



湖南理工职业技术学院

HUNAN VOCATIONAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY

工商企业管理专业人才培养方案

专业名称： 工商企业管理

专业代码： 530601

所属专业群： 电子商务专业群

所属学院： 管理艺术学院

适用年级： 2023 级

专业带头人： 刘谋文

制（修）订时间： 2023 年 8 月

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十八大、十九大、二十大及历次全会精神 and 《中华人民共和国职业教育法》，落实立德树人根本任务，突出职业教育的类型特点，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，融合“理工思政”，深化“理工产教”，推进教师、教材、教法改革，面向实践、强化能力，面向人人、因材施教，规范人才培养全过程，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的堪当民族复兴重任的高素质技术技能人才。

本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录组成。

本方案由本专业所在二级学院组织专业带头人、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律制订的，符合高素质技术技能人才培养要求的，具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征。

本方案在制（修）订过程中，历经专业建设与教学指导专门委员会论证，校学术委员会评审，提交校长办公会和党委会审定，将在 2023 级工商企业管理专业实施。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	刘谋文	湖南理工职业技术学院	专业带头人	副教授
2	周星岚	湖南理工职业技术学院	骨干教师	副教授
3	文利	湖南金拱门食品有限公司	部长	高级人力资源师
4	杨正莲	湖南理工职业技术学院	骨干教师	讲师
5	肖权芳	湖南理工职业技术学院	骨干教师	讲师
6	代锋	湖南理工职业技术学院	骨干教师	讲师

审定人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	周艳芳	湖南理工职业技术学院	二级学院副院长	副教授
2	丁琪	湖南理工职业技术学院	骨干教师	讲师
3	文静	湖南大碗先生餐饮连锁管理有限公司	人力资源总监	高级人力资源管理师

工商企业管理专业 2023 级人才培养方案评审表

评审专家				
序号	姓名	单位	职务/职称	签名
1	何瑛	湖南理工职业技术学院	副校长 教授	何瑛
2	肖前军	湖南理工职业技术学院	教务处处长 副教授	肖前军
3	夏红雨	湖南理工职业技术学院	二级学院院长 教授	夏红雨
4	王美湘	湖南汇米巴商业连锁管理有限公司	人力资源总监 高级人力资源管理师	王美湘
5	邹辉	湖南理工职业技术学院	学生	邹辉
<p style="text-align: center;">评审意见</p> <p>针对湖南理工职业技术学院工商企业管理专业人才培养方案，评审专家组一致形成如下意见：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 编写前期准备工作充分，内容周密、细致、详细，调研活动充分，调研结果能切实应用于人才培养方案。 2. 经评审论证，人才培养方案中内容完整、针对性强、岗位基础扎实、应用实践与理论相结合、持续改进。 3. 人才培养方案体现工学结合、产教融合、校企协同育人。 4. 经评审，学校在该专业的办学条件、师资队伍、办学质量等方面可得到保障。 5. 方案质量优秀，相关评价标准，争取以上加分！ <p>评审组长签字：夏红雨</p> <p style="text-align: right;">2023 年 8 月 21 日</p>				

2023 级专业人才培养方案审定表

专业名称	工商企业管理
专业代码	530601
学术委员会 审核意见	<p style="text-align: center;">人才培养方案中培养目标 and 规格清晰, 课程体系 and 教学进程合理, 实施保障较为完善, 方案科学可行, 审议通过。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: left;"> <p>签字: 何琰</p> </div> <div style="text-align: right;"> <p>日期: 湖南工业职业技术学院 学术委员会 2023.9.4</p> </div> </div>
校长办公会 审核意见	<p style="text-align: center;">人才培养方案符合教育部相关文件精神</p> <p style="text-align: center;">及学校, 审议通过</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: left;"> <p>签字: 李科印</p> </div> <div style="text-align: right;"> <p>日期: 湖南工业职业技术学院 2023.9.8</p> </div> </div>
党委会 审核意见	<p style="text-align: center;">审议通过, 同意实施</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: left;"> <p>签字: 叶成星印</p> </div> <div style="text-align: right;"> <p>日期: 湖南工业职业技术学院 党委 2023.9.11</p> </div> </div>

2023 级工商企业管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

表 1：专业名称及代码一览表

专业名称	专业代码	所属专业群	创办时间
工商企业管理	530601	电子商务	2000 年

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，学生可以分阶段完成学业，除应征入伍和创新创业学生外，原则上应在 5 年内完成学业。

四、职业面向与岗位分析

（一）职业面向

工商企业管理专业团队根据连锁经营行业企业（主要面向百货零售及食品饮料连锁业）、兄弟院校及毕业生调研，明确了主要岗位类别（或技术领域），并根据连锁经营行业企业岗位要求和国家技能等级标准，列举了部分职业资格证书或技能等级证书。具体职业面向如表 2 所示。

表 2：职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
财经商贸大类(53)	工商管理类(5306)	商务服务业(72) 批发业(51) 零售业(52) 餐饮业(62) 食品制造业(14)	管理咨询专业人员(2-06-07-08) 市场营销专业人员(2-06-07-02) 人力资源管理专业人员(2-06-08-01) 电子商务专业人员(2-06-07-01)	目标岗位： (1)运营助理； (2)市场督导； (3)电商专员。 发展岗位： (1)门店店长； (2)区域督导； (3)跨境电商专员。	1+X 证书：品类管理；连锁特许经营管理；连锁企业门店运营管理；阿里巴巴跨境电商 B2B 数据运营；阿里巴巴跨境电

				迁移岗位： (1)采购主管； (2)人事主管； (3)跨境电商运营主管。	商 B2C 数据运营
--	--	--	--	---	------------

(二) 岗位分析

本专业对接岗位、典型工作任务与岗位职业能力分析表如表 3 所示。

表 3：对接岗位、典型工作任务与能力分析表

岗位类型	岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
目标岗位	1、运营助理	<p>(1) 负责公司运营的报表等文件资料的管理、归类、整理、建档和保管；</p> <p>(2) 负责各类运营门店指标的月度、季度、年度统计报表(懂得 Excel 数据透视及分析)和报告的制作、编写,并随时汇报销售动态；</p> <p>(3) 负责进行市场调研与分析,研究同行、业界发展状况,定期进行市场预测及情报分析,为公司决策提供依据；</p> <p>(4) 协助运营经理做好部门内务、月度总结及计划收集整理；</p> <p>(5) 做好经理办公会议和其他会议的组织工作和会议纪录。做好决议、决定等文件的起草、发布。</p>	<p>(1) 能进行商品销售；</p> <p>(2) 能进行品类管理；</p> <p>(3) 能较好进行沟通与协调；</p> <p>(4) 能进行销售现场买卖跟踪管理；</p> <p>(5) 能进行客情关系开发与维护。</p>
	2、市场督导	<p>(1) 全面主持店面的管理工作,配合公司的各项营销策略的实施,执行公司下达的各项任务；</p> <p>(2) 监督商品的要货、上货、补货,做好进货验收、商品陈列、商品质量和服务质量管理等相关作业；</p> <p>(3) 知悉门店各种设备的维护保养知识；</p> <p>(4) 妥善处理顾客投诉和服务工作中所发生的各种矛盾；</p> <p>(5) 监督门店内外的清洁卫生,负责保卫、防火等作业管理；</p> <p>(6) 负责对店内营业员的培训和管理,定期向总公司汇报销售情况及营业表现。</p>	<p>(1) 能进行市场管理；</p> <p>(2) 能进行人员管理；</p> <p>(3) 能进行客户管理；</p> <p>(4) 能进行商品管理；</p> <p>(5) 能进行陈列管理；</p> <p>(6) 能完成物流配送的各项流程；</p> <p>(7) 能够制定、执行公司相关政策；</p> <p>(8) 有较强的团队管理能力和沟通能力,能够承受较大的工作强度和工作压力。</p>
	3、电商专员	<p>(1) 保持与客户良好的沟通,维护好老客户关系的同时,利用电商平台、社交软件平台、邮件等开发新客户；</p> <p>(2) 收集市场动态、相关产品和市场信息,并进行统计、整理和归档；</p> <p>(3) 保持与客户沟通,回复客户询盘,制作报价单进行报价；</p> <p>(4) 销售合同的拟定与签订；</p> <p>(5) 协助完成合同的履约。</p>	<p>(1) 具有较强的听、说、读、写能力；</p> <p>(2) 能与客户交流沟通和谈判；</p> <p>(3) 能进行市场调查；</p> <p>(4) 能进行报价核算。</p>

发展 岗位	1、 零售 门店 店长	<p>(1) 负责店内人员排班、出勤安排；</p> <p>(2) 负责门店日常卫生管理，按照区域负责制合理安排，具体包括店内外环境卫生，店外具体包括店外店招、地面、门、玻璃墙、店外运营设备（摇摇车）；店内具体包括地面、商品、货架、收银台区域、库房卫生清理；</p> <p>(3) 负责并监督商品的订货、补货、进货验收、调价、调拨、退换、商品陈列、商品订货、商品质量等相关管理工作；</p> <p>(4) 负责门店资金、商品、防盗等安全管理；</p> <p>(5) 组织、实施盘点及日常抽盘工作，并安排盘点后的帐、物核对工作。</p>	<p>(1) 能制定工作计划与安排；</p> <p>(2) 能进行商品管理；</p> <p>(3) 能进行人员管理；</p> <p>(4) 能进行店面管理；</p> <p>(5) 能进行运营管理；</p> <p>(6) 能进行成本管理；</p> <p>(7) 能进行库存管理；</p> <p>(8) 能进行有效沟通；</p> <p>(9) 能解决客户投诉、维护客情。</p>
	2、 区域 督导	<p>(1) 负责对片区加盟店提供专业客服督导工作；</p> <p>(2) 负责对终端店铺的货品进、退、转的日常管理；</p> <p>(3) 协助开展针对所属片区开展培训、陈列工作；</p> <p>(4) 负责策划终端店铺的营销优惠方案；</p> <p>(5) 负责对加盟片区的新增店铺的前、中、后期的维护管理。</p>	<p>(1) 能匠心工作标准；</p> <p>(2) 具备良好的沟通能力和人际关系技巧；</p> <p>(3) 具备良好的计划能力和追踪能力；</p> <p>(4) 能根据相应的业务开展管理知识及技能培训；</p> <p>(5) 能进行分店的营运策划。</p>
	3、 跨境 电商 专员	<p>(1) 在跨境电商平台上刊登或发布产品；</p> <p>(2) 对店铺进行日常管理、维护和优化产品内页面，提高产品的曝光度，提升转化率，促进销量的不断上升并跟踪产品销售状况；</p> <p>(3) 进行数据的分析、整理、汇总，分析产品的曝光量、转化率、点击率，依据分析结果对产品进行相关的调整，并在后期进行有效的跟踪；</p> <p>(4) 回复客户的售前咨询，及时处理售中与售后出现的问题，提高客户满意度；</p> <p>(5) 及时处理订单和纠纷，保持账号良好。</p>	<p>(1) 能进行英语听、说、读、写，英语要求达到大学英语 3 级以上或 BEC 初级以上；</p> <p>(2) 能进行跨境电商平台的操作；</p> <p>(3) 能进行基础的跨境平台数据分析；</p> <p>(4) 能对国外客户的售前、售中和售后的询盘的处理和对纠纷的处理；</p> <p>(5) 具备跨境物流方案设计的能力；</p> <p>(6) 能进行 Word、Excel、Photoshop 等办公软件操作。</p>
迁移 岗位	1、 人事 主管	<p>(1) 根据业务部门需求，开展体系内招聘、员工考勤管理、人事基础管理、服务商管理、培训、团队建设及绩效提升管理工作；</p> <p>(2) 充分利用各种招聘渠道满足公司的人才需求，执行简历甄选、面试、沟通、录用、入职全招聘流程工作；</p> <p>(3) 跟进员工入职、转正、调动、离职、晋升等手续办理；</p> <p>(4) 对公司员工及服务商开展考勤管理工作，并建立、维护人事基础信息；办理和更</p>	<p>(1) 能进行业务沟通；</p> <p>(2) 能进行有效招聘；</p> <p>(3) 能进行人事信息管理；</p> <p>(4) 能开展员工关系管理；</p> <p>(5) 能开展员工培训管理。</p>

	新劳动合同； (5) 协助开展新员工入职培训和业务培训，执行培训计划并对培训效果进行跟踪和反馈。	
2、 采购 主管	(1) 执行采购订单和采购合同，落实具体采购流程； (2) 负责采购订单制作、确认、安排发货及跟踪到货日期； (3) 执行并完善成本降低及控制方案； (4) 开发、评审、管理供应商，维护与其关系； 独立完成填写相关采购计划表格，提交采购分析和总结报告； (5) 监督审核商品的引进、汰换工作，优化商品结构； (6) 协调采购进度中出现的突发问题。	(1) 能依据流程进行采购； (2) 具备良好采购谈判能力； (3) 具备成本意识； (4) 具备协调能力； (5) 能独立指导采购员完成日常采购工作。
3、 跨境 电商 运营 主管	(1) 对账号或者店铺的管理及维护，提供售前、售中、售后服务以及确保帐号状况良好并且安全； (2) 对国外市场和竞争对手进行分析，完成产品选品，规划店铺产品的布局； (3) 进行关键词、标题和内页的优化，开展营销推广活动策划； (4) 定期统计销售数据，及时调整销售策略，制定备货策略，保持较好的库存流转率； (5) 分析及监控核心数据，定期完成数据分析报告； (6) 组建高效有质量的团队，负责团队管理、人员培养以及考核。	(1) 能够对国际市场和竞争对手进行调查与分析； (2) 具有较强的英语读写能力； (3) 能够对店铺的投入产出进行核算，能够对成本进行控制； (4) 具有商务数据分析能力； (5) 具有运营策划与执行能力； (6) 具有较强的团队管理与沟通能力； (7) 能够运用各种跨境电商工具进行运营。

(三) 职业证书

职业证书如表 4 所示。

表 4：职业证书一览表

证书类别	证书名称	颁证单位
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会
职业资格 证书	品类管理	北京睿学云诚教育咨询有限公司
	连锁特许经营管理	深圳市逸马科技有限公司
“1+X” 职业技 能等级证书	连锁企业门店运营管理	江苏京东信息技术有限公司
	阿里巴巴跨境电商 B2B 数据运营	阿里巴巴有限公司
	阿里巴巴跨境电商 B2C 数据运营	阿里巴巴有限公司

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，具有“理工特质、理工精神、理工情怀”，德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握工商企业管理的专业知识和主要技术技能，面向商务服务、批发零售、餐饮及食品制造等连锁经营行业的管理咨询专员、营销专员、人事专员等职业群，能够从事客户管理、门店运营、市场督导、电子商务等工作的高素质技术技能人才，毕业 3-5 年后能够胜任运营助理、市场督导、人事主管、采购主管等岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求如下：

1. 素质目标

Q1. 热爱祖国，热爱中国共产党，拥护社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有强烈的民族自豪感与使命感；

Q2. 具有良好的职业道德和诚信品质，具有较强的社会适应能力和社会责任感、社会公德意识和遵纪守法意识；

Q3. 具有审美和人文素养，培养音乐、美术等方面的艺术爱好；

Q4. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，比如打篮球、跑步等，能养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q5. 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，勇于奋斗、乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q6. 具有低碳意识、环保意识、节约意识、质量意识、安全意识、信息处理能力、劳动精神、工匠精神、劳模精神、创新思维，对运营助理、市场督导、人事主管、采购主管等岗位工作热情、擅沟通、爱岗敬业。

Q7. 具有“理工特质、理工精神、理工情怀”，具备“心忧天下”的情怀抱

负、“胸怀祖国”的责任担当、“情系理工”的匠心素养。

2. 知识目标

K1. 掌握一定的哲学原理、相关的法律法规知识，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想等重要思想概论；

K2. 掌握必备的科学文化、信息技术基础知识和中华优秀传统文化知识；

K3. 了解企业各种文书写作知识；

K4. 了解应用数学、专业英语阅读基本知识；

K5. 熟悉信息化技术和计算机应用知识；

K6. 熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防等知识；

K7. 理解劳动、心理教育及大学生就业、创业等相关知识；

K8. 掌握现代市场规则等相关知识；

K9. 掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识；

K10. 掌握销售沟通中仪容仪表仪态的正确展现，熟悉沟通的有效性；

K11. 掌握市场分析、财务分析、顾客分析、商品分析、供应商分析等零售数据分析的知识和方法；

K12. 掌握产品销售、品类管理、库存管理、采购管理、门店选址等门店运营的知识和方法；

K13. 掌握员工招聘与甄选、录用与入职、培训与进修等人力资源管理的知识和方法；

K14. 掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设和管理的基本知识和方法。

K15. 掌握利用电商平台、社交软件平台、邮件等开发新客户，并保持与客户良好的沟通，和客户维护好关系。

K16. 掌握在跨境电商平台上刊登或发布产品，并进行数据的分析、整理、汇总，分析产品的曝光量、转化率、点击率，依据分析结果对产品进行相关的调整。

3. 能力目标

- A1. 具有较强的自学能力、初步的科学研究能力和实际工作能力；
- A2. 具有较强计算机应用能力，能够熟练使用常用操作系统与办公软件；
- A3. 具有良好的明辨是非能力；
- A4. 具有良好的动手能力与职场信念坚定、勇于克服困难的能力；
- A5. 具有团队协作、擅于沟通和积极处理公共关系的能力；
- A6. 具有勇于创新敢于钻研的能力；
- A7. 具有良好的自我管理与自我保护能力；
- A8. 具有良好的语言沟通、文字表达能力；
- A9. 具有良好的运动与心理调节能力；
- A10. 具有良好的职业生涯规划能力；
- A11. 具有探究学习、终身学习能力；
- A12. 具有分析问题、解决问题的能力；
- A13. 具有善于总结与应用实践经验的能力；
- A14. 具有运用数学方法和逻辑思维快速解决问题的能力；
- A15*. 具备市场分析、财务分析、顾客分析、商品分析、供应商分析等零售数据分析能力。
- A16*. 具备人员选拔与配置、团队沟通、有效激励等团队组建及成员激励能力；
- A17*. 具备产品销售、品类管理、库存管理、采购管理、门店选址等门店运营能力；
- A18*具备利用电商平台回复客户的售前咨询，及时处理售中与售后出现的问题，提高客户满意度的能力；
- A19*具备组建高效高质量的电商团队，负责团队管理、人员培养以及考核的能力；
- A20*. 能够发现管理问题、分析原因、制定解决方案，运用 PDCA 管理优化工具等持续改进管理；
- A21*. 具备一定的商业信息技术与工具应用能力；

A22*.具备一定的创新创业能力。

说明：Q 表示素质目标，K 表示知识目标，A 表示能力目标，“*”为专业核心能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

