

中高职衔接三二分段制人才培养方案

专 业

中职：电子商务
高职：电子商务

专业代码

中职：730701

高职：530701

院 部

管理艺术学院

制 定 人

谭富、肖春龙

修订时间

2025年4月

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十八大、十九大、二十大及历次全会精神、《中华人民共和国职业教育法》和全国教育大会精神，落实立德树人根本任务，突出职业教育的类型特点，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，厚植理工“家”文化，融合“理工思政”，深化“理工产教”，推进教师、教材、教法改革，面向实践、强化能力，面向人人、因材施教，规范人才培养全过程，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，着力培养堪当强国建设、民族复兴大任的高素质技术技能人才。

本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录组成。

本方案由本专业所在二级学院组织学院和对接中职学校的专业带头人、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律制订的，符合高素质技术技能人才培养要求的，具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征。

本方案在制（修）订过程中，历经专业建设与教学指导专门委员会论证，校学术委员会评审，提交两校校委会、院长办公会和党委会审定，将在 2025 级电子商务专业 3+2 中高职衔接班实施。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	谭富	湖南理工职业技术学院	专业带头人	副教授
2	雷满丽	湖南理工职业技术学院	教师	副教授
3	陈芳	湖南理工职业技术学院	教师	副教授
4	赵斌	湖南理工职业技术学院	教师	副教授
5	肖晓云	湖南京东云东禾云计算有限公司	产业运营高级经理	
6	肖春龙	绥宁县职业中等专业学校	教务主任	
7	伍鹏	湖南领创电子商务有限公司	总经理	

一、专业名称（专业代码）

表 1：专业名称及代码一览表

分段	专业名称	专业代码	所属专业群	创办时间
中职分段	电子商务	730701	科文群	2023 年
高职分段	电子商务	530701	电子商务专业群	2019 年

二、入学要求

中职分段：初中毕业或同等学力者。

高职分段：中职培养 3 年后，分段考核合格者。

三、修业年限

基本修业年限 5 年，学生分“三二分段制”完成学业，除应征入伍和创新创业学生外，原则上应在 7 年内完成学业。

四、职业面向

（一）中职段职业面向

表 2-1：职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）	职业资格（职业技能等级）证书	
财经商贸大类（73）	电子商务类（7307）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	(1) 电子商务师（4-01-06-01）；	目标岗位	1. 网络客服专员； 2. 网络营销推广专员； 3. 网店运营助理； 4. 网店美工设计专员。	(1) 网店运营推广职业技能等级证书（1+X 证书）； (2) 电子商务数据分析职业技能等级证书（1+X 证书）。
			(2) 市场营销专业人员（2-06-07-02）；	发展岗位	1. 网络客服主管； 2. 网络营销推广主管； 3. 网店运营主管； 4. 网店美工设计师。	
			(3)、互联网营销师 S（4-01-06-02）。	迁移岗位	1. 商务数据分析专员； 2. 新媒体运营专员； 3. 电商直播销售员。	

（二）高职段职业面向

表 2-2：职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(技术领域)		职业资格(职业技能等级)证书
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	(1) 电子商务师(4-01-06-01); (2) 客户服务管理员(4-07-02-03); (3) 互联网营销师(4-01-06-02)。	目标岗位	客户服务管理员 网络营销推广专员 网店运营助理 视觉营销设计助理	(1) 网店运营推广职业技能等级证书(1+X证书); (2) 跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书(1+X证书); (3) 电子商务数据分析职业技能等级证书(1+X证书)。
				发展岗位	智能客服主管 网络营销推广主管 网店运营主管 视觉营销设计师	
				迁移岗位	商务数据分析专员 社群运营专员 电商直播销售员 跨境电商运营专员	

(二) 岗位分析

毕业生职业发展路径如表 3 所示。

表 3: 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	网络客服专员	1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格; 2. 具备从事客户服务所需的职业道德、工作热情和服务意识; 3. 能分析和提炼企业产品或服务特色及优势; 4. 能熟悉企业平台操作的业务流程; 5. 能通过网络沟通客户的需求, 引导客户消费; 6. 能处理客户异议, 实施客户的关怀; 7. 能进行客户价值分析和客户的分类管理。
	网络营销推广专员	1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格; 2. 具备从事网络推广所需的职业道德、工作热情和执行能力; 3. 能根据企业产品特点与推广目标进行市场调查与分析; 4. 能根据推广目标进行推广计划的制定; 5. 能进行简单推广文案的撰写; 6. 能利用常用推广平台、推广工具进行推广活动实施; 7. 能对推广效果进行跟踪、分析和优化。
	网店运营助理	1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格; 2. 具备从事运营工作所需的职业道德、工作激情和全局观念; 3. 能为企业网店进行 SWOT 分析; 4. 能熟悉平台常用规则, 熟练操作平台; 5. 能读懂运营平台数据, 并能进行基础数据分析; 6. 能根据数据分析, 进行店铺的 SEO 与 SEM, 开展店铺促销活动, 实施站内站外推广;

		7.能对店铺运营进行总结分析,提出具体改进措施。
	网店美工设计专员	1.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格; 2.具备从事美工设计所需的职业道德、严谨细致和精益求精; 3.能进行商品图片简单拍摄、美化处理、视频剪辑; 4.能设计制作商品主图,商品的短视频; 5.能根据商品的促销活动以及商品的卖点制作促销海报; 6.能根据不同类目商品特点制作商品详情页描述; 7.能进行店铺的一些日常装修; 8.能跟踪店铺图片制作效果,随时进行改进优化。
发展岗位	网络客服主管	1.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格; 2.具备从事客户服务所需的职业道德、工作热情和服务意识; 3.具备一定管理能力和组织能力; 4.能带领团队分析和提炼企业产品或服务特色及优势; 5.能根据客户需求,建立客户服务标准; 6.能处理客户异议,实施客户关怀; 7.能进行客户价值分析和客户分类管理。
	网络营销推广主管	1.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格; 2.具备从事网络推广所需的职业道德、工作热情和执行能力; 3.具备一定管理能力和组织能力; 4.能为企业推广目标制定进行市场调查与分析; 5.能进行营销推广策划、方案制定; 6.能进行推广文案的策划与撰写; 7.能针对整体推广方案效果进行评估与优化。
	网店运营主管	1.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格; 2.具备从事运营工作所需的职业道德、工作激情和全局观念; 3.具备一定管理能力和组织能力; 4.熟悉企业资源计划制定相关内容,能进行战略布局规划; 5.能进行店铺定位、市场选品、商品定价; 6.能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略; 7.能对店铺运营情况进行相关数据分析并能将数据分析结果加以应用,以达到项目盈利最大化为目的; 8.能对运行项目进行管理和不断优化改进。
	网店美工设计师	1.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格; 2.具备从事美工设计所需的职业道德、严谨细致和精益求精; 3.具有良好的创新意识和创新设计理念; 4.能对店铺的整体视觉设计进行风格定调; 5.能进行店铺的整体装修与美化; 6.能够根据消费者心理分析和数据分析进行美工设计; 7.能跟踪店铺整体视觉效果,提出改进优化措施。
迁移岗位	商务数据分析专员	1.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格; 2.具备从事数据分析所需的职业道德、严谨细致和数字敏感度; 3.能根据业务需求搭建数据分析框架; 4.能使用数据采集工具进行数据采集; 5.能对采集到的数据进行数据预处理; 6.能使用一定手段、方法和技巧对数据进行分析; 7.能对数据分析结果进行可视化设计; 8.能进行数据监测和数据分析报告撰写。
	新媒体运营专	1.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格;

员	<ol style="list-style-type: none"> 2. 具备从事网络推广所需的职业道德、工作热情和执行能力； 3. 具备较强的洞察力和创新能力，具有一定的新闻敏感性； 4. 能够熟悉新媒体推广平台的基本规则和操作流程，熟悉工具的传播规律； 5. 能掌握企业社会化媒体账号日常内容编辑、发布、维护、管理、互动，提高影响力和关注度； 6. 能利用新媒体平台推广公司的品牌、产品和策划营销活动； 7. 能够及时跟踪推广效果，分析数据，不断优化改进。
电商直播销售员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握各大网络直播平台的开播规则，了解直播平台的功能； 2. 能熟练使用直播设备、直播软件； 3. 能拍摄制作直播预热、引流短视频，熟练使用手机剪辑软件； 4. 能严格选品，选择大众喜爱、符合市场规范的直播商品； 5. 能搭建直播间场景； 6. 能熟知直播商品的价格以及各项性能介绍资料； 7. 能设计具有特色的直播方案，编写直播脚本，策划直播活动； 8. 能规划好直播时间、直播内容。

（三）职业证书

职业证书如表 4 所示。

表 4：职业证书一览表

证书类别	证书名称	颁证单位
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会
“1+X”职业技能等级证书	网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司
	电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司

（四）典型工作任务与岗位职业能力分析

本专业典型工作任务与岗位职业能力分析表如表 5 所示。

表 5：岗位典型工作任务与能力分析表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
网络客服类岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商务模式与流程认知； 2. 商品特色提炼； 3. 消费心理分析； 4. 商务沟通与引导； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能与客户高效沟通； 2. 有较强的包容心，能对客户公众宽容； 3. 能进行信息收集和筛选； 4. 能独立决策；

	5. 客户服务与管理。	5. 能分析电商商业模式和基本业务流程； 6. 能分析和提炼企业产品或服务特色及优势； 7. 能分析目标客户，为企业有效规划客服前的准备工作； 8. 能通过网络沟通客户的需求，并引导客户消费； 9. 能对客户进行客户价值分析和客户分级管理； 10. 能处理客户异议与投诉，实施客户关怀等。
网络营销推广类岗位	1. 市场调查与分析； 2. 营销推广方案策划制定； 3. 推广文案策划与写作； 4. 营销推广方案执行； 5. 推广效果反馈与优化。	1. 能较好地进行人际交往，并善于沟通； 2. 能进行互联网信息搜集、整理和应用； 3. 能制定工作计划，独立决策和实施； 4. 能为企业推广目标进行市场调查与分析； 5. 能进行营销推广策划、方案制定； 6. 能进行推广文案的撰写； 7. 能利用常用推广平台、推广工具(搜索引擎推广、新媒体推广)进行推广活动实施； 8. 能针对推广效果进行评估与优化。
网店运营类岗位	1. 市场分析； 2. 企业资源计划制定； 3. 网店运营与管理； 4. 电子商务数据分析； 5. 电子商务项目的策划与管理。	1. 能为企业进行 SWOT 分析； 2. 熟悉企业资源计划制定相关内容，能进行战略布局规划； 3. 能进行店铺定位、市场选品、商品定价； 4. 能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略； 5. 能对店铺运营情况进行相关数据分析并能将数据分析结果加以应用，以达到项目盈利最大化为目的； 6. 能对运行项目进行管理和不断优化改进。
美工设计类岗位	1. 商品拍摄与信息采集； 2. 商品图片美化； 3. 商品详情页设计； 4. 推广图片设计； 5. 网店首页设计； 6. 自定义页设计； 7. 网店装修与美化。	1. 具备视觉美学审查能力和创新能力； 2. 能进行图片和文案信息收集和筛选； 3. 能完成商品图片拍摄、视频拍摄； 4. 能进行商品信息采集； 5. 能进行商品图片美化处理、视频剪辑； 6. 能完成商品详情页设计与制作； 7. 能进行各类推广图片设计； 8. 能进行网店首页设计制作； 9. 能根据店铺风格理念进行自定义页面设计； 10. 能进行店铺的整体装修与美化。

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

中职分段：本专业针对电子商务企业和准备实施电商的传统企业的需求，培养具备综合素质和技能的电商人才，使学生掌握电商企业中不同职位需求的专业设计技能，并具备独立完成各种设计项目的的能力。学生毕业后可以从事网页设计、网站美工、网站开发、搜索引擎优化、电商运营、电商推广等工作。

高职分段：本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务专业所需的客服、营销、设计、运营等知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的电子商务师、客户服务管理员、市场营销专业人员等职业群，能够从事网络客服、网络营销推广、网店运营、美工设计等工作的高素质技术技能人才，工作 3-5 年后能够胜任网络客服主管、网络营销推广主管、网店运营主管、网店美工设计师岗位。

（二）培养规格

中职分段：

- 基本素质及职业素养目标

基本素质：

- 必须要有耐心、会钻研，热爱并关注周边生活，善于发现美；
- 要有悟性，要用独特的思维方式去观察、去分析、去推理、去判断，发现那些潜在的、不为常人所注意的意识，新观念、新产品以及新的市场；
- 要有良好的心态，要有遭受挫折的心理准备；
- 要有旺盛的挑战精神，敢于尝试新事物。

职业素养目标

- 培养学生具有强烈敏锐的感受能力；
- 具有阅读本专业技术资料，自主学习本专业新技术、新工具，获取新知识的能力；
- 具有职业生涯规划能力。

专业知识目标

- 掌握电商网站的基本结构；
- 掌握电商网站的建站流程和建站工具的使用；
- 掌握基本的电商网站的优化技巧；
- 掌握各大主流电子商务平台，实现电子商务交易；
- 掌握基本的美工、广告设计知识，能够将这些知识应用于网店设计过程；
- 掌握电商网站的付费推广的基本流程；

- 掌握如何挑选关键词、创意的描述、价格的调整等；
- 掌握如何在淘宝上开设店铺、铺货、产品描述、直通车的等淘宝平台相关知识；
- 掌握如何使用开放平台实现互动营销（微信、微博、论坛、分类信息、邮件、视频）的相关知识。

高职分段：

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求如下：

1. 素质目标

Q1. 热爱祖国，热爱中国共产党，拥护社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有强烈的民族自豪感与使命感；

Q2. 具有良好的职业道德和诚信品质，具有较强的社会适应能力和责任感、社会公德意识和遵纪守法意识；

Q3. 具有审美和人文素养，培养音乐、美术等方面的艺术爱好；

Q4. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，比如打篮球、跑步等，能养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q5. 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，勇于奋斗、乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q6. 具有低碳意识、环保意识、节约意识、质量意识、安全意识、信息处理能力、劳动精神、工匠精神、劳模精神、创新思维，对电商岗位工作热情、擅沟通、爱岗敬业。

2. 知识目标

K1. 掌握一定的哲学原理、相关的法律法规知识，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想等重要思想概论；

K2. 掌握必备的科学文化、信息技术基础知识和中华优秀传统文化知识；

K3. 了解常用文书写作知识；

K4. 了解应用数学、专业英语阅读基本知识；

K5. 熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防等知识；

K6. 理解劳动、心理教育及大学生就业、创业等相关知识；

K7. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

K8. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法以及市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

K9. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

K10. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

K11. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

K12. 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3.能力目标

A1. 具有较强的自学能力、初步的科学研究能力和实际工作能力；

A2. 具有较强计算机应用能力，能够熟练使用常用操作系统与办公软件；

A3. 具有良好的明辨是非能力；

A4. 具有良好的动手能力与职场信念坚定、勇于克服困难的能力；

A5. 具有团队协作、擅于沟通和积极处理公共关系的能力；

A6. 具有勇于创新敢于钻研的能力；

A7. 具有良好的自我管理与自我保护能力；

A8. 具有良好的语言沟通、文字表达能力；

A9. 具有良好的运动与心理调节能力；

A10. 具有良好的职业生涯规划能力；

A11. 具有探究学习、终身学习能力；

A12. 具有分析问题、解决问题的能力；

A13. 具有善于总结与应用实践经验的能力；

A14. 具有运用数学方法和逻辑思维快速解决问题的能力；

A15*. 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

A16*. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

A17*. 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

A18*. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

A19*. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

A20*. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

A21*. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

A22*. 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

A23*. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

A24*. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

说明：Q 表示素质目标，K 表示知识目标，A 表示能力目标，“*”为专业核心能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

基于电子商务专业市场调研报告，组织电商行业企业专家、职教专家及专业教师共同研讨与分析，明确电子商务专业的培养目标及人才培养规格，确定职业岗位及典型工作任务，准确分析所需职业能力，对接电商行业标准，校企共同构建课程体系。

本专业中职分段三年总学时为 3042 学时，基中公共基础课程 1422 课时，占 46.75%；专业课和专业实训课共 1620 课时，占 53.25%。

本专业五年，分为中职段三年和高职段两年，中职段 3042 学时，高职段 1658 学时，总学时为 4700 学时，基中公共基础课程 1894 课时，占 40.30%；专业课和专业实训课共 2806 课时，占 59.70%。

表 6: 基于职业能力分析构建的课程体系表

面向岗位	职业岗位典型工作任务	需要的职业能力	课程体系（学习领域）			
			专业基础课程	专业核心课程	综合实践课程	专业选修课程（专业拓展课程）
网络客服类岗位	1. 商务模式与流程认知； 2. 商品特色提炼； 3. 消费心理分析； 4. 商务沟通与引导； 5. 客户服务与管理。	1. 能与客户高效沟通； 2. 有较强的包容心，能对客户公众宽容； 3. 能进行信息收集和筛选； 4. 能独立决策； 5. 能分析电商商业模式和基本业务流程； 6. 能分析和提炼企业产品或服务特色及优势； 7. 能分析目标客户，为企业有效规划客服前的准备工作； 8. 能通过网络沟通客户的需求，并引导客户消费； 9. 能对客户进行客户价值分析和客户分级管理； 10. 能处理客户异议与投诉，实施客户关怀等。	管理学基础 电子商务基础 电子商务法律法規 市场营销 数据可视化	商务数据分析 网络营销 客户服务与管理 网店运营 视觉营销设计	电子商务 沙盘 电商专业 综合训练 毕业设计 及答辩 岗位实习	商品信息采编 跨境电商实务 消费者行为分析
网络营销推广类岗位	1. 市场调查与分析； 2. 营销推广方案策划制定； 3. 推广文案策划与写作； 4. 营销推广方案执行； 5. 推广效果反馈与优化。	1. 能较好地进行人际交往，并善于沟通； 2. 能进行互联网信息搜集、整理和应用； 3. 能制定工作计划，独立决策和实施； 4. 能为企业推广目标进行市场调查与分析； 5. 能进行营销推广策划、方案制定； 6. 能进行推广文案的撰写； 7. 能利用常用推广平台、推广工具（搜索引擎推广、新媒体推广）进行推广活动实施； 8. 能针对推广效果进行评估与优化。	管理学基础 电子商务基础 电子商务法律法規 市场营销 数据可视化	商务数据分析 网络营销 客户服务与管理 网店运营 视觉营销设计	电子商务 沙盘 电商专业 综合训练 毕业设计 及答辩 岗位实习	商品信息采编 跨境电商实务 消费者行为分析
面向	职业岗位典型工作	需要的职业能力	课程体系（学习领域）			

