



湖南理工职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY



2023

毕业生就业质量年度报告 Annual Report 2023 On Graduate Employment Quality

湖南理工职业技术学院 编印
二〇二三年十二月

目录

学校简介	i
报告编制说明	i
一、报告背景	i
二、数据来源	i
第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模结构	2
(一) 总体规模	2
(二) 学院结构	2
(三) 专业结构	3
(四) 学科结构	3
(五) 性别结构	4
(六) 生源结构	5
(七) 民族结构	6
二、毕业生就业情况	6
(一) 毕业生初次毕业去向落实率	6
(二) 毕业生年终毕业去向落实率	7
(三) 毕业生国内升学情况	11
(四) 毕业生自主创业情况	12
三、毕业生就业流向分布	13
(一) 就业单位性质	13
(二) 就业单位行业	14
(三) 就业工作职业类别	16
(四) 就业地域	17
(五) 就业企业情况	22
第二部分 毕业生就业相关分析	23
一、毕业生就业质量	24
(一) 就业现状满意度	24
(二) 就业待遇情况	24
(三) 就业适配情况	26
(四) 工作稳定情况	27
(五) 职业发展情况	29
二、国内升学情况	30

(一) 国内升学原因.....	30
(二) 国内升学专业相关度.....	31
三、毕业生自主创业情况	31
(一) 自主创业原因.....	31
(二) 创业领域与专业相关度.....	32
(三) 创业资金来源.....	32
(四) 创业家庭支持度.....	33
(五) 创业前期准备.....	33
(六) 创业遇到的困难.....	34
(七) 创业能力需求.....	34
(八) 创业服务工作改进建议.....	35
第三部分 毕业生求职行为分析	36
一、毕业生求职准备与就业意愿	37
(一) 毕业生求职准备及影响因素.....	37
(二) 毕业生求职意愿.....	40
二、已落实毕业去向毕业生求职行为	42
(一) 成功就业途径.....	42
(二) 求职过程.....	42
(三) 新产业就业类型.....	43
(四) 用人单位类型.....	43
三、未落实毕业去向毕业生求职行为	44
(一) 毕业生未落实毕业去向原因.....	44
(二) 未落实毕业去向毕业生关注因素.....	44
(三) 未落实毕业去向毕业生求职面临问题.....	46
(四) 未落实毕业去向毕业生希望获得的帮扶.....	46
第四部分 毕业生及用人单位评价	47
一、毕业生对学校的评价与反馈	48
(一) 毕业生对母校评价.....	48
(二) 毕业生对母校教育教学的评价.....	49
(三) 双创教育评价.....	53
(四) 就业创业指导服务的评价.....	54
(五) 毕业生对用人单位的评价.....	57
三、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈	57
(一) 用人单位基本情况.....	57
(二) 用人单位对毕业生评价与反馈.....	60
(三) 用人单位对学校的评价与反馈.....	64
第五部分 2021-2023 届毕业生就业发展趋势	67

一、2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势	68
(一) 2021-2023 届毕业生规模变化趋势	68
(二) 2021-2023 届毕业生年终毕业去向落实率变化趋势	68
(三) 2021-2023 届毕业生就业类别变化趋势	69
二、2021-2023 届毕业生就业质量变化趋势	69
(一) 2021-2023 届毕业生就业满意度变化趋势	69
(二) 2021-2023 届毕业生月收入变化趋势	70
(三) 2021-2023 届毕业生专业与工作相关度变化趋势	70
三、2021-2023 届毕业生就业结构变化趋势	71
(一) 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势	71
(二) 2021-2023 届毕业生就业工作职业类别变化情况	72
第六部分 毕业生就业工作举措	73
一、加强组织领导，下好就业工作“一盘棋”	74
二、聚焦岗位拓展，绘好就业市场“一张图”	74
三、聚焦重点帮扶，织好就业服务“一张网”	75
四、聚焦教育引导，上好就业育人“一堂课”	76
五、聚焦专业力量，建好就业队伍“一团队”	76
第七部分 总结与反馈	78
一、毕业生对母校就业质量的反馈	79
二、毕业生对母校教育教学的改进意见	80
三、用人单位对毕业生和学校的教育教学反馈	81
结语	82

图表目录

图 1-1	2023 届毕业生规模及结构分布	2
表 1-1	2023 届毕业生各学院结构分布	2
表 1-2	2023 届毕业生各专业结构分布	3
表 1-3	2023 届毕业生学科结构分布	3
表 1-4	2023 届毕业生性别结构分布	4
表 1-5	2023 届毕业生生源地结构分布	5
图 1-2	2023 届毕业生城镇与农村生源结构分布	5
表 1-6	2023 届毕业生民族结构分布	6
图 1-3	2023 届毕业生初次毕业去向落实率	6
图 1-4	2023 届毕业生年终毕业去向落实率	7
表 1-7	2023 届毕业生年终毕业去向分布	7
表 1-8	2023 届毕业生各学科年终毕业去向落实率	8
表 1-9	2023 届毕业生各学院及专业年终毕业去向落实率	8
表 1-10	2023 届毕业生各学院及专业分性别年终毕业去向落实率	9
表 1-11	2023 届各生源地毕业去向落实率	10
图 1-5	2023 届就业困难毕业生年终毕业去向落实率	10
图 1-6	2023 届毕业生分性别国内升学情况分布	11
表 1-12	2023 届毕业生各学院及专业国内升学率	11
表 1-13	2023 届毕业生国内升学高校分布（10 人以上）	12
表 1-14	2023 届毕业生各专业自主创业情况	12
表 1-15	2023 届毕业生自主创业行业分布	12
图 1-7	2023 届毕业生就业单位性质分布	13
图 1-8	2023 届毕业生就业单位行业分布	14
表 1-16	2023 届毕业生主要就业单位行业分布	14
图 1-9	2023 届毕业生就业单位产业类型分布	15
图 1-10	2023 届毕业生就业工作职业类别分布	16
图 1-11	2023 届毕业生就业地区分布总体情况	17
表 1-17	2023 届毕业生就业地区流向情况	17
表 1-18	2023 届毕业生主要就业城市流向分布	18
表 1-19	2023 届毕业生省内就业城市流向分布	19
表 1-20	2023 届毕业生重点就业城市流向分布	19
表 1-21	2023 届毕业生回生源地情况分布	20
图 1-12	2023 届毕业生城市类型流向分布	21

图 1-13	2023 届毕业生国家战略导向就业流向分布	22
图 1-14	2023 届毕业生名企就业分布	22
图 2-1	2023 届毕业生就业现状满意度	24
图 2-2	2023 届毕业生薪酬区间分布	24
图 2-3	2023 届毕业生薪酬满意度	25
图 2-4	2023 届毕业生就业单位提供社会保障情况	25
图 2-5	2023 届毕业生工作岗位与专业相关度	26
图 2-6	2023 届毕业生从事专业不相关工作的原因分布	26
图 2-7	2023 届毕业生职业期待吻合度	27
图 2-8	2023 届毕业生工作稳定性	27
图 2-9	2023 届毕业生工作压力	28
图 2-10	2023 届毕业生工作变动情况	28
图 2-11	2023 届毕业生工作变动原因分布	29
图 2-12	2023 届毕业生晋升空间满意度	29
图 2-13	2023 届毕业生就业单位职业培训满意度	30
图 2-14	2023 届毕业生选择国内升学原因分布	30
图 2-15	2023 届毕业生国内升学专业相关度	31
图 2-16	2023 届毕业生自主创业原因分布	31
图 2-17	2023 届毕业生自主创业专业相关度	32
图 2-18	2023 届毕业生自主创业资金来源分布	32
图 2-19	2023 届毕业生自主创业家庭支持情况	33
图 2-20	2023 届毕业生自主创业前期准备情况	33
图 2-21	2023 届毕业生自主创业遇到的困难分布	34
图 2-22	2023 届毕业生自主创业需要具备的能力分布	34
图 2-23	2023 届毕业生自主创业服务工作改进建议分布	35
图 3-1	2023 届毕业生求职准备分布	37
图 3-2	2023 届毕业生求职短板分布	37
图 3-3	2023 届毕业生认为专业课程对就业岗位的满足度	38
图 3-4	2023 届毕业生就业前景分布	38
图 3-5	2023 届毕业生求职心态分布	39
图 3-6	2023 届毕业生就业面临的主要困难分布	39
图 3-7	2023 届毕业生就业信心程度因素分布	40
图 3-8	2023 届毕业生期望就业单位类型分布	40
图 3-9	2023 届毕业生自主创业意愿分布	41

图 3-10	2023 届毕业生不愿省内就业的因素分布	41
图 3-11	2023 届已落实毕业去向毕业生成功就业途径分布	42
图 3-12	2023 届已落实毕业去向毕业生求职成本	42
图 3-13	2023 届已落实毕业去向毕业生新产业就业类型分布	43
图 3-14	2023 届已落实毕业去向毕业生就业单位类型分布	43
图 3-15	2023 届毕业生未落实毕业去向原因分布	44
图 3-16	2023 届未落实毕业去向毕业生求职关注因素分布	44
图 3-17	2023 届未落实毕业去向毕业生期待薪资区间分布	45
图 3-18	2023 届未落实毕业去向毕业生求职中面临的就业歧视分布	45
图 3-19	2023 届未落实毕业去向毕业生求职中面临问题分布	46
图 3-20	2023 届未落实毕业去向毕业生希望获得的帮助情况	46
图 4-1	2023 届毕业生对母校总体评价	48
图 4-2	2023 届毕业生母校推荐度	48
图 4-3	2023 届毕业生母校满意度影响因素分布	49
图 4-4	2023 届毕业生对母校教育教学各项指标的评价	49
图 4-5	2023 届毕业生对母校专业教师授课水平整体评价	50
图 4-6	2023 届毕业生对学校教学改进建议分布	50
图 4-7	2023 届毕业生对母校课程设置合理性的评价	51
图 4-8	2023 届毕业生对学校课程设置改进建议分布	51
图 4-9	2023 届毕业生对母校实践教学水平的评价	52
图 4-10	2023 届毕业生实践教学满意环节	52
图 4-11	2023 届毕业生创新创业课程开设方式	53
图 4-12	2023 届毕业生创新创业课程评估方式	53
图 4-13	2023 届毕业生对创新创业课程服务改进建议分布	54
图 4-14	2023 届毕业生对母校就业创业指导服务的评价	54
图 4-15	2023 届毕业生对就业创业服务各项工作评价	55
图 4-16	2023 届毕业生对学校就业帮扶力度的评价	55
图 4-17	2023 届毕业生就业创业指导服务方式	56
图 4-18	2023 届毕业生对就业创业指导服务工作改进建议的分布	56
图 4-19	2023 届毕业生对用人单位的评价	57
图 4-20	2023 届毕业生用人单位所在地域分布	57
图 4-21	2023 届毕业生用人单位规模分布	58
图 4-22	2023 届毕业生用人单位性质分布	58
图 4-23	2023 届毕业生用人单位行业分布	59

图 4-24	2023 届毕业生用人单位对专业的关注度	59
图 4-25	2023 届毕业生用人单位录用关注因素分布	60
图 4-26	2023 届毕业生用人单位对毕业生总体满意度	60
图 4-27	2023 届毕业生用人单位对毕业生能力和综合素质评价	61
图 4-28	2023 届毕业生用人单位对毕业生职业素养的评价	61
图 4-29	2023 届毕业生用人单位对毕业生工作态度的评价	62
图 4-30	2023 届毕业生用人单位对毕业生专业水平的评价	62
图 4-31	2023 届毕业生用人单位对毕业生职业能力的各项评价	63
图 4-32	2023 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布	63
图 4-33	2023 届毕业生用人单位对学校人才培养工作满意度	64
图 4-34	2023 届毕业生用人单位对学校人才培养工作的改进建议分布	64
图 4-35	2023 届毕业生用人单位对学校能力培养改进建议分布	65
图 4-36	2023 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度	65
图 4-36	2023 届毕业生用人单位对学校就业服务工作满意环节的评价	66
图 4-37	2023 届毕业生用人单位对学校就业服务的改进建议分布	66
图 5-1	2021-2023 届毕业生规模变化趋势	68
图 5-2	2021-2023 届毕业生年终毕业去向落实率变化趋势	68
图 5-3	2021-2023 届毕业生就业类别变化趋势	69
图 5-4	2021-2023 届毕业生就业满意度变化趋势	69
图 5-5	2021-2023 届毕业生月收入变化趋势	70
图 5-6	2021-2023 届毕业生工作与专业相关度变化趋势	70
表 5-1	2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势	71
表 5-2	2021-2023 届毕业生就业工作职业类别变化趋势	72

学校简介

湖南理工职业技术学院是经省人民政府批准、国家教育部备案设立的全日制公办普通高等院校。学校始建于1978年，坐落在伟人故里大美湘潭的中心城区，校园精巧别致，绿树成荫，书香四溢。学校紧紧围绕落实立德树人根本任务，明确“悉心尽好一份责、精心讲好一堂课、用心读好一本书、全心育好一代人，持续打造全省产教融合样板，聚力创建全省高水平职业院校”的发展目标，奋力闯出了一条都市区学校集约化办学、内涵式高质量发展的特色新路。

学校设有新能源学院、智能制造学院和管理艺术学院等3个二级学院，开设光伏工程技术、风力发电工程技术、新能源汽车技术、工业机器人技术、机电一体化技术、机械设计与制造、电子商务、大数据与会计、室内艺术设计等14个专业，面向全国招生，在校学生7100余人，是一所融理、工、文于一体的综合性高职院校。

学校坚持创新引领、特色办学。紧密对接新能源、先进制造和数字经济产业，重点推进以光伏工程技术、机电一体化技术、电子商务等专业为核心的三个特色专业群建设，营造专业高原，打造技能高峰，立项湖南楚怡高水平专业群（A档）2个。近年连续摘取光伏电子工程设计与实施、风光互补发电系统安装与调试、制造单元智能化改造与集成技术等全国职业院校技能大赛团体一等奖，不断实现湖南省在全国赛事奖项上的新突破。毕业生供不应求，就业率节节攀升。

学校坚持校企合作、产教融合。开放建设一流“双师型”教师队伍，依托内培外引，做优做强核心师资。依托光伏发电系统控制与优化湖南省工程实验室和复杂环境特种机器人控制技术与装备湖南省工程研究中心两个省级科研平台，整合社会知名师资。依托阿里巴巴、中联重科、远东控股、东方日升、特变电工、北汽、晶澳太阳能、中车风电、德龙智能、华航唯实、南方测绘等业内名企，打造德技双馨的专兼职师资队伍。按照“学校紧密对接产业园，专业深度融入产业链”的思路，与湘潭协同建设省公共实训基地，与株洲携手打造动力谷分院，着力建设阿里巴巴数字贸易学院、远东智慧能源产业学院。

学校坚持立德树人、以德为先。悉心培育具有理工核心情怀的一流应用人才，融汇三全育人、十大育人体系，建设“信念、书香、精美、自律、幸福、出彩”六大特质理工，全面构筑理工大思政格局。推出《理工书单》，倡导“每周一书、每课一讲、每日一记、每人一语”，引导学生读书明理、知书达礼。培育学生“勤学、俭朴、乐观、诚信、合作、自律、敬业、专长、创新”的理工核心情怀，涵养人生大气、蓄养人生才气、培养人生勇气，引导学生不治自理、不教自学，自觉做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极倡导者和模范践行者。

报告编制说明

一、报告背景

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，我校编制和正式发布《湖南理工职业技术学院2023届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括2023届毕业生就业基本情况、毕业生就业相关分析、毕业生及用人单位评价、教育教学反馈、就业创业发展趋势分析及毕业生就业创业工作举措等部分。毕业生就业状况指标涵盖了毕业去向落实率、毕业流向、就业满意度、专业对口度、薪酬福利等多个方面，客观反映了2023届毕业生就业创业状况和特点，可作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

二、数据来源

本报告中使用数据主要来源于三个方面：

1. 湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据。年终就业数据截至2023年12月8日，2023届毕业生的年终毕业去向落实率为93.36%，数据使用主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、毕业流向等。

2. 湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心毕业生两阶段实名调研数据。第一阶段，于2022年11月至2023年11月针对就业创业指导服务评价开展的调研，我校回收有效问卷1994份；第二阶段，于2023年9月至11月针对就业质量开展的调研，我校回收有效问卷765份。涉及本报告的调研内容有就业满意度、就业求职行为、薪酬和福利、专业相关度、教育教学评价、自主创业和升学出国（境）分析、毕业生就业反馈等。

3. 用人单位调研数据面向来校招聘并签约我校2023届毕业生的用人单位，使用数据主要涉及用人单位对毕业生培养质量满意度及综合能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价等。涉及本报告中用人单位招聘关注内容、毕业生工作满意度、我校就业工作服务满意度等。



毕业生 就业基本情况

湖南理工职业技术学院共有毕业生 2184 人，截至 2023 年 12 月 8 日，年终毕业去向落实率为 93.36%^[1]。

一、毕业生规模结构

（一）总体规模

2023 届毕业生总人数为 2184 人，其中男生 1191 人，占比 54.53%，女生 993 人，占比 45.47%（见图 1-1）。

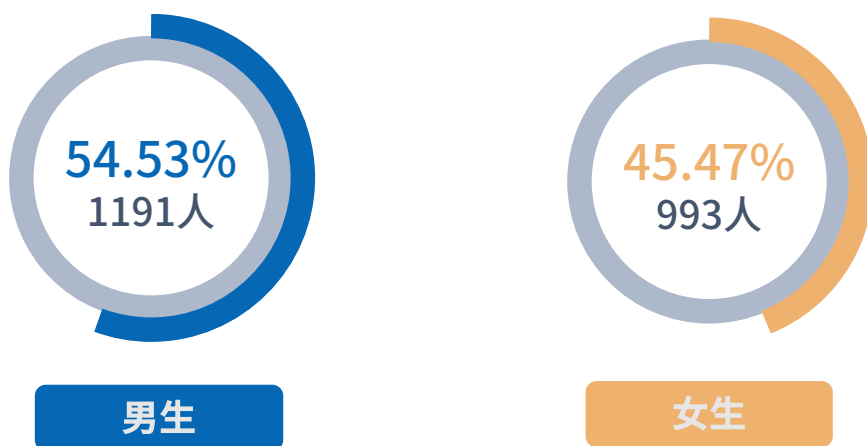


图 1-1 2023 届毕业生规模及结构分布

（二）学院结构

2023 届毕业生分布于 3 个二级学院，人数最多的二级学院是管理艺术学院（777 人，占比 35.58%），其次是智能制造学院（711 人，占比 32.55%）（见表 1-1）。

表 1-1 2023 届毕业生各学院结构分布

二级学院	人数	比例 (%)
管理艺术学院	777	35.58
智能制造学院	711	32.55
新能源学院	696	31.87

[1] 图表数据均保留 2 位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

（三）专业结构

2023 届毕业生分布于 18 个专业，人数最多的专业是会计（264 人，占比 12.09%），其后依次是工程造价（236 人，占比 10.81%）、机电一体化技术（214 人，占比 9.80%）（见表 1-2）。

表 1-2 2023 届毕业生各专业结构分布

二级学院	专业名称	人数	比例 (%)
管理艺术学院	电子商务	140	6.41
	动漫设计	98	4.49
	工商企业管理	119	5.45
	环境艺术设计	93	4.26
	会计	264	12.09
	酒店管理	63	2.88
	小计	777	35.58
新能源学院	分布式发电与微电网技术	40	1.83
	风力发电工程技术	37	1.69
	工程造价	236	10.81
	光伏材料制备技术	83	3.80
	光伏发电技术与应用	81	3.71
	太阳能光热技术与应用	65	2.98
	新能源汽车技术	154	7.05
	小计	696	31.87
智能制造学院	电气自动化技术	124	5.68
	工业机器人技术	112	5.13
	机电一体化技术	214	9.80
	机械设计与制造	140	6.41
	无人机应用技术	121	5.54
	小计	711	32.55
总计		2184	100.00

（四）学科结构

2023 届毕业生共涵盖 6 类学科，其中装备制造大类毕业生最多，人数为 865 人，占比 39.61%；其次是财经商贸大类毕业生，人数为 523 人，占比 23.95%（见表 1-3）。

表 1-3 2023 届毕业生学科结构分布

学科	人数	比例 (%)	学科	人数	比例 (%)
装备制造大类	865	39.61	土木建筑大类	236	10.81
财经商贸大类	523	23.95	文化艺术大类	191	8.75
能源动力与材料大类	306	14.01	旅游大类	63	2.88

（五）性别结构

2023 届毕业生总体男女比为 1.2:1，男女比例大于等于 1 的二级学院有 2 个，专业有 8 个，其中智能制造学院男女比最高，男女比为 5.18:1，机电一体化技术专业达到 8.73:1；男女比例小于 1 的二级学院有 1 个，专业有 10 个，其中管理艺术学院男女比最低，男女比为 0.39:1，会计专业男女比最低，为 0.15:1（见表 1-4）。

表 1-4 2023 届毕业生性别结构分布

二级学院	专业名称	男生	女生	男女比
管理艺术学院	电子商务	52	88	0.59:1
	动漫设计	48	50	0.96:1
	工商企业管理	36	83	0.43:1
	环境艺术设计	39	54	0.72:1
	会计	34	230	0.15:1
	酒店管理	9	54	0.17:1
	小计	218	559	0.39:1
新能源学院	分布式发电与微电网技术	16	24	0.67:1
	风力发电工程技术	18	19	0.95:1
	工程造价	129	107	1.21:1
	光伏材料制备技术	32	51	0.63:1
	光伏发电技术与应用	46	35	1.31:1
	太阳能光热技术与应用	27	38	0.71:1
	新能源汽车技术	109	45	2.42:1
	小计	377	319	1.18:1
智能制造学院	电气自动化技术	96	28	3.43:1
	工业机器人技术	99	13	7.62:1
	机电一体化技术	192	22	8.73:1
	机械设计与制造	123	17	7.24:1
	无人机应用技术	86	35	2.46:1
	小计	596	115	5.18:1
总计		1191	993	1.2:1

（六）生源结构

1. 生源地结构

2023 届毕业生生源涵盖 17 个省市、自治区，其中省内生源 2068 人，占比 94.69%；非湖南籍生源 116 人，占比 5.31%。生源人数较多的省份有：湖南省（2068 人，占比 94.69%）、江西省（20 人，占比 0.92%）、安徽省（16 人，占比 0.73%）（见表 1-5）。

表 1-5 2023 届毕业生生源地结构分布

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
湖南	2068	94.69	广西	6	0.27
江西	20	0.92	贵州	6	0.27
安徽	16	0.73	浙江	4	0.18
广东	12	0.55	河南	4	0.18
海南	11	0.50	重庆	3	0.14
云南	8	0.37	四川	3	0.14
内蒙古	7	0.32	香港	1	0.05
湖北	7	0.32	甘肃	1	0.05
山东	7	0.32			

2. 城乡结构

2023 届毕业生城镇生源 453 人，占比 20.74%；农村生源 1731 人，占比 79.26%（见图 1-2）。

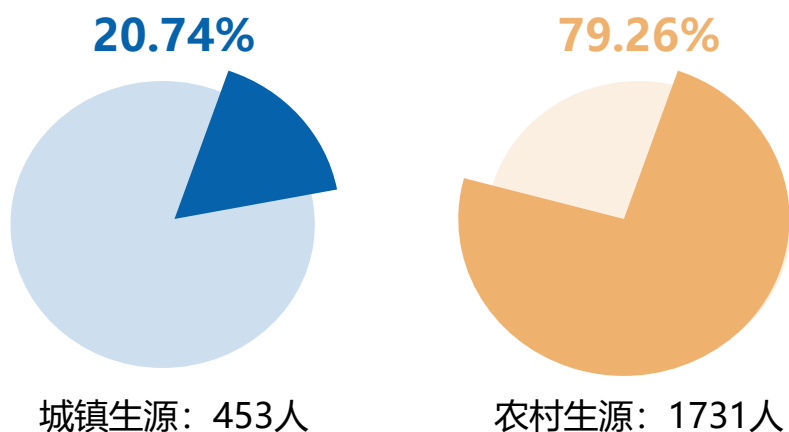


图 1-2 2023 届毕业生城镇与农村生源结构分布

（七）民族结构

2023 届毕业生分布在 13 个民族，汉族毕业生 1930 人，占比 88.37%；少数民族毕业生 254 人，占比 11.63%（见表 1-6）。

表 1-6 2023 届毕业生民族结构分布

民族	人数	比例 (%)	民族	人数	比例 (%)
汉族	1930	88.37	壮族	3	0.14
土家族	95	4.35	水族	1	0.05
苗族	84	3.85	彝族	1	0.05
瑶族	41	1.88	仫佬族	1	0.05
侗族	19	0.87	黎族	1	0.05
白族	4	0.18	回族	1	0.05
蒙古族	3	0.14			

二、毕业生就业情况

（一）毕业生初次毕业去向落实率

2023 届毕业生初次毕业去向落实率^[2]为 93.32%，其中新能源学院初次毕业去向落实率最高，为 94.68%（见图 1-3）。

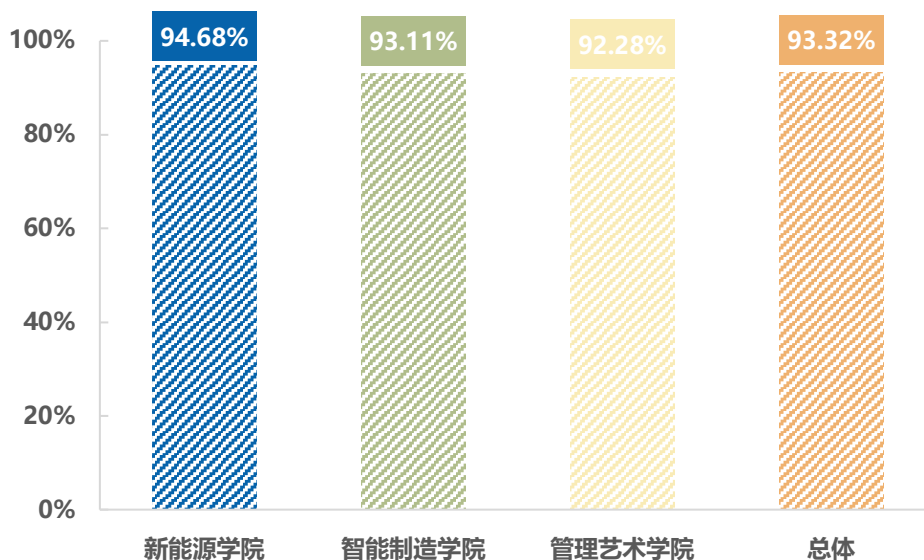


图 1-3 2023 届毕业生初次毕业去向落实率

[2] 计算毕业去向落实率时，落实毕业去向情况包括传统就业、灵活就业、出国（境）、升学、自主创业及自由职业，下同。

（二）毕业生年终毕业去向落实率

1. 年终毕业去向落实率

2023 届毕业生年终毕业去向落实率为 93.36%，男生年终毕业去向落实率为 93.79%，女生年终毕业去向落实率为 92.85%（见图 1-4）。

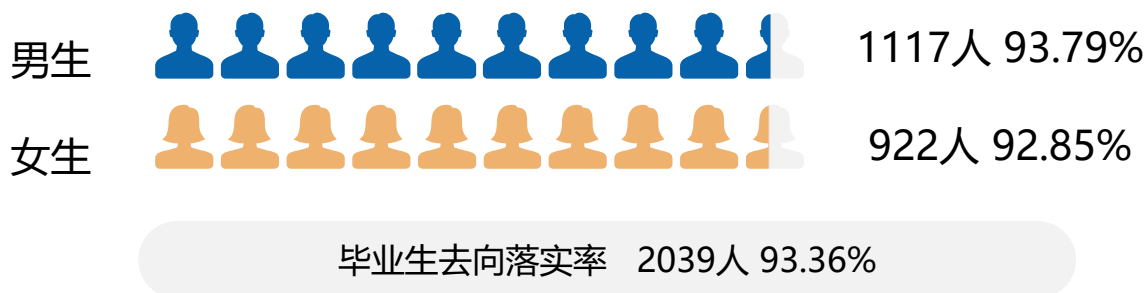


图 1-4 2023 届毕业生年终毕业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

2023 届毕业生中，签就业协议形式就业（931 人，占比 42.63%）、签劳动合同形式就业（475 人，占比 21.75%）、专科升普通本科（207 人，占比 9.48%）（见表 1-7）。

表 1-7 2023 届毕业生年终毕业去向分布

就业类别	毕业去向	人数	比例 (%)
协议和合同就业	签就业协议形式就业	931	42.63
	签劳动合同形式就业	475	21.75
	应征义务兵	110	5.04
小计		1516	69.41
灵活就业	其他录用形式就业	195	8.93
	自由职业	112	5.13
小计		307	14.06
自主创业	自主创业	7	0.32
小计		7	0.32
升学	专科升普通本科	207	9.48
	出国、出境	2	0.09
小计		209	9.57
暂不就业	求职中	145	6.64
	小计	145	6.64
总计		2184	100.00

3. 各学科年终毕业去向落实率

在6类学科中，能源动力与材料大类毕业生年终毕业去向落实率最高（292人，毕业去向落实率95.42%），其次是旅游大类（59人，毕业去向落实率为93.65%）（见表1-8）。

表 1-8 2023 届毕业生各学科年终毕业去向落实率

学科	总人数	落实去向	落实率 (%)
能源动力与材料大类	306	292	95.42
旅游大类	63	59	93.65
装备制造大类	865	810	93.64
土木建筑大类	236	220	93.22
文化艺术大类	191	178	93.19
财经商贸大类	523	480	91.78

4. 各学院及专业年终毕业去向落实率

2023 届毕业生 3 个二级学院中，年终毕业去向落实率皆在 90%以上，其中新能源学院年终毕业去向落实率最高，为 94.83%；毕业生 18 个专业中，年终毕业去向落实率 95%及以上的专业共有 4 个，光伏发电技术与应用专业落实率达到 97.53%（见表 1-9）。

表 1-9 2023 届毕业生各学院及专业年终毕业去向落实率

二级学院	专业名称	人数	落实去向	落实率 (%)
管理艺术学院	电子商务	140	129	92.14
	动漫设计	98	90	91.84
	工商企业管理	119	108	90.76
	环境艺术设计	93	88	94.62
	会计	264	243	92.05
	酒店管理	63	59	93.65
	小计	777	717	92.28
新能源学院	分布式发电与微电网技术	40	38	95.00
	风力发电工程技术	37	35	94.59
	工程造价	236	220	93.22
	光伏材料制备技术	83	80	96.39
	光伏发电技术与应用	81	79	97.53
	太阳能光热技术与应用	65	60	92.31
	新能源汽车技术	154	148	96.10
	小计	696	660	94.83
智能制造学院	电气自动化技术	124	117	94.35
	工业机器人技术	112	103	91.96
	机电一体化技术	214	198	92.52