基于工商企业管理专业市场调研报告，组织连锁经营行业企业专家（主要面向百货零售、食品餐饮业）、职教专家及专业教师共同研讨与分析，明确工商企业管理专业的培养目标及人才培养规格，确定职业岗位及典型工作任务，准确分析所需职业能力，对接连锁经营行业标准，校企共同构建课程体系。本专业有公共基础课程、专业（技能）课程，其中公共基础课程分为公共基础必修课程、公共基础限选课程和公共基础任选课程；专业（技能）课程分为专业基础课程、专业核心课程、综合实践课程以及专业选修课程（专业拓展课程）。总共 45 门课程（其中公共任意选修课为 15 选 3），2632 学时，148.5 学分。本专业隶属电子商务专业群，按照专业基础相通，技术领域相近，职业岗位相关，“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享原则，实现“经济与管理基础、管理沟通与礼仪艺术”2 门专业群基础共享课程，构建了 22 门公共基础课程（其中公共任意选修课为 15 选 3）、23 门专业（技能）课程组成的“工商企业管理专业”课程体系，并将“连锁特许经营管理证书、连锁企业门店运营管理证书、阿里巴巴跨境电商 B2B 数据运营证书、阿里巴巴跨境电商 B2C 数据运营证书”的职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，学生在获得学历证书同时能取得多类职业技能等级证书。将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动精神融入人才培养全过程，实施“课程思政”，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的课程体系。体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新创业能力培养的特点。

表 5：基于职业能力分析构建的课程体系表

面向岗位	职业岗位典型工作任务	需要的职业能力	课程体系（学习领域）				备注
			专业基础课程	专业核心课程	综合实践课程	专业选修课程（专业拓展课程）	
运营助理	<p>(1) 负责公司运营的报表等文件资料的管理、归类、整理、建档和保管；</p> <p>(2) 负责各类运营门店指标的月度、季度、年度统计报表(懂得 Excel 数据透视及分析)和报告的制作、编写，并随时汇报销售动态；</p> <p>(3) 做好市场调研与分析，并研究同行、业界发展状况，定期进行市场预测及情报分析，为公司决策提供依据；</p> <p>(4) 协助运营经理做好部门内务、月度总结及计划收集整理；</p> <p>(5) 做好经理办公会议和其他会议的组织工作和会议纪录。做好决议、决定等文件的起草、发布。</p>	<p>(1) 能进行商品销售；</p> <p>(2) 能进行品类管理；</p> <p>(3) 能较好进行沟通与协调；</p> <p>(4) 能进行销售现场买卖跟踪管理；</p> <p>(5) 能进行客情关系开发与维护。</p>	《销售礼仪与沟通技巧》、《经济学基础》、《市场调查与分析》、《市场营销》、《商务文案写作与 PPT 制作》、《Excel 在管理中的应用》、《团队建设》	《管理学基础》、《推销技巧》、《门店开发与运营管理》、《企业创办与经营》、《商务数据分析与运用》、《采购与供应管理》、《品类管理》、《人力资源管理》	《工商专业综合技能实训》、《顶岗实习》	《新媒体运营》、《跨境电商》、《加盟与创业》、《经济法》、《创新创业实战模拟对抗》	
市场督导	<p>(1) 全面主持店面的管理工作，配合公司的各项营销策略的实施，执行公司下达的各项任务；</p> <p>(2) 监督商品的要货、上货、补货，做好进货验收、商品陈列、商品质量和服务质量管理等相关作业；</p> <p>(3) 熟练掌握门店各种设备的维护保养知识；</p> <p>(4) 妥善处理顾客投诉和服务工作中所发生的各种矛盾；</p>	<p>(1) 能进行市场管理；</p> <p>(2) 能进行人员管理；</p> <p>(3) 能进行客户管理；</p> <p>(4) 能进行商品管理；</p> <p>(5) 能进行陈列管理；</p> <p>(6) 能完成物流配送的各项流程；</p> <p>(7) 能够制定、执行公司相关政策；</p> <p>(8) 有较强的团队管理能力和</p>	《销售礼仪与沟通技巧》、《经济学基础》、《市场调查与分析》、《市场营销》、《商务文案写作与 PPT 制作》、《Excel 在管理中的应用》、《团队建设》	《管理学基础》、《推销技巧》、《门店开发与运营管理》、《企业创办与经营》、《商务数据分析与运用》、《采购与供应管理》、《品类管理》、《人力资源管理》	《工商专业综合技能实训》、《顶岗实习》	《新媒体运营》、《跨境电商》、《加盟与创业》、《经济法》、《创新创业实战模拟对抗》	

	<p>(5) 监督门店内外的清洁卫生, 负责保卫、防火等作业管理;</p> <p>(6) 负责对店内营业员的培训和管理, 定期向总公司汇报销售情况及营业表现。</p>	沟通能力, 能够承受较大的工作强度和工作压力。		理》			
电商专员	<p>(1) 保持与客户良好的沟通, 维护好老客户关系的同时, 利用电商平台、社交软件平台、邮件等开发新客户;</p> <p>(2) 收集市场动态、相关产品和市场信息, 并进行统计、整理和归档;</p> <p>(3) 保持与客户沟通, 回复客户询盘, 制作报价单进行报价;</p> <p>(4) 销售合同的拟定与签订;</p> <p>(5) 协助完成合同的履约。</p>	<p>(1) 具有较强的听、说、读、写能力;</p> <p>(2) 能与客户交流沟通和谈判;</p> <p>(3) 能进行市场调查;</p> <p>(4) 能进行报价核算。</p>	《销售礼仪与沟通技巧》、《经济学基础》、《市场调查与分析》、《市场营销》、《商务文案写作与PPT制作》、《Excel在管理中的应用》、《团队建设》	《管理学基础》、《推销技巧》、《门店开发与运营管理》、《企业创办与经营》、《商务数据分析与运用》、《采购与供应管理》、《品类管理》、《人力资源管理》	《工商专业综合技能实训》、《顶岗实习》	《新媒体运营》、《跨境电商》、《加盟与创业》、《经济法》、《创新创业实战模拟对抗》	
零售门店店长	<p>(1) 负责店内人员排班、出勤安排;</p> <p>(2) 负责门店日常卫生管理, 按照区域负责制合理安排, 具体包括店内外环境卫生, 店外具体包括店外店招、地面、门、玻璃墙、店外运营设备(摇摇车); 店内具体包括地面、商品、货架、收银台区域、库房卫生清理;</p> <p>(3) 负责并监督商品的订货、补货、进货验收、调价、调拨、退换、商品陈列、商品订货、商品质量等相关管理工作;</p> <p>(4) 负责门店资金、商品、防盗等安全管理;</p>	<p>(1) 能制定工作计划与安排;</p> <p>(2) 能进行商品管理;</p> <p>(3) 能进行人员管理;</p> <p>(4) 能进行店面管理;</p> <p>(5) 能进行运营管理;</p> <p>(6) 能进行成本管理;</p> <p>(7) 能进行库存管理;</p> <p>(8) 能进行有效沟通;</p> <p>(9) 能解决客户投诉、维护客情。</p>	《销售礼仪与沟通技巧》、《经济学基础》、《市场调查与分析》、《市场营销》、《商务文案写作与PPT制作》、《Excel在管理中的应》、《团队建设》	《管理学基础》、《推销技巧》、《门店开发与运营管理》、《企业创办与经营》、《商务数据分析与运用》、《采购与供应管理》、《品类管理》、《人力资源管理》	《工商专业综合技能实训》、《顶岗实习》	《新媒体运营》、《跨境电商》、《加盟与创业》、《经济法》、《创新创业实战模拟对抗》	

	(5) 组织、实施盘点及日常抽盘工作，并安排盘点后的帐、物核对工作。						
区域督导	<p>(1) 负责对片区加盟店提供专业客服督导工作；</p> <p>(2) 负责对终端店铺的货品进、退、转的日常管理；</p> <p>(3) 协助开展针对所属片区开展培训、陈列工作；</p> <p>(4) 负责策划终端店铺的营销优惠方案；</p> <p>(5) 负责对加盟片区的新增店铺的前、中、后期的维护管理。</p>	<p>(1) 能匠心工作标准；</p> <p>(2) 具备良好的沟通能力和人际关系技巧；</p> <p>(3) 具备良好的计划能力和追踪能力；</p> <p>(4) 能根据相应的业务开展管理知识及技能培训；</p> <p>(5) 能进行分店的营运策划。</p>	<p>《销售礼仪与沟通技巧》、《经济学基础》、《市场调查与分析》、《市场营销》、《商务文案写作与 PPT 制作》、《Excel 在管理中的应用》、《团队建设》</p>	<p>《管理学基础》、《推销技巧》、《门店开发与运营管理》、《企业创办与经营》、《商务数据分析与运用》、《采购与供应管理》、《品类管理》、《人力资源管理》</p>	<p>《工商专业综合技能实训》、《顶岗实习》</p>	<p>《新媒体运营》、《跨境电商》、《加盟与创业》、《经济法》、《创新创业实战模拟对抗》</p>	
跨境电商专员	<p>(1) 在跨境电商平台上刊登或发布产品；</p> <p>(2) 对店铺进行日常管理、维护和优化产品内页面，提高产品的曝光度，提升转化率，促进销量的不断上升并跟踪产品销售状况；</p> <p>(3) 进行数据的分析、整理、汇总，分析产品的曝光量、转化率、点击率，依据分析结果对产品进行相关的调整，并在后期进行有效的跟踪；</p> <p>(4) 回复客户的售前咨询，及时处理售中与售后出现的问题，提高客户满意度；</p> <p>(5) 及时处理订单和纠纷，保持</p>	<p>(1) 能进行英语听、说、读、写，英语要求达到大学英语 3 级以上或 BEC 初级以上；</p> <p>(2) 能进行跨境电商平台的操作；</p> <p>(3) 能进行基础的跨境平台数据分析；</p> <p>(4) 能对国外客户的售前、售中和售后的询盘的处理和对纠纷的处理；</p> <p>(5) 具备跨境物流方案设计的能力；</p> <p>(6) 能进行 Word、Excel、Photoshop 等办公软件操作。</p>	<p>《销售礼仪与沟通技巧》、《经济学基础》、《市场调查与分析》、《市场营销》、《商务文案写作与 PPT 制作》、《Excel 在管理中的应用》、《团队建设》</p>	<p>《管理学基础》、《推销技巧》、《门店开发与运营管理》、《企业创办与经营》、《商务数据分析与运用》、《采购与供应管理》、《品类管理》、《人力资源管理》</p>	<p>《工商专业综合技能实训》、《顶岗实习》</p>	<p>《新媒体运营》、《跨境电商》、《加盟与创业》、《经济法》、《创新创业实战模拟对抗》</p>	

	账号良好。						
人事主管	<p>(1) 根据业务部门需求,开展体系内招聘、员工考勤管理、人事基础管理、服务商管理、培训、团队建设及绩效提升管理工作;</p> <p>(2) 充分利用各种招聘渠道满足公司的人才需求,执行简历甄选、面试、沟通、录用、入职全招聘流程工作;</p> <p>(3) 跟进员工入职、转正、调动、离职、晋升等手续办理;</p> <p>(4) 对公司员工及服务商开展考勤管理工作,并建立、维护人事基础信息;办理和更新劳动合同;</p> <p>(5) 协助开展新员工入职培训和业务培训,执行培训计划并对培训效果进行跟踪和反馈。</p>	<p>(1) 能进行业务沟通;</p> <p>(2) 能进行有效招聘;</p> <p>(3) 能进行人事信息管理;</p> <p>(4) 能开展员工关系管理;</p> <p>(5) 能开展员工培训管理。</p>	《销售礼仪与沟通技巧》、《经济学基础》、《市场调查与分析》、《市场营销》、《商务文案写作与PPT制作》、《Excel在管理中的应用》、《团队建设》	《管理学基础》、《推销技巧》、《门店开发与运营管理》、《企业创办与经营》、《商务数据分析与运用》、《采购与供应管理》、《品类管理》、《人力资源管理》	《工商专业综合技能实训》、《顶岗实习》	《新媒体运营》、《跨境电商》、《加盟与创业》、《经济法》、《创新创业实战模拟对抗》	
采购主管	<p>(1) 执行采购订单和采购合同,落实具体采购流程;</p> <p>(2) 负责采购订单制作、确认、安排发货及跟踪到货日期;</p> <p>(3) 执行并完善成本降低及控制方案;</p> <p>(4) 能够开发、评审、管理供应商,并维护与其关系;独立完成填写相关采购计划表格,提交采购分析和总结报告;</p> <p>(5) 监督审核商品的引进、汰换工作,优化商品结构。</p>	<p>(1) 能依据流程进行采购;</p> <p>(2) 具备良好采购谈判能力;</p> <p>(3) 具备成本意识;</p> <p>(4) 具备协调能力;</p> <p>(5) 能独立指导采购员完成日常采购工作。</p>	《销售礼仪与沟通技巧》、《经济学基础》、《市场调查与分析》、《市场营销》、《商务文案写作与PPT制作》、《Excel在管理中的应用》、《团队建设》	《管理学基础》、《推销技巧》、《门店开发与运营管理》、《企业创办与经营》、《商务数据分析与运用》、《采购与供应管理》、《品类管理》、《人力资源管理》	《工商专业综合技能实训》、《顶岗实习》	《新媒体运营》、《跨境电商》、《加盟与创业》、《经济法》、《创新创业实战模拟对抗》	
跨境电商运营主管	(1) 对账号或者店铺的管理及维护,提供售前、售中、售后服务	(1) 能够对国际市场和竞争对手进行调查与分析;	《销售礼仪与沟通技巧》、《经	《管理学基础》、《推销技巧》、	《工商专业综合技	《新媒体运营》、《跨	

	<p>以及确保帐号状况良好并且安全；</p> <p>(2) 对国外市场和竞争对手进行分析，完成产品选品，规划店铺产品的布局；</p> <p>(3) 进行关键词、标题和内页的优化，开展营销推广活动策划；</p> <p>(4) 定期统计销售数据，及时调整销售策略，制定备货策略，保持较好的库存流转率；</p> <p>(5) 分析及监控核心数据，定期完成数据分析报告；</p> <p>(6) 组建高效有质量的团队，负责团队管理、人员培养以及考核。</p>	<p>(2) 具有较强的英语读写能力；</p> <p>(3) 能够对店铺的投入产出进行核算，能够对成本进行控制；</p> <p>(4) 具有商务数据分析能力；</p> <p>(5) 具有运营策划与执行能力；</p> <p>(6) 具有较强的团队管理与沟通能力；</p> <p>(7) 能够运用各种跨境电商工具进行运营。</p>	<p>济学基础》、《市场调查与分析》、《市场营销》、《商务文案写作与PPT制作》、《Excel在管理中的应用》、《团队建设》</p>	<p>《门店开发与运营管理》、《企业创办与经营》、《商务数据分析与运用》、《采购与供应管理》、《品类管理》、《人力资源管理》</p>	<p>能实训》、《顶岗实习》</p>	<p>跨境电商》、《加盟与创业》、《经济法》、《创新创业实战模拟对抗》</p>	
--	--	---	--	--	--------------------	---	--

表 6：课证融通一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	《大学英语》
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	《普通话测试与训练》
职业资格证书	品类管理	北京睿学云诚教育咨询有限公司	《采购与供应管理》、《品类管理》

	连锁特许经营管理	深圳市逸马科技有限公司	《连锁门店开发与运营管理》
“1+X”职业技能等级证书	连锁企业门店运营管理	江苏京东信息技术有限公司	《连锁门店开发与运营管理》
	阿里巴巴跨境电商 B2B 数据运营	阿里巴巴有限公司	《跨境电商》、《新媒体运营》
	阿里巴巴跨境电商 B2C 数据运营	阿里巴巴有限公司	《跨境电商》、《新媒体运营》

表 7：课赛融通一览表

赛事名称	举办单位	赛事级别	融通课程
智慧零售运营与管理	湖南省职业院校技能竞赛组织委员会	省级	《市场调查与分析》《市场营销》《连锁门店开发与运营管理》 《企业创办与经营》《商务数据分析与运用》《采购与供应管理》
市场营销技能	湖南省职业院校技能竞赛组织委员会	省级	《市场调查与分析》《市场营销》《连锁门店开发与运营管理》 《商务数据分析与运用》
互联网+创新创业	湖南省职业院校技能竞赛组织委员会	省级	《企业创办与经营》

课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程，课程体系如图 1 所示。



图 1 课程体系

(二) 公共基础课程设置及要求

1. 公共基础必修课程设置及要求

公共基础必修课程设置及要求如表 8 所示。

表 8：公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	思想道德与法治	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 提升思想道德素质, 树立崇高的理想信念, 弘扬中国精神, 坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。</p> <p>(2) 增强法治意识、培养法治思维, 成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人, 成为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 认识所处的新时代、大学生的历史使命和时代责任。树立科学的世界观、人生观、价值观。</p> <p>(2) 深刻理解崇高的理想信念、中国精神和社会主义核心价值观。熟悉中华传统美德、中国革命道德和社会主义道德。</p> <p>(3) 全面把握社会主义法律的本质、运行和体系。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 能够正确分析国内外形势, 通过现象看本质, 增强明辨是非的能力。</p> <p>(2) 投身崇德向善实践。增强创新发展、全面发展的能力。</p>	<p>1.专题一: 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>2.专题二: 领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>3.专题三: 追求远大理想 坚定崇高信念</p> <p>4.专题四: 继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>5.专题五: 明确价值要求 践行价值准则</p> <p>6.专题六: 遵守道德规范 锤炼道德品格</p> <p>7.专题七: 学习法治思想 提升法治素养</p>	<p>1.条件要求:①理论教材选用统编教材《思想道德与法治(2023版)》, 实践教学教材采用《新时代高职思想政治理论课实践教学教程》《新时代大学生课外实践育人教程·理工读书》等“理工思政”特色教材。②多媒体教室中小班上课。③善用“大思政课”, 在“思政小课堂”发力, 向“社会大课堂”拓展, 建好用好校外实践教学基地。</p> <p>2.教学方法:①线下教学为主、线上教学为辅。②落实“八个相统一”, 以课堂讲授为主, 辅以案例式、研讨式、体验式教学。③改革教学模式, 把课堂教学和实践教学有机结合起来, 实践教学采用“走”“访”“赛”“研”“论”等形式。</p> <p>3.师资要求:①按照“六要”标准加强队伍建设。②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.考核要求:总评成绩=平时成绩30%+实践</p>	<p>Q1 Q2 Q7 K1 A3 A6 A11 A12</p>

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(3) 能够理论联系实际, 依法行使权利和履行义务, 自觉维护法律权威。		成绩30%+ 期末考试40% (线上考试)。 5.教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/236277295	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 具有家国情怀, 增强做中国人的志气、骨气、底气, 不负时代、不负韶华, 不负党和人民殷切期望。</p> <p>(2) 坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念, 成为堪当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果。</p> <p>(2) 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、伟大成就。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 增强历史思维能力, 深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。</p> <p>(2) 学会运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>1.专题一: 暗夜昏沉寻灯塔, 指导思想树旗帜</p> <p>2.专题二: 万丈高楼平地起, 崭新世界奠新基</p> <p>3.专题三: 认清国情明方位, 东风风来满眼春</p> <p>4.专题四: 世纪交替风云起, 与时俱进挽狂澜</p> <p>5.专题五: 接力奋进续伟业, 求真务实促</p> <p>6.结束语: 与历史同步伐, 与时代共命运</p>	<p>1.条件要求: ①理论教材选用统编教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2023版)》, 实践教学教材采用《新时代高职思想政治理论课实践教学》《新时代大学生课外实践育人教程·理工读书》等“理工思政”特色教材。②多媒体教室中小班上课。③善用“大思政课”, 在“思政小课堂”发力, 向“社会大课堂”拓展, 建好用好校外实践教学基地。</p> <p>2.教学方法: ①线下教学为主、线上教学为辅。②落实“八个相统一”, 以课堂讲授为主, 辅以案列式、研讨式、体验式教学。③改革教学模式, 把课堂教学和实践教学有机结合起来, 实践教学采用“走”“访”“赛”“研”“论”等形式。④教学体现“六大特质”课程育人内核: 信念思政、书香思政、精美思政、幸福思政、自律思政、出彩思政。</p> <p>3.师资要求: ①按照“六要”标准加强队伍建设。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职</p>	Q1 Q2 Q7 K1 A3 A6 A11 A12