岗位	任务		专业基础课程	专业核心课程	综合实践课程	专业选修课程 (专业拓展课程)
网店运营类岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场分析； 2. 企业资源计划制定； 3. 网店运营与管理； 4. 电子商务数据分析； 5. 电子商务项目的策划与管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能为企业进行 SWOT 分析； 2. 熟悉企业资源计划制定相关内容，能进行战略布局规划； 3. 能进行店铺定位、市场选品、商品定价； 4. 能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略； 5. 能对店铺运营情况进行相关数据分析并能将数据分析结果加以应用，以达到项目盈利最大化为目的； 6. 能对运行项目进行管理和不断优化改进。 	管理学基础 电子商务基础 电子商务法律法规 市场营销 数据可视化	商务数据分析 网络营销 客户服务与管理 网店运营 视觉营销设计	电子商务 沙盘 电商专业 综合训练 毕业设计 及答辩 岗位实习	商品信息采编 跨境电商实务 消费者行为分析
美工设计类岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品拍摄与信息采集； 2. 商品图片美化； 3. 商品详情页设计； 4. 推广图片设计； 5. 网店首页设计； 6. 自定义页设计； 7. 网店装修与美化； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备视觉美学审查能力和创新能力； 2. 能进行图片和文案信息收集和筛选； 3. 能完成商品图片拍摄、视频拍摄； 4. 能进行商品信息采集； 5. 能进行商品图片美化处理、视频剪辑； 6. 能完成商品详情页设计与制作； 7. 能进行各类推广图片设计； 8. 能进行网店首页设计制作； 9. 能根据店铺风格理念进行自定义页面设计； 10. 能进行店铺的整体装修与美化。 	管理学基础 电子商务基础 电子商务法律法规 市场营销 数据可视化	商务数据分析 网络营销 客户服务与管理 网店运营 视觉营销设计	电子商务 沙盘 电商专业 综合训练 毕业设计 及答辩 岗位实习	商品信息采编 跨境电商实务 消费者行为分析

表 7：课证融通一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程	融通分段
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语	高职分段
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	普通话测试与训练	中职分段
“1+X”职业技能等级证书	网店运营推广职业技能等级证书（初级）	北京鸿科经纬科技有限公司	电商综合训练	高职分段
	网店运营推广职业技能等级证书（中级）	北京鸿科经纬科技有限公司	电商综合训练	高职分段
	电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）	北京博导前程信息技术股份有限公司	商务数据分析	高职分段

表 8：课赛融通一览表

赛事名称	举办单位	赛事级别	融通课程
湖南省职业院校技能竞赛高职高专组财经商贸类电子商务技能赛项	湖南省教育厅	省一类	电子商务沙盘
湖南省电子商务师（跨境电子商务师）职业技能大赛	湖南省商务厅、湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省总工会	省二类	电子商务沙盘
湖南省职业院校技能竞赛邵阳市职业院校技能竞赛中职组电子商务技能赛项	湖南省教育厅 邵阳市教育局	省一类 市一类	社群运营、网络营销
湖南省职业院校技能竞赛邵阳市职业院校技能竞赛中职沙盘模拟企业经营赛项	湖南省教育厅 邵阳市教育局	省一类 市一类	沙盘培训

（二）公共基础课程设置及要求

中职分段：

1、公共基础课程

1) 思政课及公共基础课

表 9：思政课及公共基础课课程内容与教学要求

课程	主要教学内容与教学要求	学时
习近平新时代中国特色社会主义思想	习近平新时代中国特色社会主义思想高中读本是为各专业学生必修的公共基础课程，本课程的主题是坚持和发展中国特色社会主义，核心内容是“八个明确和“四个坚持”。这一思想体系严整、逻辑严密、内涵丰富，闪耀着马克思主义真理光辉，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。这一课程，将带学生进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在知识学习中形成正确世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	18
中国特色社会主义	该课程是各专业学生必修的公共基础课程，本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	18
心理健康与职业生涯	该课程是各专业学生必修的公共基础课程，本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	18

哲学与人生	<p>该课程是各专业学生必修的公共基础课程，本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p>	18
职业道德与法治	<p>该课程是各专业学生必修的公共基础课程，本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>	18
思想政治	<p>该课程是各专业学生必修的公共基础课程，本课程是培养学生思想道德素质，树立正确世界观、人生观和价值观的重要载体。</p>	144
艺术课	<p>中等职业学校艺术课程是各专业学生必修的公共基础课程，是包含音乐、美术、书法、普通话等艺术门类的综合性课程，与义务教育阶段艺术相关课程相衔接，具有思想性、民族性、时代性、人文性、审美性和实践性，是中等职业学校实施美育的基本途径。坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	72
语文	<p>中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。</p>	144

数学	<p>中等职业学校数学课程的任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	144
英语	<p>中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	144
历史	<p>中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	72
信息技术	<p>信息技术涵盖了信息的获取、表示、传输、存储、加工等各种技术。信息技术已成为支持经济社会转型发展的主要驱动力，是建设创新型国家、制造强国、网络强国、数字中国、智慧社会的基础支撑。提升国民信息素养，增强个体在信息社会的适应力与创造力，提升全社会的信息化发展水平，对个人、社会和国家发展具有重大的意义。</p> <p>中等职业学校信息技术课程是各专业学生必修的公共基础课程。学生通过对信息技术基础知识与技能的学习，有助于增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。</p>	108

<p>体育与健康</p>	<p>体育是以身体练习为基本手段，以增强人的体质，促进人的全面发展，丰富社会文化生活和促进精神文明为目的的一种有意识、有组织的社会活动。健康不仅指躯体没有疾病，还指心理健康、社会适应良好和道德健康。体育与健康能够发挥人体的运动能力，提高人的健康水平，促进人的全面发展。</p> <p>中等职业学校体育与健康课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程是以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养中等职业学校学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为目标的综合性课程。对于建设健康中国和人力资源强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。</p>	<p>144</p>
<p>劳动教育</p>	<p>劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容，直接决定社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平。按《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，将劳动技术作为各专业学生必修的公共基础课程。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实全国教育大会精神，坚持立德树人，坚持培育和践行社会主义核心价值观，把劳动教育纳入人才培养全过程，贯穿家庭、学校、社会各方面，与德育、智育、体育、美育相融合，紧密结合经济社会发展变化和学生生活实际，积极探索具有中国特色的劳动教育模式，创新体制机制，注重教育实效，实现知行合一，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。</p>	<p>90</p>

2、专业课

1) 专业基础课

表 10：专业基础课课程内容与教学要求

课程	主要教学内容与教学要求	学时
<p>电子商务基础</p>	<p>认识电子商务的含义、类型和岗位；了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；认识网络营销，收集网络商务信息，熟悉网络营销常用方法；了解电子支付、网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理；熟悉电子商务物流活动及物流模式的选择。</p>	<p>72</p>

现代物流管理	<p>现代物流管理课程涵盖多方面知识。基础理论部分，介绍物流概念、分类及物流系统原理。运输管理环节，讲解不同运输方式特点、运输路线优化及运输成本控制。仓储管理方面，涉及仓库选址布局、库存控制策略与仓储作业流程。配送管理聚焦配送中心规划、配送路线设计与配送服务优化。还包含物流信息技术，如条码技术、射频识别技术在物流中的应用。供应链管理板块，阐述供应链构建、协调与风险管理。同时，涉及国际物流，介绍国际贸易术语、国际运输与报关流程。此外，课程会结合实际案例，分析物流企业运营中的问题及解决方案。要求学生掌握物流管理基础理论，能运用原理分析实际问题。熟悉各类运输、仓储、配送模式，具备成本计算与方案选择能力。掌握物流信息技术操作，能利用其提升物流效率。理解供应链管理理念，可进行简单供应链设计与优化。了解国际物流规则，能处理基本国际物流业务。通过实践环节，培养学生团队协作、问题解决及创新能力，使其具备适应物流行业发展的综合素质。</p>	72
Photoshop 图形图像处理	<p>主要培养学生利用计算机进行图像处理的能力。本课程作为电子商务专业的核心课程，主要掌握 photoshop 软件对图像编辑、图像合成、校色调色及特效制作等操作。学生掌握了相关知识后，能有效完成对摄影作品、网店美工、网页设计、多媒体界面进行处理设计。</p>	108
CorelDraw 图形设计	<p>CorelDraw 图形设计课程涵盖丰富知识。基础部分，讲解软件界面布局、工具属性设置，让学生熟悉操作环境。绘图工具教学是重点，涵盖直线、曲线、几何图形绘制，以及图形编辑修改，如缩放、旋转、倾斜等操作。色彩运用方面，介绍色彩模式、搭配原理，让学生掌握不同场景下的色彩选择技巧。文本处理板块，讲解字体设置、排版规则，实现文字与图形的完美融合。特效制作上，有阴影、透明、立体等效果添加，提升作品视觉冲击力。此外，课程还会涉及实际案例，如海报设计、标志制作、包装设计等，通过完整项目实践，让学生将所学知识综合运用，从构思到成品输出，掌握实际工作流程。要求学生熟练掌握软件操作，能快速准确运用各类工具。具备色彩感知与搭配能力，设计作品色彩协调、吸引人。文字排版要规范美观，符合设计需求。能独立完成常见设计项目，作品具有创意和实用性。通过课程培养审美与创新能力，适应不同设计风格要求。</p>	108
管理学基础	<p>管理学基础课程涵盖多方面核心内容。首先是管理概述，介绍管理的定义、职能、性质与作用，让学生对管理有初步认知。接着是管理理论的发展历程，从古典管理理论到行为科学理论，再到现代管理理论，剖析各理论的特点与贡献。计划职能部分，讲解计划的类型、编制程序与方法，以及目标管理的实施。组织职能涵盖组织结构设计、部门划分、职权配置等内</p>	54

	容。领导职能涉及领导方式、激励理论与方法，探讨如何有效引导和激励员工。控制职能则包括控制的类型、过程以及控制方法。此外，课程还会结合实际案例，分析管理理论在企业、组织中的具体应用，帮助学生理解管理知识的实践价值。要求学生掌握管理学的基本概念、原理和方法，构建完整的管理知识体系。能够运用所学理论分析实际管理问题，提出合理的解决方案。培养学生的管理思维和决策能力，提高沟通协调与团队协作水平。通过课程学习，激发学生对管理学科的兴趣，为后续专业课程学习和未来职业发展奠定坚实基础。	
市场营销	了解市场营销的核心概念和营销理念；掌握市场分析的基本原理和方法；了解市场细分、市场选择、市场定位的基本原理；了解市场营销组合的基本原理，掌握实施营销组合策略的基本方法	54

2) 专业核心课

表 11：专业核心课课程内容与教学要求

课程	主要教学内容与教学要求	学时
电商搜索引擎优化	<p>电商搜索引擎优化课程聚焦电商领域，核心内容丰富。首先是搜索引擎原理剖析，让学生明白搜索引擎抓取、索引和排名机制，为优化打基础。关键词研究方面，涵盖关键词选择策略、挖掘工具使用，教学生找出高流量、高转化率的关键词。网站结构优化部分，讲解如何构建清晰合理的网站架构，包括导航设计、URL 优化等，提升搜索引擎友好度。内容优化着重于商品详情页、文章等内容的撰写，强调关键词自然融入和高质量内容创作。外链建设介绍获取高质量外部链接的方法，增强网站权重。同时，课程会结合实际电商案例，分析成功与失败的优化案例，还涉及数据分析工具的使用，通过数据监控优化效果，及时调整优化策略。要求学生掌握搜索引擎优化基础理论，能熟练运用关键词工具。可以独立完成电商网站结构与内容优化，提升网站在搜索引擎中的排名。学会分析数据，根据数据反馈调整优化方案。培养学生创新思维，紧跟搜索引擎算法变化，不断探索新的优化方法，提高电商店铺流量与转化率。</p>	216
电商竞价推广	<p>电商竞价推广课程围绕电商平台的竞价广告机制展开。首先讲解竞价推广基础概念，包括关键词竞价、出价原理、广告排名规则等，让学生了解其基本运作逻辑。接着深入剖析不同电商平台（如淘宝直通车、百度推广等）的竞价规则与特点，对比各平台优势。关键词策略是重点内容，涵盖关键词的选择、分类、拓展及优化，教学生如何挑选高转化率关键词。广告创意制作部分，会介绍文案撰写技巧、图片设计要点，以吸引用户点击。出价与预算控制环节，讲解合理出价方法、预算分配</p>	54

	<p>策略，实现成本效益最大化。同时，课程包含数据分析模块，借助平台提供的数据工具，分析广告效果，如点击率、转化率等，根据数据调整推广策略。还会通过实际案例，剖析成功与失败的竞价推广案例。要求学生掌握竞价推广的基础知识与操作技能，能独立完成广告投放设置。学会根据数据优化关键词、创意和出价，提高广告效果。培养学生敏锐的市场洞察力，紧跟电商竞价推广趋势，不断调整推广策略，提升电商产品的曝光度与销量。</p>	
电商运营与推广	<p>电商运营与推广课程涵盖多方面关键内容。运营板块，首先讲解电商平台规则与政策，让学生熟悉不同平台的运营环境。接着是店铺搭建与管理，包括店铺装修、商品上架、分类设置等。商品管理方面，涉及选品策略、库存管理、价格制定，以提升商品竞争力。客户服务模块，强调沟通技巧、售后处理，提高客户满意度。推广部分，介绍多种推广渠道，如搜索引擎推广、社交媒体推广、直播带货等。详细讲解各渠道的操作方法、效果评估及预算分配。数据分析贯穿始终，教学生运用工具分析店铺流量、转化率、客户行为等数据，依据数据优化运营与推广策略。同时，课程会结合实际案例，分析成功电商店铺的运营与推广模式，让学生了解行业动态与实战技巧。要求学生掌握电商运营与推广的基础知识和技能，能独立完成店铺搭建与日常运营。学会运用多种推广手段提升店铺流量与销量。具备数据分析能力，根据数据调整运营策略。培养创新思维和市场洞察力，适应电商行业快速变化。</p>	216
电商互动营销	<p>电商互动营销课程聚焦于通过互动手段提升电商营销效果。内容涵盖互动营销基础理论，如互动营销的概念、特点与重要性，让学生建立理论认知框架。</p> <p>社交媒体互动营销是重点，讲解在微信、微博、抖音等平台开展互动的的方法，包括话题策划、活动举办、用户评论回复等，以增强用户参与感与品牌粘性。直播互动营销部分，介绍直播流程设计、主播互动技巧、弹幕管理等内容，利用直播实时性吸引用户。会员互动营销方面，涉及会员体系搭建、会员权益设计、会员专属活动策划，提高会员忠诚度。同时，课程会讲解互动营销数据分析，通过分析用户互动行为数据，评估营销效果，优化互动策略。还会结合实际案例，剖析成功与失败的互动营销案例，让学生了解实践中的要点与难点。要求学生掌握互动营销理论知识，能熟练运用各种互动营销手段。学会根据不同平台和用户群体设计互动活动，提高用户参与度。具备数据分析能力，依据数据调整互动营销策略，提升营销效果。培养创新思维，不断探索新的互动营销方式。</p>	54
客户服务与管理	<p>了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；了解客户关系管理的意义；掌握客户关系管理的基本方法；能熟练操作CRM软件；会进行大客户关系管理，客户满意度管理以及客户忠诚度管理。</p>	54

高职分段:

1. 公共基础必修课程设置及要求

公共基础必修课程设置及要求如表 12 所示。

表 12: 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	思想道德与法治	<p>素质目标: (1)增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。 (2)能感知世情国情党情民情,进一步提升社会责任感和历史使命感。</p> <p>知识目标: (1)认识新时代国内外形势和社会热点问题。 (2)领会十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标: (1)能够正确分析国内外形势,具有总体上把握社会主义现代化建设大局的能力。 (2)能理解党的基本理论、路线、方略,坚定做社会主义建设者和接班人的思想行动自觉。</p>	结合教育部社科司颁发的《“形势与政策”教育教学要点》以及湖南省高校春季、秋季“形势与政策”培训教学内容,采取专题教学。涵盖国际国内政治、经济、文化、军事、外交、国际战略等各主题。	<p>1. 条件要求:多媒体教室和校内外社会实践教学场所。</p> <p>2. 教学方法:采取专题讲座与专题课堂教学相结合、线上线下混合式教学相结合、理论与实践教学相结合的方式。</p> <p>3. 师资要求:课程团队成员包括思政课专任教师、党委书记、院长、党委成员、部分中层干部、优秀辅导员等,形成育人合力。</p> <p>4. 考核要求:总评成绩=平时成绩(考勤成绩20%)+实践活动成绩(40%)+期末成绩(40%)。</p> <p>5. 教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/219887191</p>	Q1 Q2 K1 A3 A6 A11 A12
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: (1)具有家国情怀,增强做中国人的志气、骨气、底气,不负时代、不负韶华,不负党和人民殷切期望。 (2)坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,成为堪当民族复兴大任的时代新人。</p>	<p>1. 专题一:暗夜昏沉寻灯塔,指导思想树旗帜</p> <p>2. 专题二:万丈高楼平地起,崭新中国奠新基</p> <p>3. 专题三:认清国情明方位,东方风来满眼春</p> <p>4. 专题四:世纪交替</p>	<p>1. 条件要求:①使用2021年修订版教材。②多媒体教室中小班上课。③建设稳定的实践教学基地。</p> <p>2. 教学方法:①线下教学为主、线上教学为辅。②落实“八个相统一”,以课堂讲授为主,辅以案例式、研讨式、</p>	Q1 Q2 K1 A3 A6 A11 A12