二级学院	专业名称	人数	落实去向	落实率 (%)
	机械设计与制造	140	131	93.57
	无人机应用技术	121	113	93.39
	小计	711	662	93.11
	总计	2184	2039	93.36

5. 分性别年终毕业去向落实率

2023 届毕业生各专业分性别年终毕业去向落实率显示，在男生中，风力发电工程技术、光伏发电技术与应用 2 个专业年终毕业去向落实率达到 100%；在女生中，分布式发电与微电网技术年终毕业去向落实率达到 100%（见表 1-10）。

表 1-10 2023 届毕业生各学院及专业分性别年终毕业去向落实率

二级学院	专业名称	男生		女生	
		落实去向	落实率 (%)	落实去向	落实率 (%)
管理艺术学院	电子商务	47	90.38	82	93.18
	动漫设计	44	91.67	46	92.00
	工商企业管理	33	91.67	75	90.36
	环境艺术设计	37	94.87	51	94.44
	会计	33	97.06	210	91.30
	酒店管理	8	88.89	51	94.44
	小计	202	92.66	515	92.13
新能源学院	分布式发电与微电网技术	14	87.50	24	100.00
	风力发电工程技术	18	100.00	17	89.47
	工程造价	120	93.02	100	93.46
	光伏材料制备技术	31	96.88	49	96.08
	光伏发电技术与应用	46	100.00	33	94.29
	太阳能光热技术与应用	23	85.19	37	97.37
	新能源汽车技术	104	95.41	44	97.78
	小计	356	94.43	304	95.30
智能制造学院	电气自动化技术	90	93.75	27	96.43
	工业机器人技术	93	93.94	10	76.92
	机电一体化技术	181	94.27	17	77.27
	机械设计与制造	115	93.50	16	94.12
	无人机应用技术	80	93.02	33	94.29
	小计	559	93.79	103	89.57
总计		1117	93.79	922	92.85

6. 各生源地毕业去向落实率

2023 届毕业生中，省内生源落实毕业去向人数为 1933 人，占比 93.47%；各生源地中，年终毕业去向落实率达 100%的地区共有 9 个，分别为江西、云南等地区（见表 1-11）。

表 1-11 2023 届各生源地毕业去向落实率

生源地	落实去向	落实率 (%)	生源地	落实去向	落实率 (%)
江西	20	100.00	湖南	1933	93.47
云南	8	100.00	海南	10	90.91
湖北	7	100.00	安徽	14	87.50
贵州	6	100.00	内蒙古	6	85.71
浙江	4	100.00	山东	6	85.71
河南	4	100.00	广东	10	83.33
四川	3	100.00	广西	5	83.33
香港	1	100.00	重庆	1	33.33
甘肃	1	100.00			

7. 就业困难毕业生年终毕业去向落实率

2023 届就业困难毕业生年终毕业去向落实率为 94.03%，有就业意愿的就业困难毕业生年终毕业生去向落实率达 100%；非困难毕业生年终毕业去向落实率为 93.25%（见图 1-5）。

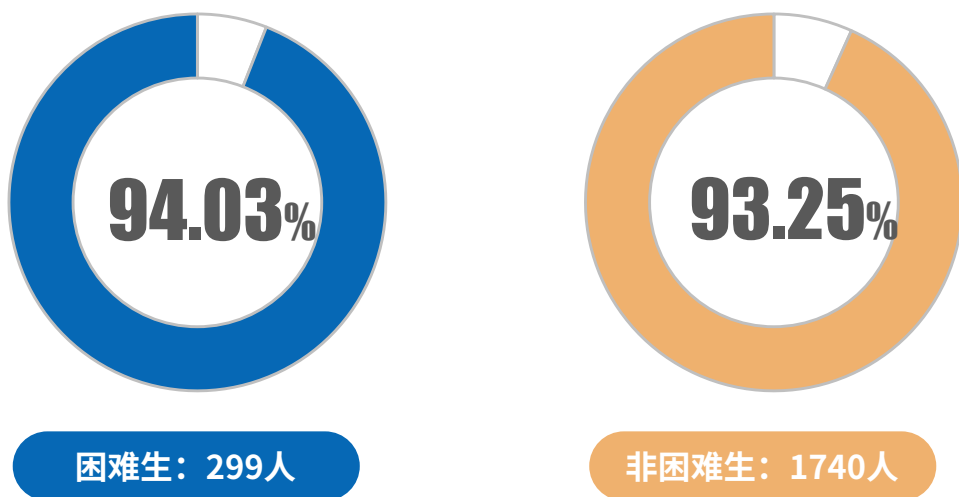


图 1-5 2023 届就业困难毕业生年终毕业去向落实率

（三）毕业生国内升学情况

1. 分性别升学情况

2023 届毕业生国内升学人数为 207 人，国内升学率^[3]为 9.48%。其中，男生升学人数为 94 人，升学率为 9.47%；女生升学人数为 113 人，升学率为 9.49%（见图 1-6）。

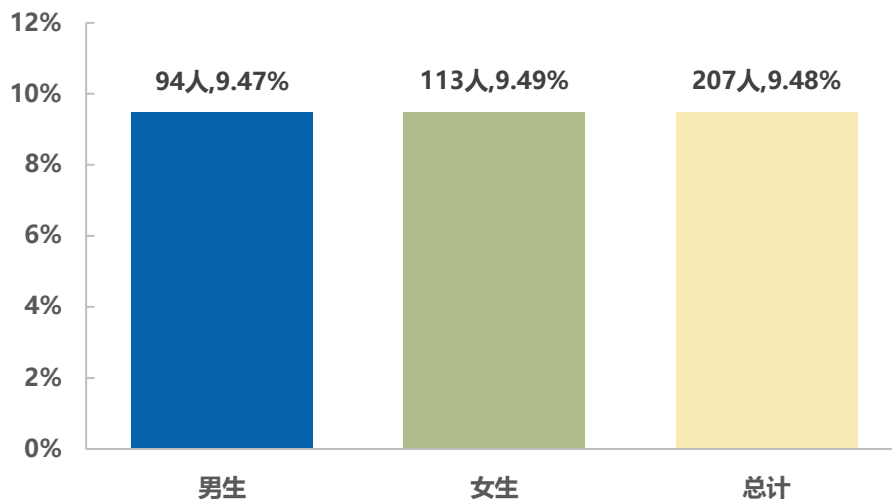


图 1-6 2023 届毕业生分性别国内升学情况分布

2. 各学院及专业国内升学情况

2023 届毕业生国内升学率最高的二级学院是新能源学院，国内升学率是 13.22%；国内升学率最高的专业是分布式发电与微电网技术，升学率为 27.50%，其后依次是光伏发电技术与应用（18.52%）、光伏材料制备技术（15.66%）（见表 1-12）。

表 1-12 2023 届毕业生各学院及专业国内升学率

二级学院	专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
管理艺术学院	电子商务	140	4	2.86
	动漫设计	98	7	7.14
	工商企业管理	119	10	8.40
	环境艺术设计	93	9	9.68
	会计	264	30	11.36
	酒店管理	63	7	11.11
	小计	777	67	8.62
新能源学院	分布式发电与微电网技术	40	11	27.50
	风力发电工程技术	37	1	2.70
	工程造价	236	29	12.29
	光伏材料制备技术	83	13	15.66
	光伏发电技术与应用	81	15	18.52

[3] 毕业生国内升学率=（毕业生国内升学人数/毕业生总人数）*100%，下同。

二级学院	专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
智能制造学院	太阳能光热技术与应用	65	10	15.38
	新能源汽车技术	154	13	8.44
	小计	696	92	13.22
	电气自动化技术	124	18	14.52
	工业机器人技术	112	11	9.82
	机电一体化技术	214	9	4.21
	机械设计与制造	140	1	0.71
	无人机应用技术	121	9	7.44
	小计	711	48	6.75
	总计	2184	207	9.48

3. 升学高校情况

2023 届毕业生国内升学高校人数 10 人以上数据显示,接收我校 2023 届毕业生升学人数较多的高校分别是湖南工程学院(44 人)、湖南涉外经济学院(28 人)、中南林业科技大学涉外学院(14 人)(见表 1-13)。

表 1-13 2023 届毕业生国内升学高校分布(10 人以上)

升学高校	人数	比例 (%)	升学高校	人数	比例 (%)
湖南工程学院	44	21.26	湖南工程学院应用技术学院	13	6.28
湖南涉外经济学院	28	13.53	湖南交通工程学院	12	5.80
中南林业科技大学涉外学院	14	6.76	吉首大学张家界学院	12	5.80

(四) 毕业生自主创业情况

1. 各专业自主创业情况

2023 届毕业生自主创业总人数有 7 人(见表 1-14)。

表 1-14 2023 届毕业生各专业自主创业情况

专业名称	人数	比例 (%)	专业名称	人数	比例 (%)
工商企业管理	2	28.57	会计	2	28.57
电子商务	2	28.57	环境艺术设计	1	14.29

2. 毕业生自主创业行业

2023 届毕业生创业行业最多的行业是批发和零售业,有 3 人(见表 1-15)。

表 1-15 2023 届毕业生自主创业行业分布

创业行业	人数	比例 (%)
批发和零售业	3	42.86
租赁和商务服务业	2	28.57
文化、体育和娱乐业	2	28.57

三、毕业生就业流向分布

针对已落实就业单位（不含升学、出国出境、未就业）的 1830 名 2023 届毕业生进行就业流向分析。

（一）就业单位性质

2023 届毕业生落实去向人数前三的单位性质类型依次是其他企业（1530 人，占比 83.61%）、自由职业（112 人，占比 6.12%）、部队（110 人，占比 6.01%）（见图 1-7）。

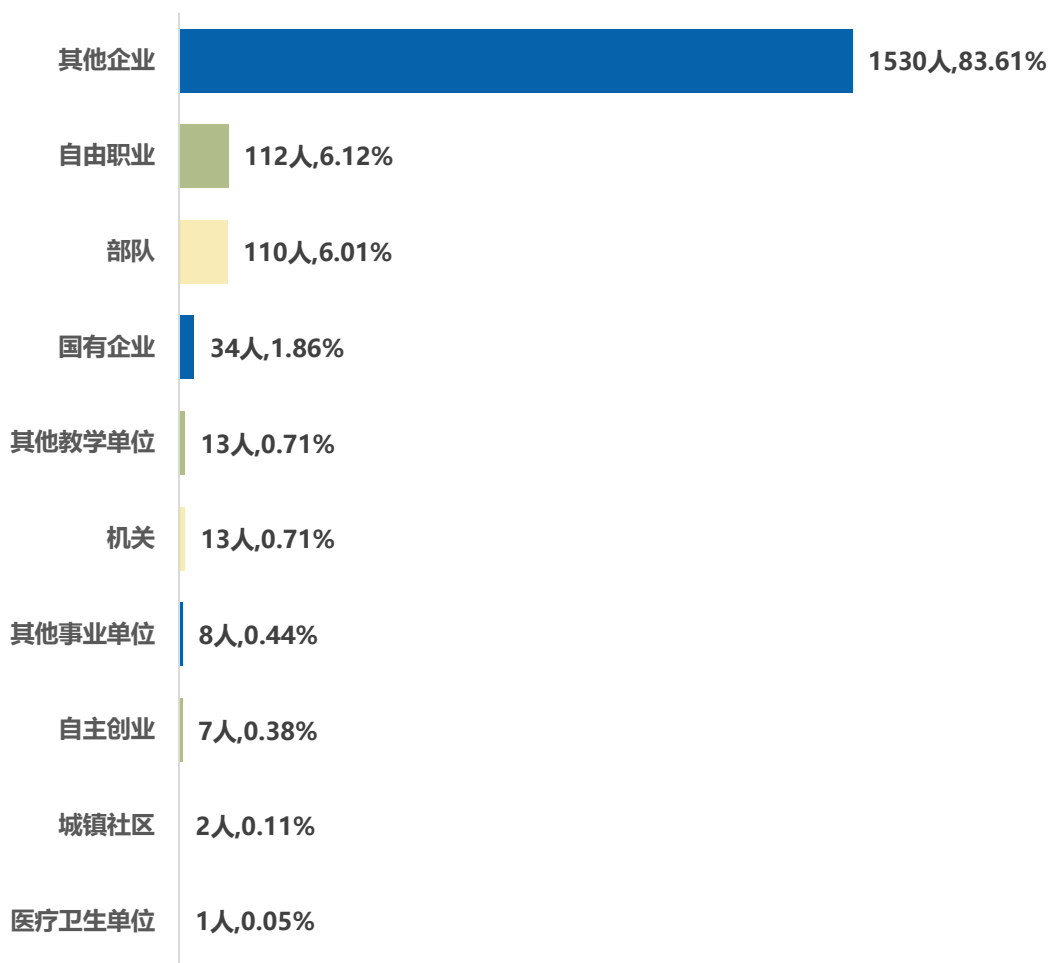


图 1-7 2023 届毕业生就业单位性质分布

（二）就业单位行业

1. 就业单位行业总体分布

2023 届毕业生就业单位排位前三的行业分别是制造业（538 人，占比 29.40%）、建筑业（179 人，占比 9.78%）、批发和零售业（177 人，占比 9.67%）（见图 1-8）。

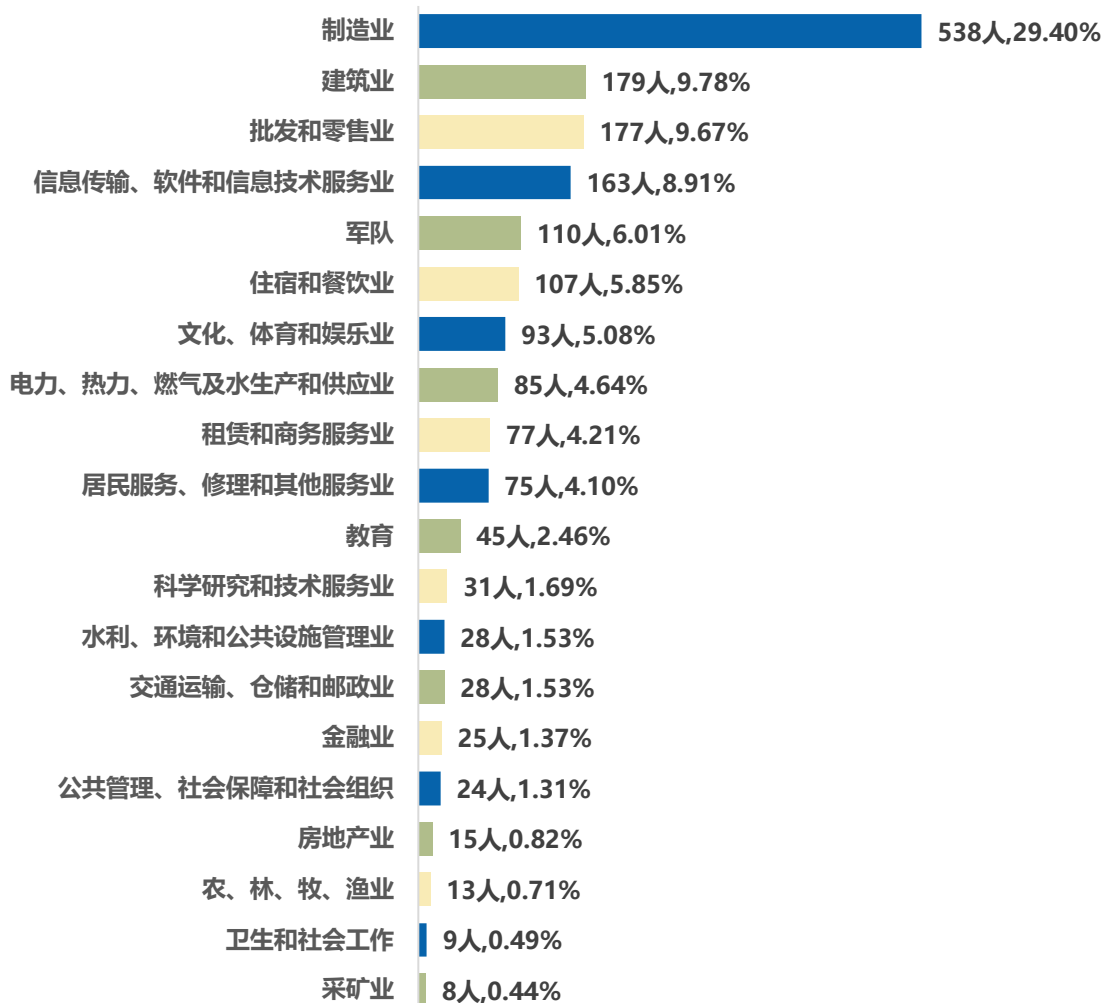


图 1-8 2023 届毕业生就业单位行业分布

2. 主要就业单位行业分布情况

表 1-16 2023 届毕业生主要就业单位行业分布

二级学院	专业名称	单位行业	人数	比例 (%)
管理艺术学院	电子商务	批发和零售业	34	27.20
	动漫设计	文化、体育和娱乐业	29	35.37
	工商企业管理	批发和零售业，制造业	18	18.56

二级学院	专业名称	单位行业	人数	比例 (%)
	环境艺术设计	建筑业	20	25.32
	会计	批发和零售业	34	15.96
	酒店管理	住宿和餐饮业	21	40.38
	小计	批发和零售业	104	16.05
新能源学院	分布式发电与微电网技术	制造业	16	59.26
	风力发电工程技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	14	41.18
	工程造价	建筑业	103	53.93
	光伏材料制备技术	制造业	46	68.66
	光伏发电技术与应用	电力、热力、燃气及水生产和供应业	38	59.38
	太阳能光热技术与应用	制造业	34	68.00
	新能源汽车技术	制造业	72	53.33
	小计	制造业	203	35.74
智能制造学院	电气自动化技术	制造业	44	44.44
	工业机器人技术	制造业	56	60.87
	机电一体化技术	制造业	90	47.62
	机械设计与制造	制造业	76	58.46
	无人机应用技术	制造业	20	19.23
	小计	制造业	286	46.58
总计		制造业	538	29.40

3. 产业类型

2023 届毕业生在第三产业就业 1007 人，占比 55.03%；在第二产业就业 810 人，占比 44.26%（见图 1-9）。

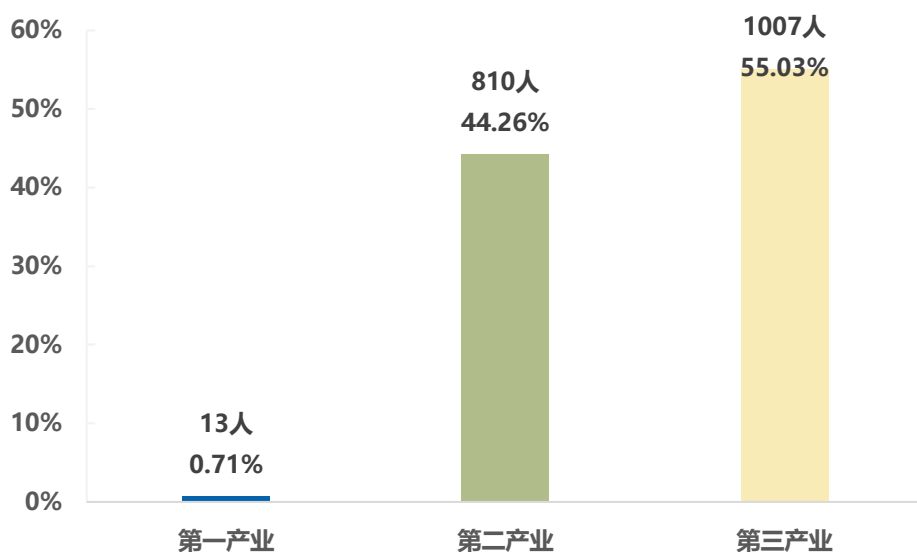


图 1-9 2023 届毕业生就业单位产业类型分布

（三）就业工作职业类别

2023 届毕业生工作职业类别前三的类型是其他人员（479 人，占比 26.17%）、工程技术人员（432 人，占比 23.61%）、商业和服务业人员（218 人，占比 11.91%）（见图 1-10）。

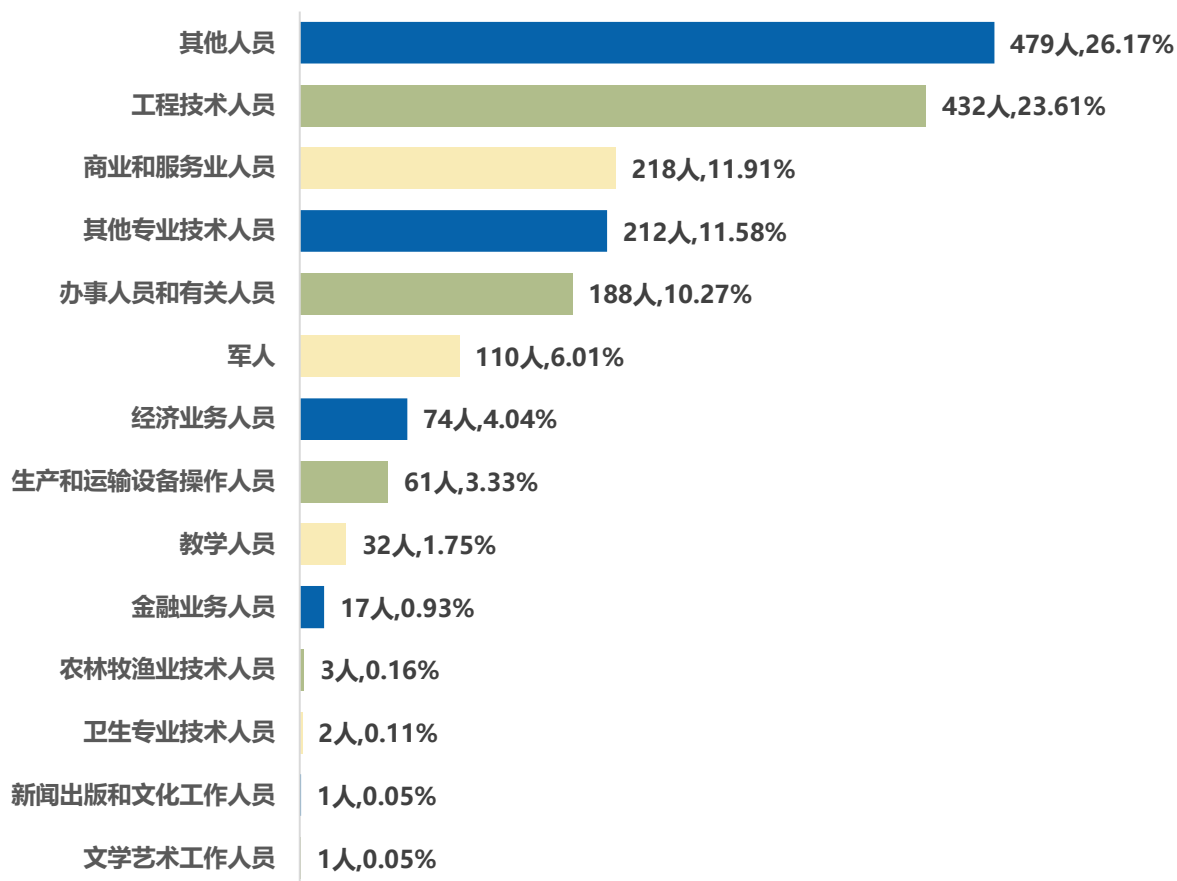


图 1-10 2023 届毕业生就业工作职业类别分布

（四）就业地域

1. 省内外地区流向

2023 届毕业生在湖南省内落实毕业去向人数为 1045 人，占比 57.10%；省外落实毕业去向人数为 785 人，占比 42.90%，其中广东省（437 人，占比 23.88%）、浙江省（142 人，占比 7.76%）（见图 1-11）。

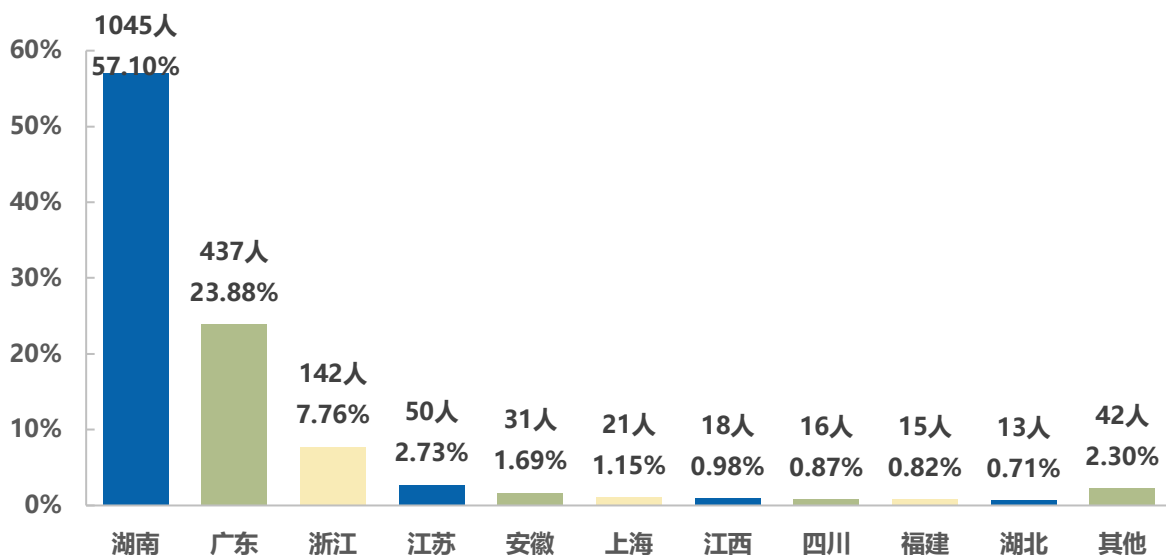


图 1-11 2023 届毕业生就业地区分布总体情况

2. 区域流向

2023 届毕业生就业流向主要分布于泛珠江三角洲地区，落实去向人数为 1507 人，占比 82.35%；其后依次是泛长江三角洲地区（262 人，占比 14.32%）、西南地区（30 人，占比 1.64%）（见表 1-17）。

表 1-17 2023 届毕业生就业地区流向情况

区域	省份	落实去向人数	比例 (%)
泛珠江三角洲地区	湖南	1045	57.10
	广东	437	23.88
	福建	15	0.82
	海南	6	0.33
	广西	4	0.22
	小计	1507	82.35
泛长江三角洲地区	浙江	142	7.76
	江苏	50	2.73
	安徽	31	1.69

区域	省份	落实去向人数	比例 (%)
	上海	21	1.15
	江西	18	0.98
小计		262	14.32
西南地区	四川	16	0.87
	贵州	6	0.33
	云南	6	0.33
	重庆	2	0.11
小计		30	1.64
中部地区	湖北	13	0.71
	河南	2	0.11
小计		15	0.82
泛渤海湾地区	北京	6	0.33
	内蒙古	2	0.11
	河北	2	0.11
	山东	2	0.11
	天津	1	0.05
小计		13	0.71
西北地区	陕西	1	0.05
	新疆	1	0.05
小计		2	0.11
东北地区	辽宁	1	0.05
小计		1	0.05
总计		1830	100.00

3. 城市流向

(1) 主要城市流向

2023 届毕业生在以下 21 个城市落实毕业去向人数在 20 人以上，占已落实就业单位总人数的 84.04%，吸纳毕业生人数最多的城市分别是湖南省长沙市、湖南省湘潭市、广东省深圳市、广东省东莞市等城市。具体就业人数分布如下（见表 1-18）。

表 1-18 2023 届毕业生主要就业城市流向分布

就业城市	落去去向	比例 (%)	就业城市	落去去向	比例 (%)
湖南省长沙市	406	22.19	湖南省永州市	33	1.80
湖南省湘潭市	197	10.77	湖南省娄底市	28	1.53
广东省深圳市	155	8.47	广东省佛山市	28	1.53
广东省东莞市	106	5.79	湖南省益阳市	27	1.48

就业城市	落去去向	比例 (%)	就业城市	落去去向	比例 (%)
湖南省株洲市	75	4.10	广东省惠州市	27	1.48
广东省广州市	74	4.04	湖南省湘西土家族苗族自治州	26	1.42
湖南省衡阳市	64	3.50	湖南省怀化市	25	1.37
湖南省邵阳市	63	3.44	湖南省岳阳市	24	1.31
浙江省宁波市	59	3.22	湖南省常德市	22	1.20
湖南省郴州市	39	2.13	上海市	21	1.15
浙江省杭州市	39	2.13			

(2) 省内城市流向

2023 届毕业生在长株潭地区落实毕业去向人数 678 人，占比 64.88%，其中长沙市（406 人，占比 38.85%）、湘潭市（197 人，占比 18.85%）、株洲市（75 人，占比 7.18%）（见表 1-19）。

表 1-19 2023 届毕业生省内就业城市流向分布

就业城市	落去去向	比例 (%)	就业城市	落去去向	比例 (%)
湖南省长沙市	406	38.85	湖南省娄底市	28	2.68
湖南省湘潭市	197	18.85	湖南省益阳市	27	2.58
湖南省株洲市	75	7.18	湖南省湘西土家族苗族自治州	26	2.49
湖南省衡阳市	64	6.12	湖南省怀化市	25	2.39
湖南省邵阳市	63	6.03	湖南省岳阳市	24	2.30
湖南省郴州市	39	3.73	湖南省常德市	22	2.11
湖南省永州市	33	3.16	湖南省张家界市	16	1.53

(3) 重点城市流向

2023 届毕业生在一线城市落实毕业去向人数为 256 人，占比 29.94%；在新一线城市就业落实毕业去向人数为 599 人，占比 70.06%（见表 1-20）。

表 1-20 2023 届毕业生重点就业城市流向分布

类型	就业城市	人数	比例 (%)
一线城市	广东省深圳市	155	18.13
	广东省广州市	74	8.65
	上海市	21	2.46
	北京市	6	0.70
小计		256	29.94

类型	就业城市	人数	比例 (%)
新一线城市	湖南省长沙市	406	47.49
	广东省东莞市	106	12.40
	浙江省杭州市	39	4.56
	江苏省苏州市	19	2.22
	四川省成都市	9	1.05
	湖北省武汉市	8	0.94
	安徽省合肥市	5	0.58
	重庆市	2	0.23
	河南省郑州市	2	0.23
	江苏省南京市	2	0.23
	天津市	1	0.12
小计		599	70.06
总计		855	100.00