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				<p>教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.考核要求:总评成绩=平时成绩30%+实践成绩30%+期末考试40%（线上考试）。</p> <p>5.教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/232713721</p>	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标:</p> <p>(1) 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢记“国之大者”，争做时代新人。</p> <p>(2) 涵养家国情怀，不辜负党的期望、人民期待、民族重托，让青春在为祖国、为民族、为人民、为人类的不懈奋斗中绽放绚丽之花。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 透彻理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求。</p> <p>(2) 以理论清醒保持政治坚定，以理论认同筑牢信念根基，以理论素养厚培实践本领，以理论自信鼓足奋斗精神。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 提高运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践的能力和水平，在青春的赛道上跑出当代青年最好成绩。</p> <p>(2) 提升知行合一能力，以历史主动精神提</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导论 2. 新时代坚持和发展中国特色社会主义 3. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 4. 坚持党的全面领导 5. 坚持以人民为中心 6. 全面深化改革 7. 推动高质量发展 8. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 9. 发展全过程人民民主 10. 全面依法治国 第一章 建设社会主义文化强国 11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设 12. 建设社会主义生态文明 13. 维护和塑造国家安全 14. 建设巩固国防和强大人民军队 	<p>1.条件要求:①理论教材选用统编教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论（2023版）》，实践教学教材采用《新时代高职思想政治理论课实践教学》《新时代大学生课外实践育人教程·理工读书》等“理工思政”特色教材。②多媒体教室中小班上课。③善用“大思政课”，在“思政小课堂”发力，向“社会大课堂”拓展，建好用好校外实践教学基地。</p> <p>2.教学方法:①线下教学为主、线上教学为辅。②落实“八个相统一”，实施课堂革命，以课堂讲授为主，辅以案例式、研讨式、体验式教学。③课前开展“习语伴我行，奋斗正当时”活动，在学思践悟中明确发展方向，以民族复兴为己任。④改革教学模式，把课堂教学和实践教学有机结合起来，实</p>	<p>Q1 Q2 Q7 K1 A3 A6 A11 A12</p>

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		升创新发展能力，自觉服务国家和地方经济建设。	15.坚持"一国两制"和推进祖国完全统一 16.中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 17.全面从严治党	实践教学采用“走”“访”“赛”“研”“论”等形式。 3.师资要求: ①按照“六要”标准加强队伍建设。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4.考核要求: 总评成绩=平时成绩30%+实践成绩30%+期末考试40% (“学习通”平台组卷进行考试)。 5.教学资源网址: http://mooc1.chaoxing.com/course/227141275.html	
4	形势与政策	1.素质目标: (1)增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。 (2)能感知世情国情党情民情，具有社会责任感和历史使命感。 2.知识目标: (1)正确认识新时代国内外形势和社会热点问题。 (2)领会十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。 3.能力目标: (1)能够正确分析国内外形势，具有总体上把握社会主义现代化建设大局的能力。 (2)能准确理解党的基	结合教育部社科司颁发的《“形势与政策”教育教学要点》以及湖南省高校春季、秋季“形势与政策”培训教学内容，采取专题教学。涵盖国际国内政治、经济、文化、军事、外交、国际战略等各主题。	1.条件要求: ①理论教材选用中宣部和教育部组织编制的《时事报告(大学生版)》，实践教学教材采用《新时代高职思想政治理论课实践教学》《新时代大学生课外实践育人教程·理工读书》等“理工思政”特色教材。②多媒体教室中小班授课。③善用“大思政课”，在“思政小课堂”发力，向“社会大课堂”拓展，建好用好校外实践教学基地。 2.教学方法: 采取专题讲座与专题课堂教学相结合、线上线下混合式教学相结合、理论与实践教学相结合的方式。 3.师资要求: ①课程团队成员包括思政课专	Q1 Q2 Q7 K1 A3 A11 A12

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		本理论、基本路线、基本方略，坚定做社会主义建设者和接班人的思想自觉和行动自觉。		任教师、党委书记、院长、党委成员、部分中层干部、优秀辅导员等，形成育人合力。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4.考核要求: 总评成绩=平时成绩(考勤成绩20%)+实践活动成绩(40%)+期末成绩(40%)。 5.教学资源网址: 形势与政策 https://www.xueyinonline.com/detail/232725987	
5	入学教育	<p>1.素质目标:</p> <p>(1)具有成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的价值自觉。</p> <p>(2)培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1)熟悉学校各类规章制度。</p> <p>(2)掌握安全知识。</p> <p>(3)熟悉专业人才培养方案主要内容。</p> <p>(4)了解“理工思政”六大育人体系。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1)能遵守学校各项规章制度。</p> <p>(2)能根据专业人才培养方案要求完成课程学习。</p> <p>(3)能积极参加学校组织的各项活动</p>	<p>1.环境适应教育。</p> <p>2.理想信念教育。</p> <p>3.专业现状与发展前景介绍。</p> <p>4.校史校规校纪教育。</p> <p>5.安全教育。</p> <p>6.文明礼仪教育。</p> <p>7.心理健康教育。</p> <p>8.各种常识介绍。</p>	<p>1.条件要求:多媒体教室和校内外实践教学场所。</p> <p>2.教学方法:采取专题讲座与现场教学相结合、理论与实践教学相结合的方式。</p> <p>3.师资要求:①课程团队成员包括学院领导、思政课专任教师、辅导员、优秀校友、政府工作人员及相关专家等。②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政:落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜</p>	Q1 Q2 Q5 Q7 K7 K8 A12

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 5.考核要求： 根据课程学习载体特点采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价。	
6	军事技能	<p>1.素质目标： 具备一定的军事技能素养，养成良好的个人自律习惯，具备果敢、坚毅的品格。培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标： 熟悉普通军事知识，掌握队列动作要领，具备一般军事技能，如射击与战术基本知识。</p> <p>3.能力目标： 能克服生活中的困难，能做到遵纪守法，做一名合格后备兵员。</p>	<p>1.任务一：共同条令教育与训练。</p> <p>2.任务二：射击与战术训练。</p> <p>3.任务三：防卫技能与战时防护训练。</p> <p>4.任务四：战备基础与应用训练。</p>	<p>1.条件要求：训练场地、军械器材设备。</p> <p>2.教学方法：教官现场示范教学，学生自我训练。</p> <p>3.师资要求：①军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求：考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>	Q1 Q4 Q7 K6 A4
7	军事理论	<p>1.素质目标： 具备爱国主义精神和家国情怀，对军旅生活充</p>	<p>1.模块一：中国国防概述</p> <p>2.模块二：中国国</p>	<p>1.条件要求：多媒体设备，教学软件，职教云平台等。</p>	Q1 Q2 Q7 K1

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>满热情，树立献身国防事业的志向。培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标: 了解我国国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想等知识，熟悉《兵役法》、《湖南工程职院大学生征兵管理办法》，掌握基本军事知识和技能。</p> <p>3.能力目标: 能够准确掌握基本军事技能，积极响应国家和军队的号召，积极报名参军入伍。</p>	<p>防法制</p> <p>3.模块三：中国国防建设</p> <p>4.模块四：中国国防动员</p> <p>5.模块五：条令条例与队列训练</p>	<p>2.教学方法:线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>3.师资要求:①军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政:落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求:考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>	<p>K2</p> <p>A3</p> <p>A7</p>
8	劳动教育	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 树立崇尚劳动、珍惜劳动成果的劳动价值观。</p> <p>(2) 养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神。</p> <p>(3) 具有积极向上的就业创业观。</p> <p>(4) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 理解马克思主义劳动观的实质和内涵。</p>	<p>1.理论部分:</p> <p>(1) 专题一：劳动与劳动教育。</p> <p>(2) 专题二：工匠精神、劳模精神。</p> <p>(3) 专题三：劳动法与劳动合同法。</p> <p>(4) 专题四：生产性劳动与创新性劳动。</p> <p>2.实践部分:</p> <p>(1) 实践一：日常生活劳动。</p>	<p>1.条件要求: 使用富有理工特色的校本教材。理论教学依托学习通教学平台。实践教学依托“理工思政”完成主题实践活动。</p> <p>2.教学方法: 讲授法、实践教学法、案例分析法。</p> <p>3.师资要求: ①符合“六要”标准；理论素养高；具有丰富的学生管理经验和企业实践经验的专任</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K7</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p> <p>A7</p>

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>(2)熟悉劳动纪律及劳动法律法规。</p> <p>(3)掌握劳动工具的使用方法。</p> <p>(4)掌握教室卫生、6S寝室卫生、7S实训室管理相关知识。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1)具有正确选择并安全使用常见劳动工具的能力。</p> <p>(2)具有沟通协调、团队合作等能力。</p> <p>(3)具有基本创新创业能力。</p>	<p>(2)实践二:校内外公益服务性劳动。</p> <p>(3)实践三:生产和服务性劳动。</p>	<p>教师和企业教师。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政:落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求:</p> <p>本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式,进行考核评价。</p>	
9	心理健康教育	<p>1.素质目标:</p> <p>(1)具备良好的心理素质。</p> <p>(2)拥有自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态。</p> <p>(3)培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1)了解心理学有关理论和基本概念。</p> <p>(2)明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现。</p> <p>(3)掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3.能力目标:</p>	<p>1.健康生活,从“心”开始</p> <p>2.认识自我,悦纳自我</p> <p>3.健全人格,和谐发展</p> <p>4.学会学习,成就未来</p> <p>5.情绪管理,从我做起</p> <p>6.化解压力,接受挑战</p> <p>7.成功交往,快乐生活</p> <p>8.解构爱情,追求真爱</p> <p>9.跨越障碍,活出精彩</p> <p>10.热爱生命,应</p>	<p>1.条件要求:智慧教室</p> <p>2.教学方法:案例教学法、情境教学法、分组讨论法、任务驱动法等。</p> <p>3.师资要求:①心理学或教育学专业;有较强的教学能力,掌握一定的信息技术。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政:落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、</p>	Q1 Q4 Q7 K7 A9

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>(1) 掌握自我探索技能。</p> <p>(2) 掌握心理调适技能。(3) 掌握心理发展技能。</p>	对危机	<p>自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求: 考查, 过程性考核65%+终结性考核35%。</p> <p>6.教学资源网址 https://www.xueyinonline.com/detail/236272537</p>	
10	大学语文	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 培养学生鉴赏能力、审美情趣和语言表达能力, 提升综合职业素养。</p> <p>(2) 通过对母体语言的感知与鉴赏, 增强学生文化自信、民族自信。</p> <p>(3) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 了解中国文学的语言表达技巧和鉴赏方法;</p> <p>(2) 掌握应用文常用文种的用途、格式、写作要求。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 具备中国语言文字的分析鉴赏和表达运用能力。</p> <p>(2) 能多角度的观察生活, 具备一定的逻辑思维能力和分析判断能力。</p>	<p>1.专题一: 文学鉴赏</p> <p>(1) 经典诵读</p> <p>(2) 美文品鉴</p> <p>(3) 语言魅力</p> <p>2.专题二: 应用文写作</p> <p>(1) 公务文书</p> <p>(2) 事务文体</p> <p>(3) 日常文书</p>	<p>1.条件要求: ①适于教师教学, 学生开展活动的多媒体教室; ②实践教学教材采用《大学生素质教育教材·钢笔字帖》等“理工思政”特色教材。</p> <p>2.教学方法: 充分利用信息化教学平台及手段的辅助组织教学, 实施线上线下混合式教学, 翻转课堂与职业情境的体验; 灵活运用情境教学法、对比法、任务驱动法、案例教学法等多种教学方法。</p> <p>3.师资要求: ①具有语言文字类学科背景的专兼职教师。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政: 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K2</p> <p>A8</p>

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				<p>乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求:考核内容包括平时成绩 40%（出勤、课堂表现）+ 实践训练 30%+ 期末测试 30%。</p>	
11	大学英语	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 增强爱国情怀，树立文化自信。</p> <p>(2) 具备职场涉外沟通能力。</p> <p>(3) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 巩固英语语音、词汇和语法等方面的语言基础知识。</p> <p>(2) 掌握听、说、读、写、译五方面的技能。</p> <p>(3) 掌握基本的跨文化沟通交流知识。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 具有一定的听、说、读、写、译的能力。</p> <p>(2) 能通过学习通 APP 和各高校及社会 MOOC 平台进行拓展学习，具备终身学习能力。</p>	<p>1.理论教学:</p> <p>通用板块从校园生活、社会问题、人生规划三个层面引导学生学会交流、思考和表达；职场板块围绕求职、面试、实习、入职、职场礼仪和规划等职业相关主题，帮助学生规划职场，确定人生发展方向。</p> <p>2.实践教学:</p> <p>包括在线课程学习、英文朗读训练、英语（口语、演讲、写作）系列比赛和大学英语 A 级考试训练等实践项目。</p>	<p>1.条件要求: 授课使用多媒体教室和学习通，课堂上教师尽量用英语组织教学，创造一个良好的英语语言环境。</p> <p>2.教学方法: 任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法、启发式教学法、交际教学法等。</p> <p>3.师资要求: ①具有英语语言文学专业背景，硕士研究生及以上学历或讲师及以上职称。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政: 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜</p>	Q1 Q7 A3 A8

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 5.考核要求： 考试。平时成绩占30%+实践成绩占20%+终结性考核占30%。 6.教学资源网从址： https://www.xueyinonline.com/detail/232595205	
12	体育与健康	<p>1.素质目标：</p> <p>(1)具备良好的体育道德。</p> <p>(2)具备良好的身体素质，有积极乐观的生活态度。</p> <p>(3)具备体育拼搏精神，能养成终身锻炼的习惯。</p> <p>(4)培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标：</p> <p>(1)掌握两项以上健身运动的基本方法和基本技能。</p> <p>(2)掌握运动基础知识。</p> <p>3.能力目标：</p> <p>(1)能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育运动能力和体育文化欣赏能力。</p> <p>(2)能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。</p>	<p>1.模块一：职业实用性体育教学 田径、健美操、球类、武术。</p> <p>2.模块二：项目式体育模块化教学 太极拳、龙狮、田径、排球、篮球、羽毛球、乒乓球、健美操、足球。</p> <p>3.模块三：体育实践 阳光健康跑、晨跑、田径运动会、篮球赛。</p> <p>4.模块四：学生体质健康测试 身高体重、肺活量、50米、立定跳远、坐位体前屈、男生：引体向上、女生：一分钟仰卧起坐、男生1000米，女生800米。</p>	<p>1.条件要求：田径场、篮球场、足球场、排球场、排球若干、篮球若干、足球若干、音响、瑜伽垫、多媒体教室。</p> <p>2.教学方法：讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等。</p> <p>3.师资要求：①具有研究生以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，</p>	Q4 Q7 A9

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 5.考核要求: 考查。采取过程性考核 40% (出勤、上课表现、课后表现)+终结性考核 60%。 6.教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/203696398.html	
13	碳达峰碳中和导论	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 具有质量意识、节能环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、吃苦耐劳精神。</p> <p>(2) 具有勇于奋斗、乐观向上精神, 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>(3) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 了解“3060”政策。</p> <p>(2) 熟悉光伏产业链。</p> <p>(3) 掌握光伏光热的分类及应用。</p> <p>(4) 了解风电基础知识。</p> <p>(5) 了解其他新能源、智能微电网、合同能源管理、碳交易的基本概念。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 能分析实现碳达峰碳中和的主要方式。</p> <p>(2) 能判断各种技术实现碳中和的优劣。</p> <p>(3) 能识别各类新能源利用技术。</p>	<p>1.项目一: 碳达峰碳中和内涵</p> <p>2.项目二 助力碳中和之光伏技术篇</p> <p>3.项目三 助力碳中和之风电技术篇</p> <p>4.项目四 助力碳中和之光热技术篇</p> <p>5.项目五 助力碳中和之氢能技术篇</p> <p>6.项目六 助力碳中和之储能技术篇</p> <p>7.项目七 助力碳中和之智能微电网技术篇</p> <p>8.项目八 助力碳中和之新能源汽车技术篇</p> <p>9.项目九 碳捕集、利用与封存技术</p> <p>10.项目十 碳核查和碳交易</p>	<p>1.条件要求: 多媒体设备、智能手机、网络教学平台, 太阳能科技馆等。</p> <p>2.教学方法: 线上线下混合式教学法, 讲授法、案例教学法、小组合作讨论法、自主学习法。</p> <p>3.师资要求: ①担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称; 主讲教师具有新能源相关专业背景或从事2年以上新能源类企业生产经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政: 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,</p>	Q1 Q6 Q7 K10 A10

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 5.考核要求: 本课程为考试课程。采用形成性考核 50%+终结性考核 50%相结合的办法。 6.教学资源: https://www.xueyinonline.com/detail/223969325	
14	创新创业基础	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 具备主动创新意识, 树立科学的创新创业观。</p> <p>(2) 具备创业精神。</p> <p>(3) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 熟悉创新思维提升的基本方法。</p> <p>(2) 理解创业的基本概念、基本原理和基本方法。</p> <p>(3) 了解创业的产生与演变过程。</p> <p>(4) 掌握商业模式的设计, 适应互联网经济大趋势。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 具有创业过程的财务计算与分配能力。</p> <p>(2) 具有分析问题、概括、总结能力。</p> <p>(3) 具有信息获取与利用的能力。</p>	<p>1.学会创新模块</p> <p>(1) 创新意识与创新精神</p> <p>(2) 创新思维与创新方法</p> <p>2.创业准备模块</p> <p>(1) 创业环境分析</p> <p>(2) 创业与创业者</p> <p>(3) 创业机会与创业模式</p> <p>(4) 整合创业资源</p> <p>(5) 组建创业团队</p> <p>(6) 制定创业计划</p> <p>3.创业实践模块</p> <p>实践指导</p>	<p>1.条件要求: 多媒体教室和校内外社会实践教学场所。</p> <p>2.教学方法: 采取案例教学、专题讲座与实践指导相结合。</p> <p>3.师资要求: ①课程团队成员包括创新创业专职教师、部分中层干部、优秀辅导员等, 形成育人合力。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政: 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求: 总评成绩=平时成绩(考勤成绩20%)+创业实践活动</p>	Q6 Q7 K7 A6 A10