		<p>知识目标:</p> <p>(1) 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果。</p> <p>(2) 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、伟大成就。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 增强历史思维能力,深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。</p> <p>(2) 学会运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。</p>	<p>风云起,与时俱进挽狂澜</p> <p>5. 专题五: 接力奋进续伟业, 求真务实促</p> <p>6. 结束语: 与历史同步伐, 与时代共命运</p>	<p>体验式教学。③教学体现“六大特质”课程育人内核: 信念思政、书香思政、精美思政、幸福思政、自律思政、出彩思政。</p> <p>3. 师资要求: ①按照“六要”标准加强队伍建设。②打造“可信、可敬、可靠, 乐为、敢为、有为”的专兼职教学团队。</p> <p>4. 考核要求: 总评成绩=平时成绩30%+实践成绩30%+期末考试40%(线上考试)。</p> <p>5. 教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/222738450</p>	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标:</p> <p>(1) 能树立大历史观, 增强“两个确立”, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”;</p> <p>(2) 能树立立德立技, 让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花的远大志向。</p> <p>知识目标:</p> <p>掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求。</p> <p>能力目标:</p> <p>能运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践; 具有自我革命、自我净化能力, 以历史主动精神增强创新发展意识, 在青春的赛道上跑出当代青年最好成绩。</p>	<p>专题一: 理论成果新飞跃</p> <p>专题二: 中国梦</p> <p>专题三: 政治建设</p> <p>专题四: 经济思想</p> <p>专题五: 文化建设</p> <p>专题六: 社会建设</p> <p>专题七: 生态文明建设</p> <p>专题八: 全面深化改革</p> <p>专题九: 全面依法治国</p> <p>专题十: 全面从严治党</p> <p>专题十一: 以人民为中心</p> <p>专题十二: 重要保障</p> <p>专题十三: 祖国统一</p> <p>专题十四: 特色外交</p>	<p>1. 条件要求: 建设学习通线上课程; 课前统一开展“习语伴我行, 奋斗正当时”实践活动, 建设稳定的实践教学基地。</p> <p>2 教学方法: 落实“八个相统一”; 以课堂讲授为主, 辅以案例式、研讨式、体验式教学, 体现“六大特质”课程育人内核: 信念思政、书香思政、精美思政、幸福思政、自律思政、出彩思政。</p> <p>3. 师资要求: 按照“六要”标准打造“可信、可敬、可靠, 乐为、敢为、有为”的专兼职教学团队。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考试课程, 总评成绩=平时成绩30%+实践成绩30%+期末考试40%(线上考试)。</p> <p>5. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxi</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>K1</p> <p>A3</p> <p>A6</p> <p>A11</p> <p>A12</p>

				ng.com/course/227141275.html	
4	形势与政策	<p>素质目标: (1)增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。 (2)能感知世情国情党情民情，具有社会责任感和历史使命感。</p> <p>知识目标: (1)正确认识新时代国内外形势和社会热点问题。 (2)领会十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标: (1)能够正确分析国内外形势，具有总体上把握社会主义现代化建设大局的能力。 (2)能准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，坚定做社会主义建设者和接班人的思想自觉和行动自觉。</p>	结合教育部社科司颁发的《“形势与政策”教育教学要点》以及湖南省高校春季、秋季“形势与政策”培训教学内容，采取专题教学。涵盖国际国内政治、经济、文化、军事、外交、国际战略等各主题。	<p>1.条件要求:多媒体教室和校内外社会实践教学场所。</p> <p>2.教学方法:采取专题讲座与专题课堂教学相结合、线上线下混合式教学相结合、理论与实践教学相结合的方式。</p> <p>3.师资要求:课程团队成员包括思政课专任教师、党委书记、院长、党委成员、部分中层干部、优秀辅导员等，形成育人合力。</p> <p>4.考核要求:总评成绩=平时成绩(考勤成绩20%)+实践活动成绩(40%)+期末成绩(40%)。</p> <p>5.教学资源网址:形势与政策 https://www.xueyinonline.com/detail/214919372</p>	Q1 Q2 K1 A3 A11 A12
5	入学教育	<p>素质目标: 具有成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的自觉。</p> <p>知识目标: (1)熟悉学校各类规章制度; (2)掌握安全知识; (3)熟悉专业人才培养方案主要内容 (4)了解“理工思政”六大育人体系。</p> <p>能力目标: (1)能遵守学校各项规章制度; (2)能根据专业人才培养方案要求完成课程学习; (3)能积极参加学校组</p>	(1)环境适应教育。 (2)理想信念教育。 (3)专业现状与发展前景介绍。 (4)校规校纪教育。 (5)安全教育。 (6)文明礼仪教育。 (7)心理健康教育。 (8)各种常识介绍。	<p>1.条件要求:多媒体教室和校内外实践教学场所。</p> <p>2.教学方法:采取专题讲座与现场教学相结合、理论与实践教学相结合的方式。</p> <p>3.师资要求:课程团队成员包括学院领导、思政课专任教师、辅导员、优秀校友、政府工作人员及相关专家等。</p> <p>4.考核要求:根据课程学习载体特点采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价。</p>	Q1 Q2 Q5 K7 K8 A12

		织的各项活动			
6	军事技能	<p>素质目标: 具备一定的军事技能素养,养成良好的个人自律习惯,具备果敢、坚毅的品格。</p> <p>知识目标: 熟悉普通军事知识,掌握队列动作要领,具备一般军事技能,如射击与战术基本知识。</p> <p>能力目标: 能克服生活中的困难,能做到遵纪守法,做一名合格后备兵员。</p>	<p>任务一:共同条令教育与训练。</p> <p>任务二:射击与战术训练。</p> <p>任务三:防卫技能与战时防护训练。</p> <p>任务四:战备基础与应用训练。</p>	<p>1.条件要求:训练场地、军械器材设备。</p> <p>2.教学方法:教官现场示范教学,学生自我训练。</p> <p>3.师资要求:军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验。</p> <p>4.考核要求:考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>	Q1 Q4 K6 A4
7	军事理论	<p>素质目标: 具备爱国主义精神和家国情怀,对军旅生活充满热情,树立献身国防事业的志向。</p> <p>知识目标: 了解我国国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想等知识,熟悉《兵役法》、《湖南工程职院大学生征兵管理办法》,掌握基本军事知识和技能。</p> <p>能力目标: 能够准确把握基本军事技能,积极响应国家和军队的号召,积极报名参军入伍。</p>	<p>模块一:中国国防概述</p> <p>模块二:中国国防法制</p> <p>模块三:中国国防建设</p> <p>模块四:中国国防动员</p> <p>模块五:条令条例与队列训练</p>	<p>1.条件要求:多媒体设备,教学软件,职教云平台等。</p> <p>2.教学方法:线上线下混合式教学法,案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>3.师资要求:军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验。</p> <p>4.考核要求:考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。</p>	Q1 Q2 K1 K2 A3 A7
8	劳动教育	<p>素质目标: (1)树立崇尚劳动、珍惜劳动成果的劳动价值观。 (2)养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神。 (3)具有积极向上的就业创业观。</p> <p>知识目标: (1)理解马克思主义劳动观的实质和内涵; (2)熟悉劳动纪律及劳动法律法规。 (3)掌握劳动工具的使用方法。 (4)掌握教室卫生、6S</p>	<p>理论部分: (1)专题一:劳动与劳动教育; (2)专题二:工匠精神、劳模精神; (3)专题三:劳动法与劳动合同法; (4)专题四:生产性劳动与创新性劳动。</p> <p>实践部分: (1)实践一:日常生活劳动; (2)实践二:校内外公益服务性劳动; (3)实践三:生产和服务性劳动。</p>	<p>1.条件要求: 使用富有理工特色的校本教材。理论教学依托学习通教学平台。实践教学依托“理工思政”完成主题实践活动。</p> <p>2.教学方法: 讲授法、实践教学法、案例分析法。</p> <p>3.师资要求: 符合“六要”标准;理论素养高;具有丰富的学生管理经验和企业实践经验的专任教师和企业教师。</p> <p>4.考核要求:</p>	Q1 Q2 Q5 Q6 K1 K7 A4 A5 A6 A7

		<p>寝室卫生、7S 实训室管理相关知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)具有正确选择并安全使用常见劳动工具的能力;</p> <p>(2)具有沟通协调、团队合作等能力;</p> <p>(3)具有基本创新创业能力。</p>		<p>本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式,进行考核评价。</p>	
9	心理健康教育	<p>素质目标:</p> <p>(1)具备良好的心理素质;</p> <p>(2)拥有自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)了解心理学有关理论和基本概念;</p> <p>(2)明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现;</p> <p>(3)掌握自我调适的基本知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)掌握自我探索技能</p> <p>(2)掌握心理调适技能</p> <p>(3)掌握心理发展技能</p>	<p>(1)健康生活,从“心”开始</p> <p>(2)认识自我,悦纳自我</p> <p>(3)健全人格,和谐发展</p> <p>(4)学会学习,成就未来</p> <p>(5)情绪管理,从我做起</p> <p>(6)化解压力,接受挑战</p> <p>(7)成功交往,快乐生活</p> <p>(8)解构爱情,追求真爱</p> <p>(9)跨越障碍,活出精彩</p> <p>(10)热爱生命,应对危机</p>	<p>1.条件要求:智慧教室</p> <p>2.教学方法:案例教学法、情境教学法、分组讨论法、任务驱动法等。</p> <p>3.师资要求:心理学或教育学专业;有较强的教学能力,掌握一定的信息技术。</p> <p>4.考核要求:考查,过程性考核65%+终结性考核35%。</p> <p>5.教学资源网址 https://www.xueyinonline.com/detail/222879931</p>	Q4
10	大学英语	<p>素质目标:</p> <p>(1)树立正确的英语学习观,传承中华优秀传统文化,增强文化自信;</p> <p>(2)树立正确的世界观、人生观、价值观;</p> <p>(3)具有良好的团队精神、创新意识及敬业精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)巩固英语语音、词汇和语法等方面的语言基础知识。</p> <p>(2)掌握听、说、读、写、译五方面的技能。</p> <p>(3)掌握基本的跨文化沟通交流知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)具有一定的听、说、读、写、译的能力。</p> <p>(2)能通过学习通 APP</p>	<p>理论教学:</p> <p>涉及 School、Friend、Sport、Entertainment、E-life、Festival、Hobby、Shopping、Time Management、First Aid、Cybercrime、Intelligent Vehicle 等 12 个板块的内容。</p> <p>实践教学:</p> <p>包括在线课程学习、英文朗读训练、英语(口语、演讲、写作)系列比赛和大学英语 A 级考试训练等实践项目。</p>	<p>1.条件要求:授课使用多媒体教室和学习通,课堂上教师尽量用英语组织教学,创造一个良好的英语语言环境。</p> <p>2.教学方法:任务驱动法、小组合作学习法、角色扮演法、启发式教学法、交际教学法等。</p> <p>3.师资要求:具有英语语言文学专业背景,硕士研究生及以上学历或讲师及以上职称。</p> <p>4.考核要求:考试。平时成绩占 30%+实践成绩占 20%+终结性考核占 30%。</p> <p>5.教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/226765945</p>	Q1 A3 A8

		和各高校及社会 MOOC 平台进行拓展学习,具备终身学习能力。			
11	创新创业基础	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具备主动创新意识,树立科学的创新创业观;</p> <p>(2) 具备创业精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 熟悉创新思维提升的基本方法;</p> <p>(2) 理解创业的基本概念、基本原理和基本方法;</p> <p>(3) 了解创业的产生与演变过程;</p> <p>(4) 掌握商业模式的设计,适应互联网经济大趋势。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具有创业过程的财务计算与分配能力;</p> <p>(2) 具有分析问题、概括、总结能力;</p> <p>(3) 具有信息获取与利用的能力。</p>	<p>学会创新模块</p> <p>(1) 创新意识与创新精神</p> <p>(2) 创新思维与创新方法</p> <p>创业准备模块</p> <p>(1) 创业环境分析</p> <p>(2) 创业与创业者</p> <p>(3) 创业机会与创业模式</p> <p>(4) 整合创业资源</p> <p>(5) 组建创业团队</p> <p>(6) 制定创业计划</p> <p>创业实践模块</p> <p>(1) 实践指导</p>	<p>1. 条件要求:多媒体教室和校内外社会实践教学场所。</p> <p>2. 教学方法:采取案例教学、专题讲座与实践指导相结合。</p> <p>3. 师资要求:课程团队成员包括创新创业专职教师、部分中层干部、优秀辅导员等,形成育人合力。</p> <p>4. 考核要求:总评成绩=平时成绩(考勤成绩20%)+创业实践活动成绩(30%)+期末成绩(创业计划书成绩 50%)</p>	Q6 K7 A6 A10
12	大学生职业生涯规划	<p>素质目标:</p> <p>(1) 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念;</p> <p>(2) 具备职业规划意识;</p> <p>(3) 具有较强的社会适应能力和责任感。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解职业、职业生涯、职业生涯规划、职业理想的内涵;</p> <p>(2) 了解专业与职业生涯的关系;</p> <p>(3) 理解职业理想对人生发展和事业成功的重大作用。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等。</p> <p>(2) 能够确立职业生涯发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。</p>	<p>(1) 模块一: 善谋者胜,远谋者兴——职业生涯规划制订</p> <p>(2) 模块二: 千里之行,始于足下——职业生涯规划实施及初步检验</p>	<p>1. 条件要求:多媒体设备,职教云平台等。</p> <p>2. 教学方法:理实一体、案例教学法、讲授法、提问法、情境教学等。</p> <p>3. 师资要求:任课教师应具有扎实的理论和实践基础,“双师”素质。</p> <p>4. 考核要求:考查。构建多元参与、过程性评价与终结性评价相结合的课程教学评价体系,过程性占比60%、终结性占比40%。</p>	Q1 Q2 Q5 K7 A10

13	就业指导	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有正确的人生观、价值观和就业观念;</p> <p>(2) 具备职业规划意识;</p> <p>(3) 具有较强的社会适应能力和责任感。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解电子商务相关职业、职业成长路径、职业生涯规划、职业理想的内涵;</p> <p>(2) 了解专业与职业生涯的关系;</p> <p>(3) 理解职业理想对人生发展和事业成功的重大作用。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能等。</p> <p>(2) 能够确立职业生发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。</p>	<p>(1) 模块一: 行业选择</p> <p>(2) 模块二: 岗位选择</p>	<p>1. 条件要求: 多媒体设备, 职教云平台等。</p> <p>2. 教学方法: 线上线下混合式教学法, 理实一体、案例教学法、讲授法、提问法、情境教学等。</p> <p>3. 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论基础和实践基础, “双师”素质的专业教师。</p> <p>4. 考核要求: 考查。构建多元参与、过程性评价与终结性评价相结合的课程教学评价体系, 过程性占比60%、终结性占比40%。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>K7</p> <p>A10</p>
14	体育与健康	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具备良好的体育道德;</p> <p>(2) 具备良好的身体素质, 有积极乐观的生活态度;</p> <p>(3) 具备体育拼搏精神, 能养成终身锻炼的习惯。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握两项以上健身运动的基本方法和基本技能;</p> <p>(2) 掌握运动基础知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够编制可行的个人锻炼计划, 具有一定的体育运动能力和体育文化欣赏能力。</p> <p>(2) 能选择良好的运动环境, 全面发展体能, 提高自身科学锻炼的能</p>	<p>模块一: 职业实用性体育教学</p> <p>田径、健美操、球类武术。</p> <p>模块二: 选修项目体育教学</p> <p>太极拳、龙狮、田径、排球、篮球、羽毛球、乒乓球、健美操、足球。</p> <p>模块三: 体育实践</p> <p>阳光健康跑、晨跑、田径运动会、篮球赛。</p> <p>模块四: 学生体质健康测试</p> <p>身高体重、肺活量、50米、立定跳远、坐位体前屈、男生: 引体向上、女生: 一分钟仰卧起坐、男生1000米, 女生800米。</p>	<p>1. 条件要求: 田径场、篮球场、足球场、排球场、排球若干、篮球若干、足球若干、音响、瑜伽垫、多媒体教室。</p> <p>2. 教学方法: 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。</p> <p>3. 师资要求: 具有研究生以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求: 考查。采取过程性考核40%(出勤、上课表现、课后表现)+终结性考核60%。</p> <p>5. 教学资源网址:</p> <p>https://mooc1-1.chaoxing.com/course/203696398.html</p>	<p>Q4</p> <p>A9</p>

		力,练就强健的体魄。		
--	--	------------	--	--

2. 公共基础选修课程

公共基础选修课程设置及要求如表 13-14 所示。

表 13: 公共基础选修课程(限定选修课程) 设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	国家安全教育	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有总体国家安全观和社会安全责任感;</p> <p>(2) 具有安全防范意识和法治意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 熟悉安全法规;</p> <p>(2) 掌握必要的安全知识和安全防范技能。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具有健康的安全意识与自救自护的能力;</p> <p>(2) 具有健康、安全、文明的行为习惯。</p>	<p>(1) 校园安全。</p> <p>(2) 交通安全。</p> <p>(3) 食品卫生安全。</p> <p>(4) 防诈骗安全。</p> <p>(5) 消防安全。</p> <p>(6) 假期安全。</p> <p>(7) 意识形态安全。</p> <p>(8) 宗教安全。</p> <p>(9) 网络安全。</p> <p>(10) 心理将康。</p> <p>(11) 就业实习安全。</p> <p>(12) 安全相关法律法规。</p>	<p>1. 条件要求:多媒体教室和校内外实践教学场所。</p> <p>2. 教学方法:专题讲座与现场教学相结合、理论与实践教学相结合、线上与线下相结合。</p> <p>3. 师资要求:课程团队成员包括学院领导、思政课专任教师、辅导员、优秀校友、政府工作人员及相关专家等。</p> <p>4. 考核要求:考查。采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价。</p>	Q1 Q2 Q6 K6 A3 A12
2	信息技术	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有信息素养和信息技术应用能力;</p> <p>(2) 具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展能力,树立正确的信息社会价值观和责任感。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解信息技术发展趋势和特征;</p> <p>(2) 掌握常用的工具软件使用方法,掌握文字处理,电子表格处理、演示文稿制作等办公软件的基础知识;</p> <p>(3) 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p> <p>(2) 拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力。</p>	<p>(1) 新一代信息技术概述与信息数字化办公打字。</p> <p>(2) 信息化办公操作系统平台与操作。</p> <p>(3) 必须熟练掌握的文字排版操作。</p> <p>(4) 神通广大的电子表格数据处理。</p> <p>(5) 简便实用的演示文稿展示。</p> <p>(6) 互联网世界与信息检索。</p> <p>(7) 信息素养与社会责任。</p>	<p>1. 条件要求:多媒体教学,智慧职教课程平台、Windows7、Office2010、教学广播软件、湖南省高职高专计算机应用能力评测软件。</p> <p>2. 教学方法:任务驱动法、项目教学法</p> <p>3. 师资要求:具备计算机相关工作经验3年以上,具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p> <p>4. 考核要求:考查。评价分为:态度性评价、知识性评价、技能性评价三个部分。其中态度性评价占20%、知识性评价占10%、技能性评价占70%。</p> <p>5. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/218640084.html</p>	Q6 K5 A2
3	中华传统	<p>素质目标:</p>	<p>(1) 模块一:品</p>	<p>1. 条件要求:</p>	Q1

