



湖南理工职业技术学院
Hunan Vocational Institute of Technology

电子商务专业人才培养方案

专业名称:	电子商务
专业代码:	530701
所属专业群:	电子商务专业群
所属学院:	管理艺术学院
适用年级:	2025 级
专业带头人:	谭富
制（修）订时间:	2025 年 6 月

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十八大、十九大、二十大及历次全会精神、《中华人民共和国职业教育法》和全国教育大会精神，落实立德树人根本任务，突出职业教育的类型特点，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，厚植理工“家”文化，融合“理工思政”，深化“理工产教”，推进教师、教材、教法改革，面向实践、强化能力，面向人人、因材施教，规范人才培养全过程，构建德智体美劳全面发展的培养体系，着力培养堪当强国建设、民族复兴大任的高素质技术技能人才。

本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录组成。

本方案由本专业所在二级学院组织专业带头人、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律制订的，符合高素质技术技能人才培养要求的，具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征。

本方案在制（修）订过程中，历经专业建设与教学指导专门委员会论证，校学术委员会评审，提交校长办公会和党委会审定，将在 2025 级电子商务专业实施。

主要编制人：

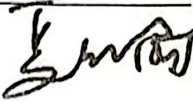
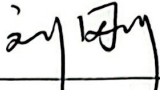
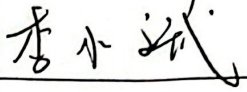
序号	姓名	单位	职务	职称
1	谭富	湖南理工职业技术学院	专业带头人	副教授
2	雷满丽	湖南理工职业技术学院	教师	副教授
3	陈芳	湖南理工职业技术学院	教师	副教授
4	赵斌	湖南理工职业技术学院	教师	副教授
5	宋毓	湖南理工职业技术学院	教师	讲师
6	丁琪	湖南理工职业技术学院	教师	讲师
7	阳淑芬	湖南理工职业技术学院	教师	讲师
8	邱佳意	湖南理工职业技术学院	教师	助教
9	肖瑛	湖南理工职业技术学院	教师	助教
10	任毓威	湖南聚引量文化科技有限公司	公司创始人	
11	肖晓云	湖南京东云东禾云计算有限公司	产业运营高级经理	
12	陈功	湖南赛群网络有限公司	产教融合部高级经理	

审定人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	何瑛	湖南理工职业技术学院	湖南理工职业技术学院副院长	教授
2	段文杰	湖南理工职业技术学院	教务处长	副教授
3	夏红雨	湖南理工职业技术学院	管理艺术学院院长	教授
4	周艳芳	湖南理工职业技术学院	管理艺术学院副院长	副教授
5	肖慧慧	湖南理工职业技术学院	教务处副处长	副教授
6	杨春艳	京东科技集团	产教融合中心副院长	

电子商务专业 2025 级人才培养方案评审表

评审专家

序号	姓名	单位	职务/职称	签名
1	夏红雨	湖南理工职业技术学院	管理艺术学院院长/ 教授	
2	李荣	湖南赛群教育科技有限公司	运营经理	
3	刘刚	湖南聚引量文化科技有限公司	运营总监	
4	李小斌	长沙民政职业技术学院	教授	
5	龚芳	湖南现代物流职业技术学院	副教授	
6	杨倩	湖南理工职业技术学院	学生	

评审意见

湖南理工职业技术学院电子商务专业人才培养方案评审，形成以下几点意见：

1. 前期准备工作到位，调研充分，调研报告详实；
2. 人才培养方案基本信息表达准确、规范，职业面向紧密对接行业企业具体岗位，符合高职教育的办学实际和特色；
3. 人才培养目标定位准确，知识、能力与素质描述科学、具体，体现了德、智、体、美、劳全面发展的复合型技术技能人才的培养要求；
4. 课程体系设计思路清晰，课程模块设计科学，专业特色明显，职业技能等级证、1+X 证书等考证内容与标准有机融入课程体系，课程以及课时设置合理，教学进程安排完整、清晰；
5. 实施保障条件具体，责任清晰，可行性高。

评审组长签字：



2025 年 8 月 18 日

2025 级专业人才培养方案审定表

专业名称	电子商务
专业代码	530701
学术委员会 审核意见	人才培养方案中的培养目标和规格清晰,课程体系 和教学进程合理,实施保障较为完善,方案科学 可行,审议通过。 签字: 何卫英 日期: 2025.8.21 
校长办公会 审核意见	人才培养方案符合教育部有关文件精神 及学校审议通过。 签字:  日期: 2025.9.8 
党委会 审核意见	审定通过,同意实施 签字:  日期: 2025.9.9 

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

表 1：专业名称及代码一览表

专业名称	专业代码	所属专业群	创办时间
电子商务	530701	电子商务专业群	2019 年

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，学生可以分阶段完成学业，除应征入伍和创新创业学生外，原则上应在 5 年内完成学业。

四、职业面向

（一）职业面向

表 2：职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域)		职业资格(职业 技能等级)证书
财经商贸 大类 (53)	电子商务 类 (5307)	互联网和 相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	(1)电子商务 师 (4-01-06-01)； (2)客户服务 管理员 (4-07-02-03)； (3)互联网营 销师 (4-01-06-02)。	目标 岗位	客户服务管理员 网络营销推广专员 网店运营助理 视觉营销设计助理	(1)网店运营推 广职业技能等 级证书(1+X 证 书)； (2)跨境电商 B2B 数据运营 职业技能等级 证书(1+X 证 书)； (3)电子商务数 据分析职业技 能等级证书 (1+X 证书)。
				发展 岗位	智能客服主管 网络营销推广主管 网店运营主管 视觉营销设计师	
				迁移 岗位	商务数据分析专员 社群运营专员 电商直播销售员 跨境电商运营专员	

（二）岗位分析

本专业对接岗位、典型工作任务与岗位职业能力分析表如表 3 所示。

表 3：对接岗位、典型工作任务与能力分析表

岗位类型	岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
目标岗位	网络客服管理员	1、准确、全面地回答客户咨询，通过在线聊天、电子邮件或电话等方式，迅速响应客户的咨询，确保客户问题得到及时解决。 2、根据客户的需求和兴趣，推荐合适的产品或服务，引导客户下单购买。 3、处理客户投诉，了解问题的具体情况和客户的诉求对投诉问题进行详细分析，判断问题的性质、原因及影响范围，及时向客户反馈处理结果，解释处理过程，确保客户满意度。 4、定期与客户保持联系，了解客户的满意度和需求变化，收集客户咨询、投诉、购买等信息，对收集到的数据进行分析，提供个性化服务，增加客户黏度和忠诚度。	1、具有良好的书面理解能力与沟通素养，具有较强的抗压能力，具备服务意识； 2、能够熟练使用电商平台内置工具及其他通讯工具对客户问题进行解答与处理，提供优质的客户服务； 3、关注客户动向，根据客户反应及时引导客户，避免客户流失； 4、具有良好的沟通能力，能够处理客户情绪、协调解决售后问题的能力 5、具有处理客户投诉的能力，能够安抚顾客情绪，协调解决客户问题； 6、具有网络客户信息管理的能力，能够对网络客户的信息进行收集、整理、分析； 7、具有对客户关系进行日常维护的能力。
	网络营销推广专员	1、深入分析目标市场，了解用户需求、竞争对手情况以及市场趋势，根据市场分析结果，制定网络营销推广目标； 2、根据目标受众使用的关键词优化网站内容，优化网站结构，优化链接； 3、深入了解产品的特点、优势和应用场景，准确地向潜在客户介绍和推广产品。	1、具备从事网络推广所需的职业道德、工作热情和执行能力； 2、具备网络市场调研的能力，能为企业推广目标制定进行市场调查与分析； 3、具备 SEO 营销的能力，能根据目标受众使用的关键词，优化网站内容以提高搜索引擎排名；能改进网站结构，使其更易于搜索引擎抓取和索引；能优化链接，提高网站的外部链接质量和数量； 4、能敏锐感知网民心理，整合线上各种渠道销售企业的产品与服务。
	网店运营助理	1、分析店铺的市场需求、目标客户、市场定位。 2、撰写商品标题，提炼商品卖点，制作商品详情页。 3、发布商品，填写商品基本属性，设置商品物流模板等。	1、能依据市场环境和产品特征明确网店的目标人群和商品定价。 2、能根据商品资料和受众特点，撰写商品标题，提炼商品卖点，并将卖点转化成详情页。 3、能熟练填写商品基本信息并在平台

		4、装修店铺页面，设置店铺店标等基本信息。 5、实施店铺 SEO 优化，开展店铺促销活动，实施站内站外推广。 6、填写店铺商品进销存报表，分析店铺库存状况。 7、分析店铺运营数据，提出店铺运营改进建议。	发布商品。 4、能依据店铺自身情况设置店铺模块和店标，完成店铺装修。 5、能根据数据分析，进行店铺的 SEO 与 SEM，开展店铺促销活动，实施站内站外推广。 6、能读懂运营平台数据，并能进行基础数据分析。 7、能分析店铺运营现状，并依据店铺运营数据提出改进建议。
	视觉营销设计助理	1、拍摄商品、采集信息、美化图片； 2、设计与制作各类电商视觉营销相关内容，如网店 logo、商品主图、商品推广图、商品详情页、电商促销活动页、首焦海报等； 3、设计与制作网店首页，如店招、分类区域等； 4、装修与美化网店。	1、具有良好的身心素质、健康的体魄和心理健全的人格； 2、具备从事美工设计所需的职业道德、严谨细致和精益求精； 3、能进行商品图片简单拍摄、美化处理； 4、能够根据产品特点，兼顾客户的意愿，灵活地选片，并使用文字工具辅助完成主辅图的制作； 5、能创作出具有辨识度的 Logo； 6、能设计出符合客户营销需求的店招及导航； 7、能设计出符合客户营销需求的 Banner 广告与分类区域； 8、能根据商品的促销活动以及商品的卖点制作促销活动页、首焦海报等； 9、能根据不同类目商品特点制作商品详情页； 10、能进行网店的一些日常装修与美化。
发展岗位	智能客服主管	1、客户系统管理与优化，实时管理智能客服系统的运行状态，及时发现并解决技术问题，根据业务需求，配置和优化客服系统的功能，如自动回复、智能分流等； 2、客户体验优化，建立和完善客服系统的知识库，包括常见问题解答、产品说明、服务流程，制定和优化客服话术，提升客户体验； 3、数据分析与优化，收集和分析客服系统的数据，如客户咨询量、满意度、响应时间等。	1、具备从事客户服务所需的职业道德、工作热情和服务意识； 2、具有智能客服系统的日常运营和管理能力，能够对智能客服系统进行优化和升级； 3、能够分析客户的反馈和需求，优化客服流程和服务标准，提升客户满意度； 4、能够收集和分析客服数据，运用数据分析工具和方法，挖掘数据背后的规律和趋势； 5、能够组建和管理高效的客服团队，包括智能客服和人工客服，制定并实施客服团队的培训计划；

		通过数据分析,识别服务瓶颈和问题,提出改进措施; 4、团队管理与培训,组建和管理客服团队,包括招聘、选拔、培训等工作,制定和实施客服培训计划,提升客服人员的专业技能和服务水平; 5、部门沟通与协作,参与跨部门项目,为项目提供客服方面的支持和建议。	6、能够与其他部门(如销售、产品、技术)沟通协调,解决客户问题,确保客服团队与公司其他部门的工作协同一致。
	网络营销推广主管	1、制订务实可行的推广创意和策划文案; 2、根据团队成员的能力和特长,合理分配工作任务; 3、使用数据分析工具监控营销推广活动效果; 4、定期评估各网络渠道的效果,根据数据调整推广策略,优化渠道组合。	1、具备丰富的管理经验、优秀的团队管理能力; 2、熟悉网络文化和特性,有丰富的网络营销推广实操经验; 3、能运用目前市场上主流的网络推广方式和工具,并根据行业、企业和产品的特点,制订务实可行的推广创意和策划文案; 4、能使用数据分析工具监控网络营销活动的效果,包括网站流量、转化率、用户留存率等关键指标; 5、能针对整体推广方案效果进行评估与优化。
	网店运营主管	1、确定店铺运营目标,制定店铺整体运营计划。 2、分析行业市场发展趋势、竞争店铺优劣势和目标用户需求,实施店铺精准定位。 3、实施店铺选品,确定店铺引流款、利润款和形象款,制定商品价格; 4、挖掘商品卖点,分析商品特点和目标用户需求,确定和实施店铺爆款运营计划; 5、制定店铺推广计划,分析店铺推广效果,优化调整店铺推广实施; 6、确定店铺经济批量采购数量,优化店铺进销存流程。 7、复盘店铺运营效果,确定店铺运营改进方案。	1、能够根据店铺战略发展需求,制定店铺运营目标,制定店铺运营计划和部门任务分解。 2、能依据店铺运营数据分析市场趋势,实施店铺精准定位。 3、能将店铺商品进行分类,确定店铺的引流款、利润款和形象款,依据市场定位制定商品价格。 4、能精准挖掘商品卖点,确定和实施店铺爆款运营方案。 5、能制定店铺推广计划,精通各种营销工具,能够有效提升店铺流量和转化率。 6、能依据店铺运营数据确定经济批量采购数量,优化店铺进销存流程。 7、能全面分析店铺运营数据,复盘店铺运营效果,确定店铺运营改进方案。
	视觉营销设计师	1、视觉营销策略制定: (1) 根据市场需求和用户分析,制定视觉营销策略。	1、具有良好的身心素质、健康的体魄

		(2) 分析不同时期和不同类目的网店在视觉色彩呈现方面的不同，制定针对性的配色方案。 2、网店视觉设计： (1) 设计网店的整体布局和页面风格。 (2) 制作推广图和宣传素材，确保视觉元素与营销策略的一致性。 3、图片拍摄与后期处理： (1) 指导和监督图片的拍摄工作，确保图片质量符合标准。 (2) 使用专业软件进行图片后期处理，提升图片的视觉效果。 4、文案创作与编辑： (1) 撰写具有吸引力和创意的文案，提升网店的转化率。 (2) 审核和编辑文案，确保文案内容符合品牌形象和营销策略。	和心理健全的人格； 2、具备从事美工设计所需的职业道德、严谨细致和精益求精； 3、具备出色的审美能力和创新能力； 4、熟悉市场趋势和消费者心理，能根据市场变化灵活调整视觉营销策略； 5、能对店铺的整体视觉设计进行风格定调； 6、能进行店铺的整体装修与美化； 7、能够根据消费者心理分析和数据分析进行美工设计； 8、能跟踪店铺整体视觉效果，提出改进优化措施。
	商务数据分析专员	1、根据需求制定分析计划、数据报告和方案； 2、收集、整理并反馈相关数据信息, 提供有效支撑及解决方案； 3、负责业务数据报表的撰写和分析工作。	1、具备良好的身心素质、健康的体魄和心理健全的人格； 2、具备从事数据分析所需的职业道德、严谨细致和数字敏感度； 3、具备良好的沟通表达能力和团队协作精神，有敏锐的洞察力，逻辑思维清晰； 4、良好的职业素养和服务意识，具备良好团队合作精神和责任心； 5、熟悉各类统计分析方法，能根据业务需求搭建数据分析框架； 6、备较强的数据处理能力，能独立处理海量数据，快速进行汇总总结分析； 7、能使用数据采集工具进行数据采集； 8、熟练使用各种办公软件(excel、ppt等), 能对采集到的数据进行数据预处理； 9、能使用一定手段、方法和技巧对数据进行分析；

迁移岗位			10、能对数据分析结果进行可视化处理； 11、能进行数据监测和数据分析报告撰写。
	社群运营专员	1、社群搭建与维护； 2、社群用户管理； 3、社群活动策划与执行； 4、社群的内容发布和日常维护； 5、社群数据分析。	1、能够根据公司的产品或服务，创建并定位目标社群，熟练组建社群，包括社群用户的拉新、日常管理运营和维护工作； 2、能通过内容发布、话题引导、用户答疑等有效的运营手段提高社群活跃度，推动用户互动，营造良好的社群氛围； 3、能结合热点话题，策划线上、线下主题活动，提升社群用户粘性，提升会员忠诚度； 4、能积极主动设定群运营规则并执行，挖掘社群核心用户，定向培养优秀用户，推动用户群自我传播，实现粉丝的裂变和增长； 5、能不断优化社群运营方法，深入挖掘社群客户价值； 6、能收集社群用户的行为数据、反馈数据等，进行数据分析，基于数据分析结果，调整社群运营策略，优化社群运营效果。
	电商直播销售员	1、根据所销售产品的特点、功能、使用方法等准确地介绍产品； 2、引导观众购买； 3、优化直播内容； 4、优化销售策略； 5、进行数据分析并制定销售策略； 6、客户关系的管理。	1、具有良好的身心素质、健康的体魄和心理健全的人格； 2、能够流利地介绍产品，吸引消费者的注意力； 3、具备一定的摄影和摄像技巧； 4、解决消费者的疑虑，提高销售转化率； 5、能够与不同类型的消费者进行有效的沟通和互动； 6、能寻找新的直播方式和营销策略，吸引消费者的注意力，提高销售转化率； 7、具备一定的数据分析能力，能够从数据中发现问题、分析原因，并提出相应的改进措施； 8、能够将客户进行社群转化； 9、能够组织实施客户维护活动。
	跨境电商运营	1、进行跨境电商平台店铺的	1、熟悉跨境电商平台的运营规则和政 策，如亚马逊、eBay、速卖通等平台，

	专员	日常运营，包括产品上架、下架、价格调整、库存管理等； 2、优化店铺页面布局 and 商品展示，提高店铺的转化率和用户体验； 3、处理店铺订单，确保订单的及时发货和物流跟踪； 4、合理选品，制定并执行产品推广策略，提高产品的曝光率和销量； 5、制定店铺促销方案，提高店铺的销售额； 6、客户服务管理，包括回复客户咨询和投诉、收集客户反馈、处理退换货事宜等； 7、分析店铺运营数据，如流量、转化率、销售额等，找出问题并提出改进措施。	确保合规运营； 2、掌握国际贸易、物流、支付等相关知识以及跨境电商平台的操作规则和流程，熟悉选品、销售、客服、售后等整个流程，开展日常运营； 3、能够使用基本的图片处理和视频制作软件，如 Photoshop、Premiere 等，优化产品图片和视频，提升店铺形象，优化用户体验； 4、能够了解目标市场需求，分析竞争对手，进行产品质量把控和供应商稳定性评估，为店铺选择合适的产品，并打造爆款，提升销量； 5、能制定店铺推广计划，熟悉平台营销活动，有效提升店铺流量和转化率。 6、具备基本的英语听说读写能力，能够与国外客户进行有效的沟通； 7、具备良好的数据分析能力，能够运用数据工具，进行数据分析和报表制作，提出店铺运营改进方案； 8、具备创新精神和学习能力，能够不断适应市场变化和行业发展的要求。
--	----	---	--

（三）职业证书

职业证书如表 4 所示。

表 4：职业证书一览表

证书类别	证书名称	颁证单位
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会
“1+x”职业技能等级证书	网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司
	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司
	电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，具有“理工特质、理工精神、理工情怀”，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神、较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务专业所需的客服、营销、设计、运营等知识和技术技能，具备与职业岗位相匹配的人工智能应用能力，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事客户服务与管理、网络营销推广、网店运营、视觉设计等工作的高素质技术技能人才，工作 3-5 年后能够胜任客服主管、网络营销推广主管、网店运营主管、网店美工设计师岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求如下：

1.素质目标

Q1.热爱祖国，热爱中国共产党，拥护社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有强烈的民族自豪感与使命感；

Q2.具有良好的职业道德和诚信品质，具有较强的社会适应能力和社会责任感、社会公德意识和遵纪守法意识；

Q3.具有审美和人文素养，培养音乐、美术等方面的艺术爱好；

Q4.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，比如打篮球、跑步等，能养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q5.具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，勇于奋斗、乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q6.具有低碳意识、环保意识、节约意识、质量意识、安全意识、信息处理能力、劳动精神、工匠精神、劳模精神、创新思维，对**岗位工作热情、善沟通、爱岗敬业。

Q7.具有正确的就业创业观念，具有自我认知、市场适应能力、职业伦理、终身学习意识、创新与创业精神、风险评估和决策力。

Q8.具有良好的数字意识，包括：内化的数字敏感性、数字的真伪和价值，主动发现和利用真实的、准确的数字的动机，在协同学习和工作中分享真实、科学、有效的数据，主动维护数据的安全。

Q9.具有良好的数字社会责任，包括：形成正确的价值观、道德观、法治观，遵循数字伦理规范。在数字环境中，保持对国家的热爱、对法律的敬畏、对民族文化的认同、对科学的追求和热爱，主动维护国家安全和民族尊严，在各种数字场景中不伤害他人和社会，积极维护数字经济的健康发展秩序和生态。

Q10.具备“技术向善”的伦理观，建立人机协作的职业价值观，形成对 AI 技术社会影响的批判性思维能力，并具备适应技术快速迭代的终身学习素养。

Q11.堪当强国建设、民族复兴大任（附表 1），具有“理工特质、理工精神、理工情怀”（附表 3）。

2.知识目标

K1.掌握一定的哲学原理、相关的法律法规知识，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想等重要思想概论；

K2.掌握必备的科学文化、信息技术基础知识和中华优秀传统文化知识；

K3.了解常用文书写作知识；

K4.了解应用数学、专业英语阅读基本知识；

K5.熟悉信息化技术和计算机应用知识；

K6.熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防等知识；

K7.理解劳动、心理教育及大学生就业、创业等相关知识；

K8.具备数字获取、制作、使用、评价、交互、分享、创新、安全保障、伦理道德等所需的相关知识。

K9.掌握人工智能核心概念、技术原理、典型应用场景（如智能客服、工业质检）及伦理法规框架。

K10.掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

K11.掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

K12.掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

K13.掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

K14.掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

K15.掌握互联网产品开发思维的任务，重点理解“以用户为中心”的相关理论；

K16.掌握互联网产品需求获取及需求分析的方法；

K17掌握互联网产品开发的流程、产品的结构图流程图绘制、产品的低保真原型图绘制、交互设计、高保真原型制作和产品迭代等知识。

3.能力目标

A1具有较强的自学能力、初步的科学研究能力和实际工作能力；

A2具有较强的计算机应用能力，能够熟练使用常用操作系统与办公软件；

A3具有良好的明辨是非能力；

A4具有良好的动手能力与职场信念坚定、勇于克服困难的能力；

A5具有团队协作、善于沟通和积极处理公共关系的能力；

A6具有勇于创新敢于钻研的能力；

A7具有良好的自我管理与自我保护能力；

A8具有良好的语言沟通、文字表达能力；

A9具有良好的运动与心理调节能力；

A10具有职业生涯规划能力和就业创业能力；

A11具有探究学习、终身学习能力；

A12具有分析问题、解决问题的能力；

A13具有善于总结与应用实践经验的能力；

A14具有运用数学方法和逻辑思维快速解决问题的能力；

A15在分析问题和解决问题时，具有主动抽象问题、分解问题、构造解决问题的模型和算法的能力，具有善用迭代和优化并形成高效解决同类问题的范式的能力。

A16在学习和生活中，具有利用丰富的数字化资源、广泛的数字化工具和泛在的数字化平台开展探索和创新的能力。

A17能够熟练运用行业主流 **AI** 工具规范进行数据分析、智能设备操作及跨领域创新应用。

A18*具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

A19*能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

A20*能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

A21*具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

A22*.具备网店设计与装修的能力,能够根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作;

A23*.能够根据网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化;

A24*.能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理;

A25*.能够根据运营目标,采集电子商务平台数据,并依据店铺、产品和客户数据等各类数据,进行分析与预测;

A26*.能够正确进行网络营销,应对客户咨询、异议、处理客户投诉,进行客户个性化服务等;

A27*.能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理;

A28*.能够分析产品投放的投资回报率,制定互联网产品战略规划和开发方案,并建立产品需求模型和应用场景;

A29*.能够进行电商产品呈现方式及 UI 原型设计,跟进产品开发进度;

A30*.能够选择合适的产品发布渠道,撰写产品渠道测试报告,组织实施产品发布,并对电商产品开发进度进行评估与考核。能够独立开发一款互联网产品。

说明:Q表示素质目标,K表示知识目标,A表示能力目标,“*”为专业核心能力

六、课程设置及要求

(一)课程结构

基于电子商务专业市场调研报告,组织电商行业企业专家、职教专家及专业教师共同研讨与分析,明确电子商务专业的培养目标及人才培养规格,确定职业岗位及典型工作任务,按照“解构工作、重构学习”的思路,准确分析所需职业能力,对接电商行业标准,校企共同构建课程体系。本专业有公共基础课程、专业(技能)课程,其中公共基础课程分为公共基础必修课程、公共基础限选课程和公共基础任选课程;专业(技能)课程分为专业基础课程、专业核心课程、综合实践课程以及专业选修课程(专业拓展课程)。总共47门课,2592学时,144.5学分。本专业隶属电子商务专业群,按照专业基础相通,技术领域相近,职业岗位相关,“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享原则,实现专业群基础共享课程和专业群核心课程共享的课程体系,并将“网店运营推广职业技能证书、跨境电商B2B数据运营职业技能证书、电子商务数据分析职业技能证书”的职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学,学生在获得学历证书同时能取得多类职业技能等级证书。将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动

精神融入人才培养全过程，实施“课程思政”，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的课程体系。体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、就业创业能力培养和数字素养提升。

表 5：基于职业能力分析构建的课程体系表

面向岗位	职业岗位典型工作任务	需要的职业能力	课程体系（学习领域）				备注
			专业基础课程	专业核心课程	综合实践课程	专业选修课程（专业拓展课程）	
网络客服类岗位	1. 商务模式与流程认知； 2. 商品特色提炼； 3. 消费心理分析； 4. 商务沟通与引导； 5. 客户服务与管理。	1. 能与客户高效沟通； 2. 有较强的包容心，能对客户公众宽容； 3. 能进行信息收集和筛选； 4. 能独立决策； 5. 能分析电商商业模式和基本业务流程； 6. 能分析和提炼企业产品或服务特色及优势； 7. 能分析目标客户，为企业有效规划客服前的准备工作； 8. 能通过网络沟通客户的需求，并引导客户消费； 9. 能对客户进行客户价值分析和客户分级管理； 10. 能处理客户异议与投诉，实施客户关怀等。	管理学基础 电子商务基础 电子商务法律法规 市场营销 商务数据分析 数据可视化	网络营销 社群运营 客户服务与管理 网店运营 零售门店 O2O 运营	电子商务沙盘 电商专业综合训练 毕业设计答辩 岗位实习	直播实务 管理沟通与礼仪艺术 跨境电商实务 消费者行为分析	
网络营销推广类岗位	1. 市场调查与分析； 2. 营销推广方案策划制定； 3. 推广文案策划与写作； 4. 营销推广方案执行； 5. 推广效果反馈与优化。	1. 能较好地进行人际交往，并善于沟通； 2. 能进行互联网信息搜集、整理和应用； 3. 能制定工作计划，独立决策和实施； 4. 能为企业推广目标进行市场调查与分析；	管理学基础 电子商务基础 电子商务法律法规 市场营销 商务数据分析 数据可视化	网络营销 社群运营 客户服务与管理 网店运营 零售门店 O2O 运营	电子商务沙盘 电商专业综合训练 毕业设计答辩 岗位实习	直播实务 视频采编 管理沟通与礼仪艺术 办公软件高级应用 跨境电商实务 消费者行为分析 采购与供应管理	