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				成绩(30%)+期末成绩(创业计划书成绩50%)	
15	大学生职业生涯规划	<p>1.素质目标:</p> <p>(1)树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。</p> <p>(2)具备职业生涯规划意识。</p> <p>(3)具有较强的社会适应能力和责任感。</p> <p>(4)培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1)了解职业、职业生涯、职业生涯规划、职业理想的内涵。</p> <p>(2)了解专业与职业生涯的关系。</p> <p>(3)理解职业理想对人生发展和事业成功的重大作用。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1)形成自信、自强的心理。</p> <p>(2)掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等。</p> <p>(3)能够确立职业生涯发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。</p>	<p>1.模块一:</p> <p>善谋者胜，远谋者兴——职业生涯规划制订(大一上学期)</p> <p>任务 1-1 职业及职业基础。</p> <p>任务 1-2 了解自己，谋划未来。</p> <p>任务 1-3 了解专业，成就自我。</p> <p>任务 1-4 职业生涯规划及规划。</p> <p>2.模块二:</p> <p>千里之行，始于足下——职业生涯规划实施及初步检验(大一下学期)</p> <p>任务 2-1 加强规划执行力。</p> <p>任务 2-2 就业前期准备。</p> <p>任务 2-3 求职与应聘技巧。</p> <p>任务 2-4 加强个人职业生涯规划管理。</p>	<p>1.条件要求:多媒体设备，职教云平台等。</p> <p>2.教学方法:理实一体、案例教学法、讲授法、提问法、情境教学等。</p> <p>3.师资要求:①任课教师应具有扎实的理论基础和实践基础，“双师”素质。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政:落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求:考查。构建多元参与、过程性评价与终结性评价相结合的课程教学评价体系，过程性占比60%、终结性占比40%。</p> <p>6.教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/233087447</p>	Q1 Q2 Q5 Q7 K7 A10
16	就业指导	1.素质目标:	1.模块一：行业	1.条件要求: 多媒体	Q1 Q2

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>(1) 具有正确的人生观、价值观和就业观念。</p> <p>(2) 具备职业规划意识。</p> <p>(3) 具有较强的社会适应能力和责任感。</p> <p>(4) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 了解光伏工程相关职业、职业成长路径、职业生涯规划、职业理想的内涵。</p> <p>(2) 了解专业与职业生涯的关系。</p> <p>(3) 理解职业理想对人生发展和事业成功的重大作用。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 能够掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能等。</p> <p>(2) 能够确立职业生涯发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。</p>	<p>选择</p> <p>2.模块二：岗位选择</p>	<p>设备，职教云平台等。</p> <p>2.教学方法: 线上线下混合式教学法, 理实一体、案例教学法、讲授法、提问法、情境教学等。</p> <p>3.师资要求: ①任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础, “双师”素质的专业教师。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4. 课程思政: 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求: 考查。构建多元参与、过程性评价与终结性评价相结合的课程教学评价体系, 过程性占比60%、终结性占比40%。</p>	<p>Q5</p> <p>Q7</p> <p>K7</p> <p>A10</p>

2. 公共基础选修课程

公共基础选修课程设置及要求如表 9-10 所示。

表 9：公共基础选修课程（限定选修课程）设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	信息技术	<p>1.素质目标：</p> <p>(1) 具有信息素养和信息技术应用能力。</p> <p>(2) 具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感。</p> <p>(3) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标：</p> <p>(1) 了解信息技术发展趋势和特征。</p> <p>(2) 掌握常用的工具软件使用方法，掌握文字处理，电子表格处理、演示文稿制作等办公软件的基础知识。</p> <p>(3) 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。</p> <p>3.能力目标：</p> <p>(1) 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p> <p>(2) 拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力。</p>	<p>1.新一代信息技术概述与信息化办公打字。</p> <p>2.信息化办公操作系统平台与操作。</p> <p>3.必须熟练掌握的文字排版操作。</p> <p>4.神通广大的电子表格数据处理。</p> <p>5.简便实用的演示文稿展示。</p> <p>6.互联网世界与信息检索。</p> <p>7.信息素养与社会责任。</p>	<p>1.条件要求：多媒体教学，智慧职教课程平台、Windows、Office、教学广播软件、全国计算机应用等级模拟考试评测软件。</p> <p>2.教学方法：任务驱动法、项目教学法</p> <p>3.师资要求：①具备计算机相关工作经验3年以上，具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求：考查。考核内容包括过程性考核（出勤、作业、课内外活动参与、线上任务完成）+终结性考核（期末测试）。</p>	Q6 Q7 K5 A2

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				6.教学资源网址: https://mooc1-l.chaoxing.com/course/218640084.html	
2	中华传统文化与现代职业素养	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 增强传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。</p> <p>(2) 培养较强的集体主义观念和团结协作精神。</p> <p>(3) 培养良好的职业道德、树立正确的职业理想,提升综合职业素养。</p> <p>(4) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 掌握中华传统文化中道德规范、思想品格、价值取向和审美意蕴。</p> <p>(2) 掌握现代职场所需的职业品格、职场道德。</p> <p>(3) 理解中华优秀传统文化的精神内涵、当代价值。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 提升对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力。</p> <p>(2) 能全面准确地认识中华民族的历史传统、文化积淀,自觉弘扬中华民族优秀道德思想。</p> <p>(3) 能用传统文化的智慧正确处理与他人、集体、社会、自然关系,形成良好的道德品质和行为习惯。</p>	<p>1.模块一: 品传统文化之“仁”, 树以德立身的职业品格。</p> <p>2.模块二: 品传统文化之“孝”, 树感恩敬业的职业素养。</p> <p>3.模块三: 品传统文化之“礼”, 树文明有礼的职业形象。</p> <p>4.模块四: 品传统文化之“道”, 树柔软坚韧的职场心态。</p> <p>5.模块五: 赏传统技艺之妙, 习职场匠人之心。</p> <p>6.模块六: 赏中国传统服饰之美, 习职场穿搭之技。</p> <p>7.模块七: 赏传统品茗之味, 习职场茶中之礼。</p>	<p>1.条件要求:</p> <p>适于教师教学, 学生开展活动的多媒体教室、国学实训室等。</p> <p>2.教学方法:</p> <p>线上线下混合式教学, 翻转课堂、情境教学法、对比法、任务驱动法、案例教学法等多种教学方法。</p> <p>3.师资要求:</p> <p>①专兼职教师 6 人, 其中, 专职教师 4 人, 兼职教师 2 人, 职称和年龄结构合理。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政: 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求: 考查考核内容包括过程性考核 60% (出勤、作业、课内外活动参与、线上任务完成)+终结性考核 40% (期末测试、学习成果展示)</p>	Q1 Q2 Q3 Q6 Q7 K2 A8

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				6.教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/232707332	
3	党史国史	1.素质目标: (1) 树立正确历史观。 (2) 厚植爱党爱国爱社会主义情怀, 坚定“四个自信”。 (3) 能做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行, 书写“请党放心, 强国有我”的青春华章。 2.知识目标: (1) 掌握“四大选择”的基本内涵。 (2) 掌握中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果。 (3) 掌握中国共产党在铸就的伟大精神, 领会中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验。 3.能力目标: (1) 具有把握党史发展主题主线、主流本质, 坚定历史自信, 汲取历史智慧和力量。 (2) 坚持实事求是, 具有唯物史观, 提高辨别政治是非和增强历史定力的能力。 (3) 能在学史知史用史中守初心、明方向、强担当。	1.模块一 导论: 为何学? 学什么? 如何学? 2.模块二 开天辟地之救国大业: 浴血奋战、百折不挠 3.模块三 改天换地之兴国大业: 自力更生、发愤图强 4.模块四 翻天覆地之富国大业: 解放思想、锐意进取 5.模块五 惊天动地之强国大业: 自信自强、守正创新	1.条件要求: ①使用专题课件, 运用多媒体教学。②依托实践教学基地完成实践模块学习 2.教学方法: ①线下教学为主、线上教学为辅。②专题讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。 3.师资要求: ①按照“六要”标准加强队伍建设。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。 ③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4.考核要求: 考查 从知识、能力、素质方面综合进行。学生总评成绩=平时成绩(30%)+实践成绩(30%)+期末考试(40%)。期末采取线上考试。 5.教学资源网址: http://mooc1.chaoxing.com/course/228611890.html?	Q1 Q2 Q7 K1 A3 A6 A11 A12
4	高职应用数学	1.素质目标: (1) 具有自主学习能力和创新能力。 (2) 具有精益求精、刻苦钻研的工匠精神和团队协作意识。 (3) 具有辩证思维和逻辑思维能力。 (4) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的	1.模块一: 函数; 2.模块二: 极限 3.模块三: 导数和微分; 4.模块四: 定积分和不定积分 5.模块五: 数学建模	1.条件要求: 多媒体设备、智能手机, 数学软件、学习通云平台等。 2.教学方法: 线上线下一混合式教学法, 案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学	Q7 K3 A1 A4

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		时代新人。 2.知识目标: (1) 熟悉掌握函数的有关概念及性质。 (2) 熟悉掌握极限概念。 (3) 熟悉掌握导数、微分的概念。 (4) 熟悉掌握原函数与不定积分和定积分的概念。 (5) 初步掌握数学建模六步法。 3.能力目标: (1) 能运用极限、导数、积分方法分析和解决实际问题。 (2) 能利用熟悉软件进行极限、导数和积分运算。 (3) 能建立简单的数学模型,并能用数学模型的结论对实际问题进行解释。 (4) 能独立运用数学建模六步法完成简单论文。		习法。 3.师资要求: ① 数学教育专业或应用数学专业教师,应具有研究生以上学历或讲师以上职称,会使用至少一种数学专业软件。② 打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③ 打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4.课程思政: 落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 5.考核要求: 考试。形成性考核 +50%+终结性考核 50%。 6.教学资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201642298.html	
5	国乐之声	1.素质目标: (1) 具有积极乐观的生活态度;具有欣赏音乐的良好习惯。 (2) 陶冶高尚情操、塑造美好心灵,弘扬中华美育精神。 (3) 具有保护、传承、弘扬中国传统文化的责任感与使命感。 (4) 培育具有“理工特质、	1.如何聆听音乐 2.国乐之美 3.中国民歌概述及艺术特征 4.劳动号子 5.山歌 6.小调 7.朝鲜族民歌 8.蒙古族民歌 9.藏族民歌 10.维吾尔族民	1.条件要求: 音乐教室、多媒体设备、钢琴、音响等。 2.教学方法: 引导启发法、问题教学法、讲授法、讨论法、演示法、自主学习、合作学习 3.师资要求: ① 2名具有音乐类学科背景的专任教师② 打造	Q1 Q3 Q7 K2 A5

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1)了解中国传统音乐的美学特点;熟悉中国传统音乐的代表作品、音乐旋律及相关音乐家。</p> <p>(2)了解藏族、蒙古族、朝鲜族、维吾尔族民歌的音乐风格。</p> <p>(3)了解古琴、古筝、琵琶、二胡等民族器乐音色特点及其代表名作。</p> <p>(4)了解中国戏曲音乐的美学特征;掌握中国五大戏曲种类的音乐风格及其代表曲目。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1)具有音乐听觉与欣赏能力、表现能力和创造能力。</p> <p>(2)具备音乐作品的审美鉴赏能力。</p> <p>(3)具备对中国传统音乐经典之形式美感和文化内涵的审美判断力。</p> <p>(4)具有合作与协调能力。</p>	<p>歌</p> <p>11. 古琴及代表作欣赏</p> <p>12. 古筝及代表作欣赏</p> <p>13. 琵琶及代表作欣赏</p> <p>14. 二胡及代表作欣赏</p> <p>15. 中国戏曲的美学特点</p> <p>16. 中国五大戏曲种类</p> <p>17. 中国戏曲行当分类</p> <p>18. 京剧脸谱艺术</p> <p>19. 二声部合唱《我和我的祖国》</p> <p>20. 二声部合唱《唱支山歌给党听》</p>	<p>“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。</p> <p>③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政:落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求:考查;过程性考核:线上学习占比20%,课堂参与20%,实践活动20%;终结性考核:期末测试20%,制作音乐短视频20%</p> <p>6.教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/232675038</p>	

表 10: 公共基础选修课程 (任意选修课程) 设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	高等数学	<p>1.知识目标:</p> <p>(1)具备数形结合、严谨周密的数学素养。</p> <p>(2)具备在分析问题的能力和注重细节,精益求精的精神。</p> <p>(3)具有明辨是非,辩证地看待事物的能力。</p>	<p>1.一元函数微分。</p> <p>2.三角函数。</p> <p>3.反三角函数。</p> <p>4.线性代数。</p>	<p>1.条件要求:多媒体设备、智能手机,数学软件、学习通云平台等。</p> <p>2.教学方法:线上线下混合式教学法,案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比</p>	Q7 K3 A1 A4

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>(4) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 理解一元函数微积分、行列式、矩阵基本概念。</p> <p>(2) 熟悉一元函数微积分、三角函数及反三角函数、行列式、矩阵、的基本运算。</p> <p>(3) 掌握一元函数微积分和三角函数及反三角函数知识的简单应用。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 能够解答生活中常用的简单的数学问题。</p> <p>(2) 具有一定的逻辑推理、演绎计算、分析归纳的能力。</p> <p>(3) 能够进行简单信息收集、数据处理。</p>		<p>较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法。</p> <p>3.师资要求: ①数学教育专业或应用数学专业教师, 应具有研究生以上学历或讲师以上职称。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政: 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求: 考试。形成性考核+50%+终结性考核 50%。</p>	
2	数学建模	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 具有自学能力、语言表达能力和想象力。</p> <p>(2) 具有创新能力和团队合作精神。</p> <p>(3) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 了解数学建模六步法。</p> <p>(2) 具有查询参考文献的知识。</p> <p>(3) 掌握 Python, Lingo 软件常用算法编程及画</p>	<p>1.数学建模认识。</p> <p>2.Python 及 Lingo 安装及编程入门。</p> <p>3.线性规划模型。</p> <p>4.整数规划模型。</p> <p>5.非线性规划模。</p> <p>6.最短路问题建模。</p> <p>7.最小生成树建模。</p>	<p>1.条件要求: 多媒体设备、智能手机, 数学软件、学习通云平台等。</p> <p>2.教学方法: 线上线下一混合式教学法, 案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法。</p> <p>3.师资要求: ①数学教育专业或应用数学专业教师, 应具有研究生以上学历或讲师</p>	Q7 K3 A1 A4

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		图技能。 (4) 熟练数学建模论文写作流程。 (5) 熟练线性规划、整数规划、非线性规划、图与网络等方面建模与编程求解。 3.能力目标: (1) 能独立运用数学建模六步法完成简单论文。 (2) 能利用软件进行建模编程求解。 (3) 能自主查询文献。 (4) 具备用数学语言描述实际现象的“翻译”能力。	8.网络最大流问题建模。 9.最小费用最大流问题建模。 10.旅行商问题建模。 11.计划评审方法与关键路建模。 12.钢管订购与运输。	以上职称，会使用 Python 和 Lingo 软件编程。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4.课程思政: 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 5.考核要求: 考试。形成性考核+50%+终结性考核 50%。	
3	普通话测试与训练	1.素质目标: (1) 推广普通话—弘扬中华文化; (2) 学好普通话—说得比唱得好; (3) 说好普通话—成就人生梦想。 (4) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 2.知识目标: (1) 掌握普通话语音基础知识。 (2) 掌握用标准的普通话进行口语交际方法。 (3) 熟悉普通话语音抑扬顿挫、节奏分明、旋律感强等特点。 3.能力目标: (1) 具备一定的方音辨	1.模块一：绪论 2.模块二：声母 3.模块三：韵母 4.模块四：声调 5.模块五：音变 6.模块六：朗读 7.模块七：命题说话 8.模块八：模拟测试	1.条件要求: 音响效果能够符合语言普通话教学开展的多媒体教学或语音教室。 2.教学方法: 翻转课堂、线上线下混合式教学法；课堂讲授、训练、示范、模拟训练的的教学方法；创设情境法、对比法、任务驱动法、鉴赏教学法、朗读贯穿法。 3.师资要求: ①主讲教师应具有省级及以上普通话测试员资格。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲	Q1 Q2 Q3 Q7 K2 A8 A11

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>正能力；普通话水平测试达到国家规定的普通话等级标准。</p> <p>(2) 能在各种交际语境中表达得体，语态自然大方。</p> <p>(3) 能用声音营造气场、用肢体展现专业、用语言展现魅力、用说话提升言值。</p>		<p>可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求：考查。考核内容包括平时成绩40%（出勤、课堂表现）+实践训练30%+期末模拟测试30%，期末测试形式为口试。</p> <p>6.教学资源网址： https://www.xueyinonline.com/detail/235987408</p>	
4	应用文写作	<p>1.素质目标：</p> <p>(1) 具备良好的职业道德、诚信意识、严谨意识、保密意识。</p> <p>(2) 具备尊重他人、换位思考、团结协作的能力。</p> <p>(3) 具备语言文字审美鉴赏能力。</p> <p>(4) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标：</p> <p>(1) 掌握应用文写作基础理论知识，熟悉应用文常用文种的特征、用途、格式、写作要求。</p> <p>(2) 掌握常用文种的写作方法和写作技巧。</p>	<p>1.应用文概述</p> <p>2.公务类文书</p> <p>3.事务类文体</p> <p>4.就业类文书</p> <p>5.日常类文书</p>	<p>1.条件要求：适于教师教学，学生开展活动的多媒体教室。</p> <p>2.教学方法：充分利用信息化教学平台及手段的辅助组织教学，实施线上线下混合式教学，翻转课堂与职业情境的体验；灵活运用情境教学法、对比法、任务驱动法、案例教学法等多种教学方法。</p> <p>3.师资要求：①3-4名具有语言文字类学科背景的专兼职教师。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q7</p> <p>K3</p> <p>A8</p> <p>A12</p>

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>3.能力目标:</p> <p>(1) 能根据情境正确的选择应用文文种,并写出格式规范的应用文。</p> <p>(2) 具备常用应用文的分析、鉴赏、评价能力和良好的语言文字运用能力。</p> <p>(3) 能多角度的观察生活,具备一定的逻辑思维能力和分析判断能力。</p>		<p>工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政:落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求:考核内容包括平时成绩40%(出勤、课堂表现)+实践训练30%+期末测试30%。</p> <p>6.教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/201642353</p>	
5	国家安全教育	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 具有总体国家安全观和社会安全感。</p> <p>(2) 具有安全防范意识和法治意识。</p> <p>(3) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 熟悉安全法规。</p> <p>(2) 掌握必要的安全知识和安全防范技能。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 具有健康的安全意识与自救自护的能力。</p> <p>(2) 具有健康、安全、文明的行为习惯。</p>	<p>1.校园安全。</p> <p>2.交通安全。</p> <p>3.食品卫生安全。</p> <p>4.防诈骗安全。</p> <p>5.消防安全。</p> <p>6.假期安全。</p> <p>7.意识形态安全。</p> <p>8.宗教安全。</p> <p>9.网络安全。</p> <p>10.心理将康。</p> <p>11.就业实习安全。</p> <p>12.安全相关法律法规。</p>	<p>1.条件要求:多媒体教室和校内外实践教学场所。</p> <p>2.教学方法:专题讲座与现场教学相结合、理论与实践教学相结合、线上与线下相结合。</p> <p>3.师资要求:①课程团队成员包括学院领导、思政课专任教师、辅导员、优秀校友、政府工作人员及相关专家等。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K6</p> <p>A3</p> <p>A12</p>