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	文化与现代职业素养	<p>(1) 增强文化自信和民族自信；</p> <p>(2) 具备良好的职业道德和正确的职业理想。具备积极乐观向上的生活态度；</p> <p>(3) 具有创新合作意识，健全的人格，具有社会关怀意识及社会责任感。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 了解中国传统文化中语言、文学、艺术、道德等基础知识。(2) 掌握现代职场所需的职业品格、职场心态、工匠精神等基础知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备鉴赏、分析、评价优秀传统文化作品的能力和运用语言文字的能力；</p> <p>(2) 掌握现代职场所需的沟通交流、文明礼仪等技能，具备发现美、欣赏美、鉴赏美的能力。</p>	<p>传统文化之“仁”，树以德立身的职业品格；</p> <p>(2) 模块二：品传统文化之“孝”，树感恩敬业的职业素养；</p> <p>(3) 模块三：品传统文化之“礼”，树文明有礼的职业形象；</p> <p>(4) 模块四：品传统文化之“道”，树柔软坚韧的职场心态；</p> <p>(5) 模块五：赏传统技艺之妙，习职场匠人之心；</p> <p>(6) 模块六：赏中国传统服饰之美，习职场穿搭之技；</p> <p>(7) 模块七：赏传统品茗之味，习职场茶中之礼。</p>	<p>适于教师教学,学生开展活动的多媒体教室、国学实训室等。</p> <p>2.教学方法: 线上线下混合式教学,翻转课堂、情境教学法、对比法、任务驱动法、案例教学法等多种教学方法。</p> <p>3.师资要求: 专兼职教师 6 人,其中,专职教师 4 人,兼职教师 2 人,职称和年龄结构合理。</p> <p>4.考核要求: 考查考核内容包括过程性考核 60%(出勤、作业、课内外活动参与、线上任务完成)+终结性考核 40%(期末测试、学习成果展示)</p> <p>5教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/229722336</p>	Q2 Q3 Q6 K2 A8
4	党史国史	<p>素质目标:</p> <p>(1) 树立正确历史观;</p> <p>(2) 厚植爱党爱国爱社会主义情怀,坚定“四个自信”;</p> <p>(3) 能做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,书写“请党放心,强国有我”的青春华章。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握“四大选择”的基本内涵;</p> <p>(2) 掌握中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果;</p> <p>(3) 掌握中国共产党在铸</p>	<p>(1) 模块一 导论:为何学?学什么?如何学?</p> <p>(2) 模块二 开天辟地之救国大业:浴血奋战、百折不挠</p> <p>(3) 模块三 改天换地之兴国大业:自力更生、发愤图强</p> <p>(4) 模块四 翻天覆地之富国大业:解放思想、</p>	<p>1.条件要求:</p> <p>(1)使用专题课件,运用多媒体教学。</p> <p>(2)依托实践教学基地完成实践模块学习</p> <p>2.教学方法:</p> <p>(1)线下教学为主、线上教学为辅。</p> <p>(2)专题讲授法、问题探究法、头脑风暴法、翻转课堂法。</p> <p>3.师资要求:</p> <p>(1)按照“六要”标准加强队伍建设。</p> <p>(2)建设一直理论素养高、育人情怀深、教科</p>	Q1 Q2 K1 A3 A6 A11 A12

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>就的伟大精神,领会中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具有把握党史发展主题主线、主流本质,坚定历史自信,汲取历史智慧和力量。</p> <p>(2) 坚持实事求是,具有唯物史观,提高辨别政治是非和增强历史定力的能力。</p> <p>(3) 能在学史知史用史中守初心、明方向、强担当。</p>	<p>锐意进取</p> <p>(5) 模块五 惊天动地之强国大业: 自信自强、守正创新</p>	<p>研于一体的专兼职教学团队。</p> <p>4.考核要求: 考查从知识、能力、素质方面综合进行。学生总评成绩=平时成绩(30%)+实践成绩(30%)+期末考试(40%)。期末采取线上考试。</p> <p>5.教学资源网址: http://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/228611890.html?clazzId=0</p>	
5	高职应用数学	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有自主学习能力和创新能力;</p> <p>(2) 具有精益求精、刻苦钻研的工匠精神和团队协作意识。</p> <p>(3) 具有辩证思维和逻辑思维能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 熟悉掌握函数的有关概念及性质;</p> <p>(2) 熟悉掌握极限概念;</p> <p>(3) 熟悉掌握导数、微分的概念;</p> <p>(4) 熟悉掌握原函数与不定积分和定积分的概念;</p> <p>(5) 初步掌握数学建模六步法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)能运用极限、导数、积分方法分析和解决实际问题。</p> <p>(2)能利用熟悉软件进行极限、导数和积分运算。</p> <p>(3)能建立简单的数学模型,并能用数学模型的结论对实际问题进行解释。</p> <p>(4)能独立运用数学建模六步法完成简单论文。</p>	<p>模块一: 函数;</p> <p>模块二: 极限</p> <p>模块三: 导数和微分;</p> <p>模块四: 定积分和不定积分</p> <p>模块五: 数学建模</p>	<p>1.条件要求:多媒体设备、智能手机,数学软件、学习通云平台等。</p> <p>2.教学方法:线上线下混合式教学法,案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法。</p> <p>3.师资要求:数学教育专业或应用数学专业教师,应具有研究生以上学历或讲师以上职称,会使用至少一种数学专业软件。</p> <p>4.考核要求:考试。形成性考核 +50%+ 终结性考核 50%。</p> <p>5.教学资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201642298.html</p>	K3 A1 A4

表 14: 公共基础选修课程(任意选修课程) 设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	高等数学	<p>知识目标:</p> <p>(1) 具备数形结合、严谨周密的数学素养；</p> <p>(2) 具备在分析问题的能力和注重细节，精益求精的精神。</p> <p>(3) 具有明辨是非，辩证地看待事物的能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 理解一元函数微积分、行列式、矩阵基本概念。</p> <p>(2) 熟悉一元函数微积分、三角函数及反三角函数、行列式、矩阵、的基本运算。</p> <p>(3) 掌握一元函数微积分和三角函数及反三角函数知识的简单应用。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能够解答生活实际中常用的简单的数学问题；</p> <p>(2) 具有一定的逻辑推理、演绎计算、分析归纳的能力。</p> <p>(3) 能够进行简单信息收集、数据处理。</p>	<p>(1) 一元函数微分。</p> <p>(2) 三角函数。</p> <p>(3) 反三角函数。</p> <p>(4) 线性代数。</p>	<p>1. 条件要求:多媒体设备、智能手机，数学软件、学习通云平台等。</p> <p>2. 教学方法:线上线下混合式教学法,案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法。</p> <p>3. 师资要求:数学教育专业或应用数学专业教师,应具有研究生以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4. 考核要求:考试。形成性考核 +50%+ 终结性考核 50%。</p>	K3 A1 A4
2	数学建模	<p>素质目标:</p> <p>具有自学能力、语言表达能力和想象力；具有创新能力和团队合作精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解数学建模六步法；</p> <p>(2) 具有查询参考文献的知识；</p> <p>(3) 掌握 Python, Lingo 软件常用算法编程及画图技能；</p> <p>(4) 熟练数学建模论文写作流程；</p> <p>(5) 熟练线性规划、整数规划、非线性规划、图与网络等方面建模与编程求解。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能独立运用数学建模六步法完成简单论文；</p> <p>(2) 能利用软件进行建模编程求解；</p> <p>(3) 能自主查询文献；</p>	<p>(1) 数学建模认识。</p> <p>(2) Python 及 Lingo 安装及编程入门。</p> <p>(3) 线性规划模型。</p> <p>(4) 整数规划模型。</p> <p>(5) 非线性规划模型。</p> <p>(6) 最短路问题建模。</p> <p>(7) 最小生成树建模。</p> <p>(8) 网络最大流问题建模。</p> <p>(9) 最小费用最大流问题建模。</p> <p>(10) 旅行商问题建模。</p> <p>(11) 计划评审方</p>	<p>1. 条件要求:多媒体设备、智能手机，数学软件、学习通云平台等。</p> <p>2. 教学方法:线上线下混合式教学法,案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法。</p> <p>3. 师资要求:数学教育专业或应用数学专业教师,应具有研究生以上学历或讲师以上职称,会使用 Python 和 Lingo 软件编程。</p> <p>4. 考核要求:考试。形成性考核 +50%+ 终结性考核 50%。</p> <p>5. 教学资源:</p> <p>https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/2269</p>	K3 A1 A4

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(4) 具备用数学语言描述实际现象的“翻译”能力。	法与关键路建模。 (12) 钢管订购与运输。	54775.html?clazzId=0	
3	普通话测试与训练	<p>素质目标:</p> <p>(1) 推广普通话—弘扬中华文化;</p> <p>(2) 学好普通话—说得比唱得好;</p> <p>(3) 说好普通话—成就人生梦想。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握普通话语音基础知识;</p> <p>(2) 掌握用标准的普通话进行口语交际方法;</p> <p>(3) 熟悉普通话语音抑扬顿挫、节奏分明、旋律感强等特点。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备一定的方音辨正能力; 普通话水平测试达到国家规定的普通话等级标准;</p> <p>(2) 能在各种交际语境中表达得体, 语态自然大方;</p> <p>(3) 能用声音营造气场、用肢体展现专业、用语言展现魅力、用说话提升言值。</p>	<p>(1) 模块一: 绪论</p> <p>(2) 模块二: 声母</p> <p>(3) 模块三: 韵母</p> <p>(4) 模块四: 声调</p> <p>(5) 模块五: 音变</p> <p>(6) 模块六: 朗读</p> <p>(7) 模块七: 命题说话</p> <p>(8) 模块八: 模拟测试</p>	<p>1. 条件要求: 音响效果能够符合语言普通话教学开展的多媒体教学或语音教室;</p> <p>2. 教学方法: 翻转课堂、线上线下混合式教学法; 课堂讲授、训练、示范、模拟训练的教学方法; 创设情境法、对比法、任务驱动法、鉴赏教学法、朗读贯穿法;</p> <p>3. 师资要求: 主讲教师应具有省级及以上普通话测试员资格;</p> <p>4. 考核要求: 考查。考核内容包括平时成绩40% (出勤、课堂表现) + 实践训练30% + 期末模拟测试30%, 期末测试形式为口试。</p> <p>5. 教学资源网址: https://www.xueyinoonline.com/detail/228008123</p>	Q1 Q2 Q3 K2 A8 A11
4	应用文写作	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具备良好的职业道德、诚信意识、严谨意识、保密意识;</p> <p>(2) 具备尊重他人、换位思考、团结协作的能力;</p> <p>(3) 具备语言文字审美鉴赏能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握应用文写作基础理论知识, 熟悉应用文常用文种的特征、用途、格式、写作要求;</p> <p>(2) 掌握常用文种的写作方法和写作技巧。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能根据情境正确的选择应用文文种, 并写出格式</p>	<p>(1) 应用文概述</p> <p>(2) 公务类文书</p> <p>(3) 事务类文体</p> <p>(4) 就业类文书</p> <p>(5) 日常类文书</p>	<p>1. 条件要求: 适于教师教学, 学生开展活动的多媒体教室。</p> <p>2. 教学方法: 充分利用信息化教学平台及手段的辅助组织教学, 实施线上线下混合式教学, 翻转课堂与职业情境的体验; 灵活运用情境教学法、对比法、任务驱动法、案例教学法等多种教学方法。</p> <p>3. 师资要求: 3-4名具有语言文字类学科背景的专兼职教师。</p> <p>4. 考核要求: 考核内容包括平时成</p>	Q1 Q2 Q3 K3 A8 A12

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		规范的应用文； (2) 具备常用应用文的分析、鉴赏、评价能力和良好的语言文字运用能力。 (3) 能多角度的观察生活，具备一定的逻辑思维能力、分析判断能力。		绩40%（出勤、课堂表现）+实践训练30%+期末测试30%。 5.教学资源网址： https://mooc1-l.chaoxing.com/course-ans/ps/201642353	
5	国乐之声	素质目标： (1) 具有积极乐观的生活态度；具有欣赏音乐的良好习惯； (2) 陶冶高尚情操、塑造美好心灵，弘扬中华美育精神； (3) 具有保护、传承、弘扬中国传统文化的责任感与使命感。 知识目标： (1) 了解中国传统音乐的美学特点；熟悉中国传统音乐的代表作品、音乐旋律及相关音乐家。 (2) 了解藏族、蒙古族、朝鲜族、维吾尔族民歌的音乐风格； (3) 了解古琴、古筝、琵琶、二胡等民族器乐的音色特点及其代表作； (4) 了解中国戏曲音乐的美学特征；掌握中国五大戏曲种类的音乐风格及其代表曲目。 能力目标： (1) 具有音乐听觉与欣赏能力、表现能力和创造能力； (2) 具备音乐作品的审美鉴赏能力； (3) 具备对中国传统音乐经典之形式美感和文化内涵的审美判断力； (4) 具有合作与协调能力。	(1) 如何聆听音乐 (2) 国乐之美 (3) 中国民歌概述及艺术特征 (4) 劳动号子 (5) 山歌 (6) 小调 (7) 朝鲜族民歌 (8) 蒙古族民歌 (9) 藏族民歌 (10) 维吾尔族民歌 (11) 古琴及代表作欣赏 (12) 古筝及代表作欣赏 (13) 琵琶及代表作欣赏 (14) 二胡及代表作欣赏 (15) 中国戏曲的美学特点 (16) 中国五大戏曲种类 (17) 中国戏曲行当分类 (18) 京剧脸谱艺术 (19) 二声部合唱《我和我的祖国》 (20) 二声部合唱《唱支山歌给党听》	1. 条件要求： 音乐教室、多媒体设备、钢琴、音响等。 2. 教学方法： 引导启发法、问题教学法、讲授法、讨论法、演示法、自主学习、合作学习。 3. 师资要求： 2名具有音乐类学科背景的专兼职教师 4. 考核要求： 考查；过程性考核：线上学习占比20%，课堂参与20%，实践活动20%；终结性考核：期末测试20%，制作音乐短视频20%。 5. 教学资源网址： https://www.xueyinoonline.com/detail/227349762	Q1 Q3 K2 A5
6	影视鉴赏	素质目标： (1) 具备感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，激发欣赏创作优秀影视作品的兴趣。	(1) 绪论：中外影视发展史概况 (2) 影视作品的内容：主题、人物、环境、情节	1. 条件要求： 多媒体教室 2. 教学方法： 讲授法、引导启发法、问题教学法、讨论法、案例分析	Q1 Q3 K2 A8

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>(2) 丰富生活经历和情感体验,养成积极阳光、向上向善的生活态度。</p> <p>(3) 能理解中外优秀影视作品的时代价值、社会价值、文化价值等,拓宽学生视野,提高人文素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握影视作品的内容、视听语言等基本理论。</p> <p>(2) 掌握影视作品的基本鉴赏方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具备鉴赏、分析、评价优秀影视作品的的能力。</p> <p>(2) 通过自主、合作、探究式的学习强化思辨能力、团队协作能力、沟通表达能力。</p>	<p>和结构、道具</p> <p>(3) 影视作品的语言:景别、拍摄角度、运动镜头;蒙太奇与长镜头;光线和色彩;声音、声画关系。</p> <p>(4) 影视作品的鉴赏方法:影视基础、鉴赏角度、鉴赏方法、影评写作。</p> <p>(5) 影视作品鉴赏之一一 大国的崛起。</p> <p>(6) 影视作品鉴赏之一一 生命的历练。</p> <p>(7) 影视作品鉴赏之一一 爱的心语</p> <p>(8) 影视作品鉴赏之一一 电影与文学的联姻</p>	<p>法、自主学习;</p> <p>3. 师资要求:</p> <p>需专兼职教师 3人左右,专业为影视、文学、艺术相关专业,年龄结构合理,互补性强。</p> <p>4. 考核要求:</p> <p>(1) 实践考核(60%)+理论考核(40)。</p> <p>(2) 课程成绩评定采用百分制,总评成绩达60分为合格、80-90分(含80分)为良好、90分-100分(含90分)为优秀,未达到合格成绩<60分认定为不及格。</p> <p>5. 教学资源网址:</p> <p>http://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/226954266.html?clazzId=0</p>	
7	古典身韵	<p>素质目标:</p> <p>(1) 增强民族自信、文化自信。</p> <p>(2) 具备持之以恒的精神和精益求精的态度。</p> <p>(3) 具备审美鉴赏能力。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解古典舞手位组合。</p> <p>(2) 掌握古典舞的风格特点、表现方法和动作要领。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能动作规范的表达中国古典舞蹈。</p> <p>(2) 具备动作与感情表达和谐一致的能力。</p> <p>(3) 具备舞蹈动作的节奏感、协调性、灵活性、柔韧性和优美感。</p>	<p>(1) 中国古典舞身韵的理论与分析;</p> <p>(2) 中国古典舞身韵的基本术语与概念;</p> <p>(3) 中国古典舞身韵的基本动律元素;</p> <p>(4) 中国古典舞身韵主要典型组合;</p> <p>(5) 中国古典舞基本功训练;</p>	<p>1. 条件要求:</p> <p>适于教师教学,学生开展活动的多媒体教室、形体训练室等。</p> <p>2. 教学方法:</p> <p>采用引导启发法、问题教学法、讲授法、讨论法、演示法、自主学习、合作学习等多种教学方法。</p> <p>3. 师资要求:</p> <p>1-2名具有舞蹈类学科背景的专兼职教师。</p> <p>4. 考核要求:</p> <p>考核内容包括平时成绩40%(出勤、课堂表现)+实践训练30%+期末测试30%。</p>	Q1 Q3 K2 A5
8	程序设计基础——JAVA语言基础	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具有信息素养和信息技术应用能力;</p> <p>(2) 具备团队意识和职业</p>	<p>(1) Java 语言概论</p> <p>(2) Java 程序设计基础</p>	<p>1. 条件要求:多媒体机房理实一体化教学、学习通职教课程平台、Win7, win10, JAVA软</p>	Q3 Q6 K2 K5

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		精神,以及独立思考和主动探究能力。 知识目标: (1)掌握高级编程语言 JAVA 的语法; (2)掌握灵活运用结构语句与数据结构; (3)理解面向对象的概念; (4)掌握使用类与对象来设计程序的方法。 能力目标: (1)掌握面向对象的基本概念,具备使用面向对象技术进行程序设计的能力; (2)熟练使用面向对象编程工具 eclipse 或者 idea; (3)能够对一些简单的应用需求编写 java 应用程序; (4)具备软件开发能力,会使用主流开发软件。	(3)Java 流程控制 (4)数组与字符串 (5)Java 面向对象程序设计	件环境; 2.教学方法: 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边讲边练法。 3.师资要求: 主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称,较为深厚的实践能力,同时应具备较丰富的教学经验。 4.考核要求: 考查。形成性考核40%+终结性考核60%。 5.教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/223913183.html	A2
9	程序设计基础——JAVA高级设计	素质目标: 具有信息素养和信息技术应用能力;具备团队意识和职业精神,以及独立思考和主动探究能力。 知识目标: (1)掌握调式复杂程序的方法和对文件和数据库的基本操作方法。 (2)了解网络编程的原理与基本流程。 (3)初步认识线程的概念。 (4)掌握开发入门级动态 web 工程的方法。 能力目标: (1)具有熟练使用面向对象技术进行程序设计的能力。 (2)能使用编程工具 eclipse/idea 的实用高级功能。 (3)初步具备开发 java 主流应用——动态 web 服务的能力。	(1)编程工具 eclipse 或者 IDEA 的调式功能 (2)文件操作与异常处理 (3)数据库 jdbc (4)网络编程 tcp/udp (5)线程 (6)动态 web 工程	1.条件要求: 多媒体机房理实一体化教学、学习通职教课程平台、Win7, win10, JAVA 软件环境; 2.教学方法: 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边讲边练法。 3.师资要求: 主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称。 4.考核要求: 考查。形成性考核40%+终结性考核60%。 5.教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/223913183.html	Q3 Q6 K2 K5 A2
10	人工智能——python开	素质目标: (1)具备良好沟通与协作能力;(2)具备良好的职	(1)人工智能发展概述。 (2)程序设计的	1.条件要求: 多媒体机房理实一体化教学、学习通职教课程平台、	Q3 Q6 K2