		5.能进行营销推广策划、方案制定； 6.能进行推广文案的撰写； 7.能利用常用推广平台、推广工具（搜索引擎推广、新媒体推广）进行推广活动实施； 8.能针对推广效果进行评估与优化。				基础会计	
网店运营类岗位	1.市场分析； 2.企业资源计划制定； 3.网店运营与管理； 4.电子商务数据分析； 5.电子商务项目的策划与管理。	1.能为企业进行 SWOT 分析； 2.熟悉企业资源计划制定相关内容，能进行战略布局规划； 3.能进行店铺定位、市场选品、商品定价； 4.能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略； 5.能对店铺运营情况进行相关数据分析并能将数据分析结果加以应用，以达到项目盈利最大化为目的； 6.能对运行项目进行管理和不断优化改进。	管理学基础 电子商务基础 电子商务法律法规 市场营销 图形图像处理 商务数据分析 数据可视化	视觉营销设计 网络营销 社群运营 零售门店 O2O 运营 互联网产品开发 客户服务与管理 网店运营	电子商务沙盘 电商专业综合训练 毕业设计答辩 岗位实习	直播实务 视频采编 管理沟通与礼仪艺术 跨境电商实务 消费者行为分析 采购与供应管理 基础会计 办公软件高级应用	
视觉营销设计类岗位	1.商品拍摄与信息采集； 2.商品图片美化； 3.商品详情页设计； 4.推广图片设计； 5.网店首页设计； 6.自定义页设计；	1.具备视觉美学审查能力和创新能力； 2.能进行图片和文案信息收集和筛选； 3.能完成商品图片拍摄、视频拍摄； 4.能进行商品信息采集；	电子商务基础 电子商务法律法规 市场营销 图形图像处理 商务数据分析 数据可视化	视觉营销设计 网络营销 社群运营 零售门店 O2O 运营 互联网产品	电子商务沙盘 电商专业综合训练 毕业设计答辩 岗位实习	视频采编 商品信息采编 跨境电商实务 消费者行为分析	

	7. 网店装修与美化；	5. 能进行商品图片美化处理、视频剪辑； 6. 能完成商品详情页设计与制作； 7. 能进行各类推广图片设计； 8. 能进行网店首页设计制作； 9. 能根据店铺风格理念进行自定义页面设计； 10. 能进行店铺的整体装修与美化。		开发 客户服务与 管理 网店运营			
--	-------------	---	--	---------------------------	--	--	--

表 6：课证融通一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	普通话测试与训练
“1+x”职业技能等级证书	网店运营推广职业技能等级证书（初级）	北京鸿科经纬科技有限公司	视觉营销设计
	网店运营推广职业技能等级证书（中级）	北京鸿科经纬科技有限公司	网店运营
	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	跨境电商实务
	电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）	北京博导前程信息技术股份有限公司	商务数据分析

表 7：课赛融通一览表

赛事名称	举办单位	赛事级别	融通课程
湖南省职业院校技能竞赛高职高专组 财经商贸类电子商务技能赛项	湖南省教育厅	省一类	电子商务沙盘
湖南省电子商务师（跨境电子商务师） 职业技能大赛	湖南省商务厅、湖南省人力资源和社 会保障厅、湖南省总工会	省二类	电子商务沙盘

电子商务专业课程体系

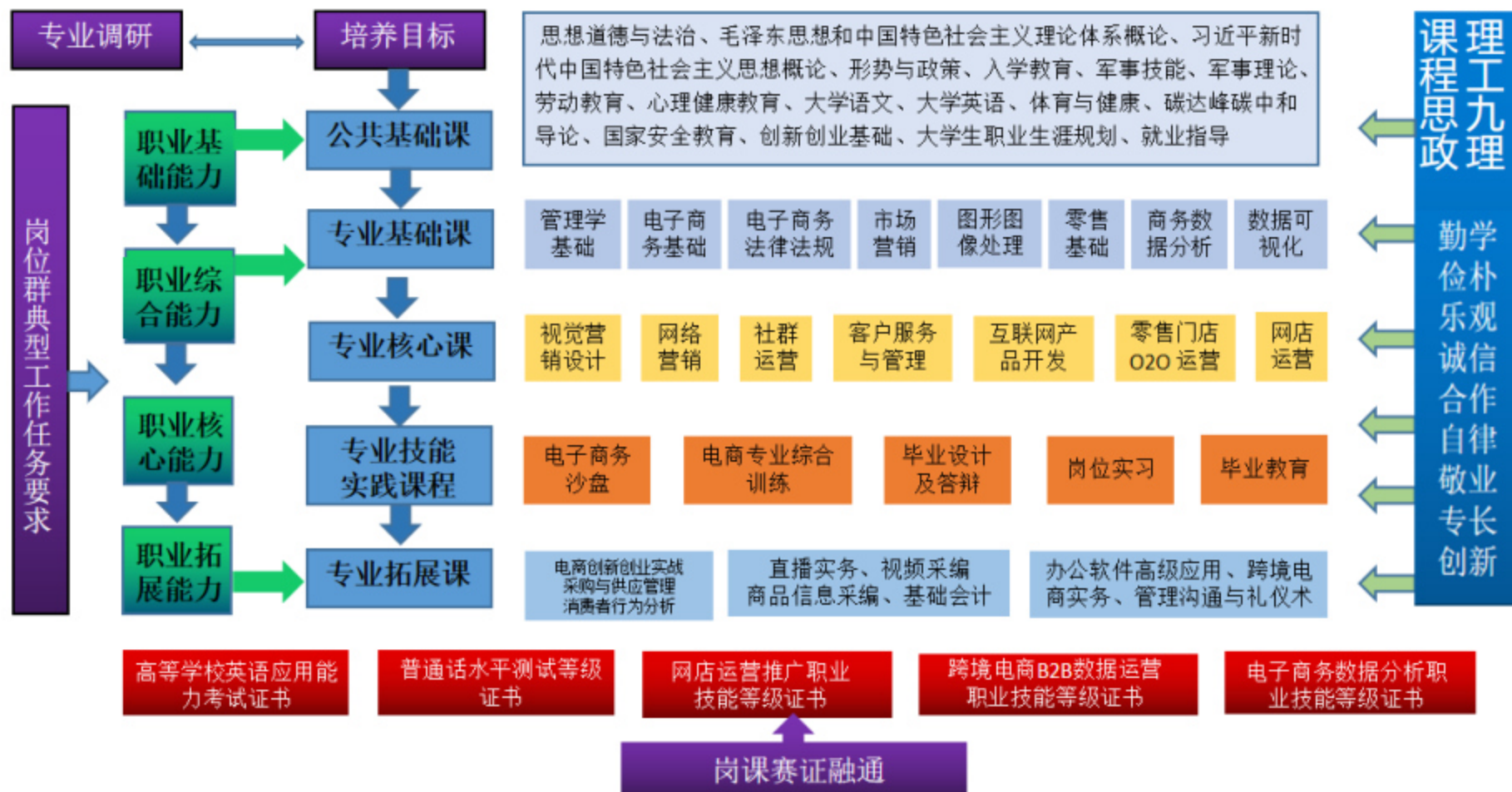


图 1 课程体系

（二）公共基础课程设置及要求

1.公共基础必修课程设置及要求

公共基础必修课程设置及要求如表 8 所示。

其中共性要求如下：

（1）教学方法共性要求：一是思政引领，强化思政元素的有效融入，实现价值引领与技能传授同频共振，切实落实立德树人根本任务。二是学情适配，坚持以学生为中心，精准把握学情动态，构建“理论够用，实践为重”的教学体系，实现教学内容与学生认知规律的深度契合。三是内容重构，深化“解构工作、重构学习”理念，序化教学内容，自创教学资源，确保教学内容与行业需求无缝衔接。四是教法创新，大力推进基于专业的教学改革，增强“专业适配性”。五是效果为要，建立以学生获得感为核心的课堂评价体系，强化师生互动，激发学生学习兴趣，打造高效课堂、活力课堂。

（2）师资要求共性要求：践行教育家精神，严守《新时代高校教师职业行为十项准则》和“理工九条”，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具备忠诚干净担当、可信可亲可敬的品质。

（3）课程思政共性要求：落实“三全育人”，教育引导学生在明德知耻，树牢社会主义核心价值观，立报国强国大志向，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”，潜心学习养“才气”，正心学习养“勇气”，着力培养堪当强国建设、民族复兴大任，具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的高素质技术技能人才。

表 8：公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	思想道德与法治	素质目标： （1）提升思想道德素质，树立崇高的理想信念，弘扬中国精神，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。 （2）增强法治意识、培养法治思维，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，成为担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标： （1）认识所处的新时代、大学生的历史使命和时代责任。树立科学的世界观、人生观、价值观。 （2）深刻理解崇高的理想信念、中国精神和社会主义核心价值观。熟悉中华传统美德、中国革命道德和社会主义道德。 （3）全面把握社会主义法律的本质、运行和体系。	1.专题一：担当复兴大任，成就时代新人 2.专题二：领悟人生真谛，把握人生方向 3.专题三：追求远大理想，坚定崇高信念 4.专题四：继承优良传统，弘扬中国精神 5.专题五：明确价值要求，践行价值准则 6.专题六：遵守道德规	1.条件要求： ①理论教材选用统编教材《思想道德与法治（2023版）》，实践教学教材采用《新时代高职思想政治理论课实践教程》《新时代大学生课外实践育人教程·理工读书》等“理工思政”特色教材。②多媒体教室中小班上课。③善用“大思政课”，在“思政小课堂”发力，向“社会大课堂”拓展，建好用好校外实践教学基地。 2.教学方法： ①满足教学方法共性要求。②以线下教学为主、线上教学为辅。③落实“八个相统一”，以课堂讲授为主，辅以案例式、研讨式、体验式教学。④改革教学模式，把课堂教学和实践教学有机结合起来，实践教学采用“走”“访”“赛”“研”“论”等形式。 3.师资要求： ①满足师资共性要求。②按照“六要”标准加强	Q1 Q2 Q7 Q8 Q9 K1 A3 A6 A11 A12

		能力目标： (1) 能够正确分析国内外形势，通过现象看本质，增强明辨是非的能力。 (2) 投身崇德向善实践。增强创新发展、全面发展的能力。 (3) 能够理论联系实际，依法行使权利和履行义务，自觉维护法律权威。 (4) 提升信息搜集和分析处理的能力。 (5) 提高数字安全和数字应用能力。	范，锤炼道德品格 7.专题七： 学习法治思想，提升法治素养	队伍建设。 4.考核要求： 考试。总评成绩=平时成绩30%+实践成绩30%+期末考试40%（线上考试）。 5.教学资源网址： https://www.xueyinonline.com/detail/246382055	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： (1) 具有家国情怀，增强做中国人的志气、骨气、底气，不负时代、不负韶华，不负党和人民殷切期望。 (2) 坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，成为堪当民族复兴大任的时代新人。 知识目标： (1) 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果。 (2) 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、伟大成就。 能力目标： (1) 增强历史思维能力，深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。 (2) 学会运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 (3) 培养学生运用数字技术高效获取、筛选、分析相关理论资源的能力。 (4) 掌握数字化学习工具，提升学习效率；鼓励数字内容创作，培养创新思维。	1. 导论：马克思主义中国化的历史进程与理论成果 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 邓小平理论 8. “三个代表”重要思想 9. 科学发展观	1.条件要求： ①理论教材选用统编教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2023版）》，实践教学教材采用《新时代高职思想政治理论课实践教程》《新时代大学生课外实践育人教程·理工读书》等“理工思政”特色教材。 ②多媒体教室中小班上课。③善用“大思政课”，在“思政小课堂”发力，向“社会大课堂”拓展，建好用好校外实践教学基地。 2.教学方法： ①满足教学方法共性要求。②线下教学为主、线上教学为辅。③落实“八个相统一”，以课堂讲授为主，辅以案例式、研讨式、体验式教学。④改革教学模式，把课堂教学和实践教学有机结合起来，实践教学采用“走”“访”“赛”“研”“论”等形式。⑤教学体现“六大特质”课程育人内核：信念思政、书香思政、精美思政、幸福思政、自律思政、出彩思政。 3.师资要求： ①满足师资共性要求。②按照“六要”标准加强队伍建设。 4.考核要求： 考试。总评成绩=平时成绩30%+实践成绩30%+期末考试40%（线上考试）。 5.教学资源网址： https://www.xueyinonline.com/detail/240894349	Q1 Q2 Q7 Q8 Q9 K1 A3 A6 A11 A12
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	素质目标： (1) 堪当强国建设、民族复兴大任，具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。	1. 导论 马克思主义中国化时代化新的飞跃	1.条件要求： ①理论教材选用统编教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论（2023版）》，实践教学教材采用《新	Q1 Q2 Q7 Q8

特色社会主义思想概论	(2) 增强“四个意识”，坚定“四个自信”，领悟“两个确立”，做到“两个维护”。 (3) 掌握人工智能学习工具，加强网络思想政治教育，提升学生数字素养。 知识目标： (1) 透彻理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求。 (2) 以理论清醒保持政治坚定，以理论认同筑牢信念根基，以理论素养厚培实践本领，以理论自信鼓足奋斗精神。 能力目标： (1) 把学习成效转化为知行合一，提高运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践的能力，为实现民族复兴贡献力量。 (2) 做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，以历史主动精神增强社会责任感，让青春在全面建设社会主义现代化强国的火热实践中绽放绚丽之花。	2.第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义 3.第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 4.第三章 坚持党的全面领导 5.第四章 坚持以人民为中心 6.第五章 全面深化改革 7.第六章 推动高质量发展 8.第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 9.第八章 发展全过程人民民主 10.第九章 全面依法治国 11.第十章 建设社会主义文化强国 12.第十一章 以保障和改善民生为重点加强社会建设 13.第十二章 建设社会主义生态文明 14.第十三章 维护和塑造国家安全 15.第十四章 建设巩固国防和强大人民军队 16.第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	时代高职思想政治理论课实践教学教程》《新时代大学生课外实践育人教程·理工读书》等“理工思政”特色教材。②多媒体教室中小班上课。③善用“大思政课”，在“思政小课堂”发力，向“社会大课堂”拓展，建好用好校外实践教学基地。 2.教学方法：①满足教学方法共性要求。②落实“八个相统一”，以课堂讲授为主，辅以案例式、研讨式、体验式教学。③课前开展“习语伴我行，奋斗正当时”活动，在学思践悟中明确发展方向，以民族复兴为己任。④课堂教学和实践教学有机结合起来，实践教学采用“走、访、赛、研、论”等形式。 3.师资要求：①满足师资共性要求。②按照“六要”标准加强队伍建设。 4.考核要求：总评成绩=平时成绩30%+实践成绩30%+期末考试40%（线上考试）。 5.教学资源网址：http://mooc1.chaoxing.com/course/227141275.html	Q9 K1 A3 A6 A11 A12
-------------------	---	--	---	---

			17.第十六章 中国特色大 国外交和推 动构建人类 命运共同体 18.第十七章 全面从严治 党		
4	形势与政策	素质目标: (1) 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。 (2) 能感知世情国情党情民情, 具有社会责任感和历史使命感。 知识目标: (1) 正确认识新时代国内外形势和社会热点问题。 (2) 领会十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。 能力目标: (1) 能够正确分析国内外形势, 具有总体上把握社会主义现代化建设大局的能力。 (2) 能准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略, 坚定做社会主义建设者和接班人的思想自觉和行动自觉。 (3) 能够获取与甄别国内外形势信息, 具有数字安全防护能力、数字思维能力、数字应用能力和数字创新能力。	结合教育部社科司颁发的《“形势与政策”教育教学要点》以及湖南省高校春季、秋季“形势与政策”培训教学内容, 采取专题教学。涵盖国际国内政治、经济、文化、军事、外交、国际战略等各主题。	1.条件要求: ①理论教材选用中宣部和教育部组织编制的《时事报告(大学生版)》, 实践教学教材采用《新时代高职思想政治理论课实践教程》《新时代大学生课外实践育人教程·理工读书》等“理工思政”特色教材。②多媒体教室中小班授课。③善用“大思政课”, 在“思政小课堂”发力, 向“社会大课堂”拓展, 建好用好校外实践教学基地。 2.教学方法: ①满足教学方法共性要求。②采取专题讲座与专题课堂教学相结合、线上线下混合式教学相结合、理论与实践教学相结合的方式。 3.师资要求: ①满足师资共性要求。②课程团队成员包括思政课专任教师、党委书记、院长、党委成员、部分中层干部、优秀辅导员等, 形成育人合力。 4.考核要求: 考查。总评成绩=平时成绩(20%)+实践活动成绩(40%)+期末成绩(40%)。 5.教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/249900809	Q1 Q2 Q7 Q8 Q9 K1 A3 A11 A12
5	入学教育	素质目标: (1) 具有成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的价值自觉。 (2) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 熟悉学校各类规章制度。 (2) 掌握安全知识。 (3) 熟悉专业人才培养方案主要内容。 (4) 了解“理工思政”六大育人体系。 能力目标: (1) 能遵守学校各项规章制度	1.环境适应教育 2.理想信念教育 3.专业现状与发展前景介绍 4.校史校规校纪教育 5.安全教育 6.文明礼仪教育 7.心理健康教育 8.各种常识介	1.条件要求: 多媒体教室和校内外实践教学场所。 2.教学方法: ①满足教学方法共性要求。②采取专题讲座与现场教学相结合、理论与实践教学相结合的方式。 3.师资要求: ①满足师资共性要求。②课程团队成员包括学院领导、思政课专任教师、辅导员、优秀校友、政府工作人员及相关专家等。 4.课程思政: 满足课程思政共性要求。 5.考核要求: 考查。根据课程学习载体特点采用过程性考	Q1 Q2 Q5 Q7 Q8 Q9 K7 K8 A12

		。 (2) 能根据专业人才培养方案要求完成课程学习。 (3) 能积极参加学校组织的各项活动。	绍	核与终结性考核相结合的形式进行考核评价。	
6	军事技能	素质目标: 具备一定的军事技能素养,养成良好的个人自律习惯,具备果敢、坚毅的品格。培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: 熟悉普通军事知识,掌握队列动作要领,具备一般军事技能,如射击与战术基本知识。 能力目标: 能克服生活中的困难,能做到遵纪守法,做一名合格后备兵员。	1.任务一: 共同条令教育与训练 2.任务二: 射击与战术训练 3.任务三: 防卫技能与战时防护训练 4.任务四: 战备基础与应用训练。	1.条件要求: 训练场地、军械器材设备。 2.教学方法: ①满足教学方法共性要求。②教官现场示范教学,学生自我训练。 3.师资要求: ①满足师资共性要求。②军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验。 4.课程思政: ①满足课程思政共性要求。②树立强军意识。 5.考核要求: 考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。	Q1 Q4 Q7 Q8 Q9 K6 A4
7	军事理论	素质目标: 增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,提高学生综合国防素质,使学生具备爱国主义精神和家国情怀,树立献身国防事业的志向。培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: 了解中国国防、国家安全、军事思想、信息化装备、现代战争等知识。 能力目标: (1) 能够准确掌握基本军事技能,积极响应国家和军队的号召,积极报名参军入伍。 (2) 能够获取与甄别国内外军事信息,具有数字思维能力、数字安全防护能力、数字驱动决策能力。	1.模块一: 中国国防 2.模块二: 国家安全 3.模块三: 军事思想 4.模块四: 现代战争 5.模块五: 信息化装备	1.条件要求: 多媒体设备,学习通等。 2.教学方法: ①满足教学方法共性要求。②教官军训现场教学,网课自主学习相结合。 3.师资要求: ①满足师资共性要求。②团队成员包括学院领导、思政课专任教师、辅导员、优秀校友、政府工作人员及相关专家等。 4.课程思政: ①满足课程思政共性要求。②树立强军意识。 5.考核要求: 考查。采取形成性考核占比 60%+终结性考核占比 40%的考核形式。	Q1 Q2 Q7 Q8 Q9 K1 K2 A3 A7
8	劳动教育	素质目标: (1) 树立崇尚劳动、珍惜劳动成果的劳动价值观。 (2) 养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神。 (3) 具有数字素养且积极向上的就业创业观。 (4) 堪当强国建设、民族复兴重任,具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。 知识目标: (1) 理解马克思主义劳动观的实质和内涵。 (2) 熟悉劳动纪律及劳动法律法规。	1.理论部分: ①专题一: 劳动与劳动教育 ②专题二: 工匠精神、劳模精神 ③专题三: 劳动法与劳动合同法 ④专题四: 生产性劳动与创新性劳动 2.实践部分: ①实践一: 日	1.条件要求: 使用富有理工特色的校本教材。理论教学依托学习通教学平台。实践教学依托“理工思政”完成主题实践活动。 2.教学方法: ①满足教学方法共性要求。②采用讲授法、实践教学法、案例分析法等多种教学方法。 3.师资要求: ①满足师资共性要求。②个性要求: 符合“六要”标准;理论素养高;具有丰富的学生管理经验和企业实践经验的专任教师和企业教师。	Q1 Q2 Q5 Q6 Q7 Q8 Q9 K1 K7 A4 A5 A6 A7

		(3)掌握劳动工具的使用方法。 (4)掌握教室卫生、6S 寝室卫生、7S 实训室管理相关知识。 能力目标: (1)具有正确选择并安全使用常见劳动工具的能力。 (2)具有沟通协调、团队合作等能力。 (3)具有观察、评价他人劳动成果质量并撰写总结报告的能力。	常生活劳动 ②实践二:校内外公益服务性劳动 ③实践三:工匠、劳模分享 ④实践四:劳动法与劳动合同法知识竞赛 ⑤实践五:职业性劳动调研	4.课程思政:①满足课程思政共性要求。②通过劳动实践培养学生的劳动观念、技能与习惯,强调劳动的崇高性、光荣性及其对个人成长的意义。 5.考核要求:本课程为考查课程,采取形成性考核占比 60%+终结性考核占比 40%的考核形式。 6.教学资源网址:https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/226981493.html	
9	心理健康教育	素质目标: (1)拥有自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态。 (2)心理素质与职业素养、数字素养等协同发展。 (3)担当强国建设、民族复兴大任,具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。 知识目标: (1)了解心理学有关理论和基本概念。 (2)明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现。 (3)掌握自我调适的基本知识。 能力目标: (1)掌握自我探索技能。 (2)掌握心理调适技能。 (3)掌握心理发展技能。	1.健康生活,从“心”开始 2.认识自我,悦纳自我 3.健全人格,和谐发展 4.学会学习,成就未来 5.情绪管理,从我做起 6.化解压力,接受挑战 7.成功交往,快乐生活 8.解构爱情,追求真爱 9.跨越障碍,活出精彩 10.热爱生命,应对危机	1.条件要求:智慧教室 2.教学方法:①满足教学方法共性要求。②运用案例教学法、情境教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 3.师资要求:①满足师资共性要求。②具有研究生以上学历或讲师以上职称,有一定的教学基本功和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验。 4.课程思政:①满足课程思政共性要求。②培养学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态。 5.考核要求:过程性评价和结果性评价相结合,重视应用和实践能力考查,探索增值性评价。过程性考核 55%+终结性考核 45%。 6.教学资源网址 https://www.xueyinonline.com/detail/249993910	Q1 Q4 Q7 Q8 Q9 K7 A9
10	大学语文	素质目标: (1)培养学生鉴赏能力、审美情趣、语言表达能力、数字素养,提升综合职业素养。 (2)通过对母体语言的感知与鉴赏,增强学生文化自信、民族自信。 (3)担当强国建设、民族复兴大任,具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。 知识目标: (1)了解中国文学的语言表达技巧和鉴赏方法。 (2)掌握应用文常用文种的用途、格式、写作要求。 能力目标: (1)具备中国语言文字的分析鉴赏和表达运用能力。	1.专题一:表达与写作 ①新手初始应用文 ②职场达人内功修炼 ③生活达人本领磨炼 ④校园达人能力锻炼 专业达人素质锤炼 2.专题二:阅读与鉴赏 ①守望理想人生起点 ②家国情怀人生支点	1.条件要求:①适于教师教学,学生开展活动的多媒体教室;②实践教学教材采用《大学生素质教育教材·钢笔字帖》等“理工思政”特色教材。 2.教学方法:①满足教学方法共性要求。②充分利用信息化教学平台及手段的辅助组织教学,实施线上线下混合式教学,翻转课堂与职业情境的体验;灵活运用情境教学法、对比法、任务驱动法、案例教学法等多种教学方法。 3.师资要求:①满足师资共性要求。②具有语言文字类学科背景的专兼职教师 6 名。 4.课程思政:①满足课程思政共性要求。②课程通过对中国	Q1 Q2 Q3 Q7 Q8 Q9 K3 A8 A12

		(2) 能多角度地观察生活, 具备一定的逻辑思维能力、分析判断能力。	③ 乐观心态 人生拐点 ④ 至情至性 人生切点 ⑤ 敬业乐群 人生光点	语言文字作品的鉴赏和阅读, 增强民族自信、文化自信, 提高大学生的思想境界, 塑造健全人格, 增强学生的文学知识、语言修养和美感品质, 让学生学会感受美、鉴赏美、创造美。 5.考核要求: 考查。考核内容包括平时成绩 40% (出勤、课堂表现等)+实践训练 30%+期末测试 30%。 6.教学资源网址: https://mooc1.chaoxing.com/course/201642353.html	
11	大学英语	素质目标: (1) 增强爱国情怀, 树立文化自信。 (2) 具备职场涉外沟通能力, 具备一定数字素养。 (3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 巩固英语语音、词汇和语法等方面的语言基础知识。 (2) 掌握听、说、读、写、译五方面的技能。 (3) 掌握基本的跨文化沟通交流知识。 能力目标: (1) 具有一定的听、说、读、写、译的能力。 (2) 能通过学习通 APP 和各高校及社会 MOOC 平台进行拓展学习, 具备终身学习能力。	1.理论教学: 通用板块从校园生活、社会问题、人生规划三个层面引导学生学会交流、思考和表达; 职场板块围绕求职、面试、实习、入职、职场礼仪和规划等职业相关主题, 帮助学生规划职场, 确定人生发展方向。 2.实践教学: 包括《乐学乐秀-大学英语》在线课程学习、专业工作场景下英语口语的实践运用。	1.条件要求: ①理论教材选用《新时代交互大学英语实用教程》、《新时代职业英语》; 实践教学教材采用《新能源专业英语基础》、《汽车英语》等专业英语教材。②授课使用多媒体教室和学习通, 课堂上教师尽量用英语组织教学, 创造一个良好的英语语言环境。 2.教学方法: ①满足教学方法共性要求。②线下教学为主、线上教学为辅。③融合多元互动模式, 强化语言实践应用。 3.师资要求: ①满足师资共性要求。②兼具语言学术底蕴与行业实践洞察力, 以“英语+专业”双师素养为基底, 融合课程思政育人智慧与数字化教学创新能力, 构筑“语言筑基、思政铸魂、技术赋能、产教贯通”的复合型育人格局。 4.课程思政: ①满足课程思政共性要求。②深度挖掘语言素材中的思政元素, 以跨文化交际能力培养为纽带, 将家国情怀、文化自信、国际视野等思政内核有机融入听说读写译技能训练, 实现语言能力与思政素养同频共振、协同发展。 5.考核要求: 考查。平时成绩占 50%+实践成绩占 20%+期末考试占 30%。 6.教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/249930543	Q1 Q7 Q8 Q9 A3 A8
12	体育与健康	素质目标: (1) 具备良好的体育道德。 (2) 具备良好的身体素养, 有积极乐观的生活态度。	1.模块一: 职业实用性体育教学 田径、健美操、球	1.条件要求: 田径场、篮球场、足球场、排球场、排球若干、篮球若干、足球若干、音响、瑜伽垫、多媒体教室。	Q4 Q7 Q8