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				<p>4.课程思政:落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求:考查。采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价。</p>	
6	影视鉴赏	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 具备感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，激发欣赏创作优秀影视作品的兴趣。</p> <p>(2) 丰富生活经历和情感体验，养成积极阳光、向上向善的生活态度。</p> <p>(3) 能理解中外优秀影视作品的时代价值、社会价值、文化价值等，拓宽学生视野，提高人文素养。</p> <p>(4) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 掌握影视作品的内容、视听语言等基本理论。</p> <p>(2) 掌握影视作品的基本鉴赏方法。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 具备鉴赏、分析、评价优秀影视作品的的能力。</p> <p>(2) 通过自主、合作、探究式的学习强化思辨</p>	<p>1.绪论：中外影视发展史概况。</p> <p>2.影视作品的内容：主题、人物、环境、情节和结构、道具。</p> <p>3.影视作品的语言：景别、拍摄角度、运动镜头。蒙太奇与长镜头；光线和色彩；声音、声画关系。</p> <p>4.影视作品的鉴赏方法：影视基础、鉴赏角度、鉴赏方法、影评写作。</p> <p>5.影视作品鉴赏之——大国的崛起。</p> <p>6.影视作品鉴赏之——生命的历史。</p> <p>7.影视作品鉴赏之——爱的心语</p> <p>8.影视作品鉴赏之——电影与文学的联姻</p>	<p>1.条件要求:多媒体教室。</p> <p>2.教学方法:讲授法、引导启发法、问题教学法、讨论法、案例分析法、自主学习。</p> <p>3.师资要求:</p> <p>①需专兼职教师3人左右，专业为影视、文学、艺术相关专业，年龄结构合理，互补性强。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政:落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，</p>	Q1 Q3 Q7 K2 A8

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力、团队协作能力、沟通表达能力。		着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 5.考核要求: 考查形成性考核60%+终结性考核40%。 6.教学资源网址: http://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/226954266.html	
7	古典身韵	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 增强民族自信、文化自信。</p> <p>(2) 具备持之以恒的精神和精益求精的态度。</p> <p>(3) 具备审美鉴赏能力。</p> <p>(4) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 了解古典舞手位组合。</p> <p>(2) 掌握古典舞的风格特点、表现方法和动作要领。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 能动作规范的表达中国古典舞蹈。</p> <p>(2) 具备动作与感情表达和谐一致的能力。</p> <p>(3) 具备舞蹈动作的节奏感、协调性、灵活性、柔韧性和优美感。</p>	<p>1.中国古典舞身韵的理论与分析。</p> <p>2.中国古典舞身韵的基本术语与概念。</p> <p>3.中国古典舞身韵的基本动律元素。</p> <p>4.中国古典舞身韵主要典型组合。</p> <p>5.中国古典舞基本功训练。</p>	<p>1.条件要求: 适于教师教学,学生开展活动的多媒体教室、形体训练室等。</p> <p>2.教学方法: 采用引导启发法、问题教学法、讲授法、讨论法、演示法、自主学习、合作学习等多种教学方法。</p> <p>3.师资要求: ①具有舞蹈类学科背景。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政: 落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求: 考核内容包括平时成绩40%(出勤、课堂</p>	Q1 Q3 Q7 K2 A5

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				表现) + 实践训练 30%+期末测试30%。	
8	程序设计基础——JAV A 语言基础	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 具有信息素养和信息技术应用能力。</p> <p>(2) 具备团队意识和职业精神, 以及独立思考和主动探究能力。</p> <p>(3) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 掌握高级编程语言 JAVA 的语法。</p> <p>(2) 掌握灵活运用结构语句与数据结构。</p> <p>(3) 理解面向对象的概念;</p> <p>(4) 掌握使用类与对象来设计程序的方法。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 掌握面向对象的基本概念, 具备使用面向对象技术进行程序设计的能力。</p> <p>(2) 熟练使用面向对象编程工具 eclipse 或者 idea。</p> <p>(3) 能够对一些简单的应用需求编写 java 应用程序。</p> <p>(4) 具备软件开发能力, 会使用主流开发软件。</p>	<p>1.Java 语言概论</p> <p>2.Java 程序设计基础</p> <p>3.Java 流程控制</p> <p>4.数组与字符串</p> <p>5.Java 面向对象程序设计</p>	<p>表现) + 实践训练 30%+期末测试30%。</p> <p>1.条件要求: 多媒体机房理实一体化教学、学习通职教课程平台、Windows, JAVA 软件环境。</p> <p>2.教学方法: 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边讲边练法。</p> <p>3.师资要求: ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称, 较为深厚的实践能力, 同时应具备较丰富的教学经验。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政: 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求: 考查。过程性考核40%+终结性考核60%。</p> <p>6.教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/223913183.html</p>	Q3 Q6 Q7 K2 K5 A2

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
9	程序设计基础——JAV A 高级设计	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 具有信息素养和信息技术应用能力。</p> <p>(2) 具备团队意识和职业精神, 以及独立思考和主动探究能力。</p> <p>(3) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 掌握调式复杂程序的方法和对文件和数据库的基本操作方法。</p> <p>(2) 了解网络编程的原理与基本流程。</p> <p>(3) 初步认识线程的概念。</p> <p>(4) 掌握开发入门级动态 web 工程的方法。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 具有熟练使用面向对象技术进行程序设计的能力。</p> <p>(2) 能使用编程工具 eclipse/idea 的实用高级功能。</p> <p>(3) 初步具备开发 java 主流应用——动态 web 服务的能力。</p>	<p>1. 编程工具 eclipse 或者 IDEA 的调式功能</p> <p>2. 文件操作与异常处理</p> <p>3. 数据库 jdbc</p> <p>4. 网络编程 tcp/udp</p> <p>5. 线程</p> <p>6. 动态 web 工程</p>	<p>1.条件要求: 多媒体机房理实一体化教学、学习通职教课程平台、Windows, JAVA 软件环境。</p> <p>2.教学方法: 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边讲边练法。</p> <p>3.师资要求: ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政: 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求: 考查。过程性考核40%+终结性考核60%。</p> <p>6.教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/223913183.html</p>	Q3 Q6 Q7 K2 K5 A2
10	人工智能——python 开发基础	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 具备计算思维和编程思维。</p> <p>(2) 具备团队协作与沟通能力, 能够和其他成员</p>	<p>1. 人工智能发展概述。</p> <p>2. 程序设计的基本概念和方法。</p> <p>3. Python 的基本</p>	<p>1.条件要求: 多媒体机房理实一体化教学、学习通职教课程平台、Windows, Python 软件环境。</p>	Q3 Q6 Q7 K2 K5

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>协作完成一定规模的项目。</p> <p>(3) 具备自主学习意识和创新能力,能够结合 Python 语言和其他技术,创新性地解决实际问题。</p> <p>(4) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 了解 Python 语言的起源和发展。</p> <p>(2) 了解人工智能的发展历史和 Python 语言在人工智能科学领域的广泛应用。</p> <p>(3) 掌握 Python 语言基础语法、字符串操作、图形绘制、文件操作、数据处理等方法。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 具备编程思维和良好的编码习惯,能够用 Python 语言解决实际问题。</p> <p>(2) 能够编写具有一定复杂度的 Python 应用程序。</p>	<p>概念和开发环境搭建。</p> <p>4.Python 的数据类型与运算。</p> <p>5.Python 流程控制。</p> <p>6.Python 函数、文件。</p> <p>7.Python 计算生态。</p>	<p>2.教学方法: 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边讲边练法。</p> <p>3.师资要求: ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政: 落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求: 考查。过程性考核40%+终结性考核60%。</p> <p>6.教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/226570298.html#courseArticle_cp</p>	A2
11	学业提升英语	<p>1.素质目标:</p> <p>具有自主学习、终生学习的理念与能力。培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>掌握英语基本知识和答题技巧,包括英语词汇、语法知识、应用技能、学习方法和答题策略等方</p>	<p>1.课程导论、答题方法归纳总结。</p> <p>2.专项训练:听力训练、语法题训练、阅读理解训练、翻译训练、应用文写作训练。</p> <p>3.模拟题讲解分</p>	<p>1.条件要求: 授课使用多媒体教室和在线学习平台。</p> <p>2.教学方法: 任务驱动法、启发式教学法等。</p> <p>3.师资要求: ①担任本课程的教师应具有英语语言文学专业背景,硕士研究生及以</p>	Q7 A8

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		面的内容。 3.能力目标: 具有词汇运用能力、语法理解能力、阅读理解能力、翻译能力和书面表达能力。	析。 4.考试指导：考前冲刺复习计划、临场答题策略。	上学历或讲师及以上职称。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4.课程思政: 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 5.考核要求: 考试。形成性考核占60%+终结性考核占40%。	
12	素质提升英语	1.素质目标: (1)具有多元文化交流中的思辨能力和树立文化自信。 (2)具有语言思维的逻辑性、思辨性与创造性。 (3)培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 2.知识目标: (1)掌握英语语音、词汇、语法、语篇和语用等方面的语言基础知识。 (2)掌握基本的多元文化交流的知识和技能。 3.能力目标: (1)具有一定的听、说、读、写、译等语言基本能力。 (2)具有一定的多元文化交流和跨文化沟通能力。 (3)具备利用各高校及社	1.英语语音、词汇、语法、语篇和语用等方面的语言基础知识。 2.听、说、读、写、译、对话、讨论、辩论、谈判等职场沟通知识和技能； 3.基本的跨文化沟通技能知识。	1.条件要求: 授课使用多媒体教室和在线学习平台。 2.教学方法: 任务驱动法、启发式教学法等。 3.师资要求: ①担任本课程的教师应具有英语语言文学专业背景，硕士研究生及以上学历或讲师及以上职称。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4.课程思政: 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、	Q7 A3 A8

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		会 MOOC 平台进行拓展学习的能力和终身学习能力。		乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 5.考核要求: 考试。形成性考核占60%+终结性考核占40%。	
13	职业提升英语	<p>1.素质目标: 具有运用英语进行有关涉外业务工作的能力。培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标: 掌握相关专业的英语词汇, 核心句型和情景会话知识。</p> <p>3.能力目标: 具有一定的职业英语听、说、读、写、译的能力, 能借助词典阅读和翻译简单的有关专业的英语业务资料。</p>	<p>1.学习与专业相关的阅读材料。</p> <p>2.翻译与专业相关的业务资料。</p> <p>3.进行与专业相关的英语写作训练。</p>	<p>1.条件要求: 授课使用多媒体教室和在线学习平台。</p> <p>2.教学方法: 任务驱动法、启发式教学法等。</p> <p>3.师资要求: ①担任本课程的教师应具有英语语言文学专业背景, 硕士研究生及以上学历或讲师及以上职称。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政: 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求: 考试。</p>	Q7 K4 A8

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				形成性考核占60%+ 终结性考核占40%。	
14	文献检索与信息素养	<p>1.素质目标:</p> <p>(1) 培养学生具备终生学习的理念与能力。</p> <p>(2) 培养学生分析信息,处理信息的能力。</p> <p>(3) 培养学生遵守信息伦理道德的意识并养成良好的信息思维和甄别信息的科学态度。</p> <p>(4) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1) 掌握信息检索基本理论和检索技术;</p> <p>(2) 熟练掌握网络信息检索工具—搜索引擎的使用;</p> <p>(3) 熟练掌握几种常用数字图书馆、学术全文数据库的使用和搜索技巧</p> <p>(4) 掌握学术论文写作、就创业信息、日常生活信息等检索知识</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1) 具有较强信息意识及信息安全与防范能力;</p> <p>(2) 能够运用所学知识有效检索、获取、利用图书馆资源;</p> <p>(3) 在专业学习、日常工作与生活中,能利用网络信息资源,检索技能与方法有效获取信息、综合分析信息、灵活运用信息解决问题的能力。</p>	<p>1. 认识信息素养,增强信息意识</p> <p>2. 走进图书馆,抓住第二课堂</p> <p>3. 参与读书活动,享受读书乐趣</p> <p>4. 掌握信息检索,提升检索效率</p> <p>5. 信息素养助力毕业设计</p> <p>6. 信息素养助力就业创业</p> <p>7. 信息素养助力美好生活</p>	<p>1.条件要求: 多媒体机房理实一体化教学、学习通职教课程平台、Windows 软件环境。</p> <p>2.教学方法: 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边讲边练法。</p> <p>3.师资要求: ①需专兼职教师3-4人左右,具有图书情报、计算机等相关专业背景,具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。②打造“可信、可亲、可敬”的专兼职教学团队。③打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政: 落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求: 考查。过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	Q2 Q6 Q7 K2 K5 A2 A12

（三）专业（技能）课程设置及要求

专业（技能）课程分为专业（技能）必修课程和专业（技能）选修课程（专业拓展课程），其中专业（技能）必修课程分为专业（技能）基础课程、专业（技能）核心课程、专业（技能）综合实践课程。

1. 专业（技能）必修课程设置及要求

（1）专业（技能）基础课程

专业（技能）基础课程设置及要求如表 11 所示。

表 11： 专业（技能）基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
1	销售礼仪与沟通技巧	<p>素质目标：</p> <p>(1) 文明的养成——理解仪容仪表对美化个人形象，塑造企业文化，提升社会文明程度的重要意义；</p> <p>(2) 无声的浸润——强调润物无声、学以致用，将沟通礼仪规范与日常接待行为相结合；</p> <p>(3) 无形的通达——通过体态神情传达培养学生预见问题，沟通、组织、协调策划能力；</p> <p>(4) 积极的情感——通过有效客户沟通礼仪懂得尊重，欣赏，包容，赞美，提升职业效能感，企业归宿感，爱岗敬业；</p> <p>(5) 高尚的品德——在改善客户满意度的过程中，养成勤奋、付出、精进，无我，上进，合作、价值创造等优秀品德；</p> <p>(6) 魅力的人格——以需求为导向，在学习和实践过程中，培养积极的人生观、世界观、价值观，修炼魅力人格，</p>	<p>(1) 认识销售礼仪与沟通；</p> <p>(2) 仪容仪表仪态；</p> <p>(3) 拜访客户；</p> <p>(4) 谈吐得当；</p> <p>(5) 沟通顺畅；</p> <p>(6) 店长竞聘演讲；</p> <p>(7) 门店运营事务处理；</p> <p>(8) 专题活动礼仪与沟通。</p>	<p>1. 条件要求：使用多媒体教室，理实一体化教学，智能手机，学习通云平台等；</p> <p>2. 教学方法：现场教学、任务驱动、线上线下混合式教学；</p> <p>3. 师资要求：①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验；②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4. 课程思政：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工</p>	Q2 Q7 A8

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>提升职业创造，打造美丽人生。</p> <p>(7) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 销售沟通与礼仪、社交沟通与礼仪的区别；</p> <p>(2) 仪容仪表仪态的正确展现；</p> <p>(3) 掌握客户拜访、迎送客户、客情维护等礼仪；</p> <p>(4) 熟悉沟通的有效性；</p> <p>(5) 了解语音、语调、节奏的吸引力；</p> <p>(6) 掌握团队沟通和汇报技巧；</p> <p>(7) 掌握会议的策划和组织。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 展现积极健康的仪容、仪表、仪态；</p> <p>(2) 能与客户进行恰当的沟通；</p> <p>(3) 能通过沟通加强门店运营管理能力；</p> <p>(4) 能进行运营专题活动的策划与组织；</p> <p>(5) 具备独立完成专业技能抽考中企业管理沟通与演讲任务的能力。</p>		<p>特质、理工精神、理工情怀”的时代新人；</p> <p>5. 考核要求：形成性考核 40%+ 终结性考核 60%；</p> <p>6. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201642381.html。</p>	
2	市场调查与分析	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生逻辑思维能力与发展问题和解决问题能力；</p> <p>(2) 培养学生刻苦钻研的学习态度，善于思考的学习方法，脚踏实地的工作态度；</p> <p>(3) 使学生具备在统计计算方面的可持续发展能力；</p> <p>(4) 使学生具备良好职业道德和诚信的与人交往沟通能力；</p>	<p>(1) 认识市场调查活动；</p> <p>(2) 市场调查活动准备；</p> <p>(3) 市场调查方案的设计；</p> <p>(4) 市场调查方法的选择；</p> <p>(5) 市场调查抽样设计；</p> <p>(6) 市场调查问卷设计；</p> <p>(7) 市场调查活动的组织；</p>	<p>1. 条件要求：使用多媒体教室，理实一体化教学，智能手机，学习通云平台等；</p> <p>2. 教学方法：现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学；</p> <p>3. 师资要求：①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时</p>	<p>Q5</p> <p>Q7</p> <p>K10</p> <p>A15</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>(5)培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。</p> <p>(6) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)熟悉市场及市场调查的基本理论,掌握各种市场调查方法的应用;</p> <p>(2)认识统计指标的种类与方法,能进行各种统计指标的计算;</p> <p>(3)掌握市场调查报告的撰写格式,规范和要求,具有市场调查报告的写作能力。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)能写作市场调查方案;</p> <p>(2)能根据不同情况进行抽样调查设计并设计合理的调查问卷;</p> <p>(3)能对市场进行定量和定性分析预测;</p> <p>(4)能对时间序列、指数、等相关系数进行计算和分析预测。</p>	<p>(8)市场调查资料的处理;</p> <p>(9)市场发展趋势的预测;</p> <p>(10)市场调查报告的编写。</p>	<p>应具备较丰富的教学经验;②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政:落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人;</p> <p>5.考核要求:形成性考核40%+终结性考核60%;</p> <p>6.教学资源网址: https://mooc1.chaoxing.com/course/222839861.html。</p>	
3	市场营销	<p>素质目标:</p> <p>(1)以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,树立正确的人生观、价值观及世界观,培育高尚的道德情操;</p> <p>(2)具有团队合作及互助友爱意识,加强沟通协调能力;</p> <p>(3)养成良好的职业素养,做到遵纪守法,依法经营。</p> <p>(4)培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p>	<p>(1)市场营销概述;</p> <p>(2)营销环境分析;</p> <p>(3)目标市场分析;</p> <p>(4)4P策略;</p> <p>(5)制定企业竞争策略。</p>	<p>1.条件要求:使用多媒体教室,理实一体化教学,智能手机,学习通云平台等;</p> <p>2.教学方法:现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学;</p> <p>3.师资要求:①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称,较为深厚的理论水平和实践操作能力,同时应具备较丰富的教</p>	<p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K8</p> <p>K10</p> <p>K11</p> <p>A15</p> <p>A17</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识目标: (1) 掌握市场调查的方法、开展市场调查, 根据调查的数据信息进行科学分析, 并撰写市场调查报告; (2) 掌握目标市场分析与选择; (3) 掌握营销 4P 策略, 即产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略; 能力目标: (1) 通过对市场营销理论知识的学习, 运用所学的营销知识去分析某企业的运用情况, 以进一步巩固和提高营销水平; (2) 学会企业经营环境分析, 并制定企业市场竞争策略;		学经验; ②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政: 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习修养“大气”、潜心学习修养“才气”、正心学习修养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人; 5. 考核要求: 形成性考核40%+ 终结性考核60%; 6. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/224770934.html?clazzId=0 。	
4	商务文案写作与PPT制作	素质目标: (1) 具有良好的心理素质, 沉着稳健, 能够虚心学习, 善于总结, 遵章守纪; (2) 具有团队意识和协作精神, 能够进行有效的人际沟通和协作; (3) 具有良好的职业道德和职业素养, 诚实守信、爱岗敬业, 具有精益求精的工匠精神。 (4) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 通过学习使学生掌握较全面、系统的文案	(1) 广告中的报纸杂志文案; (2) 直邮文案; (3) 宣传册文案; (4) 电子邮件文案; (5) 多媒体与电视文案; (6) 营销中的市场营销战略文案; (7) 竞争对手分析文案; (8) 企业广告营销文案; (9) 产品促销营销文案; (10) 分销渠道推	1. 条件要求: 全部使用多媒体机房理实一体化教学; 2. 教学方法: 任务驱动、线上线下混合式教学; 3. 师资要求: ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称, 较为深厚的理论水平和实践操作能力, 同时应具备较丰富的教学经验; ②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。	Q2 Q7 K3 A8 A12