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	发基础	<p>业道德素养,爱岗敬业的工作态度及精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)了解人工智能的发展历史和 Python 语言在人工智能科学领域的广泛应用。</p> <p>(2)掌握 Python 语言基础语法、字符串操作、文件操作、数据处理、Python 界面编程等编程方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)具备使用python进行常规软件开发的能力。</p> <p>(2)掌握运用Python收集和抓取互联网信息的能力。</p> <p>(3)具备使用Python进行数据分析的能力。</p>	<p>基本概念和方法。</p> <p>(3)Python 的基本概念和开发环境搭建。</p> <p>(4)Python 的数据类型与运算。</p> <p>(5)Python 流程控制。</p> <p>(6)Python 函数、文件。</p> <p>(7)Python 图形界面设计、常用控件与事件处理。</p> <p>(8)Python 计算生态。</p>	<p>Win7, win10, JAVA 软件环境;</p> <p>2.教学方法:线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边讲边练法。</p> <p>3.师资要求:主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4.考核要求:考查。形成性考核40%+终结性考核60%。</p> <p>5.教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/226570298.html#courseArticle_cp</p>	K5 A2
11	数字媒体——Animate 动画设计与制作	<p>素质目标:</p> <p>(1)具有信息素养;具备团队意识以及独立思考和主动探究能力;</p> <p>(2)具有分析、解决问题的能力和创新思维;</p> <p>(3)具有社会责任感和良好的职业操守。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)掌握网页动画设计制作的基本理论、构成形式和构成方法;</p> <p>(2)掌握动画制作基本技巧,了解 Actionscript 编程原理。</p> <p>(3)掌握 Animate 软件制作方法;</p> <p>(4)掌握使 ActionScript 编写二维动画代码的方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)能够进行网站设计;</p> <p>(2)能够收集和整理素材;</p> <p>(3)具备能独立设计制作常规动画类型的能力。</p> <p>(4)具备与用户沟通的能力。</p> <p>(5)具备作品的测试、检查、调试能力。</p> <p>(6)能够按客户要求制作</p>	<p>(1)动画原理、技术与绘图基础。</p> <p>(2)动作动画设计制作。</p> <p>(3)特效动画设计制作。</p> <p>(4)交互动画设计制作。</p> <p>(5)综合应用案例实训。</p>	<p>1.条件要求:多媒体机房理实一体化教学、学习通职教课程平台、Win7, win10, JAVA 软件环境;</p> <p>2.教学方法:线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边讲边练法。</p> <p>3.师资要求:主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称。</p> <p>4.考核要求:考查。形成性考核50%+终结性考核50%。</p> <p>5.教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/226575281.html</p>	Q3 Q6 K2 K5 A2

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		出令人满意的动画作品。			
12	数字媒体 — Photoshop 图形图像处理	<p>素质目标: (1) 具有信息素养; (2) 具有一定的艺术修养; (3) 树立正确的人生价值观, 创新创业意识和劳动安全意识。</p> <p>知识目标: (1) 了解和掌握数字媒体基本理论和基本常识; (2) 认识 Photoshop 操作界面和功能, 掌握基本操作技能知识。</p> <p>能力目标: (1) 熟练掌握 Photoshop 处理图片的使用技巧; (2) 具有创意设计能力; (3) 具备搜集、阅读和利用资料的能力; (3) 具有应用 Photoshop 软件进行创意设计的能力。</p>	<p>(1) 数字媒体综述与图像处理基础知识。 (2) 图层与选区工具。 (3) 图层与选区高级技巧。 (4) 矢量工具与文字工具。 (5) 图像绘制。 (6) 图层样式。 (7) 图像修饰与通道。 (8) 图层混合模式与蒙版。 (9) 滤镜。</p>	<p>1. 条件要求:多媒体机房理实一体化教学、学习通职教课程平台、Win7, win10, JAVA 软件环境; 2. 教学方法:线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边讲边练法。 3. 师资要求:主讲教师应具有相关专业本科以上学历或讲师以上职称。 4. 考核要求:考查。形成性考核40%+终结性考核60%。 5. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214696778.html</p>	Q3 Q6 K2 K5 A2
13	学业提升英语	<p>素质目标: 具有自主学习、终生学习的理念与能力。</p> <p>知识目标: 掌握英语基本知识和答题技巧, 包括英语词汇、语法知识、应用技能、学习方法和答题策略等方面的内容。</p> <p>能力目标: 具有词汇运用能力、语法理解能力、阅读理解能力、翻译能力和书面表达能力。</p>	<p>(1) 课程导论、答题方法归纳总结; (2) 专项训练:听力训练、语法题训练、阅读理解训练、翻译训练、应用文写作训练; (3) 模拟题讲解分析; (4) 考试指导:考前冲刺复习计划、临场答题策略。</p>	<p>1. 条件要求:授课使用多媒体教室和在线学习平台。 2. 教学方法:任务驱动法、启发式教学法等; 3. 师资要求:担任本课程的教师应具有英语语言文学专业背景, 硕士研究生及以上学历或讲师及以上职称; 4. 考核要求:考试。形成性考核占60%+终结性考核占40%。</p>	A8
14	素质提升英语	<p>素质目标: 具有多元文化交流中的思辨能力和树立文化自信; 具有语言思维的逻辑性、思辨性与创造性;</p> <p>知识目标: (1) 掌握英语语音、词汇、语法、语篇和语用等方面的语言基础知识; (2) 掌握基本的多元文化</p>	<p>(1) 英语语音、词汇、语法、语篇和语用等方面的语言基础知识; (2) 听、说、读、写、译、对话、讨论、辩论、谈判等职场沟通知识和技能; (3) 涵盖经济、科</p>	<p>1. 条件要求:授课使用多媒体教室和在线学习平台。 2. 教学方法:任务驱动法、启发式教学法等; 3. 师资要求:担任本课程的教师应具有英语语言文学专业背景, 硕士研究生及以</p>	A3 A8

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		交流的知识和技能。 能力目标: (1)具有一定的听、说、读、写、译等语言基本能力; (2)具有一定的多元文化交流和跨文化沟通能力; (3)具备利用各高校及社会MOOC平台进行拓展学习的能力和终身学习能力。	技、教育、文学、艺术以及中外职场文化和企业文化的中外优秀文化知识; (4)基本的跨文化沟通技能知识。	上学历或讲师及以上职称; 4.考核要求: 考试。形成性考核占60%+终结性考核占40%。	
15	职业提升英语	素质目标: 具有多元文化交流中的思辨能力和树立文化自信; 具有语言思维的逻辑性、思辨性与创造性; 知识目标: 掌握相关专业的英语词汇,核心句型和情景会话知识。 能力目标: 具有一定的职业英语听、说、读、写、译的能力,能借助词典阅读和翻译简单的有关专业的英语业务资料。	(1)学习与专业相关的阅读材料; (2)翻译与专业相关的业务资料。 (3)进行与专业相关的英语写作训练。	1.条件要求: 授课使用多媒体教室和在线学习平台。 2.教学方法: 任务驱动法、启发式教学法等; 3.师资要求: 担任本课程的教师应具有英语语言文学专业背景,硕士研究生及以上学历或讲师及以上职称; 4.考核要求: 考试。形成性考核占60%+终结性考核占40%。	K4 A8

(三) 专业(技能)课程设置及要求

专业(技能)课程分为专业(技能)必修课程和专业(技能)选修课程(专业拓展课程),其中专业(技能)必修课程分为专业(技能)基础课程、专业(技能)核心课程、专业(技能)综合实践课程。

1. 专业(技能)必修课程设置及要求

(1) 专业(技能)基础课程

专业(技能)基础课程设置及要求如表 15 所示。

表 15: 专业(技能)基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	零售基	素质目标:	(1)零售概述;	1.条件要求: 选用国家	Q2、Q5、

	<p>础</p>	<p>(1) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人； (2) 树立法律意识，遵守零售业法律法规，具有正确的职业观和良好的职业道德素质； (3) 拥有良好的心理素质与克服困难的能力。</p> <p>知识目标： (1) 了解新零售的基本概念和发展趋势； (2) 掌握零售营销的策略和方法； (3) 掌握零售仓储物流的基础知识和操作流程； (4) 掌握门店运营与管理的策略； (5) 熟悉人工智能在新零售领域的应用方式。</p> <p>能力目标： (1) 具备使用人货场方法论进行业务分析的能力； (2) 具备建立分销渠道的能力； (3) 具备实体门店商品陈列的能力； (4) 具备门店系统设置的能力； (5) 具备受理客户投诉并解决的能力； (6) 具备人的数据分析能力； (7) 具备新零售门店掌握门店紧急事件处理能力。</p>	<p>(2) 零售营销； (3) 零售交易； (4) 零售客户服务； (5) 零售仓储物流； (6) 零售数据化； (7) 零售门店运营与管理； (8) 零售与人工智能应用。</p>	<p>规划教材。授课使用多媒体教学，将抽象的教学内容，采用图文、视频等方式形象的演示出来，提高学习效率。</p> <p>2. 教学方法： (1) 满足教学方法共性要求； (2) 主要采取项目教学法、任务驱动法、理实一体等教学方法，实践活动强调案例教学，注重分析零售管理的案例成败、汲取零售管理的实务精髓，并组织学生到零售店实地观察，书写心得分析，与同学分享、讨论。</p> <p>3. 师资要求： (1) 满足师资共性要求； (2) 教师应具备系统的零售基础知识体系，具有丰富的零售有关课程教学经验，良好的思想品质教师重视实践、参与实践，努力提高学生的创新能力；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4. 课程思政： (1) 满足课程思政共性要求； (2) 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5. 考核要求：本课程为</p>	<p>K5、K8、 A1、A3、 A4、A5、 A10、 A12</p>
--	----------	--	---	--	--

				考试课程,采取期末综合测试考核40%+学习过程考核60%的形式,进行考核评价。	
2	数据可视化	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养担当强国建设、民族复兴大任,具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人;</p> <p>(2) 培养尊重数据、实事求是、科学严谨的精神和态度;</p> <p>(3) 能够应用现代计算工具和软件分析商务数据;</p> <p>(4) 能够运用专业知识发现电子商务运营中存在的问题;</p> <p>(5) 培养搜集、处理、使用市场调查信息的能力;</p> <p>(6) 提升团队协作、组织、协调、决策的职业素养;</p> <p>(7) 具有理论联系实际的素质与创新能力;</p> <p>(8) 增强数据安全意识,避免商务数据泄露;</p> <p>(9) 具有良好的职业道德和敬业精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握商务数据可视化的基本原则、常用工具和基本流程;</p> <p>(2) 掌握商务数据可视化图表的设计与优化方法;</p> <p>(3) 掌握市场数据可视化处理的方法与技巧;</p> <p>(4) 掌握商品数据可视化处理的方法与技巧;</p> <p>(5) 掌握客户数据可视化处理的方法与技巧;</p>	<p>(1) 初识商务数据可视化;</p> <p>(2) 商务数据可视化图表的设计与优化;</p> <p>(3) 市场数据可视化;</p> <p>(4) 商品数据可视化;</p> <p>(5) 客户数据可视化;</p> <p>(6) 营销推广数据可视化;</p> <p>(7) 运营成果数据可视化。</p>	<p>1. 条件要求:</p> <p>(1) 本课程选用国家规划教材;</p> <p>(2) 多媒体机房理实一体化教学;</p> <p>(3) 学习通职教课程平台。</p> <p>2. 教学方法:</p> <p>(1) 满足教学方法共性要求;</p> <p>2) 线上线下混合式教学;</p> <p>(3) 任务驱动式教学方法、项目式教学方法;</p> <p>(4) 在实践教学注重技能实操、学生协作互动式教学形式。</p> <p>3. 师资要求:满足师资共性要求;任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验,具体良好的师德师风,符合教师专业标准要求,具有一定的办公软件实践经验和良好的教学能力;打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4. 课程思政: (1) 满足课程思政共性要求;</p> <p>(2) 增强数据敏感性,培养精益求精的工匠精神,增强职业认同感和责任感,培养诚实守信、遵纪守法的职业道德素养;</p> <p>(3) 培养正确的数据价值观及数据安全观;增强不窃取、不虚构数据的意识,培养严谨务实的工作作风;</p> <p>(4) 加强沟通交流,</p>	Q2、Q5、K2、K7、A2、A4、A12、A16*

		<p>(6) 掌握营销推广数据可视化处理的方法与技巧；</p> <p>(7) 掌握运营成果数据可视化处理的方法与技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够收集商务数据并进行预处理,制订可视化方案；</p> <p>(2) 能够在 Excel 中制作商务数据可视化图表,并对色彩和布局进行优化；</p> <p>(3) 能够对市场发展行情数据、市场选品数据和市场竞争数据进行可视化处理；</p> <p>(4) 能够对商品采购成本数据、商品销售数据和商品库存数据进行可视化处理；</p> <p>(5) 能够对客户特征数据、客户复购情况数据和客户行为数据进行可视化处理；</p> <p>(6) 能够对关键词推广数据、短视频推广数据和直播推广数据进行可视化处理；</p> <p>(7) 能够对店铺流量数据、店铺销售数据和店铺服务数据进行可视化处理。</p>		<p>培养团队合作意识。</p> <p>5. 考核要求：</p> <p>本课程为考查课程,课程考核与评价分为:态度性评价、知识性评价、技能性评价三个部分,总分为100分。其中态度性评价、知识性评价占作为平时成绩占50%、技能性评价作为期末成绩占50%。</p> <p>6. 教学资源网址：</p> <p>https://mooc1.chaoxing.com/course/248329665.html</p>	
3	办公软件高级应用	<p>素质目标：</p> <p>(1) 通过制作各类办公文档,培养学生的办公软件高级应用能力；</p> <p>(2) 培养认真、勇于实践的工作作风,养成规范、严谨、精确的工作态度；</p> <p>(3) 培养学生自主学习的能力和协作精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握 Word 基本应用,掌握 Word 表格图表应用,掌握 Word 文</p>	<p>(1) 在 Word 中应用表格与图表；</p> <p>(2) 文档的高级排版与审校；</p> <p>(3) Excel 常用函数；</p> <p>(4) Excel 数据分析；</p> <p>(5) PowerPoint 中对对象的使用；</p> <p>(6) PowerPoint 中多媒体与动画高级应用；</p> <p>(7) 办公软件综合</p>	<p>1. 条件要求：本课程选用国家规划教材。需要使用多功能机房,机房需要有多台能联网的电脑；</p> <p>2. 教学方法：主要采取讲授法、任务驱动法、理实一体等教学方式方法,在实践教学注重技能实操、小组协作等多种互动式教学形式；</p> <p>3. 师资要求：任课老师具有扎实的理论基础</p>	<p>Q2、Q5、K2、K7、A2、A4、A12、A16*</p>

		<p>档高级排版及审校；</p> <p>(2)掌握 Excel 高级应用,掌握数据分析及常用函数；</p> <p>(3)掌握 PowerPoint 中对象的使用；掌握 PowerPoint 中多媒体与动画高级应用；</p> <p>(4)掌握 Office 三大组件综合应用。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)能运用 Word 设计文档、表格、图表；能进行 Word 文档的高级排版与审校；</p> <p>(2)能运用 Excel 进行数据清理、计算、数据处理及数据分析；</p> <p>(3)能运用 PowerPoint 设计复杂多样的演示文稿；</p> <p>(4)能灵活综合运用办公软件解决实际问题，具有分析问题和解决问题的能力；具有自主学习能力。</p>	应用。	<p>和丰富的教学经验，具体良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的办公软件实践经验和良好的教学能力；</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课程，课程考核与评价分为：态度性评价、知识性评价、技能性评价三个部分，总分为100分。其中态度性评价占20%、知识性评价占10%、技能性评价占70%；</p> <p>5. 教学资源网址：</p> <p>https://mooc1-1.chaoxing.com/course/220846379.html。</p>	
--	--	--	-----	--	--

(2) 专业（技能）核心课程

专业（技能）核心课程设置及要求如表 16 所示。

表 16: 专业（技能）核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	商务数据分析	<p>素质目标:</p> <p>(1)树立电商数据化运营思维及素养,能够在电子商务数据分析过程中坚持正确的道德观;</p> <p>(2)具备较好的数据保密意识和严谨的数据分析态度,在数据分析过程中遵守职业道德;</p> <p>(3)具备“技术向善”的伦理观,建立人机协作的职业价值观,形成对 AI 技术社会影响的批判性思考能力,并具备适应技术快速迭代的终身学习素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)了解商务数据分析基本概念,熟悉数据采集的原则、数据采集的方法和步骤、数据处理的常用方法;</p> <p>(2)熟练开展电子商务市场、运营、产品的数据分析,并根据数据分析结果提出优化建议并实施。</p> <p>(3)熟练运用 AI 技术辅助开展数据分析。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)能根据商务数据分析目的确定分析思路及方法;</p> <p>(2)能够熟练使用数据采集工具,独立完成电子商务市场、运营、产品数据采集,根据数据处理目标对数据进行分析,完成数据分析报告框架的搭建。</p> <p>(3)能够获取与甄别数据信息,具有数字安全防护能力、数字思维能力和数字应用能力。</p>	<p>(1) 商务数据分析概述;</p> <p>(2) 数据采集与处理的方案制定;</p> <p>(3) 市场数据分析;</p> <p>(4) 运营数据分析;</p> <p>(5) 产品数据分析。</p>	<p>1. 条件要求: 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,用图文并茂的方式形象的演示出来,学生使用实训室进行训练,理论与操作同步进行。</p> <p>2. 教学方法: ①满足教学方法共性要求。②运用讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等。</p> <p>3. 师资要求: ①满足师资共性要求。②教师应具有丰富的电子商务专业课程教学经验,良好的思想品质,具有网店数据化运营实践经历,以及扎实的专业知识及技能。</p> <p>4. 课程思政: ①满足课程思政共性要求。②培养学生正确的“世界观”“人生观”“价值观”,创新意识与创业精神;培养学生的团队协作精神,使其成为既具备较高的业务素质,又具有良好的职业道德和敬业精神的商务数据分析人才。</p> <p>5. 考核要求: 线上考核(含线上学习参与度 10%、单元测试 10%、题库自动组卷考试 30%) + 线下考核(课堂考勤 5%、课堂表现 5%、课堂实训作业 10%、操作技能考试 30%)。</p>	<p>Q2、Q5、Q6、K1、K5、K8、K9、A2、A6、A11、A13</p>