4. 回生源地情况

2023 届毕业生中，57.10%的毕业生选择回生源地，省内生源在本省落实毕业去向人数为 1013 人，占比 58.45%（见表 1-21）。

表 1-21 2023 届毕业生回生源地情况分布

生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)	生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)
广东	10	9	90.00	广西	5	1	20.00
湖南	1733	1013	58.45	内蒙古	6		0.00
海南	9	4	44.44	河南	4		0.00
湖北	7	3	42.86	山东	3		0.00
贵州	6	2	33.33	香港	1		0.00
江西	19	6	31.58	重庆	1		0.00
安徽	13	4	30.77	四川	1		0.00
云南	7	2	28.57	甘肃	1		0.00
浙江	4	1	25.00	总计	1830	1045	57.10

5. 城市类型流向

2023 届毕业生在地级市落实毕业去向人数为 902 人，占比 49.29%；在省会城市落实毕业去向人数为 540 人，占比 29.51%（见图 1-12）。

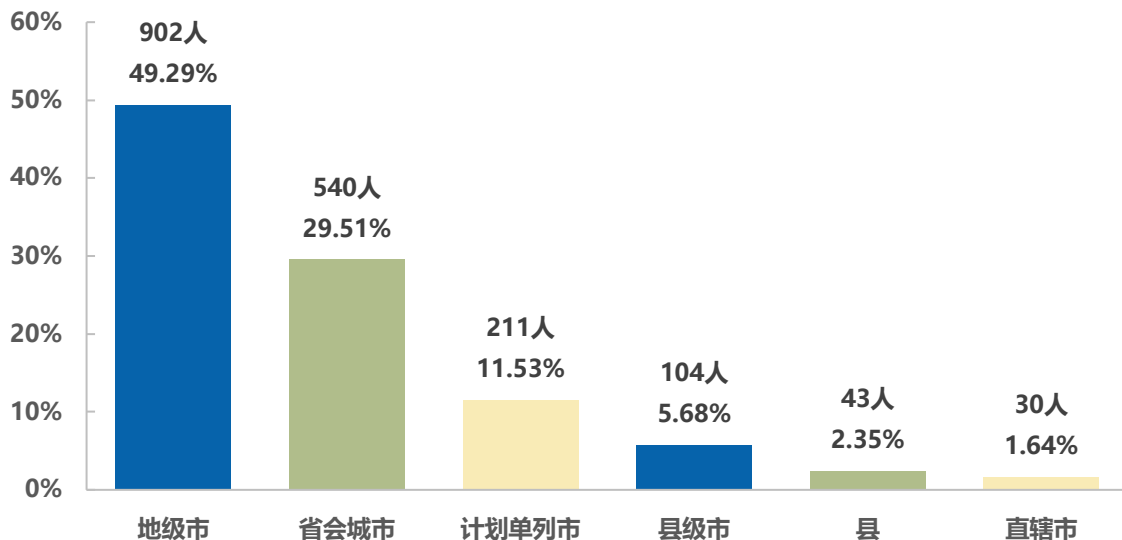


图 1-12 2023 届毕业生城市类型流向分布

6. 国家战略导向就业流向

2023 届毕业生在长江经济带^[4]落实去向人数为 1350 人，占比 73.77%；在“一带一路”经济带落实去向人数为 638 人，占比 34.86%（见图 1-13）。

[4] 长江经济带：湖南、浙江、江苏、上海、四川、湖北、江西、安徽、重庆、贵州、云南等地区。“一带一路”经济带：广东、浙江、上海、福建、陕西、广西、重庆、甘肃、海南、云南、新疆、内蒙古、黑龙江、辽宁、吉林、宁夏、青海、西藏等地区。粤港澳大湾区：香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成。长三角区域一体化：上海市、江苏、浙江、安徽等地区。西部地区：宁夏、新疆、甘肃、西藏、青海、云南、四川、广西、贵州、重庆、内蒙古、陕西等地区。京津冀经济圈：北京、天津、河北等地区。东北地区：吉林、辽宁、黑龙江等地区。海南自贸试验区：海南省，下同。

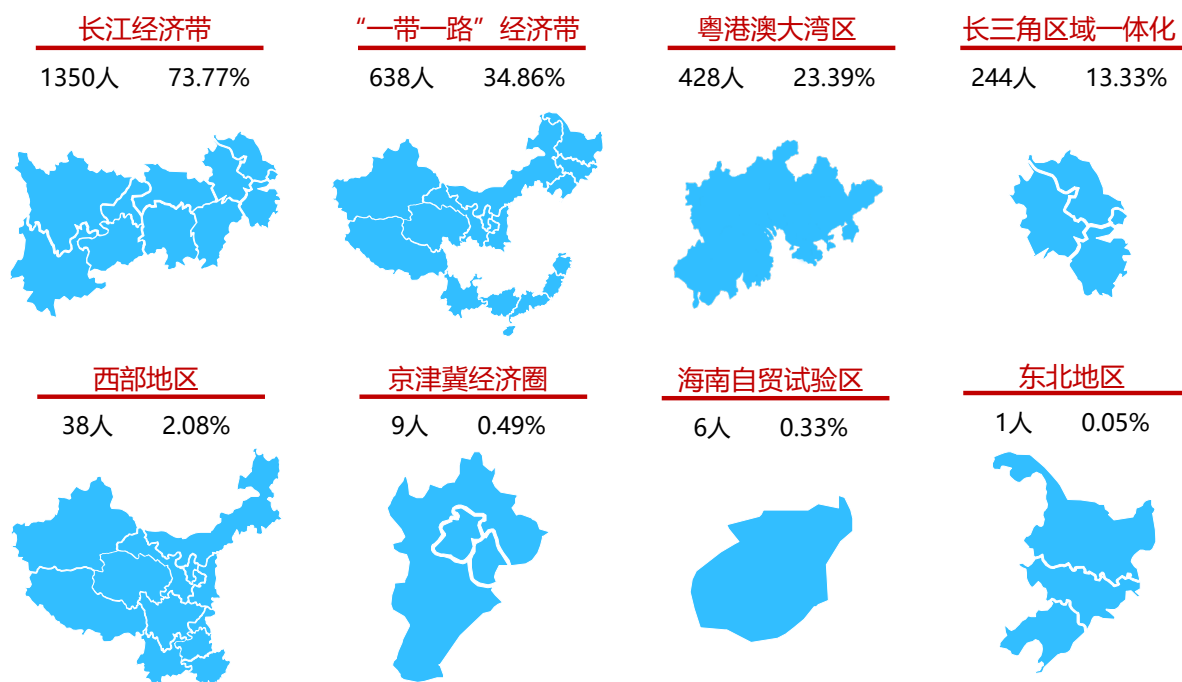


图 1-13 2023 届毕业生国家战略导向就业流向分布

（五）就业企业情况

2023 届毕业生在世界 500 强企业落实去向人数为 62 人，占比 3.44%；国内 500 强企业落实去向人数为 97 人，占比 5.39%（见图 1-14）。

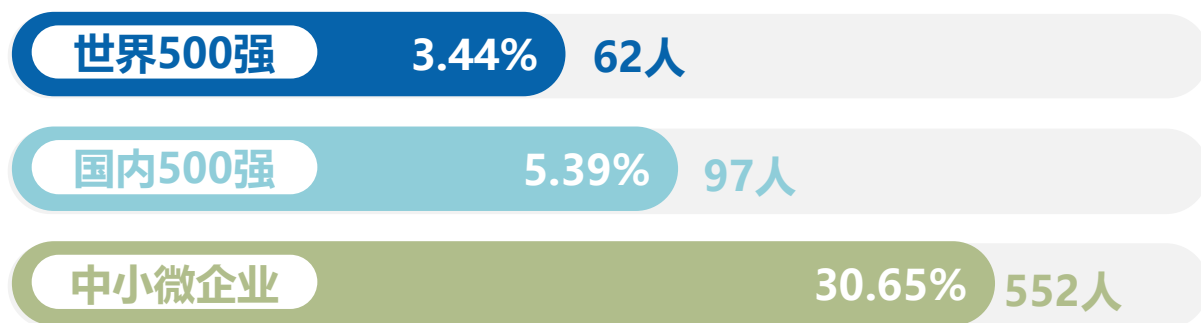


图 1-14 2023 届毕业生名企就业分布



毕业生 就业相关分析

一、毕业生就业质量

（一）就业现状满意度

2023 届毕业生就业满意度为 72.79%，满意度较高（见图 2-1）。

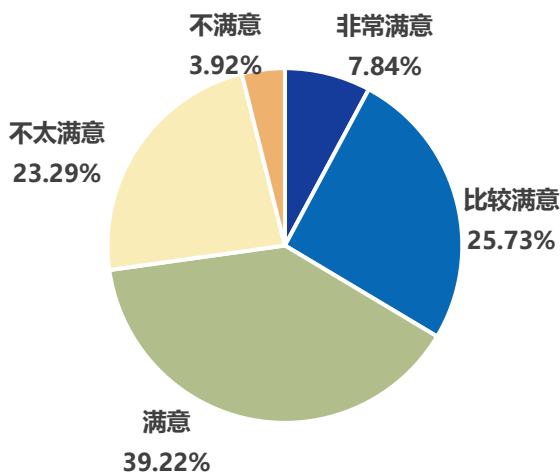


图 2-1 2023 届毕业生就业现状满意度

（二）就业待遇情况

1. 薪酬结构

2023 届毕业生中，11.01%的毕业生实际月薪在 6000 元以上；月薪在 3001-4000 元区间的毕业生所占比例较大，占比达到 34.23%；毕业生平均月薪为 4571 元（见图 2-2）。

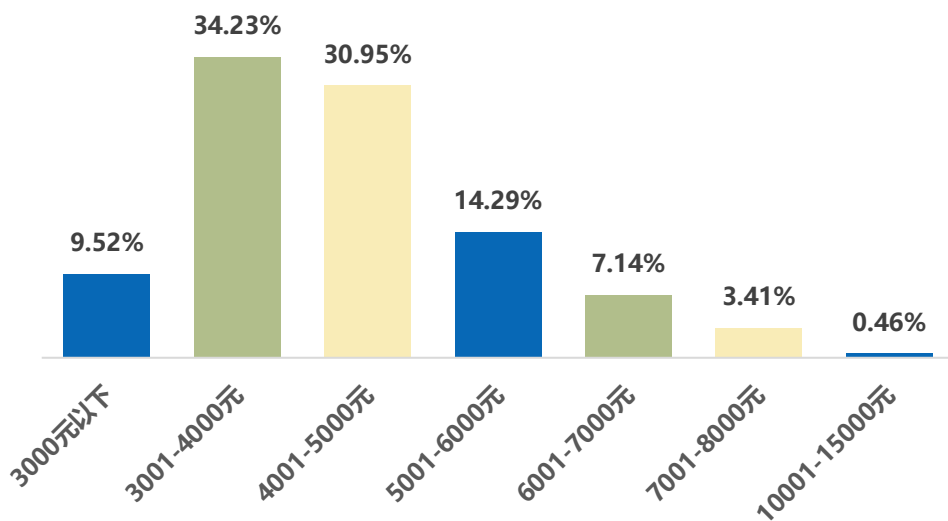


图 2-2 2023 届毕业生薪酬区间分布

2. 薪酬满意度

2023 届毕业生薪酬满意度为 62.81%，满意度较高（见图 2-3）。

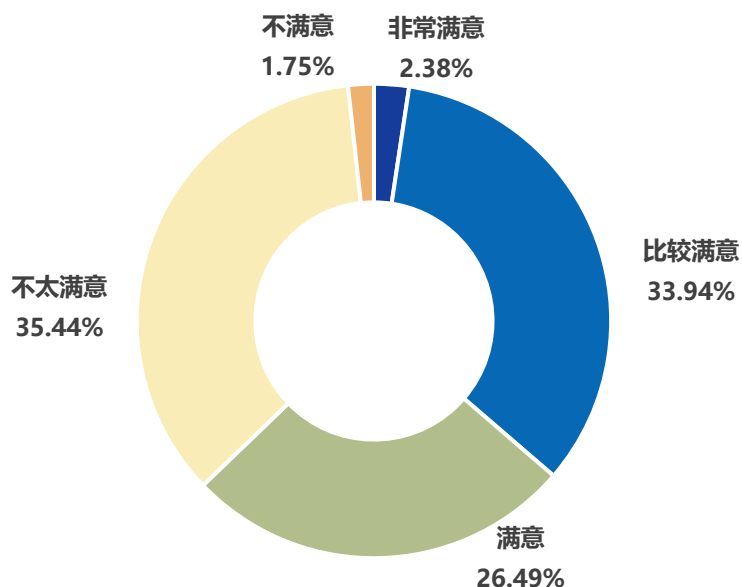


图 2-3 2023 届毕业生薪酬满意度

3. 福利保障

2023 届毕业生中，71.43%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，其中有 16.67%的毕业生所在企业“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”（见图 2-4）。

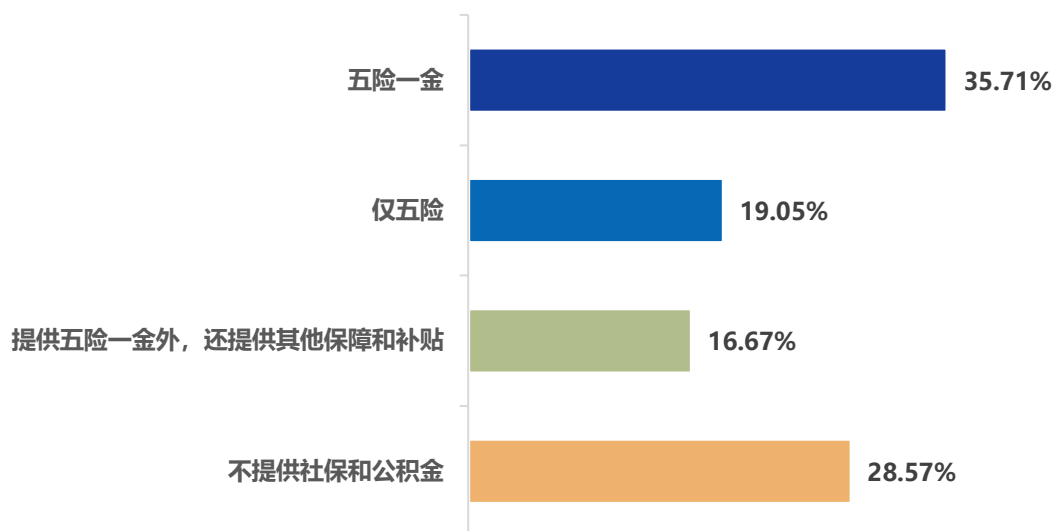


图 2-4 2023 届毕业生就业单位提供社会保障情况

（三）就业适配情况

1. 工作岗位与专业相关度

2023 届毕业生工作岗位与专业相关度为 68.57%，其中 12.03% 的毕业生表示工作岗位与专业“非常相关”（见图 2-5）。

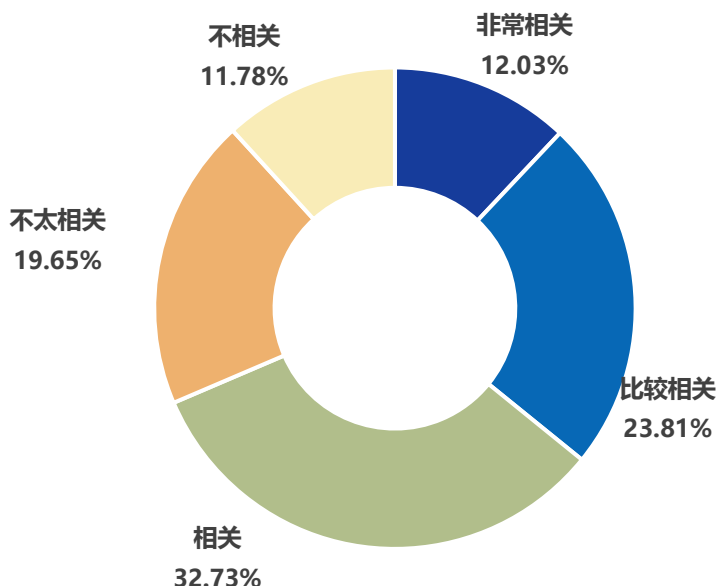


图 2-5 2023 届毕业生工作岗位与专业相关度

2. 工作岗位与专业不相关原因

2023 届毕业生从事专业不相关工作的主要原因分别是“迫于现实先就业再择业”（31.82%），“专业工作岗位招聘少”（22.73%）（见图 2-6）。

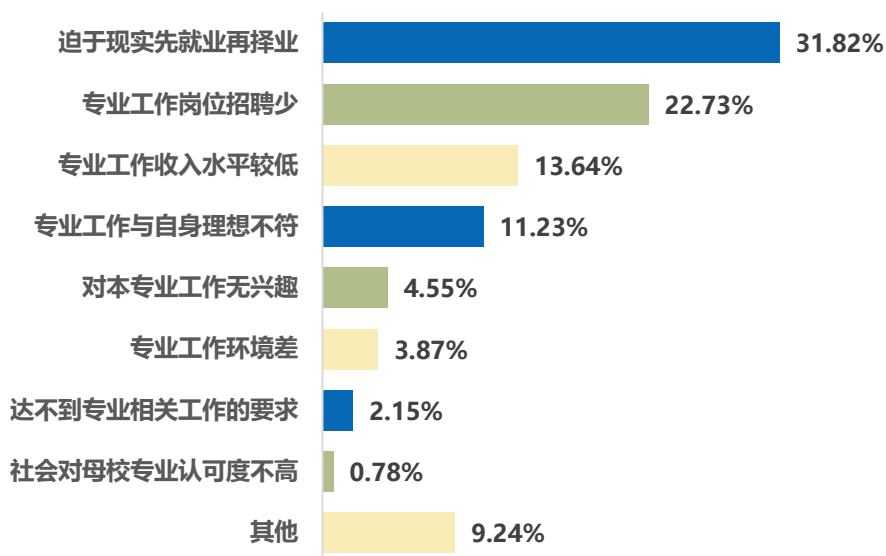


图 2-6 2023 届毕业生从事专业不相关工作的原因分布

3. 职业期待吻合度

2023 届毕业生职业期待吻合度为 70.26%，其中“非常匹配”占比 5.79%（见图 2-7）。

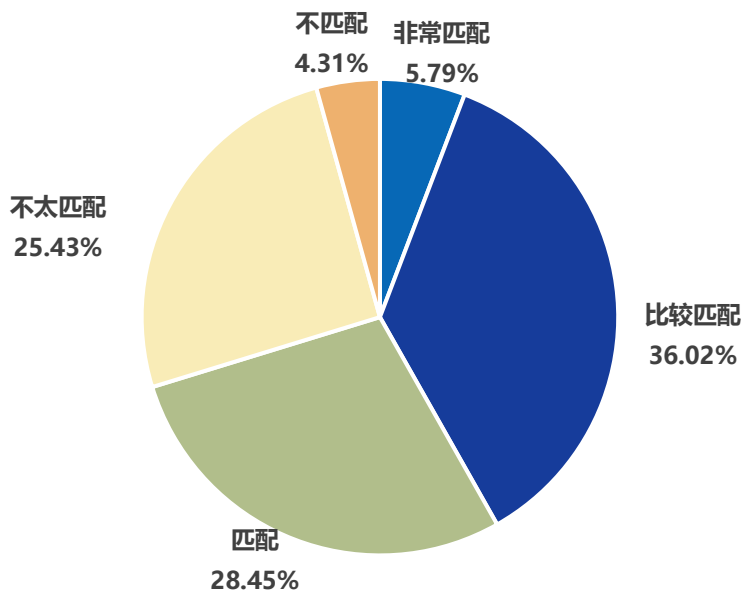


图 2-7 2023 届毕业生职业期待吻合度

（四）工作稳定情况

1. 工作稳定度

2023 届毕业生工作稳定度为 80.39%，认为所在单位就业“非常稳定”占比 9.52%， “比较稳定”占比 38.10%（见图 2-8）。

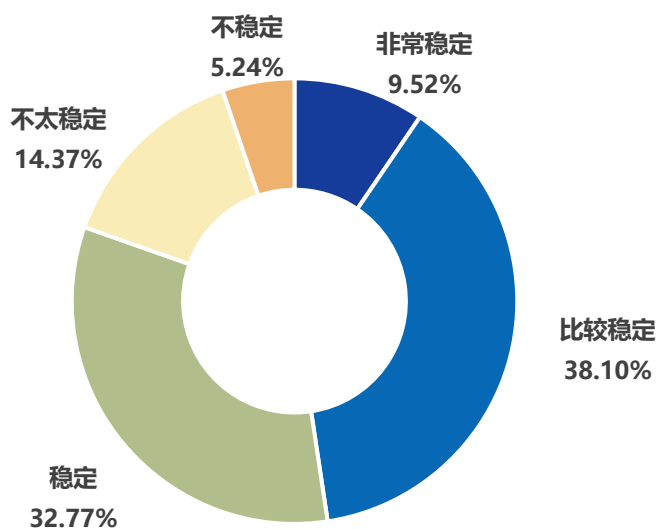


图 2-8 2023 届毕业生工作稳定性

2. 工作压力

2023 届毕业生认为在所在岗位工作有压力的比例为 51.69%，其中工作压力“非常大”占比 4.89%（见图 2-9）。

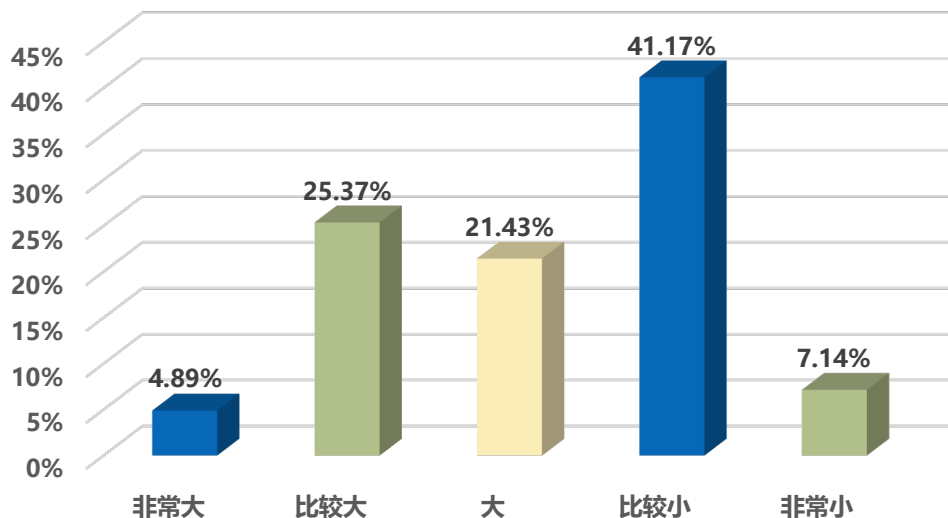


图 2-9 2023 届毕业生工作压力

3. 工作变动情况

2023 届毕业生毕业后更换工作单位的比例为 29.55%，其中有更换工作次数 3 次及以上占比 2.38%（见图 2-10）。

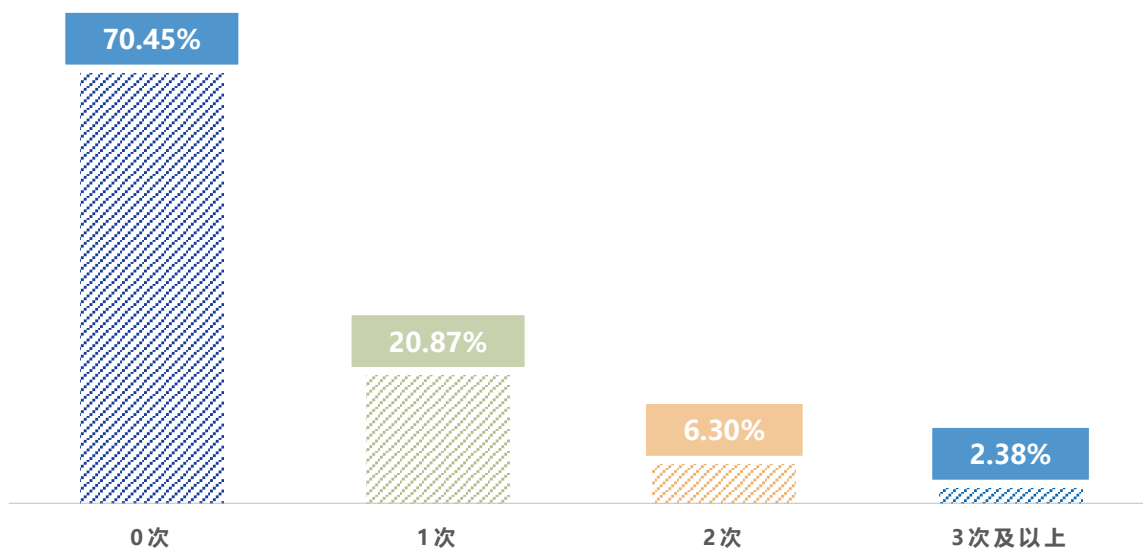


图 2-10 2023 届毕业生工作变动情况

4. 工作变动原因

2023 届毕业生工作变动的最主要原因是“薪资福利差”，占比为 27.86%；其次是“发展空间不大”（21.44%）（见图 2-11）。

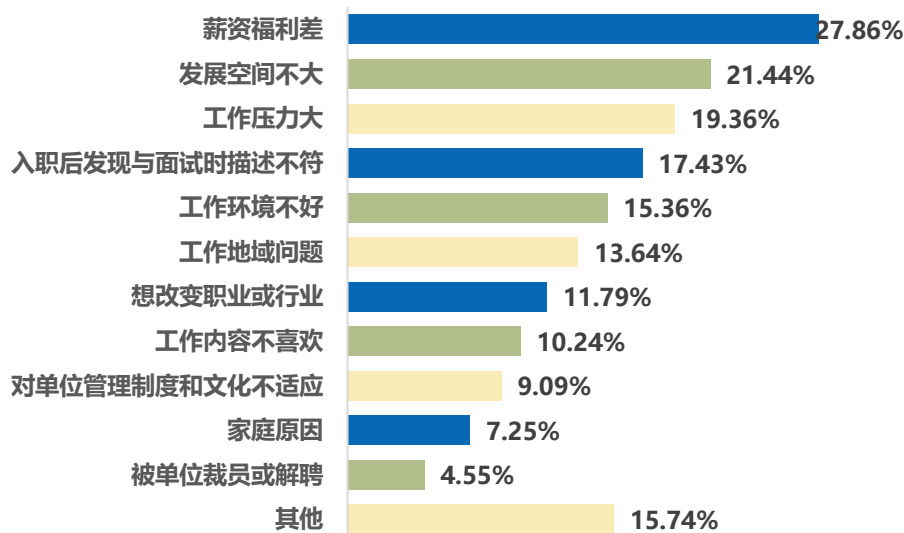


图 2-11 2023 届毕业生工作变动原因分布

（五）职业发展情况

1. 晋升空间

2023 届毕业生对所在单位晋升空间满意度为 64.29%，其中“非常满意”占比 4.76%，“比较满意”占比 21.43%（见图 2-12）。

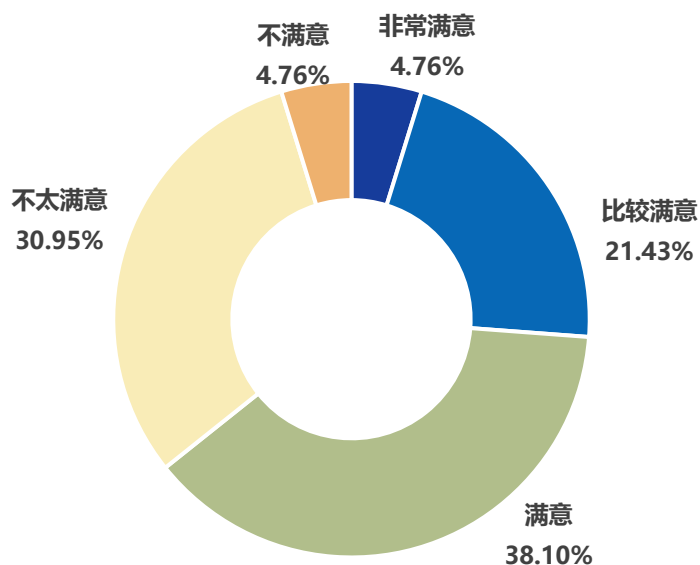


图 2-12 2023 届毕业生晋升空间满意度

2. 职业培训

2023 届毕业生对所在单位职业培训满意度为 78.57%，其中“非常满意”占比 4.76%，“比较满意”占比 21.43%（见图 2-13）。

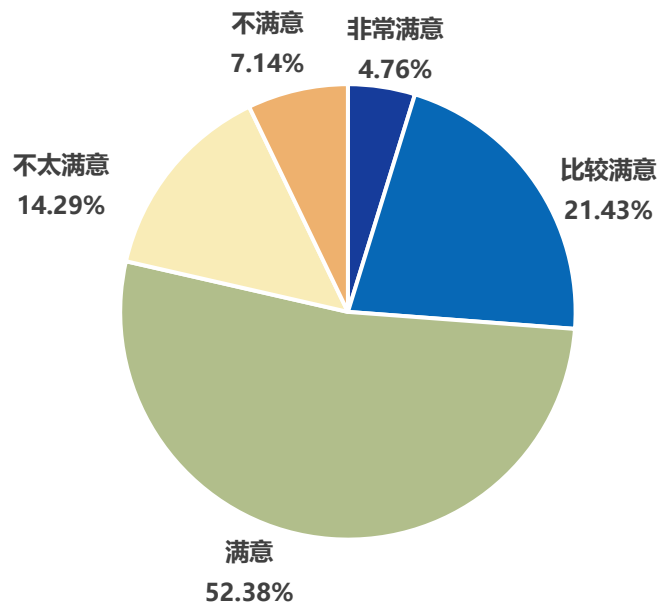


图 2-13 2023 届毕业生对所在单位职业培训满意度

二、国内升学情况

（一）国内升学原因

2023 届毕业生选择国内升学的最主要的原因是“提升学历层次”（51.34%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（23.45%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（14.32%）（见图 2-14）。