		(3) 具备体育拼搏精神, 能养成终身锻炼的习惯。 (4) 堪当强国建设、民族复兴重任, 具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。 知识目标: (1) 掌握两项以上健身运动的基本方法和基本技能。 (2) 掌握运动基础知识。 能力目标: (1) 能编制可行的个人锻炼计划, 具有一定的体育运动能力和体育文化欣赏能力。 (2) 能选择良好的运动环境, 全面发展体能, 提高自身科学锻炼的能力, 练就强健的体魄。 (3) 掌握基本的数字工具和技能。 (4) 具备逻辑思维和解决问题的能力, 能够创新和创造。 (5) 了解数字技术在体育教育中的应用, 能够用数字技术进行学习和训练。	类、武术。 2. 模块二: 项目式体育模块化教学太极拳、龙狮、田径、排球、篮球、羽毛球、乒乓球、健美操、足球。 3. 模块三: 体育实践、阳光健康跑、晨跑、田径运动会、篮球赛。 4. 模块四: 学生体质健康测试 身高体重、肺活量、50米、立定跳远五、坐位体前屈、男生: 引体向上、1000米女生: 一分钟仰卧起坐、800米。	2. 教学方法: ①满足教学方法共性要求。②运用讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。 3. 师资要求: ①满足师资共性要求。②具有研究生以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。 4. 课程思政: ①满足课程思政共性要求。②培养学生体育文化素养, 提高学生身体素质, 增强学生对体育精神的理解, 让学生养成终身锻炼的习惯。 5. 考核要求: 过程性评价和结果性评价相结合, 重视应用和实践能力考查, 探索增值性评价采取过程性考核 40% (出勤、上课表现、课后表现) + 终结性考核 60%。 6. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/203696398.html	Q9 A9
13	碳达峰碳中和导论	素质目标: (1) 具有质量意识、节能环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、吃苦耐劳精神。 (2) 具有勇于奋斗、乐观向上精神, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。 (3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 了解“3060”政策。 (2) 熟悉光伏产业链。 (3) 掌握光伏光热的分类及应用。 (4) 了解风电基础知识。 (5) 了解其他新能源、智能微电网、合同能源管理、碳交易的基本概念。 (6) 熟悉储能系统的概念和结构。 能力目标: (1) 能分析实现碳达峰碳中和的主要方式。 (2) 能判断各种技术实现碳中	1. 项目一: 碳达峰碳中和内涵 2. 项目二: 助力碳中和之光热技术篇 3. 项目三: 助力碳中和之风电技术篇 4. 项目四: 助力碳中和之光热技术篇 5. 项目五: 助力碳中和之氢能技术篇 6. 项目六: 助力碳中和之储能技术篇 7. 项目七: 助力碳中和之智能微电网技术篇 8. 项目八: 助力碳中和之新能源汽车技术篇	1. 条件要求: 多媒体设备、智能手机、网络教学平台, 太阳能科技馆等。 2. 教学方法: ①满足教学方法共性要求。②线上与线下教学相结合。 3. 师资要求: ①满足师资共性要求。②担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称; 主讲教师具有新能源相关专业背景或从事2年以上新能源类企业生产经验。 4. 课程思政: ①满足课程思政共性要求。②培养学生低碳环保意识, 树立生态优先、绿色发展理念。 5. 考核要求: 本课程为考查课程。采用形成性考核 50%+终结性考核 50%相结合的办法。 6. 教学资源: https://www.xueyinonline.com/detail/251512179	Q1 Q6 Q7 Q8 Q9 K10 A10

		和的优劣。 (3) 能识别各类新能源利用技术。 (4) 能识别各类储能产品。	9.项目九：碳捕集、利用与封存技术 10.项目十：碳核查和碳交易		
14	国家安全教育	素质目标： (1) 具有总体国家安全观和社会安全责任感。 (2) 具有安全防范意识和法治意识。 (3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 (4) 培养学生数字安全意识、数字思维意识。 知识目标： (1) 熟悉安全法规。 (2) 掌握必要的安全知识和安全防范技能。 能力目标： (1) 具有健康的安全意识与自救自护的能力。 (2) 具有健康、安全、文明的行为习惯。 (3) 提升数字应用能力和数字创新能力。	1.专题一：完整准确领会总体国家安全观 2.专题二：在党的领导下走好国家安全道路 3.专题三：更好统筹安全和发展 4.专题四：坚持以人民安全为宗旨 5.专题五：坚持以政治安全为根本 6.专题六：坚持以经济安全为基础 7.专题七：坚持以军事、文化、科技、社会安全为保障 8.专题八：坚持以促进国际安全为依托 9.专题九：筑牢其他国家安全领域 10.专题十：争做总体国家安全的坚定践行者	1.条件要求：多媒体教室和校内外实践教学场所。 2.教学方法：①满足教学方法共性要求。②线上与线下教学相结合。 3.师资要求：①满足师资共性要求。②团队成员包括学院领导、思政课专任教师、辅导员、优秀校友、政府工作人员及相关专家等。 4.课程思政：①满足课程思政共性要求。②树立国家安全观。 5.考核要求：考查。采取形成性考核占比 60%+终结性考核占比 40%的考核形式。	Q1 Q2 Q6 Q7 Q8 Q9 K6 A3 A12
15	创新创业基础	素质目标： (1) 具备主动创新意识，树立科学的创新创业观。 (2) 建立“用户痛点驱动创新”的思维习惯 (3) 培育以“智能制造+新能源”为导向的创新思维，建立基于产业变革的科技创业价值观。 (4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。	1. 创业认知与创新思维 2. 需求痛点挖掘与用户画像 3. 市场调研与竞品分析 4. MVP 设计与低成本验证 5. 创业团队组建与股权	1.条件要求：多媒体教室和校内外社会实践教学场所。 2.教学方法：①满足教学方法共性要求。②采取案例教学、小组学习法、讲授法、任务驱动法、模拟法、仿真实践、项目教学法。 3.师资要求：①满足师资共性要求。②校内外专兼职结合的教学团队。③具备创新创业经验，或相关资质认证，如“SY	Q6 Q7 Q8 Q9 K7 A6 A10

		知识目标: (1) 掌握创业三要素(用户/需求/价值)及SCAMPER、用户旅程图、波特五力等核心模型。 (2) 理解BMC九大模块的逻辑关系及典型商业模式案例。 (3) 掌握MVP核心理念、PMF验证逻辑、关键数据指标定义、风险矩阵模型及创业计划书核心结构。 (4) 理解Dropbox“假MVP”策略、拼多多数据驱动迭代逻辑、ofo现金流崩溃根源、Airbnb计划书叙事技巧。 (5) 了解湖南区域发展规划与区域创业支持政策。 能力目标: (1) 能运用Miro、HubSpot等工具完成用户画像绘制、竞品数据抓取。 (2) 独立设计问卷,用SCAMPER法生成创新方案,构建简易商业模式画布。 (3) 能用Figma制作低保真原型。 (4) 能用Excel建立6个月现金流预测模型。 (5) 具有人工智能辅助商业计划书生成与动态路演能力。 (6) 具有创业过程的财务计算与分配能力。 (7) 具备跨专业团队协作开发能力。	分配 6. 私域流量与社群运营 7. 天使投资与众筹实战 8. 社会责任与可持续创业 9. 创业失败案例复盘 10. 校内创业资源整合 11. 商业计划书撰写 12. 项目路演与展示	B培训讲师”等。 4.课程思政:①满足课程思政共性要求。②培养学生创新意识与创业精神。 5.考核要求:考查。总评成绩=思政与素质成绩(考勤10%+创新创业素质10%)+创业实践活动成绩(30%)+成果成绩50%(创业计划书及路演PPT)。	
16	大学生职业生涯规划	素质目标: (1) 学生能够树立和增强职业生涯发展的自主意识。 (2) 学生能够树立积极正确的人生观、价值观、就业观、择业观和职业发展规划。 (3) 学生能确立明确积极的人生目标和职业理想,愿意为个人求职就业、职业发展和社会进步而努力。 (4) 学生能够全面、客观、理性看待社会、职场、人生,并对照社会和职场要求认真检视自我、完善自我、成就自我,激发学生内在学习动力和对社会、事业、家庭的责任担当,践行社会主义核心价值观,培养工匠精神、家国情怀、创新思维、人文情怀。 (5) 培养学生数智素养与道德	模块一:职业生涯规划 任务 1-1 关注职业生涯 任务 1-2 自我探索(兴趣、能力、价值观、性格等) 任务 1-3 探索职业世界 任务 1-4 专业与职业生涯 任务 1-5 职业生涯规划 模块二:就业准备 任务 2-1 加强规划执行力 任务 2-2 增强市场就业意	1.条件要求:多媒体设备,职教云平台等。 2.教学方法:①满足教学方法共性要求。②突出大学生职业生涯规划课程的实践性和经验性属性,注重理实一体、案例教学,情境教学等相结合。 3.师资要求:①满足师资共性要求。②校内外专兼职结合的教学团队。③具备人力资源管理或高校学生管理工作经历,或相关资质认证,如“职业生涯规划师”“就业指导师”等。 4.课程思政:①满足课程思政共性要求。②思想上具有正确的“世界观”“人生观”“价值观”。③求职上具有正确的就业观、择业观和职业发展规划。 5.考核要求:考查。构建多元	Q1 Q2 Q5 Q7 Q8 Q9 K7 A10

		修养，了解 AI 工具与 AI 技术，加强 AI 技术在本课程的运用和技术伦理引导。 知识目标： （1）理解职业及其重要意义，了解职业的产生、分类及发展趋势。 （2）认识影响职业发展的内、外在因素，并能有针对性地加以应对和管理。 （3）了解职业生涯的相关理论，舒伯的生涯发展理论、职业生涯规划理论、职业选择理论等。 （4）了解职业生涯规划书的结构和书写格式要求。 （5）了解与职业生涯规划相关的一些 AI 工具及其用途。 能力目标： （1）能根据自己的人生追求和职业发展目标，制定初步的职业生涯规划，并能积极实施不断完善。 （2）能根据所学专业 and 自身的特长爱好，以及人才市场需求，确立求职目标。 （3）掌握自我探索技能、生涯决策技能、个人职业生涯管理技能。 （4）运用 AI 工具提升学习效率，参与实践锻炼，培养创新能力，为未来职业发展奠定坚实基础。	识及自我保护意识 任务 2-3 就业政策及其规定 任务 2-4 就业能力准备 任务 2-5 职业信息的收集与运用 任务 2-6 求职材料及准备	参与、过程性评价与终结性评价相结合的课程教学评价体系，过程性占比 60%、终结性占比 40%。	
17	就业指导	素质目标： （1）学生能够树立积极正确的人生观、价值观、就业观、择业观和职业发展规划。 （2）在不断积攒知识、能力、素质、经验、经历、阅历的过程中，积累、丰富自己的求职材料，而不是靠“造假”来装扮自己。 （3）注重培养实践、创新的精神，科学高效的辩证思维和临场应变能力，以积极、稳妥的心态面对网上求职和面试。 （4）培养学生数智素养与道德修养，了解 AI 工具与 AI 技术，加强 AI 技术在本课程运用和技术伦理引导。 知识目标： （1）了解个人简历的重要性、架构及评估要点。 （2）认识网上求职及其便捷性	1.任务1: 个人简历设计与制作 2.任务2: “个人简历”成果展示 3.任务3: 网上求职策略及体验 4.任务4: 面试及面试准备 5.任务5: 模拟面试	1.条件要求：多媒体设备，职教云平台等。 2.教学方法：①满足教学方法共性要求。②突出就业指导课程的实践性和经验性属性，注重理实一体、案例教学，情境教学等相结合。 3.师资要求：①满足师资共性要求。②校内外专兼职结合的教学团队。③具备人力资源管理或高校学生管理工作经验，或相关资质认证，如“职业生涯规划师”“就业指导师”等。 4.课程思政：①满足课程思政共性要求。②思想上具有正确的“世界观”“人生观”“价值观”。③求职上具有正确的就业观、择业观和职业发展规划。 5.考核要求：考查。构建多元	Q1 Q2 Q5 Q7 Q8 Q9 K7 K9 A10

	、重要性。 (3) 理解网络求职注意事项。 (4) 认识面试对求职的关键作用。 (5) 理解面试的前期准备和面试前的准备。 (6) 掌握面试的原则和内容。 (7) 了解与就业指导相关的一些AI工具及其用途。 能力目标: (1) 能独立、高效地设计和制作一份出彩的个人简历。 (2) 会选择正规、合法的招聘网站和合适的招聘单位,采取科学、高效的网络求职策略。 (3) 注意并有效防范网上求职风险。 (4) 积极做好面试的前期准备和面试前的准备,把握面试的原则、内容和技巧。 (5) 运用AI工具提升学习效率,参与实践锻炼,培养就业竞争力,为未来求职择业奠定坚实基础。		参与、过程性评价与终结性评价相结合的课程教学评价体系,过程性占比60%、终结性占比40%。	
--	---	--	---	--

2.公共基础选修课程

公共基础选修课程设置及要求如表 9-10 所示。

表 9: 公共基础选修课程(限定选修课程) 设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	信息技术	素质目标: (1) 具有信息素养和信息技术应用能力。 (2) 具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展能力,树立正确的信息社会价值观和责任感。 (3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 (4) 具有数字思维和智能技术应用意识,能够运用现代化工具解决专业领域问题。 (5) 具有适应产业智能化发展的基本素养和终身学习能力。 知识目标: (1) 了解信息技术发展趋势和特征。 (2) 掌握常用的工具软件使用方法,掌握文字处理,电	1.新一代信息技术概述与信息化办公打字。 2.信息化办公操作系统平台与操作。 3.必须熟练掌握的文字排版操作。 4.神通广大的电子表格数据处理。 5.简便实用的演示文稿展示。 6.互联网世界与信息检索。 7.信息素养与社会责任。	1.条件要求: 多媒体教学,智慧职教课程平台、Windows、WPS会员账号、豆包或者文心一言等AI工具会员账号、教学广播软件、全国计算机应用等级模拟考试评测软件。 2.教学方法: ①满足教学方法共性要求。②任务驱动法、项目教学法。 3.师资要求: ①满足师资共性要求。②具备计算机相关工作经验3年以上,具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。 4.课程思政: ①满足课程思政共性要求。②思	Q6 Q7 Q8 Q9 K5 A2

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		子表格处理、演示文稿制作等办公软件的基础知识。 (3) 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。 能力目标: (1) 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。 (2) 拥有团队意识和职业精神, 具备独立思考和主动探究能力。		想上具有正确的“世界观”“人生观”“价值观”。⑤求职上具有正确的就业观、择业观和职业发展规划。 5.考核要求: 考查。期末成绩=线下部分(50%)+线上部分(50%)。线下: 所有案例成绩的平均值(百分制)。线上: 学习通中任务点自学情况统计而出的成绩(百分制)。 6.教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/218640084.html	
2	中华传统文化与现代职业素养	素质目标: (1) 增强传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。 (2) 培养较强的集体主义观念和团结协作精神。 (3) 培养良好的职业道德、树立正确的职业理想, 具备一定的数字素养, 提升综合职业素养。 (4) 堪当强国建设、民族复兴大任, 具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。 知识目标: (1) 掌握中华优秀传统文化中道德规范、思想品格、价值取向和审美意蕴。 (2) 掌握现代职场所需的职业品格、职场道德。 (3) 理解中华优秀传统文化的精神内涵、当代价值。 能力目标: (1) 提升对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力。 (2) 能全面准确地认识中华民族的历史传统、文化积淀, 自觉弘扬中华民族优秀道德思想。 (3) 能用传统文化的智慧正确处理与他人、集体、社会、自然关系, 形成良好的道德品质和行为习惯。	1.模块一: 品传统文化之“仁”, 树以德立身的职业品格。 2.模块二: 品传统文化之“孝”, 树感恩敬业的职业素养。 3.模块三: 品传统文化之“礼”, 树文明有礼的职业形象。 4.模块四: 品传统文化之“道”, 树柔软坚韧的职场心态。 5.模块五: 赏传统技艺之妙, 习职场匠人之心。 6.模块六: 赏中国传统服饰之美, 习职场穿搭之技。 7.模块七: 赏传统品茗之味, 习职场茶中之礼。	1.条件要求: 适于教师教学, 学生开展活动的多媒体教室、国学实训室等。 2.教学方法: ①满足教学方法共性要求。②线上线下混合式教学, 翻转课堂、情境教学法、对比法、任务驱动法、案例教学法等多种教学方法。 3.师资要求: ①满足师资共性要求。②专兼职教师6人, 职称和年龄结构合理。 4.课程思政: ①满足课程思政共性要求。②以传统文化知识为载体, 提升学生人文素质, 拓宽学生文化视野, 增强其文化自信和民族自信; ③激发学生对中华优秀传统文化的热爱, 提升学生对中华优秀传统文化的传承与弘扬意识。 5.考核要求: 考查。考核内容包括平时成绩40%(出勤、课堂表现等)+实践30%+期末测试30% 6.教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/253326562	Q1 Q2 Q3 Q6 Q7 Q8 Q9 K2 A8

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
3	党史国史	素质目标: (1) 引导学生了解中国共产党的成长历程和中华人民共和国的奋起历程, 了解中国共产党的光荣传统、宝贵经验; 了解国家建设的艰难进程和取得的伟大成就, 了解我们从哪里来, 又该往何处去。 (2) 引导大学生在学习及生活中善于解放思想、实事求是, 勇于开拓创新, 敢为人先, 培养大学生热爱祖国、艰苦创业、自力更生、团队合作、无私奉献的精神和品格。 (3) 引导大学生成长为具有高度历史使命感、责任感和担当精神的社会主义建设者和接班人。 (4) 增强学生数字资源获取与整合能力: 学生学会利用各类数字平台、数据库和网络资源, 高效、准确地搜集和整合信息, 深化对党史国史的理解和认识, 培养大学生在信息时代中快速适应和学习的能力。 (5) 培养数字环境下的批判性思维能力: 培养大学生在数字环境中对信息进行批判性分析的能力, 从而在党史国史学习中形成独立、客观、正确的历史观。 知识目标: (1) 了解近代以来中国的基本国情, 认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性。理解没有中国共产党就没有新中国。 (2) 了解中国共产党为实现民族独立和人民解放而奋斗的艰难历程及经验教训, 掌握中华人民共和国的建设的历程。 (3) 理解并掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的历史过程中取得的一系列伟大成就。 能力目标:	1.革命洪流立潮头 ---中国共产党是如何创建的、又是如何投身大革命洪流的? 2.星星火种燎原势 ---中国革命新道路是如何开辟的? 3.抗击日寇显砥柱 ---中国共产党在全民族抗日战争的中流砥柱作用是如何彰显的? 4.解放战场凯歌旋 ---我们是如何夺取新民主主义革命的全国胜利的? 5.废墟上获新生, 改造中奠基业---中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立是如何完成的? 6.平地上起高楼, 曲折中有发展---社会主义建设进行了哪些探索, 经历了哪些曲折? 7.实现了转折, 开创了道路---中国是如何实现伟大历史转折, 开创中国特色社会主义的? 8.捍卫了旗帜, 坚定了方向---中国特色社会主义是如何全面推向21世纪的? 9.推动了发展, 增强了国力---在新形势下如何坚持和发展中国特色社会主义? 10.新时代孕育新思想---中国特色社会主义新时代是如何开创的?	1.条件要求: ①课程选用参考书籍为《中国共产党简史》《中华人民共和国国史》。②采用超星网络进行线上教学。③善用“大思政课”, 在“思政小课堂”发力, 向“社会大课堂”拓展, 建好用好校外实践教学基地。 2.教学方法: ①满足教学方法共性要求。②采用线上教学。③落实“八个相统一”, 以网络课程为主, 线上发布主题讨论、案例研讨等进行互动教学。 3.师资要求: ①满足师资共性要求。②按照“六要”标准加强队伍建设。 4.考核要求: 考查。总成绩=平时成绩50%+期末考试50%。平时成绩: 根据学生的学习态度与收获、出勤情况、课堂表现、实践活动情况、日常行为综合评定。期末考试: 利用“学习通”平台, 从试题库中随机组卷开展。 5.教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/251173177	Q1 Q2 Q7 Q8 Q9 K1 A3 A6 A11 A12

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(1) 能够运用马克思主义的立场、观点和方法科学、理性评价中国共产党领导的中国革命、建设。 (2) 使同学们进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，并进一步提高学生联系实际，分析问题、解决问题的能力。	11. 中国梦擘画新蓝图——在历史新起点上如何圆梦新时代？ 12. 二十一世纪的马克思主义——为什么说习近平新时代中国特色社会主义思想实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃？		
4	高职应用数学	素质目标： (1) 能用数学语言描述专业中的数学问题，提升抽象思维能力、逻辑推理能力和数据分析能力。 (2) 掌握数学建模方法，结合“X”专业模块（如智能制造、新能源、财经管理）解决实际问题。 (3) 能利用专门软件解决专业中的数学问题。 (4) 能建立简单的数学模型，并能用数学模型得到的结论对专业中的数学问题进行解释。 (5) 具备团队协作精神，能独立完成建模论文，符合行业报告规范。 知识目标： (1) 数学原理模块：函数、极限、导数、积分、线性代数、微分方程、概率论、数值计算、规划问题及离散问题及其应用。 (2) 数学建模模块：数学建模六步法：从问题定义到论文撰写的完整训练。跨学科案例：如人口预测、成本优化、资源分配等现实问题。 (3) “X”专业拓展模块（根据专业方向选择）：智能制造类：优化算法、运动学建模、MATLAB/Simulink 仿真。新能源类：能量转换效率计算、储能系统优化、数据拟合分析。	1. 数学原理模块（必修）： ① 函数与建模（经济函数、工程曲线拟合） ② 极限与连续（无穷小分析、工程近似计算） ③ 导数与应用（优化问题、边际分析） ④ 积分与应用（面积计算、工程微元法） 2. 数学建模模块（必修）： 数学建模六步法：从问题定义到论文撰写的完整训练。 跨学科案例分析：如人口预测、成本优化、资源分配等现实问题的解决方案。 3. “X”专业模块（必修+选修，按专业方向选择） 智能制造：必修部分： ① 机械臂位姿变换与线性代数； ② 机械耦合性与微分方程； ③ 机器人路径优化与规划问题； 选修部分： ① 运动学建模；	1. 条件要求： 智慧职教平台：①建立专业中的数学问题案例库、建模任务包（如机械优化、能源效率计算、提供财经案例库、建模任务包、如成本优化、投资分析等）。②仿真软件：MATLAB（智能制造）、Python（新能源数据分析）、Excel（财务建模）、Python（金融数据分析）。 2. 教学方法：①项目驱动：按专业分组完成建模任务（如“最优加工路径”“储能系统优化”“企业成本优化方案”“投资组合风险评估”）。②案例教学：结合专业中的真实问题（如“机械臂运动轨迹优化”“太阳能电池效率提升”“电商定价策略优化”“银行贷款风险评估”）。 3. 师资要求：①具备数学建模竞赛指导经验或企业实践经历，能结合“X”证书标准设计案例。②具备数学教学相关工作经验3年以上，具有一定的教学实践经验和良好的教学能力。 4. 课程思政：一是勤滴灌，严谨科学态度。采用“滴灌方式”将“思政”元素渗透各教学环节，借助猜测、验证、归纳、演绎等建模环节，培养学生科学精神，	Q7 Q8 Q9 K3 A1 A4

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		财经管理：边际分析与成本收益计算；最优决策模型；金融数据统计分析；投资回报率计算与风险评估。 能力目标： （1）通用能力：数学计算、软件操作、数据分析、报告撰写。 （2）“X”专业能力（示例）： 智能制造：能建立机械运动方程，优化加工参数。 新能源：能计算能量转换效率，优化储能系统设计。 财经管理：能建立成本收益模型，优化经营决策；能计算投资回报率，进行风险评估；能运用统计方法分析市场数据；能建立最优决策模型解决管理问题。	②优化算法；…… 典型案例：机械臂轨迹规划、加工参数优化 新能源：能量转换计算、储能优化 典型案例：太阳能电池效率分析、电池储能优化 财经管理：财务管理、金融分析、成本收益分析典型案例：最优定价策略、项目投资评估、证券投资组合优化、贷款风险分析、市场需求预测、库存优化管理。	引导学生用严谨的态度去面对和解决现实复杂世界的问题。二是重能力，崇尚理性思维。通过提升数学建模能力强化学生对理性思维的崇尚。三是追本源，阐释人生哲学。在数学建模丰富的案例中，帮助学生见微知著，格物致知，从事物的本质和原理中自然获得人生哲学。四是树正气，涵养家国情怀。通过引入中国古代数学家故事、典型建模案例分析等方式，增强民族自豪感。 5.考核要求： 基础考核（50%）：平时作业（数学计算）+期末考试（建模理论）。应用考核（50%）：建模论文（如“基于导数的机械加工优化方案”“新能源储能效率计算”“基于边际分析的成本优化方案”“投资组合风险评估报告”）。 6.教学资源网址：https://mooc1.chaoxing.com/course/201642298.html	
5	国乐之声	素质目标： （1）堪当强国建设、民族复兴重任，具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。 （2）具有积极乐观的生活态度；具有欣赏音乐的良好习惯。 （3）陶冶高尚情操、塑造美好心灵，弘扬中华美育精神。 （4）具有保护、传承、弘扬中国传统文化的责任感与使命感。 （5）具有数字音乐创作与表达意识。 知识目标： （1）了解中国传统音乐的美学特点；熟悉中国传统音乐的代表作品、音乐旋律及相关音乐家。 （2）了解藏族、蒙古族、朝	1.如何聆听音乐 2.国乐之美 3.中国民歌概述及艺术特征 4.劳动号子 5.山歌 6.小调 7.朝鲜族民歌 8.蒙古族民歌 9.藏族民歌 10.维吾尔族民歌 11.古琴及代表作欣赏 12.古筝及代表作欣赏 13.琵琶及代表作欣赏 14.二胡及代表作欣赏 15.中国戏曲的美学特点 16.中国五大戏曲	1.条件要求：音乐教室、多媒体设备、钢琴、音响等。 2.教学方法：①满足教学方法共性要求。②坚持“以美育人、以文化人”，线下教学为主、线上教学为辅。③以课堂讲授为主，辅以案例式、比较式、体验式教学。④改革教学模式，把课堂教学和创新实践有机结合起来，采用“探”“解”“思”“析”“创”等形式。 3.师资要求：①满足师资共性要求。②3名具有音乐类学科背景的专兼职教师。 4.课程思政：①满足课程思政共性要求。②通	Q1 Q3 Q7 Q8 Q9 K2 A5