		字创新能力。			
2	视觉营销设计	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养学生的审美及色彩辨别能力;</p> <p>(2) 倡导网络文明,使学生自觉抵制低俗营销;</p> <p>(3) 培养学生不断进取、精益求精的工匠精神;</p> <p>(4) 培养学生良好的沟通和团队协作能力与良好的职业道德;</p> <p>(5) 培养学生视觉审美和创新思维能力;</p> <p>(6) 培养法律意识,不用没有授权的照片和资料,合法经营,不恶意攻击竞争对手;</p> <p>(7) 培养商业机密保密意识,防止网店经营数据泄露;</p> <p>(8) 通过项目实施中的作品展示,培养学生表达和展示自我的能力和意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握电商视觉营销概念、原则;</p> <p>(2) 掌握各类视觉营销构成元素的设计与制作,包括视觉色彩、视觉文字、视觉构图;</p> <p>(3) 掌握各类电商视觉营销设计与制作要点和技巧,包括网店文案、网店 logo、商品主辅图、首焦海报;</p> <p>(4) 掌握店招及导航栏设计与制作;</p> <p>(5) 掌握 Banner 广告及商品分类区设计与制作;</p> <p>(6) 掌握商品详情页的设计与制作。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能运用基本理论知识对图片进行赏析</p>	<p>(1) 认知视觉营销从业者相关的基础知识和要求;</p> <p>(2) 对店铺装修概述有一定认知,掌握图片处理、网店色彩搭配、网店布局、网店文案编辑的技巧与要点;</p> <p>(3) 深入理解并掌握网店产品主辅图设计;</p> <p>(4) 深入理解并掌握 Logo 设计;</p> <p>(5) 深入理解并掌握店招及导航栏设计与制作;</p> <p>(6) 深入理解并掌握 Banner 广告及商品分类区设计与制作;</p> <p>(7) 深入理解并掌握详情页设计;</p> <p>(8) 深入理解并掌握首焦海报设计;</p> <p>(9) 深入理解并掌握首页整体效果图设计。</p>	<p>1. 条件要求: 选用国家规划教材,授课使用多媒体教学,利用视听媒体,用图文并茂的方式形象的演示出来,学生使用实训室进行训练,理论与操作同步进行。</p> <p>2. 教学方法: 满足教学方法共性要求;从实际问题出发,精心准备各种典型案例,构建课程的宏观课程设计,例如淘宝、天猫、京东等。采用“四阶段教学方法”,将“教、学、做、练”融为一体。教学体现“教师为主导,学生为主体,训练为主线”的原则。</p> <p>3. 师资要求: 满足师资共性要求;视觉营销设计师配备要求主要涵盖教育背景、专业技能、实践经验、创新能力以及团队合作等多个方面,教师应具备网店装修的实战背景,具有丰富的网店装修教学经验,良好的职业道德,具有扎实的专业知识及技能;打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4. 课程思政: 满足课程思政共性要求。落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、Q9、K1、K2、K7、K9、K13、A1、A2、A10、A13、A15、A20*</p>

		<p>的能力；</p> <p>(2) 具有产品图的处理、各种背景制作、文案排版、装饰元素制作的能力；</p> <p>(3) 具有各类电商广告的设计与制作的能力；</p> <p>(4) 具有各类电商页面的设计与制作的能力。</p>		<p>代新人；培养审美意识，强调设计所传递到文化及价值观；在职业道德、品牌意识培养外，引导学生挖掘中国传统文化元素，将其融入视觉设计中，提升作品的文化内涵与民族特色；鼓励学生在设计过程中敢于创新，勇于突破传统框架，培养独立思考与解决问题的能力。</p> <p>5. 考核要求:本课程为考查课，采取期末考试40%+学习过程考核60%的形式，进行考核评价。</p>	
3	网络营销	<p>素质目标:</p> <p>(1) 堪当强国建设、民族复兴大任，具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。</p> <p>(2) 适应网上贸易工作的美好业务素质和身心素质，增强学生的现代市场竞争意识。</p> <p>(3) 持续关注互联网热点，对新鲜事物、新闻等的较高敏感度和较强洞察力，提升学生的网络营销创新、创意能力。</p> <p>(4) 经世济民、诚信服务、秉持工匠精神的职业道德观。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 掌握网络营销的基本概念；</p> <p>(2) 掌握网络市场调研的基本知识；</p> <p>(3) 掌握网络营销的推广工具、方法和技巧，包括搜索引擎营销、社会化媒体营销等；</p> <p>(4) 掌握网络营销策划的要素。</p> <p>能力目标:</p>	<p>(1) 认知网络营销；</p> <p>(2) 网络营销战略；</p> <p>(3) 搜索引擎营销；</p> <p>(4) 社会化媒体营销；</p> <p>(5) 网络视频营销；</p> <p>(6) 网络广告营销；</p> <p>(7) 网络营销策划；</p> <p>(8) 搜索引擎推广实训。</p>	<p>1. 条件要求:授课使用多媒体教学，利用视听媒体，用图文并茂的方式形象的演示出来，学生使用实训室进行训练，理论与操作同步进行；</p> <p>2. 教学方法:满足教学方法共性要求；利用信息化教学技术或手段，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动；结合实训，确实使学生掌握网络营销的专业理论与实际操作技能；</p> <p>3. 师资要求:满足师资共性要求；担任本课程的主讲教师应具备较丰富的教学经验以及较好的网络营销实践能力；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4. 课程思政:满足课程思政共性要求。落实“三全育人”理念，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合</p>	<p>Q2、Q6、Q7、Q8、Q9、K5、K7、K8、K13、A1、A3、A4、A6、A11、A15、A21*</p>

		<p>(1) 具有运用网络工具开展网络广告策划的能力；</p> <p>(2) 具有初步撰写网络营销策划书的能力；</p> <p>(3) 具有运用搜索引擎进行推广的能力。</p>		<p>作、自律,敬业、专长、创新”与专业教育的具有大视野、大情怀、大格局新时代电商人才培养目标相融合,注重学生创新精神的培养,强调现代市场竞争意识,提升学生的网络营销创新、创意能力。</p> <p>5. 考核要求:本课程为考试课程,采取期末综合测试考核50%+学习过程考核50%的形式,进行考核评价;</p> <p>6. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/220375289.html。</p>	
4	社群运营	<p>素质目标:</p> <p>(1)培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人;</p> <p>(2)培养学生数智素养与良好的职业道德,具备互联网伦理意识,遵守相关法律法规;</p> <p>(3)具备良好的沟通能力,能够与社群成员有效沟通,实现高效的信息交换;</p> <p>(4)具备策划和组织能力,能够协调社群成员,群策群力,完成互联网活动孵化和开展。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)掌握社群的产生背景和内涵、特点与优势以及社群构成的五大要素;运用网络沟通及社群交流方法构建社群;</p> <p>(2)理解社群营销中的市场调查与分析方法,分析目标人群,从而明确提出社群运营的方向,凝聚社群成员的共同爱好,分析社群成员需求,提出社群运营总体方案;</p> <p>(3)熟悉社群活动运营概述,掌握社群活动运</p>	<p>(1)社群的构建及设计</p> <p>(2)社群用户运营</p> <p>(3)社群活动运营</p> <p>(4)社群营销推广</p> <p>(5)社群团队管理及数据分析</p> <p>(6)社群的商业变现</p>	<p>1. 条件要求:多媒体教室和校外社会实践教学场所。</p> <p>2. 教学方法:①满足教学方法共性要求。②主要采取讲授、讨论、案例分析法、任务驱动和小组合作学习法,在实践教学注重技能实操、小组协作等多种互动式教学形式。</p> <p>3. 师资要求:①满足师资共性要求。②担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称,应具备较丰富的教学和实践经验。</p> <p>4. 课程思政:①满足课程思政共性要求。②培养创新创业意识;树立正确的企业营销观和移动互联网时代的创新思维;③培育优质的服务观、长远观、大局观;提倡试错并勇于承受挫折,遵守规章制度与相关法规,具备团队分工协作和精细化管理领导的能力。</p> <p>5. 考核要求:本课程为考试课程,采取期末综合测试评价50%+学习过</p>	<p>Q1、Q2、Q5、Q6、Q7、Q8、Q9、Q10、Q11、K3、K5、K7、K9、A1、A2、A3、A5、A8、A12、A13、A17、A19、A21*</p>

		<p>营流程和线下活动的组织与施行；</p> <p>(4)掌握社群线上线下推广含义与运用,熟悉社群裂变的意义与策略；</p> <p>(5)了解社群的基本结构和管理制度；</p> <p>(6)掌握社群数据化分析的内容和基础指标,运营社群营销的数据分析工具、对社群进行精细化运营。</p> <p>(7)了解社群的商业变现模式。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)能够自建社群或者进入其他社群开展社群运营活动的能力；</p> <p>(2)够凝聚社群成员的共同爱好,分析社群成员需求,提出社群运营总体方案的能力；</p> <p>(3)能够不断提升社群的活跃度,并对社群成员进行定期评估的能力；</p> <p>(4)能够进行社群运营,能够组织社群成员参与线下活动,借助社群品牌影响力邀约外部资源合作,并通过社群成员的网络影响力辐射更多人了解活动主题,达到软性推广的效果；</p> <p>(5)能够进行社群转化,组织社群成员及外部资源共同完成品牌推广的活动；</p> <p>(6)能够进行社群变现,在社群内引导社群成员及能辐射人群购买产品或服务,并获取好口碑进行二次传播；</p> <p>能够应用社群数据分析工具,对社群运营与推广效果进行监测,并根据实际情况进行调整维护的能力。</p>		<p>程评价20%+增值性评价20%+综合性评价10%的形式,进行考核评价。</p>	
5	零售门	素质目标:	(1)新零售一一已	1. 条件要求: 选用国家	Q1、Q2、

店 O2O 运营	<p>(1) 具备新零售行业职业道德, 自觉遵守相关法律法规;</p> <p>(2) 培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维;</p> <p>(3) 养成勇于实践、敢于探索的工作作风, 培养创新精神和实践能力;</p> <p>(4) 保持对新零售行业的敏感性和前瞻性, 不断开拓进取</p> <p>(5) 具有高度的责任心和良好的合作精神;</p> <p>(6) 锻炼自学能力和可持续发展能力;</p> <p>(7) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解新零售, 以及新零售模式下零售业发生的改变; (2) 掌握转变零售思维、经营模式和管理模式的方法;</p> <p>(3) 掌握线上线下深度融合, 构建商业闭环的方法;</p> <p>(4) 掌握构建新零售运营全渠道布局的策略;</p> <p>(5) 掌握新零售商品管理与创新的策略与方法;</p> <p>(6) 掌握跨界营销、内容营销、新媒体营销和多渠道营销的策略;</p> <p>(7) 掌握零售企业数据化运营的策略与方式;</p> <p>(8) 掌握在零售终端提升消费者体验的方法;</p> <p>(9) 掌握构建新零售会员体系的策略与方式。</p> <p>能力目标:</p>	<p>经到来的零售形态;</p> <p>(2) 理念革新——用新思维引领零售新模式;</p> <p>(3) 零售 O2O——线上线下一体化深度融合, 构建商业闭环;</p> <p>(4) 渠道构建——全渠道战略多维布局;</p> <p>(5) 商品管理与创新——“新”商品决定商业模式生命力;</p> <p>(6) 深度营销——新零售时代的品牌运营;</p> <p>(7) 数据化运营——创建零售与数据结合的新形式;</p> <p>(8) 体验建设——消费者体验是新零售的 CBO 工程;</p> <p>(9) 重构会员体系——数字化时代的智慧管理方案。</p>	<p>规划教材, 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 用图文并茂的方式形象的演示出来, 学生使用实训室进行训练, 理论与操作同步进行;</p> <p>2. 教学方法: 满足教学方法共性要求; 本课程采用讲授法、讨论法、验证法、案例法、实践法等教学方法, 改变单纯的课堂教学模式, 以学生为学习的中心, 教师为学习的组织者和工作过程的引导者;</p> <p>3. 师资要求: 满足师资共性要求; 教师应具备新零售的实战背景, 具有丰富的新零售教学经验, 良好的职业道德, 具有以及扎实的专业知识及技能; 打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4. 课程思政: 满足课程思政共性要求。落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新”融入课程思政体系, 引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”, 着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。树立“正能量、守底线、有德行、善运营、守法纪”的零售门店 O2O 运营职业价值观; 能够在零售门店 O2O 运营过程中坚持社会主义核心价值观; 遵守法制, 熟悉电商相关法律法规, 进行合理合法的零售门店 O2O 运</p>	<p>Q4、Q5、Q6、Q7、Q8、Q9、K1、K2、K5、K7、K8、K9、K13、A1、A2、A10、A13、A15、A21*、A25*</p>
----------	--	---	---	--

		<p>(1) 能够转变经营思维,分析新零售模式下的商业逻辑;</p> <p>(2) 能够构建 O2O 闭环生态体系,打造超市 O2O,做好社区团购;</p> <p>(3) 能够为消费者创造无缝全渠道体验、构建物流新格局和数字化供应链网络;</p> <p>(4) 能够进行商品定位、品类管理、商品创新和品牌定位;</p> <p>(5) 能够进行跨界营销、内容营销、新媒体营销和多渠道营销;</p> <p>(6) 能够构建消费者画像,运用数据分析工具进行精细化运营;</p> <p>(7) 能够为消费者打造互动式体验消费场景和沉浸式购物体验</p> <p>(8) 能够为快闪店选址并策划快闪活动。</p> <p>(9) 能够构建新零售模式下的会员体系。</p>		<p>营;热爱零售门店 O2O 运营工作,对待工作精益求精,求真务实、踏实肯干的工匠精神。</p> <p>5. 考核要求:采用形成阶段性考核和终结性考核相结合的考核方式,体现实践能力考核与理论知识考核并重。</p>	
6	互联网产品开发	<p>素质目标:</p> <p>(1) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人;</p> <p>(2) 树立正确的产品开发创作观与价值观,培养在创作中逐美求真、探索未知、追求真理的责任感和使命感;</p> <p>(3) 形成自主知识产权保护意识和敬畏意识,具有创造性思维以及自主探索精神,关注用户、关注生活。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解互联网产品的概念及内涵,理解互联网产品开发的基本流程和原则;</p> <p>(2) 掌握客户画像分析、市场竞争分析、产品生命周期分析的方</p>	<p>(1) 认识互联网产品;</p> <p>(2) 互联网产品思维;</p> <p>(3) 用户及需求分析;</p> <p>(4) 产品规划;</p> <p>(5) 产品设计;</p> <p>(6) 产品迭代;</p> <p>(7) 互联网产品开发趋势;</p>	<p>1. 条件要求:课程授课需配备可联网的多媒体教室,采用“岗课赛证融合”式人才培养模式;</p> <p>2. 教学方法:满足教学方法共性要求;主要采取项目驱动教法、情境教学法、案例教学法、实操演示法等教学方法;</p> <p>3. 师资要求:满足师资共性要求;任课教师应具有扎实的理论和实践基础;打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4. 课程思政:(1) 满足课程思政共性要求。(2) 落实“三全育人”,将“理工九理一一勤</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q5、Q6、Q7、Q8、Q9、K7、K14、K15、K16、A26*、A27*、A28*</p>

		<p>法和技巧；</p> <p>(3) 掌握需求分析、产品设计、开发实施、测试验收及运营推广等关键环节的方法和技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能根据市场数据，结合网店定位，进行客户画像分析和市场竞争对手分析，找出企业产品开发的趋势和优势。</p> <p>(2) 能分析产品的生命周期和投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景；</p> <p>(3) 能够进行电商产品呈现方式及 UI 原型设计，跟进产品开发进度；</p> <p>(4) 能够选择合适的产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布，并对电商产品开发进度进行评估与考核。</p>		<p>学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>(3) 在产品开发过程中，既要追求技术创新，又要确保产品的实用性和易用性；考虑产品的生命周期和可持续性，减少资源浪费和环境污染，推动绿色发展和循环经济；勇于探索，发现新的机会和可能性，推动产品的不断创新和升级；树立正确的产品开发创作观与价值观。</p> <p>(4) 坚守诚信原则，严格遵守知识产权法律法规，尊重他人的劳动成果和知识产权；以用户为中心，深入了解用户的真实需求和痛点，确保产品开发能够解决实际问题，提升用户体验；打破常规，跳出传统框架，从不同角度审视问题，推动产品的创新升级。</p> <p>5. 考核要求：考核要求：课程考核内容是对学生在互联网产品开发全过程完成的项目任务进行实时绩效考核，以全方面考核学生学习态度和知识技能掌握程度，其中过程性评价占比60%，结果性评价占比40%。</p>
--	--	--	--	--

(3) 专业（技能）综合实践课程

专业（技能）综合实践课程设置及要求如表 17 所示。

表 17：专业（技能）综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	电商专业综合训练	<p>素质目标： 培养学生从事电子商务工作的团队协作、执行力、创新思维、成本控制、安全规范等职业素养。</p> <p>知识目标： 掌握网络客户服务与管理、电商平台运营、企业网络推广、网络美工4个技能模块的技能知识点。</p> <p>能力目标： 提高学生美工设计、网络客服、电商平台运营、网络推广能力。</p>	<p>(1) 网络客户服务与管理；</p> <p>(2) 网店美工；</p> <p>(3) 电商平台运营；</p> <p>(4) 企业网络推广；</p> <p>(5) 电子商务项目策划等。</p>	<p>1. 条件要求：电商专业综合训练需要专业技能训练标准和专业技能训练题库；</p> <p>2. 教学方法：本课程旨在提高学生的综合专业技能，题库均已案例形式给出，教学过程一般采用案例教学法和任务驱动教学法；</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论和实践基础；</p> <p>4. 考核要求：本课程为技能训练课程，采取过程性考核+终结性考核各占50%权重比的形式，进行考核评价；</p> <p>5. 教学资源网址： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/219655395.html。</p>	<p>Q1、Q2、Q5、Q6、K3、K7、K8、K10、K11、K12、A1、A2、A3、A4、A5、A6、A7、A8、A10、A11、A12、A16*、A18*、A19*、A20*、A22*、A23*、A24*</p>
2	毕业设计答辩	<p>素质目标： 培养学生自学能力、综合应用能力及独立工作能力，学会发现、分析、解决实际问题。</p> <p>知识目标： 学习调研、学会选题、阅读文献、资料分析、列提纲、起草、修改到编辑的写作基本方法和基本技能。</p> <p>能力目标： 提高学生的毕设写作能力，培养学生的研究创新能力、文本规范书写能力、相关办公软件的运用能力。</p>	<p>(1) 查找资料，确定选题；</p> <p>(2) 撰写毕业设计；</p> <p>(3) 答辩。</p>	<p>1. 条件要求：授课使用多媒体教室，实践操作要求在校内外实践基地；</p> <p>2. 教学方法：本课程主要采用任务驱动法；</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有扎实的专业理论基础和丰富的实践经验。具体要求学校和企业各配备一名毕业设计指导教师；</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课程，成绩评定由毕业设计选题、毕业设计过程的态度、毕业设计任务完成度、毕业设计作品质量、毕业设计答辩组成，成绩按照优、良、合格、不合格</p>	<p>Q1、Q2、Q5、K8、K10、A8、A12、A13、A15*、A16*、A17*、A18*、A19*、A20*、A21*、A22*、A23*、A24*</p>