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>策划与写作理论知识。</p> <p>(1) 熟练掌握各种类型文案写作的特色和方法，在文案写作领域具有较强的基本理论知识。</p> <p>(2) 熟练掌握 PPT 的制作</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够根据企业目标客户、竞争对手及自身优势，提炼产品卖点并具备撰写创意类文案、编辑类文案、能够撰写活动策划案、新产品上市策划案并能够组织实施，具备策划文案编辑岗位的职业能力和职业素养，能够运用所学的写作知识、工具和技能独立完成企业营销推广活动的工作；</p> <p>(2) 掌握活动策划与策划案写作的思路问题和人力资源管理中解决实际问题的能力，具备辩证的思考能力，具有处理突发性事件的能力。</p>	<p>广；</p> <p>(11) 媒体渠道推广；</p> <p>(12) 网站策划推广；</p> <p>(13) 会议策划推广；</p> <p>(14) PPT 的风格和表现形式；</p> <p>(15) PPT 的布局和设计；</p> <p>(16) PPT 的动画、图片、视频等元素的使用。</p>	<p>4. 课程思政：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习修养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人；</p> <p>5. 考核要求：形成性考核 40%+ 终结性考核 60%；</p> <p>6. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=222919920&clazzid=51700483&edit=true&v=0&cp=61864806&pageHeader=0。</p>	
5	Excel 在管理中的应用	<p>素质目标：</p> <p>(1) 能分析管理与计算机处理的规律相关的现象，具备辩证唯物的思考能力；</p> <p>(2) 具有良好的心理素质，沉着稳健，能够虚心学习，善于总结，遵章守纪；</p> <p>(3) 具有团队意识和协作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；</p> <p>(4) 具有良好的职业道德和职业素养，诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。</p> <p>(5) 培育具有“理工特</p>	<p>(1) 办公与行政后勤常用表格制作；</p> <p>(2) 员工信息基础表格制作及人事信息数据统计分析；</p> <p>(3) 人员招聘与录用常用表格制作；</p> <p>(4) 员工培训管理常用表格制作；</p> <p>(5) 考勤与薪酬福利管理常用表格制作；</p> <p>(6) 职工社保管</p>	<p>1. 条件要求：全部使用多媒体机房理实一体化教学；</p> <p>2. 教学方法：任务驱动、线上线下混合式教学；</p> <p>3. 师资要求：①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验；②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学</p>	Q2 Q7 K3 A8 A12

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)了解 Excel2010 的工作界面,掌握各工具的功能和使用方法。</p> <p>(2)了解并掌握企业管理中相关的工作簿、工作表、数据清单、公式和函数的概念和实际应用。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)使学生既能掌握相关管理知识,又能了解 Excel2010 的基本操作的同时,在此基础上把二者有机地结合起来,有效地提高学生实际运用能力;</p>	理常用表格制作。	<p>团队。</p> <p>4. 课程思政:落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人;</p> <p>5. 考核要求:形成性考核 40%+ 终结性考核 60%;</p> <p>6. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?mooCId=222919920&clazzid=51700483&edit=true&v=0&cp i=61864806&pageHeader=0。</p>	
6	经济学基础	<p>素质目标:</p> <p>(1)具备理性思考问题的能力;</p> <p>(2)具备较强的团队精神;</p> <p>(3)具备较强的自主资料收集能力;</p> <p>(4)具备较强的语言表达能力和沟通能力。</p> <p>(5)培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)掌握经济学中的基本理论知识,如需求理论、供给理论、成本理论等;</p> <p>(2)掌握经济学中市场</p>	<p>(1)认识经济学;</p> <p>(2)价格理论;</p> <p>(3)消费者行为理论;</p> <p>(4)生产者行为理论;</p> <p>(5)分配理论;</p> <p>(6)国民收入核算理论;</p> <p>(7)经济波动与经济增长;</p> <p>(8)宏观经济政策。</p>	<p>1. 条件要求:使用多媒体教室,理实一体化教学,智能手机,学习通云平台等;</p> <p>2. 教学方法:案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学;</p> <p>3. 师资要求:①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称,较为深厚的理论水平和实践操作能力,同时应具备较丰富的教学经验;②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学</p>	<p>Q5</p> <p>Q7</p> <p>K10</p> <p>A14</p> <p>A15</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		作业与政府作用的关系； (3) 掌握经济学中一些政府政策的经济学原理。 能力目标： (1) 能利用经济学所学基本理论知识分析一些经济现象； (2) 能对现实中存在的经济问题提出合理建议。		团队。 4. 课程思政：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人； 5. 考核要求：形成性考核40%+终结性考核60%。	
7	团队建设	素质目标： (1) 学生应该要能更好的了解自己、了解他人； (2) 培养积极正确的人生观、价值观和团队观念； (3) 学会用新的视角看待自身所在的团队，了解自身的团队角色，培养良好的职业素养； (4) 积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的职业生涯发展和社会发展付出努力。 (5) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： (1) 掌握团队类型； (2) 识别团队目标管理； (3) 掌握团队资源整合的相关知识； (4) 掌握团队沟通的方式；	(1) 团队概述； (2) 团队建设； (3) 团队维护； (4) 团队学习； (5) 实现目标； (6) 团队激励； (7) 团队领导。	1. 条件要求：使用多媒体教室，理实一体化教学，智能手机，学习通云平台等； 2. 教学方法：现场教学、任务驱动、线上线下混合式教学； 3. 师资要求：①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验；②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融	Q5 Q7 K9 K13 A5 A6

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		(5) 掌握团队激励的方法; (6) 掌握团队冲突的处理方法。 能力目标: (1) 能识别团队所处阶段, 进行相应目标管理; (2) 能进行团队资源整合; (3) 能进行团队有效沟通; (4) 能进行合适的团队激励; (5) 能解决常见团队冲突。		入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人; 5. 考核要求: 形成性考核 40%+ 终结性考核 60%; 6. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/227190484.html 。	

(2) 专业(技能)核心课程

专业(技能)核心课程设置及要求如表 12 所示。

表 12: 专业(技能)核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
1	管理学基础	素质目标: (1) 优秀的团队合作能力; (2) 专业技术交流的表达能力; (3) 制定工作计划的方法能力; (4) 获取新知识、新技能的学习能力。 (5) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 管理系统的基础知识, 包括管理的概念、属性, 管理主体、管理对象与环境、管理机制与方法, 管理职能等; (2) 管理思想, 包括管理思想的演进过程、最新	(1) 管理认识; (2) 预测与决策; (3) 计划与组织; (4) 领导与激励; (5) 沟通与控制; (6) 管理创新。	1. 条件要求: 使用多媒体教室, 智能手机, 学习通云平台等; 2. 教学方法: 案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学; 3. 师资要求: ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称, 较为深厚的理论水平和实践操作能力, 同时应具备较丰富的教学经验; ②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政: 落实	Q2 Q7 K9 K13 A1 A7

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>趋势，管理原理、组织文化等；</p> <p>(3) 计划、组织、激励、领导、控制等知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 观察环境，分析界定问题的能力；</p> <p>(2) 计划与决策的能力；</p> <p>(3) 组织与人事的能力；</p> <p>(4) 领导与沟通的能力；</p> <p>(5) 控制与评价能力。</p>		<p>“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习修养“大气”、潜心学习修养“才气”、正心学习修养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人；</p> <p>5. 考核要求：形成性考核40%+ 终结性考核60%；</p> <p>6. 教学资源网址：https://mooc1-1.chaoxing.com/course/217199327.html。</p>	
2	推销技巧	<p>素质目标：</p> <p>(1) 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树立正确的人生观、价值观及世界观，培育高尚的道德情操；</p> <p>(2) 具有团队合作及互助友爱意识，加强沟通协调能力；</p> <p>(3) 养成良好的职业素养，做到遵纪守法，依法经营。</p> <p>(4) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 理解现代推销概念、推销方式与推销模式；</p> <p>(2) 掌握推销接近、推销洽谈、异议的处理与成交。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 通过对推销基本原理及基本技巧的学习，培养现代推销技能技</p>	<p>(1) 推销概述；</p> <p>(2) 推销方式与推销模式；</p> <p>(3) 推销接近、洽谈；</p> <p>(4) 异议处理；</p> <p>(5) 成交。</p>	<p>1. 条件要求：使用多媒体教室，理实一体化教学，智能手机，学习通云平台等；</p> <p>2. 教学方法：现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学；</p> <p>3. 师资要求：①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验；②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4. 课程思政：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬</p>	<p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K8</p> <p>K10</p> <p>K11</p> <p>A15</p> <p>A17</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		巧，并掌握销售队伍的建设与管理。		业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人； 5. 考核要求：形成性考核40%+ 终结性考核60%； 6. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/224770934.html?clazzId=0 。	
3	连锁门店开发与运营管理	<p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生积极主动学习的习惯；</p> <p>(2) 培养学生发现问题、思考问题、解决问题的能力；</p> <p>(3) 培养学生创新意识、竞争意识和创新能力；</p> <p>(4) 培养学生具备良好的职业道德，成为连锁经营管理复合型人才。</p> <p>(5) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 认识连锁门店以及连锁门店在现代市场经济中的重要地位；</p> <p>(2) 了解连锁门店卖场布局及商品陈列基本要求；</p> <p>(3) 掌握连锁门店商品管理的方法；</p> <p>(4) 连锁门店商品促销的形式和方法；</p> <p>(5) 连锁门店损失产生的原因及防治手段；</p> <p>(6) 连锁门店人员管理。</p>	<p>(1) 连锁体系建立；</p> <p>(2) 门店运营作业化管理；</p> <p>(3) 连锁门店现场管理；</p> <p>(4) 连锁门店商品管理。</p>	<p>1. 条件要求：使用多媒体教室，理实一体化教学，智能手机，学习通云平台等；</p> <p>2. 教学方法：现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学；</p> <p>3. 师资要求：①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验；②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4. 课程思政：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养</p>	Q6 Q7 K10 K11 A12 A20

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标: (1) 能根据所学知识需要收集相关资料; (2) 能对门店遇到的管理问题应用所学知识加以分析思考, 提出解决方案; (3) 具有一定的数据处理能力; (4) 具有较强的创新能力。		“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人; 5. 考核要求: 形成性考核40%+ 终结性考核60%; 6. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=224562848&clazzid=55182155&edit=true&v=0&cpi=117489997&pageHeader=0 。	
4	品类管理	素质目标: (1) 培养学生积极主动学习的习惯; (2) 培养学生发现问题、思考问题、解决问题的能力; (3) 培养学生创新意识、竞争意识和创新能力; (4) 培养学生具备良好的职业道德, 成为品类管理复合型人才。 (5) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 理解品类管理概念; (2) 理解为什么要品类管理; (3) 我国连锁门店品类管理现状; (4) 通过数据分析, 改进问题企业的品类管理。 能力目标: (1) 通过案例说明品类管理前后, 连锁门店销售额及利润发生的变	(1) 品类管理概念; (2) 理解为什么要品类管理; (3) 我国连锁门店品类管理现状; (4) 通过数据分析, 改进问题企业的品类管理; (5) 品类管理的八个流程。	1. 条件要求: 使用多媒体教室, 理实一体化教学, 智能手机, 学习通云平台等; 2. 教学方法: 现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学; 3. 师资要求: ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称, 较为深厚的理论水平和实践操作能力, 同时应具备较丰富的教学经验; ②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政: 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养	Q6 Q7 K10 K11 A12 A20

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>化，说明品类管理的重要性；</p> <p>(2) 学生利用课余时间收集湘潭地区连锁门店商品陈列图或者门店商品组织结构表，课中讨论所收集门店的品类管理程度，掌握品类管理的八个流程；</p> <p>(3) 具有较强的创新能力。</p>		<p>“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人；</p> <p>5. 考核要求：形成性考核40%+ 终结性考核60%；</p> <p>6. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/eachercourse?moocId=224562848&clazzId=55182155&edit=true&v=0&cpi=117489997&pageHeader=0。</p>	
5	企业创办与经营	<p>素质目标：</p> <p>(1) 诚信经营，信誉为本；</p> <p>(2) 精于进取，质量为上；</p> <p>(3) 团队合作，凝心聚力；</p> <p>(4) 精工致远，价值创造。</p> <p>(5) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解企业经营基本流程，公司经营相关法律法规；</p> <p>(2) 公司三大核心职能模块：生产管理、销售管理、财务管理；</p> <p>(3) 公司外部环境分析：市场分析、竞争者分析、替代品分析等；</p> <p>(4) 产品与市场定位分析；</p> <p>(5) 公司形象与企业文化建设；</p> <p>(6) 公司问题诊断与发展策略。</p>	<p>(1) 计划管理；</p> <p>(2) 企业人力资源管理；</p> <p>(3) 成本管理；</p> <p>(4) 财务管理；</p> <p>(5) 物资管理；</p> <p>(6) 生产管理；</p> <p>(7) 质量管理；</p> <p>(8) 技术创新管理。</p>	<p>1. 条件要求：全部使用多媒体机房理实一体化教学，智能手机，学习通云平台等；</p> <p>2. 教学方法：现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学；</p> <p>3. 师资要求：①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验；②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4. 课程思政：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引</p>	<p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K11</p> <p>K13</p> <p>A16</p> <p>A20</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标: (1)熟悉相关法规,能够根据需求,选择合适的公司类别; (2)有能力根据生产、销售、财务不同属性综合管理,降本增效; (3)能够运用五力模型、SWOT分析法等,分析公司外部环境与市场定位; (4)能够根据公司不同经营状况,树立正确的企业形象和积极的企业文化; (5)有能力发现企业管理问题并因势利导制定公司3-5年发展策略。		导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人; 5.考核要求:形成性考核40%+终结性考核60%; 6.教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/220866097.html 。	
6	商务数据分析与应用	素质目标: (1)优秀的团队合作能力; (2)专业技术交流的表达能力; (3)制定工作计划的方法能力; (4)获取新知识、新技能的学习能力。 (5)培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1)理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法; (2)了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等; (3)掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程。	(1)数据分析常用方法; (2)数据分析常用工具; (3)行业数据分析; (4)客户数据分析。	1.条件要求:全部使用多媒体机房理实一体化教学,智能手机,学习通云平台等; 2.教学方法:案例分析、任务驱动、项目教学、线上线下混合式教学; 3.师资要求:①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称,较为深厚的理论水平和实践操作能力,同时应具备较丰富的教学经验;②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4.课程思政:落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融	Q6 Q7 K5 K10 A15 A19

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标: (1) 能使用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具; (2) 能进行行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析; (3) 能够根据企业要求撰写分析报告。		入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人; 5. 考核要求: 形成性考核 40%+ 终结性考核 60%; 6. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/227190436.html 。	
7	采购与供应管理	素质目标: (1) 养成敬业为公、诚信经营、合作共赢的职业素质; (2) 养成精细管理、精打细算、精益求精的专业素养; (3) 有一定的防止舞弊能力。 (4) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 掌握采购与供应管理的原理和方法; (2) 熟悉我国连锁百货业供应市场; (3) 了解零售企业的采购组织、作业流程、采购管理相关工作; (4) 知会采购环节的常见问题及解决方法。 能力目标: (1) 有提高采购效率优化供应绩效专业敏感和职业意识; (2) 能够运用专业知识分析采购难题, 把握解决要领。具备收集信息能力, 讨价还价能力,	(1) 认识采购; (2) 制订采购计划; (3) 报价选择与供应价格; (4) 采购与供应链管理战略; (5) 采购计划及请购单的编制; (6) 报价选择与供应价格; (7) 供应商管理; (8) 采购谈判; (9) 采购合同; (10) 生产过程中的物料控制、采购控制技术。	1. 条件要求: 全部使用多媒体机房理实一体化教学, 智能手机, 学习通云平台等; 2. 教学方法: 现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学; 3. 师资要求: ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称, 较为深厚的理论水平和实践操作能力, 同时应具备较丰富的教学经验; ②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政: 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习	Q6 Q7 K11 A4 A5 A6 A17 A20

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		计算适时供应能力； (3) 能够有效把控采购质量与成本平衡，有效管理供应商； (4) 有能力通过连锁百货行业采购与供应管理工作举一反三，从供应链整体寻求降本增效增值点。		养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人； 5. 考核要求：形成性考核40%+ 终结性考核60%； 6. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/204758101.html 。	
8	人力资源管理	素质目标： (1) 培养爱岗、敬业、奉献的职业精神； (2) 培养团结协作的精神； (3) 培养适应能力； (4) 培养沟通能力； (5) 培养学生责任心； (6) 培养诚实守信的意识。 (7) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： (1) 熟悉人力资源管理的基本理论知识； (1) 理解人力资源的内涵和基本特征； (3) 深刻认识人力资源管理在现代企业管理中的战略意义； (4) 掌握绩效的全面内涵，能够深刻认识影响绩效的各个因素； (5) 能够区分人力资源管理传统人事管理的区别； (6) 能够掌握绩效管理的科学方法。 能力目标： (1) 能应用所学知识分析、处理常见的人力资源管理管理中各种问	(1) 工作分析与工作设计； (2) 人力资源规划； (3) 员工招聘与录用； (4) 员工培训与开发； (5) 绩效管理； (6) 薪酬管理； (7) 劳动关系管理。	1. 条件要求：使用多媒体教室，理实一体化教学，智能手机，学习通云平台等； 2. 教学方法：案例分析、任务驱动、项目教学、线上线下混合式教学； 3. 师资要求：①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验；②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新	Q6 Q7 K9 K12 K13 A8 A20

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		题； (2)通过学习、模仿和实践，能进行薪酬方案与绩效考评方案的设计； (3)能够形成具有创新理念的人力资源管理方法； (4)熟练运用人力资源管理绩效考核原理及方法； (5)领悟人力资源管理六大模块体系的逻辑关系。		人； 5. 考核要求：形成性考核40%+ 终结性考核60%； 6. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/217278257.html 。	

(3) 专业（技能）综合实践课程

专业（技能）综合实践课程设置及要求如表 13 所示。

表 13： 专业（技能）综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
1	专业综合技能实训	素质目标： (1)培养从事企业运营管理工作的团队协作、严谨细致、全局意识、服务意识、成本控制、高效安全等职业素养； (2)具备认真、细致、严谨的职业素养； (3)具备规范高效的工作态度； (4)具备良好的职业道德与职业价值观。 (5)培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： (1)掌握沟通的基本知识、沟通技巧和冲突解决方法； (2)熟练运用演讲技巧； (3)掌握会议的基本知识、会议策划的要素及技巧； (4)掌握团队建设的基	(1)企业工作沟通； (2)企业人员管理； (3)企业运营管理； (4)企业市场分析； (5)企业竞争策略制定。	1. 条件要求：全部使用多媒体机房理实一体化教学； 2. 教学方法：现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学； 3. 师资要求：①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验；②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专	Q5 Q6 Q7 K6 K7 K8 K9 K12 K13 A4 A5 A20