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		鲜族、维吾尔族等少数民族的音乐风格。 (3) 了解古琴、古筝、琵琶、二胡等民族器乐的音色特点及其代表名作。 (4) 了解中国戏曲音乐的美学特征；掌握中国五大戏曲种类的音乐风格及其代表曲目。 能力目标： (1) 具有音乐听觉与欣赏能力、表现能力和创造能力。 (2) 具备音乐作品的审美鉴赏能力。 (3) 具备对中国传统音乐经典之形式美感和文化内涵的审美判断力。 (4) 具有合作与协调能力。 (5) 能使用数字音乐播放与编辑工具对音乐作品进行简单处理。	种类 17.中国戏曲行当分类 18.京剧脸谱艺术 19.二声部合唱《我和我的祖国》 20.二声部合唱《如愿》	过鉴赏与解析中国传统音乐作品，引导学生深入理解其中蕴含的民族精神、文化自信和社会主义核心价值观，培养爱国情怀与审美素养，实现立德树人的根本任务。 5.考核要求：考查；过程性考核：线上学习占比20%，课堂参与20%，实践活动20%；终结性考核：期末测试20%，制作音乐短视频20%。 6.教学资源网址：https://www.xueyinonline.com/detail/249894833	

表 10：公共基础选修课程（任意选修课程）设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	高等数学	素质目标： (1) 具备数形结合、严谨周密的数学素养。 (2) 具备分析问题的能力和注重细节，精益求精的精神。 (3) 具有明辨是非，辩证地看待事物的能力。 (4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： (1) 理解一元函数微积分、行列式、矩阵基本概念。 (2) 熟悉一元函数微积分、三角函数及反三角函数、行列式、矩阵、的基本运算。 (3) 掌握一元函数微积分和三角函数及反三角函数知识的简单应用。 能力目标： (1) 能够解答生活实际中常用的简单的数学问题。 (2) 具有一定的逻辑推理、	1.一元函数微分。 2.三角函数。 3.反三角函数。 4.线性代数。	1.条件要求：多媒体设备、智能手机，数学软件、学习通云平台等。 2.教学方法：①满足教学方法共性要求。②线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法。 3.师资要求：①满足师资共性要求。②数学教育专业或应用数学专业教师，应具有研究生以上学历或讲师以上职称。 4.课程思政：①满足课程思政共性要求。②挖掘传统文化中的数学模型，满足课程思政共性要求。 5.考核要求：考试。形成性考核50%+终结性考核50%。	Q7 Q8 Q9 K3 A1 A4

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		演绎计算、分析归纳的能力。 (3) 能够进行简单信息收集、数据处理。			
2	数学建模	素质目标： (1) 具有自学能力、语言表达能力和想象力。 (2) 具有创新能力和团队合作精神。 (3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： (1) 了解数学建模六步法。 (2) 具有查询参考文献的知识。 (3) 掌握Python, Lingo软件常用算法编程及画图技能。 (4) 熟练数学建模论文写作流程。 (5) 熟练线性规划、整数规划、非线性规划、图与网络等方面建模与编程求解。 能力目标： (1) 能独立运用数学建模六步法完成简单论文。 (2) 能利用软件进行建模编程求解。 (3) 能自主查询文献。 (4) 具备用数学语言描述实际现象的“翻译”能力。	1.数学建模认识。 2.Python及Lingo安装及编程入门。 3.线性规划模型。 4.整数规划模型。 5.非线性规划模型。 6.最短路问题建模。 7.最小生成树建模。 8.网络最大流问题建模。 9.最小费用最大流问题建模。 10.旅行商问题建模。 11.计划评审方法与关键路建模。 12.钢管订购与运输。	1.条件要求： 多媒体设备、智能手机，数学软件、学习通云平台等。 2.教学方法： ①满足教学方法共性要求。②线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法。 3.师资要求： ①满足师资共性要求。②数学教育专业或应用数学专业教师，应具有研究生以上学历或讲师以上职称，会使用Python和Lingo软件编程。 4.课程思政： ①满足课程思政共性要求。②数学教育专业或应用数学专业教师，应具有研究生以上学历或讲师以上职称，会使用Python和Lingo软件编程。 5.考核要求： 考试。形成性考核50%+终结性考核50%。	Q7 Q8 Q9 K3 A1 A4
3	普通话测试与训练	素质目标： (1) 培养堪当强国建设、民族复兴大任，具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 (2) 推广普通话—弘扬中华文化； (3) 学好普通话—说得比唱得好； (4) 说好普通话—成就人生梦想。 知识目标： (1) 掌握普通话语音基础知识。 (2) 掌握用标准的普通话进行口语交际方法。 (3) 熟悉普通话语音抑扬顿挫、节奏分明、旋律感强等特点。	1.模块一：绪论 2.模块二：声母 3.模块三：韵母 4.模块四：声调 5.模块五：音变 6.模块六：朗读 7.模块七：命题说话 8.模块八：模拟测试	1.条件要求： 音响效果能够符合语言普通话教学开展的多媒体教学或语音教室。 2.教学方法： ①满足教学方法共性要求。②翻转课堂、线上线下混合式教学法；课堂讲授、训练、示范、模拟训练的教学方法；创设情境法、对比法、任务驱动法、鉴赏教学法、朗读贯穿法。 3.师资要求： ①满足师资共性要求。②主讲教师应具有省级及以上普通话测试员资格。 4.课程思政： ①满足课程思政共性要求。②课	Q1 Q2 Q3 Q7 Q8 Q9 K2 A8 A11

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标： (1) 具备一定的方音辨正能力；普通话水平测试达到国家规定的普通话等级标准。 (2) 能在各种交际语境中表达得体，语态自然大方。 (3) 能用声音营造气场、用肢体展现专业、用语言展现魅力、用说话提升“言值”。 (4) 引入智能语音评测系统，能在数字化环境下提升语言规范与表达能力。		程通过对普通话语音理论的学习，对地方方言和普通话差异的了解和正音训练，引导学生深入理解推广普及和规范使用国家通用语言文字意义，推进语言文字规范化、标准化、和谐健康语言生活，帮助学生树立中华民族共同体意识。 5.考核要求： 考查。考核内容包括平时成绩40%（出勤、课堂表现）+实践训练30%+期末模拟测试30%，期末测试形式为口试。 6.教学资源网址： https://www.xueyinonline.com/detail/249751122	
4	商务文案写作	素质目标： (1) 堪当强国建设、民族复兴大任，具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。 (2) 培养自我管理能力和自我管理能力，鼓励创新、培养创造力。 (3) 培养团队合作精神和团队协作能力。 (4) 培养AI辅助应用写作能力。 知识目标： (1) 掌握文案写作基础：了解商务文案的结构、格式规范、写作原则和语言学基础，为文案创作打下坚实基础。 (2) 理解市场和消费者：学习市场分析、消费者行为理论，能够准确把握市场动态和目标受众的需求。 (3) 项目策划与营销策略知识：掌握项目策划、营销策略，以及如何通过文案提升企业形象促进企业发展。 能力目标： (1) 文案创作能力：能够独立撰写各类商务文案，并确保内容的质量和创意性。 (2) 沟通与表达技巧：具备良好的沟通能力，能够清晰	1.商务文案写作基础 2.商务业务文案写作 3.商务策划文案写作 4.商务推广文案写作 5.商务契约文案写作	1.条件要求： 多媒体教室和校外社会实践教学场所。 2.教学方法： ①满足教学方法共性要求。②线下教学为主、线上教学为辅。通过案例导入、知识赋能、实践活动、实践参阅、拓展阅读循序渐进，模拟实际应用场景，介绍商务文案写作的规范与要求，分析要素与痛点，帮助学生制作出逻辑清晰、说服力强、能有效吸引目标受众的文案。③落实“岗课赛证”，以课堂讲授为主，辅以案例式、研讨式、体验式教学。④改革教学模式，把课堂教学和实践教学有机结合起来，实践教学采用“走”“访”“赛”“研”“论”等形式。 3.师资要求： ①满足师资共性要求。②具备企业实践经验，具备良好的商务文案写作能力。 4.课程思政： ①满足课程思政共性要求。②培	Q1 Q2 Q3 Q7 Q8 Q9 K3 A8 A12

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		、有说服力地表达思想，使文案能够有效吸引和影响目标受众。 (3) 问题解决与创新思维：在面对文案制作时，能够运用批判性思维和创新思维来解决问题，不断优化文案内容和形式。 (4) 项目管理与自我提升：能够高效管理文案项目，包括时间安排、资源协调等，并持续学习新知识、新技能，以不断提升文案写作能力。		养学生的职业道德、社会责任感和爱国情怀，通过文案传递正能量，弘扬社会主义核心价值观。教学中强调诚信、公正、创新，引导学生树立正确价值观，将思政元素与文案技能相结合，培养德才兼备的商务新质人才。 5.考核要求：考试。考核内容包括平时成绩60%（出勤、课后线上学习与实践、课堂表现）+期末测试40%。 6.教学资源网址：https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/249856451.html?edit=true	
5	中华民族共同体概论	素质目标： (1) 引导学生树立正确的中华民族历史观，不断增强“五个认同”，树立“四个与共”理念，铸牢中华民族共同体意识，铸就中国心、铸造中华魂。 (2) 能积极参与各民族交往交流交融；会思考在铸牢中华民族共同体意识的社会大势中规划人生蓝图，树立为中华民族伟大复兴贡献力量的崇高理想，努力为实现中华民族伟大复兴伟业贡献力量。 (3) 在人工智能时代意识形态领域与各民族交往交流交融的历史进程中把握中华民族共同体的发展规律，紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设。将人工智能（AI）应用有机融入课程教学内容，提升学生数字素养和适应未来社会的能力。 知识目标： (1) 能够复述中华民族共同体的基础理论，能够分析中华民族形成和发展中的“四个共同”，能正确把握“四对重大关系”；能够概述中华民族在不同历史阶段的样态与	1.中华民族共同体基础理论 2.树立正确的中华民族历史观 3.文明初现与中华民族起源（史前时期） 4.天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期） 5.大一统与中华民族共同体初步形成（秦汉时期） 6.五胡入华与中华民族大交融（魏晋南北朝） 7.华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期） 8.共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏金时期） 9.混一南北与中华民族大统合（元朝时期） 10.中外会通与中华民族稳固壮大（明朝时期） 11.中华一家与中华民族格局底定（清前中期）	1.条件要求：①理论教材结合教育部高等教育出版社、民族出版社2024年版《中华民族共同体概论》教材。实践教学教材采用《新时代高职思想政治理论课实践教学》《新时代大学生课外实践育人教程·理工读书》等“理工思政”特色教材。②多媒体教室大班上课。③善用“大思政课”，在“思政小课堂”发力，向“社会大课堂”拓展，建好用好校外实践教学基地。 2.教学方法：①满足教学方法共性要求。②采取专题讲座与专题课堂教学相结合、线上线下混合式教学相结合、理论与实践教学相结合的方式。 3.师资要求：①满足师资共性要求。②课程团队成员包括思政课专任教师、党委班子成员、部分中层干部、优秀辅导员等，形成育人合力。 4.课程思政：①满足课	Q1 Q2 Q6 Q7 K2 K6 A3

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		特点；能够列举习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想。 (2) 立足中国历史实践和当代实践，坚持走自己的路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦团结奋斗；在各民族交往交流交融的历史进程中把握中华民族共同体的发展规律，紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设。 能力目标： (1) 能够辨别并反对有害于铸牢中华民族共同体意识的错误史观。 (2) 能够联系中华民族形成和发展的过程，深刻领会铸牢中华民族共同体意识必要性及中国共产党是铸牢中华民族共同体意识的核心与掌舵者。 (3) 能够准确认识中华民族取得的文明成就以及对人类文明的重大贡献，增强对中华民族的认同感和自豪感。	12.国家转型与中华民族意识觉醒（1840—1919） 13.先锋队与中华民族新选择（1919—1949） 14.新中国与中华民族新纪元（1949—2012） 15.新时代与中华民族共同体建设（2012—） 16.文明新路与人类命运共同体。	程思政共性要求。②遵循中华民族发展的历史逻辑、理论逻辑，立足中国历史，解读中国实践，回答“中华民族是谁，从哪里来，到哪里去”的重大问题，展现中华民族从历史走向未来、从传统走向现代、从多元凝聚为一体的发展大趋势。 5.考核要求：考查。总成绩=平时成绩30%+实践成绩30%+期末考试40%（线上考试）。 6.教学资源网址：https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/247001646.html?edit=true	
6	影视鉴赏	素质目标： (1) 堪当强国建设、民族复兴大任，具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。 (2) 具备感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，激发欣赏创作优秀影视作品的兴趣。 (3) 丰富生活经历和情感体验，养成积极阳光、向上向善的生活态度。 (4) 理解中外优秀影视作品的时代价值、社会价值、文化价值等，拓宽学生视野，提高人文素养、数字素养。 知识目标： (1) 掌握影视作品的内容、视听语言等基本理论。 (2) 掌握影视作品的基本鉴赏方法。 (3) 了解数字技术在影视作品中的应用，包括数字特效、后期制作等。 能力目标：	1.绪论：中外影视发展史概况。 2.影视作品的内容：主题、人物、环境、情节和结构、道具。 3.影视作品的语言：景别、拍摄角度、运动镜头。蒙太奇与长镜头；光线和色彩；声音、声画关系。 4.影视作品的鉴赏方法：影视基础、鉴赏角度、鉴赏方法、影评写作。 5.影视作品鉴赏之一——大国的崛起。 6.影视作品鉴赏之二——生命的历练。 7.影视作品鉴赏之三——爱的心语8.影视作品鉴赏之四——电影与文学的	1.条件要求：多媒体教室。 2.教学方法：满足教学方法共性要求。 3.师资要求：①满足师资共性要求。②需专兼职教师3人左右，专业为影视、文学、艺术相关专业，年龄结构合理，互补性强。 4.课程思政：①满足课程思政共性要求。②通过鉴赏与分析影视作品，挖掘其中蕴含的社会主义核心价值观、文化传承与时代精神，提升学生的思想境界与审美能力，培养社会责任感 and 历史使命感，落实立德树人根本任务。 5.考核要求：考查。形成性考核60%+终结性考核40%。 6.教学资源网址：http://	Q1 Q3 Q7 Q8 Q9 K2 A8

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(1) 具备鉴赏、分析、评价优秀影视作品的的能力。 (2) 通过自主、合作、探究式的学习强化思辨能力、团队协作能力、沟通表达能力。 (3) 具备运用数字技术进行简单影视创作或编辑的能力，提升数字应用能力和创新能力。	婚姻	mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/226954266.html	
7	古典身韵	素质目标： (1) 堪当强国建设、民族复兴大任，具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。 (2) 增强民族自信、文化自信。 (3) 具备持之以恒的精神和精益求精的态度。 (4) 具备数字素养、审美鉴赏能力。 知识目标： (1) 了解古典舞手位组合。 (2) 掌握古典舞的风格特点、表现方法和动作要领。 能力目标： (1) 能动作规范的表达中国古典舞蹈。 (2) 具备动作与感情表达和谐一致的能力。 (3) 具备舞蹈动作的节奏感、协调性、灵活性、柔韧性和优美感。 (4) 能使用视频编辑软件剪辑自己的舞蹈视频，提升舞蹈作品的表现力和观赏性。	1.中国古典舞身韵的理论与分析。 2.中国古典舞身韵的基本术语与概念。 3.中国古典舞身韵的基本动律元素。 4.中国古典舞身韵的主要典型组合。 5.中国古典舞基本功训练。	1.条件要求：适于教师教学，学生开展活动的多媒体教室、形体训练室等。 2.教学方法：①满足教学方法共性要求。②坚持“以美育人、以文化人”，线下教学为主、线上教学为辅。③以课堂讲授为主，辅以案例式、比较式、体验式教学。④改革教学模式，把课堂教学和创新实践有机结合起来，采用“探”“解”“思”“析”“创”等形式。 3.师资要求：①满足师资共性要求。②具有舞蹈类学科背景。 4.课程思政：①满足课程思政共性要求。②通过古典身韵的训练与实践，使学生领悟中国传统美学精神与道德内涵，增强文化认同与民族自豪感，践行社会主义核心价值观，实现以美育人、以文化人的思政目标。 5.考核要求：考核内容包括平时成绩40%（出勤、课堂表现）+实践训练30%+期末测试30%。	Q1 Q3 Q7 Q8 Q9 K2 A5
8	程序设计基础—— JAVA 语言基础	素质目标： (1) 具有信息素养和信息技术应用能力。 (2) 具备团队意识和职业精神，以及独立思考和主动探	1.Java语言概论 2.Java程序设计基础 3.Java流程控制 4.数组与字符串	1.条件要求：多媒体机房理实一体化教学、学习通职教课程平台、Windows，JAVA 软件环境。	Q3 Q6 Q7 Q8

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		究能力。 (3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 掌握高级编程语言JAV A的语法。 (2) 掌握灵活运用结构语句与数据结构。 (3) 理解面向对象的概念; (4) 掌握使用类与对象来设计程序的方法。 能力目标: (1) 掌握面向对象的基本概念, 具备使用面向对象技术进行程序设计的能力。 (2) 熟练使用面向对象编程工具eclipse或者idea。 (3) 能够对一些简单的应用需求编写java应用程序。 (4) 具备软件开发能力, 会使用主流开发软件。	5.Java面向对象程序设计	2.教学方法: ①满足教学方法共性要求。②线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边讲边练法。 3.师资要求: ①满足师资共性要求。②主讲教师应具有较为扎实的专业知识、实践能力和丰富的教学经验。 4.课程思政: ①满足课程思政共性要求。②树立严谨, 精益求精的程序员品质。 5.考核要求: 考查。过程性考核40%+终结性考核60%。 6.教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/223913183.html	Q9 K2 K5 A2
9	程序设计基础——JAVA 高级设计	素质目标: (1) 具有信息素养和信息技术应用能力。 (2) 具备团队意识和职业精神, 以及独立思考和主动探究能力。 (3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 掌握调试复杂程序的方法和对文件和数据库的基本操作方法。 (2) 了解网络编程的原理与基本流程。 (3) 初步认识线程的概念。 (4) 掌握开发入门级动态web工程的方法。 能力目标: (1) 具有熟练使用面向对象技术进行程序设计的能力。 (2) 能使用编程工具eclipse/idea的实用高级功能。 (3) 初步具备开发java主流应用—动态web服务的能力。	1.编程工具eclipse或者IDEA的调试功能 2.文件操作与异常处理 3.数据库jdbc 4.网络编程tcp/udp 5.线程 6.动态web工程	1.条件要求: 多媒体机房理实一体化教学、学习通职教课程平台、Windows, JAVA 软件环境。 2.教学方法: ①满足教学方法共性要求。②线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边讲边练法。 3.师资要求: ①满足师资共性要求。②主讲教师应具有较为扎实的专业知识、实践能力和丰富的教学经验。 4.课程思政: ①满足课程思政共性要求。②树立严谨, 精益求精的程序员品质。 5.考核要求: 考查。过程性考核40%+终结性考核60%。	Q3 Q6 Q7 Q8 Q9 K2 K5 A2
10	人工智能——python 开发基	素质目标: (1) 具备计算思维和编程思维。	1.人工智能发展概述。 2.程序设计的基本	1.条件要求: 多媒体机房理实一体化教学、学习通职教课程平台、Wi	Q3 Q6 Q7

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	基础	(2) 具备团队协作与沟通能力, 能够和其他成员协作完成一定规模的项目。 (3) 具备自主学习意识和创新能力, 能够结合Python语言和其他技术, 创新性地解决实际问题。 (4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 了解Python语言的起源和发展。 (2) 了解人工智能的发展历史和Python语言在人工智能科学领域的广泛应用。 (3) 掌握Python语言基础语法、字符串操作、图形绘制、文件操作、数据处理等方法。 能力目标: (1) 具备编程思维和良好的编码习惯, 能够用Python语言解决实际问题。 (2) 能够编写具有一定复杂度的Python应用程序。	概念和方法。 3. Python的基本概念和开发环境搭建。 4. Python的数据类型与运算。 5. Python流程控制。 6. Python函数、文件。 7. Python计算生态。	Windows, Python 软件环境。 2. 教学方法: ①满足教学方法共性要求。②线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边讲边练法。 3. 师资要求: ①满足师资共性要求。②主讲教师应具有较为扎实的专业知识、实践能力和丰富的教学经验。 4. 课程思政: ①满足课程思政共性要求。②树立科技强国意识。 5. 考核要求: 考查。过程性考核40%+终结性考核60%。 6. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/226570298.html#courseArticle_cp	Q8 Q9 K2 K5 A2
11	学业提升英语	素质目标: (1) 具有自主学习、终身学习的理念与能力。 (2) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: 掌握英语基本知识和答题技巧, 包括英语词汇、语法知识、应用技能、学习方法和答题策略等方面的内容。 能力目标: 具有词汇运用能力、语法理解能力、阅读理解能力、翻译能力和书面表达能力。	1. 课程导论、答题方法归纳总结。 2. 专项训练: 听力训练、语法题训练、阅读理解训练、翻译训练、应用文写作训练。 3. 模拟题讲解分析。 4. 考试指导: 考前冲刺复习计划、临场答题策略。	1. 条件要求: 授课使用多媒体教室和在线学习平台。 2. 教学方法: ①满足教学方法共性要求。②任务驱动法、启发式教学法等。 3. 师资要求: ①满足师资共性要求。②兼具语言学术底蕴与行业实践洞察力, 以“英语+专业”双师素养为基底, 融合课程思政育人智慧与数字化教学创新能力, 构筑“语言筑基、思政铸魂、技术赋能、产教贯通”的复合型育人格局。 4. 课程思政: ①满足课程思政共性要求。②深度挖掘语言素材中的思政元素, 以跨文化交际能力培养为纽带, 将家国情怀、文化自信、国际视野等思政内核有机	Q7 Q8 Q9 A8

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				融入听说读写译技能训练，实现语言能力与思政素养同频共振、协同发展。 5.考核要求： 考查。形成性考核占60%+终结性考核占40%。	
12	素质提升英语	素质目标： (1) 具有多元文化交流中的思辨能力和树立文化自信。 (2) 具有语言思维的逻辑性、思辨性与创造性。 (3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： (1) 掌握英语语音、词汇、语法、语篇和语用等方面的语言基础知识。 (2) 掌握基本的多元文化交流的知识和技能。 能力目标： (1) 具有一定的听、说、读、写、译等语言基本能力。 (2) 具有一定的多元文化交流和跨文化沟通能力。 (3) 具备利用各高校及社会MOOC平台进行拓展学习的能力和终身学习能力。	1.英语语音、词汇、语法、语篇和语用等方面的语言基础知识。 2.听、说、读、写、译、对话、讨论、辩论、谈判等职场沟通知识和技能。 3.基本的跨文化沟通技能知识。	1.条件要求： 授课使用多媒体教室和在线学习平台。 2.教学方法： ①满足教学方法共性要求。②任务驱动法、启发式教学法等。 3.师资要求： ①满足师资共性要求。②兼具语言学术底蕴与行业实践洞察力，以“英语+专业”双师素养为基底，融合课程思政育人智慧与数字化教学创新能力，构筑“语言筑基、思政铸魂、技术赋能、产教贯通”的复合型育人格局。 4.课程思政： ①满足课程思政共性要求。②深度挖掘语言素材中的思政元素，以跨文化交际能力培养为纽带，将家国情怀、文化自信、国际视野等思政内核有机融入听说读写译技能训练，实现语言能力与思政素养同频共振、协同发展。 5.考核要求： 考查。形成性考核占60%+终结性考核占40%。	Q7 Q8 Q9 A3 A8
13	职业提升英语	素质目标： 具有运用英语进行有关涉外业务工作的能力。培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： 掌握相关专业的英语词汇，核心句型和情景会话知识。 能力目标： 具有一定的职业英语听、说、读、写、译的能力，能借助词典阅读和翻译简单的有关	1.学习与专业相关的阅读材料。 2.翻译与专业相关的业务资料。 3.进行与专业相关的英语写作训练。	1.条件要求： 授课使用多媒体教室和在线学习平台。 2.教学方法： ①满足教学方法共性要求。②任务驱动法、启发式教学法等。 3.师资要求： ①满足师资共性要求。②兼具语言学术底蕴与行业实践洞察力，以“英语+专业”双师素养为基底，融合	Q7 Q8 Q9 K4 A8

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		专业的英语业务资料。		课程思政育人智慧与数字化教学创新能力，构筑“语言筑基、思政铸魂、技术赋能、产教贯通”的复合型育人格局。 4.课程思政： ①满足课程思政共性要求。②深度挖掘语言素材中的思政元素，以跨文化交际能力培养为纽带，将家国情怀、文化自信、国际视野等思政内核有机融入听说读写译技能训练，实现语言能力与思政素养同频共振、协同发展。 5.考核要求： 考查。形成性考核占60%+终结性考核占40%。	
14	文献检索与信息素养	素质目标： (1)培养学生具备终身学习的理念与能力。 (2)培养学生分析信息，处理信息的能力。 (3)培养学生遵守信息伦理道德的意识并养成良好的信息思维和甄别信息的科学态度。 (4)培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： (1)掌握信息检索基本理论和检索技术。 (2)熟练掌握网络信息检索工具—搜索引擎的使用。 (3)熟练掌握几种常用数字图书馆、学术全文数据库的使用和搜索技巧。 (4)掌握学术论文写作，就创业信息、日常生活信息等检索知识。 能力目标： (1)具有较强信息意识及信息安全与防范能力。 (2)能够运用所学知识有效检索、获取、利用图书馆资源。 (3)在专业学习、日常工作中，能利用网络信息	1.认识信息素养，增强信息意识 2.走进图书馆，抓住第二课堂 3.参与读书活动，享受读书乐趣 4.掌握信息检索，提升检索效率 5.信息素养助力毕业设计 6.信息素养助力就业创业 7.信息素养助力美好生活	1.条件要求： 多媒体机房理实一体化教学、学习通职教课程平台、Windows 软件环境。 2.教学方法： ①满足教学方法共性要求。②线上线下混合式教学、任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边讲边练法。 3.师资要求： ①满足师资共性要求。②需专兼职教师3—4人左右，具有图书情报、计算机等相关专业背景，具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。 4.课程思政： ①满足课程思政共性要求。②树立伦理道德的意识并养成良好的信息思维和甄别信息的科学态度。 5.考核要求： 考查。过程性考核40%+终结性考核60%。	Q2 Q6 Q7 Q8 Q9 K2 K5 A2 A12