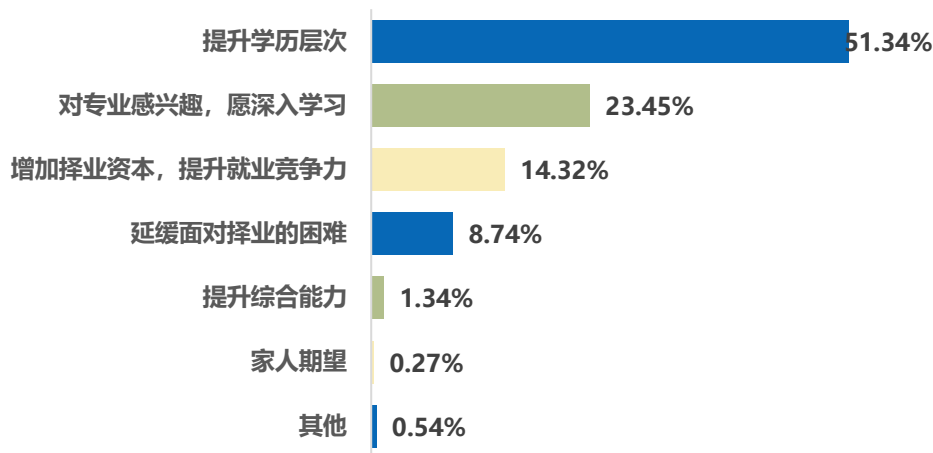


图 2-14 2023 届毕业生选择国内升学原因分布

（二）国内升学专业相关度

2023 届毕业生的国内升学相关度为 76.74%，其中“非常一致”占比 32.45%（见图 2-15）。

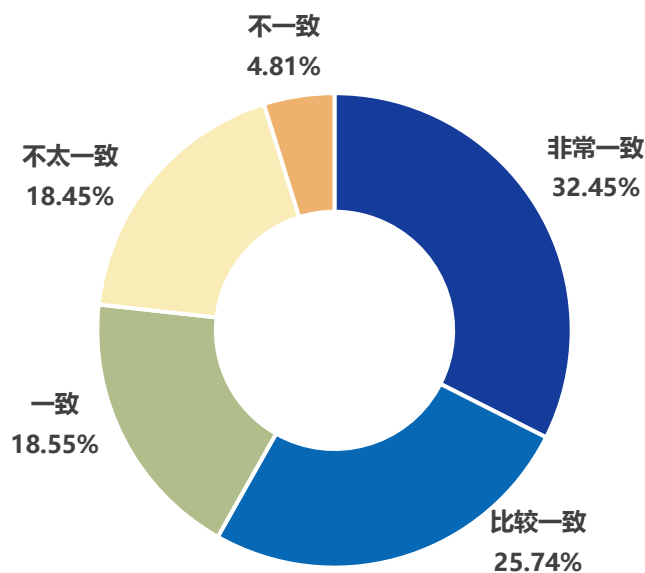


图 2-15 2023 届毕业生国内升学专业相关度

三、毕业生自主创业情况

（一）自主创业原因

2023 届毕业生自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”（57.14%）（见图 2-16）。

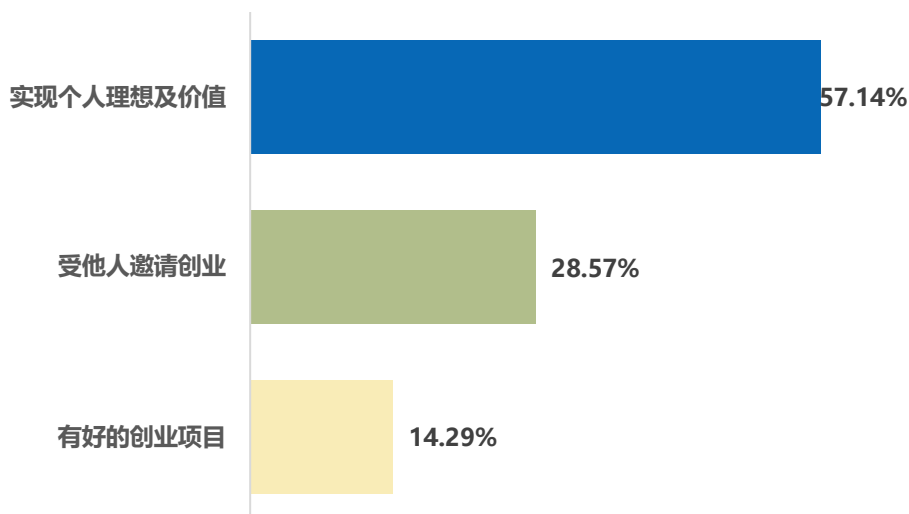


图 2-16 2023 届毕业生自主创业原因分布

（二）创业领域与专业相关度

2023 届毕业生自主创业专业相关度为 71.43%，其中 28.57% 的毕业生表示工作岗位与专业“非常相关”（见图 2-17）。

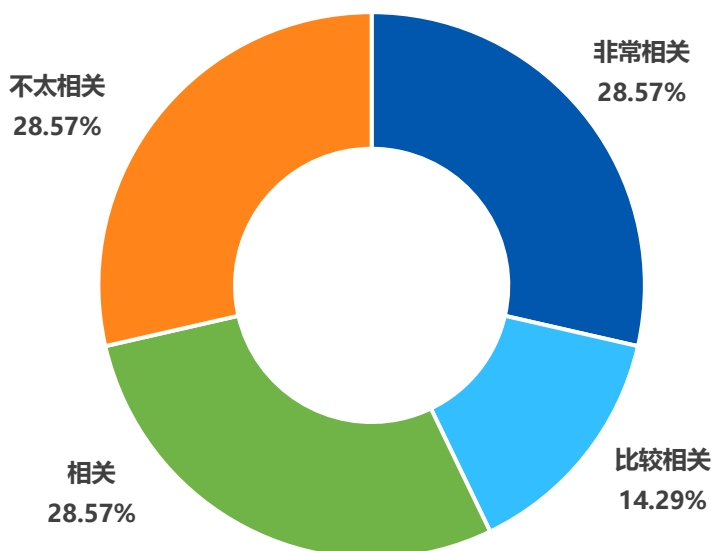


图 2-17 2023 届毕业生自主创业专业相关度

（三）创业资金来源

2023 届毕业生自主创业的主要资金来源是“父母资助”（57.14%）（见图 2-18）。

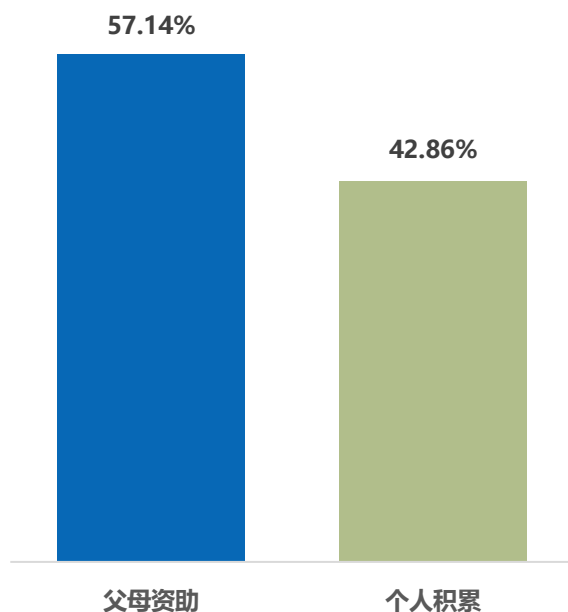


图 2-18 2023 届毕业生自主创业资金来源分布

（四）创业家庭支持度

2023 届毕业生的家庭普遍支持其自主创业，支持毕业生自主创业比例达到 71.43%（见图 2-19）。

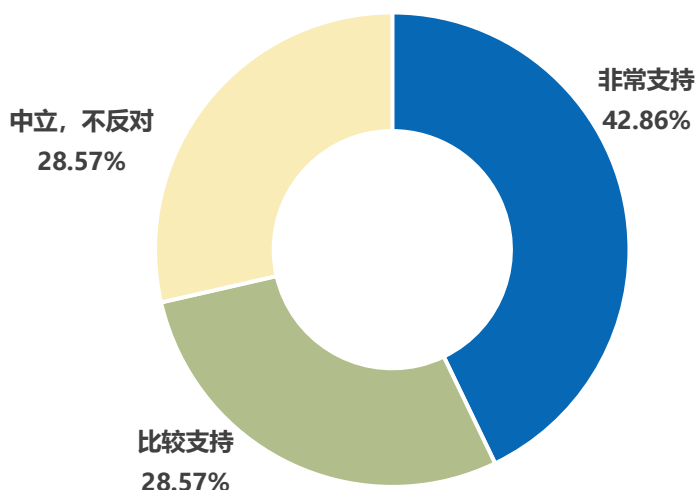


图 2-19 2023 届毕业生自主创业家庭支持情况

（五）创业前期准备

2023 届毕业生主要选择“在社会实践中积累经验”（85.71%）、“向成功创业者学习”（71.43%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（57.14%）（见图 2-20）。

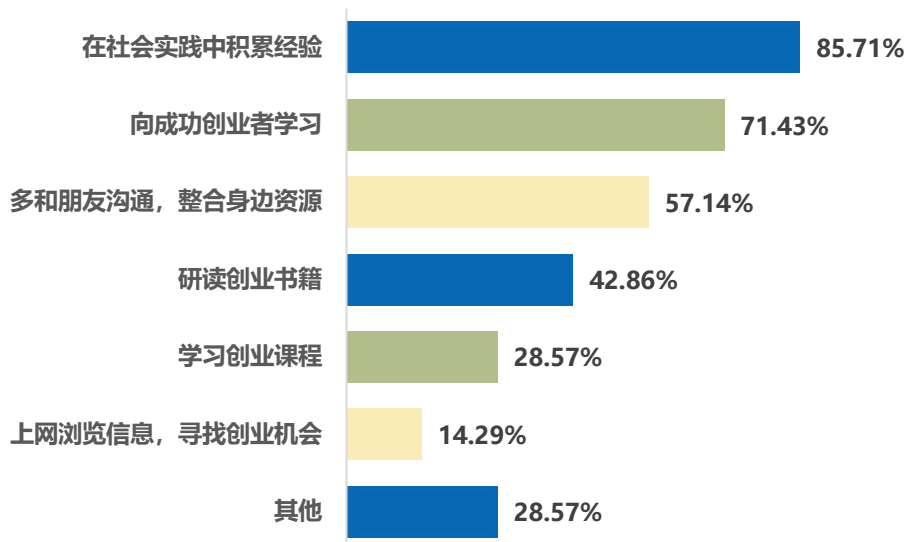


图 2-20 2023 届毕业生自主创业前期准备情况

（六）创业遇到的困难

2023 届毕业生自主创业的难点主要集中在“资金筹备”（71.43%）、“企业创办手续审批”（57.14%）、“创业团队组建”（57.14%）（见图 2-21）。

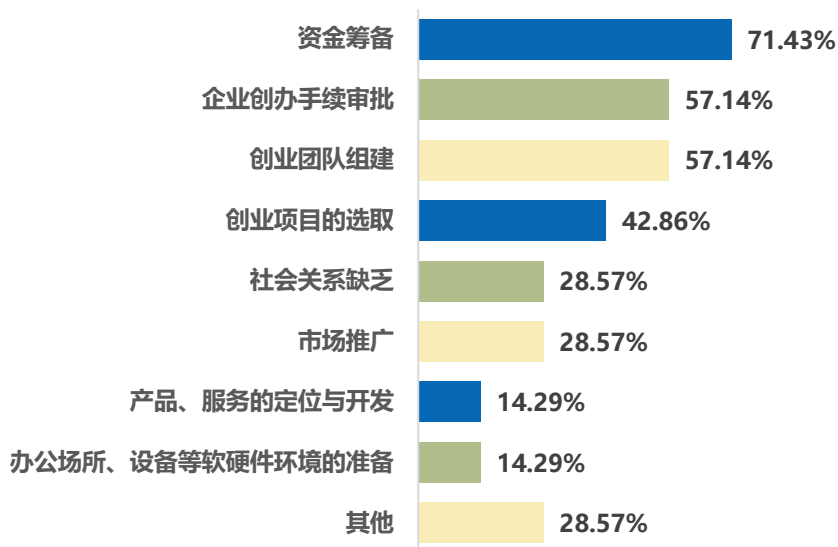


图 2-21 2023 届毕业生自主创业遇到的困难分布

（七）创业能力需求

2023 届毕业生认为自主创业需要的能力主要集中在“专业基础知识”（45.72%）、“管理领导能力”（42.17%）、“持续学习能力”（38.32%）（见图 2-22）。

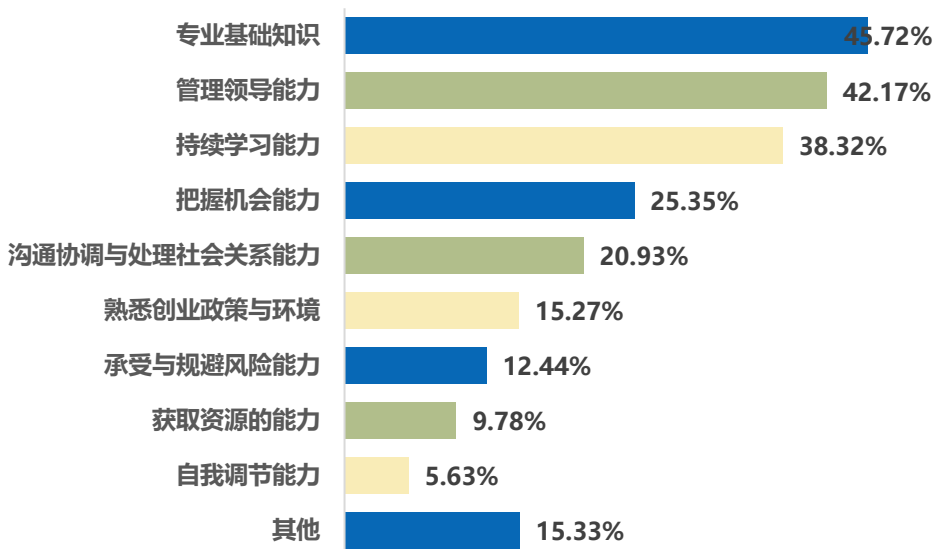


图 2-22 2023 届毕业生自主创业需要具备的能力分布

（八）创业服务工作改进建议

2023 届毕业生自主创业希望加强的相关服务主要集中在“创业实训与模拟”（36.67%）、“提供资金与平台”（25.43%）（见图 2-23）。

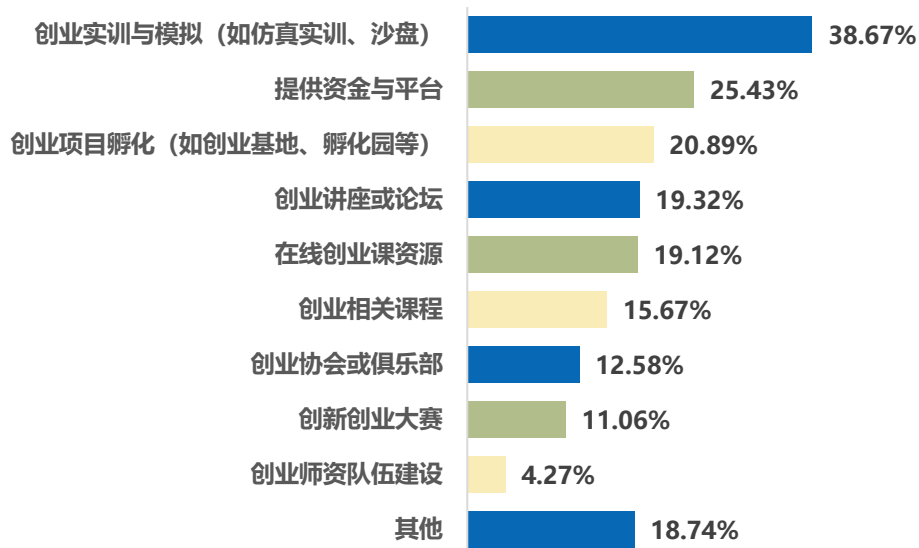


图 2-23 2023 届毕业生自主创业服务工作改进建议分布



毕业生 求职行为分析

一、毕业生求职准备与就业意愿

（一）毕业生求职准备及影响因素

1. 求职准备

2023 届毕业生为求职主要准备工作是“努力学好专业知识”，占比为 63.49%；其后依次是“积极参加校内、外各种活动”（38.31%）、“通过兼职或实习获取工作经验”（32.30%）（见图 3-1）。

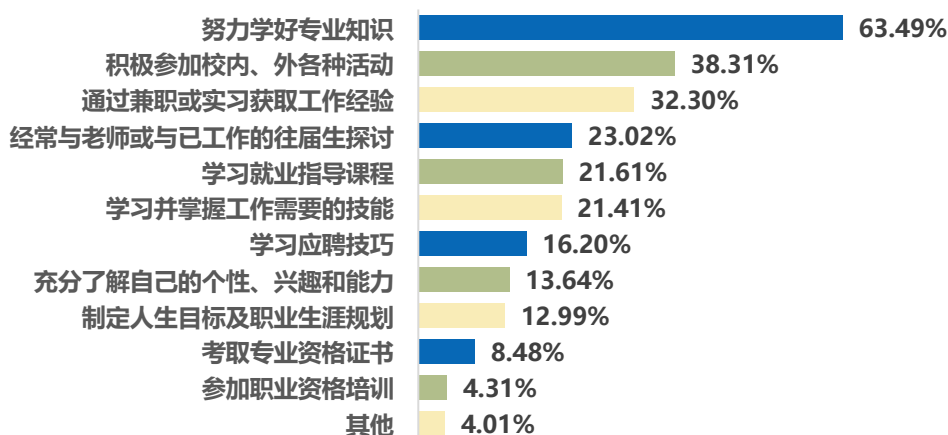


图 3-1 2023 届毕业生求职准备分布

2. 求职短板

2023 届毕业生认为求职主要短板是“专业知识和技能”（61.90%）；其后依次是“沟通协调能力”（45.24%）、“承受压力和克服困难的能力”（40.48%）（见图 3-2）。

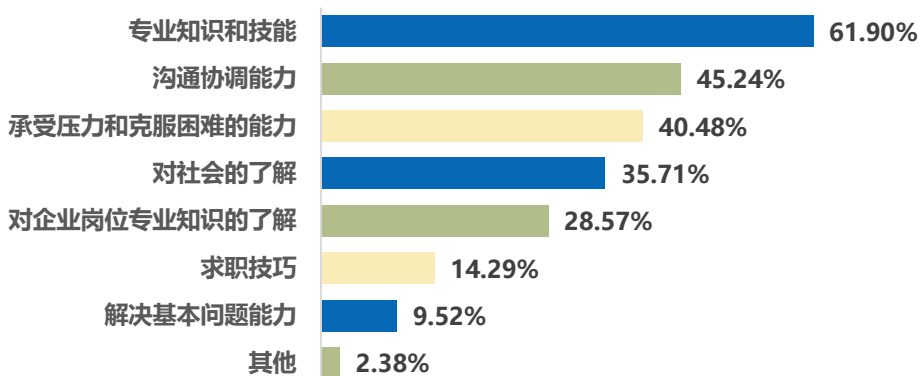


图 3-2 2023 届毕业生求职短板分布

3. 专业课程满足度

2023 届毕业生中，68.03%的毕业生认为所学的专业课程可以满足就业岗位的技能要求，其中“非常满意”占比 7.43%（见图 3-3）。

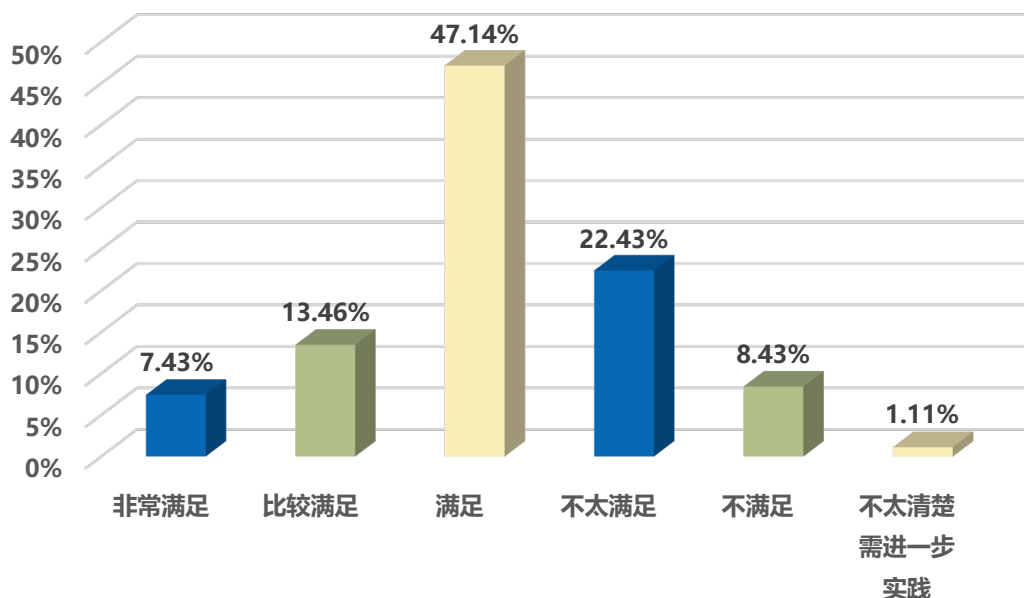


图 3-3 2023 届毕业生认为专业课程对就业岗位的满足度

4. 就业前景

2023 届毕业生中，94.12%的毕业生认为本专业就业前景好，58.82%的毕业生认为“一般”（见图 3-4）。

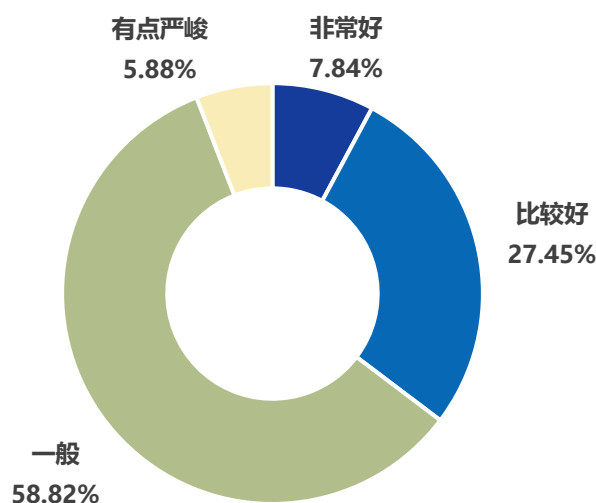


图 3-4 2023 届毕业生就业前景分布

5. 求职心态

2023 届毕业生中，84.97%的毕业生就业心态保持乐观，27.43%的毕业生就业心态“非常乐观”（见图 3-5）。

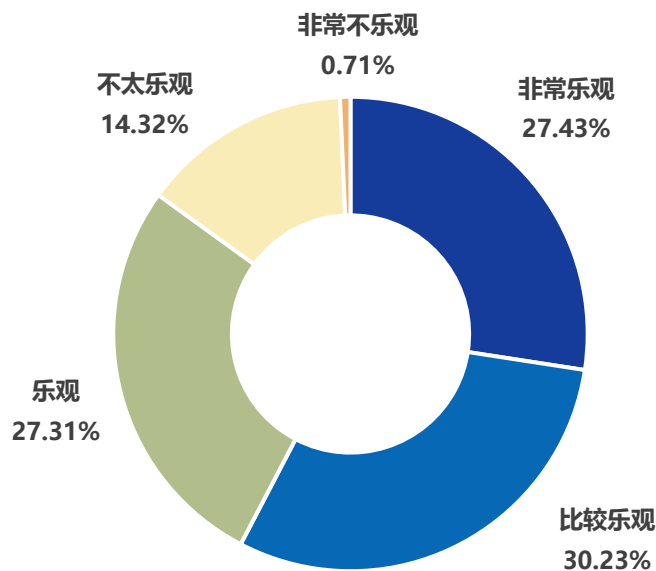


图 3-5 2023 届毕业生求职心态分布

6. 就业主要困难

2023 届毕业生认为就业面临的主要困难是“学历层次不够”（54.61%）；其后依次是“缺乏符合岗位要求的职业能力，缺乏工作经验”（44.33%）、“自身定位不清晰”（40.87%）（见图 3-6）。

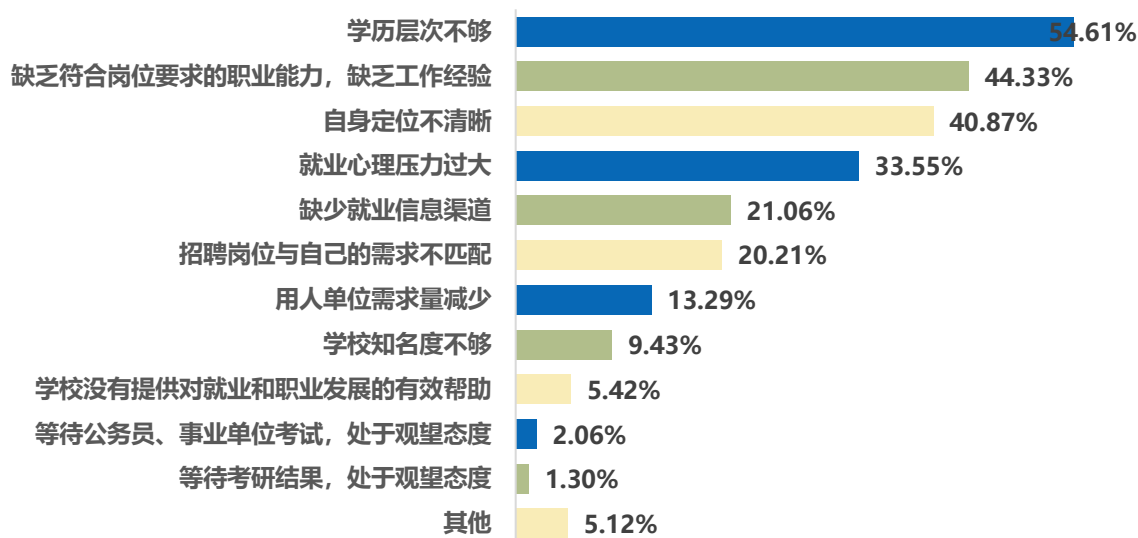


图 3-6 2023 届毕业生就业面临的主要困难分布

7. 就业信心影响因素

2023 届毕业生认为影响就业信心程度的主要因素是“学校提供的就业指导、岗位推荐等服务”（52.01%）；其后依次是“政府就业帮扶政策”（45.29%）、“家人朋友的建议与支持”（36.91%）（见图 3-7）。

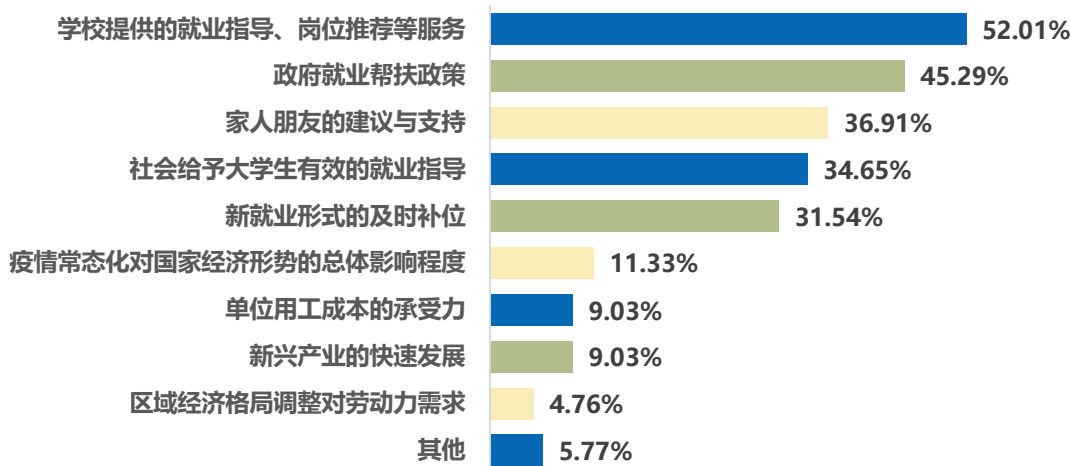


图 3-7 2023 届毕业生就业信心程度因素分布

（二）毕业生求职意愿

1. 期望就业单位类型^[5]

2023 届毕业生中，39.43%的毕业生倾向在“国有企业”就业，其后依次是“事业单位”（19.42%）、“党政机关”（8.43%）（见图 3-8）。

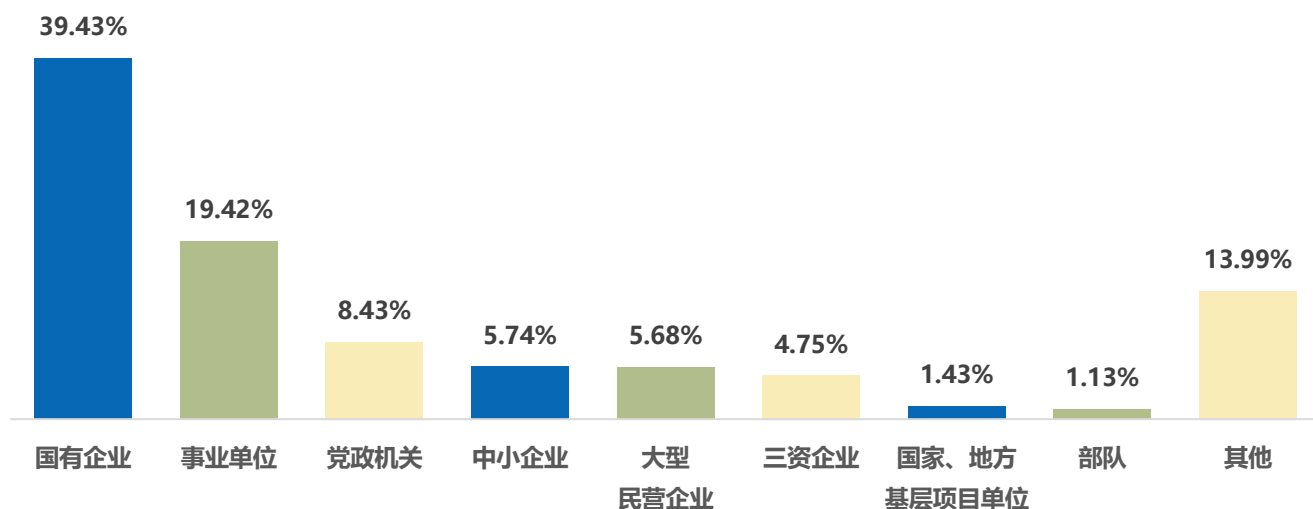


图 3-8 2023 届毕业生期望就业单位类型分布

[5] 其他包含自主创业、自由职业、个体户等类型，下同。

2. 自主创业意愿

2023 届毕业生中，有自主创业意愿的毕业生占比 46.28%，其中正在创业的毕业生占比 1.97%（见图 3-9）。

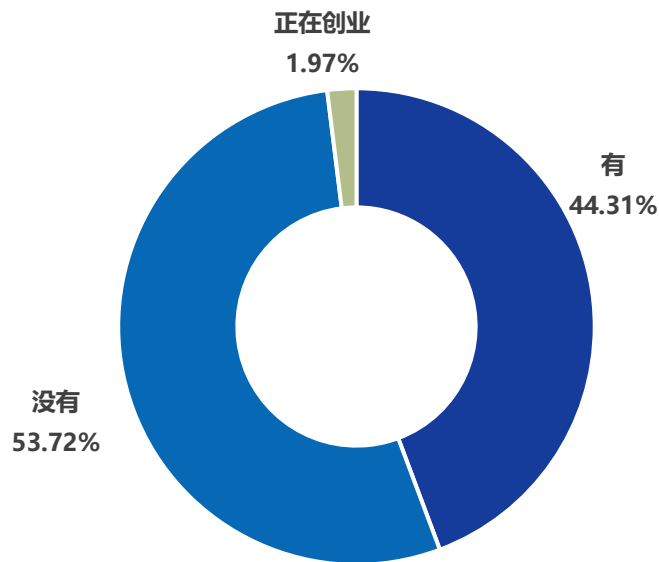


图 3-9 2023 届毕业生自主创业意愿分布

3. 毕业生不愿省内就业的因素

在 2023 届毕业生中，毕业生认为不愿意省内就业的主要因素是“经济社会发展前景”（39.29%）；其后依次是“竞争压力”（28.57%）、“父母期望”（28.57%）（见图 3-10）。