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>本知识、方法，团队激励方法的种类和运用；</p> <p>(5)掌握管理学基本知识、常用常理工具的使用；</p> <p>(6)掌握常用经济法律知识；</p> <p>(7)掌握市场调查的一般方法，市场调查问卷的制作技巧；</p> <p>(8)掌握企业经营管理知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)通过本课程训练能灵活应用管理沟通与演讲、人员管理及团队激励、运营管理事件处理、市场分析、企业经营决策等知识分析、解决现实问题；</p> <p>(2)具备一定的学习能力和创新能力；</p> <p>(3)具备演讲能力；</p> <p>(4)具备制作汇报 PPT 的工作能力。</p>		<p>长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人；</p> <p>5.考核要求：形成性考核40%+ 终结性考核60%。</p>	
2	毕业设计 与答辩	<p>素质目标：</p> <p>(1)培养学生精益求精的工作态度；</p> <p>(2)培养学生讲诚信、守承诺、重科学、求创新的综合素质。</p> <p>(3)培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1)掌握门店运营知识；</p> <p>(2)掌握市场营销知识；</p> <p>(3)掌握市场调查知识；</p> <p>(4)熟悉客户管理知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)灵活运用门店运营管理、市场营销、品类管理、数据分析、客户服务与管理等知识综合分析和解决企业实际经</p>	指导教师根据经济建设和社会发展、商业企业管理、和课程建设的实际需要确定学生毕业设计主题开展选题、调查研究，数据分析，方案设计，编写企业经营活动方案。	<p>1. 条件要求：学生配备电脑、去图书馆查阅相关图书；</p> <p>2. 教学方法：任务驱动法、线上线下混合式；</p> <p>3. 师资要求：①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验；②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4. 课程思政：落实“三全育人”，将“理</p>	<p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>Q7</p> <p>K2</p> <p>K5</p> <p>K9</p> <p>K11</p> <p>A6</p> <p>A8</p> <p>A10</p> <p>A20</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		营问题； (1)能够完成线上和现场问卷调研、客户及企业管理人员访谈、收集经营数据，具备数据整理分析能力； (3)具备发现企业经营存在的问题并提出解决方案的能力； (4)能设计逻辑合理、结构完整、具有一定可行性的设计方案； (5)能充满自信进行现场答辩。		工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人； 5. 考核要求：原则上设计占50%，答辩占50%。	
3	岗位实习	素质目标： (1)具备敬业精神； (2)忠诚企业； (3)有责任心； (4)有团队协作精神； (5)有安全、质量、效益及环保意识； (6)严谨的工作态度。 (7)培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： (1)学习企业文化、了解企业规章制度、熟悉企业环境； (2)了解企业的经营与管理流程； (3)强化专业知识，使专业知识在实践中得到深入的理解和巩固； (4)了解实践岗位工作内容、工作规范，明确岗位职责。 能力目标： (1)遵守企业规章制度的能力； (2)市场调查与分析能力； (3)专业市场开拓能力； (4)沟通谈判与组织协	(1)应用所学的理论知识与技能进行顶岗实习； (2)熟悉所在企业内部部门的职能分工及各个部门间的联系； (3)熟悉所在岗位的职能范围和工作内容； (4)严格遵守实习单位的各项规章制度，服从实习单位的工作安排，保守实习单位商业秘密。	1. 条件要求：本课程在校外实训基地完成，严格实施双指导老师，企业导师和学校导师共同协作，共同育人，并有配套的顶岗实习管理制度和平台； 2. 教学方法：突出对学生职业能力的培养，以具体的工作过程为依托，带领学生边做边学，突出项目导向和任务驱动教学方法； 3. 师资要求：①指导教师具有较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验；②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程	Q1 Q2 Q6 Q7 K6 K7 A3 A4 A5 A6 A7 A20

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		调能力； (5)快消品营销的能力； (6)产品定位、制定营销计划能力； (7)具备良好的语言、文字表达能力。		思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人； 5.考核要求：企业指导老师考核学生在岗位实习的表现和任务完成情况，原则上占成绩的50%，学校指导老师考核学生在实习平台上的签到、实习日志、周志、实习总结的撰写情况，原则上占成绩的50%。	
4	毕业教育	素质目标： (1)树立正确的价值观、道德观、现代择业观； (2)增强学生的诚信意识、廉洁意识、法制意识； (3)勇于奋斗、乐观向上具有自我管理能力和职业生涯规划意识； (4)有较强的集体意识和团队合作意识。 (5)培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： (1)熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防等知识； (2)掌握心理健康知识以及调节心态的基本方法； (3)了解职场生活需要注意的事项和应具备的基本素质。 能力目标： (1)具有探究学习、终身	(1)理想信念、诚信教育、感恩教育； (2)法制教育、安全教育； (3)入职适应教育； (4)职业道德教育、廉洁教育； (5)办理离校手续流程； (6)毕业典礼。	1.条件要求：多媒体教室； 2.教学方法：分组讨论、情景教学、角色扮演、小组竞赛； 3.师资要求：①指导教师具有较为深厚的理论水平和实际操作能力，具有教育学、心理学、安全法纪、丰富的职场经验、具有良好的职业道德和敬业精神；②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4.课程思政：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、	Q2 Q5 Q6 Q7 K6 K7 A8 A11 A12 A16 A20

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		学习、分析问题和解决问题的能力； (2) 有较强的综合职业素质和职场适应能力。		正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人； 5. 考核要求：课程采用过程评价+成果评价相结合的考核方式。	

2. 专业（技能）选修课程设置及要求

专业（技能）选修课程设置及要求如表 14 所示。

表 14：专业（技能）选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
1	跨境电商	素质目标： (1) 树立正确的人生观和价值观，弘扬伟大的爱国主义精神； (2) 具备互联网思维，能遵纪守法； (3) 具有电子商务法律意识及正确的电子商务从业观念； (4) 具有创新意识及创新能力； (5) 具有良好的团队合作精神。 (6) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： (1) 掌握各类基础业务处理流程和操作技能知识； (2) 掌握典型的 B2B 和 B2C 跨境电商平台； (3) 通过对国外客户的需求进行调查与分析进行选品，并利用其他网络资源有效开发客户。 能力目标：	(1) B2B 和 B2C 跨境电商平台； (2) 跨境平台数据分析；通过对国外客户的需求进行调查与分析并进行选品； (3) 利用国内外展会、跨境电子商务平台以及其他网络资源有效开发客户。	1. 条件要求：全部使用多媒体机房理实一体化教学，智能手机，学习通云平台等； 2. 教学方法：主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方法等，在实践教学过程中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式； 3. 师资要求：①主讲教师应具备良好的思想道德品质；具备电子商务专业教学经验或具有电商企业从业经历的专兼职教师，扎实的专业知识及技能；②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政：落实	Q2 Q6 Q7 K5 K10 K15 K16 A19

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>(1) 能操作典型的 B2B 和 B2C 跨境电商平台；</p> <p>(2) 能对跨境平台数据进行分析,并能通过对国外客户的需求进行调查与分析进行选品；</p> <p>(3) 能利用国内外展会、跨境电子商务平台以及其他网络资源有效开发客户。</p>		<p>“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人;</p> <p>5. 考核要求:形成性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>	
2	新媒体运营	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生适应网上贸易工作的良好业务素质和身心素质;</p> <p>(2) 具备一定的新媒体运营基本素质,增强学生的现代市场竞争意识;</p> <p>(3) 学生应具有较强的政治素质,具有合作精神和创新精神。</p> <p>(4) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握新媒体运营的九大模块相关知识;</p> <p>(2) 掌握用户运营的方法与策略;</p> <p>(3) 掌握路人变成忠粉的九种策略;</p> <p>(4) 产品类别识别及生命周期管理的方法;</p> <p>(5) 内容运营的核心与技巧。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能做出清晰的用户画像;</p> <p>(2) 能找到并吸引用户;</p>	<p>(1) 新媒体概述及新媒体的操作使用方法;</p> <p>(2) 用户运营的概念与具体工作;</p> <p>(3) 用户画像和搭建合理的用户体系;</p> <p>(4) 识别产品类型并匹配运营策略,根据产品生命周期调整运营重点;</p> <p>(5) 学习结合场景设计传播模式并降低成本;</p> <p>(6) 学习并分析平台运营案例、活动运营案例、个人品牌运营案例。</p>	<p>1. 条件要求:全部使用多媒体机房理实一体化教学,智能手机,学习通云平台等;</p> <p>2. 教学方法:采用“教学做”合一的教学方法,注重技能实操、小组协作互动式教学;</p> <p>3. 师资要求:①聘请企业专家上课,保证课程内容与时俱进;②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4. 课程思政:落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工</p>	<p>Q2</p> <p>Q7</p> <p>K5</p> <p>K10</p> <p>K15</p> <p>A2</p> <p>A19</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
		(3)能创作出走心的新媒体内容; (4)设计全年活动规划; (5)能评估活动效果并做好活动复盘。		特质、理工精神、理工情怀”的时代新人; 5. 考核要求: 形成性考核40%+ 终结性考核60%; 6. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/208149346.html 。	
3	加盟与创业	<p>素质目标:</p> <p>(1)树立起职业生涯发展的创新自主意识、积极正确的人生观、价值观和创业观念;</p> <p>(2)能够积极参加社会调研,洞悉市场走向;</p> <p>(3)明确自身的创业类型,培养良好的职业素养;</p> <p>(4)积极主动地把个人发展和国家需要、社会发展相结合,愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力。</p> <p>(5)培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)掌握连锁加盟基本知识和技能;</p> <p>(2)掌握连锁加盟的一般性流程、步骤和方法;</p> <p>(3)了解创业的过程及类型;</p> <p>(4)了解创业机会与创业风险。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)能够运用连锁加盟基本知识和技能;</p> <p>(2)掌握连锁加盟的一般性流程、步骤和方法;</p> <p>(3)能够对创业的环境进行综合分析;</p> <p>(4)能评估分析自己合适的创业项目。</p>	<p>(1)连锁加盟基本知识和技能;</p> <p>(2)连锁加盟的一般性流程、步骤和方法;</p> <p>(3)创业的要素、过程、类型;</p> <p>(4)创业的环境综合分析;</p> <p>(5)评估分析自己合适的创业项目。</p>	<p>1. 条件要求:全部使用多媒体机房理实一体化教学;</p> <p>2. 教学方法:采用项目式教学,将技能创新创业技能竞赛融入课程内容中;</p> <p>3. 师资要求:①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称,较为深厚的理论水平和实践操作能力,同时应具备较丰富的教学经验;②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4. 课程思政:落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人;</p> <p>5. 考核要求:形成性考核40%+ 终结性考核60%;</p>	<p>Q2</p> <p>Q7</p> <p>K8</p> <p>K11</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p> <p>A20</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
				6. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/224258299.html 。	
4	经济法	<p>素质目标：</p> <p>(1) 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培育高尚的道德情操；</p> <p>(2) 培养爱岗敬业、一丝不苟、精益求精及无私奉献的“工匠精神”；</p> <p>(3) 养成良好的职业素养，做到遵纪守法，依法经营。</p> <p>(4) 培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握经济活动中常用的经济法律法规的内容；</p> <p>(2) 掌握公司法等内容；</p> <p>(3) 掌握经济合同法等内容；</p> <p>(4) 掌握劳动法等内容；</p> <p>(5) 掌握市场运行法等内容。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 运用所学的经济法知识，掌握各类公司、企业的设立、变更、及企业内部机构的设立与运作，并能起草公司章程；</p> <p>(2) 能撰写合伙协议、能处理涉及公司、企业中常见的经济纠纷；</p> <p>(3) 能进行经济合同的订立、合同纠纷的处理；</p> <p>(4) 学会仲裁协议、仲裁申请、行政复议申请书、普通诉状、答辩状、代理意见的撰写。</p>	<p>(1) 经济法基础知识；</p> <p>(2) 公司法；</p> <p>(3) 企业法；</p> <p>(4) 破产法；</p> <p>(5) 合同法；</p> <p>(6) 市场运行法。</p>	<p>1. 条件要求：使用多媒体教室，理实一体化教学，智能手机，学习通云平台等；</p> <p>2. 教学方法：现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学；</p> <p>3. 师资要求：①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称，较为深厚的理论水平和实践操作能力，同时应具备较丰富的教学经验；②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4. 课程思政：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人；</p> <p>5. 考核要求：形成性考核40%+ 终结性考核60%。</p>	<p>Q2</p> <p>Q7</p> <p>Q6</p> <p>K8</p> <p>A3</p> <p>A7</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	支撑的培养规格
5	创新创业 实战模拟 对抗	<p>素质目标:</p> <p>(1)培养学生良好的职业道德;</p> <p>(2)培养学生灵活正确的经营头脑;</p> <p>(3)培养学生的责任意识;</p> <p>(4)培养学生团结协作、吃苦耐劳、奋勇争先的竞赛精神;</p> <p>(5)培养学生的创新意识。</p> <p>(6)培育具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)掌握企业经营的常见方法与策略;</p> <p>(2)掌握人力资源管理的核心要素;</p> <p>(3)掌握市场分析中常用的数据分析方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)能根据经营背景进行经营决策;</p> <p>(2)能根据不同的经营背景进行灵活决策;</p> <p>(3)能独立进行模拟操作并做好复盘说明。</p>	<p>(1)中长期经营策略的对比学习;</p> <p>(2)市场预测与数据分析;</p> <p>(3)人力资源管理规划目标;</p> <p>(4)生产管理;</p> <p>(5)销售管理;</p> <p>(6)财务分析。</p>	<p>1. 条件要求: 使用多媒体机房, 智能手机, 教学软件、学习通云平台等;</p> <p>2. 教学方法: 采用项目化结构教学;</p> <p>3. 师资要求: ①主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称, 较为深厚的理论水平和实践操作能力, 同时应具备较丰富的教学经验; ②打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4. 课程思政: 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人;</p> <p>5. 考核要求: 形成性考核40%+ 终结性考核60%。</p>	<p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K10</p> <p>A6</p> <p>A7</p> <p>A20</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

工商企业管理专业教学进程安排如表 15 所示。

表 15：工商企业管理专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注	
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年			
											20	20	20	20	20	20		
公共基础课	思政课程	23001B01	思想道德与法治	B	●	思政教育工作部	48	38	10	3	4/12							
		23001B02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	●	思政教育工作部	32	28	4	2		4/8						
		23001B03	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	●	思政教育工作部	48	40	8	3		6/8						
		23001B04	形势与政策	B	◎	思政教育工作部	40	30	10	1	8 学时/学期; 2 学时×4 周×5 学期; 每学期 6 个理论学时+2 个实践学时							
	素养课程	23001B05	入学教育	B	◎	思政教育工作部	16	8	8	1	1 周						按 16 学时/周计算	
		23001C06	军事技能	C	◎	思政教育工作部	112	0	112	2	2 周						按 8 学时×7 天×2 周计算	
		23001B07	军事理论	B	◎	思政教育工作部	36	36	0	2	线上							
		23001B08	劳动教育	B	◎	思政教育工作部	16	8	8	1	理论 8 学时, 大一大二每学期 2 学时; 实践 8 学时, 大一大二每学期 2 学时							
		23001B09	心理健康教育	B	◎	思政教育工作部	32	20	12	2	第一学期 4/8 或第二学期 2/16							
		23001B10	大学语文	B	◎	思政教育工作部	16	8	8	1	2/8						线上/线下	
		23001B11	大学英语	B	●	思政教育工作部	128	64	64	8	2/13+40	2/19+24						
		23101C12	体育与健康	C	●	思政教育工作部	108	0	108	6.5	2/14+6, 2/15+2		2 学时×15 周+第三、五学期体质测试各 6 学时					
		23001B13	碳达峰碳中和导论	B	◎	新能源学院	32	16	16	2	2/16						线上/线下	
		双创课程	23001B14	创新创业基础	B	●	思政教育工作部	32	26	6	2			2/8	2/8			
	23001B15		大学生职业生涯规划	B	●	思政教育工作部	22	14	8	1	2/5	2/6						
	23001B16		就业指导	B	●	管理艺术学院	10	4	6	0.5					2/5			
公共基础必修课程小计							728	340	388	38								

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年		
											20	20	20	20	20	20	
	限定选修课程	23002B01	信息技术	B	●	思政教育工作部	48	24	24	3	4/12						
		23002B02	中华传统文化与现代职业素养	B	●	思政教育工作部	32	24	8	2	2/16						线上/线下
		23002A03	党史国史	A	◎	思政教育工作部	16	16	0	1	线上						
		23002B04	高职应用数学	B	●	思政教育工作部	60	40	20	3.5	第一学期 6/10 或 第二学期 4/15						
		23002B05	国乐之声	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2	线上						美育课程
		限定选修课程小计							188	120	68	11.5					
	任意选修课程	23003B01	高等数学	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2				2/16			
		23003B02	数学建模	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16					
		23003B03	普通话测试与训练	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16					
		23003B04	应用文写作	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16					线上/线下
		23003B05	国家安全教育	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16					线上
		23003B06	影视鉴赏	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16					美育课程
		23003B07	古典身韵	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16					线上/线下
		23003B08	程序设计基础—JAVA 语言基础	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16					线上
		23003B09	程序设计基础—JAVA 高级设计	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16					线上
		23003B10	人工智能—python 开发 基础	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16					
		23003B11	学业提升英语	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16					线上
		23003B12	素质提升英语	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2	2/8	2/8					线上
		23003B13	职业提升英语	B	◎	各二级学院	32	16	16	2		2/16					线上
		23003B14	文献检索与信息素养	B	◎	思政教育工作部	32	16	16	2		2/16					线上
	任意选修课程小计							32	16	16	2						
	公共基础选修课程小计							220	136	84	13.5						
	公共基础课合计							948	476	472	51.5						

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注	
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年			
											20	20	20	20	20	20		
专业(技能)课程	专业基础课程	233L4B01	销售礼仪与沟通技巧	B	◎	管理艺术学院	64	36	28	4	4/16							
		233L4B02	市场调查与分析	B	●	管理艺术学院	64	36	28	4		4/16						
		233L4B03	市场营销	B	●	管理艺术学院	56	30	26	3.5		4/14						
		233L4B04	商务文案写作与PPT制作	B	●	管理艺术学院	56	30	26	3.5		4/14						
		233L4B05	Excel在管理中的应用	B	◎	管理艺术学院	56	30	26	3.5			4/14					
		233L4B06	经济学基础	B	●	管理艺术学院	56	30	26	3.5		4/14						
		233L4B07	团队建设	B	◎	管理艺术学院	56	30	26	3.5			4/14					
	专业(技能)基础课程小计							408	222	186	25.5							
	专业必修课程	专业核心课程	233L5B01	管理学基础	B	●	管理艺术学院	64	36	28	4	4/16						
			233L5B02	推销技巧	B	●	管理艺术学院	56	30	26	3.5			4/14				
			233L5B03	连锁门店开发与运营管理	B	●	管理艺术学院	56	30	26	3.5			4/14				
			233L5B04	品类管理	B	●	管理艺术学院	56	30	26	3.5				4/14			
			233L5B05	企业创办与经营	B	●	管理艺术学院	56	30	26	3.5			4/14				
			233L5B06	商务数据分析与应用	B	●	管理艺术学院	56	30	26	3.5				4/14			
			233L5B07	采购与供应管理	B	●	管理艺术学院	56	30	26	3.5				4/14			
			233L5B08	人力资源管理	B	●	管理艺术学院	56	36	20	3.5				4/14			
		专业(技能)核心课程小计							456	252	204	28.5						
	实践课程	233L6C01	工商专业综合技能实训	C	◎	管理艺术学院	48	0	48	2					2周			
		233L6C02	毕业设计答辩	C	◎	管理艺术学院	80	0	80	4					4周			
		233L6C03	岗位实习	C	◎	管理艺术学院	480	0	480	24					5周	19周		
		233L6C04	毕业教育	C	◎	管理艺术学院	20	0	20	1						1周		
		专业(技能)综合实践课程小计							628	0	628	31						
	专业选修课程(专业)	233L7B01	跨境电商	B	◎	管理艺术学院	48	24	24	3					4/12		限定选修课程(阿里巴巴数字)	
		233L7B02	新媒体运营	B	◎	管理艺术学院	48	24	24	3					4/12			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年		
											20	20	20	20	20	20	
拓展能力课程)																贸易学院)	
	233L7B03	加盟与创业	B	●	管理艺术学院	48	24	24	3			4/12				任意选修课程(三选二)	
	233L7B04	经济法	B	●	管理艺术学院	48	24	24	3				4/12				
	233L7B04	创新创业实战模拟对抗	B	◎	管理艺术学院	48	24	24	3				4/12				
	专业技能选修课程(专业拓展能力课程)合计						192	96	96	12							
专业(技能)课程合计						1684	570	1114	97								
总计						2632	1046	1586	148.5	26	26	24	20	20	24		