				进行等级评定。	
3	岗位 实习	<p>素质目标: 树立正确的就业意识和一定的创业意识,初步养成专业职业意识和良好的职业行为习惯。</p> <p>知识目标: 对企业及岗位的认识,培养学生职业素养和职业能力。</p> <p>能力目标: 培养学生社会实践能力,培养学生对所学知识在岗位上的运用能力、并能在实习岗位中不断提升自我。</p>	<p>(1)企业认知; (2)岗位实践; (3)实习总结; (4)实习考核。</p>	<p>1. 条件要求: (1)顶岗实习以学生为主体,以立德树人为根本,充分挖掘学生的实践动手能力,实施“三全”育人; (2)采用学生进驻企业进行实践的的教学模式,充分利用校外实习基地或实习企业进行理实一体化的操作教学;以学生做为主,指导教师答疑解惑为辅的方式进行实践; (3)采用企业真实业务,学生根据所学专业知识进行处理的方式组织实践教学,使用顶岗实习平台辅以了解学习的实践情况; (4)实行以实习单位为主、学校为辅的校企双方考核制度,由双方指导教师共同完成学生的考核与评价。</p> <p>2. 教学方法:混合式教学,实践教学法;</p> <p>3. 师资要求:长期从事会计实践工作,有完整的电商专业理论知识结构,掌握高职教育规律,由企业指导老师和校内指导老师共同指导;</p> <p>4. 考核要求:企业和学校指导老师共同考核;</p> <p>5. 教学资源网址:工学云平台。</p>	<p>Q1、Q2、 Q6、K7、 A1、A4、 A5、A6、 A7、 A10、 A13、 A15*、 A16*、 A17*、 A18*、 A19*、 A20*、 A21*、 A22*、 A23*、 A24*</p>
4	毕业 教育	<p>素质目标: (1)具备正确的人生观、价值观、择业观; (2)具备良好的职业道德; (3)具备责任意识、诚信意识、节约意识、法制意识、安全意识。</p> <p>知识目标:</p>	<p>(1)职业规划; (2)就业形势政策、入职适应、职业道德; (3)就业与创业; (4)理想、信念、感恩、诚信、安全教育; (5)办离校手续。</p>	<p>1. 条件要求:多媒体教室;</p> <p>2. 教学方法:讲授法、头脑风暴法、案例分析法;</p> <p>3. 师资要求:担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称,应具备较</p>	<p>Q1、Q2、 Q6、K7、 A1、A4、 A5、A6、 A7、 A10、 A13、 A15*、 A16*、</p>

		<p>(1)了解职业规划知识；</p> <p>(2)学习如何树立正确的择业态度；</p> <p>(3)了解如何制定工作计划；</p> <p>(4)掌握沟通技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)能拥有一个好的心态；</p> <p>(2)能保持持续学习的激情；</p> <p>(3)能与领导和同事保持良好的沟通、懂得处理好同事关系、客户关系；</p> <p>(4)能自我调节心理，及时排解压力。</p>		<p>丰富的教学经验和良好的师德师风；</p> <p>4.考核要求：本课程为考查课，考核成绩采取形成性考核和终结性考核各占50%折合计算。</p>	<p>A17*、</p> <p>A18*、</p> <p>A19*、</p> <p>A20*、</p> <p>A21*、</p> <p>A22*、</p> <p>A23*、</p> <p>A24*</p>
--	--	--	--	--	--

2. 专业（技能）选修课程设置及要求

专业（技能）选修课程设置及要求如表 18 所示。

表 18：专业（技能）选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	消费者行为分析	<p>素质目标：</p> <p>(1)培养堪当强国建设、民族复兴大任，具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人；</p> <p>(2)培养学生正确的消费理念与价值观，使其在消费活动中保持理性，不盲目跟风与过度消费；</p> <p>(3)增强学生的社会责任感，让他们认识到自身消费行为对社会、环境的影响，主动选择绿色、可持续的消费方式。同时，激发学生对商业现象的好奇心与探索精神，培养敏锐的市场洞察力，使其能够关注消费市场的动态变化，形成批判性思维，不轻易被商业宣传误导，为未来在商业领域的发展奠定坚实的素质基础。</p> <p>(4)培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>(1)决策流程：剖析消费者从需求识别、信息收集、方案评估到购买决策、购后评价的全过程；</p> <p>(2)心理因素：解读动机、感知、学习、态度与信念等对消费行为的影响，如动机激发消费欲望，感知影响对产品认知；</p> <p>(3)社会因素：探讨文化、家庭、参照群体等的作用，文化塑造价值观，家庭决策影响购买选择；</p> <p>(4)市场细分：依据地理、人口、心理、行为等变量划分市场，精准定位目标客户；</p>	<p>1.条件要求：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见；</p> <p>2.教学方法：满足教学方法共性要求；主要采用探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法；</p> <p>3.师资要求：满足师资共性要求；任课教师应具有扎实的理论和实践基础；打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政：满足课程思政共性要求。落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、</p>	<p>Q1、Q2、</p> <p>Q4、Q5、</p> <p>Q6、Q7、</p> <p>Q8、Q9、</p> <p>K1、K2、</p> <p>K5、K6、</p> <p>K8、A1、</p> <p>A3、A4、</p> <p>A7、A8、</p> <p>A9、</p> <p>A11、</p> <p>A12、</p> <p>A15</p>

		<p>知识目标:</p> <p>(1)了解消费者行为内涵与发展;</p> <p>(2)掌握消费者决策过程、影响消费的心理因素与社会因素;</p> <p>(3)熟悉市场细分的方法与策略,了解不同消费群体的特征与需求。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)具备分析消费者行为模式、挖掘消费潜在需求的能力,能根据消费者行为特点制定有效的营销策略;</p> <p>(2)面对实际商业问题,可运用所学知识进行深入剖析,提出切实可行的解决方案,提升在消费市场中的实践操作与应变能力。</p>	<p>(5)营销应用:结合案例,讲解如何依据消费者行为制定产品、价格、渠道与促销策略。</p>	<p>自律,敬业、专长、创新”与专业教育的职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神相融合,增强服务意识,数据意识,信息化素养;引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求:本课程为考查课程,采取形成性考核30%,终结性考核70%的形式,进行考核评价。</p>	
2	商品信息采编	<p>素质目标:</p> <p>(1)确立正确的人生观和价值观;</p> <p>(2)树立审美能力,观察能力,创造美和表现美的能力;</p> <p>(3)具有高度责任心和良好的团队合作精神;</p> <p>(4)具有踏实严谨的工作态度。</p> <p>(5)培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)掌握商品拍摄基础知识;</p> <p>(2)掌握摄影基本理论和技巧,掌握图片的修饰和处理技术。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1)能准确地对照相机参数进行合理调整;</p> <p>(2)能拍摄清晰的产品图片;</p> <p>(3)能对拍摄图片进行处理,并应用到网店设计中;</p> <p>(4)能恰当的运用技术手段为创作意图服务。</p>	<p>(1)商品拍摄基础;</p> <p>(2)商品拍摄器材和用光;</p> <p>(3)商品拍摄的基本知识;</p> <p>(4)不同材质商品拍摄技巧;</p> <p>(5)网店商品拍摄实战;</p> <p>(6)数字图片修饰与处理。</p>	<p>1.条件要求:选用国家规划教材,授课使用多媒体教学,利用视听媒体,用图文并茂的方式形象的演示出来,学生使用实训室进行训练,理论与操作同步进行;</p> <p>2.教学方法:满足教学方法共性要求;教学应从实际应用和技能训练的角度出发,遵循商品信息采编的流程采用任务驱动法,在实践中注重技能实操;</p> <p>3.师资要求:满足师资共性要求;教师应具备平面设计学历背景,具有丰富的平面设计教学经验,良好的思想品质,具有平面设计实践经历,以及扎实的专业知识及技能;打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政:满足课程思政共性要求。落实“三全育人”,将“理</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q5、Q6、Q7、Q8、Q9、K9、K13、A1、A3、A4、A5、A6、A7、A10、A11、A12、A13、A15、A18*、A20*</p>

				<p>工九理一一勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”，着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>5.考核要求:考核方式为过程评价加结课综合作业；</p> <p>6.教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214281735.html。</p>	
3	软文写作	<p>素质目标:</p> <p>(1) 具备较强的沟通表达能力；</p> <p>(2) 具备团队协作精神；</p> <p>(3) 具有敏锐的观察力，善于发现市场热点；</p> <p>(4) 具备自我挑战精神和创新精神；</p> <p>(5) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1) 了解软文写作基本流程；</p> <p>(2) 熟练掌握软文标题的撰写方法和技巧；</p> <p>(3) 掌握软文正文的基本结构；</p> <p>(4) 掌握内容营销文案的一般结构、写作要求及写作技能。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 能按照软文写作流程规划软文写作；</p> <p>(2) 能根据推广目的撰写出适合的软文标题；</p> <p>(3) 能根据不同平台调性撰写出有吸引力的软文；</p> <p>(4) 能有效的开展软文策划与创意相关活动。</p>	<p>(1) 软文概念及类型；</p> <p>(2) 软文写作步骤；</p> <p>(3) 软文基本结构；</p> <p>(4) 资讯平台软文写作；</p> <p>(5) 社群平台软文写作；</p> <p>(6) 问答平台软文写作；</p> <p>(7) 购物平台软文写作。</p>	<p>1. 条件要求:课程授课采用多媒体教学,利用视听媒体将抽象的教学内容以图文并茂的方式形象地演示出来,教学示范清晰可见；</p> <p>2. 教学方法:主要采取项目驱动教法、情境教学法、案例教学法、角色扮演法等教学方法；</p> <p>3. 师资要求:担任本课程的老师需具有深厚地人文素养和文字写作能力,同时具备丰富文案策划创意的经验;打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4. 课程思政:落实“三全育人”,将“理工九理一一勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理</p>	Q1、Q3、Q5、Q7、K2、K3、A8、A11

				工情怀”的时代新人。 5.考核要求: 课程考核建立以能力为核心的、开放式的全程考核系统,依据学习过程中提交的软文作品成绩综合评定; 6.教学资源网址: https://mooc1.chaoxing.com/course/214562538.html 。	
4	跨境电商实务	<p>素质目标:</p> <p>(1)养成诚信敬业、守法守规的职业操守;</p> <p>(2)养成创新创业、团队协作的职业精神;</p> <p>(3)树立正确的人生观和价值观,具有爱国主义精神;</p> <p>(4)树立跨境电商运营思维;</p> <p>(5)培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)熟悉跨境电商交易的基本流程。</p> <p>(2)掌握选品的基本逻辑,选品分析与数据调研的方法。</p> <p>(3)掌握视觉营销的基本原则和跨境店铺装修的方法。</p> <p>(4)掌握跨境平台搜索排名规则和商品标题、商品主图、商品详情页的设计方法。</p> <p>(5)掌握站内、站外营销推广的策略与技巧。</p> <p>(6)掌握跨境物流运输方式和海外仓的使用方法。</p> <p>(6)掌握速卖通资金管理与风险防范的方法。</p> <p>(7)掌握做好客户服务、询盘沟通、应对拒付与纠纷的策略。</p> <p>(8)掌握跨境电商常用数据分析指标和数据分析方</p>	<p>(1)初识跨境电商;</p> <p>(2)主流B2C和B2B出口平台;</p> <p>(3)跨境商品选品;</p> <p>(4)跨境商品发布;</p> <p>(5)跨境电商物流;</p> <p>(6)跨境商品推广;</p> <p>(7)跨境客户服务;</p> <p>(8)跨境运营分析。</p>	<p>1.条件要求:课程授课需配备可联网的多媒体教室,采用理论与实践相结合、项目驱动方式教学;</p> <p>2.教学方法:满足教学方法共性要求;主要采取项目驱动教法、情境教学法、案例教学法、角色扮演法等教学方法;</p> <p>3.师资要求:满足师资共性要求;担任本课程的老师需具备扎实的跨境网店运营相关理论基础和丰富的跨境店铺运营经验;打造严守“理工九条”、忠诚干净担当、可信可亲可敬的专兼职教学团队。</p> <p>4.课程思政:满足学校课程思政共性要求。落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系,引导学生虚心学习养“大气”、潜心学习养“才气”、正心学习养“勇气”,着力培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。培养创新意识、爱国主义情怀和民族自豪感,培养大国担当、使命担当意识。</p>	<p>Q1、Q2、 Q5、Q6、 Q7、Q8、 Q9、K7、 K8、 K11、 K12、 A15、 A20*、 A21*、 A22*、 A24*、 A25*</p>

	<p>法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够通过分析与数据调研进行市场选品。</p> <p>(2) 能够对跨境店铺进行装修。</p> <p>(3) 能够合理设计商品标题、商品主图与商品详情页。</p> <p>(4) 能够在站内与站外对店铺进行营销推广。</p> <p>(5) 能够根据实际需要选择合适的物流方案。</p> <p>(6) 能够在跨境平台上放款、转账和提现。</p> <p>(7) 能够做好客户服务、询盘沟通，灵活应对拒付与纠纷。</p> <p>(8) 能够运用科学的分析方法对店铺运营数据进行分析。</p>		<p>5. 考核要求：课程考核利用学习通平台全过程信息采集，动态记录学生学习过程，多维展示学习结果，实现了学习过程及学习结果的多元、科学、便捷、多指标综合的评价。考核主体包括老师、企业专家、学生团队等，考核内容是对学生不同项目任务进行实时绩效考核，以全方面考核学生学习态度和知识技能掌握程度。过程性评价包括课堂教学、讨论、及作业练习及案例讨论等。</p> <p>6. 教学资源网址： https://mooc1.chaoxing.com/course/220582750.html。</p>	
--	--	--	---	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

电子商务专业教学进程安排如表 19 所示。

表 19：电子商务“3+2”专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分 认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周								备注				
							总学时	理论学时	实践学时		中职分段				高职分段								
											一学年		二学年		三学年		四学年			五学年			
											20	20	20	20	20	20	20	20		20	20		
公共基础课	公共基础必修课程	ZZSN001	习近平新时代中国特色社会主义思想(高中)	A	●	县职校教务科	18	18	0	1	18												
		ZZSN002	中国特色社会主义	A	●	县职校教务科	18	18	0	1	18												
		ZZSN003	心理健康与职业生涯	A	●	县职校教务科	18	18	0	1		18											
		ZZSN004	哲学与人生	A	●	县职校教务科	18	18	0	1			18										
		ZZSN005	职业道德与法治	A	●	县职校教务科	18	18	0	1				18									
		ZZSN018	思想政治	A	●	县职校教务科	144	144	0	8	36	36	36	36									
		ZZSN006	语文	A	●	县职校教务科	144	144	0	8	36	36	36	36									
		ZZSN007	数学	A	●	县职校教务科	144	144	0	8	36	36	36	36									
		ZZSN008	英语	A	●	县职校教务科	144	144	0	8	36	36	36	36									
		ZZSN009	历史	A	●	县职校教务科	72	72	0	4	18	18	18	18									
		ZZSN010	体育与健康(中职)	B	◎	县职校教务科	144	30	114	8	36	36	36	18	18								
ZZSN011	信息技术	B	◎	县职校教务科	108	36	72	6	36	36	18	18											

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分 认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周								备注		
							总学时	理论学时	实践学时		中职分段				高职分段						
											一学年		二学年		三学年		四学年			五学年	
											20	20	20	20	20	20	20	20		20	20
		ZZSN012	劳动教育 (中职)	C	◎	县职校教 务科	90	0	90	5	18	18	18	18	18						
		ZZSN013	音乐	B	◎	县职校教 务科	18	4	14	1	18										
		ZZSN014	美术	B	◎	县职校教 务科	18	4	14	1		18									
		ZZSN015	书法	B	◎	县职校教 务科	18	4	14	1			18								
		ZZSN016	普通话测 试与训练	B	◎	县职校教 务科	18	4	14	1			18								
		ZZSN017	思想道德 与法治	B	●	县职校教 务科	54	26	28	3				54							
		224S02	毛泽东思 想和中国 特色社会 主义理论 体系概论	B	●	思政教育 工作部	36	12	24	2							36				
		224S03	习近平新 时代中国 特色社会 主义思想 概论	B	●	思政教育 工作部	54	30	24	3							54				
		224S04	形势与政 策	B	◎	思政教育 工作部	24	18	6	1.5							6 学时/学期; 2 学时×4 周×3 学期; 6 个理论学 时+2 个实践学时				
		224S05	入学教育	B	◎	思政教育 工作部	20	10	10	1						1 周					按 20 学时/ 周计 算
		224S06	军事技能	C	◎	思政教育 工作部	112	0	112	2	88						24				
		224S07	军事理论	B	◎	思政教育 工作部	36	36	0	2		线 上 学 习 24					线 上 学 习 12				

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分 认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周								备注		
							总学时	理论学时	实践学时		中职分段				高职分段						
											一学年		二学年		三学年		四学年			五学年	
											20	20	20	20	20	20	20	20		20	20
专业(技能)课程	专业基础课程	ZZSNZ01	电子商务基础	B	●	县职校教务科	72	54	18	4	72										
		ZZSNZ02	现代物流管理	B	●	县职校教务科	72	54	18	4		72									
		ZZSNZ03	Photoshop图形图像处理	B	◎	县职校教务科	108	40	68	6			108								
		ZZSNZ04	CorelDraw图形设计	B	◎	县职校教务科	108	40	68	6				108							
		ZZSNZ05	管理学基础	B	●	县职校教务科	54	36	18	3				54							
		ZZSNZ06	市场营销	B	●	县职校教务科	54	36	18	3					54						
		223S01	零售基础	B	●	管理艺术学院	36	18	18	2						36					
		223S02	数据可视化	B	◎	管理艺术学院	36	18	18	2						36					
		223S03	办公软件高级应用	B	◎	管理艺术学院	36	18	18	2									36		
		专业(技能)基础课程小计							576	314	262	32									
	专业核心课程	ZZSNZ07	电商搜索引擎优化	B	◎	县职校教务科	216	108	108	12	108	108									
		ZZSNZ08	电商竞价推广	B	◎	县职校教务科	54	24	30	3		54									
		ZZSNZ09	电商运营与推广	B	◎	县职校教务科	216	108	108	12			108	108							
		ZZSNZ10	电商互动营销	B	●	县职校教务科	54	24	30	3					54						
		ZZSNZ11	客户服务与管理	B	●	县职校教务科	54	24	30	3						54					
		223S04	商务数据分析	B	◎	管理艺术学院	36	18	18	2						36					
		223S05	视觉营销	B	◎	管理艺术	54	24	30	3							54				