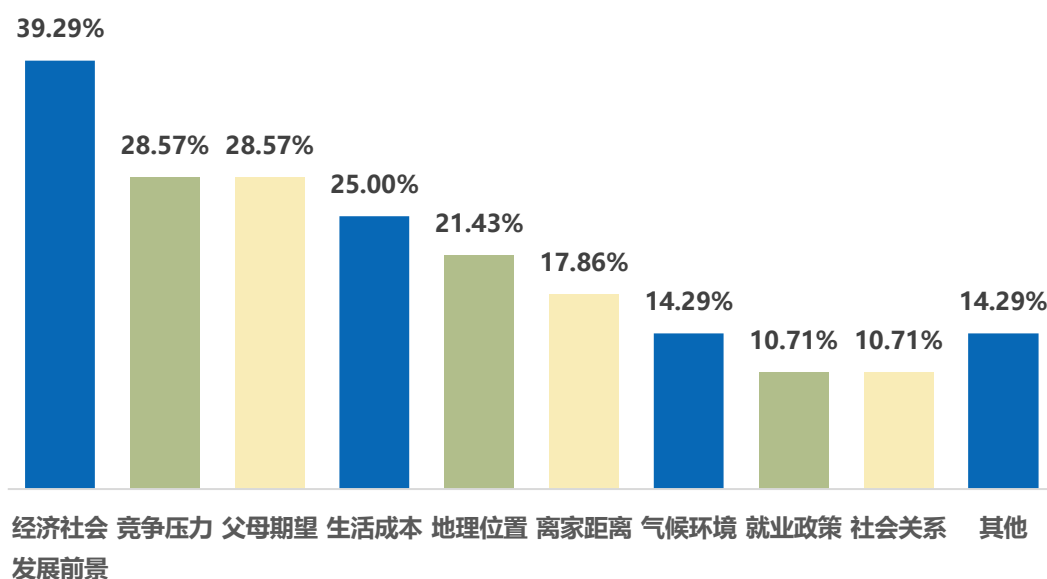


图 3-10 2023 届毕业生不愿省内就业的因素分布

二、已落实毕业去向毕业生求职行为

（一）成功就业途径

2023 届已落实毕业去向毕业生获得工作的主要途径是“校园招聘会/双选会”，占比为 38.10%；其后依次是“各类招聘网站”（30.95%）、“家庭亲友推荐”（9.52%）（见图 3-11）。

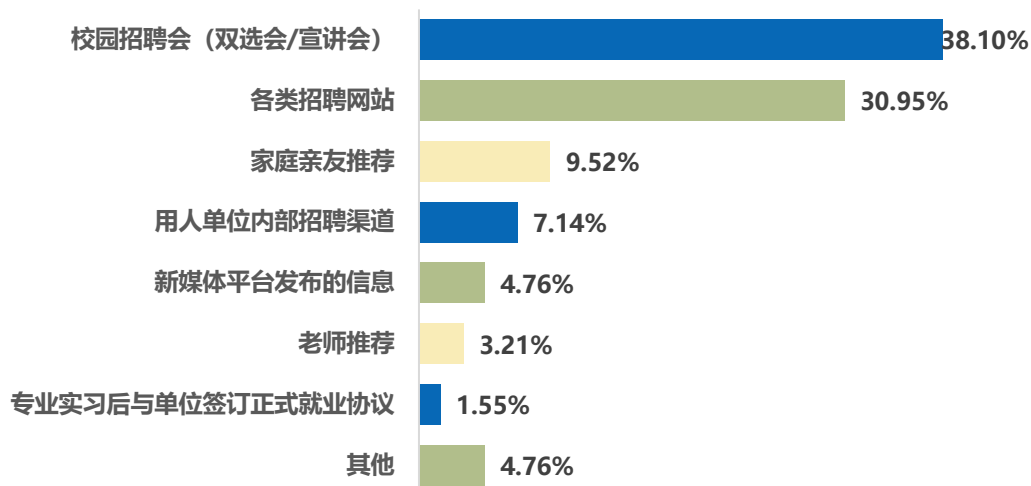


图 3-11 2023 届已落实毕业去向毕业生成功就业途径分布

（二）求职过程

2023 届已落实毕业去向毕业生成功求职平均所用时间为 2 个月 15 天，平均获得工作数量 3 个，平均求职开销 1532 元（见图 3-12）。

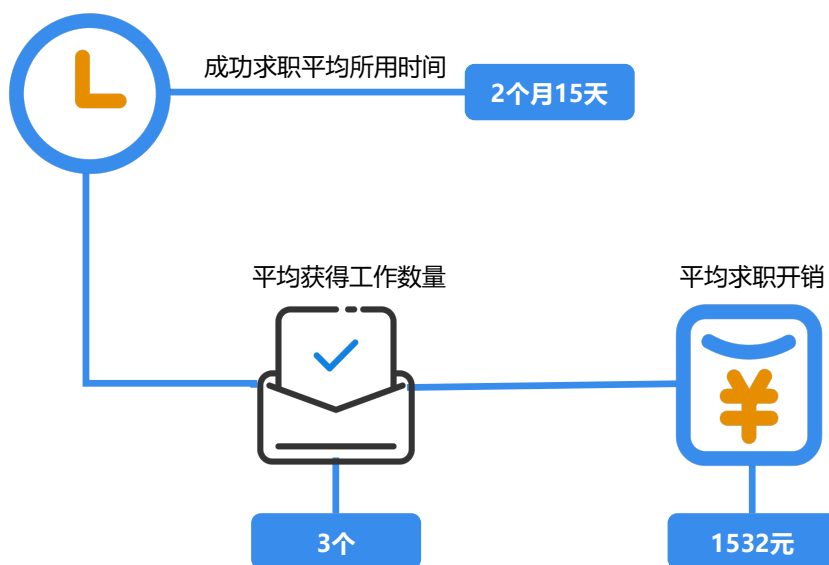


图 3-12 2023 届已落实毕业去向毕业生求职成本

（三）新产业就业类型

2023 届已落实毕业去向毕业生中，34.04%的毕业生在“其他非制造业产业”就业；其后依次是“新能源等双碳产业”（32.83%）、“相关服务业”（14.32%）（见图 3-13）。

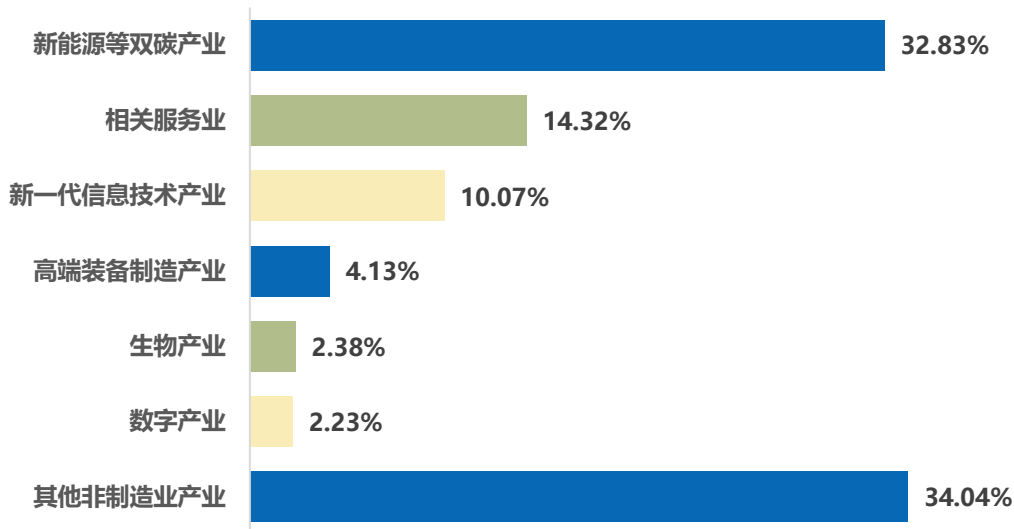


图 3-13 2023 届已落实毕业去向毕业生新产业就业类型分布

（四）用人单位类型

2023 届已落实毕业去向毕业生中，43.29%的毕业生在“中小微企业”就业；其后依次是“上市企业”（16.67%）、“国企”（14.29%）（见图 3-14）。

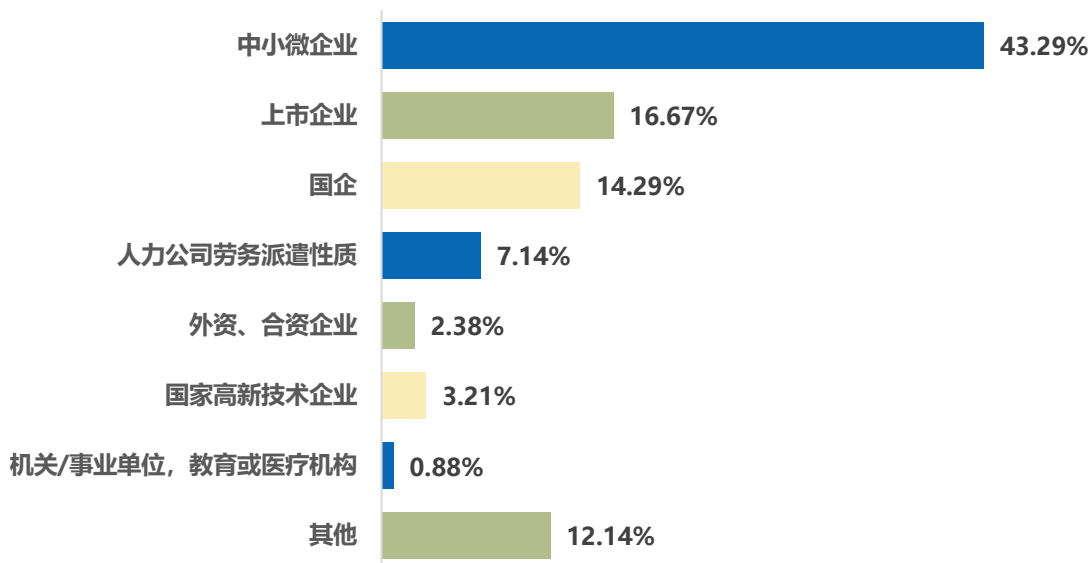


图 3-14 2023 届已落实毕业去向毕业生就业单位类型分布

三、未落实毕业去向毕业生求职行为

（一）毕业生未落实毕业去向原因

2023 届毕业生未落实毕业去向主要原因是“求职中”（89.75%）（见图 3-15）。

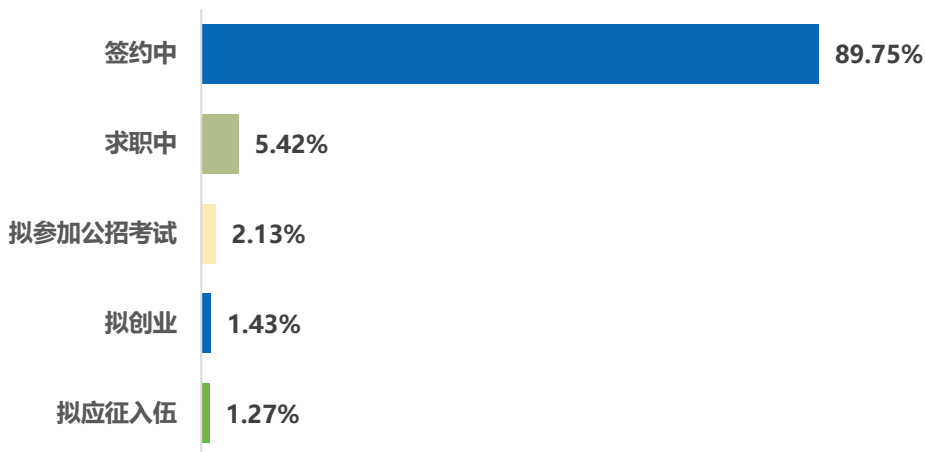


图 3-15 2023 届毕业生未落实毕业去向原因分布

（二）未落实毕业去向毕业生关注因素

1. 求职关注因素

2023 届未落实毕业去向毕业生最关注的是“薪酬水平”（77.43%）；其后依次是“工作稳定性”（52.13%）、“社会保障”（51.09%）（见图 3-16）。

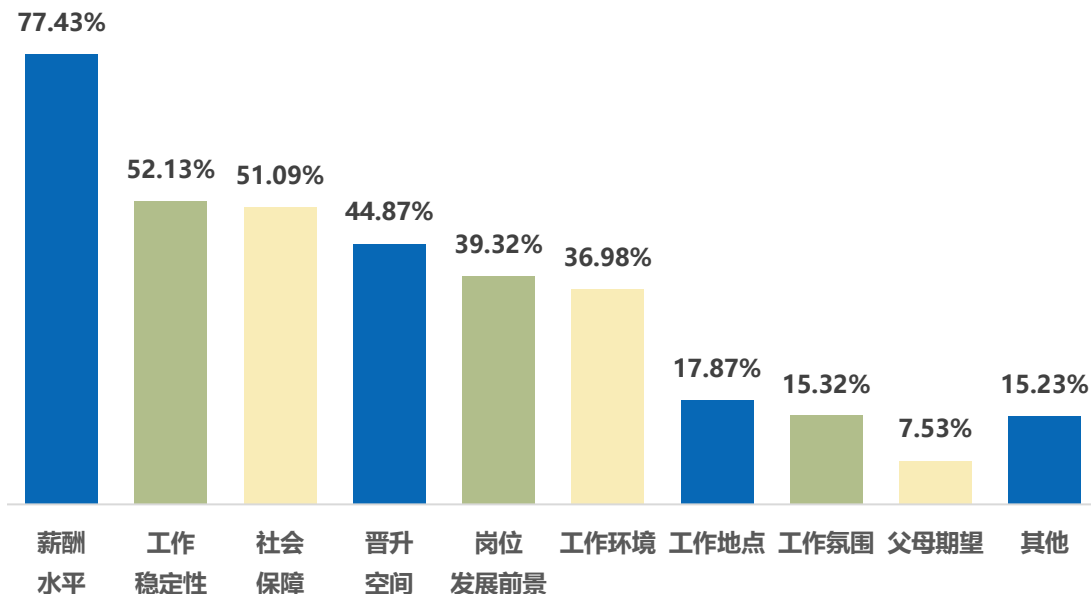


图 3-16 2023 届未落实毕业去向毕业生求职关注因素分布

2. 期待薪资

2023 届未落实毕业去向毕业生中，9.04%的毕业生期待月酬在 6000 元以上；期待月薪在 3000-4000 元区间的毕业生所占比例较大，占比 51.27%（见图 3-17）。

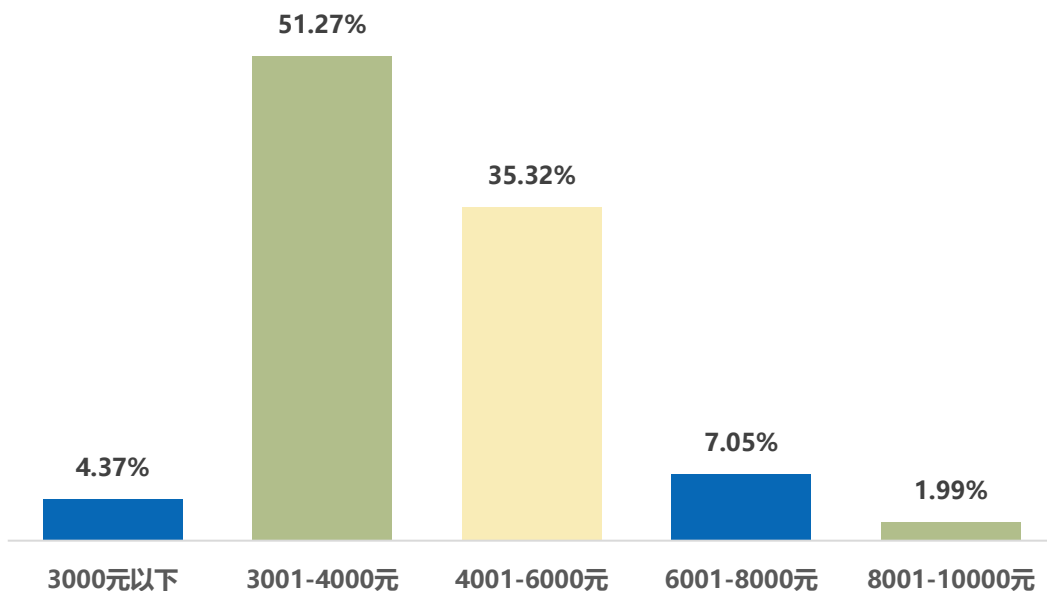


图 3-17 2023 届未落实毕业去向毕业生期待薪资区间分布

3. 就业歧视因素

2023 届未落实毕业去向毕业生认为求职中面临的就业歧视主要是“实践/工作经验”（60.48%），其后依次是“学历层次”（56.92%）、“毕业院校”（30.21%）（见图 3-18）。

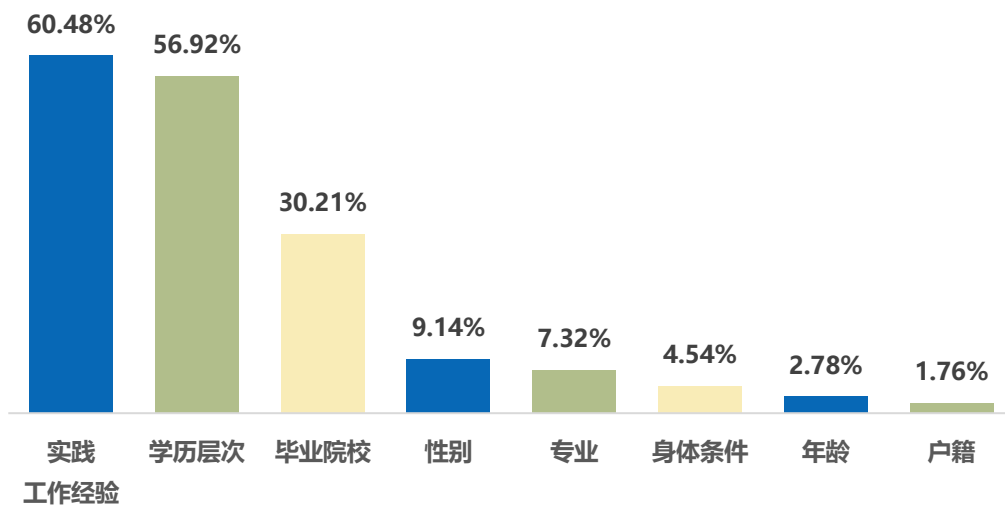


图 3-18 2023 届未落实毕业去向毕业生求职中面临的就业歧视分布

（三）未落实毕业去向毕业生求职面临问题

2023 届未落实毕业去向毕业生认为求职中面临的主要问题是“适合自己专业和学历的岗位不多”（62.78%），其后依次是“实践经验缺乏”（57.32%）、“获取招聘信息的渠道太少”（44.38%）（见图 3-19）。

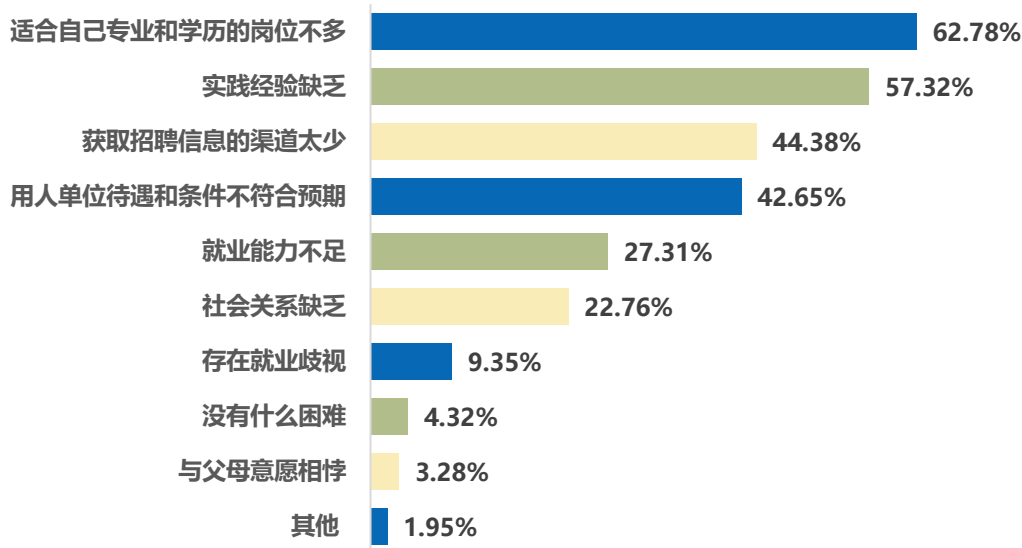


图 3-19 2023 届未落实毕业去向毕业生求职中面临问题分布

（四）未落实毕业去向毕业生希望获得的帮扶

2023 届未落实毕业去向毕业生中，58.74%的毕业生希望“增加职位信息发布”，其后依次是“行业/岗位发展前景等分析”（55.43%）、“求职技巧培训”（50.92%）（见图 3-20）。

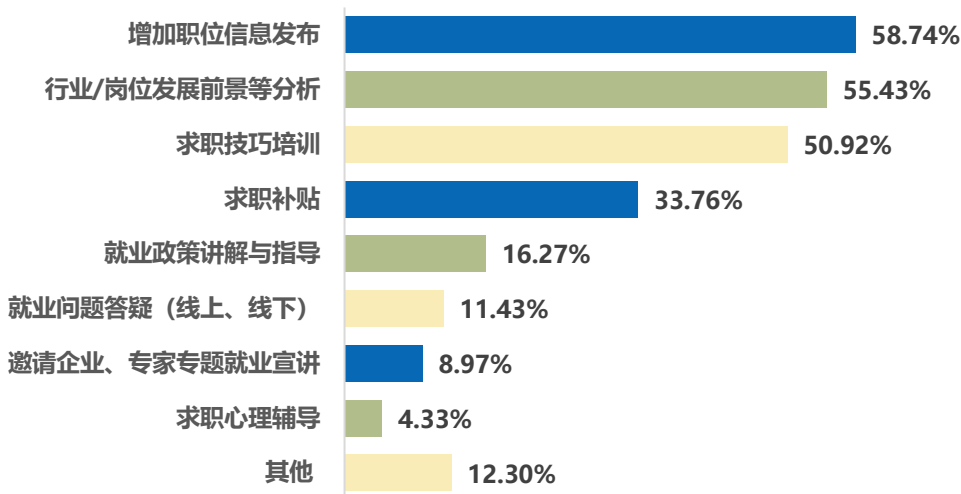


图 3-20 2023 届未落实毕业去向毕业生希望获得的帮助情况



毕业生 及用人单位评价

一、毕业生对学校的评价与反馈

（一）毕业生对母校评价

1. 母校总体评价

2023 届毕业生总体满意度为 95.39%，其中“非常满意”占比 14.78%（见图 4-1）。

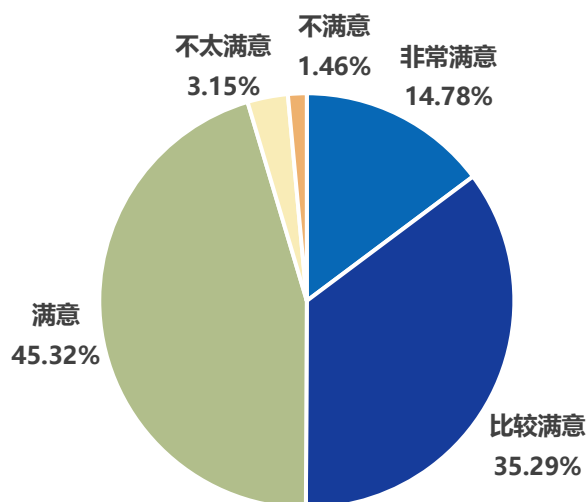


图 4-1 2023 届毕业生对母校总体评价

2. 母校推荐度

2023 届毕业生母校推荐度为 85.59%，其中“非常愿意”占比 13.27%（见图 4-2）。

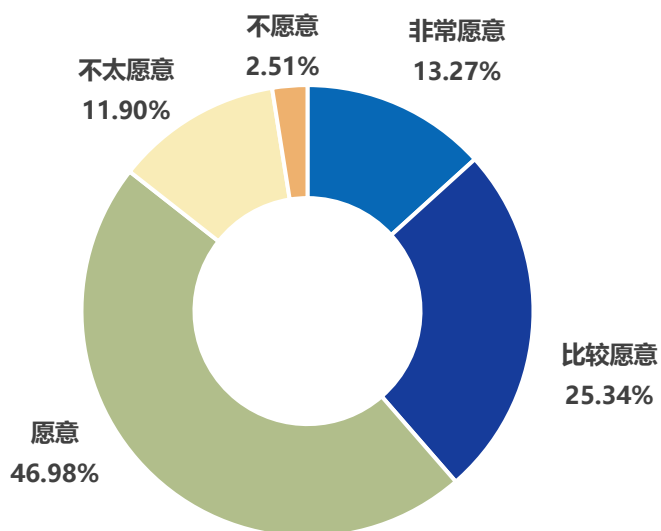


图 4-2 2023 届毕业生母校推荐度

3. 影响母校满意度因素

2023 届毕业生认为影响满意度的主要因素集中在“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（53.11%）、“校风学风”（40.87%）、“师生课外交流”（40.87%）（见图 4-3）。

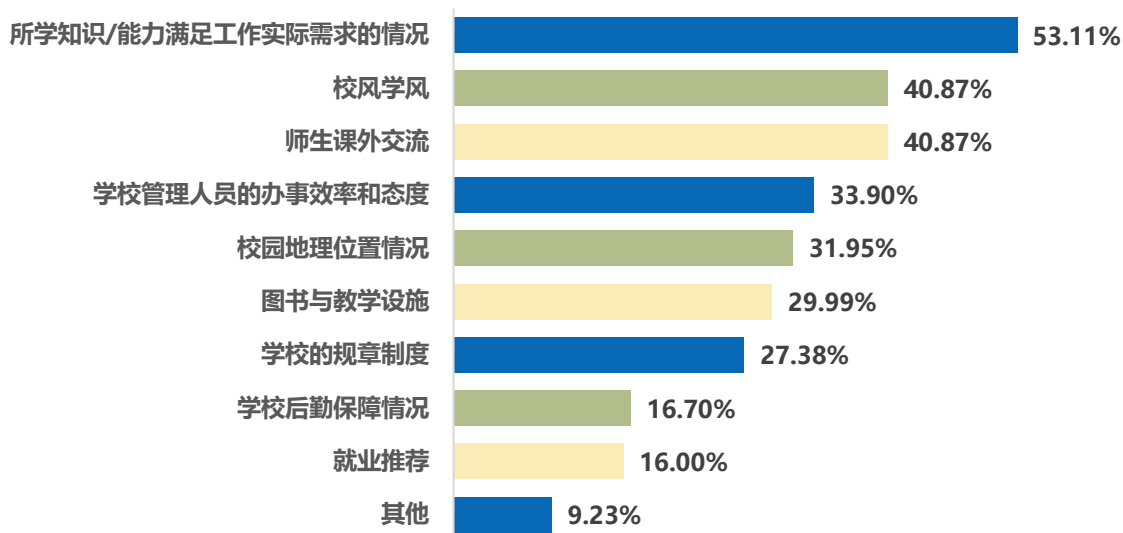


图 4-3 2023 届毕业生母校满意度影响因素分布

（二）毕业生对母校教育教学的评价

1. 母校教育教学评价

2023 届毕业生对母校总体人才培养的满意度为 94.63%，毕业生对学校老师的专业素养的满意度为 96.59%，毕业生对学校的实践教学的满意度为 94.13%，毕业生对学校的专业设置与课程安排的合理性的满意度为 95.14%（见图 4-4）。