注：1. 公共基础课程按总学时开设，原则上不受实践教学周的影响。

2. 单周实训需单独列为1门课程，放在综合实践课程模块，设24学时计1学分。

3. 课程类型：A为纯理论课、B为理论+实践课(理实一体化)、C为纯实践课。

4. 考核形式：“●”代表考试、“◎”代表考查。

5. 学分计算：A类和B类课程每16学时计1学分，8学时(不含8)以下不计学分，学分最小单位为0.5学分；C类课程按1学分/1周计算。

6. 周学时及上课周数简写：周学时/上课周数；(例：4/12表示，周学时为4，上课周数为12周)

7. 公共基础任意选修课程至少修满2学分(任意选修1门)。

8. 专业选修课程至少修满6学分(任意选修2门)。

（二）教学周分配

高职学制3年，共6个学期，其中每个学期20周，共120周。其中第一学期军训、国防教育和入学教育3周，第一至第四学期复习、考试各1周；第五学期毕业设计答辩共4周；第五与第六学期岗位实习共6个月或24周，第六学期毕业教育1周。教学周内每周开课不低于20学时，具体教学周分配如表16示。

表16： 教学周分配表

学年	学期	周数	课堂教学周数	实践教学周数	复习考试周数	备注
						(社会实践周)
一	1	20	16	3	1	
	2	20	16	3	1	社会实践可假期进行
二	3	20	18	1	1	社会实践可假期进行
	4	20	16	3	1	社会实践可假期进行
三	5	20	8	11	1	毕业设计答辩4周（第5学期）毕业典礼1周（第6学期）
	6	20	0	20	0	
合计		120	74	41	5	

（三）教学学时、学分配

教学学时、学分配如表17所示。

表17： 工商企业管理专业教学学时、学分配比表

项 目		课程门数	学分数	学时分布		备注
				学时数	学时百分比	
教学活动合计		45	148.5	2632	100%	实践教学总学时数为实践教学环节学时和理论教学中的课内实践教学学时之和。
实践教学合计		/	/	1586	60.26%	
必修课程	公共基础必修课程	16	38	728	27.66%	
	专业（技能）必修课程	19	85	1492	56.69%	
	小计	35	123	2220	84.35%	
选修课程	公共基础限定选修课	5	11.5	188	7.14%	
	公共基础任意选修课	1	2	32	1.22%	
	专业（技能）选修课	4	12	192	7.29%	
	小计	10	25.5	412	15.65%	

比例分 项	公共基础课程占比	36.02%	专业（技能）课程占比	63.98%	
	必修课程占比	77.78%	选修课程占比	22.22%	
	理论课程（学时）占比	39.74%	实践课程（学时）占比	60.26%	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专兼职教师数量

现有在校生 280 人，2023 年计划招生 120 人，按照学生与专业课专任教师比例不高于 25:1 的标准（兼职教师 2 人折算成 1 人，校内兼课教师 160 学时折算 1 人），本专业专兼职教师的数量不低于 18 人，其中专业带头人 2 人，专职教师 6 人，兼职教师 12 人。具体专兼职教师队伍人数如表 18 所示。

表 18 专兼职教师队伍数量表

专业带头人	专业带头人（校内）		专业带头人（企业）		数量合计		折算人数
	1		1		2 人		
专职教师	正高级	副高级	中级		初级	数量合计	6
	0	2	4		0	6 人	
兼职教师	正高级	副高级	中级		初级	数量合计	6
	1	3	6		2	12 人	
合计							12

2. 师资队伍结构、素质

（1）专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；以公为先，以校为家，以师为尊，以生为本，爱岗敬业，严守“理工九条”，忠诚干净担当，可信可亲可敬；具有工商企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够胜任 2-3 门专业课程的模块化教学，且能熟练地对每门课程的 3-5 个模块进行模块化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6

个月的企业实践经历。

(2) 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，企业兼职教师占专业教学团队比达 35% 以上。兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，兼职教师承担专业课程的授课比例不低于 50%。

(3) 专业带头人

校内专业带头人：政治信念坚定，遵纪守法，师德高尚，具有副高及以上职称，能够较好地把握工商企业管理专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。①具备高职教育认识能力、专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、学术研究尤其是应用技术开发能力、组织协调能力；②具备教研教改经验，具有先进的教学管理经验；③具备较强专业水平、专业能力，具备创新理念；④具备最新的建设思路，能主持专业建设各方面工作；⑤能够指导骨干教师完成专业建设方面的工作；⑥能够牵头专业核心课程开发和建设；⑦能够主持及主要参与应用技术开发课题；⑧有一定的相关企业经验，具有较强的现场生产管理组织经验和专业技能，能够解决生产现场的实际问题。

企业专业带头人：热心教育事业，具有良好的职业道德。在行业（企业）中有一定影响力的一线专业技术人员或知名企业、行业管理部门、行业协会的中高层管理人员；具有副高级及以上专业技术职务或高级职业资格证书（含首席技师）；具有 10 年及以上相关专业的行业（企业）工作经历，具有较强的科技创新、科技服务和过硬的实践技能；具有较强应用技术开发能力，注重对新知识、新技术、新工艺、新设备、新标准的吸收、消化和推广；具有较强科研能力，主持过科研开发项目，作为主要完成人参与过工程或技术项目并取得显著效益。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室全部采用智慧教室，可以实现理实一体化教学，一般均配置黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室满足专业教学需要，校内实训基地包括阿里巴巴数字贸易学院实训基地、创新创业模拟对抗实训室、商品信息采集实训室、礼仪与沟通实训室等 4 个实训室（基地），能满足跨境电商相关实训、创新创业模拟对抗实训、礼仪与沟通相关实训、数据分析相关实训、毕业设计等实践教学环节的需要，实训管理及实施规章制度齐全，见表 19。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能够开展本专业相关实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地，包括阿里巴巴公司、湖南金拱门商品有限公司、湖南汇米巴商业管理有限公司、湖南大碗先生连锁管理有限公司、步步高湘潭中心店；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前相关专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。校

外实习实训基地表见表 20。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有信息化教学平台和可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

表 19：校内实验实训条件一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	面积、主要设施设备要求	工位数	支撑课程	备注
1	阿里巴巴数字贸易学院实训基地	产品开发、客户开发、阿里巴巴国际站数据运营	400 m ² , 150 个工位	150	跨境电子商务实务、跨境网络营销、跨境店铺运营	
2	创新创业模拟对抗实训室	创新创业模拟对抗	多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1 台/人、路由器、服务器、创新创业模拟对抗实训平台	50	企业创办与经营、创新创业模拟对抗实	
3	商品信息采集实训室	商品拍照、信息采集实训、商品信息处理实训	100 m ² , 照相机、摄像机、电脑各 5 台, 图片处理软件等	50	商品信息采集与处理	
4	礼仪与沟通实训室	礼仪与沟通相关实训	一体化触屏、智慧桌椅 50 套、无线 wify、礼仪镜面墙	50	销售礼仪与沟通技巧	

表 20：校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	主要实训项目 (主要功能)	接纳人数	支撑课程	备注
1	阿里巴巴公司	跨境电商、新媒体运营	100	跨境电商、新媒体运营、商务数据分析与应用	
2	湖南金拱门商品有限公司	门店运营、商品陈列、创业创新	20	企业创办与经营、连锁门店开发与运营管理	
3	湖南汇米巴商业管理有限公司	门店运营、商品陈列	20	连锁门店开发与运营管理、采购与供应管理	
4	苏宁易购湘潭莲城步行街店	门店运营、商品陈列	20	连锁门店开发与运营管理、采购与供应管理	
5	湖南大碗先生连锁管理有限公司	创新创业	20	企业创办与经营、连锁门店开发与运营管理	
6	步步高湘潭中心店	门店运营、商品陈列	30	连锁门店开发与运营管理、采购与供应管理	

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书资料至少 4.5 万册以上（生均不少于 90 册）专业类图书，主要包括有经济、管理、营销、贸易、信息技术类图书资料等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。主要包括满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施的国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源，以及企业工厂的观摩教学、现场演示教学资源等。如表 21 所示。

表 21：教学资源情况一览表

分类及项目名称	数量	主要内容（网上教学资源请提供链接）
专业与课程教学资源	1	湖南理工职业技术学院工商企业管理专业教学标准
	1	销售沟通与礼仪 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201642381.html
实践	1	湖南理工职业技术学院工商企业管理专业技能考核标准 https://mooc1-1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=224500339&knowledgeId=588953145

教学资源	专业技能考核题库	1	湖南理工职业技术学院工商企业管理专业技能考核题库 https://mooc1-1.chaoxing.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=224500339&knowledgeId=588955508
社会服务资源	1+X 证书连锁经营管理师培训试题库	1	1+X 证书连锁经营管理师试题库

备注：

- (1) 根据专业特点科学合理提出教学资源配置要求。
- (2) 教学资源配置有效支撑专业课程教学改革与实施。

(四) 教学方法

理实一体化课程推荐采用项目或任务驱动、案例教学、情境教学等教学方法，理论课程推荐运用启发式、问题探究式、讨论式等教学方式，网络资源丰富的课程推荐应用翻转课堂、线上线下混合式教学等新型现代教学模式，借助大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术创新性推动课堂教学改革。把立德树人融入思想政治教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职业素养、工匠精神融入人才培养全过程。

1. 课堂讲授法：对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中的应用打好坚实的理论基础。

2. 案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价。从而拓宽学生的思维空间，增加学习兴趣，提高学生的能力。通过案例教学法在课程中的应用，充分发挥它的启发性、实践性，从而开发学生思维能力，提高学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3. 项目化教学法：通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，在课堂教学中让学生把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。从 2023 年 5 月开始，管理艺术学院以工商企业管理专业和电子商务专业为主共同创建阿里巴巴数字贸易产业学院，与阿里巴巴、杭州赛群公司联合开展跨境电商现代学徒制人才培养项目，围绕 49 项核心技能，

实施“1+6+3”计划。学生在真实场景、真实项目和真实交付的环境下进行为期 6 个月的校内实战，学生上课即是上班，作息时间与企业保持同步，每天实施 8 小时制。该项目按学生人数 10:1 的比例派遣驻校实战导师进行“现代学徒制”教育教学，企业导师按学员个体差异，因材施教，1 个“师傅”带 10 个“徒弟”手把手进行教学。学生在学习过程中真实体现各种工作角色，切实提高学生的实践操作技能。

4. 分组讨论法：学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

5. 任务驱动法：学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决的学习体系。

对于公共选修线上学习课程，基于教学资源库和在线课程开设 SPOC 课程，SPOC 课程推行线上自主学习、线上直播授课、线下课堂面授的混合式教学新模式，实现集中教学与分散教学相结合、校内教学与校外教学相结合、线上教学与线下教学相结合等方式。教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监控、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获取学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

特别地，在疫情防控等特殊时期，要能实现线上与线下教学的平急转换。

（五）学习评价

完善课程考核评价体系，构建以形成性考核评价与终结性考核评价相结合的课程考核方式，探索增值性评价。建立基于“知识、能力、素质”三位一体的课程形成性评价体系，评价目标科学、评价内容全面、评价主体多元、评价方法与

反馈形式多样，关注学生学习过程，注重知识、能力、素质等综合评价与反馈，评价主体包括学生自己、学习小组、教师、企业专家等，评价方式则根据评价内容的具体内容和特点及对应的评价主体采取不同的评价方式，有量性的在线测试评价方式，有质性的量规评价、作品投票、调查问卷和主题讨论等方式，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）学习成果学分认定

表 22：学习成果学分认定转换一览表

序号	项目名称		适用对象	对应课程	兑换学分	互换课程成绩(百分制)	佐证材料
1	服役经历		退役军人	《体育》、《军事技能》、《军事理论》	2	85	部队服役证明
2	1+X 职业技能等级证书	连锁企业门店运营管理	所有学生	《连锁门店开发与运营管理》	3.5	85	技能等级证书
		阿里巴巴跨境电商 B2B 数据运营		《跨境电商》、《新媒体运营》	3	85	技能等级证书
		阿里巴巴跨境电商 B2C 数据运营		《跨境电商》、《新媒体运营》	3	85	技能等级证书
3	职业资格证书	品类管理	所有学生	《采购与供应管理》、《品类管理》	3.5	85	职业资格证书
		连锁特许经营管理		《连锁门店开发与运营管理》	3.5	85	职业资格证书
4	竞赛获奖(省级二等奖及以上奖项)	智慧零售运营与管理	所有学生	《市场营销》、《商务数据分析与运用》	3.5	85	获奖证书
		市场营销技能		《市场营销》、《连锁门店开发与运营管理》、《商务数据分析与运用》	3.5	85	获奖证书

注：竞赛获奖需获得地市级三等及以上奖项才能进行学习成果学分认定转换，互换课程成绩(百分制)按《专业(职业)技能竞赛管理办法》执行。

（七）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，如图 2 所示，健全专业教学

质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

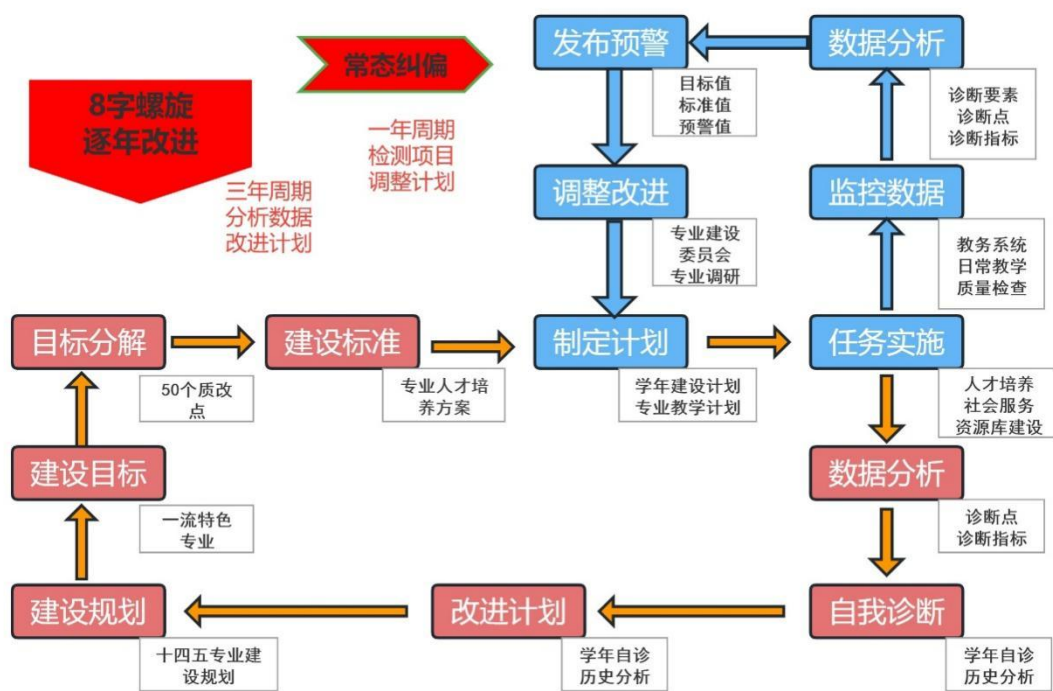


图 2 专业诊断与改进

2. 健全“理工督导”机制，强化教学管理。坚持“督”“导”结合，以“导”促“督”，“督”出质量，“导”出品味，“导”出水平。加强日常教学组织运行与管理，建立“考核督导办督查、教务处和二级学院抽查、专业负责人专查、教师互查和自查、企业专家指导”的有效监督机制，开展对本专业的课堂教学、教学资料、毕业设计、学生就业、专业调研等工作检查监督工作。定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专任教师一学期听课评课6次，每学期保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师实行一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量

和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量

以工学云平台为手段，专业教师和企业指导与毕业生组成“师徒队”形式，加强对学生岗位实习的监督管理。

九、毕业要求

1. 按规定修完所有课程，成绩全部合格，学分达到毕业规定的 148.5 学分。

2. 综合素质测评要求：综合素质测评合格及以上。

3. 职业技能证书：对接 1+X 证书制度改革，明确不同等级职业技能证书允许认定的学分，支持学生根据认定的学分替代相关课程（除必修的通识课和专业核心课之外），与专业非常相关的 X 证书，经二级学院认定，教务处审核后，可替代相关专业课程，但不与毕业证挂钩。

4. 鼓励学生在校期间获得职业资格证及若干职业技能等级证书以及普通话、英语三级等证书，但不与毕业证挂钩。

5. 本专业毕业生继续学习（主要有两种途径）：一是参加专升本；二是参加自学考试，其专业面向有工商企业管理、市场营销等，但不与毕业证挂钩。

十、注解

1. **理工精神**：自信满满，永不放弃；自强不息，永不放任；自律坚守，永不放纵

2. **理工特质**：不治自理，不教自学，不言自明

3. **理工情怀**：以公为先，以校为家，以师为尊，以生为本

4. **理工九条**：

一、对党忠诚，不口是心非、阳奉阴违。

二、为人师表，不伤风败俗、违法乱纪。

三、待人真诚，不颐指气使、阿谀奉承。

四、用人公正，不请托说情、任人唯亲。

五、治学诚信，不弄虚作假、沽名钓誉。

六、办事规矩，不优亲厚友、厚此薄彼。

七、乐于担当，不挑肥拣瘦、推诿扯皮。

八、廉洁奉公，不损公肥私、假公济私。

九、善作善成，不敷衍塞责、玩忽职守。

“理工九条”详释见《正风肃纪 凝心聚力 | 校党委书记谈〈理工九条〉》，
链接地址是 <https://mp.weixin.qq.com/s/eKP2s3ohdQXPy8SjZh71bw>

5. 理工九理：

勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新

“理工九理”详释见《读书明理 知书达礼 | 校党委书记谈〈理工书单〉》，
链接地址是 <https://mp.weixin.qq.com/s/3sbYISNCvIDKQEbB01DVWw>

6. 理工教师“三可”要求：可信、可亲、可敬

理工教师“三可”要求详释见《辅导员要守正创新修“九境”》，链接地址
是 https://mp.weixin.qq.com/s/yLt0N0n39klUz_sS2EixzA

7. 理工学子“三气”素养：大气、才气、勇气

理工学子“三气”素养详释见《青年学子要好好学习养“三气”》，链接地
址是 <https://mp.weixin.qq.com/s/N8lpF6VjXyMb7HtHgtn1bg>