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		资源，检索技能与方法有效获取信息、综合分析信息、灵活运用信息解决问题的能力。			
15	大学生安全教育	素质目标： (1) 具有维护社会安全的责任感。 (2) 具有数字安全意识、安全防范意识和法治意识。 (3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： (1) 熟悉安全法规。 (2) 掌握必要的安全知识和安全防范技能。 能力目标： (1) 具有健康的安全意识与自救自护的能力。 (2) 具有健康、安全、文明的行为习惯。 (3) 培养学生数字应用能力和数字创新能力。	1.维护国家安全。 2.网络信息安全。 3.社会活动安全。 4.人身安全。 5.实习实训安全。 6.消防安全。 7.公共卫生安全。 8.自然灾害应对。 9.预防违法犯罪。	1.条件要求： 多媒体教室和校内外实践教学场所。 2.教学方法： ①满足教学方法共性要求。②专题讲座与现场教学相结合、理论与实践教学相结合、线上与线下相结合。 3.师资要求： ①满足师资共性要求。②团队成员包括学院领导、思政课专任教师、辅导员、优秀校友、政府工作人员及相关专家等。 4.课程思政： ①满足课程思政共性要求。②形成良好的安全责任意识。 5.考核要求： 考查。采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价。	Q1 Q2 Q6 Q7 K6 A7
16	人工智能通识教育	素质目标： (1) 培养学生对人工智能基本概念和应用的理 解，提升学生对人工智能技术的兴趣和敏感度。 (2) 强化学生分析问题的能力，倡导注重细节、精益求精的精神。 (3) 提升学生明辨是非、辩证看待事物的能力。 (4) 塑造具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的新时代人才。 知识目标： (1) 了解人工智能关键技术的核心原理。 (2) 熟悉人工智能在不同领域的应用案例。 (3) 掌握人工智能的基本概念、原理和方法。 能力目标： (1) 能够用人工智能解决一些简单问题。	1.人工智能概述 2.机器学习基础 3.深度学习入门 4.人工智能在各行业的应用 5.人工智能伦理与社会影响 6.人工智能法律法规 7.人工智能项目实践	1.条件要求： 配备多媒体设备、智能手机、教学软件及学习通云平台等。 2.教学方法： ①满足教学方法共性要求。②采用线上线下混合式教学法，结合案例教学、讲授、小组合作讨论、比较、数形结合观察、练习及自主学习等多种方法。 3.师资要求： ①满足师资共性要求。②由信息教育或应用数学专业教师担任，需具备研究生以上学历或讲师以上职称。 4.课程思政： ①满足课程思政共性要求。②树立科技强国意识。 5.考核要求： 考试。形成性考核50%+终结性	Q1 Q2 Q6 Q7 K6 K9 A16 A17

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(2) 具备逻辑推理、演绎计算、分析归纳的能力。 (3) 能够进行简单信息收集与数据处理。		考核50%。	

公共基础课程分为公共基础必修课程和公共基础选修课程。

(三) 专业（技能）课程设置及要求

专业（技能）课程分为专业（技能）必修课程和专业（技能）选修课程（专业拓展课程），其中专业（技能）必修课程分为专业（技能）基础课程、专业（技能）核心课程、专业（技能）综合实践课程。

1. 专业（技能）必修课程设置及要求

(1) 专业（技能）基础课程

专业（技能）基础课程设置及要求如表 11 所示。

其中共性要求如下：

(1) 教学方法共性要求：一是思政引领，强化思政元素的有效融入，实现价值引领与技能传授同频共振，切实落实立德树人根本任务。二是学情适配，坚持以学生为中心，精准把握学情动态，构建“理论够用，实践为重”的教学体系，实现教学内容与学生认知规律的深度契合。三是内容重构，深化“解构工作、重构学习”理念，序化教学内容，自创教学资源，确保教学内容与行业需求无缝衔接。四是教法创新，大力推进基于专业的教学改革，增强“专业适配性”。五是效果为要，建立以学生获得感为核心的课堂评价体系，强化师生互动，激发学生学习兴趣，打造高效课堂、活力课堂。

(2) 师资要求共性要求：践行教育家精神，严守《新时代高校教师职业行为十项准则》和“理工九条”，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具备忠诚干净担当、可信可亲可敬的品质。

(3) 课程思政共性要求：落实“三全育人”，教育引导学生在明、德、知、耻，树牢社会主义核心价值观，立报国强国大志向，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”，潜心学习养“才气”，正心学习养“勇气”，着力培养堪当强国建设、民族复兴重任，具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的高素质技术技能人才。

表 11：专业（技能）基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	管理学基础	素质目标： (1) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人； (2) 热爱祖国，热爱中国共产党，拥护社会主义制度；	(1) 管理学的概论与演进； (2) 决策的类型、特征、程序与方法； (3) 计划的概念与分类、编制程序与方法； (4) 组织的设计与	1. 条件要求： 选用国家规划教材。授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见。 2. 教学方法： 满足教学	Q1、Q2、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8、Q9 K1、K2、K5、K6、K8、A1、A3、A4、

		(3) 具有良好的职业道德和诚信品质。 知识目标: (1) 掌握一定的管理原理及管理基础相关的知识; (2) 掌握必备的科学技术文化、信息技术基础知识和中华优秀传统文化知识; (3) 了解管理的基本定律和原理。 能力目标: (1) 具有探究学习、终身学习能力; (2) 具有分析问题、解决问题的能力; (3) 具有较强的自学能力、初步的科学研究能力和实际工作能力。	结构的类型; (5) 领导的理论、方法和激励; (6) 控制与控制过程、控制方法。	方法共性要求;本课程的教学方法以教师课堂讲授为主,自主学习为辅,通过头脑风暴法、多媒体音频和视频、案例分析角色扮演等教学方式和手段,提高教学的时效性。 3. 师资要求:满足师资共性要求;任课教师应具有扎实的理论和实践基础;打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政:满足课程思政共性要求。落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 5. 考核要求:本课程考核采用平时考核30%与期末考试70%相结合的方式。 6. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/217700953.html	A7、A8、A9、A11、A12、A15
2	电子商务基础	素质目标: (1) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人; (2) 具有良好的职业道德和诚信品质,具有较强的社会适应能力和社会责任感、社会公德意识和遵纪守法意识;	(1) 电子商务概述; (2) 电子商务系统; (3) 电子商务安全; (4) 电子商务支付; (5) 电子商务物流; (6) 网上贸易; (7) 网络零售; (8) 网络营销; (9) 客户关系管理。	1. 条件要求:选用国家规划教材,授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见。 2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求; (2) 本课程采用理论	Q1、Q2、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8、Q9、Q10、Q11、K1、K2、K5、K6、K8、K9、A1、A3、A4、A7、

		(3) 具有低碳意识、环保意识、节约意识、质量意识、安全意识、信息处理能力、劳动精神、工匠精神、劳模精神、创新思维。 知识目标: (1) 熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防等知识; (2) 理解劳动、心理教育及大学生就业、创业等相关知识; (3) 掌握各类基础业务处理流程和操作技能,掌握电子邮件、网络商务信息检索、各类电子商务业务、电子商务安全、电子商务支付、电子商务物流、网络营销、客户关系管理等基础技能。 能力目标: (1) 具有电商职业生涯规划能力; (2) 具有较强的自学能力、初步的科学研究能力和实际工作能力; (3) 在电子商务基础知识和初级技能的基础上,掌握符合专业要求的、按照一定方法独立完成任务、分析解决问题和评价项目任务实施结果的热情和职业能力。		与实践相结合的“教、学、做”一体化教学组织形式,通过引入真实案例,结合情境教学,头脑风暴、小组合作、角色扮演等教学方式和手段,提高教学的时效性。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求; (2) 任课教师应具有扎实的理论和实践基础;打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政: (1) 满足课程思政共性要求; (2) 落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人;鼓励学生积极投身电子商务创新创业实践,培养其创新意识和创业能力。通过组织学生参加电子商务创新创业竞赛、创业项目策划等活动,激发学生的创业热情,提升其创业能力。 5. 考核要求:本课程考核采用平时考核40%与期末考试60%相结合的方式。	A8、A9、A11、A12、A15、A17
3	电子商务法律法规	素质目标: (1) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新	(1) 电子商务法概述; (2) 与电子商务经营者、消费者相关	1. 条件要求:使用多媒体教学,将抽象的教学内容,采用图、文、案例、动画、视频等方式	

		人； (2) 具有法律素养，充分认识守法的重要性，树立以法律约束自己行为的世界观，利用法律维护自己合法权益的法律观念的意识； (3) 具有解决简单电子商务纠纷的意识和能力。 知识目标： (1) 理解电子商务法的概念与特征、地位和作用； (2) 了解与电子商务经营者、消费者相关的法律制度、电子签名法、电子支付等法律制度； (3) 了解电子商务安全保障与争议解决法律制度、新兴电子商务模式的法律制度如跨境电子商务法律规范、网络直播营销行为规范等法律制度以及其他相关电子商务法律制度。 能力目标： (1) 能执行电子商务法律的各项规定； (2) 能识别、确认常见电子商务活动的有关法律业务的基本情况；对基本的电子商务纠纷案例进行分析； (3) 能够熟悉各种电子商务公司的相关规定。	的法律制度； (3) 电子签名与电子合同法律制度； (4) 电子商务贸易中的相关法律法规； (5) 新兴电子商务模式的法律规制； (6) 电子商务中的风险防范。	形象的演示出来，提高学习效率。 2. 教学方法：满足教学方法共性要求；本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，学生自主学习为辅，通过采用讲授、案例分析、启发引导、讨论辩论等多种教学方法、通过分组讨论汇报交流、体验实战、多媒体音频和视频、角色扮演等教学方式和手段，提高教学的时效性。 3. 师资要求：满足师资共性要求；任课教师应具有扎实的理论和实践基础；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政：满足课程思政共性要求。落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人；结合电子商务法等相关法律法规，加强学生的法律意识教育，培养学生的产权意识和法律素养。 5. 考核要求：本课程为考试课程，采取平时成绩 40%+期末考核 60%的形式，进行考核评价。	Q2、Q5、Q7、Q8、Q9、K3、K4、A1、A3、A5、A12、A13、A15、A20*
4	市场营销	素质目标： (1) 堪当强国建设、民族复兴大任，具有“理	(1) 初识营销； (2) 营销环境分析；	1. 条件要求：选用国家规划教材。授课使用多	Q2、Q5、Q7、Q8、

	工特质、理工精神、理工情怀”。 (2)帮助学生树立专业自信心、持之以恒、积极进取、自强不息的向上的精神素质。 (3)培养学生绿色营销意识。 (4)培养学生灵活创新的思维能力。 知识目标: (1)正确理解市场营销的基本概念和基本原理。 (2)掌握市场分析的主要因素。 (3)掌握市场细分、目标市场的选择、市场定位的方法和策略。 (4)掌握4P策略的内容。 能力目标: (1)能运用市场营销的原理对营销活动做出比较专业的分析。 (2)能根据消费者心理和购买行为的决策过程有针对性地做好营销工作。 (3)能根据企业实际正确进行市场细分、目标市场选择和市场定位。 (4)能根据企业情况正确使用4P策略。	(3)购买行为分析； (4)目标市场营销战略； (5)产品策略； (6)价格策略； (7)渠道策略； (8)促销策略。	媒体教学,将抽象的教学内容,采用图、文、视频等方式形象的演示出来,提高学习效率。 2. 教学方法:满足教学方法共性要求;教学组织总体采取任务驱动、项目导向等教学模式。对于知识部分的教学主要采用讲授、案例分析、启发引导、讨论辩论、自主学习等教学方法,对于项目任务的教学主要通过分组讨论、角色模拟、实地调查、汇报交流、体验实战等方法进行。 3. 师资要求:满足师资共性要求;教师应具备系统的市场营销知识体系,具有一定的市场营销经验,教师必须重视实践、参与实践,努力提高学生的创新能力;打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政:满足课程思政共性要求。落实“三全育人”理念,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”与专业教育的具有大视野、大情怀、大格局新时代电商人才培养目标相融合,注重学生绿色营销意识的培养,强调诚信服务,提升学生的营销创新能力。 5. 考核要求:本课程为考试课程,采取期末综合测试考核50%+学习过程考核50%的形式,进行考核评价。	Q9、K5、K8、A1、A3、A4、A5、A10、A12、A15
--	---	---	---	---

				6. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course-answers/courseportal/223848078.html 。	
5	图形图像处理	素质目标: (1) 热爱祖国, 热爱中国共产党, 拥护社会主义制度, 践行社会主义核心价值观, 具有强烈的民族自豪感与使命感; (2) 确立正确的人生观和价值观; 树立崇高的理想信念; 具备良好的图形图像处理能力及美学素质; 具有创新思维, 具有良好的团队合作精神; (3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论, 电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识; (2) 了解图像处理基础知识; 熟悉 Photoshop CS6 基本操作; 掌握选区的绘制与编辑; 掌握绘图工具的使用; 掌握图片的裁剪和修饰; 掌握图层的应用; 掌握路径、形状和文字的绘制; 掌握通道与蒙版的应用; 掌握滤镜的应用。 能力目标: (1) 具有善于总结与应用实践经验的能力; (2) 具有一定的哲学	(1) 图像处理基础知识; (2) 选区的绘制与编辑; (3) 绘图工具的使用; (4) 图片的裁剪和修饰; (5) 图层的应用; (6) 路径、形状和文字的绘制; (7) 通道与蒙版的应用; (8) 滤镜的应用。	1. 条件要求: 选用国家规划教材, 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 用图文并茂的方式形象的演示出来, 学生使用实训室进行训练, 理论与操作同步进行。 2. 教学方法: 满足教学方法共性要求; 主要采取项目教学法、任务驱动法、理实一体等教学方法, 在实践教学注重技能实操。 3. 师资要求: 满足师资共性要求; 教师应具备平面设计类专业学历背景, 具有丰富的平面设计及计算机类课程教学经验, 良好的思想品质, 具有平面设计实践经历, 以及扎实的专业知识及技能; 打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政: 满足课程思政共性要求。落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 5. 考核要求: 采用形成阶段性考核和终结性考核相结合的考核方式, 体现实操能力	Q2、Q5、 Q6、Q7、 Q8、Q9、 K1、K5、 K8、K9、 K13、 A2、A6、 A11、 A13、 A15

		思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力； (3) 具备良好的平面设计能力；具备自主学习的能力。		考核与理论知识考核并重。	
6	零售基础	素质目标： (1) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人； (2) 树立法律意识，遵守零售业法律法规，具有正确的职业观和良好的职业道德素质； (3) 拥有良好的心理素质与克服困难的能力。 知识目标： (1) 了解新零售的基本概念和发展趋势； (2) 掌握零售营销的策略和方法； (3) 掌握零售仓储物流的基础知识和操作流程； (4) 掌握门店运营与管理的策略； (5) 熟悉人工智能在新零售领域的应用方式。 能力目标： (1) 具备使用人货场方法论进行业务分析的能力； (2) 具备建立分销渠道的能力； (3) 具备实体门店商品陈列的能力； (4) 具备门店系统设置的能力； (5) 具备受理客户投诉并解决的能力； (6) 具备人的数据	(1) 零售概述； (2) 零售营销； (3) 零售交易； (4) 零售客户服务； (5) 零售仓储物流； (6) 零售数据化； (7) 零售门店运营与管理； (8) 零售与人工智能应用。	1. 条件要求： 选用国家规划教材。授课使用多媒体教学，将抽象的教学内容，采用图文、视频等方式形象的演示出来，提高学习效率。 2. 教学方法： (1) 满足教学方法共性要求； (2) 主要采取项目教学法、任务驱动法、理实一体等教学方法，实践活动强调案例教学，注重分析零售管理的案例成败、汲取零售管理的实务精髓，并组织学生到零售店实地观察，书写心得分析，与同学分享、讨论。 3. 师资要求： (1) 满足师资共性要求； (2) 教师应具备系统的零售基础知识体系，具有丰富的零售有关课程教学经验，良好的思想品质教师重视实践、参与实践，努力提高学生的创新能力；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政： (1) 满足课程思政共性要求； (2) 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专	Q2、Q6、 Q7、Q8、 Q9、 Q10、 Q11、 K1、K6、 K8、K9、 A1、A3、 A4、A5、 A6、A8、 A9、 A11、 A12、 A13、 A19

		分析能力； (7) 具备新零售门店掌握门店紧急事件处理能力。		长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 5. 考核要求： 本课程为考试课程，采取期末综合测试考核40%+学习过程考核60%的形式，进行考核评价。	
7	商务数据分析	素质目标： (1) 树立电商数据化运营思维及素养，能够在电子商务数据分析过程中坚持正确的道德观； (2) 具备较好的数据保密意识和严谨的数据分析态度，在数据分析过程中遵守职业道德； (3) 具备“技术向善”的伦理观，建立人机协作的职业价值观，形成对AI技术社会影响的批判性思考能力，并具备适应技术快速迭代的终身学习素养。 知识目标： (1) 了解商务数据分析基本概念，熟悉数据采集的原则、数据采集的方法和步骤、数据处理的常用方法； (2) 熟练开展电子商务市场、运营、产品的数据分析，并根据数据分析结果提出优化建议并实施。 (3) 熟练运用AI技术辅助开展数据分析。 能力目标： (1) 能根据商务数据分析目的确定分析思路及方法；	(1) 商务数据分析概述； (2) 数据采集与处理的方案制定； (3) 市场数据分析； (4) 运营数据分析； (5) 产品数据分析。	1. 条件要求： 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，用图文并茂的方式形象的演示出来，学生使用实训室进行训练，理论与操作同步进行。 2. 教学方法： ①满足教学方法共性要求。②运用讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。 3. 师资要求： ①满足师资共性要求。②教师应具有丰富的电子商务专业课程教学经验，良好的思想品质，具有网店数据化运营实践经历，以及扎实的专业知识及技能。 4. 课程思政： ①满足课程思政共性要求。②培养学生正确的“世界观”“人生观”“价值观”，创新意识与创业精神；培养学生的团队协作精神，使其成为既具备较高的业务素质，又具有良好的职业道德和敬业精神的商务数据分析人才。 5. 考核要求： 线上考核（含线上学习参与度10%、单元测试10%、题库自动组卷考试30%）+线下考核（课堂考勤	Q1、Q2、 Q5、Q6、 Q7、Q8、 Q9、 Q10、 K9、 K12、 A2、A8、 A11、 A12、 A14、 A15、 A17、 A18、 A19、 A25*

		(2)能够熟练使用数据采集工具,独立完成电子商务市场、运营、产品数据采集,根据数据处理目标对数据进行分析,完成数据分析报告框架的搭建。 (3)能够获取与甄别数据信息,具有数字安全防护能力、数字思维能力、数字应用能力和数字创新能力。		5%、课堂表现 5%、课堂实训作业 10%、操作技能考试 30%)。	
8	数据可视化	素质目标: (1)培养堪当强国建设、民族复兴大任,具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人; (2)培养尊重数据、实事求是、科学严谨的精神和态度; (3)能够应用现代计算工具和软件分析商务数据; (4)能够运用专业知识发现电子商务运营中存在的问题; (5)培养搜集、处理、使用市场调查信息的能力; (6)提升团队协作、组织、协调、决策的职业素养; (7)具有理论联系实际的素质与创新能力; (8)增强数据安全意识,避免商务数据泄露; (9)具有良好的职业道德和敬业精神。 知识目标: (1)掌握商务数据可视化的基本原则、常用工具和基本流程; (2)掌握商务数据	(1)初识商务数据可视化; (2)商务数据可视化图表的设计与优化; (3)市场数据可视化; (4)商品数据可视化; (5)客户数据可视化; (6)营销推广数据可视化; (7)运营成果数据可视化。	1. 条件要求: (1)本课程选用国家规划教材; (2)多媒体机房理实一体化教学; (3)学习通职教课程平台。 2. 教学方法: (1)满足教学方法共性要求; 2)线上线下混合式教学; (3)任务驱动式教学方法、项目式教学方法; (4)在实践教学注重技能实操、学生协作互动式教学形式。 3. 师资要求:满足师资共性要求;任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验,具有良好的师德师风,符合教师专业标准要求,具有一定的办公软件实践经验和良好的教学能力;打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政:(1)满足课程思政共性要求; (2)增强数据敏感性,培养精益求精的工匠精神,增强职业认同感	Q1、Q2 Q5、Q6 Q7、Q8 Q9、 Q10、 K5、K8、 K9、K10 A1、A2 A4、A7 A4、A7 A11、 A12 A18、 A19*

	可视化图表的设计与优化方法； （3）掌握市场数据可视化处理的方法与技巧； （4）掌握商品数据可视化处理的方法与技巧； （5）掌握客户数据可视化处理的方法与技巧； （6）掌握营销推广数据可视化处理的方法与技巧； （7）掌握运营成果数据可视化处理的方法与技巧。 能力目标： （1）能够收集商务数据并进行预处理，制订可视化方案； （2）能够在 Excel 中制作商务数据可视化图表，并对色彩和布局进行优化； （3）能够对市场发展行情数据、市场选品数据和市场竞争数据进行可视化处理； （4）能够对商品采购成本数据、商品销售数据和商品库存数据进行可视化处理； （5）能够对客户特征数据、客户复购情况数据和客户行为数据进行可视化处理； （6）能够对关键词推广数据、短视频推广数据和直播推广数据进行可视化处理； （7）能够对店铺流量数据、店铺销售数据和店铺服务数据	和责任感，培养诚实守信、遵纪守法的职业道德素养； （3）培养正确的数据价值观及数据安全观；增强不窃取、不虚构数据的意识，培养严谨务实的工作作风； （4）加强沟通交流，培养团队合作意识。 5. 考核要求： 本课程为考查课程，课程考核与评价分为：态度性评价、知识性评价、技能性评价三个部分，总分为100分。其中态度性评价、知识性评价作为平时成绩占50%、技能性评价作为期末成绩占50%。 6. 教学资源网址： https://mooc1.chaoxing.com/course/248329665.html	
--	--	---	--

		进行可视化处理。		
--	--	----------	--	--

(2) 专业（技能）核心课程

专业（技能）核心课程设置及要求如表 12 所示。

表 12：专业（技能）核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	视觉营销设计	素质目标： （1）培养学生的审美及色彩辨别能力； （2）倡导网络文明，使学生自觉抵制低俗营销； （3）培养学生不断进取、精益求精的工匠精神； （4）培养学生良好的沟通和团队协作能力与良好的职业道德； （5）培养学生视觉审美和创新思维能力； （6）培养法律意识，不用没有授权的图片和资料，合法经营，不恶意攻击竞争对手； （7）培养商业机密保密意识，防止网店经营数据泄露； （8）通过项目实施中的作品展示，培养学生表达和展示自我的能力和意识。 知识目标： （1）掌握电商视觉营销概念、原则； （2）掌握各类视觉营销构成元素的设计与制作，包括视觉色彩、视觉文字、视觉构图； （3）掌握各类电商视觉营销设计与制	（1）认知视觉营销从业者相关的基础知识和要求； （2）对店铺装修概述有一定认知，掌握图片处理、网店色彩搭配、网店布局、网店文案编辑的技巧与要点； （3）深入理解并掌握网店产品主辅图设计； （4）深入理解并掌握 Logo 设计； （5）深入理解并掌握店招及导航栏设计与制作； （6）深入理解并掌握 Banner 广告及商品分类区设计与制作； （7）深入理解并掌握详情页设计； （8）深入理解并掌握首焦海报设计； （9）深入理解并掌握首页整体效果图设计。	1. 条件要求：选用国家规划教材，授课使用多媒体教学，利用视听媒体，用图文并茂的方式形象的演示出来，学生使用实训室进行训练，理论与操作同步进行。 2. 教学方法：满足教学方法共性要求；从实际问题出发，精心准备各种典型案例，构建课程的宏观课程设计，例如淘宝、天猫、京东等。采用“四阶段教学方法”，将“教、学、做、练”融为一体。教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则。 3. 师资要求：满足师资共性要求；视觉营销设计师资配备要求主要涵盖教育背景、专业技能、实践经验、创新能力以及团队合作等多个方面，教师应具备网店装修的实战背景，具有丰富的网店装修教学经验，良好的职业道德，具有扎实的专业知识及技能；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政：满足课程思政共性要求。落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、Q9、K1、K2、K7、K9、K13、A1、A2、A10、A13、A15、A20*

		作要点和技巧,包括网店文案、网店logo、商品主辅图、首焦海报; (4)掌握店招及导航栏设计与制作; (5)掌握Banner广告及商品分类区设计与制作; (6)掌握商品详情页的设计与制作。 能力目标: (1)能运用基本理论知识对图片进行赏析的能力; (2)具有产品图的处理、各种背景制作、文案排版、装饰元素制作的能力; (3)具有各类电商广告的设计与制作的能力; (4)具有各类电商页面的设计与制作的能力。		朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人;培养审美意识,强调设计所传递的文化及价值观;在职业道德、品牌意识培养外,引导学生挖掘中国传统文化元素,将其融入视觉设计中,提升作品的文化内涵与民族特色;鼓励学生在设计过程中敢于创新,勇于突破传统框架,培养独立思考与解决问题的能力。 5.考核要求:本课程为考查课,采取期末考核40%+学习过程考核60%的形式,进行考核评价。	
2	网络营销	素质目标: (1)堪当强国建设、民族复兴大任,具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。 (2)适应网上贸易工作的良好业务素质和身心素质,增强学生的现代市场竞争意识。 (3)持续关注互联网热点,对新鲜事物、新闻等的较高敏感度和较强洞察力,提升学生的网络营销创新、创意能力。 (4)经世济民、诚信服务、秉持工匠精神的职业道德观。 知识目标: (1)掌握网络营销的基本概念; (2)掌握网络市场	(1)认知网络营销; (2)网络营销战略; (3)搜索引擎营销; (4)社会化媒体营销; (5)网络视频营销; (6)网络广告营销; (7)网络营销策划; (8)搜索引擎推广实训。	1.条件要求:授课使用多媒体教学,利用视听媒体,用图文并茂的方式形象的演示出来,学生使用实训室进行训练,理论与操作同步进行; 2.教学方法:满足教学方法共性要求;利用信息化教学技术或手段,使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动;结合实训,切实使学生掌握网络营销的专业理论与实际操作技能; 3.师资要求:满足师资共性要求;担任本课程的主讲教师应具备较丰富的教学经验以及较好的网络营销实践	Q2、Q6、Q7、Q8、Q9、K5、K7、K8、K13、A1、A3、A4、A6、A11、A15、A21*

		调研的基本知识； (3) 掌握网络营销的推广工具、方法和技巧，包括搜索引擎营销、社会化媒体营销等； (4) 掌握网络营销策划的要素。 能力目标： (1) 具有运用网络工具开展网络广告策划的能力； (2) 具有初步撰写网络营销策划书的能力； (3) 具有运用搜索引擎进行推广的能力。		能力；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政：满足课程思政共性要求。落实“三全育人”理念，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”与专业教育的具有大视野、大情怀、大格局新时代电商人才培养目标相融合，注重学生创新精神的培养，强调现代市场竞争意识，提升学生的网络营销创新、创意能力。 5. 考核要求：本课程为考试课程，采取期末综合测试考核50%+学习过程考核50%的形式，进行考核评价； 6. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/220375289.html。	
3	社群运营	素质目标： (1) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人； (2) 培养学生数智素养与良好的职业道德，具备互联网伦理意识，遵守相关法律法规； (3) 具备良好的沟通能力，能够与社群成员有效沟通，实现高效的信息交换； (4) 具备策划和组织能力，能够协调社群成员，群策群力，完成互联网活动孵化和开展。 知识目标： (1) 掌握社群的产生背景和内涵、特点与优势以及社群构成的	(1) 社群的构建及设计 (2) 社群用户运营 (3) 社群活动运营 (4) 社群营销推广 (5) 社群团队管理及数据分析 (6) 社群的商业变现	1. 条件要求：多媒体教室和校外社会实践教学场所。 2. 教学方法：①满足教学方法共性要求。②主要采取讲授、讨论、案例分析法、任务驱动和小组合作学习法，在实践教学中注重技能实操、小组协作等多种互动式教学形式。 3. 师资要求：①满足师资共性要求。②担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称，应具备较丰富的教学和实践经验。 4. 课程思政：①满足课程思政共性要求。②培养创新创业意识；树立正确的企业营销观和移动互联网时代的创新思	Q1、Q2、Q5、Q6、Q7、Q8、Q9、Q10、Q11、K3、K5、K7、K9、A1、A2、A3、A5、A8、A12、A13、A17、A19、A21*