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分 认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周								备注		
							总学时	理论学时	实践学时		中职分段				高职分段						
											一学年		二学年		三学年		四学年			五学年	
											20	20	20	20	20	20	20	20		20	20
			设计			学院															
		223S06	网络营销	B	◎	管理艺术学院	54	18	36	3								54			
		223S07	社群运营	B	◎	管理艺术学院	54	18	36	3								54			
		223S08	零售门店 020 运营	B	●	管理艺术学院	54	18	36	3								54			
		223S09	互联网产品 开发	B	●	管理艺术学院	54	18	36	3									54		
专业(技能)核心课程小计							900	402	498	50											
		ZZSNZ12	建站综合 实训	C	◎	县职校教 务科	36	0	36	2			36								
		ZZSNZ13	SEO 综合 实训	C	◎	县职校教 务科	36	0	36	2				36							
		ZZSNZ14	店铺管理 实训	C	◎	县职校教 务科	36	0	36	2					36						
		ZZSNZ15	店宝宝实 战培训	C	◎	县职校教 务科	36	0	36	2						36					
		ZZSNZ16	店铺推广 实训	C	◎	县职校教 务科	36	0	36	2					36						
		ZZSNZ17	电商专业 升段考 核综合 训练	C	◎	县职校教 务科	108	0	108	6					54	54					
		223S10	电商专业 综合训练	C	◎	管理艺术 学院	120	0	120	5									5周		
		223S11	毕业设 计及答 辩	C	◎	管理艺术 学院	80	0	80	4									4周		
		223S12	岗位实 习	C	◎	管理艺术 学院	480	0	480	24									5周	19周	
		223S13	毕业教 育	C	◎	管理艺术 学院	20	0	20	1										1周	
专业(技能)综合实践课程小计							988	0	988	50											

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分 认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周								备注			
							总学时	理论学时	实践学时		中职分段				高职分段							
											一学年		二学年		三学年		四学年			五学年		
											20	20	20	20	20	20	20	20		20	20	
专业(技能)必修课程小计							2464	716	1748	132												
专业拓展能力课程 专业选修课程	ZZSNZ18	新媒体运营	B	◎	县职教教务科	90	30	60	5			90										
	ZZSNZ19	会计基础	B	●	县职教教务科	108	54	54	6				108									
	ZZSNZ20	商务礼仪与沟通技巧	B	●	县职教教务科	72	36	36	4		72											
	223S14	消费者行为分析	B	◎	管理艺术学院	36	18	18	2								36					
	223S15	市场调查与分析	B	◎	管理艺术学院	36	18	18	2								36					
	223S16	商品信息采编	B	◎	管理艺术学院	36	18	18	2								36					
	223S17	软文写作	B	●	管理艺术学院	36	18	18	2								36					
	223S18	跨境电商实务	B	●	管理艺术学院	36	18	18	2								36					
	专业技能选修课程(专业拓展能力课程)合计							342	156	186	19											
专业(技能)课程合计							2806	872	1934	151												
总计							4700	2022	2678	252												

- 注：1.公共基础课程按总学时开设，原则上不受实践教学周的影响。在统计实践学时时需把校内实训课程的1w转换成24学时进行计算。
- 2.课程类型：A为纯理论课、B为理论+实践课（理实一体化）、C为纯实践课。
- 3.考核形式：“●”代表考试、“◎”代表考查。
- 4.学分计算：A类和B类课程每18学时计1学分，8学时（不含8）以下不计学分，学分最小单位为0.5学分；C类课程按1学分/1周计算。
- 5.周学时及上课周数简写：周学时/上课周数；（例：4/12表示，周学时为4，上课周数为12周）。

（二）教学周分配

中职分段3年，高职分段2年，共10个学期，其中每个学期20周，共200周。其中中职分段第一学期军训、国防教育和入学教育1周，第五学期军训、国防教育和入学教育3周，第一至第四学期复习、考试各1周；第五学期毕业设计与答辩共4周；第五与第六学期岗位实习共6个月或24周，第六学期毕业教育1周。教学周内每周开课不低于20学时，具体教学周分配如表20示。

表20：教学周分配表

学年	学期	周数	课堂周数	实践周数	复习考试周	备注 (社会实践周)
一	1	20	18	1	1	社会实践假期进行
	2	20	18	1	1	社会实践假期进行
二	3	20	18	1	1	社会实践假期进行
	4	20	18	1	1	社会实践假期进行
三	5	20	18	1	1	社会实践假期进行
	6	20	18	1	1	社会实践假期进行
四	7	20	16	3	1	社会实践可假期进行
	8	20	17	2	1	社会实践可假期进行
五	9	20	5	14	1	毕业设计与答辩4周(第5学期)毕业典礼1周(第6学期)
	10	20	0	19	1	
合计		200	146	44	10	

（三）教学学时、学分配

教学学时、学分配如表21所示。

表21：电子商务专业教学学时、学分配比表

项目	课程门数	学分数	学时分布		备注	
			学时数	学时百分比		
教学活动合计		72	252	4700	100%	实践教学总学时数为实践教学环节学时和理论教学中的课内实践总学时之和。
实践教学合计		/	/	2678	56.98%	
必修课程	公共基础必修课程	30	89	1678	35.70%	
	专业(技能)必修课程	30	132	2464	52.43%	
	小计	60	221	4142	88.13%	
选修课程	公共基础限定选修课	4	6	108	2.30%	
	公共基础任意选修课	3	6	108	2.30%	
	专业(技能)选修课	5	19	342	7.28%	

	小计	12	31	558	11.88%
比例分项	公共基础课程占比	40.30%	专业（技能）课程占比		59.70%
	必修课程占比	88.12%	选修课程占比		11.88%
	理论课程（学时）占比	43.02%	实践课程（学时）占比		56.98%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专兼职教师数量

中职分段：

2025 年计划招生“3+2”50 人，中职生 50 人，高二在校生 48 人。本专业专业课教师 6 人，其中专业带头人 1 人，专职教师 4 人，兼职教师 4 人。

高职分段：

2025 年计划招生 200 人，按照学生与专业课专任教师比例不高于 25:1 的标准（兼职教师 2 人折算成 1 人，校内兼职教师 160 学时折算成 1 人），本专业专业课专兼职教师的数量不低于 34 人，其中专业带头人 2 人，专职教师 10 人，兼职教师 22 人。具体专兼职教师队伍人数如表 22 所示。

表 22 高职分段专兼职教师队伍数量表

专业带头人	专业带头人（校内）		专业带头人（企业）		数量合计	折算人数
	1		1			
专职教师	校内	10	企业	/	10 人	10 人
兼职教师	校内	10	企业	12	22 人	11 人
合计						23 人

2. 师资队伍结构、素质

（1）专任教师

具有相应分段教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够胜任 2-3 门专业课程的模块化教学，且能熟练地对每门课程的 3-5 个模块进行模块化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够开

展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（2）兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，企业兼职教师占专业教学团队比达 35% 以上。兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，兼职教师承担专业课程的授课比例不低于 50%。

（3）专业带头人

校内专业带头人：政治信念坚定，遵纪守法，师德高尚，具有副高及以上职称，能够较好地把握建筑工程技术专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。①具备高职教育认识能力、专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、学术研究尤其是应用技术开发能力、组织协调能力；②具备教研教改经验，具有先进的教学管理经验；③具备较强专业水平、专业能力，具备创新理念；④具备最新的建设思路，能主持专业建设各方面工作；⑤能够指导骨干教师完成专业建设方面的工作；⑥能够牵头专业核心课程开发和建设；⑦能够主持及主要参与应用技术开发课题；⑧有一定的相关企业经验，具有较强的现场生产管理组织经验和专业技能，能够解决生产现场的实际问题。

企业专业带头人：热心教育事业，具有良好的职业道德。在行业（企业）中有一定影响力的一线专业技术人员或知名企业、行业管理部门、行业协会的中高层管理人员；具有副高级及以上专业技术职务或高级职业资格证书（含首席技师）；具有 10 年及以上相关专业的行业（企业）工作经历，具有较强的科技创新、科技服务和过硬的实践技能；具有较强应用技术开发能力，注重对新知识、新技术、新工艺、新设备、新标准的吸收、消化和推广；具有较强科研能力，主持过科研开发项目，作为主要完成人参与过工程或技术项目并取得显著效益。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室全部采用智慧教室，可以实现理实一体化教学，一般均配置黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应满足电子商务沙盘、电商专业综合训练、毕业设计等实践教学环节的需要，实训管理及实施规章制度齐全，见表 23。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能够开展本专业相关实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前相关专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。校外实习实训基地表见表 24。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有信息化教学平台和可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

表 23：校内实验实训条件一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	面积、主要设施设备要求	工位数	支撑课程	备注
1	网络营销实训室	用于市场营销、网络营销、新媒体运营与推广等课程的教学与实训。	配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；配备计算机, 安装 Mindmanager、Office、网页数据采集工具等软件、无线终端（手机或 PAD）。	45	市场营销、网络营销、	
2	商品信息采编实训室	用于视频采编、图形图像处理、商品信息采编等课程的教学与实训。	配备投影设备、白板、计算机, 安装 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或 WiFi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。	45	视频采编、图形图像处理、商品信息采编	
3	电子商务数据分析	用于电子商务基础、电	配备服务器、投影设备、白板、交换	45	电子商务基础、网店运营、	

	实训室	商网店运营、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。	机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，电子商务数据实训系统。		电子商务数据分析与应用	
4	电子商务客户服务实训室	用于客户服务与管理、管理沟通与礼仪艺术等教学与实训。	配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 WiFi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备。	45	客户服务与管理、电子商务基础、网店运营	
5	电子商务运营实训室	用于网店运营、电子商务数据分析与应用、跨境电子商务等课程的教学实训。	配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；计算机，无线终端（手机或 PAD），可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，根据需要构筑不同的商业应用场景。	45	网店运营、电子商务数据分析与应用、跨境电子商务	

表 24：校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	主要实训项目 (主要功能)	接纳人数	支撑课程	备注
1	湘潭京东产业园	京东电商运营、京东平台电商数据分析、京东电商平台美工、京东平台推广、京东引流等	120	图形图像处理、网络营销、商品信息采编、视频采编、	
2	湘潭岳塘国际商贸城 星域森林直播小镇	电商运营、直播主播、直播助理、短视频拍摄、短视频剪辑、电商文案、电商数据分析等	80	图形图像处理、网络营销、商品信息采编、视频采编、直播实务综合训	
3	深圳煜光实业有限公司 长沙市雨花区跨境 电商基地	速卖通平台运营、亚马逊平台运营、虾皮平台运营、跨境平台美工、跨境平台选品等	20	图形图像处理、网络营销、商品信息采编、跨境电商实务	
4	湘潭市南风互娱科技 有限公司	直播账号运营、直播主播、直播助理、短视频拍摄、短视频剪辑、电商文案等	40	图形图像处理、网络营销、商品信息采编、视频采编、直播实务综合训	
5	湖南盈迅文化传播 有限公司	互联网销售、广告制作、电商运营等	40	图形图像处理、网络营销、新媒体运营与推广	

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书资料至少 5.6 万册以上（生均不少于 90 册）专业类图书文献主要包括有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。主要包括满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施的国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源，以及企业工厂的观摩教学、现场演示教学资源等。如表 25 所示。

表 25：教学资源情况一览表

分类及项目名称		数量	主要内容
专业与 课程教 学资源	专业教学标准	1	国家高等职业学校电子商务专业教学标准
	院校级在线精品课程	5	网络营销、网店装修、新媒体运营与推广、网店运营、客户服务与管理
	省级在线精品课程	2	网络营销、网店运营
实践教 学资源	专业技能考核标准	1	电子商务专业技能考核标准
	专业技能考核题库	1	电子商务专业技能考核题库
社会服 务资源	电子商务师培训资源包	1	电子商务师培训资料

（四）教学方法

理实一体化课程推荐采用项目或任务驱动、案例教学、情境教学等教学方法，理论课程推荐运用启发式、问题探究式、讨论式等教学方式，网络资源丰富的课程推荐应用翻转课堂、线上线下混合式教学等新型现代教学模式，借助大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术创新性推动课堂教学改革。把立德树人融入思想政治教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职业素养、工匠精神融入人才培养全过程。

1. 课堂讲授法：对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中的应用打好坚实的理论基础。

2. 案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价。从而拓宽学生的思维空间，增加学习兴趣，提高学生的能力。通过案例教学法在课程中的应用，充分发挥它的启发性、实践性，从而开发学生思维能力，提高学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3. 项目化教学法：通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，在课堂教学中让学生把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。学生在学习过程中真实体现各种工作角色，提高学生的实践技能。

4. 分组讨论法：学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

5. 任务驱动法：学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决的学习体系。

对于公共选修线上学习课程，基于教学资源库和在线课程开设 SPOC 课程，SPOC 课程推行线上自主学习、线上直播授课、线下课堂面授的混合式教学新模式，实现集中教学与分散教学相结合、校内教学与校外教学相结合、线上教学与线下教学相结合等方式。教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监管、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获得学分。根据教师设定的

课程学习进度，完整地学习在线课程、记录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

特别地，在疫情防控等特殊时期，要能实现线上与线下教学的平急转换。

（五）学习评价

完善课程考核评价体系，构建以形成性考核评价与终结性考核评价相结合的课程考核方式，探索增值性评价。建立基于“知识、能力、素质”三位一体的课程形成性评价体系，评价目标科学、评价内容全面、评价主体多元、评价方法与反馈形式多样，关注学生学习过程，注重知识、能力、素质等综合评价与反馈，评价主体包括学生自己、学习小组、教师、企业专家等，评价方式则根据评价内容的具体内容和特点及对应的评价主体采取不同的评价方式，有量性的在线测试评价方式，有质性的量规评价、作品投票、调查问卷和主题讨论等方式，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）学习成果学分认定

表 26：学习成果学分认定转换一览表

序号	项目名称		适用对象	对应课程	兑换学分	互换课程成绩(百分制)	佐证材料
1	服役经历		退役军人	体育、军事技能、军事理论	课程对应学分	85	部队服役证明
2	1+X职业技能等级证书	网店运营推广职业技能等级证书(初级)	所有学生	电商专业综合训练	5	85	获取证书
		网店运营推广职业技能等级证书(中级)		电商专业综合训练	5	85	获取证书
		电子商务数据分析职业技能等级证书(中级)		商务数据分析	2	85	获取证书
3	竞赛获奖	湖南省职业院校技能竞赛高职高专组财经	所有学生	电子商务沙盘	2	85	二等奖及以上获奖

	商贸类电子商务技能 赛项					证书
	湖南省电子商务师 (跨境电子商务师) 职业技能大赛	电子商务沙 盘	2	85	二等奖及 以上获奖 证书	

注：竞赛获奖需获得地市级三等及以上奖项才能进行学习成果学分认定转换，互换课程成绩（百分制）按《专业（职业）技能竞赛管理办法》执行。

（七）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，如图 1 所示，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

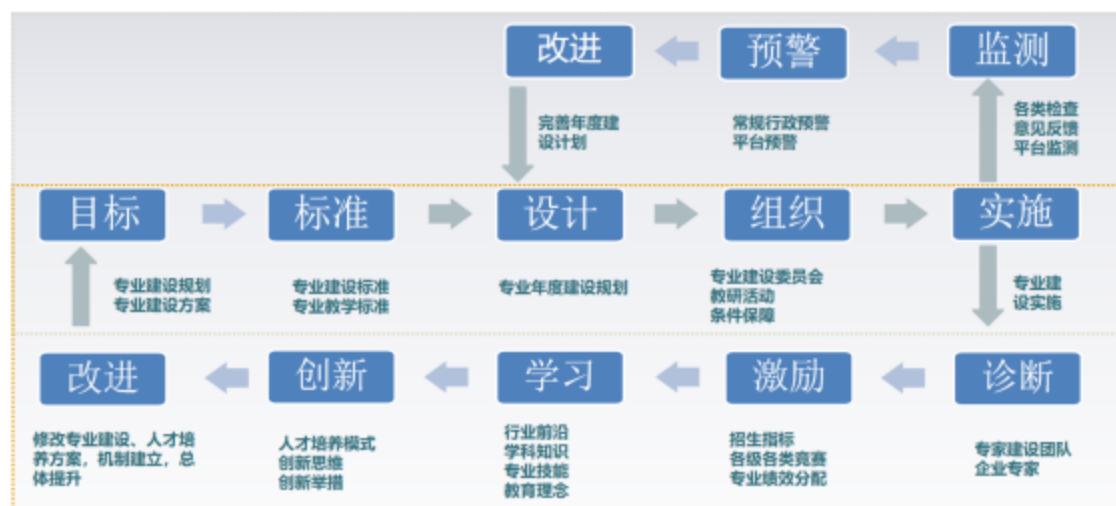


图 1 专业诊断与改进

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立“考核督导办督查、教务处和二级学院抽查、专业负责人专查、教师互查和自查、企业专家指导”的有效监督机制，开展对本专业的课堂教学、教学资料、毕业设计、学生就业、专业调研等工作检查监督工作。定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专任教师一学期听课评课 6 次，每学期应保证有 20% 教师开展公开课、示范课教学活动，新教师实行一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优

评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量

以工学云平台为手段，专业教师和企业指导与毕业生组成“师徒队”形式，加强对学生岗位实习的监督管理。

九、毕业要求

中职分段：

1. 符合国家、省教育行政部门中等职业学校学生学籍管理的有关规定。
2. 思想品德评价合格,身心健康。
3. 修满规定的全部课程且成绩合格。
4. 社会实践考核合格。
5. 符合学校的其他毕业要求。

升段考试成绩合格的升入高职分段。

高职分段：

1. 按规定修完所有课程，成绩全部合格，学分达到毕业规定的 252 学分。
2. 综合素质测评要求：综合素质测评合格及以上。
3. 职业技能证书：对接 1+X 证书制度改革，明确不同等级职业技能证书允许认定的学分，支持学生根据认定的学分替代相关课程（除必修的通识课和专业核心课之外），与专业非常相关的 X 证书，经二级学院认定，教务处审核后，可替代相关专业课程，但不与毕业证挂钩。
4. 鼓励学生在校期间获得职业资格证及若干职业技能等级证书以及普通话、英语三级等证书，但不与毕业证挂钩。
5. 本专业毕业生继续学习（主要有两种途径）：一是参加专升本；二是参加自学考试，其专业面向有工商管理、市场营销、物流管理、电子商务等，但不与毕业证挂钩。