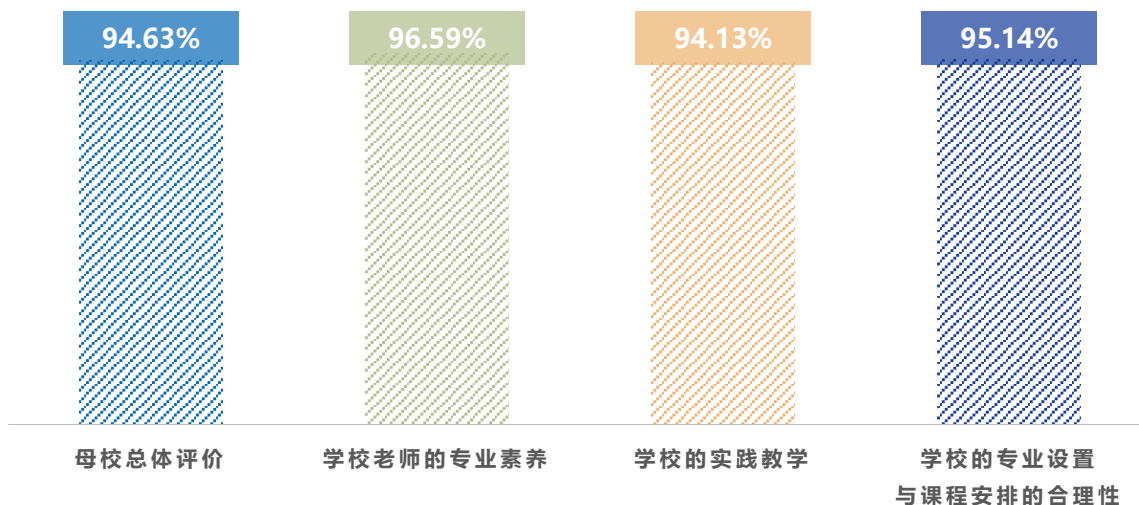


图 4-4 2023 届毕业生对母校教育教学各项指标的评价

2. 专业教师授课水平评价

2023 届毕业生对专业教师授课水平认可度为 82.51%，其中 18.76% 的毕业生认为母校教师授课水平“非常高”（见图 4-5）。

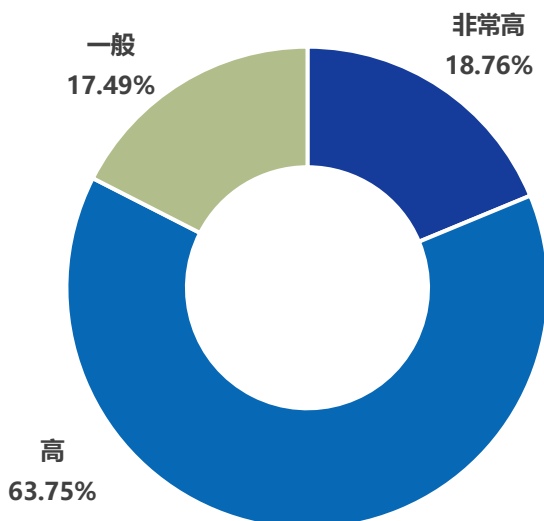


图 4-5 2023 届毕业生对母校专业教师授课水平整体评价

3. 教学改进建议

2023 届毕业生中，53.44% 的毕业生认为“实践教学”方面最值得改进；其后依次是“专业课的内容及安排”（44.37%）、“教学方法和手段”（32.79%）（见图 4-6）。

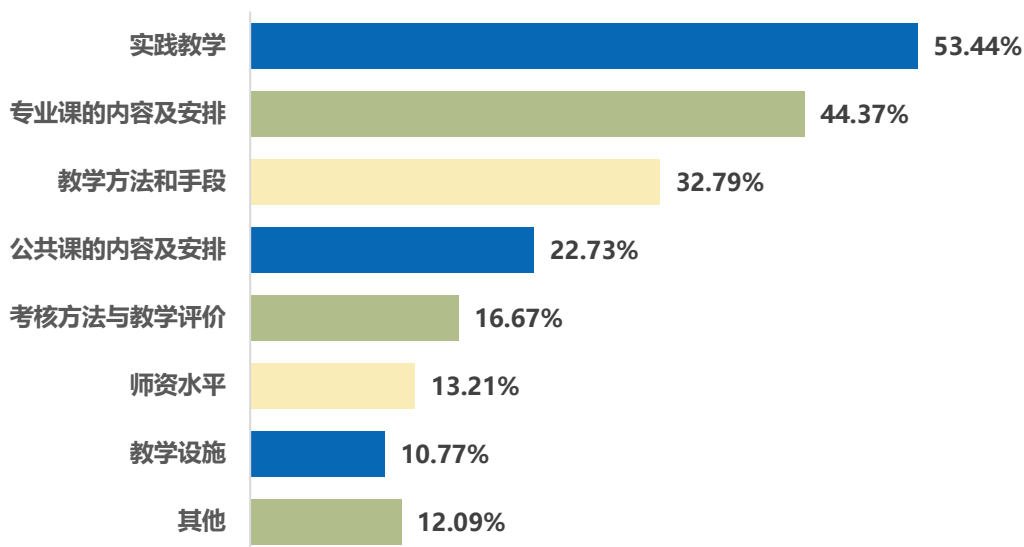


图 4-6 2023 届毕业生对学校教学改进建议分布

4. 课程设置合理性

2023 届毕业生中，90.35%的毕业生认母校课程安排合理，其中“非常合理”占比6.78%（见图 4-7）。

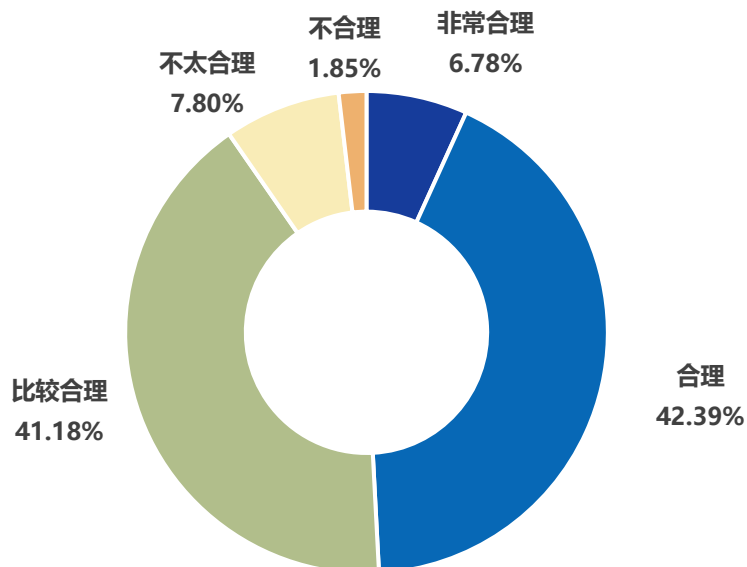


图 4-7 2023 届毕业生对母校课程设置合理性的评价

5. 课程设置改进建议

2023 届毕业生中，51.72%的毕业生认为“专业课内容的实用性”方面最值得改进；其后依次是“实践课程安排次数”（43.97%）、“各学期开设专业课门数”（31.72%）（见图 4-8）。

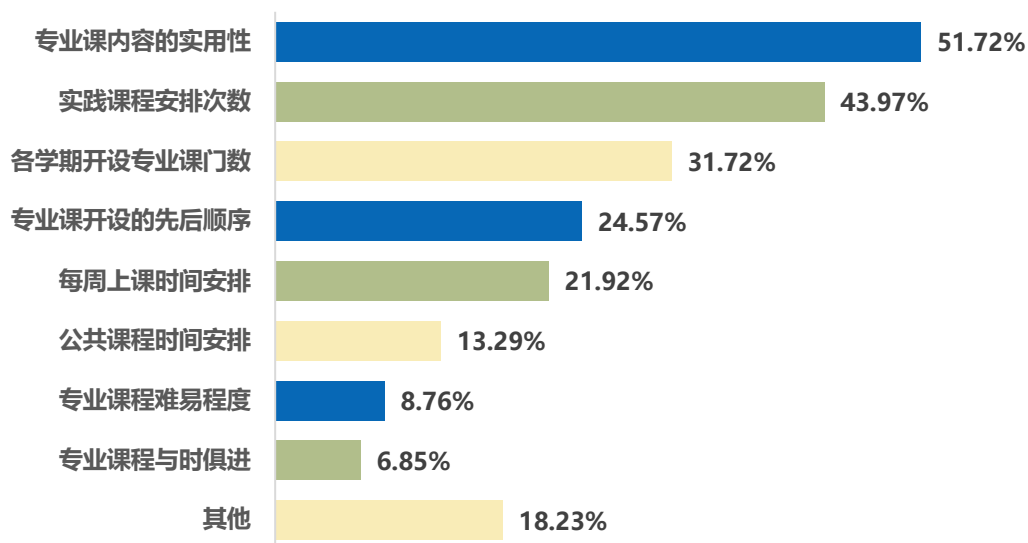


图 4-8 2023 届毕业生对学校课程设置改进建议分布

6. 实践教学水平评价

2023 届毕业生中，87.33%的毕业生认为母校实践教学好，其中“非常好”占比14.78%（见图 4-9）。

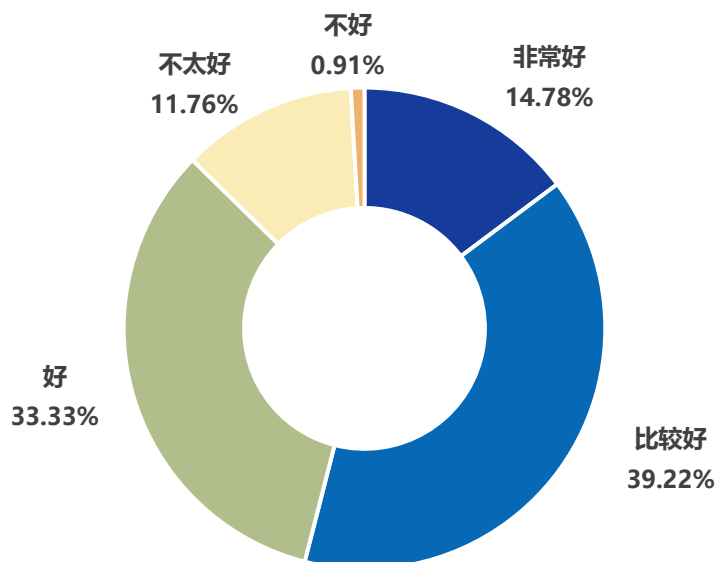


图 4-9 2023 届毕业生对母校实践教学水平的评价

7. 实践教学满意环节

2023 届毕业生最满意的实践教学环节是“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（50.85%），其次是“毕业论文、毕业设计”（21.21%）（见图 4-10）。

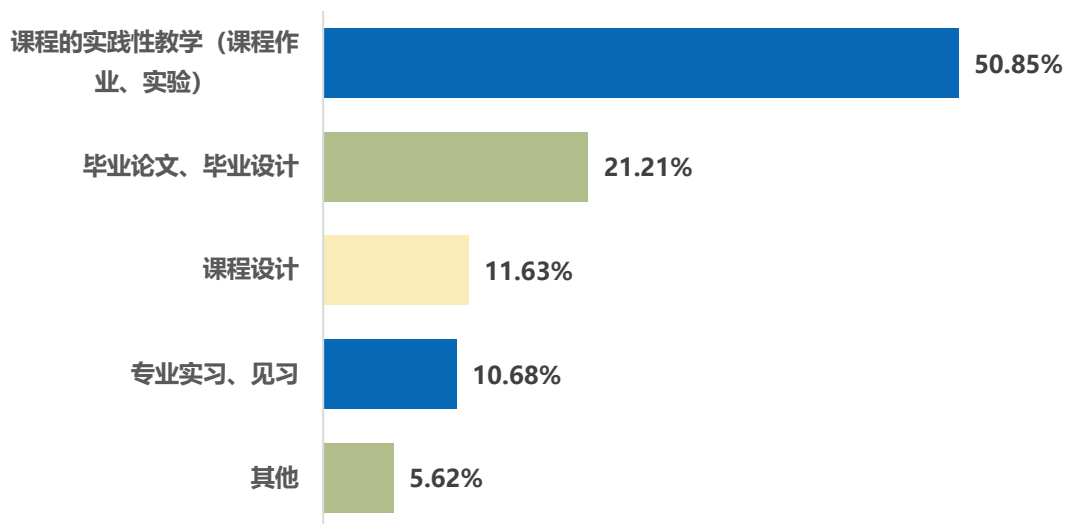


图 4-10 2023 届毕业生实践教学满意环节

（三）双创教育评价

1. 双创课程开设方式

2023 届毕业生中，62.56%的毕业生创新创业指导服务课程开设方式是“线下课堂讲授”；其后依次是“创新创业主题讲座”（40.65%）、“线上课程”（40.35%）（见图 4-11）。

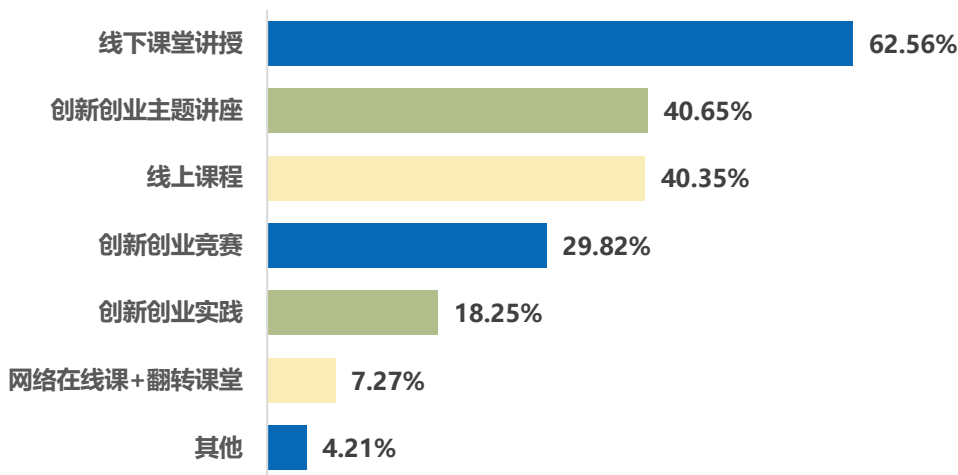


图 4-11 2023 届毕业生创新创业课程开设方式

2. 双创课程评估方式

2023 届毕业生中，58.78%的毕业生创新创业指导服务课程评估方式是“考试或测验”；其后依次是“小组实践作业”（41.37%）、“项目策划书或论文”（33.40%）（见图 4-12）。

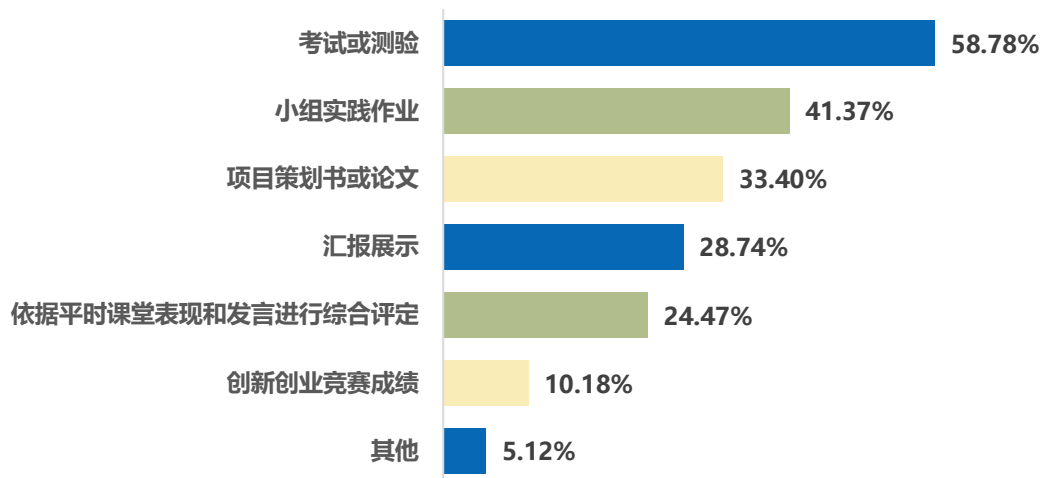


图 4-12 2023 届毕业生创新创业课程评估方式

3. 双创教育改进建议

2023 届毕业生中，49.75%的毕业生认为“创新创业政策”方面最值得改进；其后依次是“创新创业案例分析”（39.97%）、“创业心理素质培养”（35.46%）（见图 4-13）。

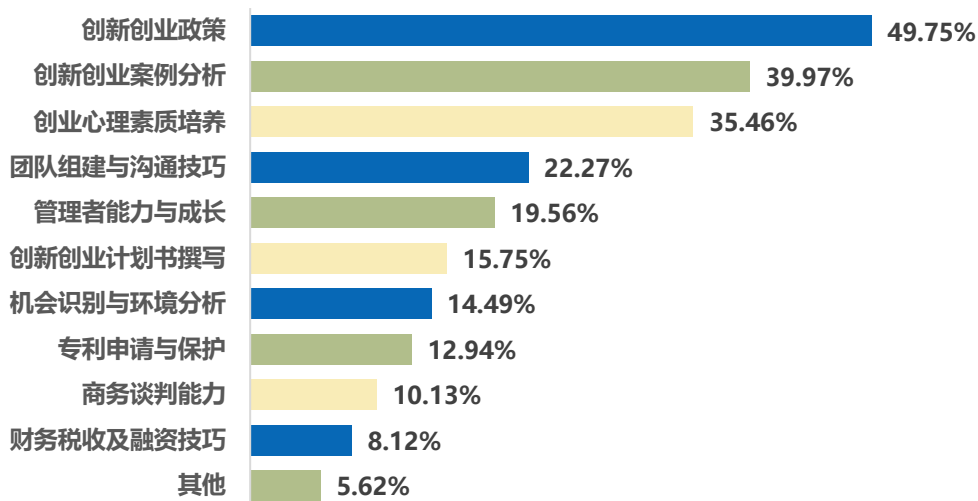


图 4-13 2023 届毕业生对创新创业课程服务改进建议分布

（四）就业创业指导服务的评价

1. 就业创业指导服务满意度

2023 届毕业生就业指导服务满意度为 97.83%，其中“非常满意”占比 53.47%，“比较满意”占比 29.02%（见图 4-14）。

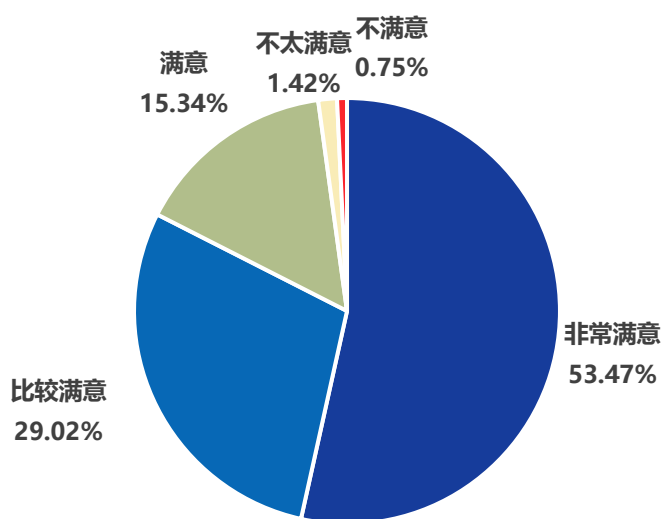


图 4-14 2023 届毕业生对母校就业创业指导服务的评价

2. 就业创业服务各项工作评价

对就业指导与服务评价满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。2023 届毕业生对就业服务中的“就业/创业指导课”的评价最高，分值为 4.32 分，其次是“就业困难群体帮扶”，分值为 4.27 分（见图 4-15）。

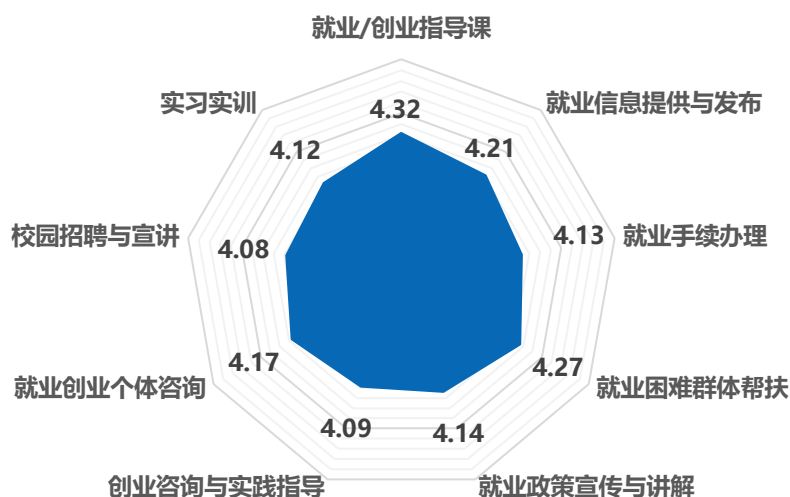


图 4-15 2023 届毕业生对就业创业服务各项工作评价

3. 就业帮扶力度

2023 届毕业生中，64.57%的毕业生认为学校开展的就业帮扶力度“大”，9.80%的毕业生认为就业帮扶力度“非常大”（见图 4-16）。

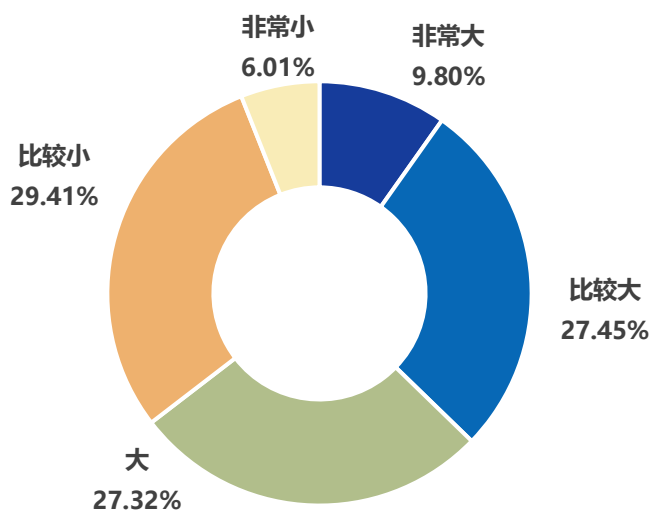


图 4-16 2023 届毕业生对学校就业帮扶力度的评价

4. 就业创业指导服务方式

2023 届毕业生中，58.82%的毕业生认为学校提供的就业创业指导服务方式是“线下服务”；其后依次是“线上指导服务”（54.90%）、“电话指导服务”（37.25%）（见图 4-17）。

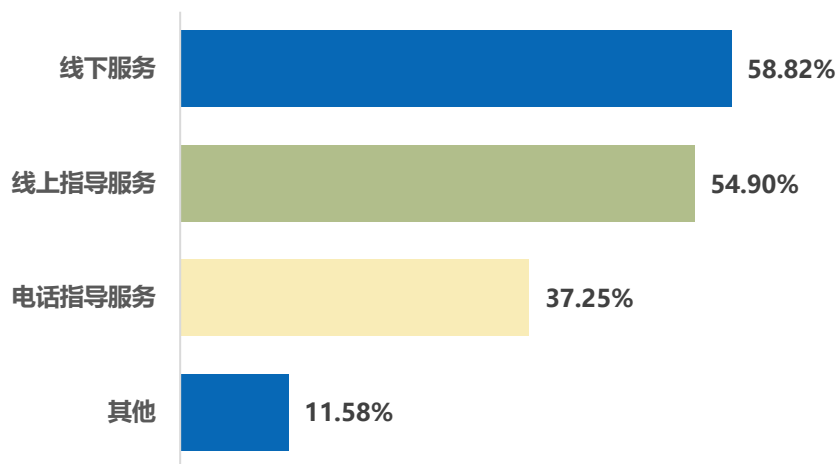


图 4-17 2023 届毕业生就业创业指导服务方式

5. 就业创业指导服务工作改进建议

2023 届毕业生中，43.14%的毕业生认为“就业/创业技能培训”方面最值得改进；其后依次是“就业信息提供与发布”（39.22%）、“就业创业政策讲解”（31.37%）（见图 4-18）。

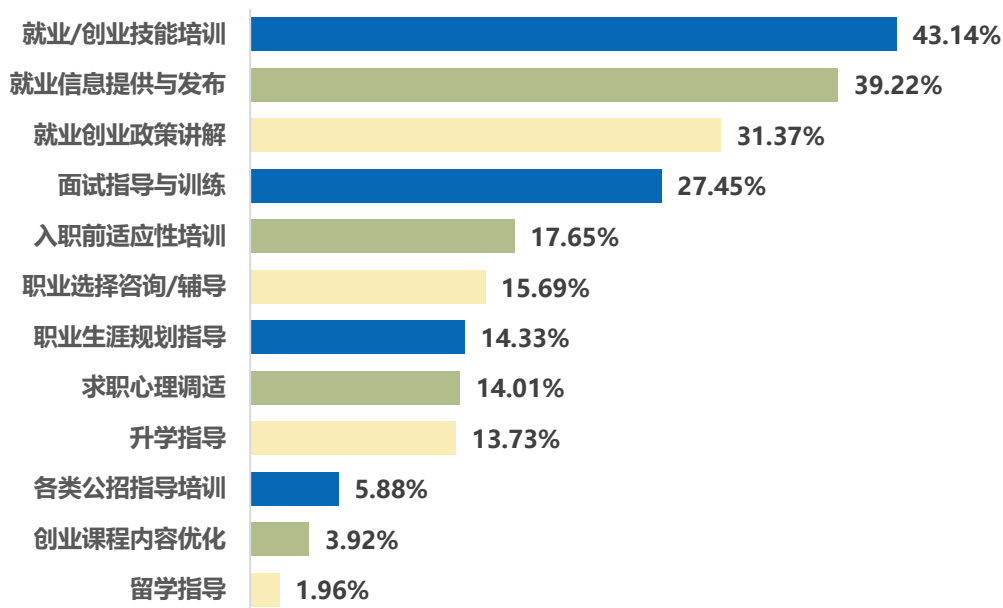


图 4-18 2023 届毕业生对就业创业指导服务工作改进建议的分布

（五）毕业生对用人单位的评价

2023 届毕业生对用人单位的满意度为 85.18%，其中“非常满意”占比 3.38%，
“比较满意”占比 41.32%（见图 4-19）。

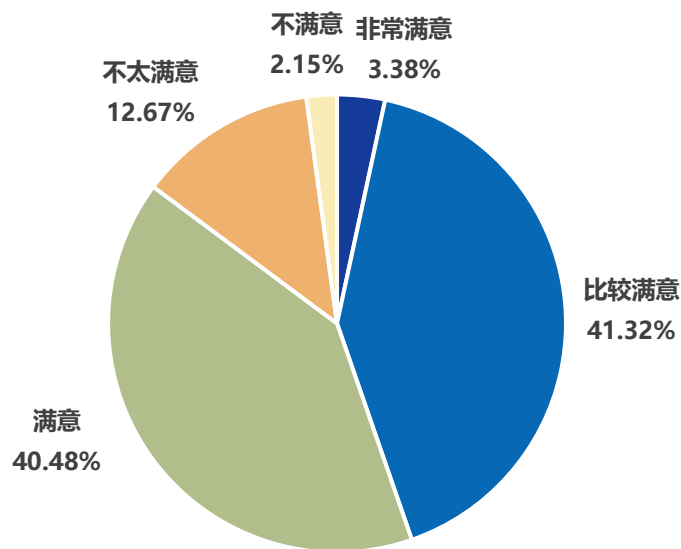


图 4-19 2023 届毕业生对用人单位的评价

三、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈

（一）用人单位基本情况

1. 用人单位地域分布

2023 届毕业生用人单位所在地域主要位于湖南省内（长沙市除外），占比 36.17%；
其后依次是“长沙市内”（22.34%）、“长三角区域”（13.21%）（见图 4-20）。

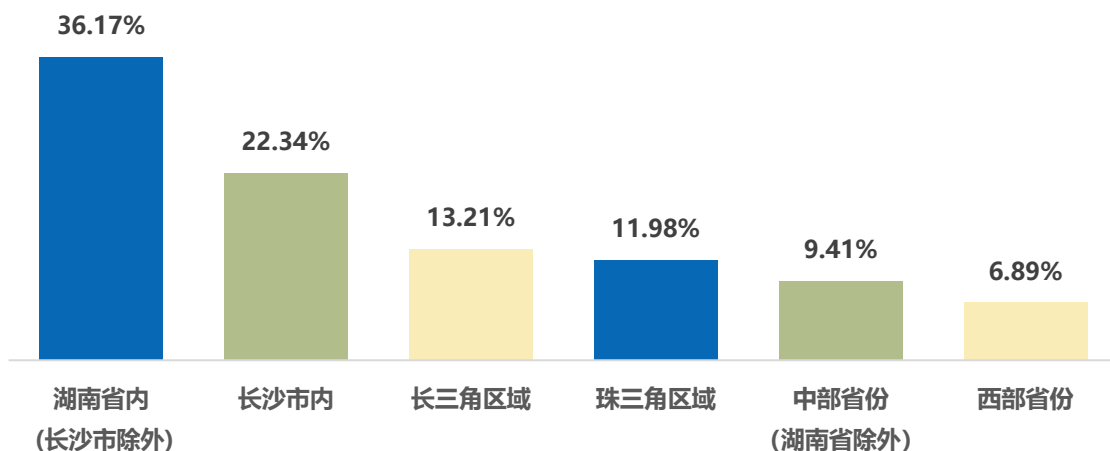


图 4-20 2023 届毕业生用人单位所在地域分布

2. 用人单位规模

2023 届毕业生用人单位规模在 500 人以上的单位占比 50.81%（见图 4-21）。

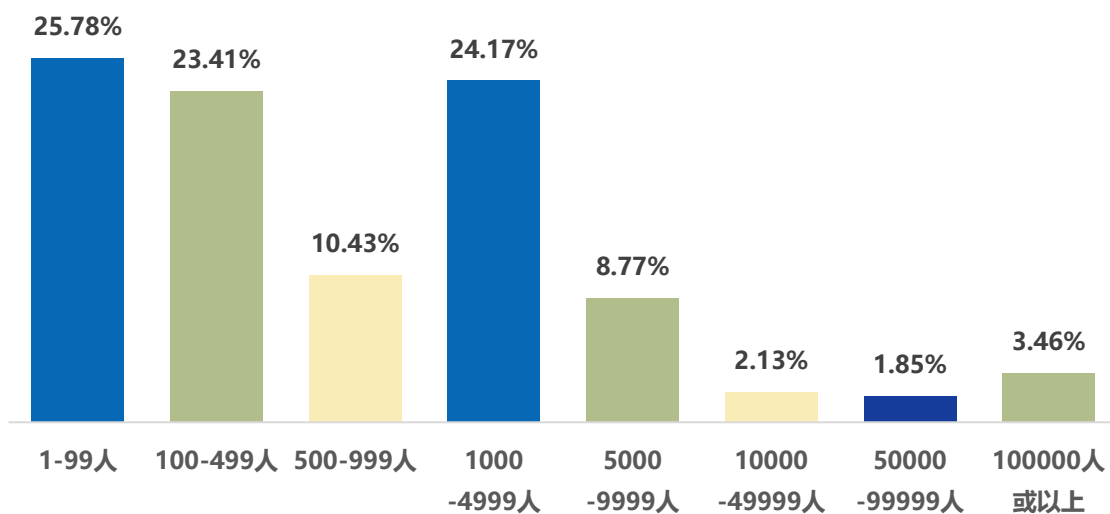


图 4-21 2023 届毕业生用人单位规模分布

3. 用人单位性质

2023 届毕业生用人单位调研样本中，以民(私)营企业居多，占比 54.32%（见图 4-22）。

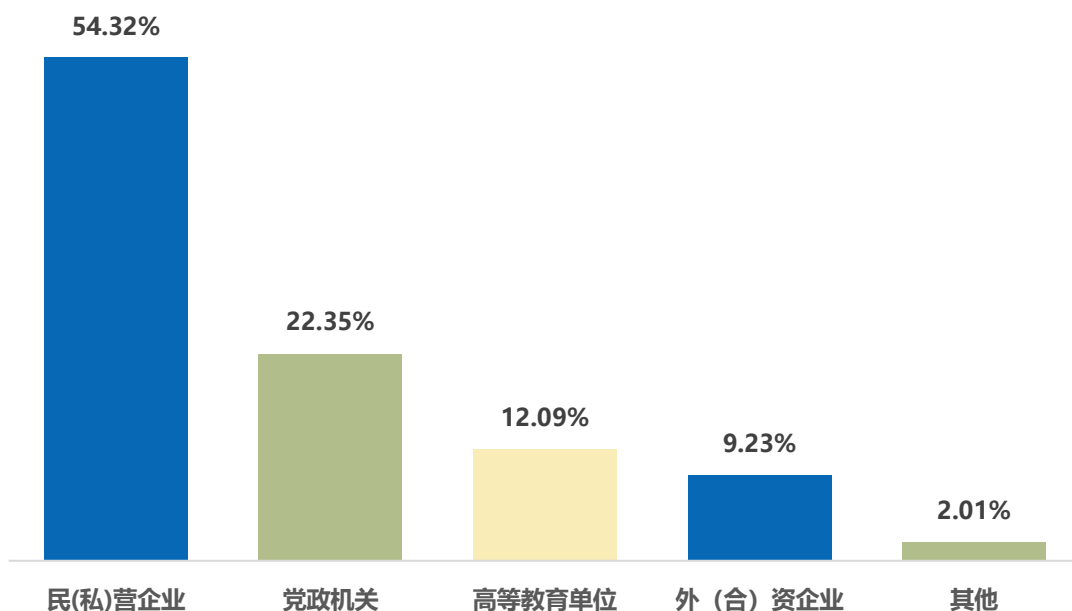


图 4-22 2023 届毕业生用人单位性质分布

4. 用人单位行业

2023 届毕业生用人单位主要行业分别是“制造业”（52.38%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.71%）、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（9.22%）（见图 4-23）。