	五大要素；运用网络沟通及社群交流方法构建社群； (2) 理解社群营销中的市场调查与分析方法，分析目标人群，从而明确提出社群运营的方向，凝聚社群成员的共同爱好，分析社群成员需求，提出社群运营总体方案； (3) 熟悉社群活动运营概述，掌握社群活动运营流程和线下活动的组织与施行； (4) 掌握社群线上线下推广含义与运用，熟悉社群裂变的意义与策略； (5) 了解社群的基本结构和管理制度； (6) 掌握社群数据化分析的内容和基础指标，运用社群营销的数据分析工具、对社群进行精细化运营。 (7) 了解社群的商业变现模式。 能力目标： (1) 能够自建社群或者进入其他社群开展社群运营活动的的能力； (2) 能够凝聚社群成员的共同爱好，分析社群成员需求，提出社群运营总体方案的能力； (3) 能够不断提升社群的活跃度，并对社群成员进行定期评估的能力； (4) 能够进行社群运营，能够组织社群成员参与线下活动，借助社群品牌影响力邀约外部资源合作，并通过社群成员的网络影响力辐射更多人了解活动主题，达到软	维；⑤培育优质的服务观、长远观、大局观；提倡试错并勇于承受挫折，遵守规章制度与相关法规，具备团队分工协作和精细化管理领导的能力。 5. 考核要求：本课程为考试课程，采取期末综合测试评价50%+学习过程评价20%+增值性评价20%+综合性评价10%的形式，进行考核评价。
--	--	---

		性推广的效果； (5) 能够进行社群转化，组织社群成员及外部资源共同完成品牌推广的活动； (6) 能够进行社群变现，在社群内引导社群成员及能辐射人群购买产品或服务，并获取好口碑进行二次传播； 能够应用社群数据分析工具，对社群运营与推广效果进行监测，并根据实际情况进行调整维护的能力。			
4	零售门店O2O运营	素质目标： (1) 具备新零售行业职业道德，自觉遵守相关法律法规； (2) 培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维； (3) 养成勇于实践、敢于探索的工作作风，培养创新精神和实践能力； (4) 保持对新零售行业的敏感性和前瞻性，不断开拓进取； (5) 具有高度的责任心和良好的合作精神； (6) 锻炼自学能力和可持续发展能力； (7) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： (1) 了解新零售，以及新零售模式下零售业发生的改变； (2) 掌握转变零售思维、经营模式和管理模式的方法； (3) 掌握线上线下深	(1) 新零售——已经到来的零售形态； (2) 理念革新——用新思维引领零售新模式； (3) 零售O2O——线上线下深度融合，构建商业闭环； (4) 渠道构建——全渠道战略多维布局； (5) 商品管理与创新——“新”商品决定商业模式生命力； (6) 深度营销——新零售时代的品牌运营； (7) 数据化运营——创建零售与数据结合的新形式； (8) 体验建设——消费者体验是新零售的CEO工程； (9) 重构会员体系——数字化时代的智慧管理方案。	1. 条件要求：选用国家规划教材，授课使用多媒体教学，利用视听媒体，用图文并茂的方式形象的演示出来，学生使用实训室进行训练，理论与操作同步进行； 2. 教学方法：满足教学方法共性要求；本课程采用讲授法、讨论法、验证法、案例法、实践法等教学方法，改变单纯的课堂教学模式，以学生为学习的中心，教师为学习的组织者和工作过程的引导者； 3. 师资要求：满足师资共性要求；教师应具备新零售的实战背景，具有丰富的新零售教学经验，良好的职业道德，具有以及扎实的专业知识及技能；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政：满足课程思政共性要求。落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创	Q1、Q2、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8、Q9、K1、K2、K5、K7、K8、K9、K13、A1、A2、A10、A13、A15、A21*、A25*

	度融合，构建商业闭环的方法； （4）掌握构建新零售运营全渠道布局的策略； （5）掌握新零售商品管理与创新的策略与方法； （6）掌握跨界营销、内容营销、新媒体营销和多渠道营销的策略； （7）掌握零售企业数据化运营的策略与方式； （8）掌握在零售终端提升消费者体验的方法； （9）掌握构建新零售会员体系的策略与方式。 能力目标： （1）能够转变经营思维，分析新零售模式下的商业逻辑； （2）能够构建 O2O 闭环生态体系，打造超市 O2O，做好社区团购； （3）能够为消费者创造无缝全渠道体验、构建物流新格局和数字化供应链网络； （4）能够进行商品定位、品类管理、商品创新和品牌定位； （5）能够进行跨界营销、内容营销、新媒体营销和多渠道营销； （6）能够构建消费者画像，运用数据分析工具进行精细化运营； （7）能够为消费者打造互动式体验消费场景和沉浸式购物体验		新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。树立“正能量、守底线、有德行、善运营、守法纪”的零售门店 O2O 运营职业价值观；能够在零售门店 O2O 运营过程中坚持社会主义核心价值观；遵守法制，熟悉电商相关法律法规，进行合理合法的零售门店 O2O 运营；热爱零售门店 O2O 运营工作，对待工作精益求精，求真务实、踏实肯干的工匠精神。 5. 考核要求：采用形成阶段性考核和终结性考核相结合的考核方式，体现实践操作能力考核与理论知识考核并重。	
--	---	--	--	--

		(8) 能够为快闪店选址并策划快闪活动。 (9) 能够构建新零售模式下的会员体系。			
5	互联网产品开发	素质目标: (1) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人；(2) 树立正确的产品开发创作观与价值观，培养在创作中逐美求真、探索未知、追求真理的责任感和使命感； (3) 形成自主知识产权保护意识和敬畏意识，具有创造性思维以及自主探索精神，关注用户、关注生活。 知识目标: (1) 了解互联网产品的概念及内涵，理解互联网产品开发的基本流程和原则； (2) 掌握客户画像分析、市场竞争分析、产品生命周期分析的方法和技巧； (3) 掌握需求分析、产品设计、开发实施、测试验收及运营推广等关键环节的方法和技巧。 能力目标: (1) 能根据市场数据，结合网店定位，进行客户画像分析和市场竞争对手分析，找出企业产品开发的趋势和优势。 (2) 能分析产品的生命周期和投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景； (3) 能够进行电商产	(1) 认识互联网产品； (2) 互联网产品思维； (3) 用户及需求分析； (4) 产品规划； (5) 产品设计； (6) 产品迭代； (7) 互联网产品开发趋势；	1. 条件要求:课程授课需配备可联网的多媒体教室，采用“岗课赛证融合”式人才培养模式； 2. 教学方法:满足教学方法共性要求；主要采取项目驱动教法、情境教学法、案例教学法、实操演示法等教学方法； 3. 师资要求:满足师资共性要求；任课教师应具有扎实的理论和实践基础；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。 (2) 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 (3) 在产品开发过程中，既要追求技术创新，又要确保产品的实用性和易用性；考虑产品的生命周期和可持续性，减少资源浪费和环境污染，推动绿色发展和循环经济；勇于探索，发现新的机会和可能性，推动产品的不断创新和升级；树立正确的产品开发创作观与	Q1、Q2、Q3、Q5、Q6、Q7、Q8、Q9、K7、K14、K15、K16、A26*、A27*、A28*

		品呈现方式及 UI 原型设计，跟进产品开发进度； (4) 能够选择合适的产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布，并对电商产品开发进度进行评估与考核。	价值观。 (4) 坚守诚信原则，严格遵守知识产权法律法规，尊重他人的劳动成果和知识产权；以用户为中心，深入了解用户的真实需求和痛点，确保产品开发能够解决实际问题，提升用户体验；打破常规，跳出传统框架，从不同角度审视问题，推动产品的创新升级。 5. 考核要求：考核要求：课程考核内容是对学生在互联网产品开发全过程完成的各项目任务进行实时绩效考核，以全方面考核学生学习态度和知识技能掌握程度，其中过程性评价占比60%，结果性评价占比40%。	
--	--	---	--	--

6	客户服务与管理	素质目标： (1) 具有“客户至上”的服务理念，爱岗敬业，全心全意为客户服务； (2) 创新意识，能开展自主探究、协作开展客户服务实践训练； (3) 具备良好的语言表达和沟通能力； (4) 养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风； (5) 数字化学习意识，能综合运用数字化学习资源与工具，自主或协作完成学习任务。； (6) 堪当强国建设、民族复兴大任，培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： (1) 初步了解客户服务与客户管理，以及相关的技术与工具； (2) 掌握客户开发的方法，做好客户识别、客户选择、流失客户挽回等工作； (3) 掌握客户服务中的沟通方式、沟通策略和沟通流程； (4) 学会客户信息的收集、客户信息的分析，以及客户信息的规整与管理； (5) 学会客户满意度的调查，以及客户满意度的培养与提高； (6) 掌握客户忠诚度的衡量标准，以及实现客户忠诚的策略	(1) 认识客户服务； (2) 分析目标客户； (3) 沟通客户需求； (4) 处理客户投诉； (5) 提升客户满意度； (6) 培育客户忠诚度； (7) 管理客户关系。	1. 条件要求： (1) 本课程选用国家规划教材； (2) 授课使用多媒体教室； (3) 学习通职教课程平台。 2. 教学方法： (1) 满足教学方法共性要求； (2) 任务驱动式教学方法、项目式教学方法； (3) 小组合作学习法、角色扮演法。 3. 师资要求：满足师资共性要求；任课教师应具有扎实的理论和实践基础；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政： (1) 满足课程思政共性要求。 (2) 践行“爱国、敬业、诚信、友善”社会主义核心价值观； (3) 弘扬爱岗敬业精神，倡导“客户至上”的职业价值观； (4) 培养创新的时代精神，与时俱进、锐意进取、勤于探索、勇于实践； (5) 在“以人为本”的客户沟通中，培育服务意识；树立诚信意识，提升客户服务水平，提高客户满意度；增强自身使命感和责任感，做人、做事有担当。 5. 考核要求：本课程为考试课程，采取过程性考核30%，结果性考核70%的形式，进行考核评价；	Q1、Q2 Q5、Q6 Q7、Q10 K1、K2 K9、K10 K13、 K14 A1、A2 A3、A5 A7、A8 A13
---	---------	---	--	--	---

		略； (7) 掌握有效应对客户投诉与企业危机的策略与方法； (8) 掌握实施定制化、分级式、体验式和创新式客户服务的策略。 能力目标： (1) 能够运用新技术和新工具进行客户服务与管理工作； (2) 能够精准识别与选择目标客户，挽回流失客户； (3) 能够与客户进行有效沟通，了解客户的实际需求，应对客户的异议； (4) 能够高效收集、分析、规整与管理客户信息； (5) 能够开展客户满意度调查，管控客户预期，提升客户感知价值； (6) 能够做好客户忠诚度管理，提高客户的黏性； (7) 能够有效处理客户投诉和企业危机，化解经营风险； (8) 能够以客户需求为出发点进行服务创新，为客户提供高品质服务。		6. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206542175.html。	
7	网店运营	素质目标： (1) 养成诚信敬业、守法守规的职业操守； (2) 养成创新创业、团队协作的职业精神； (3) 形成精益求精、追求卓越的职业信	(1) 网店创设； (2) 商品发布； (3) 网店装修； (4) 站内推广； (5) 站外推广； (6) 活动推广； (7) 店铺管理； (8) 经营优化。	1. 条件要求：课程授课需配备可联网的多媒体教室，采用“岗课赛证融合”式人才培养模式，教学标准与网店运营推广1+X 证书标准、网店运营岗位要求衔接融通； 2. 教学方法：满足教学	Q1、Q2、Q5、Q6、Q7、Q8、Q9、K7、K8、K11、K12、K13、A15、

		念； (4) 形成勇担责任、回馈社会的价值追求； (5) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： (1) 掌握网店创设和商品发布方法和流程； (2) 掌握网店装修方法和技巧； (3) 掌握运用站内推广、站外推广、活动推广方法和流程； (4) 掌握网店管理、经营优化的方法和流程。 能力目标： (1) 能实施市场调查、选择商品、开设网店； (2) 能提炼商品卖点、制作详情页、发布商品； (3) 能制作网店页面、装修网店； (4) 会开展站内推广、站外推广、活动推广，提升店铺流量和转化； (5) 能管理网店、完善制度、优化经营、复盘提升。	方法共性要求；主要采取项目驱动教法、情境教学法、案例教学法、角色扮演法等教学方法； 3. 师资要求：满足师资共性要求；担任本课程的老师需具备扎实的网店运营相关理论基础和丰富的网店推广运营经验；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政：满足学校课程思政共性要求。深度践行创新创业教育，落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。深度践行创新创业教育，落实产教融合、工学结合的教学模式。凸显“守信、守业、守法、守规”的“四应”准则，深化“创新、创业、创优、创造”职业精神，强化“至诚、至真、至臻、至卓”的职业信念。 5. 考核要求：课程考核利用学习通平台全过程信息采集，动态记录学生学习过程，多维展示学习结果，实现了学习过程及学习结果的多元、科学、便捷、多指标综合的评价。考核主体包括老师、企业专家、学生团队等。课程	A20*、 A21*、 A22*、 A24*、 A25*
--	--	--	---	---

			八个项目模块分别按照个人评分50%、小组评分50%实施评价，以积分的方式，反映学生整体学习目标的达成情况，体现学生个体能力增值，评价结果实时推送给学生，分阶段为学生提供学习建议。 6. 教学资源网址： https://www.xueyinonline.com/detail/222905681	
--	--	--	---	--

(3) 专业（技能）综合实践课程

专业（技能）综合实践课程设置及要求如表 13 所示。

表 13：专业（技能）综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	电子商务沙盘	素质目标： （1）具备团队意识和合作精神； （2）具备良好电子商务企业整体运营能力和实践操作能力； （3）具有良好的团队合作和协调能力。 （4）培养担当强国建设、民族复兴大任，具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： （1）掌握网店运营策略的制定方法与技巧； （2）掌握网店运营基本原理、网店岗位分析和网店市场分析知识； （3）掌握网店开设与网店选址、配送中心选址与人员雇佣的规则； （4）掌握品类管理的	（1）ITMC 电商沙盘概述； （2）数据魔方—产品及关键词数据分析； （3）经营流程—开店篇； （4）经营流程—采购上架篇； （5）经营流程—推广篇； （6）经营流程—运营篇； （7）经营流程—财务篇； （8）辅助工具介绍； （9）经营分析。	1. 条件要求： （1）多媒体机房理实一体化教学； （2）学习通职教课程平台； （3）电子沙盘相关软件； （4）、Windows，办公软件环境。 2. 教学方法： （1）满足教学方法共性要求； （2）小组学习讨论法； （3）分组竞赛法。 3. 师资要求： （1）满足师资共性要求； （2）任课教师应具有扎实的理论和实践基础； （3）任课教师应具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。 4. 课程思政： （1）满足课程思政共	QQ1、Q2 Q5、Q6 Q7、Q8 K2、K8 K9、K10 K12、 K14 A1、A2 A4、A5 A6、A11 A12、 A14 A23*、 A25*

		相关策略和流量引入的规则与技巧； (5) 掌握财务管理的基本知识。 能力目标： (1) 具备一定的网店运营能力； (2) 具备正确分析市场、网店选品能力； (3) 能够根据网店的推广策略制定； (4) 具备商品库存管理能力； (5) 具备网店融资和基础的财务管理能力。		性要求； (2) 培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、求真务实、严谨规范的工作作风，能够锲而不舍地、不厌其烦地追求网店运营技巧； (3) 提高学生的职业素养，提高社会适应能力，发掘学生自主学习、创造性劳动、责任感、效率观念、自我拓展的品质； (4) 培养学生的团队协作精神，使学生在该课程实训过程中学会与人沟通和协作的方法。 5. 考核要求：本课程为考查课程，采取过程性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价； 6. 教学资源网址： https://mooc1.chaoxing.com/course/236285807.html https://mooc1.chaoxing.com/course/220525260.html	
2	电商专业综合训练	素质目标： 培养学生从事电子商务工作的团队协作、执行力、创新思维、成本控制、安全规范等职业素养。培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： 掌握网络客户服务与管理、电商平台运营、企业网络推广、网络美工4个技能模块的技能知识点。 能力目标： 提高学生美工设计、网络客服、电商平台	(1) 网络客户服务与管理； (2) 网店美工； (3) 电商平台运营； (4) 企业网络推广； (5) 电子商务项目策划等。	1. 条件要求：电商专业综合训练需要专业技能训练标准和专业技能训练题库； 2. 教学方法：满足教学方法共性要求；本课程旨在提高学生的综合专业技能，题库均以案例形式给出，教学过程一般采用案例教学法和任务驱动教学法； 3. 师资要求：满足师资共性要求；任课教师应具有扎实的理论和实践基础；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。	Q1、Q2、Q5、Q6、Q7、Q8、Q9、K3、K7、K8、K10、K11、K12、A1、A2、A3、A4、A5、A6、A7、A8、A10、A11、A12、A15、A16*、A18*、

		运营、网络推广能力。		4. 课程思政:满足课程思政共性要求。落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 5. 考核要求:本课程为技能训练课程，采取过程性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价； 6. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/219655395.html。	A19*、 A20*、 A22*、 A23*、 A24*、 A25*
3	毕业设计 及答辩	素质目标: 培养学生自学能力、综合应用能力及独立工作能力，学会发现、分析、解决实际问题。培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: 学习调研、学会选题、阅读文献、资料分析、列提纲、起草、修改到编辑的写作基本方法和基本技能。 能力目标: 提高学生的毕设写作能力，培养学生的研究创新能力、文本规范书写能力、相关办公软件的运用能力。	(1) 查找资料，确定选题； (2) 撰写毕业设计； (3) 答辩。	1. 条件要求:授课使用多媒体教室，实践操作要求在校内外实践基地； 2. 教学方法:满足教学方法共性要求；本课程主要采用任务驱动法； 3. 师资要求:满足师资共性要求；任课教师应具有扎实的专业理论基础和丰富的实践经验。具体要求学校和企业各配备一名毕业设计指导教师；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政:满足课程思政共性要求。落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习	Q1、Q2、 Q5、Q7、 Q8、Q9、 K8、 K10、 A8、 A12、 A13、 A15、 A16*、 A17*、 A18*、 A19*、 A20*、 A21*、 A22*、 A23*、 A24*、 A25*

				养“天气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 5. 考核要求：本课程为考查课程，成绩评定由毕业设计选题、毕业设计过程的态度、毕业设计任务完成度、毕业设计作品质量、毕业设计答辩组成，成绩按照优、良、合格、不合格进行等级评定。	
4	岗位实习	素质目标： 树立正确的就业意识和一定的创业意识，初步养成专业职业意识和良好的职业行为习惯。培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： 对企业及岗位的认知，培养学生职业素养和职业能力。 能力目标： 培养学生社会实践能力，培养学生对所学知识在岗位上的运用能力、并能在实习岗位中不断提升自我。	(1) 企业认知； (2) 岗位实践； (3) 实习总结； (4) 实习考核。	1. 条件要求： (1) 顶岗实习以学生为主体，以立德树人为根本，充分挖掘学生的实践动手能力，实施“三全”育人； (2) 采用学生进驻企业进行实践的教学模式，充分利用校外实习基地或实习企业进行理实一体化的操作教学；以学生做为主，指导教师答疑解惑为辅的方式进行实践； (3) 采用企业真实业务，学生根据所学专业知识进行处理的方式组织实践教学，使用顶岗实习平台辅以了解学习的实践情况； (4) 实行以实习单位为主、学校为辅的校企双方考核制度，由双方指导教师共同完成学生的考核与评价。 2. 教学方法：满足教学方法共性要求；混合式教学，实践教学法； 3. 师资要求：满足师资共性要求；长期从事电商实践工作，有完整的电商专业理论知识结构，掌握高职教育规	Q1、Q2、 Q6、Q7、 Q8、Q9、 K7、A1、 A4、A5、 A6、A7、 A10、 A13、 A15、 A16*、 A17*、 A18*、 A19*、 A20*、 A21*、 A22*、 A23*、 A24*、 A25*

				律,由企业指导老师和校内指导老师共同指导;打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4.课程思政:满足课程思政共性要求。落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 5.考核要求:企业和学校指导老师共同考核; 6.教学资源网址:工学云平台。	
5	毕业教育	素质目标: (1)具备正确的人生观、价值观、择业观; (2)具备良好的职业道德; (3)具备责任意识、诚信意识、节约意识、法制意识、安全意识。 (4)培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1)了解职业规划知识; (2)学习如何树立正确的择业态度; (3)了解如何制定工作计划; (4)掌握沟通技巧。 能力目标: (1)能拥有一个好的心态; (2)能保持持续学习的激情;	(1)职业规划; (2)就业形势政策、入职适应、职业道德; (3)就业与创业; (4)理想、信念、感恩、诚信、安全教育; (5)办离校手续。	1.条件要求:多媒体教室; 2.教学方法:满足教学方法共性要求;讲授法、头脑风暴法、案例分析法; 3.师资要求:满足师资共性要求;担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,应具备较丰富的教学经验和良好的师德师风;打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4.课程思政:满足课程思政共性要求。落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习	Q1、Q2、Q6、Q7、Q8、Q9、K7、A1、A4、A5、A6、A7、A10、A13、A15、A16*、A17*、A18*、A19*、A20*、A21*、A22*、A23*、A24*、A25*

		(3) 能与领导和同事保持良好的沟通、懂得处理好同事关系、客户关系； (4) 能自我调节心理，及时排解压力。		养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 5. 考核要求: 本课程为考查课，考核成绩采取形成性考核和终结性考核各占 50%折合计算。	
--	--	---	--	--	--

2. 专业（技能）选修课程设置及要求

专业（技能）选修课程设置及要求如表 14 所示。

表 14：专业（技能）选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	电商创新创业实战	素质目标: (1) 培养堪当强国建设、民族复兴大任，具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人； (2) 培养学生敏锐的商业洞察力，使其能捕捉电商领域新趋势与潜在商机。 (3) 塑造创新思维与创业精神，鼓励学生勇于突破传统，提出新颖的电商模式与创意。 (4) 增强学生的团队协作意识，在实战中学会与不同专业背景的人合作，发挥各自优势。同时，提升学生的风险意识和抗压能力，面对电商创业中的不确定性与挑战，保持积极心态，灵活应对。 知识目标: (1) 掌握电商行业的基础知识，包括电商	(1) 电商基础认知：涵盖电商模式，如 B2B、B2C、C2C 等特点与运营逻辑；介绍主流电商平台规则与政策，帮助学生熟悉电商生态。 (2) 市场分析与选品：教授市场调研方法，通过数据分析挖掘市场机会；讲解选品策略，依据市场需求、竞争情况挑选合适产品。 (3) 运营推广实战：涉及店铺搭建与装修技巧，提升用户体验；传授营销推广手段，如搜索引擎优化、社交媒体营销、直播带货等。 (4) 客户服务与售后：强调客户服务重要性，培训沟通	1. 条件要求: 授课使用实训机房，将教学内容在真实账号中演示出来，教学示范清晰可见； 2. 教学方法: 满足教学方法共性要求；主要采用探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法； 3. 师资要求: 满足师资共性要求；任课教师应具有扎实的理论和实践基础；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政: 满足课程思政共性要求。落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”与专业教育的职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神相融合，增强服务意识，数	QQ1、Q2 Q5、Q6 Q7、Q8 K2、K8 K9、K10 K12、 K14 A1、A2 A4、A5 A6、A11 A12、 A14 A23*、 A25*

		模式、平台规则、市场分析方法等。 (2) 了解电商运营的关键环节,如选品、定价、营销推广、客户服务等。 (3) 熟悉电商相关的法律法规,确保创业活动合法合规。 能力目标: (1) 具备电商项目策划与执行能力,能够独立完成电商创业方案的制定与实施。 (2) 拥有数据分析能力,通过数据洞察市场动态和用户需求,优化电商运营策略。 还能有效进行资源整合,包括供应商、物流、资金等,推动电商项目的顺利开展。	技巧与问题解决能力;介绍售后管理方法,提高客户满意度与忠诚度。	据意识,信息化素养;引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 5. 考核要求:本课程为考查课程,采取过程性考核50%,真实账号指标考核50%的形式,进行考核评价。	
2	采购与供应管理	素质目标: (1) 养成敬业为公、诚信经营、合作共赢的职业素质; (2) 养成精细管理、精打细算、精益求精的专业素养; (3) 有一定的防止舞弊能力; (4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 掌握采购与供应管理的基本原理和方法; (2) 熟悉我国连锁百货业供应市场; (3) 了解零售企业的采购组织、作业流程、采购管理相关工作; (4) 知会采购环节的常见问题及解决方	(1) 认识采购; (2) 制订采购计划; (3) 报价选择与供应价格; (4) 采购与供应管理战略; (5) 采购计划及请购单的编制; (6) 报价选择与供应价格; (7) 供应商管理; (8) 采购谈判; (9) 采购合同; (10) 生产过程中的物料控制、采购控制技术。	1. 条件要求:全部使用多媒体机房理实一体化教学,智能手机,学习通云平台等; 2. 教学方法:满足教学方法共性要求;现场教学、案例分析、任务驱动、线上线下混合式教学; 3. 师资要求:满足师资共性要求;主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称,较为深厚的理论水平和实践操作能力,同时应具备较丰富的教学经验;打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政:满足课程思政共性要求。落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、	Q1、Q2、Q7、Q8、Q9、K13、A1、A12、A15、A22*

