想政治教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职业素养、工匠精神融入人才培养全过程。

1. 课堂讲授法：对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中的应用打好坚实的理论基础。

2. 案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价。从而拓宽学生的思维空间，增加学习兴趣，提高学生的能力。通过案例教学法在课程中的应用，充分发挥它的启发性、实践性，从而开发学生思维能力，提高学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3. 项目化教学法：通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，在课堂教学中让学生把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。学生在学习过程中真实体现各种工作角色，提高学生的实践技能。

4. 分组讨论法：学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调

教师放权给学生。

5. 任务驱动法：学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决的学习体系。

对于公共选修线上学习课程，基于教学资源库和在线课程开设 SPOC 课程，SPOC 课程推行线上自主学习、线上直播授课、线下课堂面授的混合式教学新模式，实现集中教学与分散教学相结合、校内教学与校外教学相结合、线上教学与线下教学相结合等方式。教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监管、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获取学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

特别地，在疫情防控等特殊时期，要能实现线上与线下教学的平急转换。

## （五）学习评价

完善课程考核评价体系，构建以形成性考核评价与终结性考核评价相结合的课程考核方式，探索增值性评价。建立基于“知识、能力、素质”三位一体的课程形成性评价体系，评价目标科学、评价内容全面、评价主体多元、评价方法与反馈形式多样，关注学生学习过程，注重知识、能力、素质等综合评价与反馈，评价主体包括学生自己、学习小组、教师、企业专家等，评价方式则根据评价内容的具体内容和特点及对应的评价主体采取不同的评价方式，有量性的在线测试评价方式，有质性的量规评价、作品投票、调查问卷和主题讨论等方式，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

## （六）学习成果学分认定

表 22：学习成果学分认定转换一览表

序号	项目名称		适用对象	对应课程	兑换学分	互换课程成绩 (百分制)	佐证材料
1	服役经历		退役军人	体育、军事技能、军事理论	课程对应学分	80	部队服役证明
2	1+X 职业技能等级证书	网店运营推广职业技能等级证书（初级）	所有学生	网店装修	4	高级 90 中级 80 初级 70	获取证书
		网店运营推广职业技能等级证书（中级）		网店运营	4		获取证书
		跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）		跨境电商实务	3		获取证书
		电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）		电子商务数据分析与应用	4		获取证书
3	竞赛获奖（限一类赛）	湖南省职业院校技能竞赛高职高专组财经商贸类电子商务技能赛项	所有学生	电子商务沙盘	2	省一及以上 90 省二 80 省三 70	获奖证书

注：竞赛获奖需获得地市级三等及以上奖项才能进行学习成果学分认定转换，互换课程成绩（百分制）按《专业（职业）技能竞赛管理办法》执行。

## （六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，如图 2 所示，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。





以岗位实习管理平台为手段，专业教师和企业指导与毕业生组成“师徒队”形式，加强对学生岗位实习的监督管理。

## 九、毕业要求

1. 按规定修完所有课程，成绩全部合格，学分达到毕业规定的 146.5 学分。

2. 综合素质测评要求：综合素质测评合格及以上。

3. 职业技能证书：对接 1+X 证书制度改革，明确不同等级职业技能证书允许认定的学分，支持学生根据认定的学分替代相关课程（除必修的通识课和专业核心课之外），与专业非常相关的 X 证书，经二级学院认定，教务处审核后，可替代相关专业课程，但不与毕业证挂钩。

4. 鼓励学生在校期间获得职业资格证及若干职业技能等级证书以及普通话、英语三级等证书，但不与毕业证挂钩。

5. 本专业毕业生继续学习（主要有两种途径）：一是参加专升本；二是参加自学考试，其专业面向有工商管理、市场营销、物流管理、电子商务等，但不与毕业证挂钩。

## 十、注解

1. **理工精神**：自信满满，永不放弃；自强不息，永不放任；自律坚守，永不放纵

2. **理工特质**：不治自理，不教自学，不言自明

3. **理工情怀**：以公为先，以校为家，以师为尊，以生为本

4. **理工九条**：

一、对党忠诚，不口是心非、阳奉阴违。

二、为人师表，不伤风败俗、违法乱纪。

三、待人真诚，不颐指气使、阿谀奉承。

四、用人公正，不请托说情、任人唯亲。

- 五、治学诚信，不弄虚作假、沽名钓誉。
- 六、办事规矩，不优亲厚友、厚此薄彼。
- 七、乐于担当，不挑肥拣瘦、推诿扯皮。
- 八、廉洁奉公，不损公肥私、假公济私。
- 九、善作善成，不敷衍塞责、玩忽职守。

“理工九条”详释见《正风肃纪 凝心聚力 | 校党委书记谈〈理工九条〉》，  
链接地址是 <https://mp.weixin.qq.com/s/eKP2s3ohdQXPY8SjZh71bw>

#### 5. 理工九理：

勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新

“理工九理”详释见《读书明理 知书达礼 | 校党委书记谈〈理工书单〉》，  
链接地址是 <https://mp.weixin.qq.com/s/3sbYISNCvIDKQEbB01DVWw>

#### 6. 理工教师“三可”要求：可信、可亲、可敬

理工教师“三可”要求详释见《辅导员要守正创新修“九境”》，链接地址  
是 [https://mp.weixin.qq.com/s/yLtONOn39klUz\\_sS2EixzA](https://mp.weixin.qq.com/s/yLtONOn39klUz_sS2EixzA)

#### 7. 理工学子“三气”素养：大气、才气、勇气

理工学子“三气”素养详释见《青年学子要好好学习养“三气”》，链接地  
址是 <https://mp.weixin.qq.com/s/N81pF6VjXyMb7HtHgtn1bg>