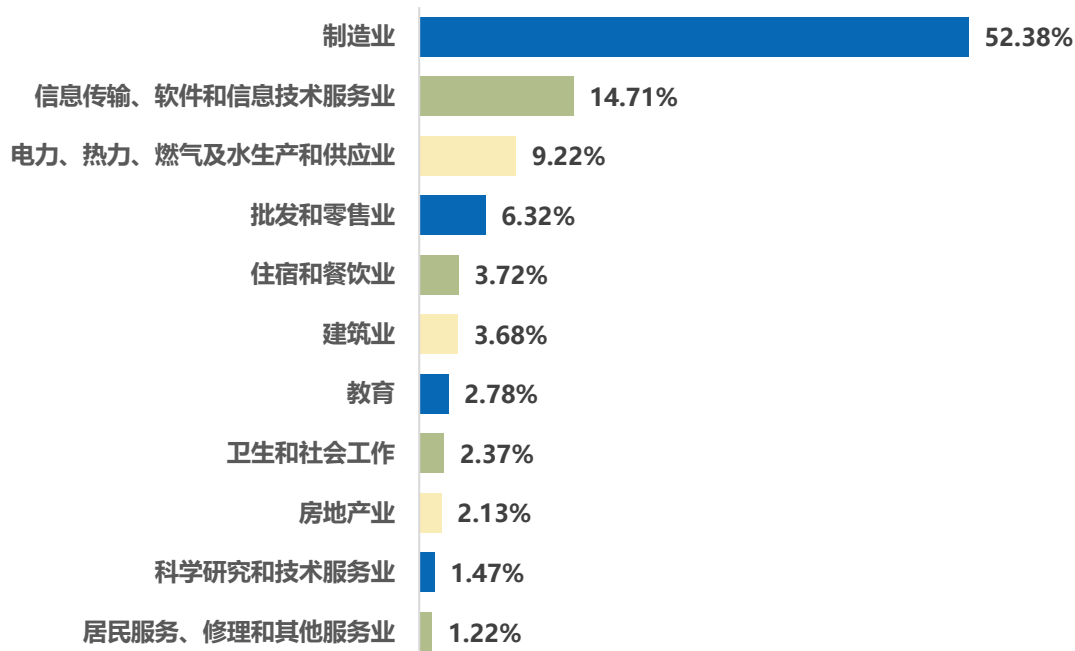


图 4-23 2023 届毕业生用人单位行业分布

5. 专业关注度

2023 届毕业生用人单位对毕业生专业的关注度为 91.84%，其中“非常关注”占比 20.43%，“比较关注”占比 62.13%（见图 4-24）。

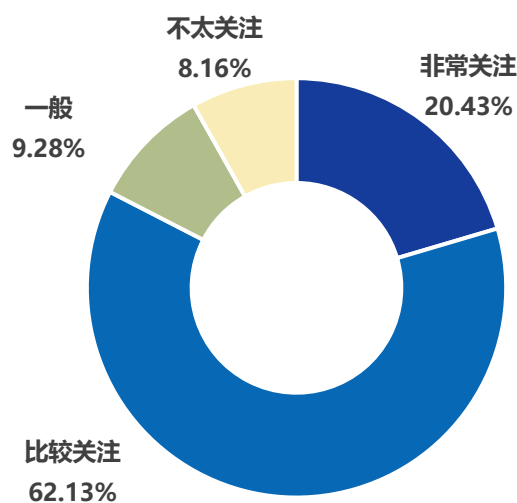


图 4-24 2023 届毕业生用人单位对专业的关注度

6. 录用关注因素

2023 届毕业生用人单位录用毕业生最关注的因素分别是“综合素质”（84.32%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（57.43%）、“社会适应能力”（43.08%）（见图 4-25）。

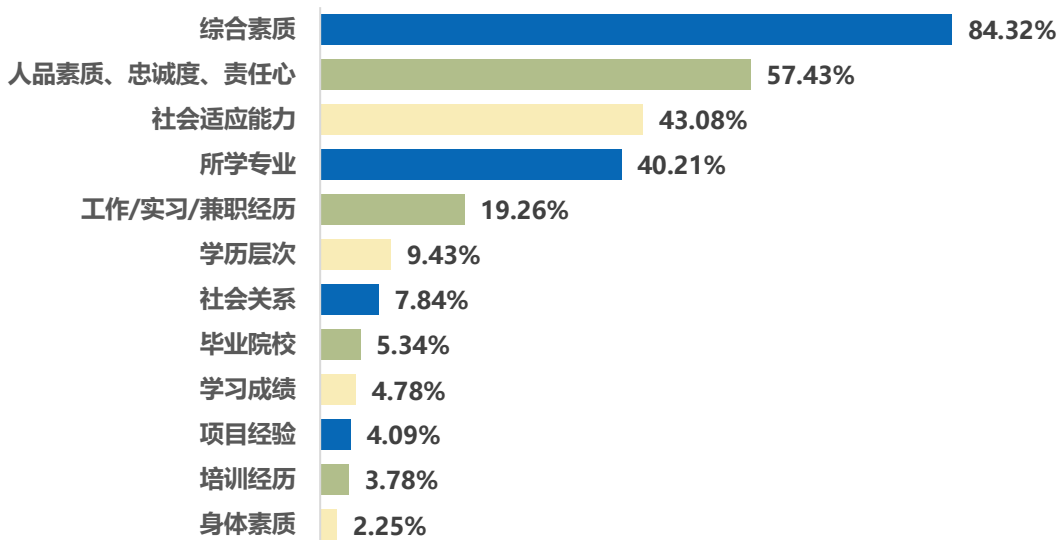


图 4-25 2023 届毕业生用人单位录用关注因素分布

（二）用人单位对毕业生评价与反馈

1. 总体满意度

2023 届毕业生用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 55.43%（见图 4-26）。

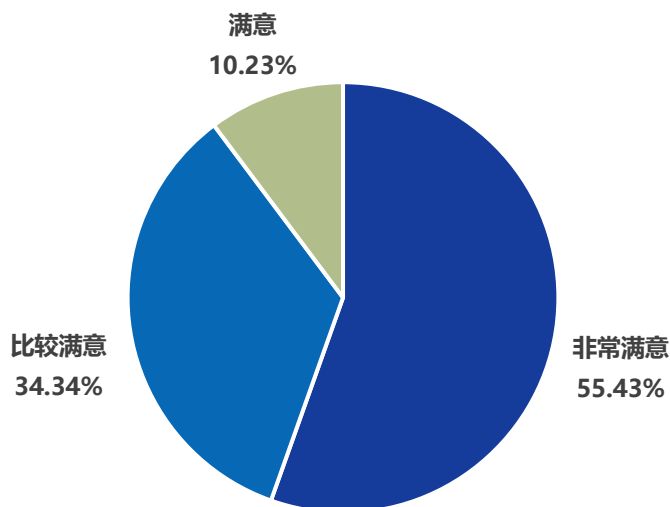


图 4-26 2023 届毕业生用人单位对毕业生总体满意度

2. 能力及综合素质评价

对毕业生能力及综合素质满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“比较满意”=4，“满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。用人单位对毕业生的“职业发展潜力”的评价最高，分值为4.50分，其次是“职业能力”，分值为4.32分（见图4-27）。

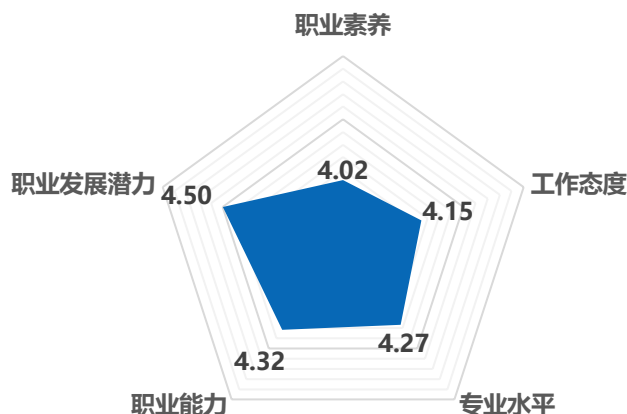


图 4-27 2023 届毕业生用人单位对毕业生能力和综合素质评价

3. 用人单位对毕业生职业素养评价

2023 届毕业生用人单位认为毕业生职业素养值得肯定的地方主要是“政治思想觉悟与表现”（54.32%）、“主动性和进取精神”（23.35%）、“责任心和担当精神”（10.43%）（见图 4-28）。

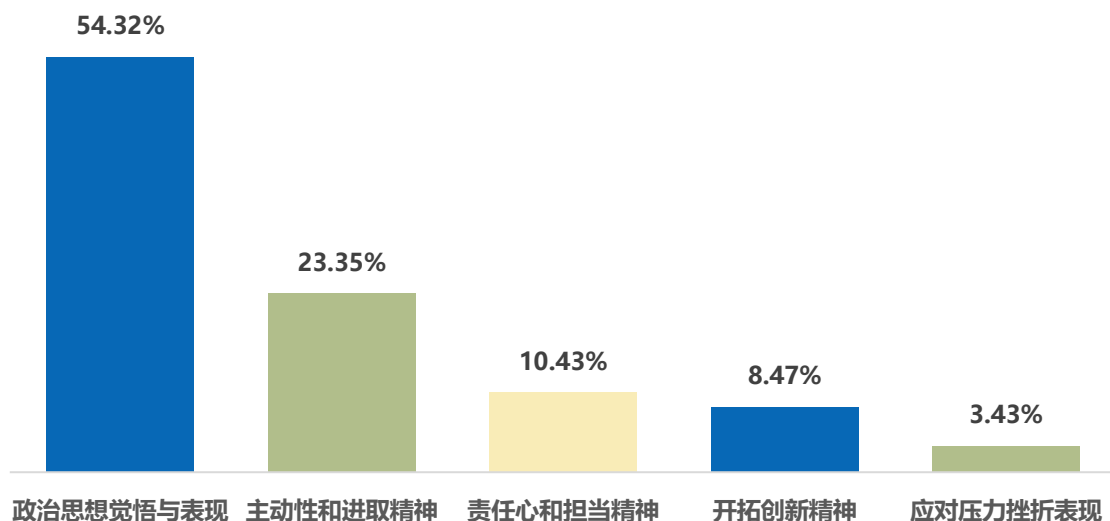


图 4-28 2023 届毕业生用人单位对毕业生职业素养的评价

4. 用人单位对毕业生工作态度评价

2023 届毕业生用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的地方主要是“责任心和勇于担当的精神”（43.72%）、“积极主动、进取心”（30.18%）、“乐于奉献、关心他人”（15.43%）（见图 4-29）。

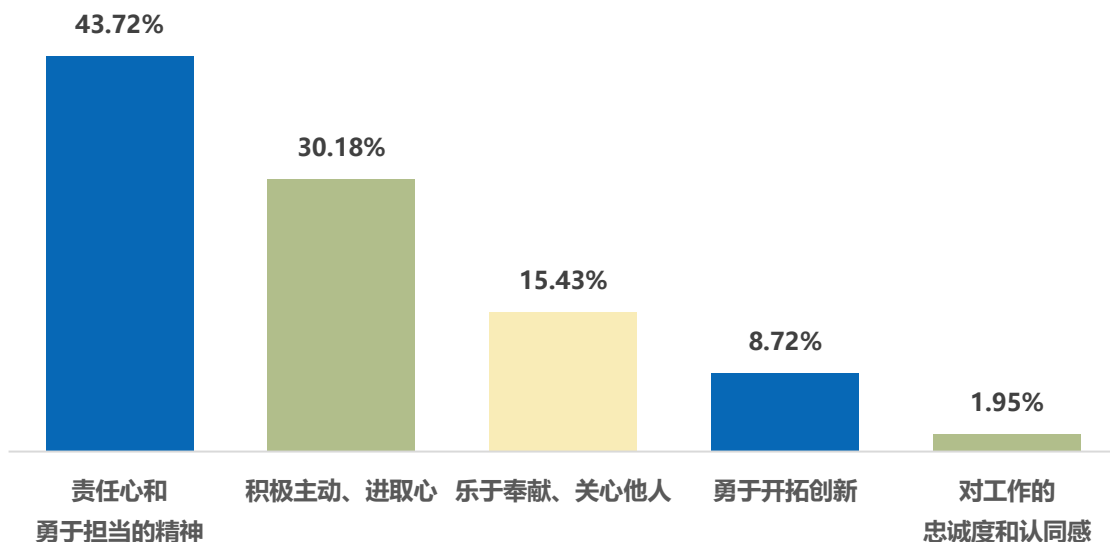


图 4-29 2023 届毕业生用人单位对毕业生工作态度的评价

5. 用人单位对毕业生专业水平评价

2023 届毕业生用人单位认为毕业生专业水平值得肯定的地方主要是“专业技能”（32.18%）、“知识技能适应时代的程度”（25.43%）、“理论知识”（19.75%）（见图 4-30）。

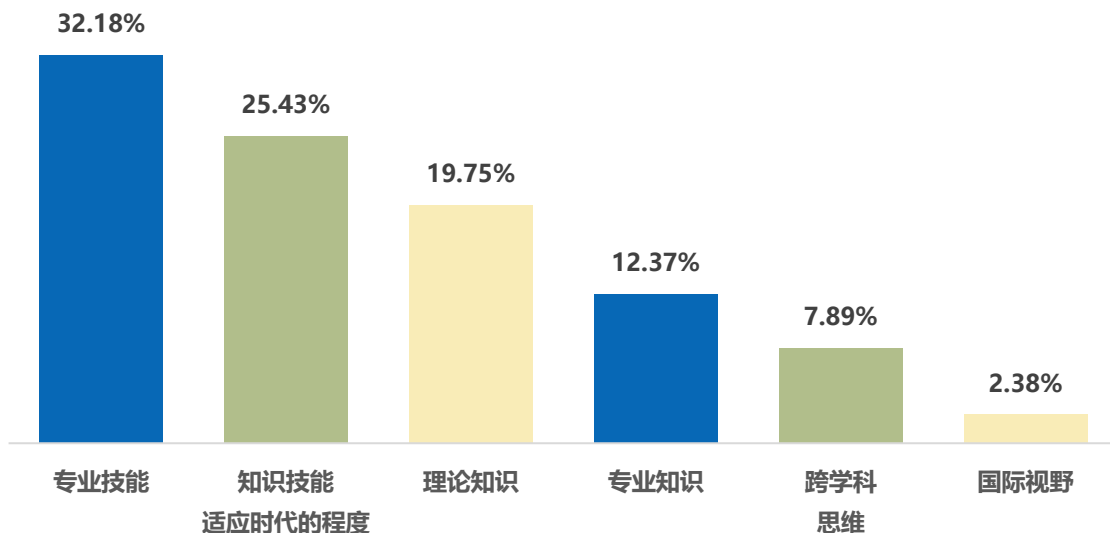


图 4-30 2023 届毕业生用人单位对毕业生专业水平的评价

6. 用人单位对毕业生职业能力各项评价

对毕业生各项职业能力满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“比较满意”=4，“满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。2023 届毕业生职业能力中的“科学思维能力”的评价最高，分值为 4.51 分，其次是“个人基本素养”，分值为 4.50 分（见图 4-31）。

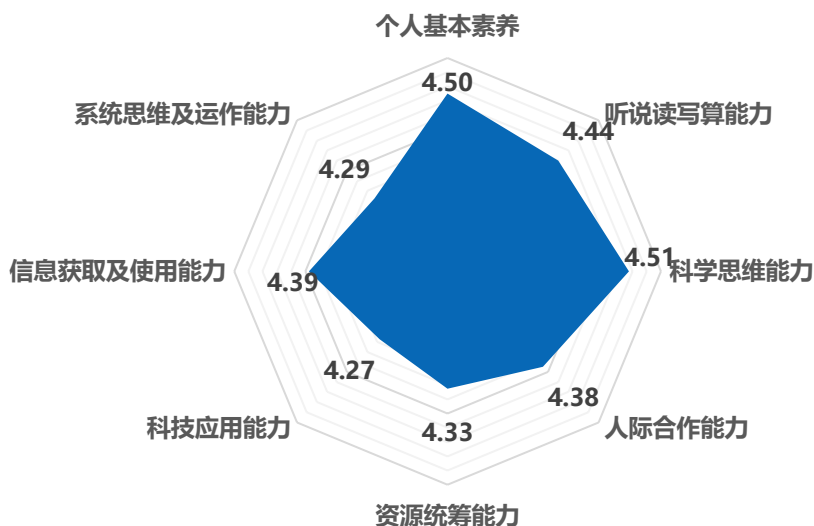


图 4-31 2023 届毕业生用人单位对毕业生职业能力的各项评价

7. 用人单位对毕业生求职建议

2023 届毕业生用人单位中，57.84%的用人单位认为毕业生应该加强“职业素养”，其后依次是“对应聘单位的了解准备”（40.29%）、“临场反应”（38.72%）（见图 4-32）。

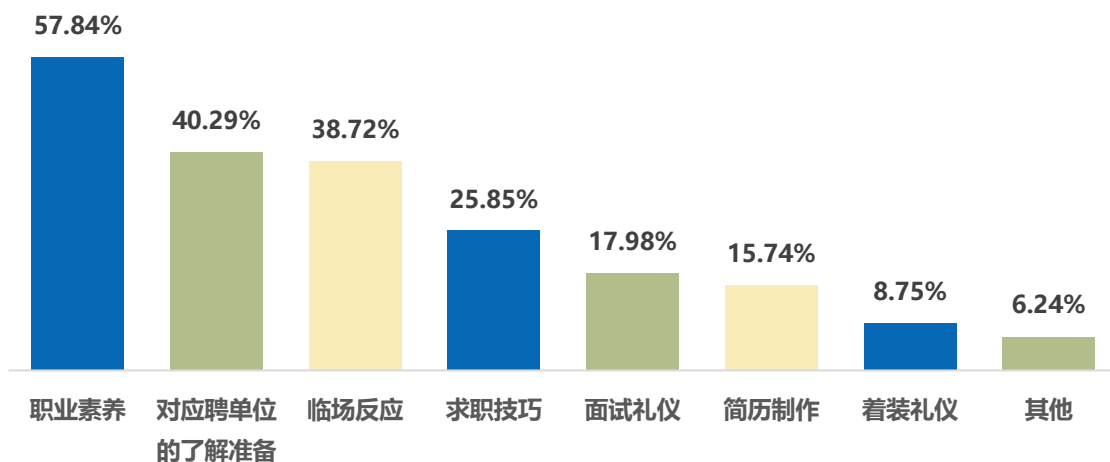


图 4-32 2023 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布

（三）用人单位对学校的评价与反馈

1. 对人才培养的评价

2023 届毕业生用人单位对学校人才培养的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 58.19%（见图 4-33）。

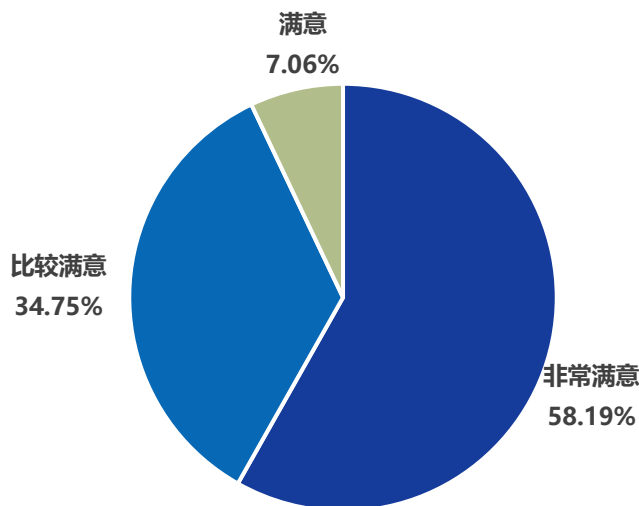


图 4-33 2023 届毕业生用人单位对学校人才培养工作满意度

2. 人才培养工作改进建议

2023 届毕业生用人单位认为学校人才培养应在“注重技能型人才培养”方面加大力度，占比 50.34%；其后依次是“注重创新能力培养”（39.72%）、“加强校企合作”（33.21%）（见图 4-34）。

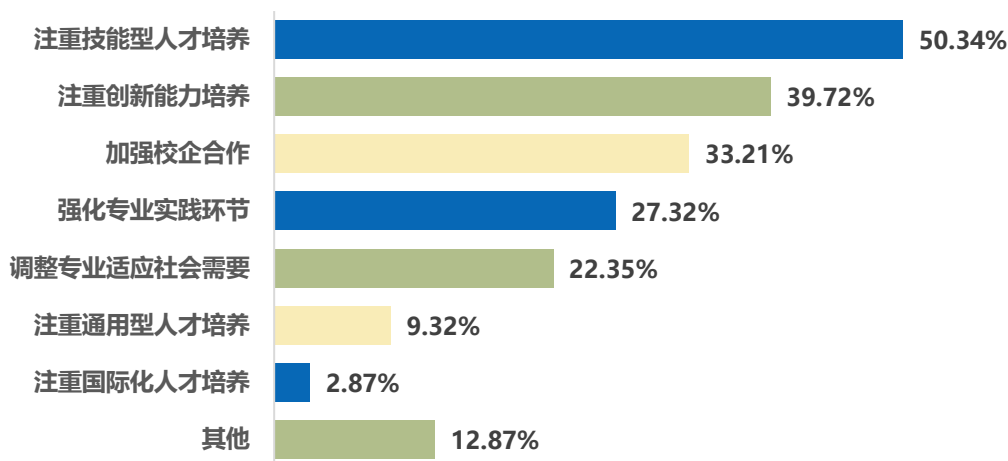


图 4-34 2023 届毕业生用人单位对学校人才培养工作的改进建议分布

3. 能力培养改进建议

2023 届毕业生用人单位认为学校应在“实践能力的锻炼”方面加大力度，占比 42.78%；其后依次是“专业知识的传授”（38.17%）、“职业素质的培养”（33.21%）（见图 4-35）。

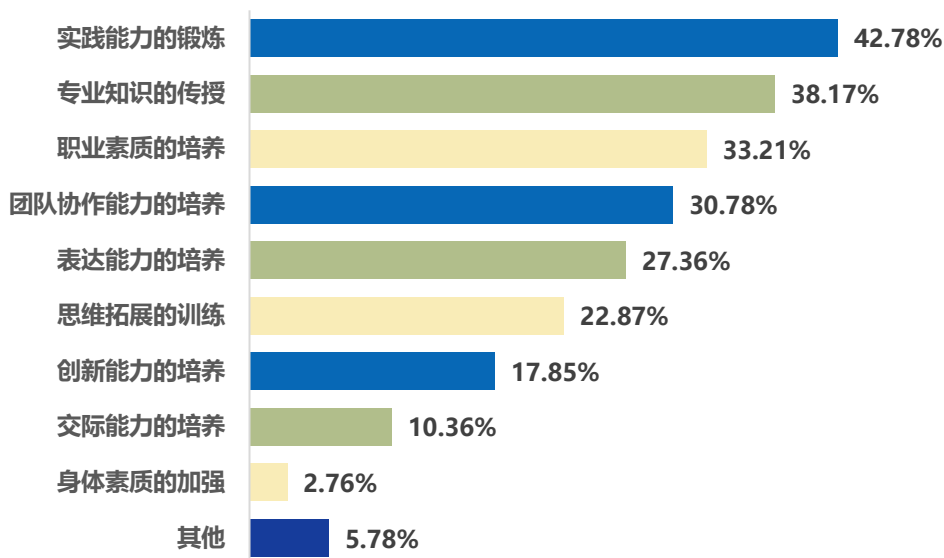


图 4-35 2023 届毕业生用人单位对学校能力培养改进建议分布

4. 对就业服务的评价

2023 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 62.90%（见图 4-36）。

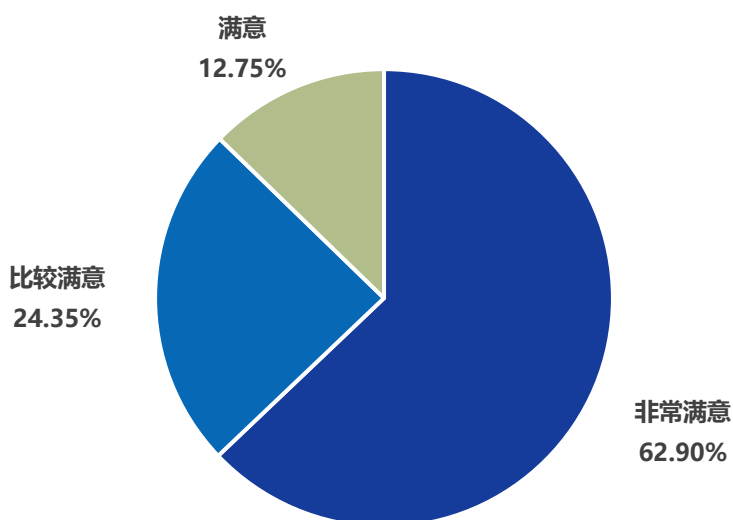


图 4-36 2023 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度

5. 就业服务工作评价

对毕业生用人单位各项就业服务工作满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。2023 届毕业生用人单位对学校就业服务最满意的部分是“招聘场地安排对接”，分值为 4.52 分；其后依次是“招聘会统筹组织”（4.51 分）、“组织毕业生参加招聘响应程度”（4.50 分）（见图 4-36）。