		法。 能力目标: (1) 有提高采购效率优化供应绩效专业敏感和职业意识; (2) 能够运用专业知识分析采购难题,把握解决要领。具备收集信息能力,讨价还价能力,计算适时供应能力; (3) 能够有效把控采购质量与成本平衡,有效管理供应商; (4) 有能力通过连锁百货行业采购与供应管理工作举一反三,从供应链整体寻求降本增效增值点。		自律,敬业、专长、创新”与专业教育的职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神相融合,增强服务意识,数据意识,信息化素养;引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 5. 考核要求:形成性考核 40%+ 终结性考核 60%; 6. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/204758101.html。	
3	消费者行为分析	素质目标: (1) 培养堪当强国建设、民族复兴大任,具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人; (2) 培养学生正确的消费理念与价值观,使其在消费活动中保持理性,不盲目跟风与过度消费; (3) 增强学生的社会责任感,让他们认识到自身消费行为对社会、环境的影响,主动选择绿色、可持续的消费方式。同时,激发学生对商业现象的好奇心与探索精神,培养敏锐的市场洞察力,使其能够关注消费市场的动态变化,形成批判性思维,不轻易被商业宣传误导,为未来在商业领域的发展奠定坚实的素质基础。	(1) 决策流程:剖析消费者从需求识别、信息收集、方案评估到购买决策、购后评价的全过程; (2) 心理因素:解读动机、感知、学习、态度与信念等对消费行为的影响,如动机激发消费欲望,感知影响对产品认知; (3) 社会因素:探讨文化、家庭、参照群体等的作用,文化塑造价值观,家庭决策影响购买选择; (4) 市场细分:依据地理、人口、心理、行为等变量划分市场,精准定位目标客户; (5) 营销应用:结合案例,讲解如何依据消费者行为制定产品、价格、渠	1. 条件要求:授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象的演示出来,教学示范清晰可见; 2. 教学方法:满足教学方法共性要求;主要采用探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法; 3. 师资要求:满足师资共性要求;任课教师应具有扎实的理论和实践基础;打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政:满足课程思政共性要求。落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”与专业教育的职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神相融	Q1、Q2、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8、Q9、K1、K2、K5、K6、K8、A1、A3、A4、A7、A8、A9、A11、A12、A15

		(4) 培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力。 知识目标: (1) 了解消费者行为内涵与发展; (2) 掌握消费者决策过程、影响消费的心理因素与社会因素; (3) 熟悉市场细分的方法与策略,了解不同消费群体的特征与需求。 能力目标: (1) 具备分析消费者行为模式、挖掘消费潜在需求的能力,能根据消费者行为特点制定有效的营销策略; (2) 面对实际商业问题,可运用所学知识进行深入剖析,提出切实可行的解决方案,提升在消费市场中的实践操作与应变能力。	道与促销策略。	合,增强服务意识,数据意识,信息化素养;引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 5. 考核要求:本课程为考查课程,采取形成性考核30%,终结性考核70%的形式,进行考核评价。	
4	直播实务	素质目标: (1) 确立正确的人生观和价值观; (2) 具有良好的诚信品质、责任意识; (3) 树立直播营销思维,具有创新意识和良好的团队合作精神; (4) 培养学生数智素养与道德修养,了解AI工具与AI技术,加强AI技术在本课程运用和技术伦理引导。 知识目标: (1) 了解直播营销活动流程规划和脚本策划,直播团队的组织架构; (2) 掌握直播营销话术设计要点、原则和常用话术;	(1) 直播电商认识; (2) 直播平台选择; (3) 直播产品选择与定价; (4) 直播内容策划; (5) 直播前期准备; (6) 直播实施; (7) 直播推广; (8) 直播效果分析。	1. 条件要求:多媒体教室和校外社会实践教学场所。 2. 教学方法:①满足教学方法共性要求。②主要采用头脑风暴法、小组讨论法、任务驱动法、角色扮演法等教学方法; 3. 师资要求:①满足师资共性要求。②教师应具有丰富的电商直播从业经验,良好的思想品质,以及扎实的专业知识及技能;打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政:①满足课	Q1、Q2、Q5、Q6、Q7、Q8、Q9、Q10、Q11、K9、K11、A5、A8、A13、A15、A17、A18*

		(3) 熟悉商品选择与规划,直播前准备和直播营销复盘思路。 (4) 掌握直播数据分析核心指标,数据采集渠道和数据分析的常用方法。 能力目标: (1) 能够根据不同平台的要求完成直播平台的入驻 (2) 能够根据直播平台规则、账号定位、营销需求等进行选品,完成直播产品的定价。 (3) 能够撰写出不同类型的直播话术和直播脚本。 (4) 能够完成直播预热内容的策划,直播团队的搭建,直播间场景的搭建。 (5) 能够运用人工智能辅助完成直播商品的讲解与展示,促进订单转化。 (6) 能够运用 AI 技术监控与分析各项数据变化,制作数据表,结合数据复盘直播复盘效果,提供有效的优化方案。		程思政共性要求。②培养学生自觉承担传播正能量的责任和义务,增强网络责任意识,树立可持续营销意识。 5. 考核要求:本课程为考查课程,采取过程性考核+总结性考核形式。过程化考核占比70%,包括日常考勤、课堂提问、学生风貌、职业素养、直播表现、策划作品等。总结性考核占比30%,包括直播效果、技能比赛成绩等。考核主体包括老师、企业专家、学生团队等。	
5	视频采编	素质目标: (1) 确立正确的人生观和价值观; (2) 具备短视频行业的基本职业道德,热爱工作,虚心学习,勤奋工作,遵守行业法律、法规。 (3) 培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。 (4) 养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风,具有良好的服务意识。	(1) 初识短视频; (2) 短视频账号定位; (3) 短视频内容运营; (4) 短视频拍摄与剪辑; (5) 短视频引流与推广; (6) 短视频商业变现; (7) 短视频案例分析。	1. 条件要求:授课使用多媒体教学,利用视听媒体,用图文并茂的方式形象的演示出来,学生使用视频编辑软件进行训练,理论与操作同步进行; 2. 教学方法:满足教学方法共性要求;主要采用头脑风暴法、小组讨论法、任务驱动法、角色扮演法等教学方法; 3. 师资要求:满足师资共性要求;教师应具有计算机类课程教学经验,具有视频制作和运	Q1、Q2、Q5、Q6、Q7、Q8、Q9、K7、A1、A4、A5、A6、A15、A16*

	(5) 培养自学能力，提高沟通协调能力。 (6) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： (1) 了解短视频的基础知识，认识主流短视频平台以及短视频运营攻略。 (2) 掌握短视频账号的定位方式，包含功能定位、IP 定位、用户定位、内容定位和主页设置定位，以及认识短视频账号的定位步骤和技巧。 (3) 掌握短视频内容运营的方法。 (4) 掌握短视频的拍摄、视听语言、短视频的后期剪辑方法。 (5) 掌握短视频引流、粉丝运营、账号矩阵化运营和付费推广的方式。 (6) 掌握短视频商业变现的方式。 能力目标： (1) 能够进行短视频的内容策划、拍摄与后期编辑，创作出高质量短视频作品。 (2) 能够进行短视频选题策划，掌握短视频爆款运营技巧，创作短视频脚本和掌握短视频发布推广的方法。 (3) 能够通过引流推广、用户运营等开展短视频运营活动。 (4) 能够通过销售商品、用户付费、广告变现、平台扶持、加入 MCN 机构等方式	营实践经历，具有良好的思想品质以及扎实的专业知识及技能；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政：满足学校课程思政共性要求。落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。提升个人的创造力与创新能力，树立积极正面的营销意识和行业竞争观，传播正能量。 5. 考核要求：本课程为考查课程，采取过程性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行考核评价；过程化考核包括日常考勤、课堂提问、学生风貌、职业素养、拍摄进度、策划实施等。总结性考核占比30%，包括视频作品评分、视频播放数据等。考核主体包括老师、企业专家、学生团队等。 6. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/219127063.html。	
--	--	---	--

		实现短视频商业变现。 (5) 能够分析不同类型的短视频账号,找到其优势与劣势。			
6	商品信息采编	素质目标: (1) 确立正确的人生观和价值观; (2) 树立审美能力,观察能力,创造美和表现美的能力; (3) 具有高度责任心和良好的团队合作精神; (4) 具有踏实严谨的工作态度。 (5) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 掌握商品拍摄基础知识; (2) 掌握摄影基本理论和技巧,掌握图片的修饰和处理技术。 能力目标: (1) 能准确地对照相机参数进行合理调整; (2) 能拍摄清晰的产品图片; (3) 能对拍摄图片进行处理,并应用到网店设计中; (4) 能恰当的运用技术手段为创作意图服务。	(1) 商品拍摄基础; (2) 商品拍摄器材和用光; (3) 商品拍摄的基本知识; (4) 不同材质商品拍摄技巧; (5) 网店商品拍摄实战; (6) 数字图片修饰与处理。	1. 条件要求:选用国家规划教材,授课使用多媒体教学,利用视听媒体,用图文并茂的方式形象的演示出来,学生使用实训室进行训练,理论与操作同步进行; 2. 教学方法:满足教学方法共性要求;教学应从实际应用和技能训练的角度出发,遵循商品信息采集编的流程采用任务驱动法,在实践教学注重技能实操; 3. 师资要求:满足师资共性要求;教师应具备平面设计学历背景,具有丰富的平面设计教学经验,良好的思想品质,具有平面设计实践经历,以及扎实的专业知识及技能;打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政:满足课程思政共性要求。落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 5. 考核要求:考核方式为过程评价加结课综合作业;	Q1、Q2、 Q3、Q5、 Q6、Q7、 Q8、Q9、 K9、 K13、 A1、A3、 A4、A5、 A6、A7、 A10、 A11、 A12、 A13、 A15、 A18*、 A20*

				6. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214281735.html	
7	基础会计	素质目标: (1) 拥有良好的职业道德和敬业精神; (2) 拥有较强的语言表达、职业沟通和协调能力; (3) 拥有团队合作和妥善处理人际关系素质; (4) 拥有自主学习会计新知识素质和终身学习的态度; (5) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 掌握会计要素和借贷记账法的特点, 熟练其在企业中的具体运用; (2) 掌握会计凭证和会计账簿的作用和分类; (3) 了解财务报表的含义, 理解会计报表的作用和会计报表的分类; (4) 了解会计档案的内容和保管要求。 能力目标: (1) 能够认识会计和会计核算工作的基本流程; (3) 能够根据经济业务填制记账凭证, 登记会计账簿。 (5) 会对账、更正错账和结账, 会编制资产负债表和利润表。	(1) 会计入门; (2) 设置会计科目和账户; (3) 复式记账法; (4) 借贷记账法的应用; (5) 填制和审核会计凭证; (6) 设置和登记会计账簿; (7) 财产清查; (8) 编制财务会计报告; (9) 会计核算形式。	1. 条件要求: 多媒体视听设备; 各式账簿; 各式账页; 通用记账凭证和专用记账凭证。 2. 教学方法: 满足教学方法共性要求; 仿真式教学, 选用典型案例为载体, 以工作岗位任务引领型案例融“教、学、做”为一体, 以任务驱动、一体化教学、案例教学等多种教学方法; 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终; 实训周内实现仿真训练, 实现课堂学习与实际应用零距离对接, 在实训过程中, 教师示范和学生分组讨论、训练互动, 学生提问与教师解答、指导有机结合。 3. 师资要求: 满足师资共性要求; 讲师及以上职称教师, 要求动手操作能力强, 教学经验较丰富。打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政: 满足课程思政共性要求。落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人; 会计工作需要极高的准确性和精细	Q1、Q2、 Q7、Q8、 Q9、 K11、 K12、 A1、 A12、 A15

				度。通过强调会计工作的精细性和准确性要求,可以培养学生的工匠精神,使其在工作中能够追求极致、精益求精;且在会计教学中,可以通过讲解会计信息的真实性和可靠性要求,强调诚信在会计工作中的重要性,培养学生的诚信品质。 5. 考核要求:本课程为考试课程,其中结果性评价占比50%、过程性评价占比20%、增值性评价占比20%,综合性评价占比10%。 6. 资源库网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/218250989.html。 7. 挖掘思政元素:融入“积诚为慎”“匠心至善”等课程思政内容,立德树人贯穿课程始终。	
8	办公软件高级应用	素质目标: (1) 培养学生的办公软件高级应用能力; (2) 培养学生热爱科学、实事求是,并具有创新意识、创新精神和良好的职业道德; (3) 培养学生分析问题和解决问题的能力:培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力,以及自学能力;培养学生语言表达、团结协作、社会交往综合职业素质 (4) 堪当强国建设、民族复兴大任,培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”	(1) 在 Word 中应用表格与图表; (2) 文档的高级排版与审校; (3) Excel 常用函数; (4) Excel 数据分析; (5) PowerPoint 中对象的使用; (6) PowerPoint 中多媒体与动画高级应用; (7) 办公软件综合应用。	1. 条件要求: (1) 选用国家规划教材; (2) 多媒体机房理实一体化教学; (3) 学习通职教课程平台; (4)、Windows, 办公软件环境。 2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求; (2) 线上线下混合式教学; (3) 任务驱动式教学方法、项目式教学方法; (4) 在实践教学注重技能实操、学生协作互动式教学形式。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要	Q1、Q2 Q5、Q6 Q3、Q5 Q8、Q9 K2、K5 K8、K9 K9、K10 K12、 K177 A1、A2 A4、A5 A6、A7 A16、 A17 A18*、 A19*

		的时代新人。 知识目标: (1)掌握 Word 基本应用,掌握 Word 表格图表应用,掌握 Word 文档高级排版及审校; (2)掌握 Excel 高级应用,掌握数据分析及常用函数; (3)掌握 PowerPoint 中对象的使用;掌握 PowerPoint 中多媒体与动画高级应用; (4)掌握 Office 三大组件综合应用。 能力目标: (1)能运用 Word 设计文档、表格、图表;能进行 Word 文档的高级排版与审校; (2)能运用 Excel 进行数据清理、计算、数据处理及数据分析; (3)能运用 PowerPoint 设计复杂多样的演示文稿; (4)能灵活综合运用办公软件解决实际问题,具有分析问题和解决问题的能力;具有自主学习能力。		求; (2)任课教师应具有扎实的理论和实践基础; (3)任课教师应具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。 4. 课程思政: (1)满足课程思政共性要求; (2)利用办公软件高效、规范地数据和信息; (3)强调办公软件使用中的法律法规、知识产权保护、信息安全和个人隐私保护; (4)追求操作的精准性、效率性、逻辑性和创新性,培养严谨细致、精益求精的工作态度; (5)在文档、演示文稿、数据分析图表中体现美学素养和文化自信。 5. 考核要求:本课程为考查课程,课程考核与评价分为:态度性评价、知识性评价、技能性评价三个部分,总分为100分。其中态度性评价占20%、知识性评价占10%、技能性评价占70%; 6. 教学资源网址: https://mooc1.chaoxing.com/course/220846379.html	
9	跨境电商实务	素质目标: (1)养成诚信敬业、守法守规的职业操守; (2)养成创新创业、团队协作的职业精神; (3)树立正确的人生	(1)初识跨境电商; (2)主流 B2C 和 B2B 出口平台; (3)跨境商品选品; (4)跨境商品发布; (5)跨境电商物流; (6)跨境商品推广; (7)跨境客户服务;	1. 条件要求:课程授课需配备可联网的多媒体教室,采用理论与实践相结合、项目驱动方式教学; 2. 教学方法:满足教学方法共性要求;主要采取项目驱动教法、情境	Q1、Q2、Q5、Q6、Q7、Q8、Q9、K7、K8、K11、K12、A15、

	观和价值观，具有爱国主义精神； (4) 树立跨境电商运营思维； (5) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： (1) 熟悉跨境电商交易的基本流程。 (2) 掌握选品的基本逻辑，选品分析与数据调研的方法。 (3) 掌握视觉营销的基本原则和跨境店铺装修的方法。 (4) 掌握跨境平台搜索排名规则和商品标题、商品主图、商品详情页的设计方法。 (5) 掌握站内、站外营销推广的策略与技巧。 (6) 掌握跨境物流运输方式和海外仓的使用方法。 (6) 掌握速卖通资金管理风险防范的方法。 (7) 掌握做好客户服务、询盘沟通、应对拒付与纠纷的策略。 (8) 掌握跨境电商常用数据分析指标和数据分析方法。 能力目标： (1) 能够通过分析与数据调研进行市场选品。 (2) 能够对跨境店铺进行装修。 (3) 能够合理设计商品标题、商品主图与商品详情页。 (4) 能够在站内与站外对店铺进行营销	(8) 跨境运营分析。	教学法、案例教学法、角色扮演法等教学方法； 3. 师资要求：满足师资共性要求；担任本课程的老师需具备扎实的跨境网店运营相关理论基础和丰富的跨境店铺运营经验；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政：满足学校课程思政共性要求。落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。培养创新意识、爱国主义情怀和民族自豪感，培养大国担当、使命担当意识。 5. 考核要求：课程考核利用学习通平台全过程信息采集，动态记录学生学习过程，多维展示学习结果，实现了学习过程及学习结果的多元、科学、便捷、多指标综合的评价。考核主体包括老师、企业专家、学生团队等，考核内容是对学生不同项目任务进行实时绩效考核，以全方面考核学生学习态度和知识技能掌握程度。过程性评价包括课堂教学、讨论、及作业练习及案例讨论等。实践性评价主要指课堂外的实践如	A20*、 A21*、 A22*、 A24*、 A25*
--	---	--------------------	---	---

		推广。 (5) 能够根据实际需要选择合适的物流方案。 (6) 能够在跨境平台上放款、转账和提现。 (7) 能够做好客户服务、询盘沟通，灵活应对拒付与纠纷。 (8) 能够运用科学的分析方法对店铺运营数据进行分析。		互联网+大赛、跨境电商实战赛等创新创业大赛。 6. 教学资源网址: https://mooc1.chaoxing.com/course/220582750.html。	
10	管理沟通与礼仪艺术	素质目标: (1) 文明的养成——理解仪容仪表对美化个人形象，塑造企业文化，提升社会文明程度的重要意义； (2) 无声的浸润——强调润物无声、学以致用，将沟通礼仪规范与日常接待行为相结合； (3) 无形的通达——通过体态神情传达培养学生预见问题，沟通、组织、协调策划能力； (4) 积极的情感——通过有效客户沟通礼仪懂得尊重，欣赏，包容，赞美，提升职业效能感，企业归属感，爱岗敬业； (5) 高尚的品德——在改善客户满意度的过程中，养成勤奋、付出、精进，无我，上进，合作、价值创造等优秀品德； (6) 魅力的人格——以需求为导向，在学习和实践过程中，培养积极的人生观、世界观、价值观，修炼魅力人格，提升职业创造，打造美丽人	(1) 认识销售礼仪与沟通； (2) 仪容仪表仪态； (3) 拜访客户； (4) 谈吐得当； (5) 沟通顺畅； (6) 店长竞聘演讲； (7) 门店运营事务处理； (8) 专题活动礼仪与沟通。	1. 条件要求:授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见； 2. 教学方法:满足教学方法共性要求；主要采用探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法、教学做合一等教学方法； 3. 师资要求:满足师资共性要求；任课教师应具有扎实的理论和实践基础，沟通能力要强，礼仪表现要突出；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。 4. 课程思政:满足课程思政共性要求。落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”与专业教育的职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神相融合，增强服务意识，数据意识，信息化素养；引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养	Q1、Q2、 Q4、Q5、 Q6、Q7、 Q8、Q9、 K1、K2、 K5、K6、 K8、A1、 A3、A4、 A7、A8、 A9、 A11、 A12、 A15

	生； (7) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： (1) 销售沟通与礼仪、社交沟通与礼仪的区别； (2) 仪容仪表仪态的正确展现； (3) 掌握客户拜访、迎送客户、客情维护等礼仪； (4) 熟悉沟通的有效性； (5) 了解语音、语调、节奏的吸引力； (6) 掌握团队沟通和汇报技巧； (7) 掌握会议的策划和组织。 能力目标： (1) 展现积极健康的仪容、仪表、仪态； (2) 能与客户进行恰当的沟通； (3) 能通过沟通加强门店运营管理能力； (4) 能进行运营专题活动的策划与组织； (5) 具备独立完成专业技能抽考中企业管理沟通与演讲任务的能力。	“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 5. 考核要求：本课程为考试课程，采取形成性考核30%，终结性考核70%的形式，进行考核评价。	
--	---	--	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

电子商务专业教学进程安排如表 15 所示。

备注：

(1) 单周实训课程单独列出，在周学时中标记为 **1W**，按 **24** 学时/周计算。单周实训课程不放在核心课程模块，应列在实践课程模块，单独进行课程描述。

(2) 请确保公共选修+专业选修总学时占比不少于 10%。

(3) 请务必保证教学进程表的学时、实践周数一致性，完整性。

(4) 课程代码编制情况请根据人才培养方案模板进行，原则上不改变原有公共课程的课程代码。

表 15-1：电子商务专业公共基础课程教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注	选修说明
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年			
											20	20	20	20	20	20		
公共基础课	思政课程	25001B01	思想道德与法治	B	•	马克思主义学院	48	38	10	3	4/12							
		25001B02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	•	马克思主义学院	32	28	4	2		4/8						
		25001B03	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	•	马克思主义学院	48	40	8	3		6/8						
		25001B04	形势与政策	B	◎	马克思主义学院	40	30	10	1	8 学时/学期；2 学时×4 周×5 学期；每学期 6 个理论学时+2 个实践学时							
	素养课程	25001B05	入学教育	B	◎	马克思主义学院	16	8	8	1	1 周						按 16 学时/周计算	
		25001C06	军事技能	C	◎	马克思主义学院	112	0	112	2	2 周						按 8 学时×7 天×2 周计算	
		25001B07	军事理论	B	◎	马克思主义学院	36	36	0	2	线上/线下							
		25001B08	劳动教育	B	◎	马克思主义学院	16	8	8	1	理论 8 学时，大一大二每学期 2 学时；实践 8 学时，大一大二每学期 2 学时							
		25001B09	心理健康教育	B	◎	马克思主义学院	32	20	12	2		2/16						
		25001B10	大学语文	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2	2/16						线上/线下	
		25001B11	大学英语	B	•	马克思主义学院	128	64	64	8	2/13+40	2/19+24						
		25101C12	体育与健康	C	•	马克思主义学院	108	0	108	6.5	2/14+6,2/15+2		2 学时×15 周+第三、五学期体质测试各 6 学时					
		25001B13	碳达峰碳中和导论	B	◎	新能源学院	32	16	16	2		2/16					线上/线下	
		25001B14	国家安全教育	B	◎	马克思主义学院	16	8	8	1	2/8						线上/线下	
	双创课程	25001B15	创新创业基础	B	•	创新创业学院	32	26	6	2			2/8	2/8			线上/线下	
		25001B16	大学生职业生涯规划	B	•	创新创业学院	22	14	8	1	2/5	2/6						
		25001B17	就业指导	B	•	创新创业学院	10	4	6	0.5					2/5			
公共基础必修课程小计							760	356	404	40								

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注	选修说明	
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年				
											20	20	20	20	20	20			
	限定选修课程	25002B01	信息技术	B	•	马克思主义学院	48	18	30	3	4/12						线上/线下	必选	
		25002B02	中华优秀传统文化与职业素养	B	•	马克思主义学院	32	24	8	2	2/16						线上/线下		
		25002A03	党史国史	A	◎	马克思主义学院	16	16	0	1	线上								
		25002A04	高职应用数学	A	•	马克思主义学院	60	60	0	3.5	2/12	2/18							
		25002B05	国乐之声	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2	线上/线下						美育课程		
		限定选修课程小计					188	134	54	11.5									
	任意选修课程	25003B01	高等数学	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2				2/16					
		25003B02	数学建模	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2		2/16							
		25003B03	普通话测试与训练	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2		2/16							
		25003B04	商务文案写作	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2		2/16					线上/线下		
		25003B05	中华民族共同体概论	B	◎	马克思主义学院	16	8	8	1	2/8						线上/线下		
		25003B06	影视鉴赏	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2		2/16					美育课程		
		25003B07	古典身韵	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2		2/16					线上/线下		
		25003B08	程序设计基础—JAVA语言基础	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2		2/16					线上		
		25003B09	程序设计基础—JAVA高级设计	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2		2/16					线上		
		25003B10	人工智能—python开发基础	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2		2/16							
		25003B11	学业提升英语	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2		2/16					线上		
		25003B12	素质提升英语	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2	2/8	2/8					线上		
		25003B13	职业提升英语	B	◎	各二级学院	32	16	16	2	2/16						线上		
		25003B14	文献检索与信息素养	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2		2/16					线上		
		25003B15	大学生安全教育	B	◎	马克思主义学院	16	8	8	1	2/8						线上/线下		
		25003B16	人工智能通识教育	B	◎	马克思主义学院	16	8	8	1	2/8						线上/线下		
		任意选修课程小计					48	24	24	3									
		公共基础选修课程小计					236	158	78	14.5									
		公共基础课合计					996	514	482	54.5	16	8	4	2	0	0			

表 15-2: 电子商务专业专业（技能）课程教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注	选修说明		
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年					
											20	20	20	20	20	20				
专业（技能）课程	专业基础课程	253S4B01	管理学基础	B	●	管理艺术学院	48	36	12	3	4/12									
		253S4B02	电子商务基础	B	●	管理艺术学院	48	36	12	3	4/12									
		253S4B03	电子商务法律法规	B	●	管理艺术学院	48	36	12	3		4/12								
		253S4B04	市场营销	B	●	管理艺术学院	48	36	12	3		4/12								
		253S4B05	图形图像处理	B	◎	管理艺术学院	48	12	36	3		4/12								
		253S4B06	零售基础	B	●	管理艺术学院	48	36	12	3		4/12								
		253S4B07	商务数据分析	B	◎	管理艺术学院	48	12	36	3				4/12						
		253S4B08	数据可视化	B	◎	管理艺术学院	48	12	36	3				4/12						
		专业(技能)基础课程小计						384	216	168	24	8	16	8	0	0	0			
	专业核心课程	253S5B01	视觉营销设计	B	◎	管理艺术学院	48	12	36	3			4/12							
		253S5B02	网络营销	B	●	管理艺术学院	64	32	32	4			4/16							
		253S5B03	社群运营	B	●	管理艺术学院	48	24	24	3			4/12							
		253S5B04	客户服务与管理	B	●	管理艺术学院	48	24	24	3			4/12							
		253S5B05	互联网产品开发	B	●	管理艺术学院	48	24	24	3				4/12						
		253S5B06	零售门店 O2O 运营	B	●	管理艺术学院	48	24	24	3				4/12						
		253S5B07	网店运营	B	●	管理艺术学院	64	32	32	4				4/16						
		专业(技能)核心课程小计						368	172	196	23	0	0	8	18	0	0			
	实践课程	253S6C01	电子商务沙盘	C	◎	管理艺术学院	48	0	48	2			2 周							
		253S6C02	电商专业综合训练	C	◎	管理艺术学院	72	0	72	3						3 周				
		253S6C03	毕业设计答辩	C	◎	管理艺术学院	80	0	80	4						4 周				
		253S6C04	岗位实习	C	◎	管理艺术学院	480	0	480	24						5 周	19 周			
		253S6C05	毕业教育	C	◎	管理艺术学院	20	0	20	1							1 周			
		专业(技能)综合实践课程小计						700	0	700	34	0	0	2	0	14	24			
	专业必修课程小计						1452	388	1064	81	8	16	18	18	14	24				
			253S7B01	电商创新创业实战	B	◎	管理艺术学院	48	16	32	3	第一二四学期，8 学时/学期； 第三五学期，12 学时/学期								必修
			253S7B02	采购与供应管理	B	◎	管理艺术学院	32	16	16	2			2/16						