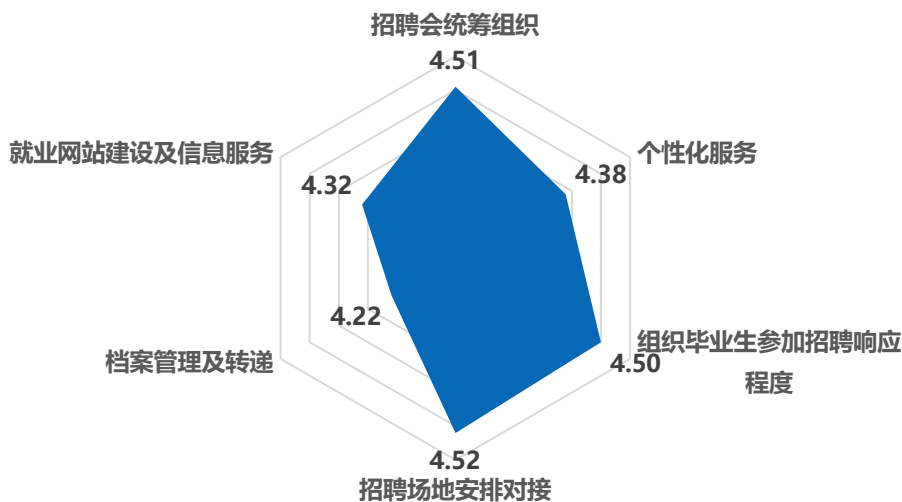


图 4-36 2023 届毕业生用人单位对学校就业服务工作满意环节的评价

6. 就业服务工作改进建议

2023 届毕业生用人单位认为学校就业服务工作中“加大对毕业生的推荐力度”较为值得改进，占比 42.78%（见图 4-37）。

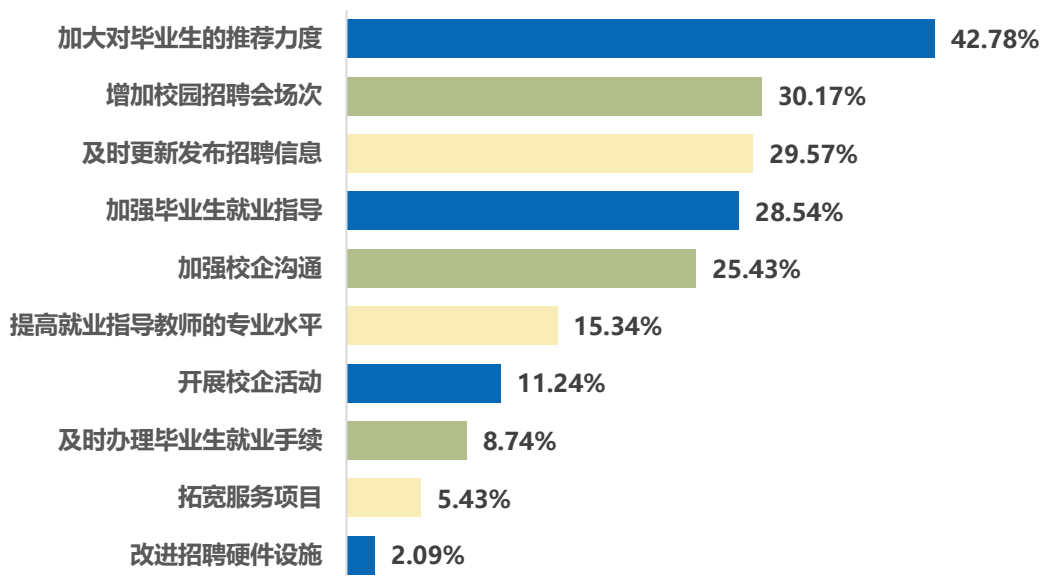


图 4-37 2023 届毕业生用人单位对学校就业服务的改进建议分布



2021届-2023届毕业生 就业发展趋势

一、2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

（一）2021-2023 届毕业生规模变化趋势

2021-2023 届毕业生规模较为稳定，2023 届毕业生总人数为 2184 人，较上年增加 56 人（见图 5-1）。

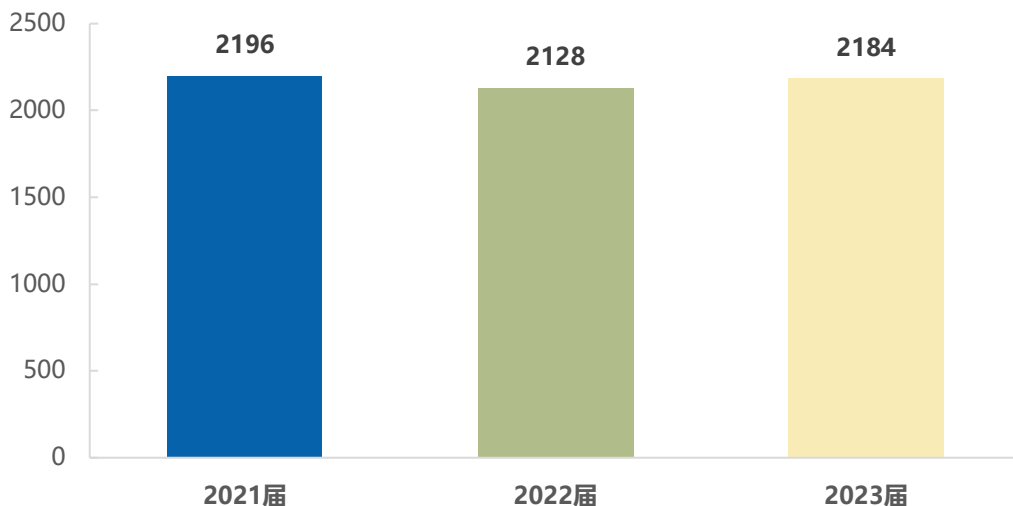


图 5-1 2021-2023 届毕业生规模变化趋势

（二）2021-2023 届毕业生年终毕业去向落实率变化趋势

2021-2023 届毕业生年终毕业去向落实率较为稳定，2023 届毕业生年终毕业去向落实率有所上升（见图 5-2）。

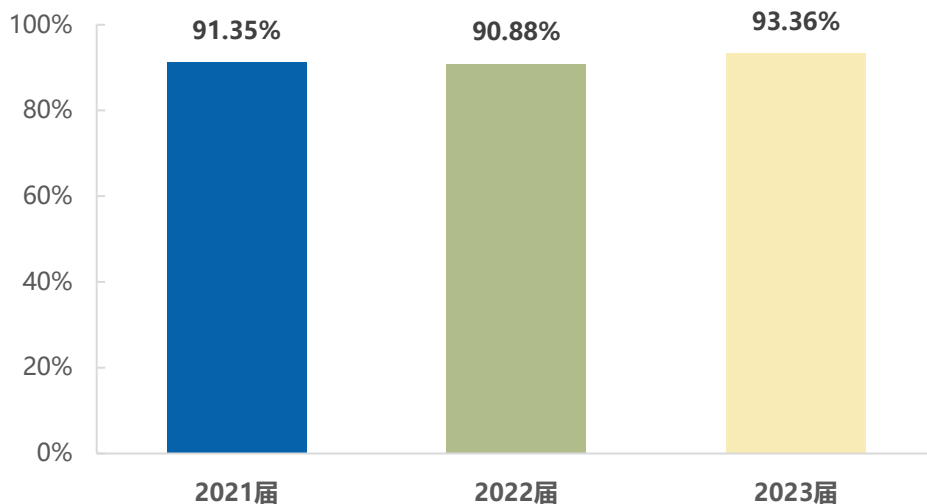


图 5-2 2021-2023 届毕业生年终毕业去向落实率变化趋势

（三）2021-2023 届毕业生就业类别变化趋势

2021-2023 届毕业生以“单位就业”为主，单位就业均保持在 70%以上，2023 届毕业生单位就业比例有所回落；国内升学方面，近三届毕业生国内升学率均在 6%以上，2023 届国内升学比重上升明显；2023 届毕业生应征义务兵比重下降（见图 5-3）。

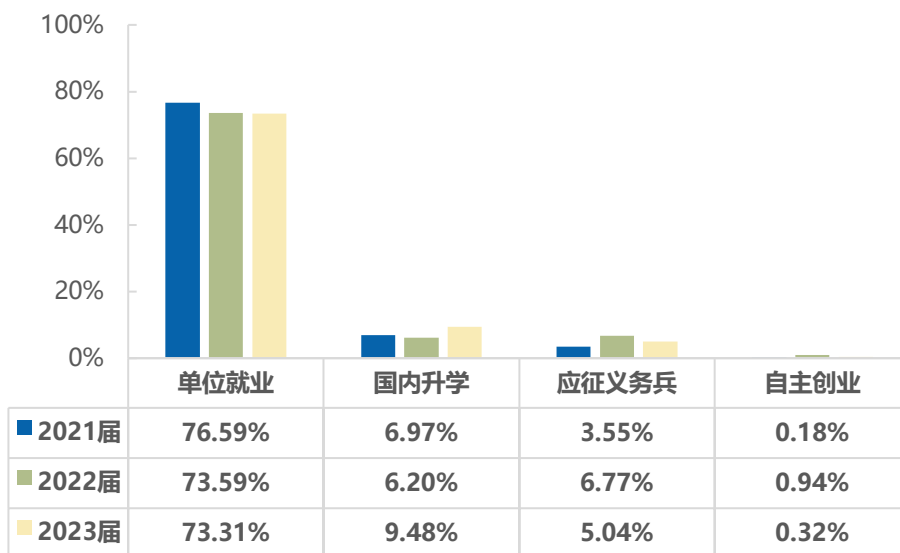


图 5-3 2021-2023 届毕业生就业类别变化趋势

二、2021-2023 届毕业生就业质量变化趋势

（一）2021-2023 届毕业生就业满意度变化趋势

2021-2023 届毕业生就业满意度均保持在 65%以上，2023 届毕业生就业满意度为 72.79%（见图 5-4）。

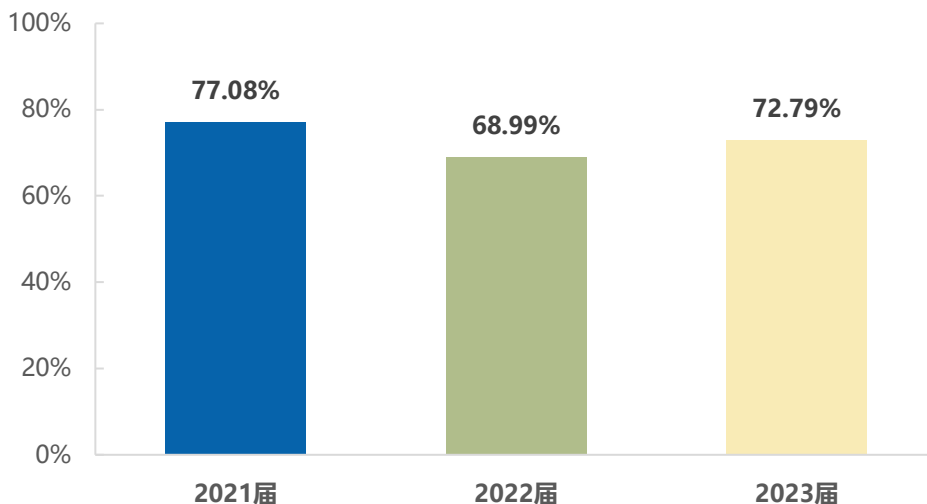


图 5-4 2021-2023 届毕业生就业满意度变化趋势

（二）2021-2023 届毕业生月收入变化趋势

2021-2023 届毕业生月收入均保持在 4000 元以上，2023 届毕业生月收入上升明显（见图 5-5）。

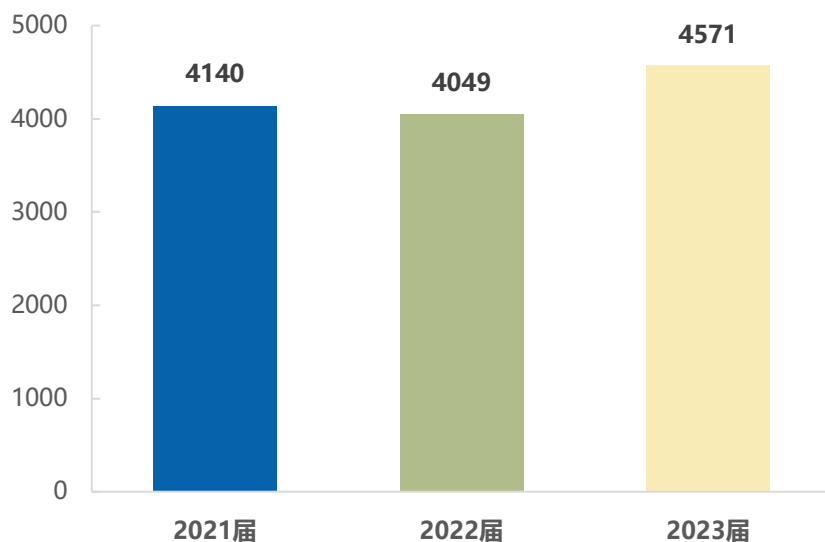


图 5-5 2021-2023 届毕业生月收入变化趋势

（三）2021-2023 届毕业生专业与工作相关度变化趋势

2021-2023 届毕业生专业与工作相关度较为稳定，2023 届毕业生专业相关度有所提高（见图 5-6）。

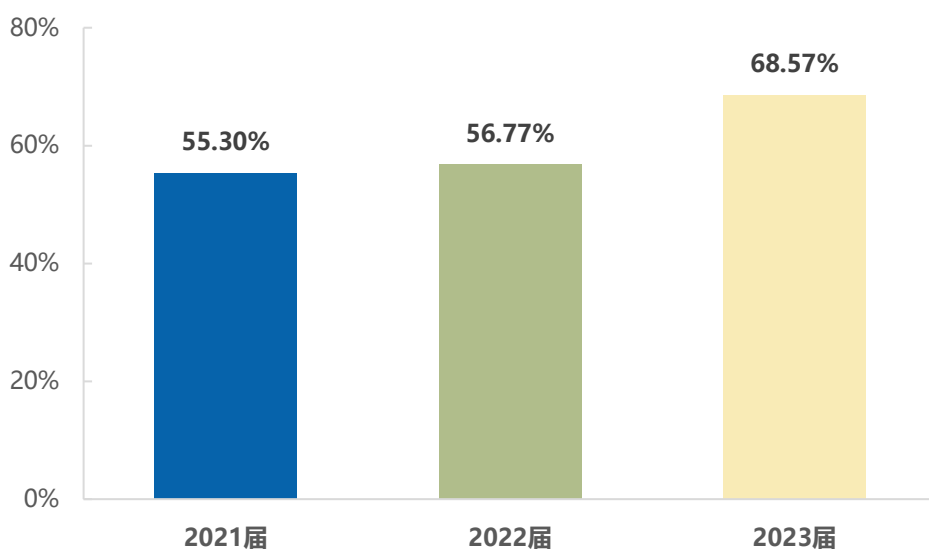


图 5-6 2021-2023 届毕业生工作与专业相关度变化趋势

三、2021-2023 届毕业生就业结构变化趋势

（一）2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势显示，近三届毕业生就业以制造业、建筑业、批发和零售业为主，毕业生在制造业、住宿和餐饮业等行业就业比例增长较快，在建筑业、租赁和商务服务业等行业就业比例持续下降（见表 5-1）。

表 5-1 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

单位行业	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
制造业	24.34	23.38	29.40
建筑业	12.52	12.33	9.78
批发和零售业	8.20	9.77	9.67
信息传输、软件和信息技术服务业	9.50	8.22	8.91
军队	5.40	8.00	6.01
住宿和餐饮业	3.78	4.16	5.85
文化、体育和娱乐业	1.08	5.55	5.08
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7.83	7.33	4.64
租赁和商务服务业	5.77	4.72	4.21
居民服务、修理和其他服务业	4.59	3.39	4.10
教育	3.56	2.17	2.46
科学研究和技术服务业	4.48	3.39	1.69
水利、环境和公共设施管理业	0.70	0.44	1.53
交通运输、仓储和邮政业	1.19	1.72	1.53
金融业	2.37	1.89	1.37
公共管理、社会保障和社会组织	0.27	1.67	1.31
房地产业	2.21	1.00	0.82
农、林、牧、渔业	0.86	0.39	0.71
卫生和社会工作	1.30	0.44	0.49
采矿业	0.05	0.06	0.44

（二）2021-2023 届毕业生就业工作职业类别变化情况

近三届毕业生以工程技术人员、其他专业技术人员以及商业和服务业人员为主，2023 届毕业生中，工程技术人员增加较大；商业和服务业人员、办事人员和有关人员和经济业务人员等职业类别的比重持续上升（见表 5-2）。

表 5-2 2021-2023 届毕业生就业工作职业类别变化趋势

职业类别	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
其他人员	3.94	28.21	26.17
工程技术人员	25.09	20.88	23.61
商业和服务业人员	13.06	9.33	11.91
其他专业技术人员	14.95	17.05	11.58
办事人员和有关人员	24.66	8.44	10.27
军人	5.40	8.00	6.01
经济业务人员	3.62	1.00	4.04
生产和运输设备操作人员	2.86	3.05	3.33
教学人员	1.73	1.39	1.75
金融业务人员	2.32	1.17	0.93
农林牧渔业技术人员	0.59	0.00	0.16
卫生专业技术人员			0.11
新闻出版和文化工作人员	0.38	0.17	0.05
文学艺术工作人员	0.86	0.72	0.05
体育工作人员	0.11	0.39	
科学研究人员	0.38	0.11	
法律专业人员	0.05	0.11	



就业工作举措

一、加强组织领导，下好就业工作“一盘棋”

一是强化就业工作“一把手”工程。完善学校党委书记、校长任组长的学校就业工作领导小组工作机制，构建学校党委统一领导、职能部门及二级学院协同推进、全校师生积极参与的“大就业”工作格局。二是坚持走产教融合、校企合作内涵式发展之路。2018 年动力谷分院成立，探索“政、行、校、企”四方资源共享和优势互补，2023 年牵手阿里巴巴共建“数字贸易产业学院”，远东智慧能源、中联重科、特变电工衡变公司等优质企业的订单班相继开办，学校创新办学模式，形成共建共享共赢的校地、校企命运共同体，呈现出专业拔尖、毕业生供不应求、就业率节节攀升的良好局面。三是构建全员参与的就业工作机制，落实“四到位”要求，加强机构、人员、场地配置，同时设置专项经费，制定《就业质量提升奖励分配办法》，用“真金白银”调动发挥党政干部、专任教师、专业导师、辅导员等积极性，积极营造全员参与就业工作的浓厚氛围。四是建立各级定期研究就业工作机制。学校党代会、教代会、党委会专门研究部署，二级学院党政联席会议坚持月度会商，研判就业形势，逐项推进各项促就业举措落实落地。五是强化就业工作督促检查。将就业情况纳入各学院年度工作绩效考核清单，将毕业生毕业去向落实情况和就业质量作为学校“一把手”年度述职必述项目和考核重要内容。加强就业统计核查，定期通报就业进展情况，编发毕业生就业工作周报、月报，督促指导各二级学院有针对性地推进毕业生就业工作。六是推动“招生—培养—就业”联动机制建设。明确将毕业生毕业去向落实情况和就业质量作为招生以及专业建设的重要依据，学校根据就业已经取消工程测量、酒店管理、市场营销等专业，拟定明年调减一个专业的招生计划，不断提高学校人才培养和社会发展需求的契合度。

二、聚焦岗位拓展，绘好就业市场“一张图”

一是推进“访企拓岗”强渠道。深入实施“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，书记校长做表率，二级学院为主体，充分发挥各学院的主动性、积极性，通过“走出去”“请进来”相结合方式，广泛联络校友和社会各界资源，积极走访用人单位，开展毕业生就业状况跟踪，持续深化校企合作、供需对接，截至 2023 年 6 月 30 日，已累计为毕业生新拓展就业岗位 12000 个，千方百计为毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，帮助毕业生顺利就业、尽早就业。二是拓展“云招聘建设”强平台。大力推进教育部就业“24365”校园招聘服务、国聘网、56789 直播待岗等，推进就业信息联通

共享。通过学校就业网站、就业云平台、就业微信群等平台，精准向毕业生推送在线招聘汇总、省内专场、国企招聘等专栏，发布企业达 1020 余家，岗位信息达 11245 个，实现宣讲预约、直播待岗、职位发布、网签等就业服务，2023 年度共发布招聘职位 5 万余条，指导讲座 50 余次。三是建设“就业根据地”强市场。截至 2023 年 6 月，学校已经与湘潭市人社局、惠州市人社局、湖州市人社局、望城区人社局、宁乡市人社局、缙云县人社局等 8 家人社部门建立合作；与湘潭钢铁有限公司、湘潭电机有限公司等 560 余家企业建立深度合作关系，积极推动了各二级学院与 80 余家企业产、学、研协同育人的深度合作，为毕业生搭建了优质的就业渠道。四是紧抓“常态化招聘”强手段。针对本届毕业生共组织湘潭地区招聘会、长株潭地区企业招聘会等两场大型校园双选会、组织 50 余场校内优质企业宣讲招聘会、联合湘潭市人社局参与省内重点企业校内巡展活动。积极举办“就业不必去远方，湘潭就是好地方”就业促进周、百日冲刺等系列线上双选会共 80 场，校园系列线上双选会共 180 场，参会企业共达 150 余家，提供岗位数 4 万余个。

三、聚焦重点帮扶，织好就业服务“一张网”

一是因人制宜，做到就业服务有“力度”。开展专门的就业问卷调查，掌握学生就业意向和企业招聘需求，举办“私人订制”招聘会，重点邀请学生意向高的地区、行业和企业，招聘会规模适中、招聘时间灵活、管理服务到位、签约成功率高，深受毕业生欢迎。同时，做足就业服务“有用功”，针对毕业生开展问卷调查，分析问卷数据，根据毕业生就业地域意向调查，重点区域重点开拓，实现就业服务“前移”，提高人岗匹配度。二是齐心协力，做到就业服务有“准度”。建立就业工作电子台账，实施全员帮扶行动，做到人员底数清、就业需求清、帮扶举措清，及时掌握学生就业进展，为更好地服务学生需求、动态调整工作重点提供数据依据。发挥党政干部、专任教师、辅导员、思政课教师等多方力量，为学生提供精细化就业指导，实现就业工作同频共振、同向发力、全员行动，努力做到为每一名毕业生至少修改一次简历、指导一次面试、推荐一个岗位。三是有的放矢，做到就业服务“有温度”。针对就业困难学生群体，精准提供“一人一档”“一人一策”等服务，依托湘潭地区的“宏志助航”就业能力培训，实行“经济上资助、心理上疏导、技能上提升、岗位上推荐”四位一体帮扶行动，帮助学生增强求职信心，提升就业竞争力。学校每年组织开展“职

业生涯规划大赛”“简历大赛”“模拟招聘大赛”等就业类校园文化活动，举办多场就业促进周系列讲座和就业指导训练营，每年受益学生 2000 余名。

四、聚焦教育引导，上好就业育人“一堂课”

一是学校精心打造“三全育人”的理工模式，印发《湖南理工职业技术学院思想政治工作质量提升工程实施方案》（湘理职院党〔2018〕43 号），开展二十大活动，培育理工学子“勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”的理工核心情怀，弘扬大国工匠精神，培养产业界的“匠心传人”。二是完善就业课程体系，开设职业生涯规划、就业指导、创新创业教育等多门课程，年覆盖学生 2000 余人次。选聘校内外生涯指导教师 30 余人，为学生开通“菜单式”精准化个体生涯指导，全力打造“覆盖全员、分时分段、各有侧重、贯穿三年”的就业指导课程体系，并作为必修课纳入各专业的人才培养方案。三是系统设计课程内容，校长亲自负责就业指导校本教材建设，采用“项目式学习”“模块化教学”，突出“理实一体化”特征，凸显学校的新能源、智能制造、电商类专业就业特色。坚持科学、实用原则，将职业生涯规划理念与大学生就业指导，系统地与项目有机结合，全面构建新时代大学生职业生涯规划与就业指导的知识体系和技能体系。四是紧密对接企业、地方的需求，学校连续 7 年开展教师下企业锻炼，组织全校专任教师赴合作企业锻炼，切身了解行业发展情况，掌握企业招聘需求、用人标准，引导树立积极向上的价值观和择业观。学校连续 6 年开展湘潭市“高校名企行”，架起企业和高校毕业生的“人岗相适”桥梁，加强企业、高校、学生三方的交流，拓宽了企业招聘渠道，让大学生们进一步认知湘潭企业，感受湘潭潜力，为吸引更多高校毕业生留潭就业打下坚实基础。

五、聚焦专业力量，建好就业队伍“一团队”

一是组建“1+N”就业指导教师队伍。通过在各二级学院设立 1 名就业专干，同时联系学院各专业的多名就业指导教师，统筹用好各类资源，校院两级协同推进就业课程建设、生涯规划指导、就业市场开拓等工作。二是“内培外访”提升就业指导教师工作能力。学校定期组织就业指导教师参加全国全省的各类就业能力提升训练营、就业工作专题讨论会等，积极走访用人单位，倾力打造有专业、懂行业、会讲课、善咨询的就业指导教师队伍，不断提升就业指导专业化水平。三是“职业赋能”支持就业指导教师职业化发展。通过组织教师培训考证，目前已经组织考取国家心理咨询师

8 人、职业规划师 2 人、中国创培讲师 6 人，帮助学校就业指导教师向专业化、职业化发展，促进高校就业工作由粗放式发展向精细化、内涵化发展。四是“搭台扶梯”着力建设研究型就业指导教师队伍。学校每年设置就业工作专项课题，招就处安排专项配套经费，鼓励支持开展就业工作研究，创新工作实践，贯彻理论联系实践的基本原则，为现阶段学校的职业生涯教育与就业指导工作注入新的动力、活力、生命力。



总结与反馈

学校就业工作紧紧围绕服务国家战略、服务重点行业、服务区域经济、促进学生高质量充分就业目标，积极开展各项工作，致力提升毕业生就业质量，形成鲜明行业办学特色，提高学校在国家战略、行业和区域经济社会发展中的贡献度。

一、毕业生对母校就业质量的反馈

2023 届共有毕业生 2184 人，初次毕业去向落实率为 93.32%，年终毕业去向落实率为 93.36%。男生年终落实率为 93.79%，女生年终落实率为 92.85%，就业现状满意度为 72.79%，具体反馈如下：

新能源学院年终落实率为 94.83%，制造业就业 203 人，占比 35.74%，其中新能源汽车技术 72 人；智能制造学院年终落实率为 93.11%，制造业就业 286 人，占比 46.58%，其中机电一体化技术 90 人、机械设计与制造 76 人；管理艺术学院年终落实率为 92.28%，批发和零售业就业 104 人，占比 16.05%，其中电子商务和会计皆为 34 人。

6 类学科大类中，能源动力与材料大类落实毕业去向 292 人，年终落实率 95.42%；旅游大类落实毕业去向 59 人，年终落实率为 93.65%；土木建筑大类、文化艺术大类以及财经贸易大类低于全院年终毕业去向落实率。18 个专业中，年终毕业去向落实率 95% 及以上的专业共有 4 个，光伏发电技术与应用专业落实率达到 97.53%；所有专业年终毕业去向落实率皆在 90% 以上。

就业单位前五的行业依次是制造业（29.40%）、建筑业（9.78%）、批发和零售业（9.67%）、信息传输、软件和信息技术服务业（8.91%）、军队（6.01%），总占比达 63.77%。新能源汽车技术、机电一体化技术等 9 个专业主要就业行业为制造业，光伏材料制备技术专业在制造业就业的毕业生达到 68.66%；工程造价等 2 个专业主要就业行业为建筑业，工程造价专业在建筑业就业的毕业生达到 53.93%；风力发电工程技术、光伏发电技术与应用等 2 个专业主要就业行业为电力、热力、燃气及水生产和供应业，光伏材料制备技术专业在电力、热力、燃气及水生产和供应业就业的毕业生达到 59.38%。毕业生就业行业特色显著，凸显了学校办学优势。

2023 届毕业生对口就业率为 68.57%，2023 届毕业生对口就业率有所上升；毕业生从事不相关工作的主要原因是“迫于现实先就业再择业”（31.82%），其次是“专业工作岗位招聘少”（22.73%）。毕业生职业期待吻合度为 70.26%，毕业生就业一定程度上符合预期，体现跨专业复合型人才的功效。同时，毕业生就业心理预期相对往年有所回升，建议学校在优化专业设置上，加强市场调研，建立专业信息库，对市场进

行评估预测，架起市场和专业设置的桥梁，着力培养市场短缺，企业需要的高技能人才。

2023 届毕业生就业地区前三的省份是湖南省（1045 人，占比 57.10%）、广东省（437 人，占比 23.88%）、浙江省（142 人，占比 7.76%）。毕业生就业流向主要分布于泛珠江三角洲地区，落实人数为 1507 人，占比 82.35%；在长江经济带落实人数为 1350 人，占比 73.77%；在“一带一路”经济带落实人数为 638 人，占比 34.86%；在粤港澳大湾区毕业去向落实人数为 363 人，占比 20.16%。学校服务国家重要战略和地方区域经济需求，为本省制造业、建筑业等行业提供了强有力的人才支撑。学校后续结合自身办学特色，进一步对标国家和地方发展战略，优化专业教育的同时，更加全面的发挥地区优势，不断提升人才培养和社会需求的匹配程度。

2023 届毕业生月收入 4571 元，71.43%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障。毕业生换工作比例为 29.55%，离职主要原因以“薪资福利差”（27.86%），“发展空间不大”（21.44%）为主，薪资福利保障和职业发展空间与部分毕业生自身期待存在一定的差距，具有一定流动性，相对往年有所下降。

二、毕业生对母校教育教学的改进意见

毕业生对母校满意度高，毕业生对母校的评价所有满意度都在 90%以上，具体如下：母校总体满意度（95.39%），母校人才培养（94.63%），老师专业素养（96.59%），实践教学（94.13%），专业设置及课程安排（95.14%）；90.35%的毕业生认为母校课程设置合理，53.44%的毕业生认为需要改进实践教学，44.37%的毕业生认为专业课内容的实用性需要改进。未落实毕业去向的毕业生中，求职过程中主要问题是“适合自己专业和学历的岗位不多”（62.78%）和“缺乏实践经验”（57.32%）。

综上所述，毕业生对实践教学等方面有加大的需求，建议进一步加强实训实践基地建设，为毕业生提供实习/见习平台，通过实践提升毕业生综合素质，增加实践操作技能，解决技能型人才培养的问题。根据专业特点和职业教育实践需求，鼓励和支持毕业生多参与实践实训；同时通过校企合作，规范校外实习实训基地的建设与管理，将实践和理论相结合，真正的熟练技能，使专业课程更加具有实用性；根据企业和行业需求，调整培养方向，最大程度的满足社会需求。

三、用人单位对毕业生和学校的教育教学反馈

用人单位对毕业生满意度为 100%，对毕业生职业发展潜力、职业能力有较高的评价。用人单位对学校人才培养工作整体满意度达到 100%。在人才培养过程中，50.34% 的用人单位认为学校应该注重技能型人才培养，其次是注重创新能力培养（39.72%）。同时，用人单位认为学校应加强对毕业生实践能力的锻炼（42.78%）和专业知识的传授（38.17%）。用人单位重视和学校的合作，对毕业生专业的关注度达到了 91.84%，进一步体现了对专业人才的需求。

用人单位对学校的就业指导与服务工作满意度高，其中最为满意的环节是招聘场地安排对接（4.52 分）和组织毕业生参加招聘（4.5 分）；用人单位普遍认为应加强对毕业生的推荐力度（42.78%），建议学校提供就业服务时，应积极与企业对接，加强对毕业生的宣传，引导毕业生积极参加校内各种招聘会。

综上所述，用人单位给予了我校高度的评价，学校主动调研市场需求，了解市场就业需求信息和相关企业，为用人单位人才招聘需求和毕业生就业提供了有效的沟通。用人单位对毕业生的培养成效较为认同，对毕业生职业发展潜力和职业能力给予较高评价，认为毕业生职业素养好，职业能力强，职业发展有潜力。

结语

2023 年，湖南理工职业技术学院按照党中央国务院的总体部署、省委省政府的总体安排和省教育厅的工作要求，始终将就业工作纳入学校整体人才培养体系，坚持以立德树人为根本、以服务国家战略为导向、以提升就业质量为重点、以精准服务为依托。全力促进毕业生更加充分更高质量就业，为国家和社会输送富有家国情怀、经世致用的优秀人才。在学校党委、行政的高度重视和精心指导下，学校各部门、各用人单位、毕业生及全体教职工大力支持与积极配合，招生就业处本着真实、准确、实效的原则，认真编制了 2023 届毕业生就业质量年度报告。

本次报告对 2023 届毕业生就业情况做了详细的统计及分析，重要成果将用于指导教育教学改革，课程专业调整及招生计划安排等，实现招生-培养-就业联动。在今后的工作中，湖南理工职业技术学院将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，以立德树人为根本，以产业发展和社会需求为导向，切实把毕业生就业创业工作摆在更加突出重要的位置。深入推进大学生职业愿景引领行动，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，着力提升精准指导服务水平，力促 2023 届毕业生更高质量更充分就业。

2023

明 理 知 行
精 工 致 美

湖南理工职业技术学院

HUNAN VOCATIONAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY

网站地址: <http://hnlizy.bysjy.com.cn/>

联系电话: 0731-58520170 52518613

详细地址: 湖南省湘潭市河东大道10号