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定 部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注	选修 说明	
							总学 时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年				
											20	20	20	20	20	20			
专业选修课程 (专业拓展能力课程)		253S7B03	消费者行为分析	B	◎	管理艺术学院	32	16	16	2			2/16				6 选 2		
		253S7B04	直播实务	B	◎	管理艺术学院	32	16	16	2				2/16					
		253S7B05	视频采编	B	◎	管理艺术学院	32	16	16	2				2/16					
		253S7B06	商品信息采编	B	◎	管理艺术学院	32	16	16	2				2/16					
		253S7B07	基础会计	B	◎	管理艺术学院	32	16	16	2				2/16					
		253S7B08	办公软件高级应用	B	●	管理艺术学院	32	16	16	2					6/6		3 选 1		
		253S7B09	跨境电商实务	B	●	管理艺术学院	32	16	16	2					6/6				
		253S7B10	管理沟通与礼仪艺术	B	●	管理艺术学院	32	16	16	2					6/6				
		专业技能选修课程（专业拓展能力课程）合计							144	64	80	9	0	0	2	4	10	0	
		专业（技能）课程合计							1596	452	1144	90	8	16	20	22	24	24	
公共基础课与专业（技能）课程总计							2592	966	1626	144.5	24	24	24	24	24	24			

注：1.公共基础课程按总学时开设，原则上不受实践教学周的影响。

2.单周实训需单独列为1门课程，放在综合实践课程模块，设24学时计1学分。

3.课程类型：A为纯理论课、B为理论+实践课（理实一体化）、C为纯实践课。

4.考核形式：“●”代表考试、“◎”代表考查。

5.学分计算：A类和B类课程每16学时计1学分，8学时（不含8）以下不计学分，学分最小单位为0.5学分；C类课程按1学分/1周计算。

6.周学时及上课周数简写：周学时/上课周数；（例：4/12表示，周学时为4，上课周数为12周）

7.公共基础任意选修课程至少修满3学分，其中《中华民族共同体概论》、《大学生安全教育》和《人工智能通识教育》由学校统一开课。

8.专业选修课程至少修满9学分（任意选修3门，需在教学进程表中说明）。

9.选修课程体现专业和区域特色，学时不少于总学时的10%。

（二）教学周分配

高职学制 3 年，共 6 个学期，其中每个学期 20 周，共 120 周。其中第一学期军训、国防教育和入学教育 3 周，第一至第四学期复习、考试各 1 周；第五学期毕业设计答辩共 4 周；第五与第六学期岗位实习共 6 个月或 24 周，第六学期毕业教育 1 周。教学周内每周开课不低于 20 学时，具体教学周分配如表 16 示。

表 16：教学周分配表

学年	学期	周数	课堂周数	实践周数	复习考试周	备注 (社会实践周)
一	1	20	16	3	1	社会实践可假期进行
	2	20	19	0	1	社会实践可假期进行
二	3	20	17	2	1	社会实践可假期进行
	4	20	19	0	1	社会实践可假期进行
三	5	20	7	12	1	
	6	20	0	19	1	毕业教育 1 周
合计		120	78	36	6	

（三）教学学时、学分配

教学学时、学分配如表 17 所示。

表 17：电子商务专业教学学时、学分配比表

项目		课程门数	学分数	学时分布		备注
				学时数	学时百分比	
教学活动合计		47	144.5	2592	100%	实践教学总学时数为实践教学环节学时和理论教学中的课内实践总学时之和。
实践教学合计		/	/	1626	62.73%	
必修课程	公共基础必修课程	17	40	760	29.32%	
	专业（技能）必修课程	20	81	1452	56.02%	
	小计	37	121	2212	85.34%	
选修课程	公共基础限定选修课	5	11.5	188	7.25%	
	公共基础任意选修课	2 或 3	3	48	1.85%	
	专业（技能）选修课	4	9	144	5.56%	
	小计	11 或 12	23.5	380	14.66%	
比例分项	公共基础课程占比	38.43%	专业（技能）课程占比	61.57%		
	必修课程占比	85.34%	选修课程占比	14.66%		
	理论课程（学时）占比	37.27%	实践课程（学时）占比	62.73%		

八、实施保障

（一）师资队伍

1.专兼职教师数量

现有在校生 422 人，2025 年计划招生 160 人，按照学生与专业课专任教师比例不高于 25:1 的标准（兼职教师 2 人折算成 1 人），本专业专业课专兼职教师的数量不低于 30 人，其中专业带头人 2 人，专任教师 15 人，兼职教师 15 人。具体专兼职教师队伍人数如表 18 所示。

表 18：专兼职教师队伍数量表

专业带头人	专业带头人（校内）		专业带头人（企业）		数量合计	折算人数
	1		1		2 人	1.5 人
专任教师	正高级	副高级	中级	初级	数量合计	
	1	4	6	4	15 人	15 人
兼职教师	正高级	副高级	中级	初级	数量合计	
	2	4	4	5	15 人	7.5 人
合计						24 人

2.师资队伍结构、素质

建立一支结构合理、特色显著的“双师双能型”教师队伍。本专业专兼职教师思政素质应具备：遵守国家宪法和法律，贯彻党的教育方针，自觉践行社会主义核心价值观，弘扬和践行教育家精神，具有良好的思想政治素质和师德师风修养，以德立身，以德立学，以德施教，以公为先，以校为家，以师为尊，以生为本，爱岗敬业，严守《新时代高校教师职业行为十项准则》和“理工九条”，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，忠诚干净担当，可信可亲可敬，为人师表，教书育人。

（1）专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，忠诚干净担当，可信可亲可敬；要做学生锤炼品格的引路人，做学生学习知识的引路人，做学生创新思维的引路人，做学生奉献祖国的引路人；具有电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够胜任 2-3 门专业课程的模块

化、表格化教学，且能熟练地对每门课程的 3-5 个模块进行模块化、表格化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；严格落实教学场所“7S”管理；每 5 年累计不少于 6 个月且每年不少于 1 个月的企业实践经历。

（2）兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，企业兼职教师（未折算前）占专业教学团队比例达 50%以上。兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；具有中级及以上相关专业职称；能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；严格落实教学场所“7S”管理；兼职教师承担专业课程的授课比例不低于 50%。

（3）专业带头人

校内专业带头人：政治信念坚定，遵纪守法，师德高尚，具有副高及以上职称，能够较好地把握电子商务专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。①具备高职教育认识能力、专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、学术研究尤其是应用技术开发能力、组织协调能力；②具备教研教改经验，具有先进的教学管理经验；③具备较强专业水平、专业能力，具备创新理念；④具备最新的建设思路，能主持专业建设各方面工作；⑤能够指导骨干教师完成专业建设方面的工作；⑥能够牵头专业核心课程模块化、表格化开发和建设；⑦能够主持及主要参与应用技术开发课题；⑧有一定的相关企业经验，具有较强的现场生产管理组织经验和专业技能，能够解决生产现场的实际问题；⑨严格落实教学场所“7S”管理。

企业专业带头人：热心教育事业，具有良好的职业道德。在行业（企业）中有一定影响力的一线专业技术人员或知名企业、行业管理部门、行业协会的中高层管理人员；具有副高级及以上专业技术职务或高级职业资格证书（含首席技师）；具有 10 年及以上相关专业的行业（企业）工作经历，具有较强的科技创新、科技服务和过硬的实践技能；具有较强应用技术开发能力，注重对新知识、新技术、新工艺、新设备、新标准的吸收、消化和推广；具有较强科研能力，主持过科研开发项目，作为主要完成人参与过

工程或技术项目并取得显著效益。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

专业教室全部采用智慧教室，可以实现理实一体化教学，一般均配置黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

校内实训室应满足电子商务沙盘、电商专业综合训练、毕业设计等实践教学环节的需要，实训管理及实施规章制度齐全，强化实习实训安全，见表 20。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能够开展本专业相关实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，强化实习实训安全。

4.校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前相关专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。校外实习实训基地表见表 21。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有信息化教学平台和可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

表 19：校内实验实训条件一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	面积、主要设施设备要求	工位数	支撑课程	备注
1	网络营销实训室	用于市场营销、网络营销、社群运营、互联网产品开发等课程的教学与实训。	配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；配备计算机, 安装 Office、网页数据采集工具等软件、无线终端（手机或 PAD）。	45	市场营销、网络营销、社群运营、互联网产品开发	
2	商品信息采编实训室	用于视频采编、图形图像处理、视觉营销设计、商品信息采编等课程的教学与实训。	配备投影设备、白板、计算机, 安装 Photoshop、Dreamweaver 等软件；网络接入或 WiFi 环境； 配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。	45	视频采编、图形图像处理、视觉营销设计、商品信息采编	
3	电子商务数据分析实训室	用于电子商务基础、电商网店运营、商务数据分析、数据可视化等课程的教学与实训。	配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，电子商务数据实训系统。	45	电子商务基础、网店运营、商务数据分析、数据可视化	
4	电子商务客户服务实训室	用于客户服务与管理、管理沟通与礼仪艺术等教学与实训。	配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 WiFi 环境，计算机， 语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备。	45	客户服务与管理、电子商务基础、网店运营	
5	电子商务运营实训室	用于网店运营、社群运营、零售门店 O2O 运营、跨境电子商务等课程的教学实训。	配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；计算机，无线终端（手机或 PAD），可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，根据	45	网店运营、社群运营、零售门店 O2O 运营、跨境电子商务	

			需要构筑不同的商业应用场景。			
6	直播实训室	用于直播实务、视频采编、商品信息采编等课程的教学与实训。	配备白板、计算机,安装直播相关软件;网络接入或 WiFi 环境;配备数码相机、相机三脚架、柔光灯、摄影灯架、背景板等器材,满足大型商品、小型商品多品类的直播需要;配备商品展示柜、相关搭配道具等。	12	直播实务、视频采编、商品信息采编	

表 20: 校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	主要实训项目 (主要功能)	接纳人数	支撑课程	备注
1	阿里巴巴产业学院实习实训基地	阿里国际站电商运营、阿里平台电商数据分析、阿里电商平台美工、各电商平台推广、各平台引流等。	120	图形图像处理、视觉营销设计、网络营销、网店运营、零售门店 O2O 运营、社群运营、互联网产品开发、商品信息采编、视频采编、直播实务、跨境电商实务	
2	湘潭岳塘国际商贸城星域森林直播小镇	电商运营、直播主播、直播助理、短视频拍摄、短视频剪辑、电商文案、电商数据分析等。	80	图形图像处理、视觉营销设计、网络营销、网店运营、零售门店 O2O 运营、社群运营、互联网产品开发、商品信息采编、视频采编、直播实务	
3	深圳煜光实业有限公司长沙市雨花区跨境电商基地	速卖通平台运营、亚马逊平台运营、虾皮平台运营、跨境平台美工、跨境平台选品等。	20	图形图像处理、视觉营销设计、网络营销、网店运营、零售门店 O2O 运营、社群运营、互联网产品开发、商品信息采编、跨境电商实务	
4	湘潭市南风互娱科技有限公司	直播账号运营、直播主播、直播助理、短视频拍摄、短视频剪辑、电商文案等。	40	图形图像处理、视觉营销设计、网络营销、网店运营、零售门店 O2O 运营、社群运营、互联网产品开发、商品信息采编、视频采编、直播实务	

备注:

(1) 根据办学规模和专业特点科学合理提出校内外实习实训条件配置要求,实训基地有效支撑课程实施,基地工位数量充

足。

- (2) 各实训基地工位数量、实训项目、支撑课程等配置要求明确、具体。
- (3) 合理配置仿真、模拟及生产性实习实训基地。
- (4) 请各专业参考本专业的国家教学标准进行修改完善。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书资料至少 5 万册以上（生均不少于 90 册）。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真资源、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。主要包括满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施的国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源，以及企业工厂的观摩教学、现场演示教学资源等。如表 21 所示。

表 21：教学资源情况一览表

分类及项目名称		数量	主要内容（网上教学资源请提供链接）
专业与 课程教 学资源	专业教学标准	1	国家高等职业学校电子商务专业教学标准
	校级在线精品课程	5	社群运营、客户服务与管理、视觉营销设计、零售门店 O2O 运营、互联网产品开发
	省级在线精品课程	2	网络营销、网店运营
实践教 学资源	专业技能考核标准	1	电子商务专业技能考核标准
	专业技能考核题库	1	电子商务专业技能考核题库
社会服 务资源	电子商务师培训资源包	1	电子商务师培训资料

（四）教学方法

理实一体化课程推荐采用项目或任务驱动、案例教学、情境教学等教学方法，理论课程推荐运用启发式、问题探究式、讨论式等教学方式，网络资源丰富的课程推荐应用翻转课堂、线上线下混合式教学等新型现代教学模式，借助大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术创新性推动课堂教学改革。把立德树人融入思想政治教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职业素养、工匠精神融入人才培养全过程。

1.课堂讲授法：对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼地让学生掌握，为学生在实践中的应用打好坚实的理论基础。

2.案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、梳理和讨论，做出自己的判断和评价。从而拓宽学生的思维空间，增加学习兴趣，提高学生的能力。通过案例教学法在课程中的应用，充分发挥它的启发性、实践性，从而开发学生思维能力，提高学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3.项目化教学法：通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，在课堂教学中让学生把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。学生在学习过程中真实体现各种工作角色，提高学生的实践技能。

4.分组讨论法：学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

5.任务驱动法：学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决的学习体系。

对于公共选修线上学习课程，基于教学资源库和在线课程开设 SPOC 课程，SPOC 课程推行线上自主学习、线上直播授课、线下课堂面授的混合式教学新模式，实现集中教学与分散教学相结合、校内教学与校外教学相结合、线上教学与线下教学相结合等方式。教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监管、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获取学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记

录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

特别地，如遇疫情防控等不可抗力因素，要能实现线上与线下教学的平急转换。

（五）学习评价

完善课程考核评价体系，构建以形成性考核评价与终结性考核评价相结合的课程考核方式，探索增值性评价，探索人工智能赋能教学评价。建立基于“知识、能力、素质”三位一体的课程形成性评价体系，评价目标科学、评价内容全面、评价主体多元、评价方法与反馈形式多样，关注学生学习过程，注重知识、能力、素质等综合评价与反馈，评价主体包括学生自己、学习小组、教师、企业专家等，评价方式则根据评价内容的具体内容和特点及对应的评价主体采取不同的评价方式，有量性的在线测试评价方式，有质性的量规评价、作品投票、调查问卷和主题讨论等方式，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）学习成果学分认定

表 22：学习成果学分认定转换一览表

序号	项目名称		适用对象	对应课程	兑换学分	互换课程成绩（百分制）	佐证材料
1	服役经历		退役军人	体育、军事技能、军事理论	课程对应学分	80	部队服役证明
2	1+X 职业技能等级证书	网店运营推广职业技能等级证书（初级）	所有学生	视觉营销设计	4	高级 90 中级 80 初级 70	获取证书
		网店运营推广职业技能等级证书（中级）		网店运营	4		获取证书
		跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）		跨境电商实务	2		获取证书
		电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）		商务数据分析	3		获取证书

3	竞赛 获奖(限 一类赛)	湖南省职业院校技能 竞赛高职高专组财经 商贸类电子商务技能 赛项	所有 学生	电子商务沙盘	2	省一及以上 90 省二 80 省三 70	获奖证书
		创新创业比赛		电商创新创业 实战	3	省一及以上 90 省二 80 省三 70	获奖证书

注：竞赛获奖需获得地市级三等及以上奖项才能进行学习成果学分认定转换，互换课程成绩（百分制）按《学生手册》执行。

（七）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，如图2所示，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

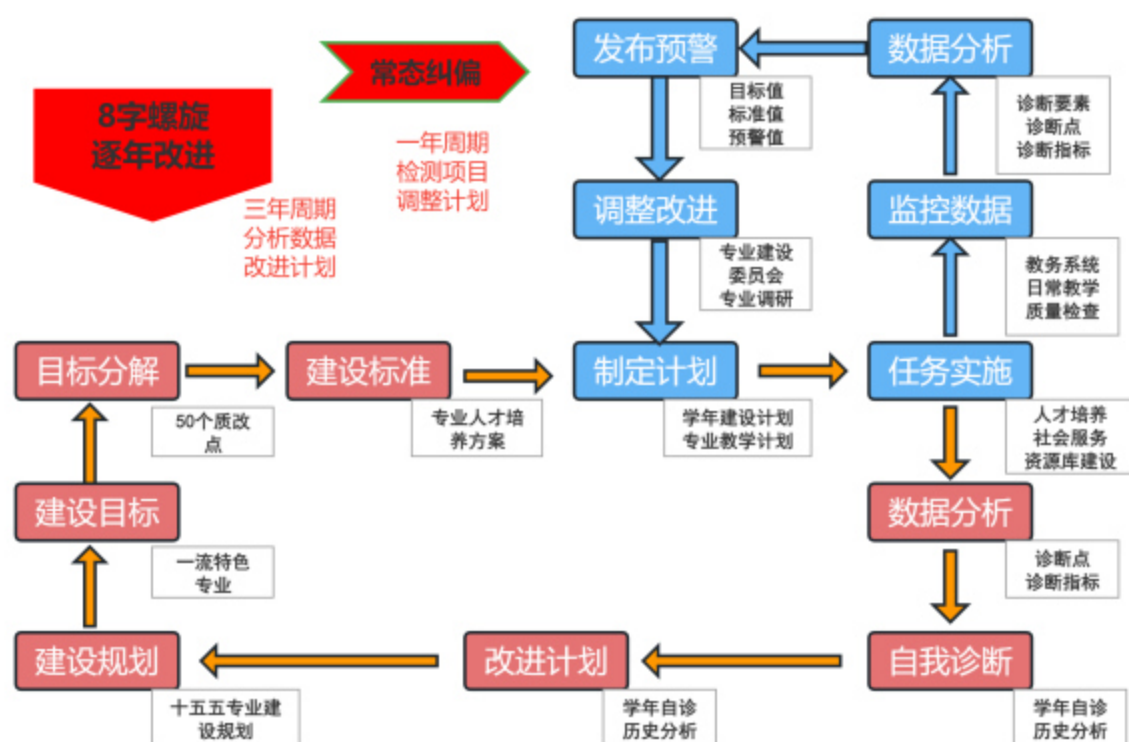


图2 专业诊断与改进

2.健全“理工督导”机制，强化教学管理。坚持“督”“导”结合，以“导”促“督”，“督”

出质量，“导”出品位，“导”出水平（见附表2）。加强日常教学组织运行管理，严明教学纪律。建立“教学督导督查、教务处和二级学院抽查、专业负责人专查、教师互查和自查、企业专家指导”的有效监督机制。开展期初、期中、期末教学检查和教案合格性检查等专项检查。定期开展模块化、表格化课程建设推进和展示活动以及教学质量诊断与改进。建立健全“开学第一课”“教师接待日”、巡课、听课、评教、评学等制度。建立与企业联动的实践教学环节督导制度。强化每周一下午教研活动实效。开展公开课、示范课和新进教师、兼职教师教学展示活动等。加强新进教师、青年教师培养，落实《湖南理工职业技术学院青年教师培养导师制实施办法》文件要求。教学事故认定覆盖教育教学和教学管理全过程，教师若发生严重教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于“合格”等次。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量

5.以岗位实习管理平台为手段，专业教师和企业指导与毕业生组成“师徒队”形式，加强对岗位实习的监督管理。

九、毕业要求

1.按规定修完所有课程，成绩全部合格，学分达到毕业规定的 144.5 学分。

2.综合素质测评要求：综合素质测评合格及以上。

3.鼓励学生在校期间获得本专业领域相关职业资格证及若干职业技能等级证书以及普通话水平测试等级证书等。

4.对接 1+X 证书制度改革，明确不同等级职业技能证书允许认定的学分，支持学生根据认定的学分替代相关课程（除必修的通识课和专业核心课之外），与专业非常相关的 X 证书，经二级学院认定，教务处审核后，可替代相关专业课程，但不与毕业证挂钩。

5.本专业毕业生继续学习（主要有两种途径）：一是参加专升本；二是参加自学考试，其专业面向有工商管理、市场营销、物流管理、电子商务等，但不与毕业证挂钩。

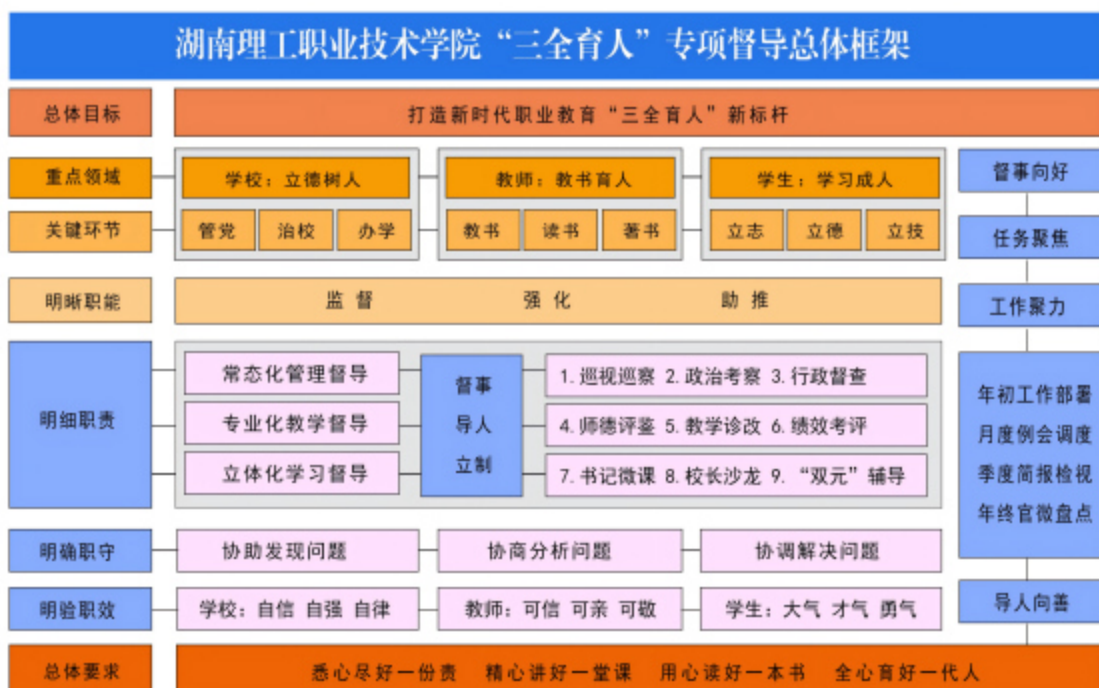
十、附录与注解

(一) 附录

附表1：湖南理工职业技术学院立德树人总体规划



附表2：湖南理工职业技术学院“三全育人”专项督导总体框架



附表 3：湖南理工职业技术学院校园文化（“家”文化）总体框架

湖南理工职业技术学院校园文化（“家”文化）总体框架									
根本指引		落实立德树人根本任务，聚焦“四一两全”战略定位 (悉心带好一班人，精心讲好一堂课，用心读好一本书，全心育好一代人，持续打造全省产教融合样板，聚力创建全省高水平职业院校)							
核心要义		用爱子之心爱生，用敬父之心敬师，用律人之心律己，用敬畏之心敬业							
总体目标		打造不治百理文明新校园，不教百学育人大课堂，不言百明职教新湘军							
基本任务		以文治校 文化彰校		以文筑师 文化聚才		以文化人 文化育人		文化景观	
主要内容	理工校训	明理知行 精工致远		理工教风	博爱博学 求实求真	理工学风	勤学勤思 笃信笃行		校园文化景观 校训景观 教风景观 学风景观
	学校特质 (理工六字)	信念理工，以“理”服人 书香理工，以“文”化人 精美理工，以“美”育人 幸福理工，以“情”感人 自律理工，以“志”励人 出彩理工，以“网”络人		教师特质 (理工九条)	1. 对党忠诚，不口是心非、阳奉阴违。 2. 为人师表，不伤风败俗、违法乱纪。 3. 待人真诚，不颐指气使、阿谀奉承。 4. 用人公正，不请托说情、任人唯亲。 5. 治学诚信，不弄虚作假、沽名钓誉。 6. 办事规矩，不优亲厚友、厚此薄彼。 7. 乐于担当，不挑肥拣瘦、推诿扯皮。 8. 廉洁奉公，不损公肥私、假公济私。 9. 善作善成，不敷衍塞责、玩忽职守。	学生特质 (理工九理)	勤学，俭朴，乐观 诚信，合作，自律 敬业，专长，创新		文化活动 六大精品理工+二十大 精品育人活动
	治校理念	以公为先 以校为家 以师为尊 以生为本		从教情怀	为生铸魂，为生赋能， 为生立业	学习使命	立报国之志、学一技之长，明读书 之理，做社会主义建设者和接班人		文化导向 有德无德，非同育人 有业无业，非同育人 有能无能，非同育人 有德有能，非同育人
	办学策略	精中拓，稳中进，特中强		发展动力	与国家和时俱进，与理工同进共进， 与自己同甘共苦	成长路径	学好专业，做好职业，干好事业		文化标识 校旗，校徽 校歌，校史
	理工精神	自信 自强 自律		理工师表	可信 可靠 可敬	理工学范	大气 才气 勇气		
	总体愿景		办好理工一点，带动教育一线，影响产业一片						

（二）注解

1.理工精神：自信满满，永不放弃；自强不息，永不放任；自律坚守，永不放纵

2.理工九条：

- 一、对党忠诚，不口是心非、阳奉阴违。
- 二、为人师表，不伤风败俗、违法乱纪。
- 三、待人真诚，不颐指气使、阿谀奉承。
- 四、用人公正，不请托说情、任人唯亲。
- 五、治学诚信，不弄虚作假、沽名钓誉。
- 六、办事规矩，不优亲厚友、厚此薄彼。
- 七、乐于担当，不挑肥拣瘦、推诿扯皮。
- 八、廉洁奉公，不损公肥私、假公济私。
- 九、善作善成，不敷衍塞责、玩忽职守。

“理工九条”详释见《正风肃纪凝心聚力 | 校党委书记谈<理工九条>》，链接地址是 <https://mp.weixin.qq.com/s/eKP2s3ohdQXPY8SjZh71bw>

3.理工九理：勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新

理工“九理”详释见《读书明理知书达礼 | 校党委书记谈<理工书单>》，链接地址

是 <https://mp.weixin.qq.com/s/3sbYISNCvIDKQEbBOIDVWw>

4.理工师表：可信、可亲、可敬

理工“师表”详释见《辅导员要守正创新修“九境”》，链接地址是 https://mp.weixin.qq.com/s/yLt0NOn39klUz_sS2EixzA

5.理工学范：大气、才气、勇气

理工“学范”详释见《青年学子要好好学习养“三气”》，链接地址是 <https://mp.weixin.qq.com/s/N8lpF6VjXyMb7HtHgtm1bg>

十一、教学计划变更审批表

湖南理工职业技术学院教学计划变更审批表

学院

年 月 日

变更教学计划班级	
增开课程	
减开课程	
更改课程	
调整开设时间	
变更理由	
专业建设指导 委员会意见	签字(章) 年 月 日
教务处意见	签字(章) 年 月 日
主管院长意见	签字(章) 年 月 日

十二、编制说明（说明与 2024 版人才培养方案相比本版本的主要变化）

与 2024 版人才培养方案相比，本版本的主要变化是增加了《电商创新创业实战》课程，修改了部分选修拓展课程。